

**e**mart

# 2022년 4분기 실적

---

KOREA **NO.1** RETAILER

2023. 02. 14

# 목 차

---

- 2022년 4분기 손익실적(연결기준)
- 2022년 4분기 손익실적(별도기준)

## [ Appendix ]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항



# · 2022년 4분기 손익실적(별도기준)

✓ 총매출 4조 1,859억(+4.0%), 영업이익 813억[+391억], 당기순이익 836억[+1,167억]

- [할 인 점] 큰 폭의 이익개선과 비용절감 (매출총이익 +605억, 영업이익 +304억) \* 기존점 신장 +7.8%
- [트레이더스] 꾸준한 외형 성장 (총신장 +3.3%, 기존점 신장 -0.4%)
- [전 문 점] 영업흑자 지속 확대 (22.1Q 1억 → 2Q 44억 → 3Q 51억 → 4Q 71억)

(단위 : 억원)

	4Q 2022	4Q 2021	증 감	FY 2022	FY 2021	증 감
<b>총 매 출 액</b>	<b>41,859</b>	<b>40,249</b>	<b>4.0%</b>	<b>169,020</b>	<b>164,514</b>	<b>2.7%</b>
( 순 매 출 액 )	(38,316)	(36,770)	(4.2%)	(154,868)	(150,538)	(2.9%)
<b>매 출 총 이 익</b>	<b>10,125</b>	<b>9,464</b>	<b>7.0%</b>	<b>41,299</b>	<b>39,393</b>	<b>4.8%</b>
(%)	(24.2)	(23.5)	(+0.7)	(24.4)	(23.9)	(+0.5)
<b>판 매 관 리 비</b>	<b>9,312</b>	<b>9,042</b>	<b>3.0%</b>	<b>38,710</b>	<b>36,734</b>	<b>5.4%</b>
(%)	(22.3)	(22.5)	(-0.2)	(22.9)	(22.3)	(+0.6)
<b>영 업 이 익</b>	<b>813</b>	<b>422</b>	<b>[+391]</b>	<b>2,589</b>	<b>2,659</b>	<b>[-70]</b>
(%)	(1.9)	(1.0)	(+0.9)	(1.5)	(1.6)	(-0.1)
<b>세 전 이 익</b>	<b>791</b>	<b>-596</b>	<b>[+1,387]</b>	<b>13,818</b>	<b>9,908</b>	<b>[+3,910]</b>
(%)	(1.9)	(-1.5)	(+3.4)	(8.2)	(6.0)	(+2.2)
<b>당 기 순 이 익</b>	<b>836</b>	<b>-331</b>	<b>[+1,167]</b>	<b>10,507</b>	<b>7,747</b>	<b>[+2,760]</b>
(%)	(2.0)	(-0.8)	(+2.8)	(6.2)	(4.7)	(+1.5)

# 【 이마트 사업부별 실적 】

(단위 : 억원)

	4Q 2022	4Q 2021	증 감	FY 2022	FY 2021	증 감
<b>총 매출액</b>	<b>41,859</b>	<b>40,249</b>	<b>4.0%</b>	<b>169,020</b>	<b>164,514</b>	<b>2.7%</b>
할인점	31,116	29,418	5.8%	124,153	118,418	4.8%
트레이더스	7,963	7,706	3.3%	33,867	33,150	2.2%
전문점	2,765	3,069	-9.9%	10,907	12,399	-12.0%
<b>매출총이익</b>	<b>10,125</b>	<b>9,464</b>	<b>7.0%</b>	<b>41,299</b>	<b>39,393</b>	<b>4.8%</b>
할인점	8,062	7,457	8.1%	32,732	30,753	6.4%
트레이더스	1,419	1,367	3.8%	5,987	5,817	2.9%
전문점	632	625	1.2%	2,529	2,764	-8.5%
<b>영업이익</b>	<b>813</b>	<b>422</b>	<b>[+391]</b>	<b>2,589</b>	<b>2,659</b>	<b>[-70]</b>
할인점	619	315	[+304]	1,747	1,865	[-118]
트레이더스	127	175	[-48]	672	917	[-245]
전문점	71	-74	[+145]	166	-145	[+311]

\*기타(주유소 등) 제외



- ✓ 기존점 신장 +7.8% (1Q +2.4% → 2Q +3.8% → 3Q +6.3%) \*10개 분기 연속 신장
- ✓ 매출총이익률 YOY +0.6%p (22년 26.4%, YOY +0.4%p), 2개분기 연속 객수 신장 (3Q +5.2% → 4Q +4.3%)



