

배포범위
공정공시 정보제공 대상자

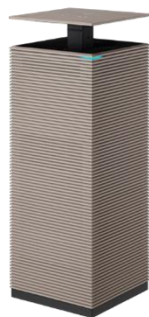
작성부서
IR팀

작성일자
23.02.15

보존기한
무기한

2022년 경영실적

23. 02. 15





본 문서는 코웨이(주)의 자산으로 지정된 수신자만을 위한 것입니다. 이에 따라 무단으로 공개, 배포, 복사하여 사용하는 것은 엄격히 금지합니다.

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1. 2022년 경영실적 (연결)

- 연결 경영실적

2. 국내 환경가전사업

- 매출액 및 계정현황
- 렌탈 판매량 및 순증

3. 해외법인

- 해외법인 매출액 및 계정 현황
- 말레이시아 및 미국법인 실적

4. 2023년 경영계획

- 연결 매출액 및 영업이익

※ Appendix

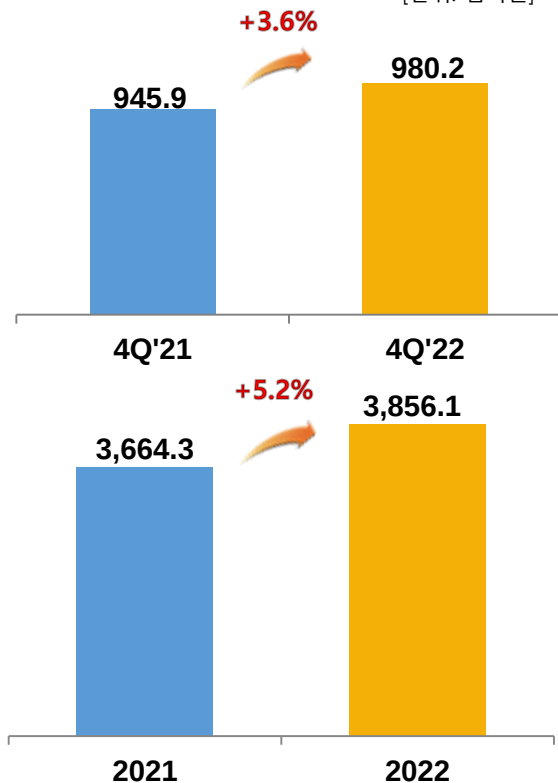
- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

1. 연결 경영실적

4분기 매출액 전년동기 대비 3.6% 증가한 9,802억원,
 영업이익 17.5% 증가한 1,637억원, 당기순이익 12.9% 감소한 761억원 기록
- 연간 매출액, 영업이익 역대 최대 실적 달성

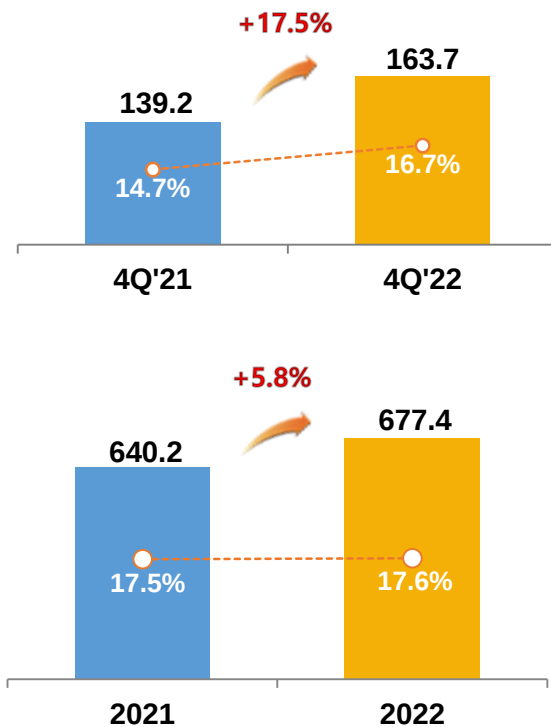
매출액

[단위: 십억원]



