A background network diagram consisting of a complex web of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles, some of which are solid black and others are light gray. The lines connecting them are thin and black, creating a dense, geometric pattern that resembles a molecular structure or a data network. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.

# ***FLASK***

2023년 1월 Investor Relations

## DISCLAIMER

---

본 자료는 투자자에게 플래스크(이하 기업)의 신규 사업 추진 현황 등 정보제공을 목적으로 작성되었으며  
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 사항이며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,  
기업이 통제할 수 없는 시장환경의 변동 및 위험 등의 불확실성으로 인해 기업의 실제 영업실적 결과와 일치하지 않을 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

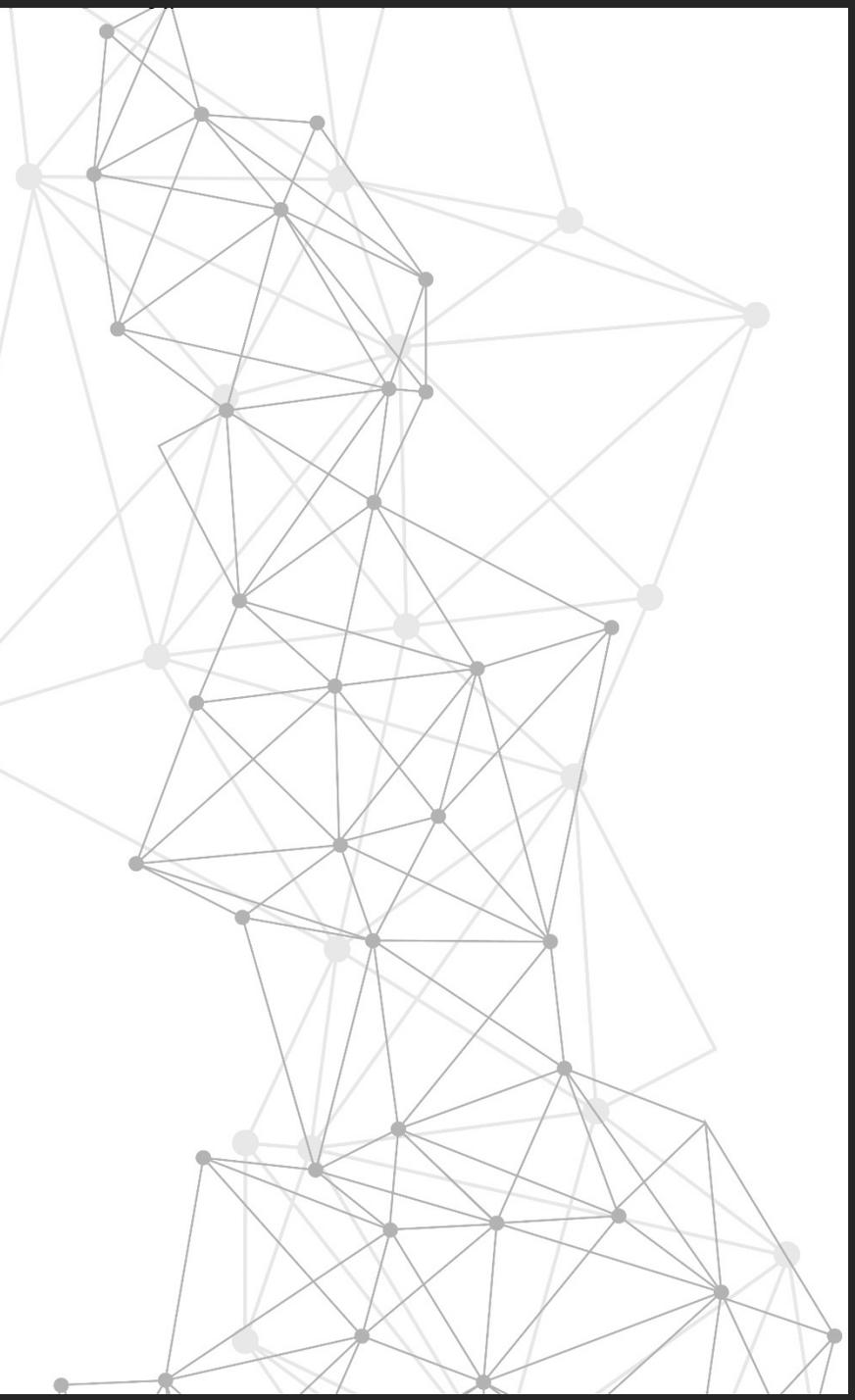
마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,

당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.