- ✓ 총매출 신장 +3.3% (22년 +2.2%) / 기존점 신장 -0.4% (1Q -0.2% → 2Q -0.5% → 3Q +0.2%)
- ✓ 매출총이익률 YOY +0.1%p (22년 17.7%, YOY +0.2%p) ※ 유료멤버십 회원수 58만명 (22년말)



- ✓ 분기 흑자폭 확대 (22.1Q 1억 → 2Q 44억 → 3Q 51억 → 4Q 71억)
- ✓ 22년 전문점 영업흑자 166억 (연간흑자 전환, YOY +311억) / 노브랜드 안정적 영업흑자 지속

# 【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위: 억원)

	4Q 2022	4Q 2021	증 감	FY 2022	FY 2021	증 감
<b>순 매출액</b>	<b>41,446</b>	<b>36,533</b>	<b>13.4%</b>	<b>157,903</b>	<b>114,404</b>	<b>38.0%</b>
SSG.COM	4,559	4,211	8.3%	17,447	14,942	16.8%
G마켓	3,338	1,184	[+2,154]	13,185	1,184	[+12,001]
SCK컴퍼니	6,677	6,583	1.4%	25,939	6,583	[+19,356]
이마트 24	5,342	4,976	7.4%	21,181	19,179	10.4%
에브리데이	3,357	3,149	6.6%	13,582	12,923	5.1%
신세계 프라퍼티	809	783	3.4%	2,885	2,330	23.8%
PK Retail Holdings	5,426	4,781	13.5%	19,484	16,929	15.1%
신세계푸드	3,604	3,373	6.9%	14,113	13,329	5.9%
조선호텔&리조트	1,400	1,032	35.7%	4,799	3,107	54.5%
<b>영업이익</b>	<b>-7</b>	<b>526</b>	<b>[-533]</b>	<b>800</b>	<b>978</b>	<b>[-178]</b>
SSG.COM	-219	-402	[+183]	-1,112	-1,079	[-33]
G마켓	-130	43	[-173]	-655	43	[-698]
SCK컴퍼니	194	575	[-381]	1,224	575	[+649]
이마트 24	-29	-35	[+6]	68	-35	[+103]
에브리데이	41	26	[+15]	233	225	[+8]
신세계 프라퍼티	18	201	[-183]	40	202	[-162]
PK Retail Holdings	74	66	[+8]	197	269	[-72]
신세계푸드	38	96	[-58]	206	293	[-87]
조선호텔&리조트	147	-37	[+184]	222	-493	[+715]

- SSG.COM: 큰 폭의 수익 개선 (2개분기 연속)
    - 3Q 영업이익 -231억 → 4Q -219억 (YOY +183억)
    - [SSG.COM] 4Q GMV -9% (1조 4,980억) \*22년 +4%
    - [W컨셉] 4Q GMV +28% (1,553억) \*22년 +40%
  - G마켓: QoQ 적자 축소 지속
    - 2Q 영업이익 -182억 → 3Q -149억 → 4Q -130억
    - 4Q GMV -1% (4조 147억) \*22년 -4%
  - SCK컴퍼니: 리콜관련 일회성 비용 -86억
    - 점포수 +27개점 (총 점포수 1,777개점)
  - 이마트24: 22년 연간 흑자 달성
    - 점포수 +76개 (총 6,365개점)
    - 4Q 영업이익 -29억 (전년비 +6억)
  - 에브리데이: 영업이익 증가 (전년비 +15억)
  - PKRH(미국): 영업이익 증가 (전년비 +8억)
  - 신세계푸드: 인플레이션 영향 (전년비 -58억)
  - 조선호텔&리조트: 연간 영업이익 흑자 전환
- ※ 주요연결조정 : PPA상각비 400억 (G마켓 239억, SCK컴퍼니 161억)
- ※ 신세계라이브쇼핑 연결 손익 제외 (22.8월~)

# 【 영업외손익 】

(단위: 억원)

	4Q 2022	4Q 2021	증 감	FY 2022	FY 2021	증 감
영 업 이 익	223	773	[-550]	1,451	3,168	[-1,717]
이 자 손 익	-735	-562	[-173]	-2,565	-1,662	[-903]
지 분 법 손 익	9	74	[-65]	119	839	[-720]
기 타 영 업 손 익 *	1,173	144	[+1,029]	13,622	18,792	[-5,170]
세 전 이 익	670	429	[+241]	12,627	21,137	[-8,510]