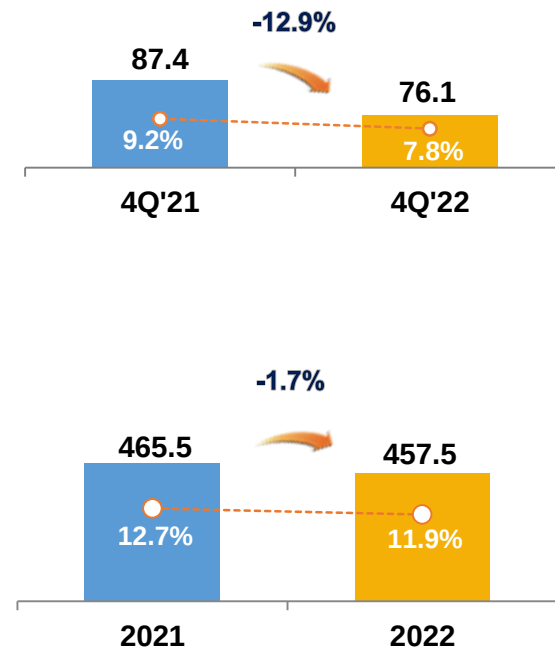
영업이익

[단위: 십억원/ ○: Margin]



당기순이익

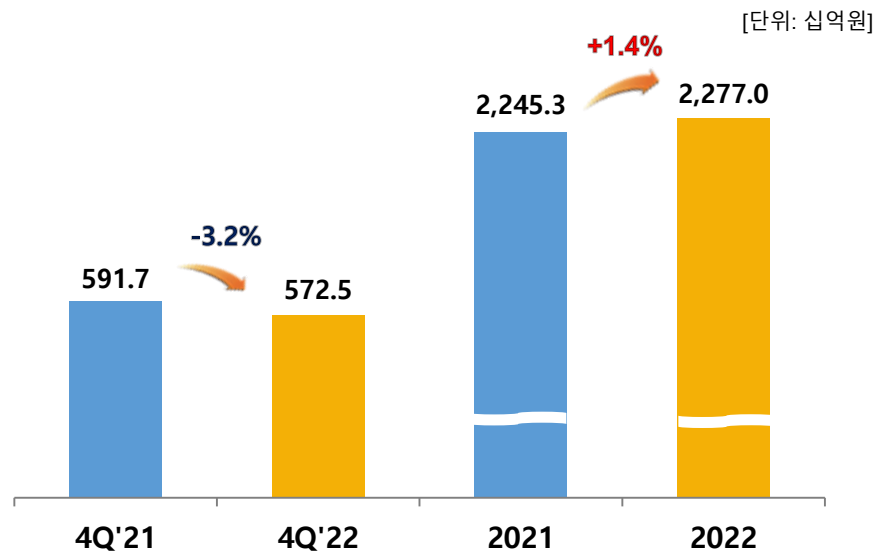
[단위: 십억원/ ○: Margin]



2-1. 국내 환경가전사업

연간 국내 환경가전 매출 2조 2,770억원 (+1.4% YoY) 달성 및
총 관리 계정 661만 (+1.7% YoY) 계정 기록

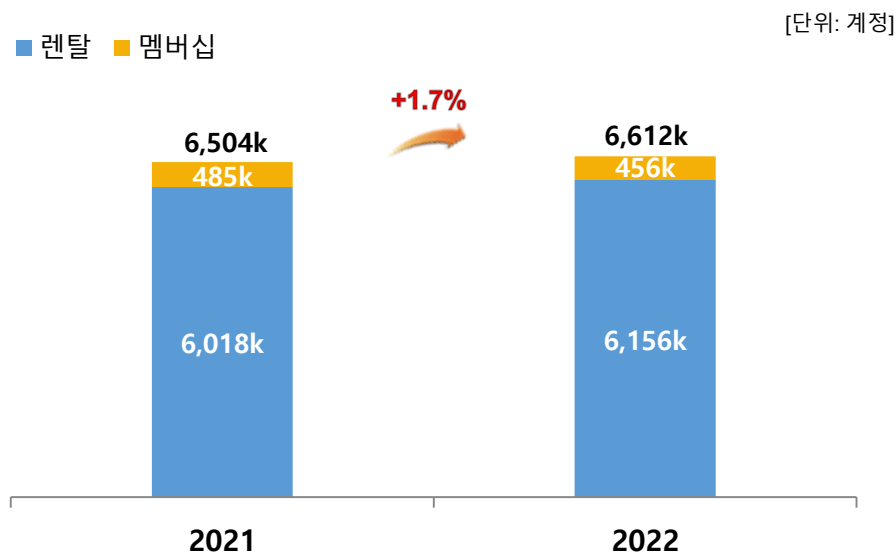
국내 환경가전사업¹⁾



• 2022년 국내 환경가전 역대 최대 매출액 기록

- 4Q'22 렌탈 및 금융리스 매출액 5,413억원 (-3.2% YoY)
: 금리인상에 따른 금융리스 현가 적용 감소로 매출 감소
- 4Q'22 일시불 및 기타 매출액 91억원 (-7.5% YoY)
: 렌탈 및 금융리스 판매 비중 증가에 따른 일시불 매출 감소
- 연간 매출액 2조 2,770억원 (+1.4% YoY)

