



HL 홀딩스

4Q22 경영실적 발표

2023년 2월

4Q22 Highlights

✓ 4Q22 경영실적 (연결)

- 매출 : 3,195 억원 (YoY +12.9%)
- 영업이익 : -150 억원 (OPM -4.7%)
- 순손실 : -398 억원 (NPM -12.4%)

✓ FY2022 경영실적 (연결)

- 매출 : 1조 2,773 억원 (YoY +22.7%)
- 영업이익 : 886 억원 (OPM 6.9%)
- 순이익 : 61 억원 (NPM 0.5%)

✓ 4Q22 자체사업 실적

- 매출 3,244억원 (YoY +26.9%), 영업이익 95억원 (YoY +69.5%, OPM 2.9%)
 - 연간 최대 매출 달성 : 1.1조 (OPM 3.0%)

✓ 자회사 연결 실적

- 자동차 부문 (HL만도)
 - 매출 2조 1,794억원 (YoY +26.5%), 영업이익 566억원 (OPM 2.6%), 순손실 -896억원 (NPM -4.1%)
- 건설 부문 (HL D&I 한라)
 - 매출 4,383억원 (YoY -1.0%), 영업이익 314억원 (OPM 7.2%), 순이익 20억원 (NPM 0.5%)

✓ 주주환원

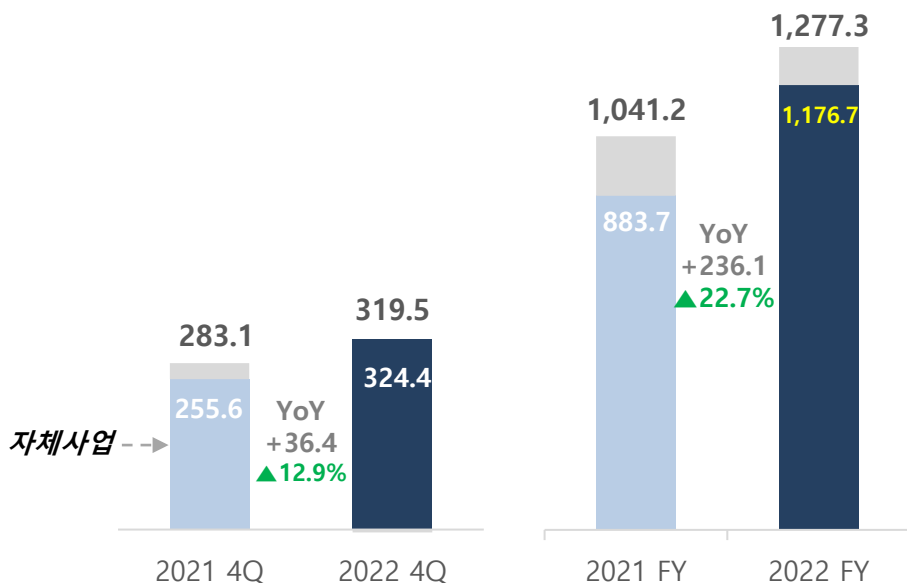
- 배당 주당 2,000원, 자사주 매입('23.4월까지 100억)후 소각 예정

4Q22 경영실적 (연결)

[단위 : 십억원]

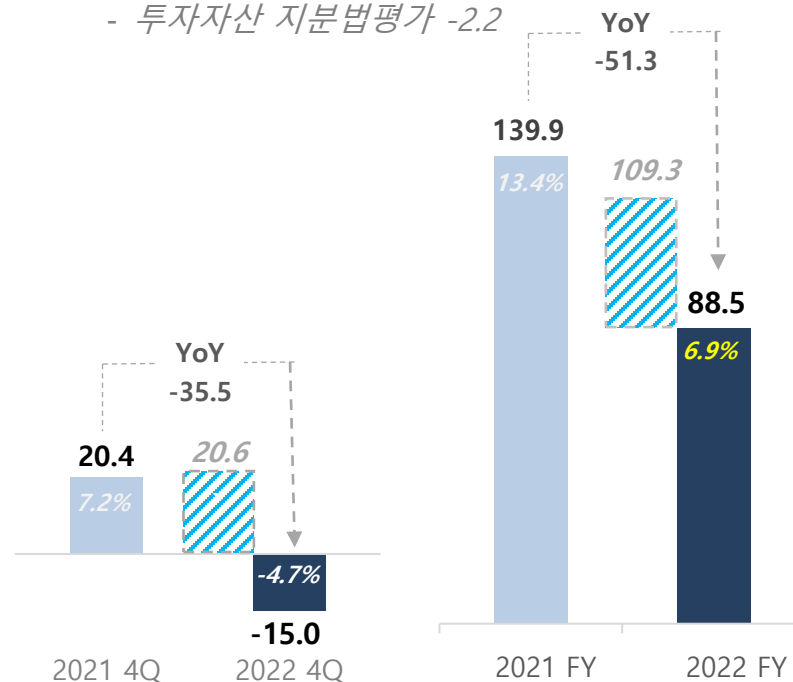
매출액

- 4Q 전년대비 매출액 36.4 증가 (YoY +12.9%)
 - 자체사업 +68.8 (YoY +26.9%)
 - 자회사 지분법이익 -34.2
 - 투자자산 지분법평가 -2.2