\* - 22.1Q 성수점 유형자산 처분이익 10,833억 반영 - 21.2Q 가양점 유형자산 처분이익 6,366억  
 - 21.3Q 스타벅스 주식 추가 취득에 따른 기존 보유 주식의 사업결합 회계처리 1.1조 반영 (지분법 주식 공정가액 처분 → 연결종속회사 주식 신규취득)

## ✓ 주요 지분법 자회사

(단위: 억원)

	SCK 컴퍼니 (舊 스타벅스커피코리아)				스타필드하남				스타필드 안성			
	4Q 2022	4Q 2021	FY 2022	FY 2021	4Q 2022	4Q 2021	FY 2022	FY 2021	4Q 2022	4Q 2021	FY 2022	FY 2021
매 출	-	-	-	17,273	336	301	1,348	1,236	187	167	690	620
영 업 이 익	-	-	-	1,818	207	168	714	535	63	34	177	126
(EBITDA)	(-)	(-)	(-)	(3,345)	(252)	(212)	(889)	(778)	(74)	(92)	(385)	(331)
당기순이익	-	-	-	1,577	117	108	421	285	36	12	85	40
(지분법)	(-)	(-)	(-)	(788)	(60)	(55)	(215)	(146)	(4)	(7)	(32)	(21)

\* SCK컴퍼니 실적 21.10월부터 연결 실적 전환

## “ 지속가능 성장을 위한 수익성 중심 경영 ”

### [ 오프라인 ] 미래성장을 위한 기반 확보

#### ✓ 수익성 개선 / 비용구조 혁신

- ① 점포 생산성 강화
  - 영업시간 조정 검토
  - Digital Transformation 안착: 모바일 업무 활용도, 이마트앱 고객 활성화
- ② 비용의 효율적 집행 / 광고 수익 확대
  - 프로모션 운영구조 혁신, 광고매체 영업 확대 및 신규광고 개발

#### ✓ 핵심경쟁력 강화 통한 지속적인 성장

- ① 상품 혁신 (견고한 이익구조 틀 마련)
  - Hero 대품 · 단독 · 한정상품 개발, 노브랜드 극가성비 역할 강화
- ② 창립30주년 테마 영업 총력
  - “EveryDay Lovely Place” 슬로건 연간 캠페인 추진
- ③ Traders 성과 강화
  - 유료회원 중심 마케팅 투자, Hit Item 육성, 비효율SKU감축

#### ✓ 투자 효율 제고

- ① 점포 역할에 맞는 선별적 리뉴얼 투자 집행
  - Mall타입 전환(2개점), 직영축소&테넌트 확대(12개점), 전면 개선(2개점)
- ② De-leveraging 지속 추진

### [ 온라인 ] 사업모델의 본질적 경쟁력 확보

#### ✓ [SSG.COM] Buy Better, Sell Better, Operate Better

- 상품 구색 확보 : 산지직송 식품 · 명품 등 버티컬 전문관 등 강화
- MD별 Role기반 판매전략 차별화, 효율적 관리체계 구축
  - : 트래픽 유도 / 매출 볼륨 / 수익 확보 등 각MD별 Role에 맞춘 미션 수행
- 장보기 물류효율 개선
  - : PP센터 인당 · 차량당 생산성 효율UP, 새벽배송 총청권 종료 (22.12월)
- 상온상품 합포장 익일배송 서비스 도입 예정 (23년내 목표)

#### ✓ [G마켓] 포트폴리오 재편을 통한 3P 플랫폼 경쟁력 회복

- 스마일배송 효율화 (새벽배송 종료, 물류센터 심야운영 축소 등)
- 3P셀러 서비스 개선 (풀필먼트 서비스 개선, Active셀러 확장)
- AI기반 검색광고 고도화 (광고수익 확보)
  - ※G9 서비스 영업종료 (22.12월)

#### ✓ [W컨셉] 버티컬 플레이어로서 선도지위 공고

- Top50개 브랜드 집중, 중상위100개 브랜드 밀착 지원

### [ 온오프 시너지 강화 ]

- ① 온라인 3사 연계 Big프로모션 강화 (상품기획, 공동펀딩 등)
- ② G마켓 스마일프레시 활성화 (SSG.COM 제휴 연계 강화)
- ③ SSG.COM & W컨셉 간 상품연동 확대 (고객맞춤 포지셔닝)
- ④ 통합멤버십 확대 (총6개사 연계, 이마트/백화점/면세점 추가)

