

Growing Up With Customers

 **PUM-TECH KOREA**



## Disclaimer

---

본 자료는 주주, 투자자, 언론 등을 대상으로 정보제공을 목적으로 펄텍코리아 주식회사 (이하 '회사')에 의해 작성되었으며 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 포함되는 수치들은 관련 법과 규정에 따라 작성되었으나, 감사인의 감사를 받지 않은 상태이거나 정보수령자의 이해를 돕기 위해 일부 확인 절차를 거치지 않은 정보나 예측정보를 포함하고 있습니다. 특히, 과거가 아닌 미래의 사건과 관련된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 '예상', '전망', '계획', '기대', 'E' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 향후 전망은 본 자료를 배포한 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지가 없을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않고 어떠한 경우에도 민·형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 어떠한 주식 또는 유사한 상품의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# Table of contents

## Ch1. Company overview

- 01. 회사 개요
- 02. 지배구조 및 자회사 개요
- 03. 주주구성
- 04. 성장연혁

## Ch2. Investment highlights

- 01. 핵심 경쟁력
- 02. 국내 및 해외 고객사
- 03. Eco-Friendly

## Ch3. 재무 정보

- 01. 22Y 경영성과
- 02. 4Q22Y 사업부별 경영성과
- 03. 요약 재무제표 (연결)

## Chapter 1.

## Company overview

## 01. 회사 개요

## 02. 지배구조 및 자회사 개요

## 03. 주주구성

## 04. 성장연혁



## 기능성 용기 & 펌프 전문 생산 업체 , 펌텍코리아



### 회사 및 공장 소개

|       |                               |
|-------|-------------------------------|
| 회사 명  | 펌텍코리아 주식회사                    |
| 대표이사  | 이도훈, 이재신                      |
| 설립일   | 2001년 8월 10일 (코스닥상장 2019년 7월) |
| 자본금   | 62억원 (2022년 12월 기준)           |
| 매출액   | 2,366억원 (2022년 연결 기준)         |
| 임직원 수 | 571명 (2022년 12월 기준)           |
| 주요 사업 | 플라스틱 기반 화장품 용기 및 펌프 제조        |



#### 1공장

- 용기, 콤팩트, 스포이드 조립 라인
- 증착 / 코팅 라인
- 인쇄 / 스탬핑 라인
- 사출 성형 라인

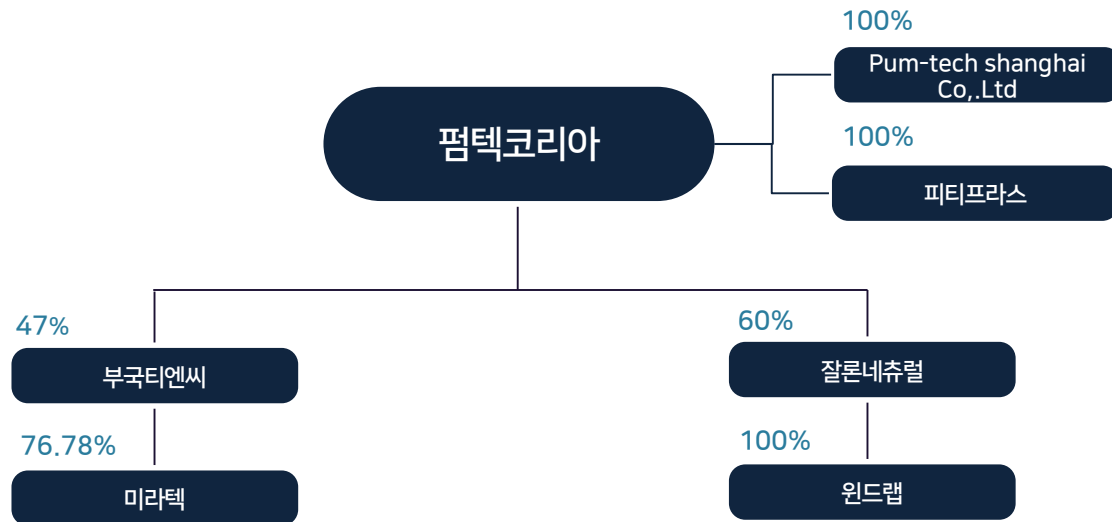
#### 2공장

- 펌프 류 조립라인
- 사출 성형 라인
- 스탬핑 라인

#### 3공장

- 튜브, 스틱, 립스틱, 신제품 조립 라인
- 사출 성형 라인

## 02. 지배구조 및 자회사 개요



## 부국티엔씨

“국내 최초·최대의 튜브 제조 기업으로  
50년 이상의 경영 노하우와 다양한 산업 포트폴리오를 통한  
안정적인 비즈니스 기반 구축”

|       |                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 설립일   | 1969년 4월                                                                                                                                                                                              |
| 대표이사  | 이도경, 이재신                                                                                                                                                                                              |
| 자본금   | 26억 원 (2022년 12월 기준)                                                                                                                                                                                  |
| 매출액   | 527억 원 (2022년 기준)                                                                                                                                                                                     |
| 임직원 수 | 261명 (2022년 12월 기준)                                                                                                                                                                                   |
| 주요 사업 | 알루미늄·PE·폴리포일·라미네이트 튜브 제조                                                                                                                                                                              |
| 주요 제품 | (2022년 기준) <ul style="list-style-type: none"><li>화장품 튜브 68%</li><li>생활용품 튜브 23%</li><li>제약용품 등 기타 튜브 9%</li></ul>  |



