



현대백화점 「069960」
IR Presentation

2022년 12월

THE HYUNDAI

Disclaimer

본 자료는 투자자 및 이해관계자를 위해 작성된 설명 자료이며,

재무정보는 K-IFRS기준에 따라 작성되고
외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에 작성된 자료이므로
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고,
표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보 ” 는 그 성격상
불확실한 사건들을 언급함으로 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을
미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 회사의 실제 미래 실적이 본 자료에 포함된 내용과 중대한 차이가
있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

마지막으로, 본 자료 관련 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

Contact

주식회사 현대백화점

경영관리팀 - IR팀)

E-mail : irhyundai@thehyundai.com

Phone : +82 70 4193 4051

Contents

사업 개요

- 004 주요 재무 성과(2021년)
- 005 점포현황
- 006 현대백화점
- 007 현대아울렛
- 009 현대백화점면세점
- 011 지누스

지주회사 체제 전환 : 인적분할

- 014 인적분할 개요
- 015 재무지표
- 016 인적분할 목적
- 017 Vision / 사업회사 : 현대백화점 #01
- 018 Vision / 사업회사 : 현대백화점면세점 #02
- 019 Vision / 사업회사 : 지누스 #03
- 020 Vision / 지주회사 : 한무쇼핑
- 022 주주환원 정책

사업 개요



- 004 주요 재무 성과(2021년)
- 005 점포현황
- 006 현대백화점
- 007 현대아울렛
- 009 현대백화점면세점
- 011 지누스

주요 재무 성과(2021년)

일반 현황

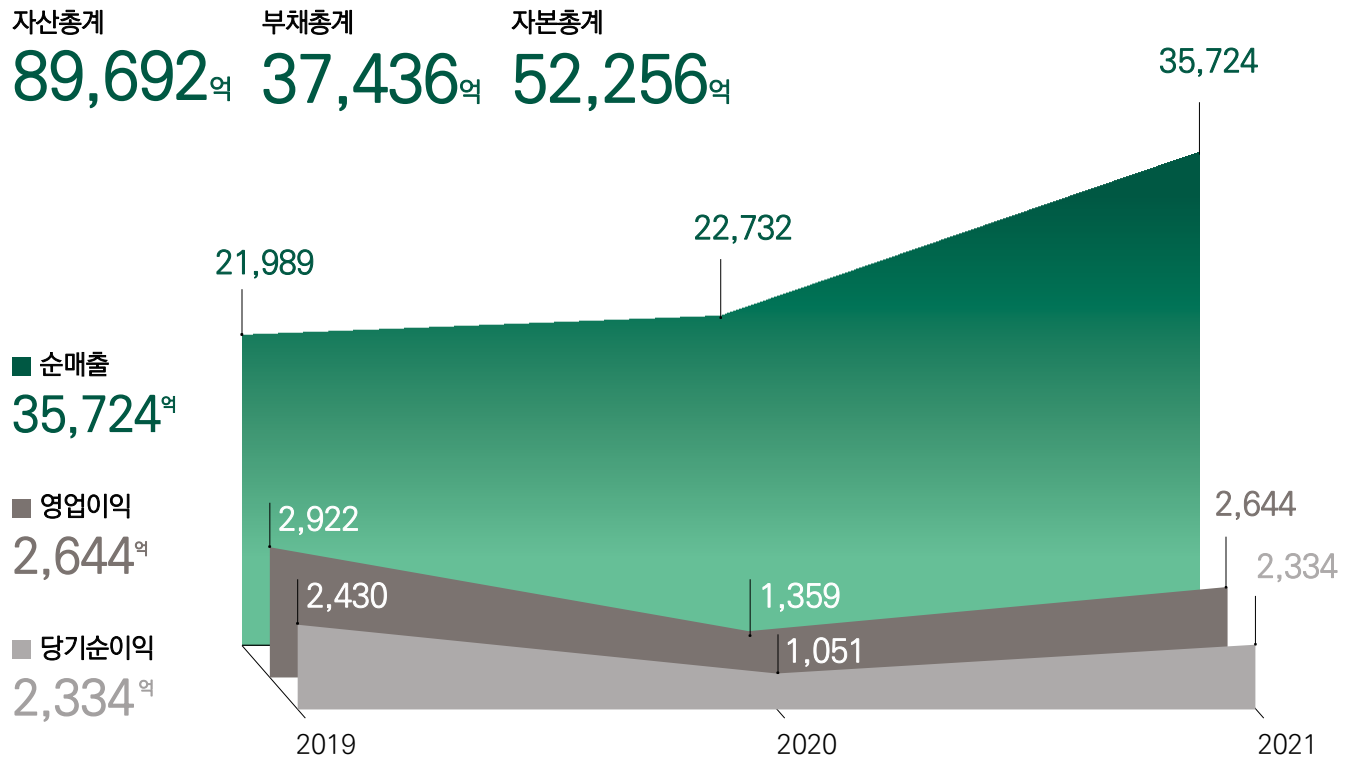
회사명	주식회사 현대백화점
산업	소매유통(백화점, 아울렛, 면세점)
설립일	1971. 06. 15
상장일	2002. 11 (KOSPI 069960)
발행주식수	23,402,441(자사주 6.61% - 1,547,255)
대표이사	정지선, 장호진, 김형중
임직원 수	3,108명
본점 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로98길 12

자회사 현황

기업명	설립일	주요 사업	지분율
한무쇼핑	1987. 03. 31	도소매업	54.87
현대쇼핑	1998. 08. 07	부동산 임대업	100
현대백화점면세점	2016. 08. 31	도소매업	100
지누스 - '22년 상반기 인수	1979. 03. 08	가구	36.88

주요 재무 성과

(단위 : 억원)