# CONTENTS

- 01. INTRODUCTION
- 02. BUSINESS GUIDE
- 03. FANDOM



# COMPANY INTRODUCTION

회사명

(주)플래스크

대표이사

이병재 | 윤수아

최대주주

(주)비엔엠홀딩스 외  
특별관계인 21.98%

설립일

1998년 12월 28일

자본금

608억원

매출액

315억원

임직원수

120명

사업영역

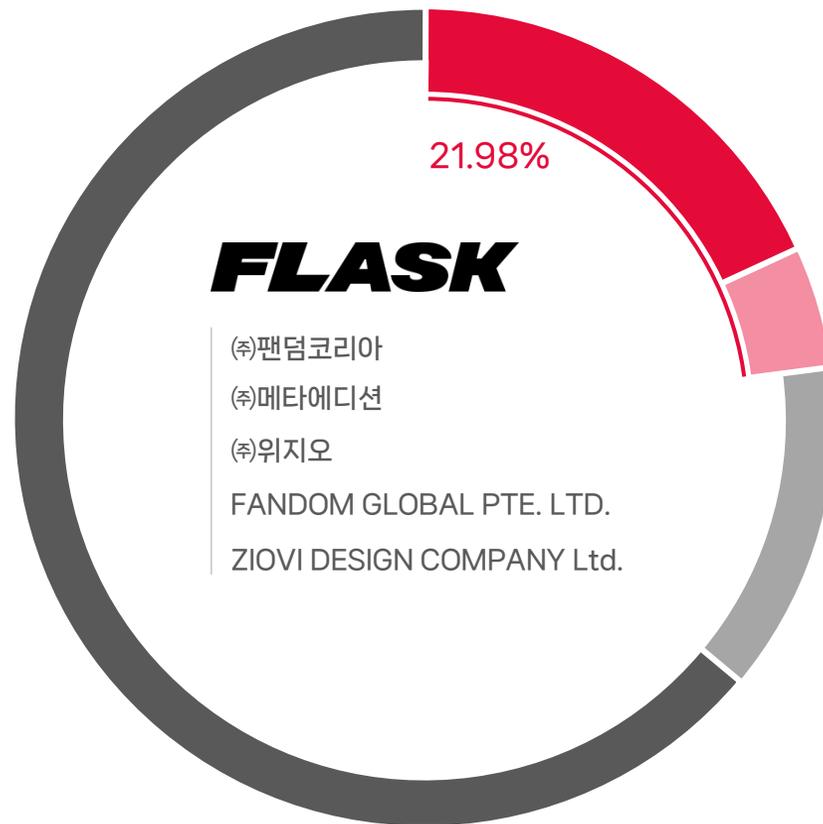
종합건설사업  
에너지 사업  
IT 사업

본점소재지

서울시 송파구 법원로11길 11  
B동 1305호

홈페이지

WWW.FLASK.GLOBAL



주요주주

18.38%

3.60%

최대주주 특별관계자

17.88%

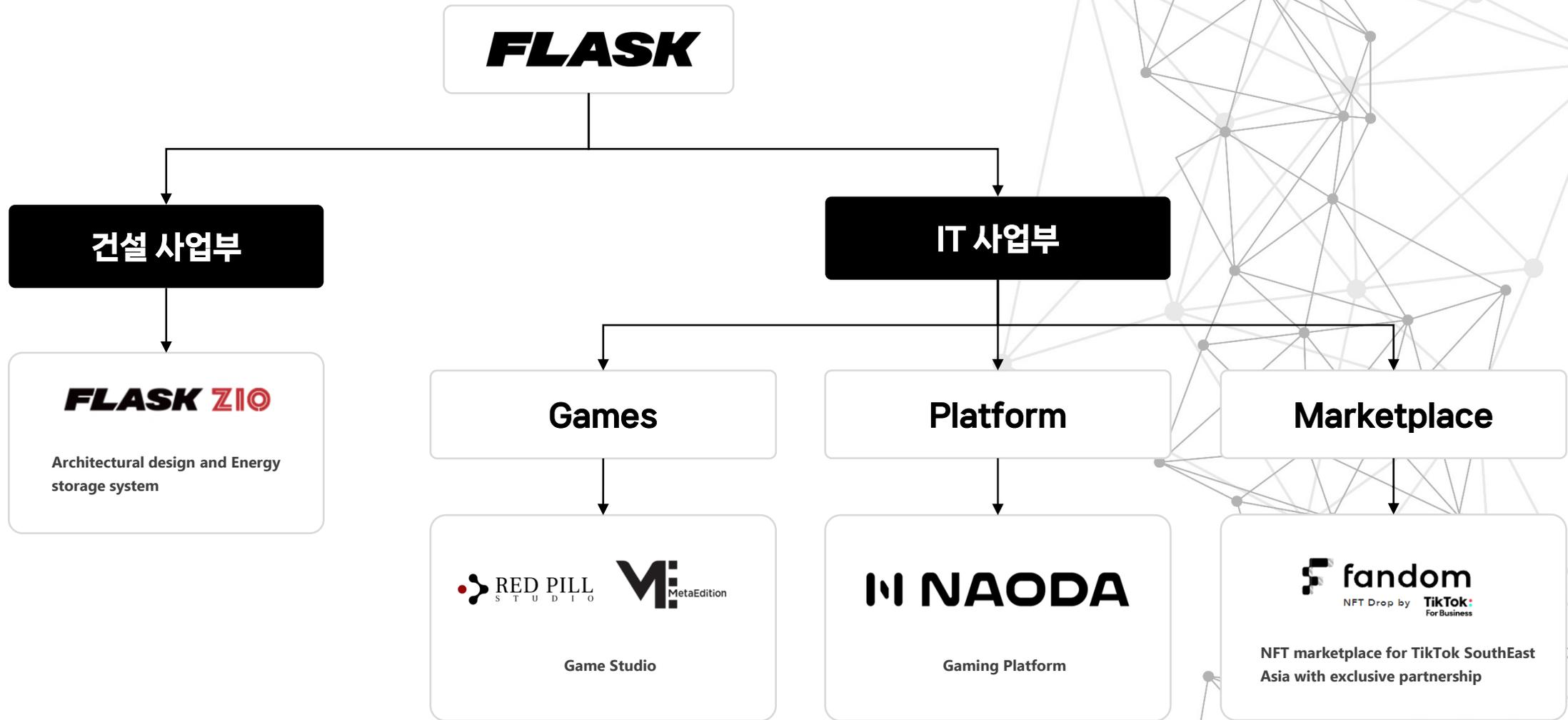
및 그 특별관계자 (단순투자목적)

60.14%

기타 주주

발행 주식수 : 128,730,032주, 2022년 12월 31일 기준

\* 매출액, 자본금 : 2022년 3분기 연결기준



## FLASK - Games

Flask는 전문적인 게임 제작팀인 레드필 스튜디오와 메타에디션을 인하우스/파트너십 형태로 편입하여 Web2.0의 AAA 게임들을 Web3.0 생태계에 전달합니다.