## 잘론네츄럴

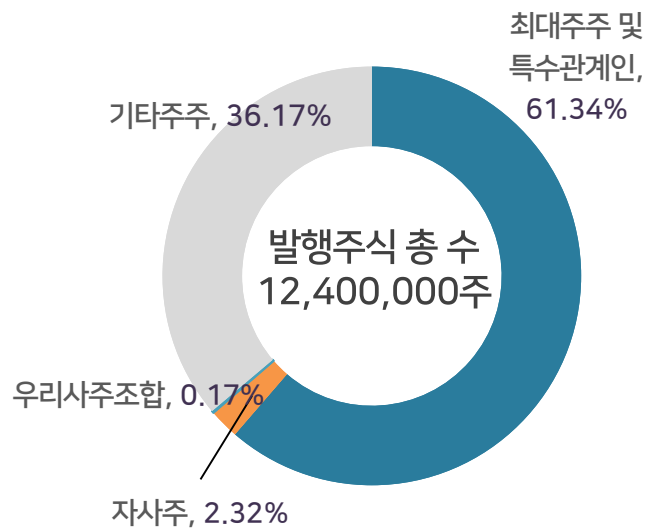
“1,000여명의 인플루언서 플랫폼 ‘윈드랩’을 통한  
건강(기능)식품 시장 진출로  
SNS마케팅+커머스 구조의 새로운 유통시장 개척”

|       |                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 설립일   | 2015년 1월                                                                                            |
| 대표이사  | 주영                                                                                                  |
| 자본금   | 21억 원 (2022년 12월 기준)                                                                                |
| 매출액   | 124억 원 (2022년 기준)                                                                                   |
| 임직원 수 | 35명 (2022년 12월 기준)                                                                                  |
| 주요 사업 | 건강(기능)식품, 기능성 화장품, 생활용품 유통·판매 및 인플루언서 커머스                                                           |
| 주요 제품 | 장인정신 에브리데이<br> |



## 03. 주주구성

## 주주 구성



(2022년 12월 기준)

| 구분           | 주식수 (주)    | 지분율 (%) |
|--------------|------------|---------|
| 최대주주 및 특수관계인 | 7,606,118  | 61.34   |
| 기관 및 개인주주    | 4,485,731  | 36.17   |
| 자사주          | 287,382    | 2.32    |
| 우리사주조합       | 20,769     | 0.17    |
| 합계           | 12,400,000 | 100.00  |

## 배당성향

| 구분       | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 연결배당성향   | 19.6% | 22.7% | 23.9% | 23.0% |
| 시가배당율    | 1.8%  | 2.7%  | 2.0%  | 2.2%  |
| 주당 현금배당금 | 330원  | *430원 | 350원  | 360원  |

\*주당 배당금: 일반주주 430원, 최대주주 및 특수관계인 330원으로 차등배당 함.

## 04. 성장 연혁

### 설립기 | 2001 ~ 2004

#### R&D 및 양산체계 구축 등 펀더멘탈 확립

- 2001 '펄텍코리아' 설립
- 2002 국내 최초 펄프튜브 개발
- 2003 해외 수출 시작
- 2004 흑자 전환



### 성장기 | 2005 ~ 2018

#### 기술혁신을 통한 제품 포트폴리오 확장

- 2009 세계 최초 에어리스 콤팩트 개발
- 2010 세계 최초 오토드로퍼 개발
- 2014 국내 최초 선블럭용 스틱 개발
- 2015 중국 상해지사 설립 (펄텍 상하이)
- 2016 매출 1,000억원 달성