계정현황²⁾³⁾



• 2022년 총 계정수 약 661만 달성

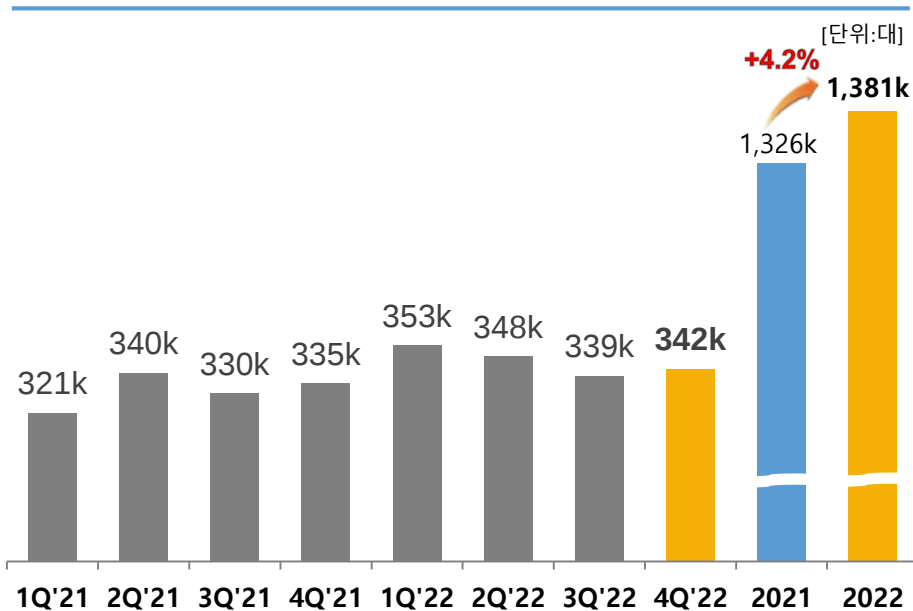
- 렌탈 및 금융리스 계정 616만 달성 (+137k, +2.3% YoY)
- 멤버십 계정 46만 (-29k, -6.0% YoY)
: 노후 계정 및 소유권 도래 계정 재렌탈 전환 노력으로 멤버십 계정 감소 지속

1) 기타매출 (A/S, 설치 등의 용역 매출) 포함: 자료의 모든 환경가전 매출은 이 기준에 따라 작성된 것임, 2) 채권계정, 소유권 미확정 계정 및 멤버십 무상 계정 제외: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임, 3) 금융리스 계정 렌탈 계정에 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