영업이익 (%)

- 4Q 전년대비 영업이익 35.5 감소 (적자전환)
 - 자체사업 +3.8 (YoY +68.1%)
 - 자회사 지분법이익 -34.2
 - 투자자산 지분법평가 -2.2



4Q22 부문별 경영실적

[단위 : 십억원]

자체사업

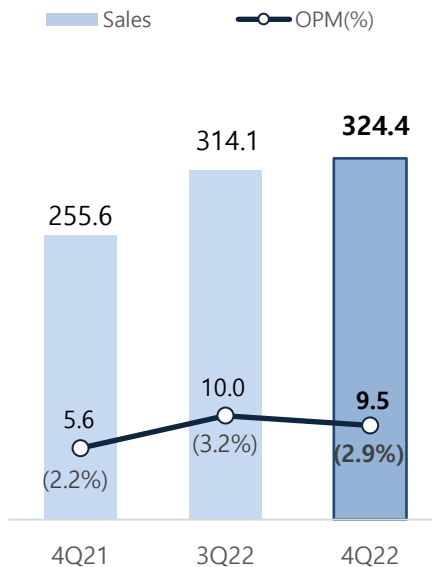
건설부문

자동차부문

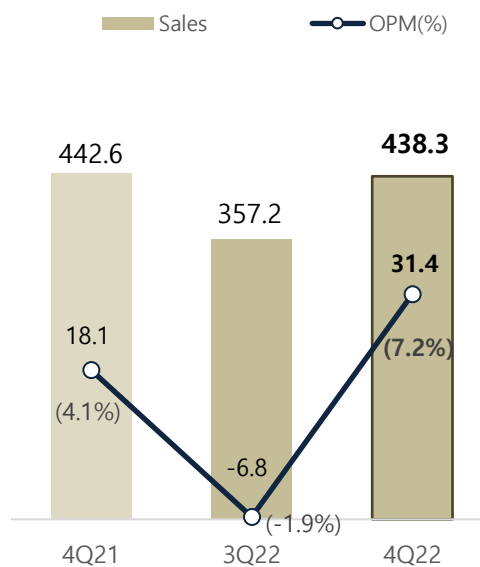
자동차 부품 유통 및 물류

HL D&I 한라

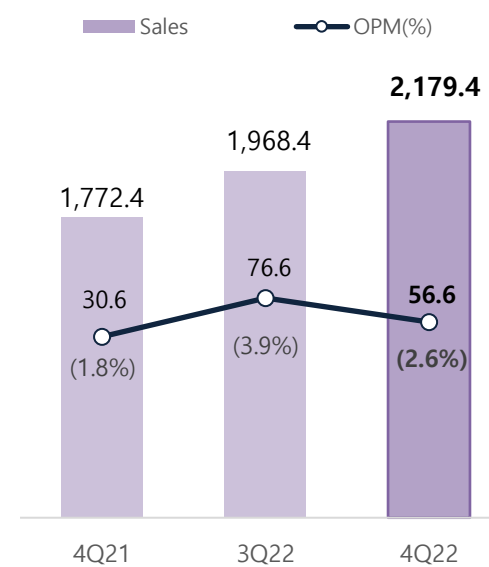
HL만도



NI +17.7



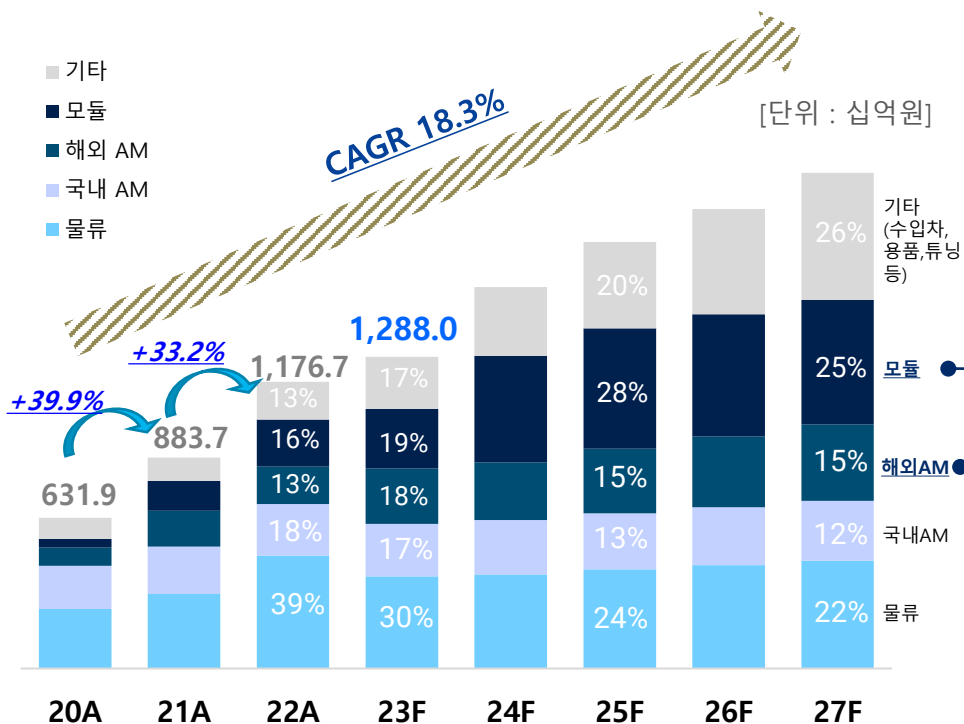
+2.0



+20.0

-89.6

자체사업의 성장성 확보



- 자체사업의 매출의 Quantum jump -

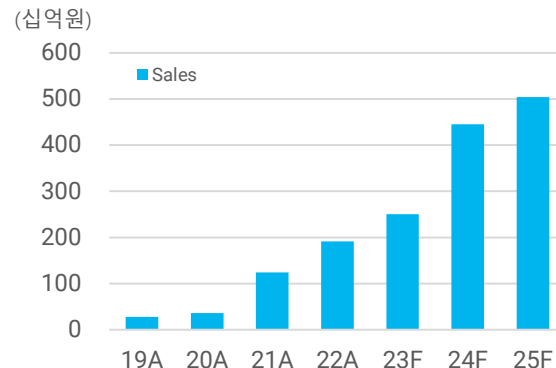
‘20년 6,319억원 → ‘21년 8,837억원(40% ↑) → ‘22년 1.1조원(33% ↑)
(지주사 설립 후 최초 매출 1조 달성)

신성장 동력