레드필 스튜디오는 네오위즈, 카카오게임즈 PD를 역임한 박세준 EP(Executive producer)를 주축으로 15년 이상의 경력을 가진 전문 인력으로 구성된 게임 스튜디오입니다.



메타에디션은 EA, 네오위즈에서 개발 총괄을 역임한 노희남 대표를 주축으로 15년 이상의 경력을 가진 전문 인력으로 구성된 개발사입니다.



# Red Pill Studios



The Alien은 완성도 높은 디자인과 시원한 타격감을 느낄 수 있는 FPS/TPS 게임으로 거대한 스토리라인을 가진 시리즈로 출시됩니다.



# MetaEdition



The Alike는 개성있는 캐릭터들이 살아숨쉬는 RTS 게임입니다. 개별 캐릭터의 이야기는 다양한 콘텐츠로 확장되어 NFT/게임의 유저 충성도를 고취할 것입니다.



Project : The Alike (Casual RTS)  
In Development



TBD



TBD



TBD

## NAODA

NAODA는 EA에서 피파온라인 프로젝트를 리드했던 이병재 대표이사의 주도 하에, BCG(보스턴 컨설팅 그룹), PwC(프라이스 워터하우스 쿠퍼스), 로빈후드, 마이크로소프트 등 글로벌 기업 출신들로 이루어진 사업 운영팀과 카카오게임즈, 넥슨, 엔씨소프트, 메타보라에서 탄탄한 경험을 다진 프로덕트 개발팀으로 이루어진 게임 플랫폼입니다.

Team Picture of NAODA



## NAODA

NAODA는 게이머들을 때료시키는 AAA게임 퀄리티와 커뮤니티 참여를 이끌어내는 SBT 기반의 디지털 인증 뱃지, 그리고 해당 뱃지를 활용한 파트너십 Collaboration을 통해 차별화된 서비스를 제공합니다.

### Platform Overview



Games

- Web2.0수준의 퀄리티를 보장하는 언리얼엔진 기반 게임
- 게임을 넘어 다양한 콘텐츠로 확장하는 IP



Souls/POP

- 개별 유저가 Web2.0/ Web3.0서비스에서 이룬 성과를 증명하는 뱃지
- 활동과 참여 중심의 플랫폼 유저 보상 체계



POP Collab

- Web2.0의 업적을 Web3.0에서 증명/활용하는 무한한 가능성
- 1,700만 게이머를 온보딩시키는 아이템매니아, 아이템베이로 시작하는 파트너십



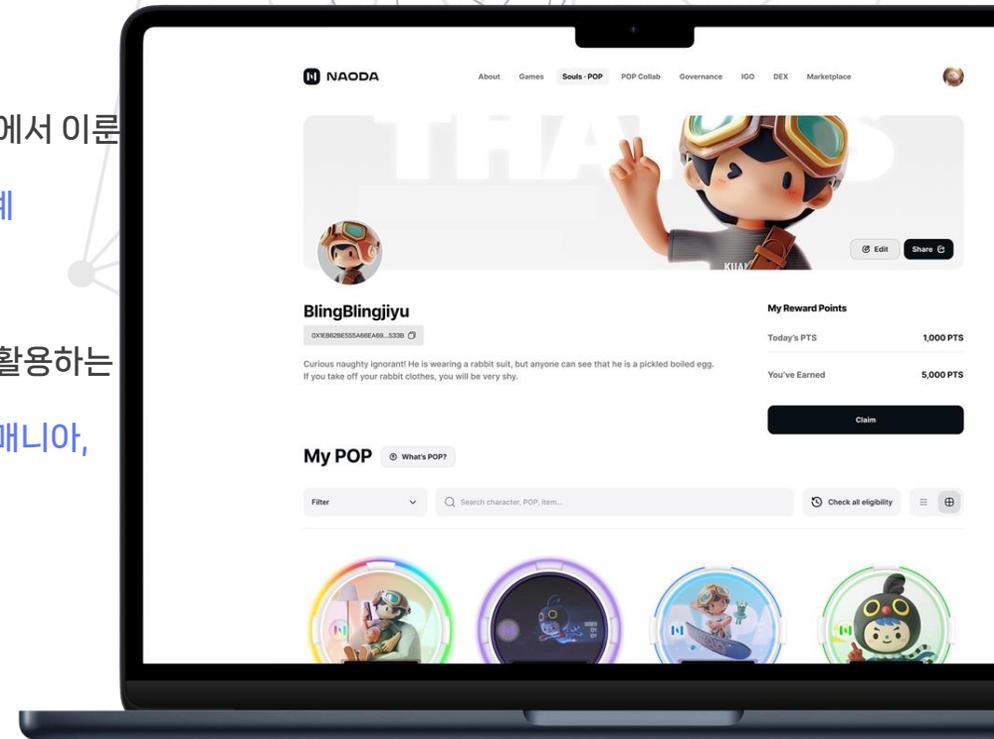
Marketplace

- 게임 NFT의 구입 및 판매를 지원하는 NFT 마켓플레이스



Governance

- 탈중앙화 게임 플랫폼을 완성하는 거버넌스



# Roadmap

NAODA 플랫폼은  
2023년 4월 출시 이후  
점진적 고도화 예정입니다.