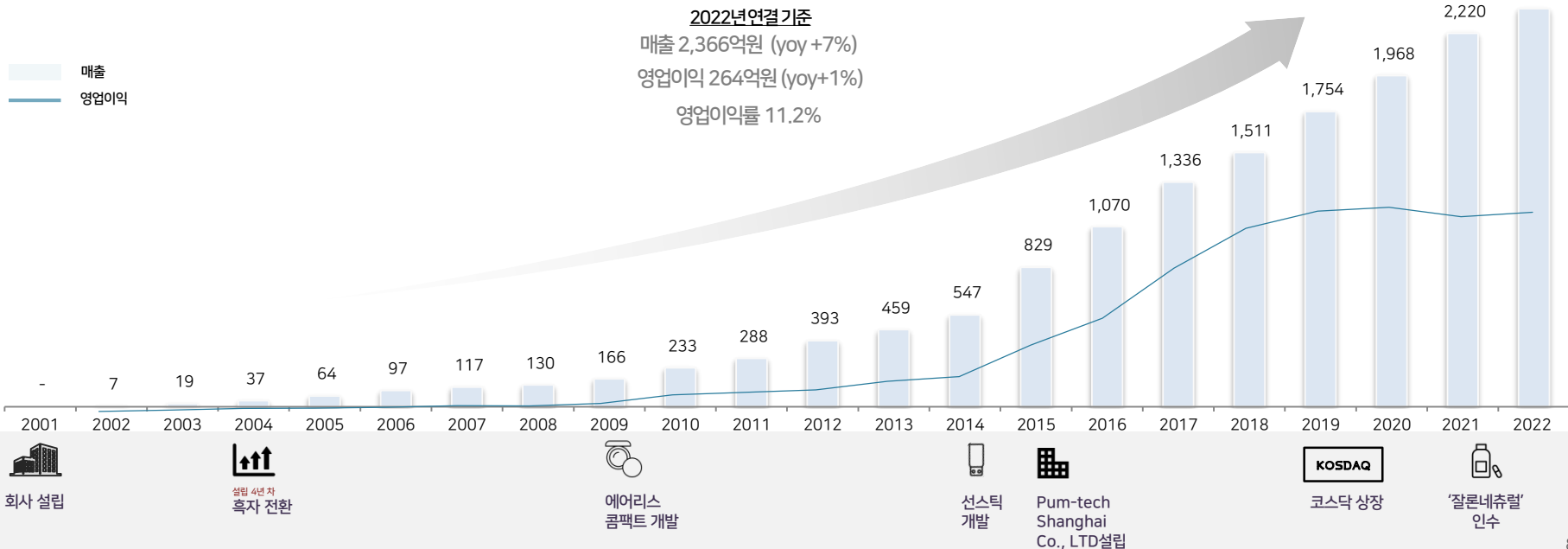
### 도약기 | 2019 ~ 현재

#### 기업공개 및 신성장동력 발굴

- 2019 코스닥 상장
- 2019 '부국티엔씨' 지분 추가 취득 및 연결회사 편입 (19.4Q)
- 2020 지속가능경영 보고서 첫 발간
- 2021 '잘론네츄럴' 지분 취득 및 연결회사 편입 (21.1Q)
- 2021 온라인 플랫폼 'e-PUMTECH' 런칭
- 2021 화장품 브랜딩 전문 기업 '인헨스비' 지분 취득
- 2021 ESG 경영성과 에코바디스 '골드 메달' 획득
- 2021 '잘론네츄럴' 신제품 출시를 위한 유상증자
- 2021 '피티프라스' 사출 생산량 증대를 위한 유상증자



#### 펄텍코리아 연간 실적 (단위: 억 원)





## Chapter 2.

# Investment highlights

### 01. 핵심 경쟁력

- Portfolio
- 기술력
- 해외 Sales Partner

### 02. Eco-Friendly

### 03. 국내 및 해외 고객사

## 지속적인 이노베이션을 통한 제품 확장 및 안정적인 포트폴리오 구축

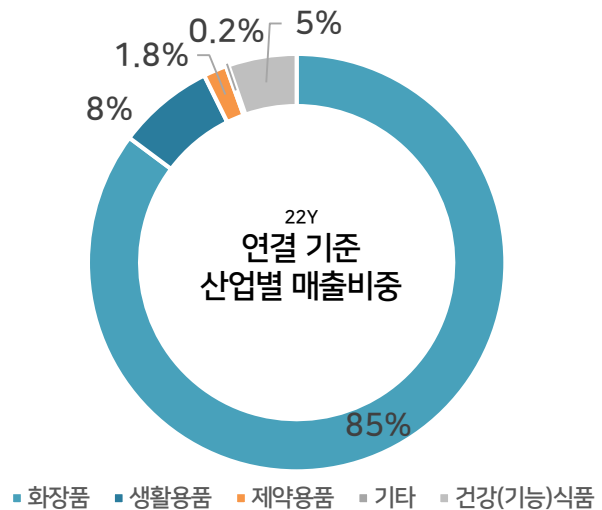
### 01 포트폴리오

#### 1. 제품 포트폴리오

- 펌프 용기·튜브, 콤팩트, 스프이드, 스틱 등 다양한 제품 포트폴리오 보유
- 립틴트, 미스트 등 신규 제품군 용기 지속 개발 및 확장

#### 2. 시장(산업) 포트폴리오

- 화장품(기초·색조·더마코스메틱), 제약용품(의약품), 생활용품(헤어·바디·위생용품) 등 여러 산업의 시장으로 이루어진 안정적인 산업 포트폴리오 보유



용기사업부 기준 제품별 매출 비중 4Q22Y(누적)