2-2. 국내 환경가전사업

연간 렌탈 판매량 138만대(+4.2% YoY) 기록
 소유권 도래 계정 증가 영향으로 렌탈 계정 순증 전년대비 감소

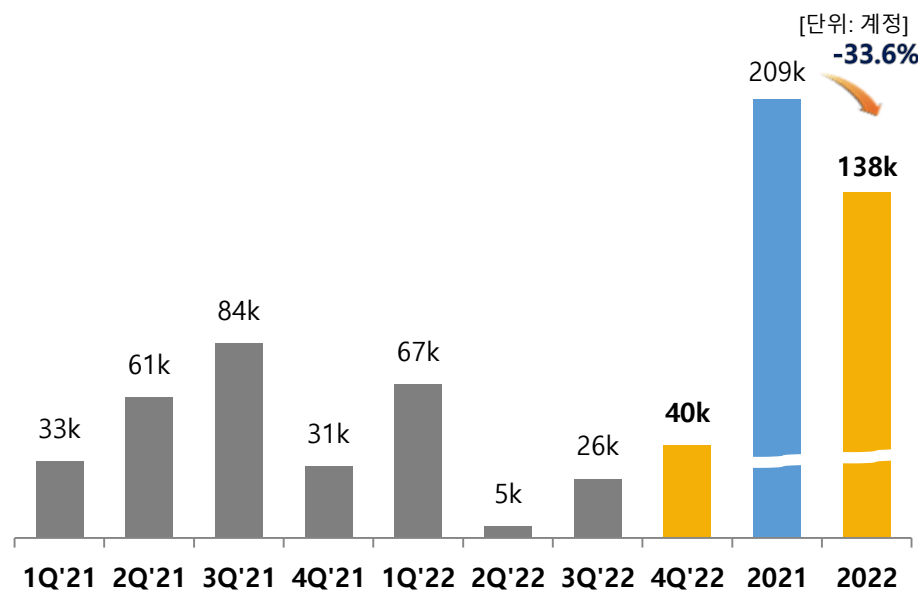
렌탈 판매량¹⁾



• 2022년 렌탈 판매량 138만대 기록

- 4Q'22 렌탈 판매량 342k (+2.2% YoY, +1.0% QoQ)
- 2022년 코로나 및 경기 침체 영향에도 안정적인 판매량 성장
: 혁신 제품 출시에 따른 주요 제품군 판매량 증가

렌탈 계정 순증



• 2022년 렌탈 계정 13.8만대 순증

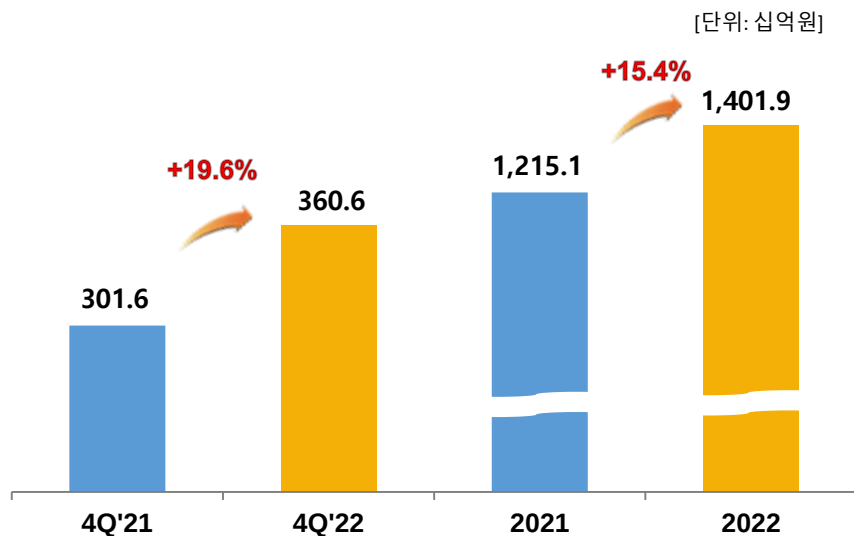
- 4Q'22 렌탈 계정 순증 40k (+28.1% YoY, +57.0% QoQ)
- 2022년 안정적 판매량 성장 및 해약률 감소에도 불구하고
소유권 도래 계정 증가 영향으로 전년대비 순증 규모 감소