COLLECT,  
SUPPORT,  
FEEL MORE CONNECTED

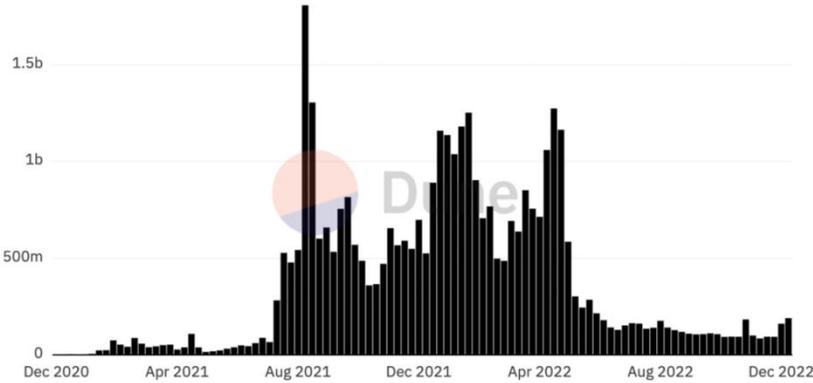


fandom

NFT drop by TikTok

Total NFT Marketplaces Volume

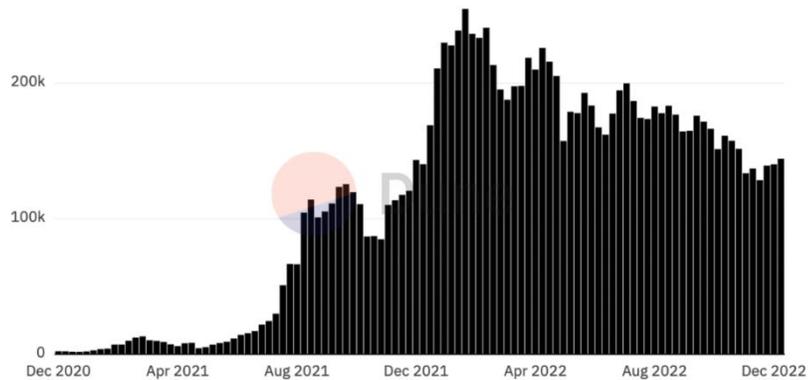
@hildobby



[NFT 마켓플레이스 거래량. 출처=둔앰널리틱스 / 2023.01.04]

Total NFT Marketplaces Traders

@hildobby



[NFT 마켓플레이스 거래자 수. 출처=둔앰널리틱스 / 2023.01.04]

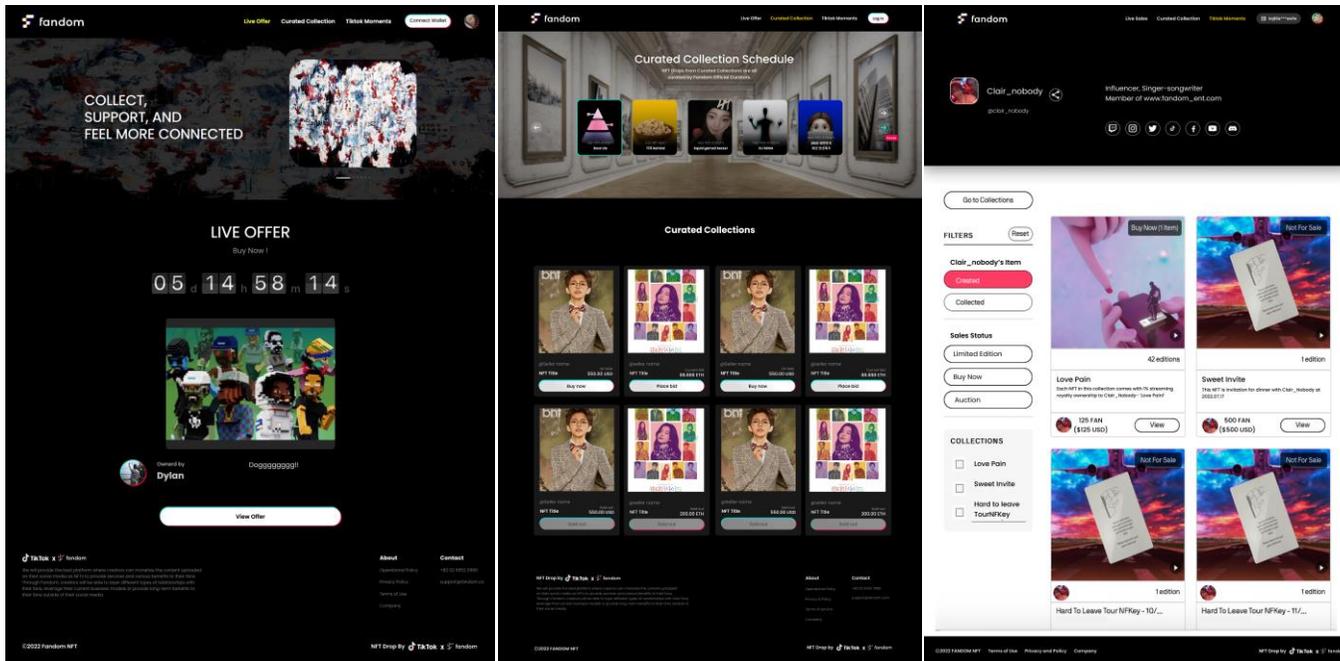
2022년말 기준으로 약 2억 명에 달하는 사람들이 크리에이터, 유튜버, 인플루언서 등의 이름으로 불리우며, 자기 자신을 크리에이터로 소개하고 있는 것에 주저하지 않고 있을 정도로 동영상 플랫폼을 통한 1인 창작자 시장은 하나의 산업이자 거대한 시장으로 탈바꿈이 된 지 오래 되었습니다.