펌프 및 용기류  
43%



콤팩트류  
18%



튜브류  
23%



드로퍼류  
8%



펌프 튜브류  
2%



스틱류  
6%

## 검증된 제품 개발력과 기술력으로 생산성 향상 및 수익성 확보

### 02 기술력

#### 1. 지속적인 R&D를 통한 신규 시장 개척 및 유행 선도

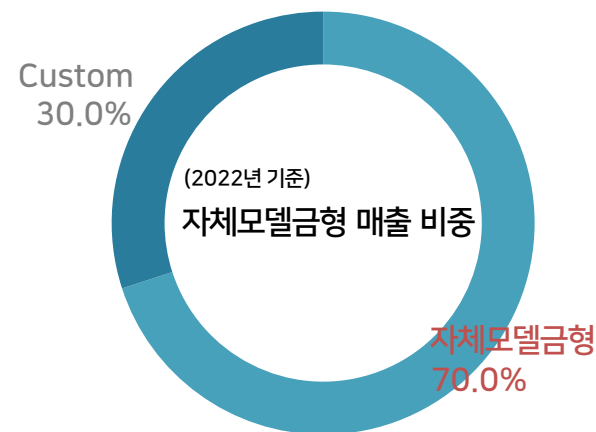
- 국내외 최초 에어리스 콤팩트, 선스틱, 에코(폐이퍼)튜브 등 끊임없는 제품 개발로 새로운 뷰티 시장 확장
- 화장품 외 기능성 샴푸 등 생활용품 용기에도 확장 가능한 범용 기술력 보유
- 세계최초 잔량제로/리필가능/단일재질/밀폐기능을 갖춘 친환경 스틱 개발

#### 2. 자체모델금형(Pre mold) 기반의 용기 제조로 부가가치 증대

- 자체모델금형기반 용기 고객사에 선제안 ▶ 판매가격 결정 우위 & 다수 고객사 확보 ▶ 부가가치 증대

#### 3. 선제적인 자동화 설비 도입으로 생산성 향상

- 자동화설비 지속 개발로 자동화율 극대화 노력 (약 70% 수준)



### 자동화 설비



펌프 조립기



용기 조립기



드로퍼 조립기



콤팩트 조립기



스틱 조립기



튜브 성형기



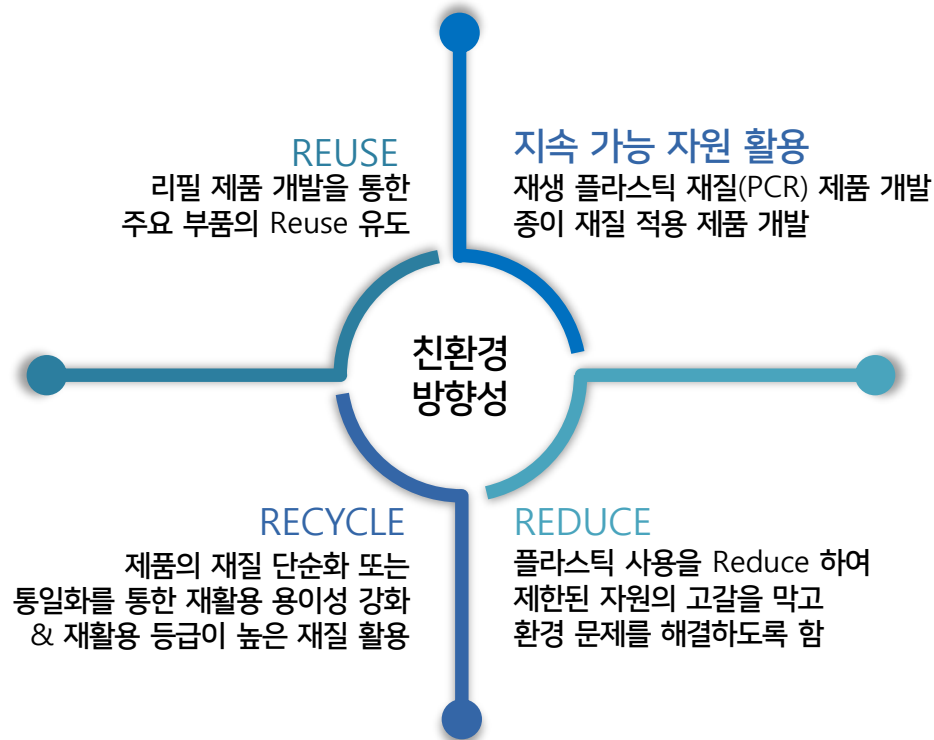
## 01. 핵심 경쟁력

## 제품 이노베이션 HISTORY



## 지속가능성을 고려한 친환경 제품 개발의 방향성 및 적용

### 친환경 방향성



### 친환경 제품 개발



- 유해물질(포름알데히드) 배제된 펌프. [상용화]
- 금속 스프링이 배제된 All PLASTIC 펌프. [상용화]