# [ Appendix ]

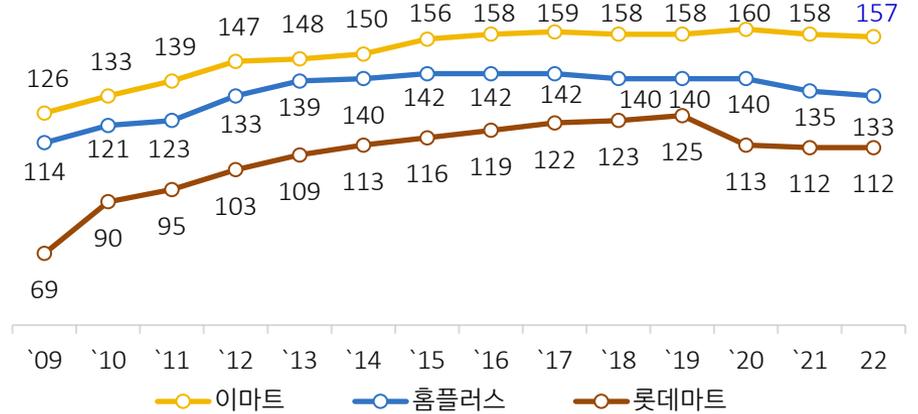
## 점포현황(국내/해외)

	(19년)	(20년)	(21년)	(22년)
• 할 인 점 :	140개 →	141개 →	138개 →	136개
• 트레이더스 : 홀세일 클럽 :	18개 →	19개 →	20개 →	21개
• 미 국 :	27개 →	51개 →	52개 →	53개
• 몽 골 :	3개 →	3개 →	3개 →	3개
• 베 트 남 :	1개 →	1개 →	1개 →	2개