2022년말 기준으로 NFT 시장은 2021년 같이 급격한 성장을 보였던 경우를 제외한다고 하여도 지속적인 성장을 이뤄냈습니다. 세계적인 명품 구찌 및 스포츠웨어 나이키 등이 NFT 시장에 들어오려고 하는 이유도 이런 성장에 기반을 두는 것입니다.

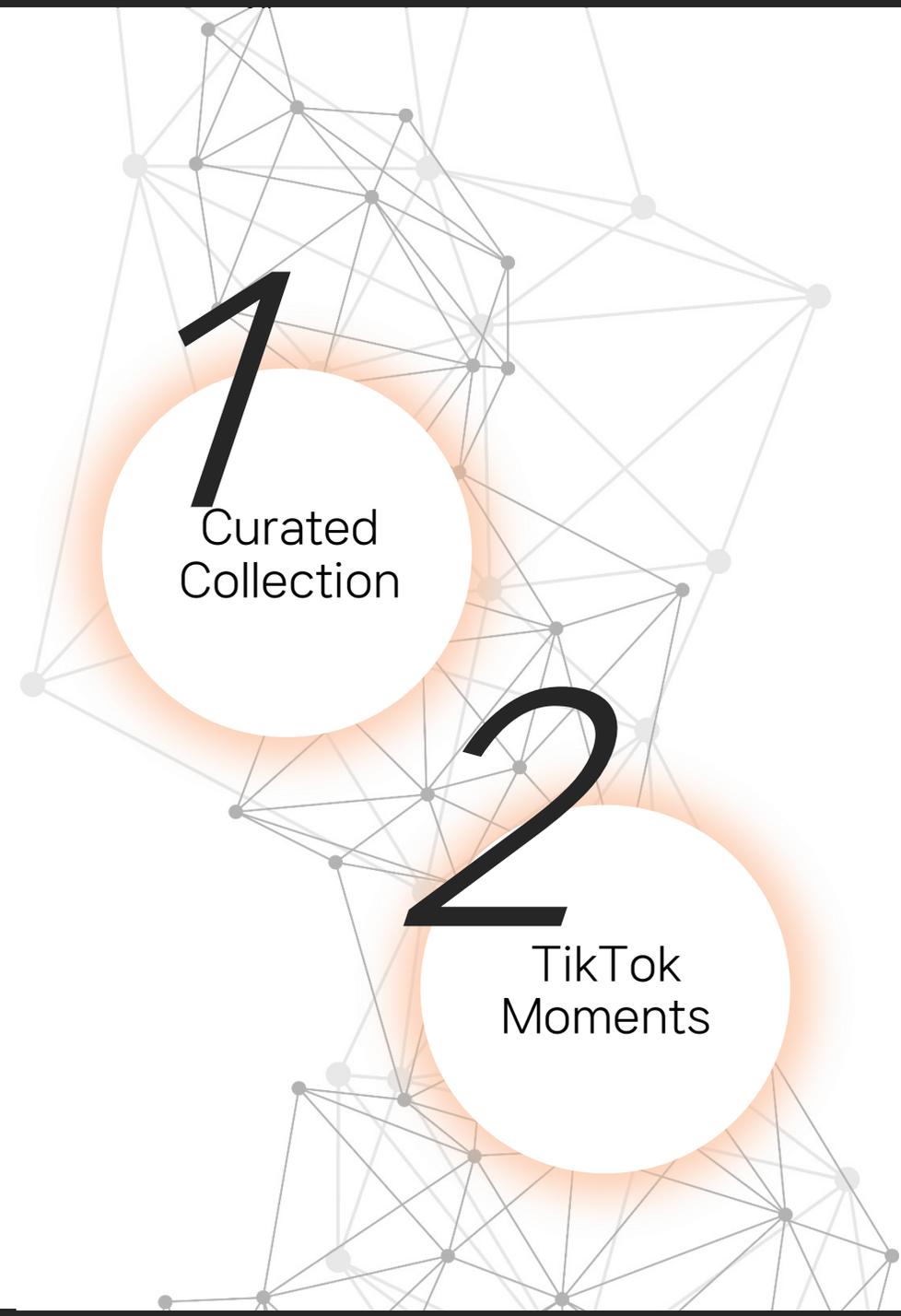
Fandom Korea는 위 두가지 성장 포인트를 갖춘 크리에이터 시장과 NFT 시장을 묶어 틱톡 크리에이터가 NFT로 수익을 실현할 수 있는 플랫폼을 제공하는 사업 모델을 갖고 있습니다.

**Fandom Korea의 NFT**는 팬과 크리에이터가 상호 교감하고 소통하며 새로운 관계를 형성할 수 있도록 구성되어 있는 데 이를 간단히 요약하면, 팬은 크리에이터의 작품을 수집(COLLECT) 함으로써 크리에이터의 작품활동을 후원(SUPPORT)하며 크리에이터의 작품을 수집한 팬들에게만 크리에이터가 특별한 혜택(FEEL MORE CONNECTED)를 제공하는 형태입니다.