신용등급

한국신용평가

AA+

*회사채

한국기업평가

AA+

NICE 신용평가

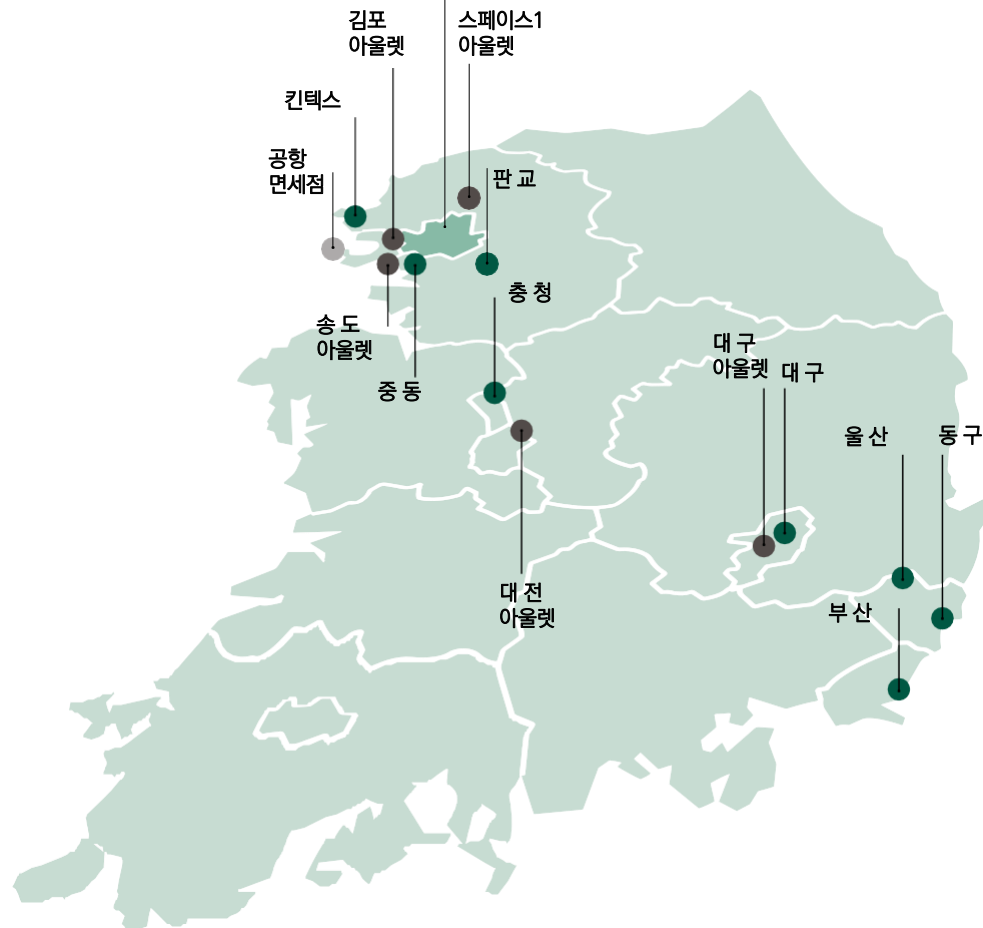
AA+

점포현황

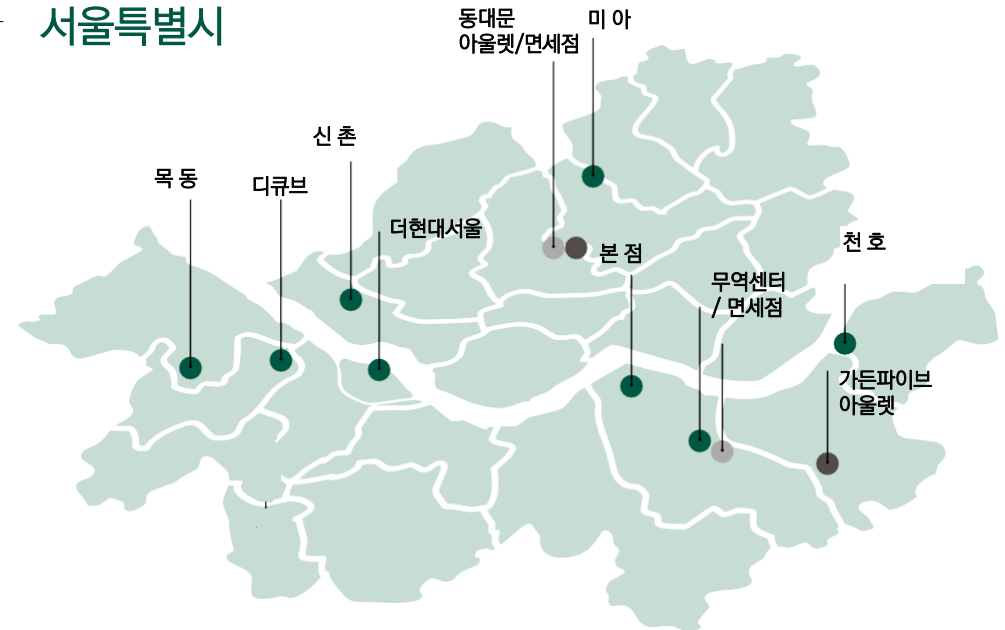
● 백화점 16개 지점

● 아울렛 7개 지점

● 면세점 3개 지점



서울특별시

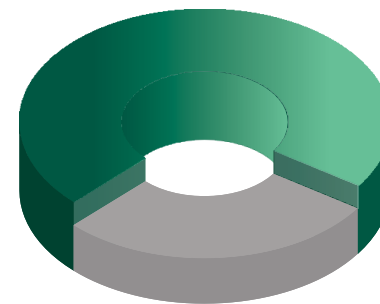


거래액 123,016 억

영업이익

2,644 억

백화점 & 아울렛 79%



면세점 21%

(단위 : 억)

	영업이익
합 계	2,644
백화점&아울렛	3,048
면세점	▲408

현대백화점

현대백화점, 미래 백화점을 제시하다

현대백화점은 현재 전국적으로 16개의 백화점을 운영하고 있습니다. 고품격 서비스 제공과 차별화된 콘텐츠, 트렌드를 앞서는 MD를 적극적으로 제안해 고객의 기대 수준을 넘어서는 고객만족 구현은 물론, 국내 유통산업 발전에도 기여하고 있습니다.

특히 2021년 2월에 오픈한 더현대서울은 기존 백화점의 성공 방식 대신 '리테일 테라피'라는 개념을 극대화해 판매 면적을 줄이고 자연 친화적인 공간을 파격적으로 구성해 '미래형 백화점 플랫폼'을 제시하였다는 평가를 받고 있습니다.

현대백화점은 머물고 싶은 공간과 새로운 경험 욕구를 채울 수 있는 콘텐츠 연구·개발을 통해 끊임없이 진화해가는 플랫폼으로 성장하겠습니다.