1) 금융리스 판매량 포함: 자료의 모든 렌탈은 이 기준에 따라 작성된 것임

3-1. 해외법인

연간 해외법인 매출액 1조 4,019억원 (+15.4% YoY)
 총 관리계정 310만 (+20.3% YoY)으로 두 자릿수 성장 지속

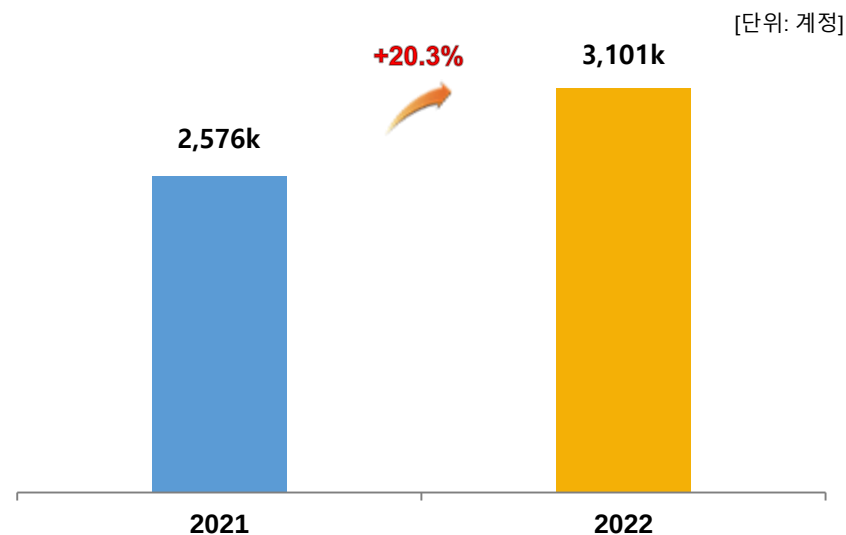
해외법인 매출액



• 2022년 해외사업 매출액 1조 4,019억원 기록

- 4Q'22 해외법인 매출액 3,606억원 (+19.6% YoY)
- 연간 해외법인 매출액 1조 4,019억원 (+15.4% YoY)
- : 말련, 미국의 지속적인 성장을 통한 해외법인 고성장 지속

해외법인 계정현황



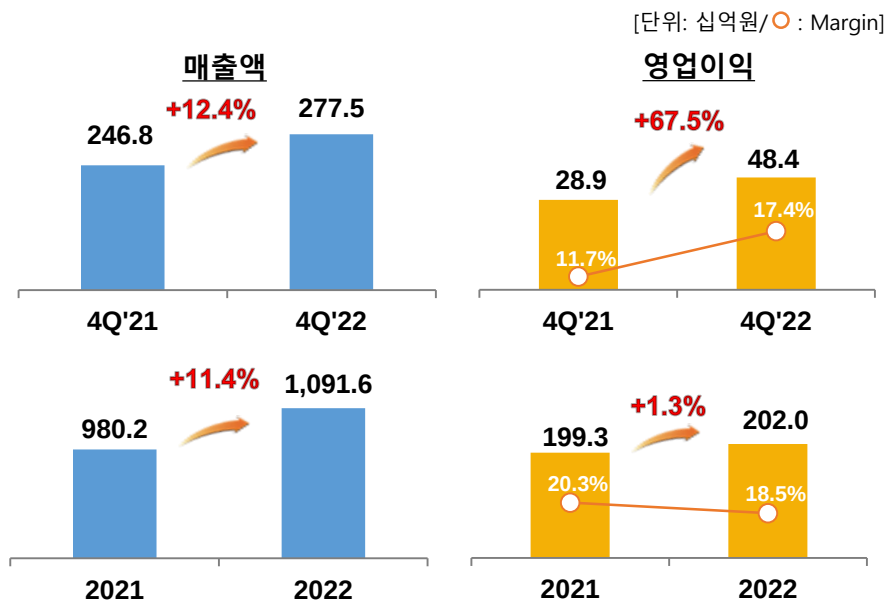
• 총 계정수 약 310만 달성

- 말련, 미국, 태국 등 해외법인 판매 호조로 관리계정 증가

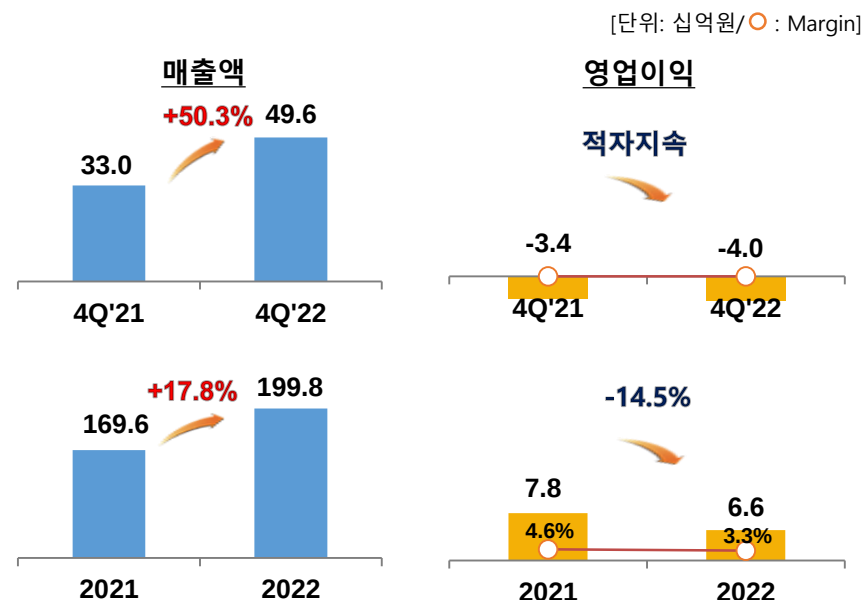
3-2. 해외법인

연간 말레이시아법인 매출 1조 916억원 (+11.4% YoY),
미국법인 매출 1,998억원 (+17.8% YoY)