# Fandom Platform Business

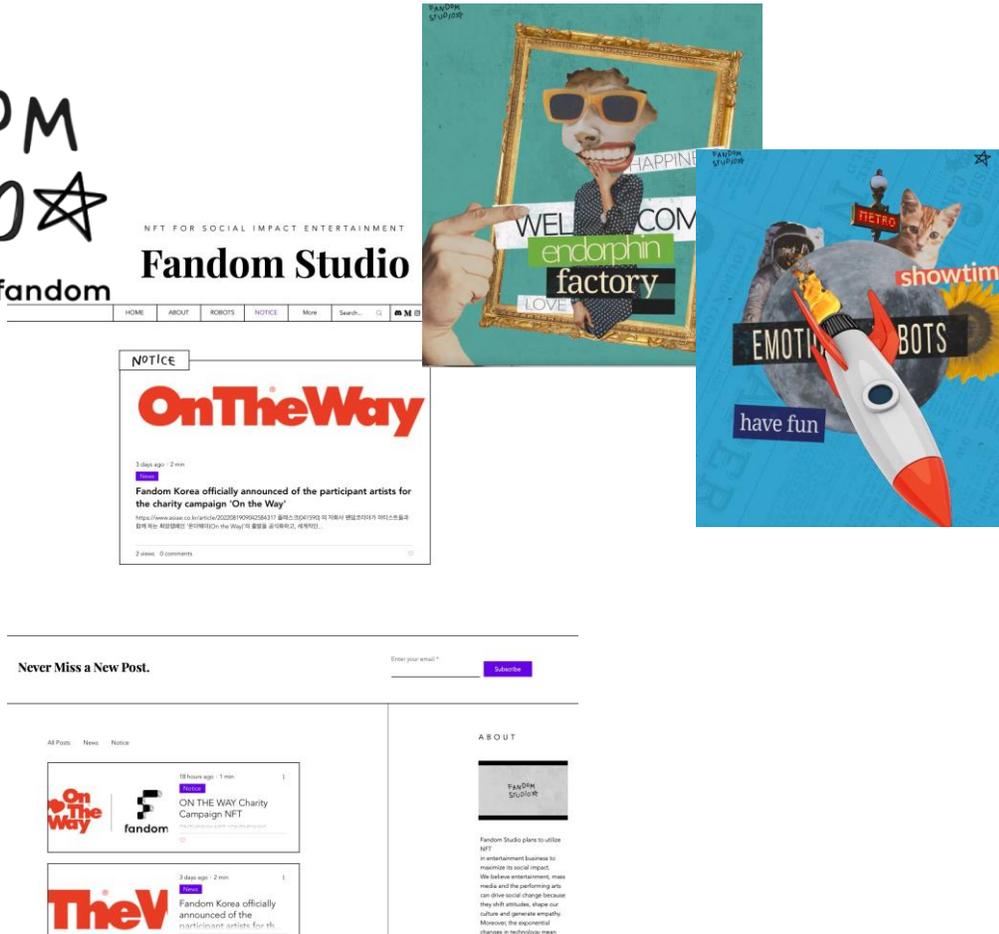


[tiktok.fandom.co](https://tiktok.fandom.co)



# Fandom Content Business

FANDOM STUDIO★  
created by  fandom



NOTICE

## On The Way

3 days ago · 2 min

Fandom Korea officially announced of the participant artists for the charity campaign 'On the Way'

3 days ago · 2 min

ON THE WAY Charity Campaign NFT

Thev

3 days ago · 2 min

Fandom Korea officially announced of the participant artists for th



# muzik

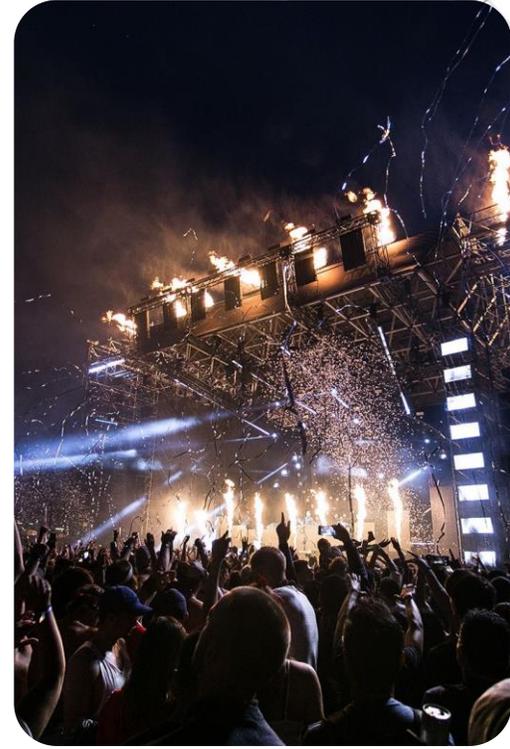
JAE HONG  
MUZIK Creative Label  
IDEATION



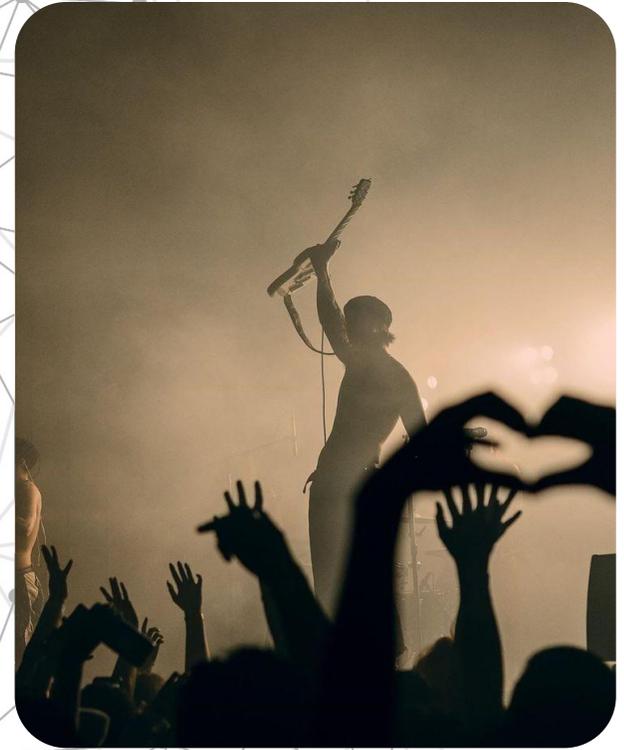
크리에이터 박재홍과 함께 글로벌 아티스트와 함께 판매하는 실물 안경 NFT