현대백화점 주요 사업장 소개



①

②

③

① 더현대서울

② 현대백화점 목동점

③ 현대백화점 판교점

현대아울렛

현대아울렛, 아울렛의 새로운 기준을 제시하다

현대아울렛은 도심에서 뛰어난 접근성과 가족 단위 고객을 위한 다양한 엔터테인먼트 시설, 글로벌 명품을 비롯한 인기 브랜드 라인업을 갖춰 지역 내 새로운 복합쇼핑문화 공간으로 자리 잡았습니다.

현대프리미엄아울렛 김포점은 'Cruise the Luxury'라는 테마 아래 이국적인 정취와 풍요로운 재미 있는 럭셔리 라이프를 제시하고 있습니다.

현대프리미엄아울렛 송도점은 글로벌 시티의 모던하고 현대적인 감성을 공간 곳곳에 담아낸 송도의 랜드마크입니다.
'Groove the Avenue' 테마로 뉴욕 스타일의 카페거리, 사계절 쾌적한 실내 공원 등 글로벌 시티 송도만의 문화를 제안합니다.

지난 2020년 오픈한 현대프리미엄아울렛 대전점은 중부권 유일의 프리미엄아울렛으로, 예술작품이 가득한 다람쥐 정원, 아이들을 위한 리틀 포레스트, 음악 분수와 회전목마, 관평천 공원이 있는 자연 친화적인 아울렛입니다.

남양주에 위치한 스페이스원은 예술적이고 감각적인 아트피스가 곳곳에 놓인 국내 유일의 갤러리형 아울렛입니다. 현대어린이책미술관이 세계적인 작가 하이메 아온과 만든 놀이터, 조각정원, 라이브러리가 있는 MOKA 가든, 미술작품이 함께하는 실내외 휴식 공간은 고객들에게 예술적 감성을 전해주고 있습니다.

현대프리미엄아울렛 주요 사업장 소개



①

②

③

④

① 스페이스원 아울렛

② 김포 아울렛

③ 송도 아울렛

④ 대전 아울렛

백화점 & 아울렛 손익현황

재무실적 (FY22 3Q)

국내 소비는 코로나19가 종식되며 소비심리가 회복되어
4분기까지 점진적으로 회복하고 있는 추세임

2~3분기는 하계 휴가 시즌과 해외여행 재개로 인한 내수 시장 영향 우려에도 불구하고,
당사 백화점&아울렛이 운영하는 모든 상품군의 매출 볼륨이 코로나19
이전 수준을 뛰어넘음

특히, 고마진 상품군인 패션과 스포츠 부문이 가장 많이 신장하였고
매출총이익률도 개선됨

4분기에도 백화점&아울렛은 F/W 시즌 상품 수요 증가와 더현대대구, 목동점
리뉴얼 종료 및 오픈 효과로 매출 성장세가 이어질 것으로 전망 (단위 : 억, %)

	'21년	3분기 누계			
		'21년	'22년	신장률	증 감
거래액	97,112	69,431	78,791	13.5	9,360
순매출	21,032	15,365	16,928	10.8	1,196
매출총이익	17,408	12,628	14,128	13.0	1,158
판매관리비	14,360	10,629	11,286	5.7	439
영업이익	3,048	1,999	2,842	59.6	719
경상이익	3,496	2,619	2,999	17.0	295

1) 거래액: 고객 결제액(VAT 제외)

점포 유형별 매출

백화점

거래액

61,759 억

1. 본 점
2. 무역센터점 *
3. 천호점
4. 신촌점
5. 미아점
6. 목동점 *
7. 중동점
8. 킨텍스점 *
9. 디큐브점
10. 판교점
11. 더현대서울
12. 부산점
13. 대구점
14. 울산점
15. 동구점
16. 충청점 *

프리미엄 아울렛

거래액

12,292 억

1. 김포점 *
2. 송도점
3. 스페이스원 *
4. 대전점

시티 아울렛

거래액

2,928 억

1. 동대문점
2. 가든파라다이스점
3. 대구점

※ '22년 3분기 누계, 거래액, 억원

* 한무쇼핑 소유 점포

상위 5개 점포

1. 판교점 (9,312 억)
2. 본 점 (8,296 억)
3. 무역센터점 (8,181 억) *
4. 더현대서울 (6,204 억)
5. 목동점 (4,372 억) *

현대백화점면세점

사업 소개

현대백화점면세점은 50년 유통 전문 현대백화점그룹에서 탄생한 프리미엄 면세점으로, 2018년 11월 럭셔리 뷰티와 한류의 중심지 강남에 첫 면세점(무역센터점)을 오픈하였습니다. 이후 2020년 2월과 9월에 국내 최대 규모의 관광 쇼핑 타운인 동대문과 세계 최대 글로벌 허브 공항인 인천공항(T1)에 면세점을 연이어 오픈하며 국내 대표 면세점으로 자리 잡았고, 쇼핑의 즐거움이 여행의 즐거움으로 바뀌는 특별한 경험을 고객에게 선사하고자 노력하고 있습니다. 2021년 10월에는 COVID-19로 여행객이 감소하여 해외 명품 브랜드들이 국내 면세점을 철수하는 상황 속에서도 현대백화점이 장기간 맺어온 파트너십을 통해 샤넬 부티크 매장 유치에 성공하여 경쟁력을 강화하였습니다.

이러한 노력을 바탕으로 출점 4년 만에 시장 점유율이 4배 이상 증가했으며, 면세점 Big4로서 입지를 공고히 하였습니다.