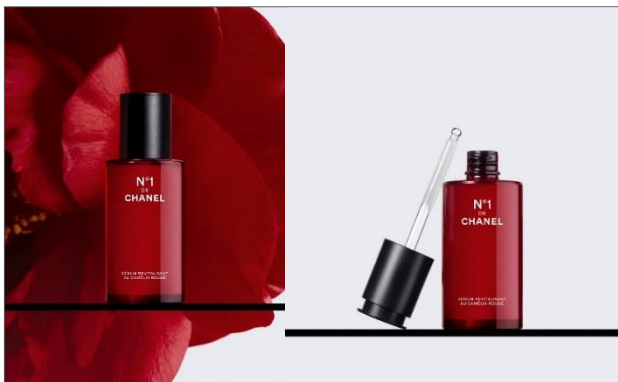
- 재활용 등급이 높은 소재인 PET 적극 활용
- 단일 소재 또는 재활용 소재(PCR) 적용한 제품 개발 진행 중



- 재활용 등급이 높은 단일소재(HDPE)로 제품 개발 진행 중
- 지속 가능 재료인 종이 재질을 사용하여 플라스틱 사용량을 대폭 줄인 제품 개발 진행 중

## 지속가능성을 고려한 친환경 제품 개발의 방향성 및 적용

### 친환경 제품



샤넬 - 드로퍼파트 PET소재 사용



OLAY - 드로퍼파트 all PP 재질 사용



드링크엘리펀트 - 용기파트 all PP 재질 사용



라네즈 - Metal-less 펌프 사용



애티미 - 전체 all PP 사용



이니스프리 - 케이스파트 PCR소재 사용



## 03. 국내 &amp; 해외 고객사

## 국내 &amp; 해외 고객사

## 국내



innisfree



LG 생활건강

THE FACE SHOP  
NATURAL STORY

AHC

CLIO  
PROFESSIONAL

VIDIVICI

Dr.Jart+

APRILSKIN

JUNG  
SAEM  
MOOLCOSMAX  
THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTYABLEC&C  
CREATION & COMMUNICATION

rom&amp;nd



It'S HANBUL



OLIVE YOUNG



KAHI 카이

MODA MODA

유한킴벌리

## 해외

CLINIQUE  
Allergy Tested. 100% Fragrance Free.

OLAY

SHISEIDO

CLARINS

TOM FORD

BOBBI BROWN

KENZO

MAC

LAB  
SERIES  
SKINCARE FOR MEN

KOSÉ

L'ORÉAL  
PARISsisley  
PARISFENTY BEAUTY  
BY RIHANNA

Neutrogena

## 2022년 4월, 연매출 약2조의 글로벌 ODM사와 세일즈파트너 계약으로 해외 영업 확대

### KDC/ONE은?

- ✓ HCT의 모회사로 2020년 기준 연매출 약 2조원
- ✓ 화장품(스킨케어, 색조), 헤어, 생활용품을 포함한 ODM 사업 영위 및 HCT인수로 패키징 비즈니스까지 사업 포트폴리오 확장

**HCT**  
by kdc/one



  
팜텍코리아(주)

- ODM 및 턴키비즈니스에 필요한 펌프 및 용기 조달
- 공동 전시, 브랜드 마케팅 등의 협력 시너지

### KDC/ONE 네트워크

31  
MANUFACTURING  
FACILITIES

450+  
PATENTS

22  
R&D FACILITIES

6  
INNOVATION HUBS

800+  
CUSTOMERS

1000+  
BRANDS SERVED



- 2022 볼로냐 Cosmoprof 뷰티 전시회 (04.28~05.01)

Chapter 3.

## 재무정보

01. 22Y 경영 성과

02. 4Q22Y 사업부별 Review

03. 요약 재무제표 (연결)



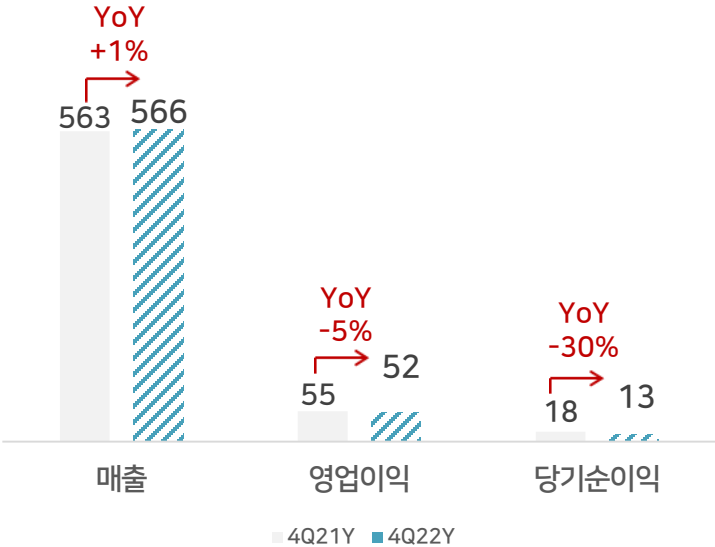
4분기 연결 매출 0.6% 증가한 566억원, 영업이익 5.1% 감소한 52억원