실물 판매 음반 NFT

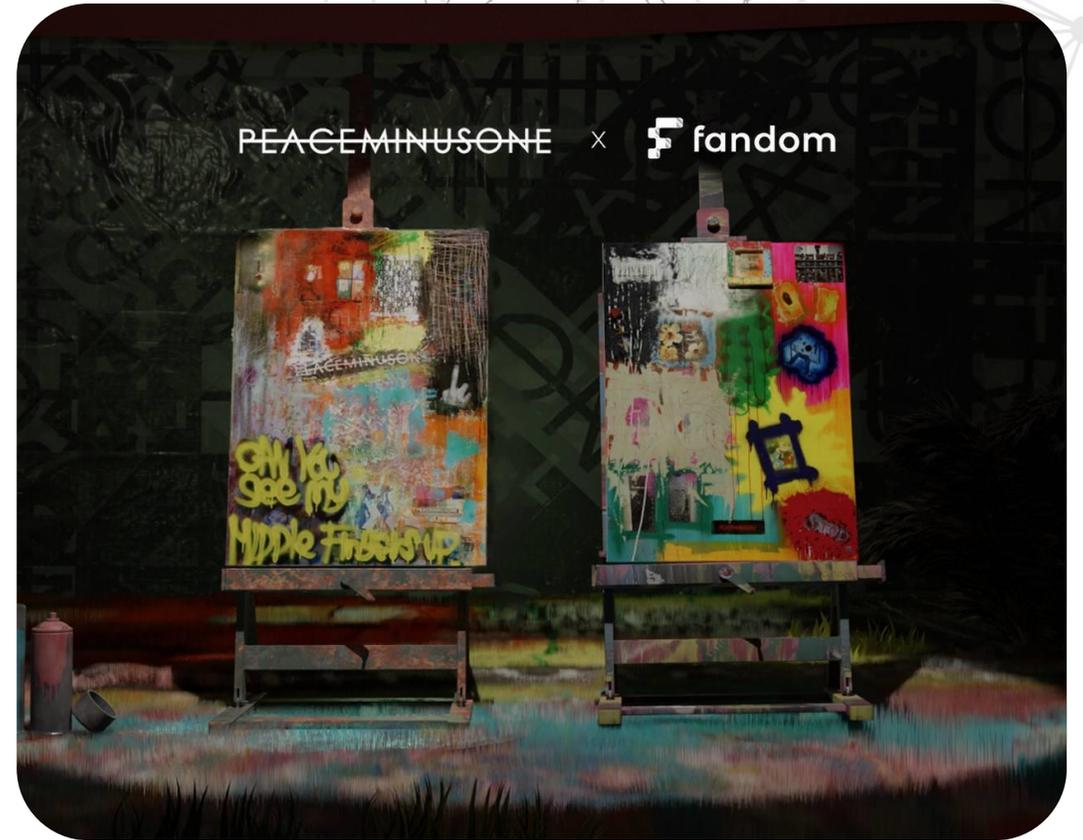


콘서트 입장권 실물 NFT





글로벌 아티스트의 영상 활용 NFT



글로벌 아티스트의 작품 활용 NFT

# 1

## Company Profile

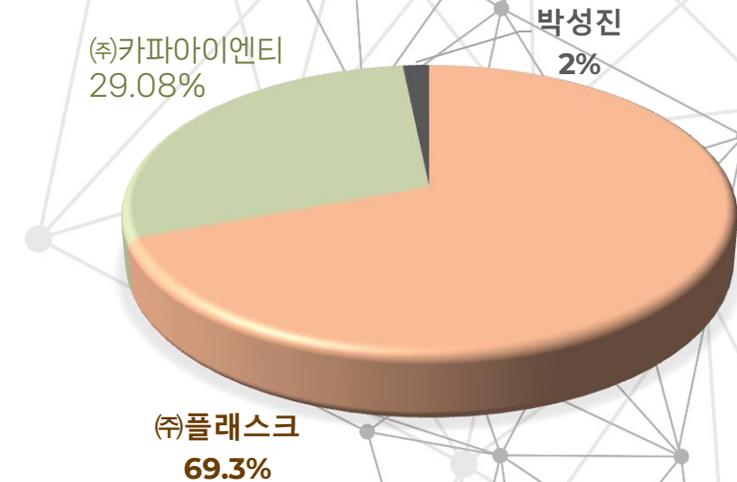
### 회사개요

COLLECT, SUPPORT, FEEL MORE CONNECTED

#### ■ 기본현황

회사명	주식회사 팬덤코리아
대표이사	박성진
설립일	2021년 11월 24일
자본금	13.5억원
임직원수	25명
주요사업	NFT 발행 및 판매업
소재지	서울시 강남구 영동대로 138길 19, 2층, 3층(청담동, 청담씨디건물)
홈페이지	<a href="https://www.fandom.co">https://www.fandom.co</a>

#### ■ 지분현황



주주명	주식수	비율
(주)플래스크	936,307	69.30%
(주)카파아이엔티	392,829	29.08%
박성진	21,929	1.62%
총계	1,351,065	100.00%