현대백화점면세점 소개



①

②

③

① 무역센터점

② 동대문점

③ 인천공항점

면세점 손익현황

재무실적 (FY22 3Q)

당사는 '18년말 면세점 오픈 이후 '21년까지 단기간내 매출 규모를 2조 6천억 수준까지 성장시켰으며, 영업적자도 전년대비 247억 개선 시키며 경쟁력을 입증하였음

'22년은 중국의 코로나19 방역 봉쇄로 국내 면세 업계가 영향을 받았으며, 당사는 전년 수준의 매출을 기록하였으나 비용 증가로 적자는 소폭 상승함

'23년에는 중국의 방역봉쇄 완화, 해외여행 재개, 주력 면세 브랜드 입점이 예정되어 있어 연내 월 BEP에 수준에 도달할 것으로 전망

(단위 : 억, %)

	'21년	3분기 누계			
		'21년	'22년	신장률	증 감
거래액	25,904	18,774	18,515	-1.4	-259
순매출	15,912	10,231	15,526	51.8	5,295
매출총이익	7,175	4,048	9,327	130.4	5,279
판매관리비	7,583	4,350	9,754	124.2	5,404
영업이익	▲408	▲302	▲428	41.4	-125
경상이익	▲521	▲381	▲457	20.1	-76

1) 거래액: 고객 결제액(VAT 제외)

연도별 손익

(단위 : 억, %)

	'19년	'20년	'21년	'22년 3분기 누계
거래액	7,031	14,256	25,904	18,515
영업이익	▲742	▲655	▲408	▲428

시내면세점 시장점유율

(단위 : 억, %)

	'19년	'20년	'21년	'22년 3분기 누계
거래액	7,031	14,250	25,793	18,106
시장점유율 (%)	4.0	10.8	15.8	15.6
무역센터	4.0	6.0	8.7	8.0
동대문	-	4.7	7.2	7.6

지누스

지누스, 현대백화점과 하나가 되다

지누스는 침대 매트리스 및 가구 제조 판매 기업입니다. 2004년 첫 침구 제품 출시를 시작으로 2014년 미국 아마존에 입점하며 미국 온라인 매트리스 시장 강자로 부상하였고, 유럽 및 아시아 등 글로벌 시장으로도 사업 영역을 확장하고 있습니다.

현대백화점은 국내 유통 중심의 백화점 사업 영역을 '온라인'과 '글로벌' 분야로 확장하고, 성숙기에 있는 백화점 사업의 새로운 성장 동력을 확보하기 위해 2022년 5월 지누스를 인수 하였습니다.

이를 통해 지누스의 글로벌 경영 노하우 및 사업 역량과 현대백화점의 내수 유통 역량, 생산 물류 시너지를 통해 국내 영업 확대와 생산 물류 효율을 극대화할 수 있을 것으로 기대합니다.

지누스사업 확장전략

제품 확장

매트리스 중심의 침실가구에서 거실가구, 아웃도어 퍼니처(Outdoor Furniture) 등 제품 확장을 통해 '세계 1위 온라인 가구 기업'으로 도약

지역 확장

미국 시장 성공 비즈니스 모델을 바탕으로 향후 100개국 진출 목표
(국내 내수 시장: 영업조직 강화 & SKU 확대)

채널 확장

최대 매출 비중을 차지하는 아마존 내 베스트셀러 점유 확대와 파트너십 기반의 타유통 채널 내 경쟁력 강화

글로벌 판매법인

11개

생산법인

6개

지누스 주요상품 및 특징



간편 배송



손쉬운 조립



높은 가성비



매트리스



프레임



침구류



토 퍼

지누스 손익현황 & 사업구조

재무실적 (FY22 3Q)

당사는 상반기 지누스를 인수하며 3분기부 연결손익에 반영함

※ 3분기 연결 반영 지누스 손익 : 순매출 +2,862억, 영업이익 +106억

지누스는 미국 및 글로벌 판매량 증가로 매출은 +5.0% 신장하였으나, 영업이익은 연내 변동폭이 컸던 해상운임비 증가 영향으로 -99억 감소하였음

4분기 이후로는 해상운임비가 2분기를 고점으로 하락 안정화 되고있으며, 미국 및 글로벌 판매량도 증가하고 있어 매출과 이익 모두 확대 예상

(단위 : 억, %)

	'21년	3분기 누계			
		'21년	'22년	신장률	증 감
순매출	11,238	8,008	8,412	5.0	404
매출총이익	3,126	2,319	2,385	2.8	66
판매관리비	2,383	1,738	1,903	9.5	165
영업이익	743	581	482	-17.1	-99
경상이익	702	589	543	-7.9	-46

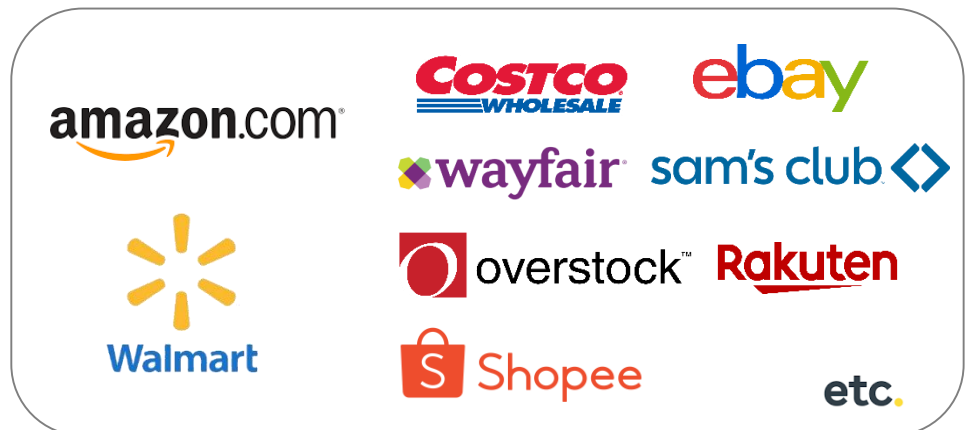
1) '22년 3분기 실적부터 현대백화점 연결 손익에 반영

사업구조(비즈니스 모델)