4분기 연결 실적

(단위: 억 원)

| 구 분     | 4Q21Y | 3Q22Y | 4Q22Y | YoY    | QoQ    |
|---------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 매 출 액   | 562.8 | 597.9 | 566.3 | 0.6%   | -5.3%  |
| 영 업 이 익 | 55.1  | 74.9  | 52.3  | -5.1%  | -30.2% |
| O P M   | 9.8%  | 12.5% | 9.2%  | -0.6%p | -3.3%p |
| 당기순이익   | 18.0  | 70.2  | 12.5  | -30.1% | -82.2% |

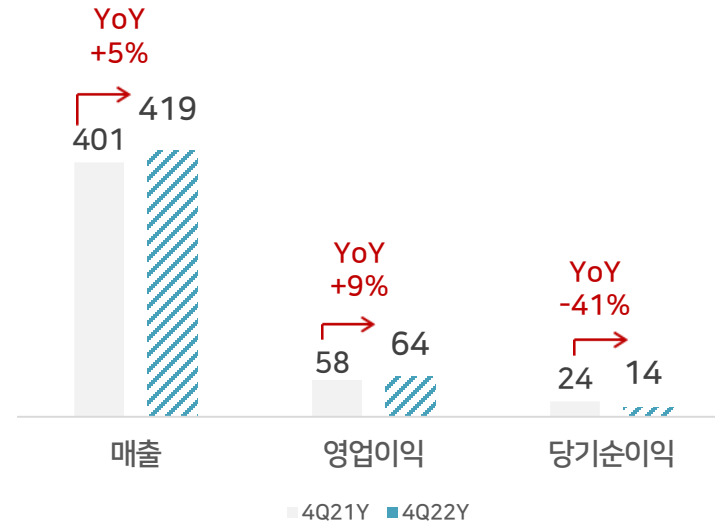




4분기 별도 실적

(단위: 억 원)

| 구 분     | 4Q21Y | 3Q22Y | 4Q22Y | YoY    | QoQ    |
|---------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 매 출 액   | 400.7 | 429.8 | 419.4 | 4.7%   | -2.4%  |
| 영 업 이 익 | 58.4  | 67.7  | 63.7  | 9.1%   | -5.9%  |
| O P M   | 14.6% | 15.8% | 15.2% | 0.6%p  | -0.6%p |
| 당기순이익   | 23.8  | 63.8  | 14.0  | -41.2% | -78.1% |



## 연결 매출 6.6% 증가한 2,366억원, 영업이익 1.3% 증가한 264억원



### 연간 연결 실적

(단위: 억 원)

| 구 분       | 20Y     | 21Y     | 22Y     | 매출비중(%) | YoY    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 매 출 액     | 1,968.0 | 2,220.3 | 2,366.4 | 100.0   | 6.6%   |
| 펌프사업부     | 1,441.7 | 1,593.2 | 1,731.1 | 73.2    | 8.7%   |
| 튜브사업부     | 537.0   | 513.6   | 526.6   | 22.3    | 2.5%   |
| 건식사업부     | -       | 129.7   | 124.4   | 5.3     | -4.1%  |
| 연결조정      | (10.7)  | (16.2)  | (15.7)  | (0.8)   | -      |
| 구 분       | 20Y     | 21Y     | 22Y     | 이익률(%)  | YoY    |
| 영 업 이 익   | 273.9   | 261.0   | 264.5   | 11.2    | 1.3    |
| 펌프사업부     | 206.2   | 218.3   | 252.8   | 10.7    | 15.8%  |
| 튜브사업부     | 67.7    | 38.1    | 23.2    | 4.4     | -39.1% |
| 건식사업부     | -       | 4.6     | -11.5   | 적자전환    | 적자전환   |
| 당 기 순 이 익 | 244.9   | 197.3   | 199.5   | 8.4     | 1.1%   |

## 02. 4Q22Y 사업부별 Review

### 1) 펌프사업부 (펄텍코리아, 펄텍상하이, 피티프라스)

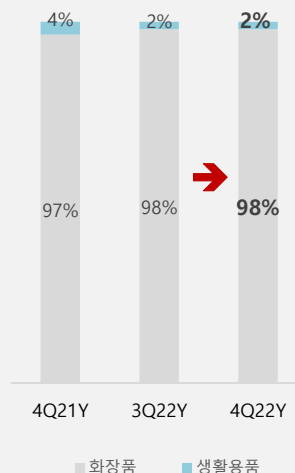
- 매출 417.2억원 (YoY +4.6%, QoQ -2.8%)
- 영업이익 59.5억원 (YoY +8.0%, QoQ -8.9%)
- 영업이익률 14.3% (YoY +0.5%p, QoQ -0.9%p)
  - 일본 브랜드(YoY +59%, QoQ +4%)의 호조세 지속
  - 선스틱을 포함한 스틱류 (YoY +278%, QoQ +16%), 펄프튜브류 (YoY +27%, QoQ +38%) 등 매출 증가
  - 종속회사 손상평가로 인한 영업외비용 약 25억 발생으로 당기순이익 YoY, QoQ 감소