말레이시아 법인



미국 법인



• 2022년 말런 매출액 1조 916억원, OPM 18.5%

- 4Q'22 렌탈 계정 19.1% 성장에 따른 매출 및 영업이익 증가
- 2022년 정수기, 청정기, 매트리스 등 주요 제품군의 렌탈 계정이 지속 증가하여 연간 매출액 1조원 돌파

• 2022년 미국 매출액 1,998억원, OPM 3.3%

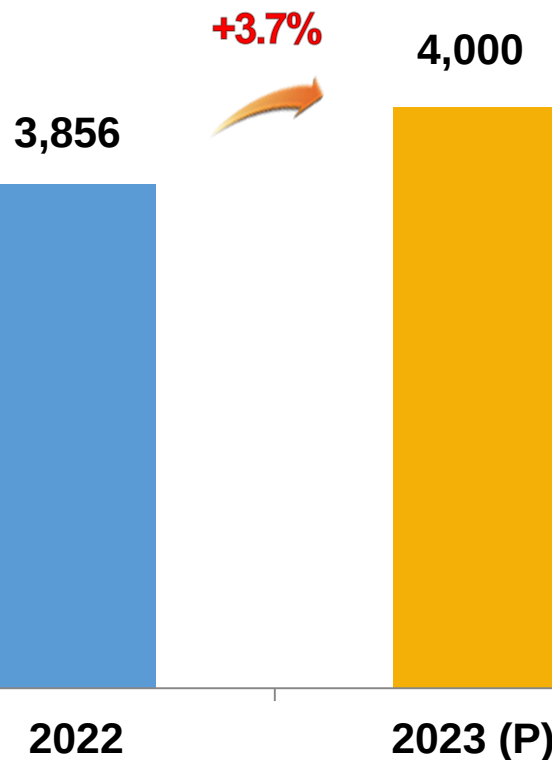
- 4Q'22 방판 채널 관리 계정 증가 및 시판 채널 판매 증가 영향으로 전년동기 대비 높은 매출 성장 기록
- 2022년 소비심리 악화에도 판매량 증가하여 매출액 성장, 물류비, 창고비 등 판관비 증가로 전년 대비 영업이익 감소

4. 2023년 경영계획

연결 매출액 +3.7%, 영업이익 +3.6% YoY 목표
- 연간 매출액 첫 4조원 달성 목표

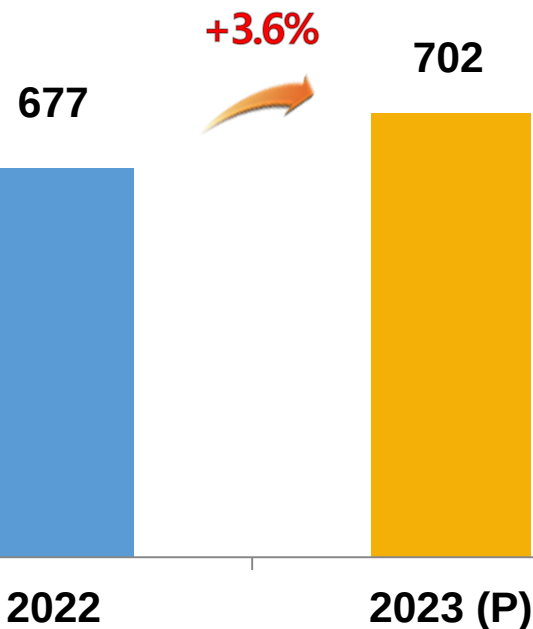
연결 매출액

[단위: 십억원]



연결 영업이익

[단위: 십억원]