【 지누스 】



【 유통 채널 】



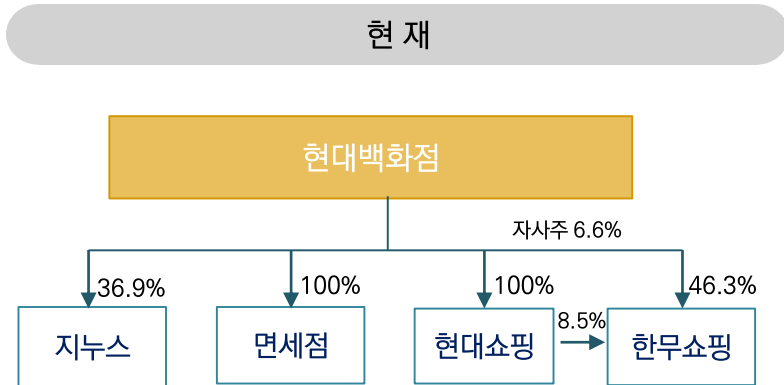
지주회사 체제 전환 : 인적분할



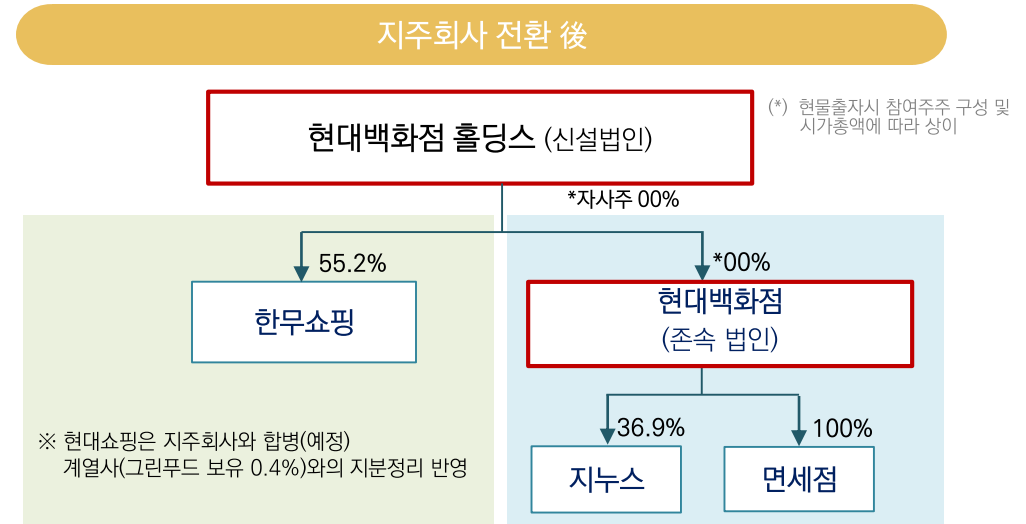
014	인적분할 개요
015	재무지표
016	인적분할 목적
017	Vision / 사업회사 : 현대백화점 #01
018	Vision / 사업회사 : 현대백화점면세점 #02
019	Vision / 사업회사 : 지누스 #03
020	Vision / 지주회사 : 한무쇼핑
022	주주환원 정책

인적분할 개요

지배 구조



※ 분할후 현물출자까지 완료한 최종 지분 구조(예상)
(지주회사 전환방식은 다양한 방안을 검토중에 있으며, 확정시 공시 예정임)



세부 내용

구 분	내 용	비 고
법인명	· 분할 존속법인 : 주식회사 현대백화점 (Hyundai Department Store Co., Ltd.) · 분할 신설법인 : 주식회사 현대백화점 홀딩스 (가칭, Hyundai Department store Holdings Co., Ltd.)	- 변경상장 예정 - 재상장 예정 - '22년 상반기 별도 재무제표 기준
분할 비율	· 존속법인 : 신설법인 = 0.7675557 : 0.2324443	
발행 주식수	(분할전) 23,402,441주 ▶ 현대백화점 17,962,677주 현대백화점 홀딩스 5,439,764주	

분할 계획서 승인을 위한
주주총회일

[2023년 2월 10일]

분할 기일

[2023년 3월 1일]

재상장 및 변경상장 완료
(예 정)

[2023년 4월 10일]

※ 상기 일정은 예상 일정이며, 관계기관과의 협의 및 기타 사정에 의하여 변경될 수 있음

재무지표

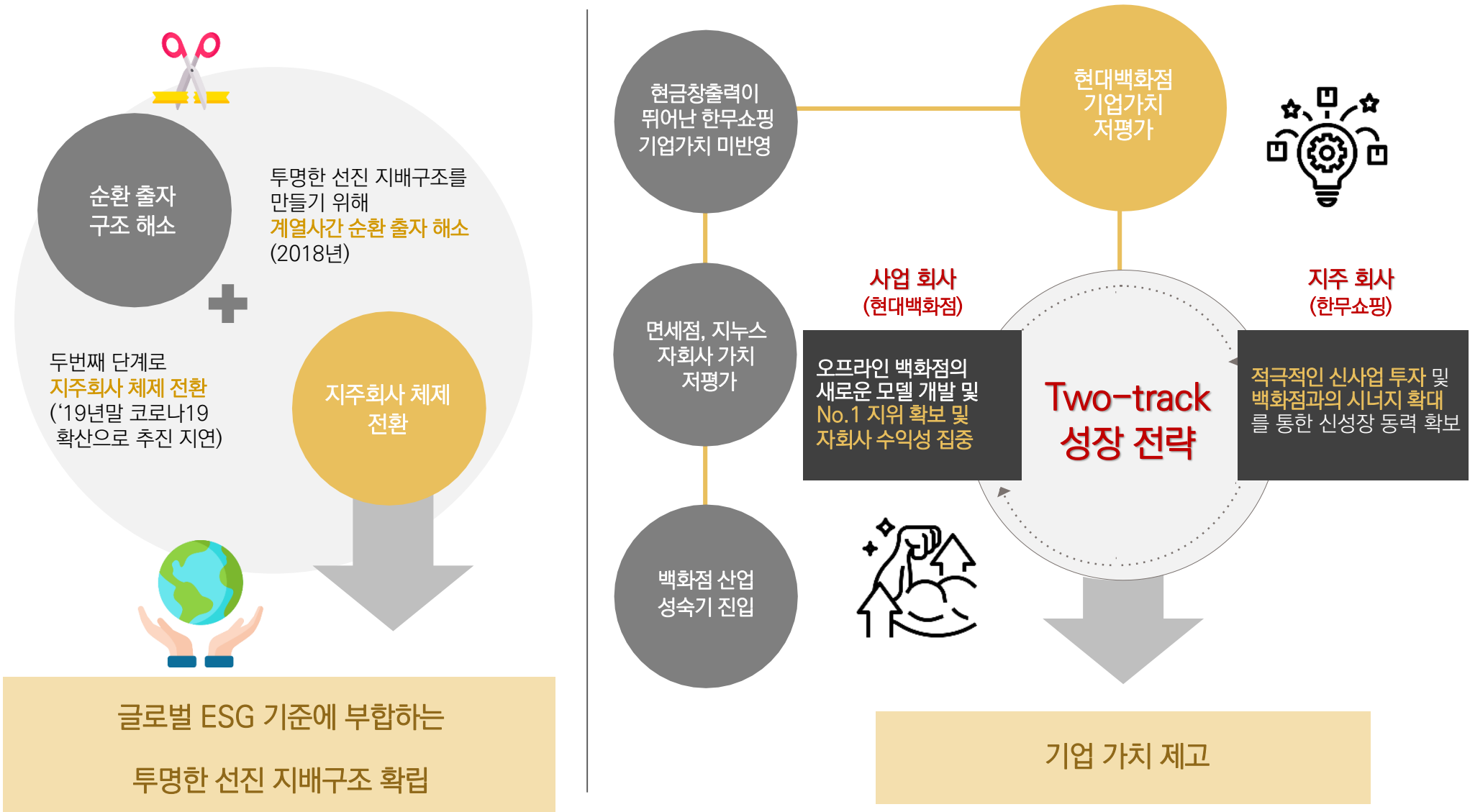
분할 전후 재무지표('22년 상반기 별도 기준)