해외AM, 모듈, 기타 (수입차 부품, 용품, 튜닝 등)

연관사업 확대, High Potential
당사 핵심역량(부품유통, 물류) 활용

전기차 선도업체 모듈사업 지속 확장



- 1) ‘18년 북미 전기차 선도기업向 모듈사업 론칭 후, 지속 성장 중
- 미국, 중국, 독일 각 site별 수주
- 신규차종 및 신규site(텍사스 오스틴) 추가 → 매출 지속 확대
- 2) 연계 Biz 확대 추진 : JIT물류, 창고관리, A/M사업 등
- 3) 고객사 다변화를 통한 매출 확대 (특히 북미 시장)

인도/유럽 Aftermarket 확대



인도

- HKMC 차량 보증수리기간 종료시점 도래에 따른 애프터마켓 부품 수요 증가
- 현지 도로 컨디션 고려시, A/S 수요 증가 예상



유럽

- ‘22년 3분기, HL만도 MMT 지분확대
- 유럽/중동/아프리카 지역의 애프터마켓 매출 확대
- 기존 유럽 AM 부품 유통법인과 시너지

제 3의 성장 동력 발굴

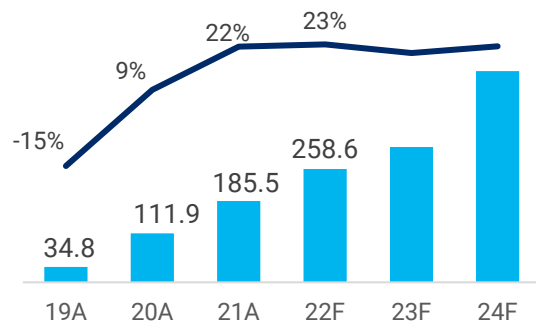
주요 투자



더블유씨피 (주)

2차전지 분리막 제조 선도기업

Sales (십억원)
OPM (%)