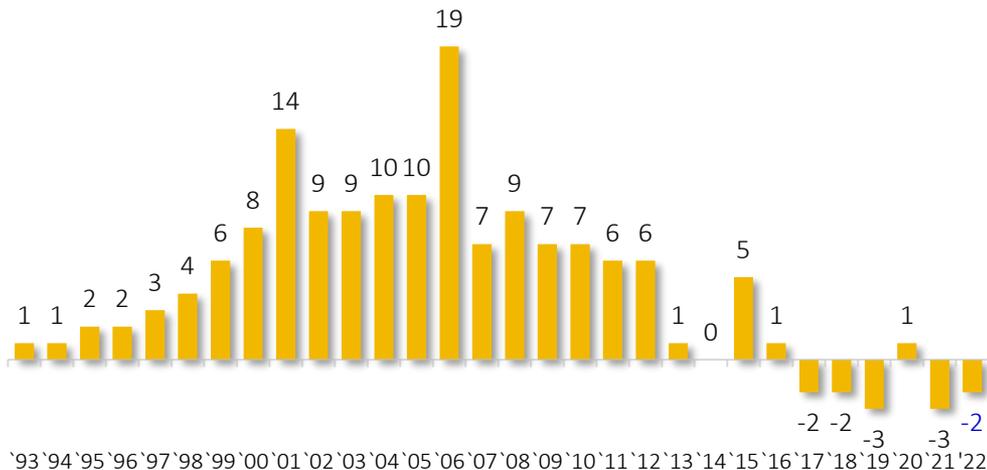
※ 트레이더스 홀세일 클럽 오픈 : (6월) 동탄

※ 할인점 폐점 : (9월) 가양, (12월) 시화

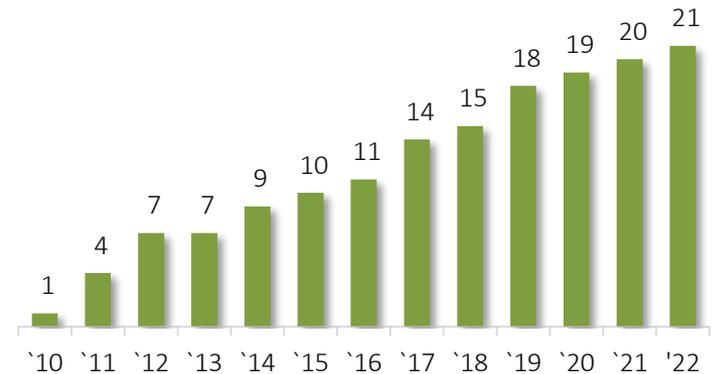
## 【 국내 점포현황 비교 】



## 【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】

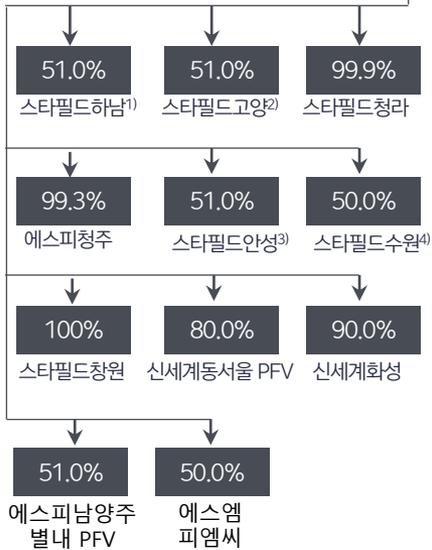


## 【 트레이더스 홀세일 클럽 점포현황 】



# 지분구조

## [오프라인 유통사업]



## [온라인 유통사업]



## [호텔/리조트]



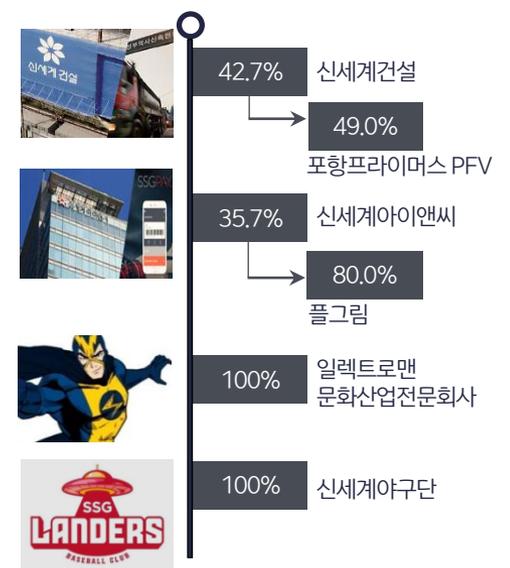
## [식음료사업]



## [해외사업]



## [건설/IT/문화]



1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유  
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유  
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유  
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유

**재무상태표(별도/연결)**

**【 별도기준 】**

(단위 : 억원)

	FY 2022	FY 2021	증 감
<b>자산총계</b>	<b>201,298</b>	<b>191,418</b>	<b>9,880</b>
(리스자산)	(9,315)	(8,817)	(498)
<b>유동자산</b>	<b>21,068</b>	<b>17,236</b>	<b>3,832</b>
현금과예금	139	106	33
단기금융상품	1,204	1,132	72
매출채권 등	5,345	4,358	987
<b>비유동자산</b>	<b>180,230</b>	<b>174,182</b>	<b>6,048</b>
유형자산	72,172	74,271	-2,099
<b>부채총계</b>	<b>97,087</b>	<b>96,934</b>	<b>153</b>
(리스부채)	(9,524)	(9,319)	(205)
<b>유동부채</b>	<b>50,278</b>	<b>53,096</b>	<b>-2,818</b>
매입채무	9,225	8,283	942
단기차입금/사채	15,373	18,949	-3,576
<b>비유동부채</b>	<b>46,809</b>	<b>43,838</b>	<b>2,971</b>
장기차입금/사채	33,971	31,711	2,260
<b>자본총계</b>	<b>104,211</b>	<b>94,484</b>	<b>9,727</b>
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	3,987	3,987	-
이익잉여금	51,680	40,884	10,796

**【 연결기준 】**

(단위 : 억원)

	FY 2022	FY 2021	증 감
<b>자산총계</b>	<b>332,069</b>	<b>312,421</b>	<b>19,648</b>
(리스자산)	(31,815)	(30,357)	(1,458)
<b>유동자산</b>	<b>58,597</b>	<b>51,884</b>	<b>6,713</b>
현금과예금	12,691	10,102	2,589
단기금융상품	5,955	7,326	-1,371
매출채권 등	16,725	16,263	462
<b>비유동자산</b>	<b>273,472</b>	<b>260,537</b>	<b>12,935</b>
유형자산	119,401	116,261	3,140
<b>부채총계</b>	<b>197,155</b>	<b>188,418</b>	<b>8,737</b>
(리스부채)	(36,407)	(34,662)	(1,745)
<b>유동부채</b>	<b>99,386</b>	<b>98,170</b>	<b>1,216</b>
매입채무	30,791	28,042	2,749
단기차입금/사채	26,626	25,661	965
<b>비유동부채</b>	<b>97,769</b>	<b>90,248</b>	<b>7,521</b>
장기차입금/사채	46,846	41,173	5,673
<b>자본총계</b>	<b>134,914</b>	<b>124,003</b>	<b>10,911</b>
지배기업소유지분	112,113	102,595	9,518
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	22,801	21,408	1,393

## 유의사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.