(단위 : 억원)

	분 할 前	분 할 後		비 고
		존속법인 (사업회사)	신설법인 (지주회사)	
자 산	75,582	66,703	10,128	지주회사 재무지표 ① 현금 및 현금성자산 2,000억 ② 한무쇼핑(46.3%, 4,162억), 현대쇼핑(100%, 1,773억) 등 ③ 이연 법인세 부채 573억 등
유동 자산	12,129	10,124	2,004	
비유동 자산	63,454	56,579	8,123	
부 채	34,562	33,969	593	
유동 부채	21,543	21,532	11	
비유동 부채	13,019	12,437	582	
자 본	41,021	32,734	9,535	
자본금	1,170	898	272	

인적분할 목적

인적분할 배경



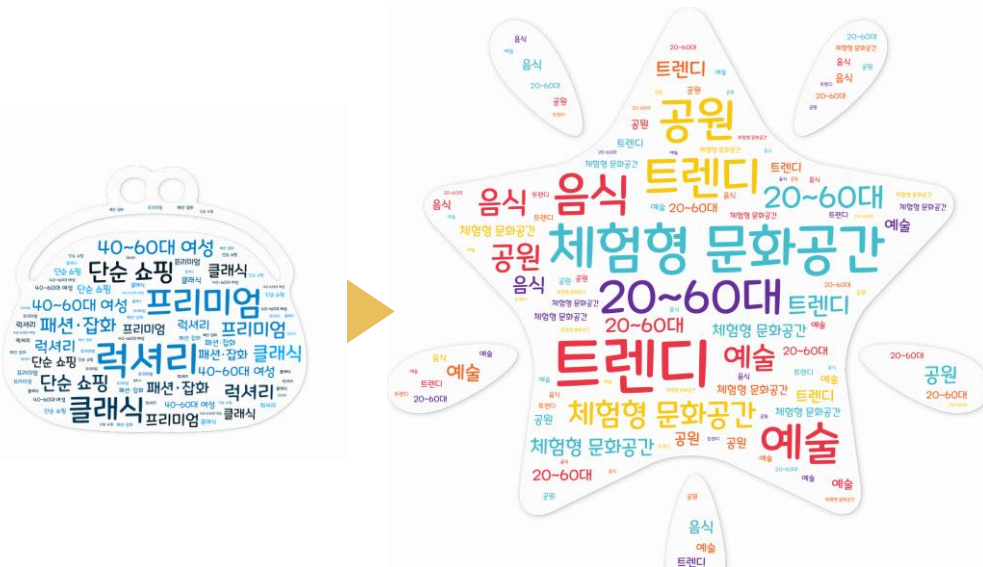
Vision / 사업회사 : 현대백화점 #01

현대백화점

New generation : 새로운 고객, 새로운 역할, 새로운 MD

더현대서울은 단순 쇼핑이 아닌 체험하고 머물수 있는 ‘리테일 테라피’ 개념을 적용한 ‘미래형 백화점 플랫폼을’ 제시한 대표적인 점포로서, 모든 고객, 특히 2030 젊은 고객층의 명소가 되고 있음

‘더현대’ 브랜드를 활용한 기존점 리뉴얼(12월 대구점 오픈)과 신규점 출점(광주점 추진)으로 시장점유율 확대와 점포별 수익 개선 목표



HYUNDAI
DEPARTMENT STORE

THE
HYUNDAI

새로운 B는 현대백화점의 변화를 반영하여 단순한 쇼핑을 넘어 새로운 고객 경험을 제공한다는 의미로 ‘백화점’이란 표현을 삭제



▲ Club YP(2021~) : 2030을 위한 Young VIP 프로그램



▲ 더현대서울 슬로건 ‘Sound of the Future’



◀ ▲ 더현대서울 전경 및 크리스마스 행사

[더현대서울 주요 실적 현황]

※ 기준: 2021.02.26 ~2022.02.25

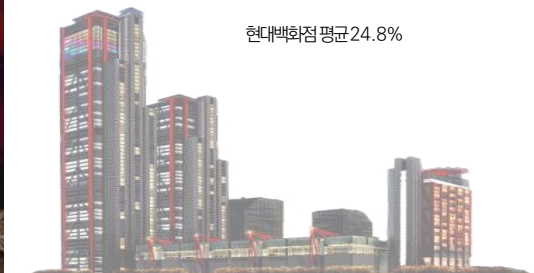
거래액
8,005 억원

국내백화점개점 첫해매출신기록

방문고객
약 **3,000** 만명

MZ세대 매출비중
50.3%

현대백화점 평균 24.8%



Vision / 사업회사 : 현대백화점면세점 #02

현대백화점면세점

사업개요

면세점은 2018년말 사업 시작후 1년만에 코로나 팬데믹이 발생하며 준비한 사업전략 실행에 어려움을 겪었으나, 그럼에도 불구하고 단기간내 매출 규모가 7천억에서 2.6조 수준으로 성장하였고, 수익성도 중국 방역봉쇄 이전인 '21년 까지 매년 약 200억씩 적자규모를 축소하며 시장점유율 4위 사업자로의 입지를 공고히 함

【면세점 손익 추이】

(단위 : 억)

	'19년	'20년	'21년	'22년 3분기 누계
거래액	7,031	14,256	25,904	18,515
영업이익	▲742	▲655	▲408	▲428