#### • 펄프사업부 실적 분석

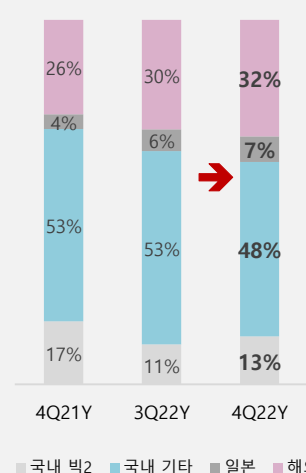
(단위: 억 원)

|           | 4Q21Y | 3Q22Y | 4Q22Y | YoY    | QoQ    |
|-----------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 매 출 액     | 398.8 | 429.3 | 417.2 | 4.6%   | -2.8%  |
| 매 출 원 가   | 314.0 | 335.3 | 326.7 | 4.0%   | -2.6%  |
| 매출 원가율    | 78.7% | 78.1% | 78.3% | -0.4%p | 0.2%p  |
| 판 관 비     | 29.7  | 28.7  | 34.5  | 16.2%  | 20.2%  |
| 영 업 이 익   | 55.1  | 65.3  | 59.5  | 8.0%   | -8.9%  |
| 영업이익율     | 13.8% | 15.2% | 14.3% | 0.5%p  | -0.9%p |
| 당 기 순 이 익 | 20.8  | 61.6  | 9.9   | -52.4% | -83.9% |

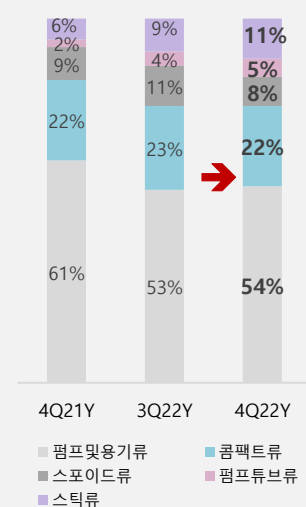
#### • 시장 Mix



#### • 고객 Mix



#### • 제품 Mix



## 02. 4Q22Y 사업부별 Review

### 2) 튜브사업부 (부국티엔씨, 미라텍)

- 매출 123.0억원 (YoY -3.1%, QoQ -13.2%)
- 영업손실 -5.5억원 (YoY, QoQ 적자전환)
- 영업이익률 -4.5% (YoY -5.3%p, QoQ -12.7%p)

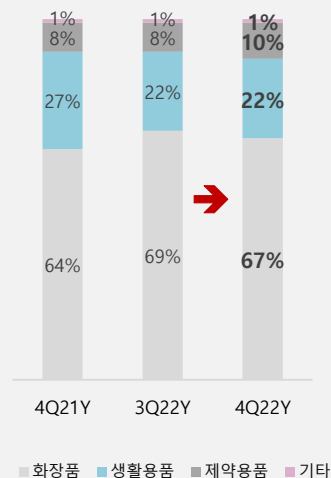
- 매출 감소로 인한 고정비 분산 역효과 및 매출원가의 1회성 비용(감가상각비, 인건비 등)으로 영업손실 발생

#### • 튜브사업부 실적 분석

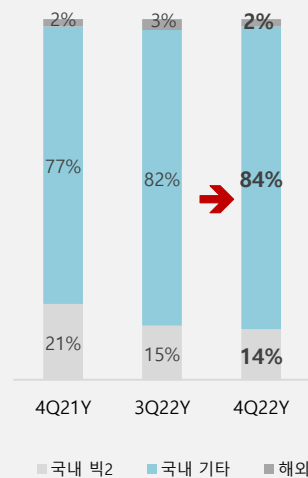
(단위: 억 원)

|           | 4Q21Y | 3Q22Y | 4Q22Y | YoY    | QoQ     |
|-----------|-------|-------|-------|--------|---------|
| 매 출 액     | 126.9 | 141.7 | 123.0 | -3.1%  | -13.2%  |
| 매 출 원 가   | 115.2 | 120.6 | 117.3 | 1.8%   | -2.7%   |
| 매출 원가율    | 90.8% | 85.1% | 95.4% | -4.6%p | -10.3%p |
| 판 관 비     | 10.7  | 9.5   | 11.2  | 4.7%   | 17.9%   |
| 영 업 이 익   | 1.0   | 11.6  | -5.5  | 적자전환   | 적자전환    |
| 영업이익률     | 0.8%  | 8.2%  | -4.5% | -5.3%p | -12.7%p |
| 당 기 순 이 익 | -3.9  | 10.4  | -1.6  | 적자지속   | 적자전환    |