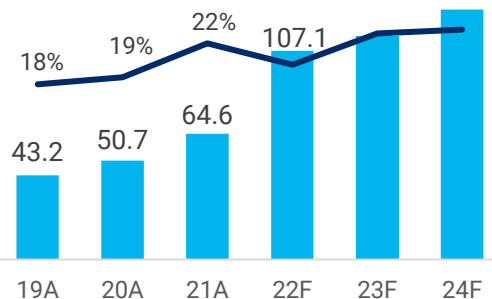
- 4Q 영업이익 218억원 (28%)로 2차전지 소재업체中 높은 수익성 확보
- '23~24년 EV향 납품 증가와 라인증설 예상으로 성장 지속 예상
- 주요 고객사(S社) EV Gen5 물량확대 수혜 및 북미 OEM향 수주 확대
- 추가
 - 22년말 40,350원→'23.2/10 48,150원(↑ 19%)
 - 코스닥150 지수편입, 공매도에 따른 일시하락



윌비에스엔티

반도체 공정(CMP/Etching) 필수 소모품 제조기업

Sales (십억원)
OPM (%)



- FY22 전년대비 매출 60% 성장
 - : 주요 고객사(S社) 및 장비사 매출 증가
- 반도체 공정 고도화 에 따른 부품 수요 증가
- 매출 커버리지 확대(국내 및 해외) 및 제품/비즈니스 모델 확장 추진
- 밸류체인 Bolt-on(HL 주도)을 통한 포트폴리오 다변화 기여

스타트업 투자 (기존 사업 시너지 확대)



- 실시간상담기반 차량수리 플랫폼
→ 수입차 부품 유통 채널 확대



- 친환경차 전용 카셰어링 플랫폼
→ EV차량 정비 Data 확보



- 자동차 튜닝 용품 플랫폼
→ 용품 Coverage확대, 온라인/B2C 역량강화, 신규 용품 공동 개발



- 렌터카 플랫폼 Service
- 보험대차 시장 과점 플랫폼
→ 수입차부품 보험청구 시스템 Open ('21.5~)

HL Holdings Focus

- ✓ 4Q22 자회사 및 투자손실에 따른 일시적인 수익성 악화 영향이 있었으나, 자체사업의 성장성(전년대비 매출액 +33%)과 수익성은 견고함
- ✓ 특히, 사업지주사 설립 후 자체사업 최초로 매출 1조 초과 달성
'20년 6,319억원 → '21년 8,837억원(40% ↑) → '22년 1.1조원(33% ↑)
- ✓ 22년 대내외 경영환경 악화에도, 주주와 약속한 주당 2,000원 배당과 자사주 소각 예정
시가배당율 6.2%, 배당지급액 총 196억원
- ✓ 2023년 매출액 Guidance : 1조 3,700억 (전년대비 +7.9%)
자체사업은 향후 22~27년까지 매년 약 12% 꾸준한 성장 예상되며
특히, 모듈 및 해외 AM 사업 확장 등 안정적 성장 기대
- ✓ 향후 시장과의 강건한 신뢰 구축 및 주주 친화라는 시대의 흐름에 맞추어
중장기 주주환원정책 검토 및 공시 예정



Appendix



Appendix | 손익계산서 요약

[단위 : 십억원, %]

	4Q 2022	YoY		QoQ	
		4Q 2021	차이	3Q 2022	차이
매출액	319.5	283.1	+36.4 +12.9% ↑	344.0	-24.4 -7.1% ↓
영업이익	-15.0 -4.7%	20.4 7.2%	-35.5 (적자전환) ↓	23.4 6.8%	-38.4 (적자전환) ↓
당기순이익	-39.8 -12.4%	2.5 0.9%	-42.3 (적자전환) ↓	31.6 9.2%	-71.4 (적자전환) ↓
EBITDA	-10.9 -3.4%	25.1 8.9%	-36.0 (적자전환) ↓	27.5 8.0%	-38.4 (적자전환) ↓

Appendix | 재무상태표 요약

[단위 : 십억원, %]

구분	4Q 2022	3Q 2022	차이
자산	2,293.2	2,346.5	-53.3
(Cash)	139.2	148.5	-9.3
부채	1,281.4	1,256.6	+24.8
(Debt)	683.1	687.5	-4.4
자본	1,011.8	1,089.9	-78.1
(Capital)	55.1	55.1	-
부채비율	126.6%	115.3%	+11.3%p
차입금비율	67.5%	63.1%	+4.4%p
순차입금비율	53.8%	49.5%	+4.3%p

HL홀딩스의 2022년 4분기 실적은 IFRS에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 2022년 4분기 재무 결과에 대한 외부 감사가 완료되기 전, 투자자의 편의를 위해 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 감사 완료 후 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

본 문서에 게재된 정보의 정확성을 위해 최선을 다하고 있으나, HL홀딩스는 본 문서 또는 그 내용의 사용으로 인해 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 어떠한 책임도 지지 않습니다.