'23년 경영환경 전망 및 목표

'22년은 중국 방역봉쇄 등으로 어려움을 겪었으나 최근 중국의 제로 코로나 완화 정책과 해외 입국자 격리 기간 단축 등 해외 관광 재개를 위한 조치가 단계적으로 추진되고 있으므로 '23년에는 면세점에 우호적인 경영환경이 펼쳐질 것으로 기대하며 하반기내 월 BEP 달성 목표

※ 중국 제로 코로나 정책 완화('22년 12월 7일 발표)

- 중국은 완화된 코로나 방역 정책을 발표하며 사실상 '위드 코로나'로 전환
- ① 전수 코로나 검사 폐지, ② 무증상 경증 확진자 자가 격리(기존 시설 격리)
- ③ 대규모 주거단지 봉쇄 금지, ④ 시설 출입 및 지역 이동시 음성증명서 제출 의무 폐지 등

MD 경쟁력 강화

현대백화점면세점은 2018년 강남 무역센터점을 시작으로 2020년 강북 동대문점과 인천공항점까지 점포를 확장하였으나, 예상하지 못한 코로나19 확산 영향으로 고효율 브랜드 유치가 지연되어 실적 확대 및 BEP 달성에 어려움을 겪음

하지만 '22년 하반기 부터는 엔데믹에 대비하여 명품, 뷰티 브랜드들이 사업환경 정상화에 대비하여 면세점 등 온오프라인 판매 채널 확대에 적극적으로 나서고 있음

당사 면세점은 약 36 여개의 브랜드와 입점 시기를 협상 중이며, 신규 브랜드 유치를 통해 2023년 +1,200억, 2024년 +4,000억 수준의 매출 확대와 높은 공헌이익 확보가 가능할 것으로 예상됨

【신규 입점 예정 브랜드】



* '23년 1분기 입점 예정 브랜드(대내외 이슈에 따라 변동 가능)

Vision / 사업회사 : 지누스 #03

지누스

글로벌 시장 확대

미국에서 입증된 경쟁력과 비즈니스 모델(쉬운배송, 조립 편의성, 가성비)을 기반으로
'23년 남미, 오세아니아, 중동 등 글로벌 시장 비중 확대로 미국 시장 의존도 축소

시장 점유율 확대

'23년에는 공격적인 마케팅 전개로 기존 판매채널(아마존, 월마트 등)내 점유율 확대 및
신규 판매채널을 추가로 확보하여 브랜드 인지도 제고 및 시장점유율 확대 계획

【글로벌 시장 진출 현황】



▲ '22년 11월 더현대서울 팝업 스토어 전개

【매출 목표 & 지역별 매출비중】

	'21년	'22년(e)
순매출	1.1조	1.3조
미 국	87%	85%
기 타	13%	15%

1) '22년은 내부 전망치이며 대내외 변수 영향으로 변동 가능

Vision / 지주회사 : 한무쇼핑

한무쇼핑은 기존에 보유하고 있는 백화점&아울렛 점포의 우수한 현금창출 능력과 보유현금을 활용하여 백화점과 차별화되는 **신유통 플랫폼 & 신사업 추진** 및 **사업회사와의 시너지 확대**에 집중할 계획임

신유통 플랫폼 & 신사업 추진

신유통 플랫폼 개발의 경우 프리미엄 아울렛과 대형 복합쇼핑몰과 같이 백화점 이외의 유통 플랫폼은 한무쇼핑이 집중적으로 추진할 예정

신사업 개발은 부동산 개발, 뷰티·헬스케어, IT 인프라 등 다양한 산업 대한 투자(CVC, M&A, JV 등)를 검토



신유통 플랫폼 추진

- 대형 복합쇼핑몰
- 프리미엄 아울렛
- 근린 유통 플랫폼
- 기타



신사업 추진

- 뷰티
- 헬스케어
- 물류
- IT 인프라
- 기타

사업회사와의 시너지 확대

사업회사와의 시너지 확대는 신규 브랜드 판매 라이선스 확보 등 경쟁력 있는 MD 확보를 위한 투자(직매입, CVC, M&A 등) 확대

또한, 면세점이 한무쇼핑이 운영하는 무역센터점에 입점해 있듯이, 한무쇼핑 점포내 지누스 매장 입점 확대 등 기존 부터 수행하고 있는 사업회사 경쟁력 강화를 위한 지원사업을 확대할 계획



신규 MD 확보

- 시너지를 낼 수 있는 MD 확보
- 직매입, CVC, M&A 등



사업회사 지원사업 확대

- 주요 입지인 무역센터내 면세점 입점 운영중
- 지누스 매장 한무쇼핑 점포내 입점 확대 추진

한무쇼핑을 지주회사의 자회사로 변경

한무쇼핑은 **현대백화점의 100% 자회사**가 아니며 일반 주주와 함께 투자한 **별도 법인**으로 운영되어 왔으며,

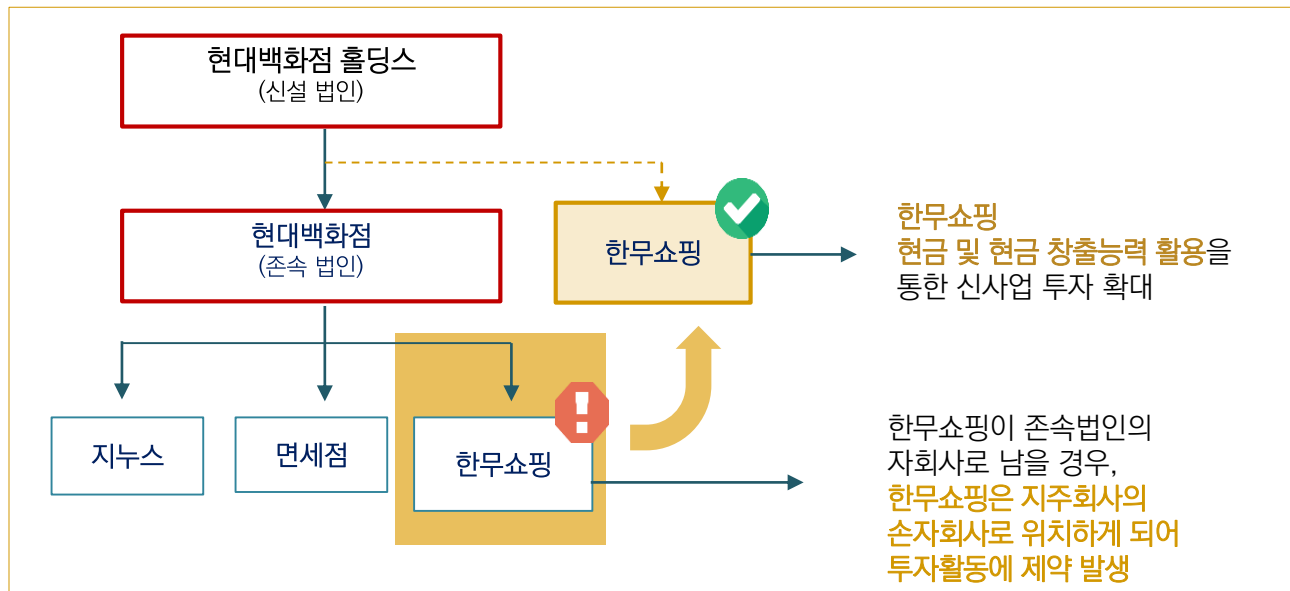
현재 대한민국 공정거래법 규정상(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 : 지주회사 행위제한),