#### • 시장 Mix



#### • 고객 Mix



## 02. 4Q22Y 사업부별 Review

### 3) 건식사업부 (잘론네츄럴, 윈드랩)

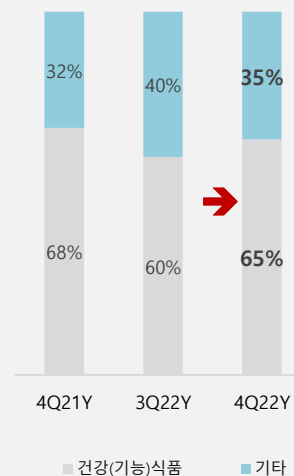
- 매출 33.0억원 (YoY -18.9%, QoQ +4.8%)
- 영업손실 -1.8억원 (YoY 적자지속, QoQ 적자지속)
  - 주력제품 리뉴얼을 통한 QoQ 매출 회복세
  - 브랜드(건식/화장품/기타) 및 유통 채널 분산으로 채널mix 다각화
  - 글루타치온 순백샷, 패치 출시로 23년 턴어라운드 기대

#### • 건식사업부 실적 분석

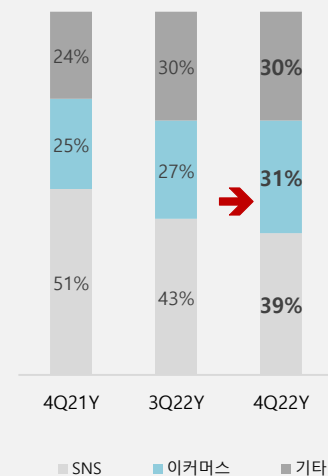
(단위: 억 원)

|       | 4Q21Y | 3Q22Y | 4Q22Y | YoY    | QoQ    |
|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 매출액   | 40.7  | 31.5  | 33.0  | -18.9% | 4.8%   |
| 매출원가  | 22.3  | 18.4  | 18.8  | -15.7% | 2.2%p  |
| 매출원가율 | 54.8% | 58.4% | 57.0% | 2.2%p  | -1.4%p |
| 판관비   | 19.5  | 15.1  | 14.2  | -27.2% | -6.0%  |
| 광고선전비 | 4.1   | 3.0   | 1.8   | -56.1% | -40.0% |
| 영업이익  | -0.03 | -2.0  | -1.8  | 적자지속   | 적자지속   |
| 영업이익율 | -     | -     | -     | -      | -      |
| 당기순이익 | 1.1   | -1.8  | -1.3  | 적자전환   | 적자지속   |

#### • 제품 Mix



#### • 채널 Mix





## 03. 요약 재무제표 (연결)

## 연결 재무상태표

(단위: 억 원)

| 구                 | 분 | FY2020       | FY2021       | FY2022       |
|-------------------|---|--------------|--------------|--------------|
| 유 동 자 산           |   | 1,562        | 1,430        | 1,605        |
| 비 유 동 자 산         |   | 1,297        | 1,623        | 1,570        |
| 자 산 총 계           |   | <b>2,858</b> | <b>3,053</b> | <b>3,175</b> |
| 유 동 부 채           |   | 559          | 560          | 544          |
| 비 유 동 부 채         |   | 65           | 99           | 54           |
| 부 채 총 계           |   | <b>624</b>   | <b>659</b>   | <b>598</b>   |
| 자 본 금             |   | 62           | 62           | 62           |
| 자 본 잉 여 금         |   | 542          | 550          | 550          |
| 자 기 주 식           |   | (51)         | (50)         | (51)         |
| 기 타 자 본 구 성 요 소   |   | 0            | 0            | 0            |
| 이 익 잉 여 금         |   | 1,223        | 1,373        | 1,542        |
| 지 배 기 업 소 유 주 지 분 |   | <b>1,776</b> | <b>1,935</b> | <b>2,103</b> |
| 자 본 총 계           |   | <b>2,234</b> | <b>2,394</b> | <b>2,577</b> |

## 연결 손익계산서

(단위: 억 원)

| 구                        | 분 | FY2020       | FY2021       | FY2022       |
|--------------------------|---|--------------|--------------|--------------|
| 매 출 액                    |   | <b>1,968</b> | <b>2,220</b> | <b>2,366</b> |
| 매 출 원 가                  |   | 1,549        | 1,728        | 1,878        |
| 매 출 총 이 익                |   | 419          | 492          | 488          |
| 판 매 비 와 관 리 비            |   | 145          | 231          | 224          |
| 영 업 이 익                  |   | <b>274</b>   | <b>261</b>   | <b>264</b>   |
| 영 업 외 수 익                |   | 47           | 33           | 35           |
| 영 업 외 비 용                |   | 45           | 19           | 48           |
| 법 인 세 비 용<br>차 감 전 순 이 익 |   | 276          | 275          | 251          |
| 법 인 세 비 용                |   | 31           | 78           | 52           |
| 당 기 순 이 익                |   | <b>245</b>   | <b>197</b>   | <b>199</b>   |
| 지 배 기 업 소 유 주 지 분        |   | <b>196</b>   | <b>191</b>   | <b>211</b>   |

\*위 자료는 감사전재무제표로 외부감사인의 감사결과 및 주주총회 승인과정에서 변경될 수 있습니다.