APPENDIX

- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

APPENDIX. 연결재무제표

· 연결 재무상태표

(단위: 십억원)	22년 12월	21년 12월
<자산총계>	4,365.1	3,800.6
유동자산	1,374.5	1,106.5
현금 및 현금성 자산	115.9	73.1
매출채권	250.5	249.1
금융리스채권	683.7	478.3
재고자산	253.7	235.0
비유동자산	2,990.6	2,694.2
유형자산	1,051.2	1,159.9
무형자산	195.4	182.9
금융리스채권	1,490.5	1,134.6
<부채총계>	2,053.1	1,896.2
유동부채	1,130.2	1,293.2
단기차입금	305.3	386.8
유동성사채	0.0	0.9
유동성장기부채	1.2	0.6
비유동부채	922.9	603.0
장기차입금	100.5	37.4
사채	728.8	419.0
<자본총계>	2,312.0	1,904.4
부채비율	88.8%	99.6%
순차입금비율	44.1%	40.5%

· 연결 손익계산서

(단위: 십억원)	4Q'22	4Q'21	YoY
매출액	980.2	945.9	3.6%
매출원가	332.7	334.3	-0.5%
매출총이익	647.6	611.6	5.9%
판매비와관리비	483.9	472.4	2.4%
영업이익	163.7	139.2	17.5%
Margin(%)	16.7%	14.7%	2.0%P
기타이익	-22.0	24.9	-
기타손실	28.8	17.4	65.7%
금융수익	1.3	0.3	374.2%
금융비용	10.5	4.7	125.2%
법인세비용차감전순이익	103.5	138.2	-25.1%
법인세비용	27.3	50.8	-46.1%
당기순이익	76.1	87.4	-12.9%
Margin(%)	7.8%	9.2%	-1.5%P

APPENDIX. 연결종속회사 현황 및 실적

(단위: 십억원)	4Q'22	4Q'21	YoY	2022	2021	YoY
말레이시아법인						
매출액	277.5	246.8	12.5%	1,091.6	980.2	11.4%
영업이익	48.4	28.9	67.5%	202.0	199.3	1.4%
Margin	17.4%	11.7%		18.5%	20.3%	
미국법인						
매출액	49.6	33.0	50.3%	199.8	169.6	17.8%
영업이익	-4.0	-3.4	-	6.6	7.8	-15.4%
Margin	-	-		3.3%	4.6%	
중국법인						
매출액	1.4	0.8	87.5%	3.9	2.6	50.0%
영업이익	-0.2	-0.4	-	-1.0	-0.8	-
Margin	-	-		-	-	
태국법인						
매출액	24.0	16.9	42.0%	79.3	48.7	68.8%
영업이익	-2.7	-2.1	-	-13.0	-11.6	-
Margin	-	-		-	-	
인니법인						
매출액	3.1	2.5	24.0%	11.2	10.2	9.8%
영업이익	-2.3	-2.5	-	-8.9	-8.8	-
Margin	-	-		-	-	
베트남법인						
매출액	1.7	1.2	33.3%	6.4	3.1	106.5%
영업이익	-2.8	-1.5	-	-9.0	-5.2	-
Margin	-	-		-	-	
코웨이엔텍(연결)						
매출액	22.6	31.8	-28.9%	83.2	85.3	-2.5%
영업이익	1.2	1.1	9.1%	2.4	1.0	140.0%
Margin	1.5%	3.4%		1.4%	1.2%	
아이오베드						
매출액	16.2	12.9	25.6%	60.4	32.5	85.8%
영업이익	0.6	1.5	-40.0%	3.4	3.1	9.7%
Margin	3.8%	11.8%		5.6%	9.6%	

말레이시아법인

: 정수기, 청정기, 매트리스 등 주요 제품군 렌탈 계정 지속 증가로 매출액 1조원 돌파
: 총 계정, 전년동기 대비 19.1% 성장

미국법인

: 방판 채널 렌탈 계정 성장과 더불어 시판 채널 판매 증가로 매출 성장
: 물류비, 창고비 등 판관비 증가로 전년동기 대비 영업이익 감소

중국법인

: 안정적인 성장을 위해 노력 중
: 온라인 등 판매 채널 구축을 통한 매출 성장

태국법인

: 렌탈 계정 지속 증가에 따른 매출 성장

인니법인

: 판매인 확대를 통한 지속 성장 노력 중

베트남법인

: 안정적인 정착과 성장을 위한 노력 중

코웨이엔텍

: 공사 진척률 미달에 따른 매출 감소

아이오베드

: 매트리스, 프레임 등 생산 증가 및 운송사업 개시로 매출 성장