지주회사의 손자회사는 국내 기업 인수시 지분 100%를 취득해야 하는 요건이 있기 때문에

한무쇼핑을 지주회사의 자회사로 위치하여 향후 한무쇼핑의 현금창출 능력과 보유 현금을 활용하여 활발한 투자활동을 이어나갈 계획임

또한, 지주회사가 한무쇼핑에 대한 지배력을 확고히 하기 위해 **한무쇼핑을 상장할 계획은 전혀 없음**

【인적분할 이후 지배구조】



【한무쇼핑 주주구성】

(단위 : 주)

	주식수	지분율
현대백화점	2,822,250	46.3%
현대쇼핑	520,000	8.5%
현대그린푸드	22,000	0.4%
정몽근	632,000	10.4%
한국무역협회	2,034,712	33.4%
기 타	60,000	1.0%

【독점규제 및 공정거래에 관한 법률】

일반 지주회사의 손자회사는 국내 계열회사의
주식을 **소유해서는 아니된다**. 다만,
다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우에는
그러하지 아니하다 ... (중략)...

4. 손자회사가 국내 계열회사 **발행주식 총수**를
소유하는 경우

주주환원 정책

배당정책

[기존 공시된 배당 정책]

공시일 : 2021 2월 4일
 대상기간: 사업연도 2021년 ~ 2023년
 내용 : ① 배당성향 10% 이상(비경상손익 제외, 연결재무제표 기준)
 ② 주당 1,000원 이상(배당액 219억)

[인적분할 이후]

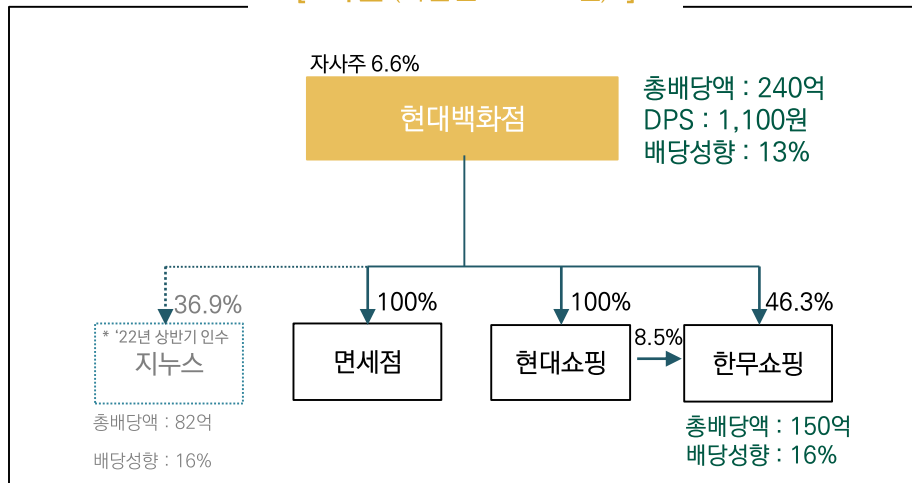
인적분할 이후에는 기존 발표된 정책을 존속 사업회사가 승계 하고
 신설 지주회사는 새로운 배당정책을 발표할 예정임

기본적으로 2021년 사업연도 총배당액을 기준으로 하여
 사업회사는 분할전 2021년 사업연도 총배당액 지급을 보장하고
 지주회사에서는 별도로 배당정책을 수립하여 추가로 환원하는 정책을
 수립할 예정

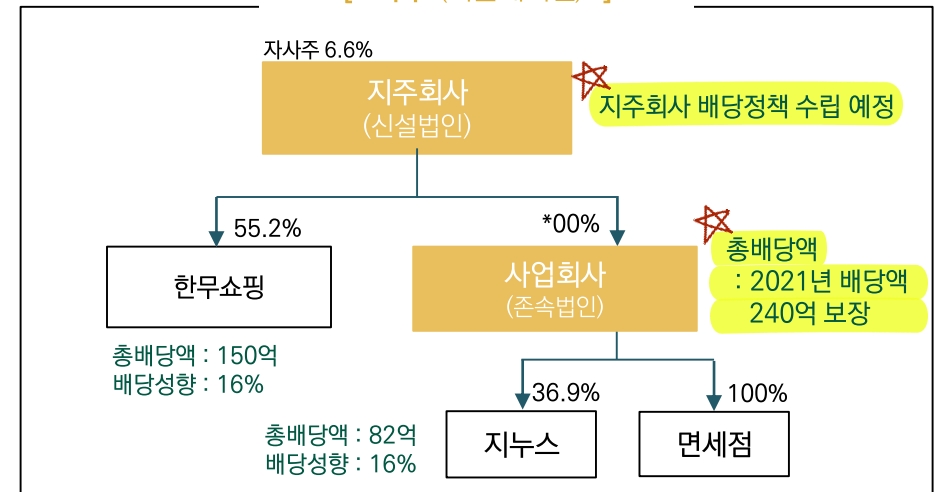
※ '21년 12월 8일 공시된 증권신고서(분할)내 '5. 사업계획 및 주주가치 제고방안 등' 참고

배당구조

[이전 (사업연도 2021년)]



[이후 (시뮬레이션)]



※ 현대쇼핑과 지주회사 합병을 가정한 지분도