2022년 12월 31일 기준

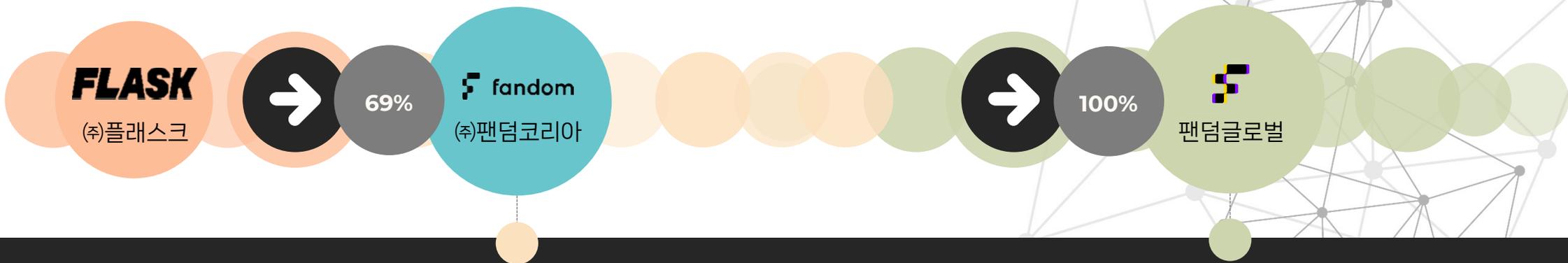
# 2

## Company Profile

### 회사 지배 및 사업구조

COLLECT, SUPPORT, FEEL MORE CONNECTED

#### ■ 지배구조



#### ■ 사업구조

- **컨텐츠 발굴 및 확보**
  - CASE1. 컨텐츠 IP 확보(투자 or 제작)
    - > NFT 발행 및 공급 계약(컨텐츠 IP 보유자 -> FANDOM KOREA)
  - CASE2. NFT 발행 및 공급 계약
- **NFT 발행 및 공급**
  - FANDOM KOREA -> FANDOM GLOBAL로 NFT 공급 및 FANDOM GLOBAL의 위탁 판매

회사명	주식회사 팬덤글로벌
대표이사	강상진
설립일	2022년 2월 21일
자본금	100 USD
임직원수	3명
소재지	싱가폴
홈페이지	<a href="https://tiktok.fandom.co">https://tiktok.fandom.co</a>

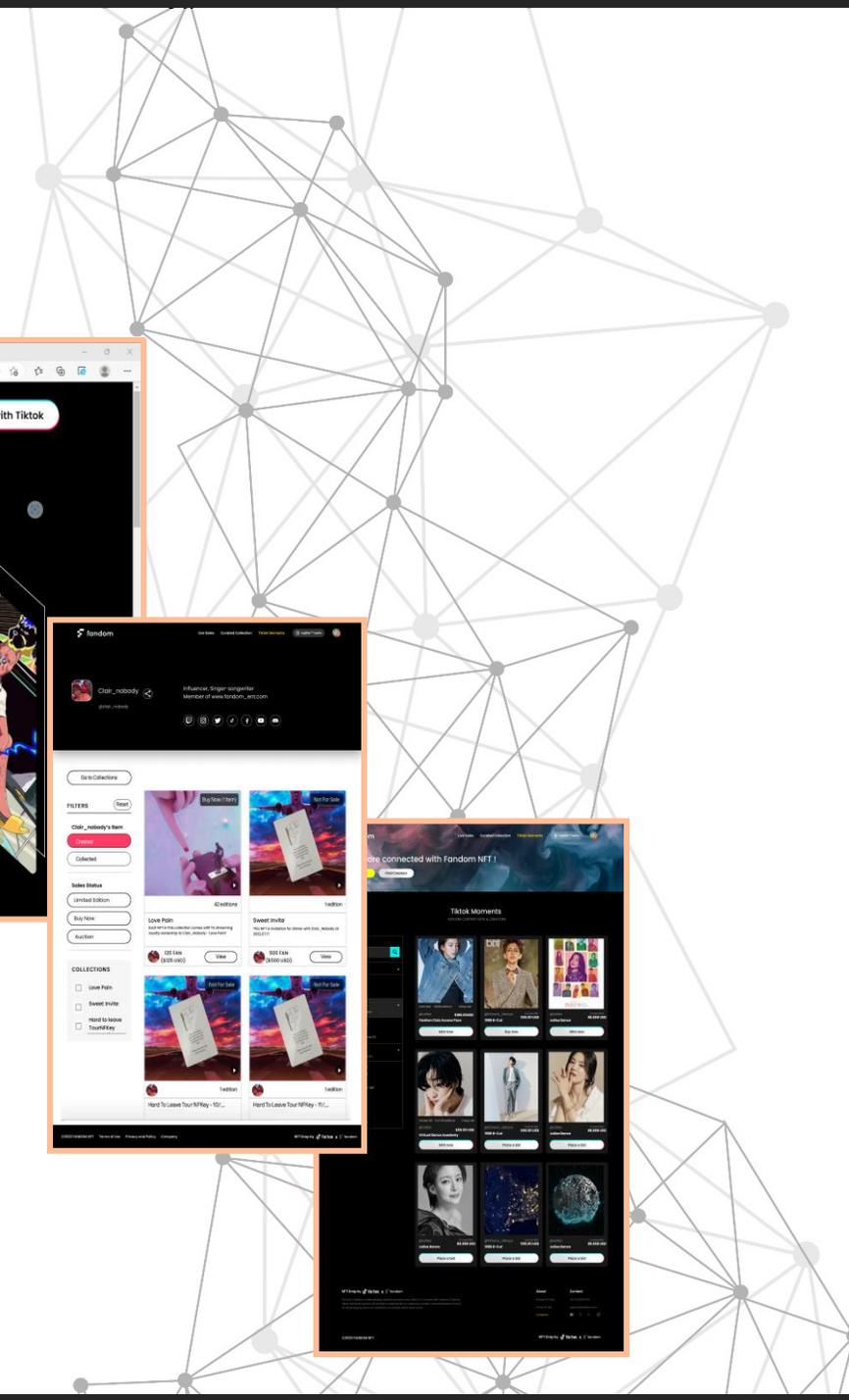
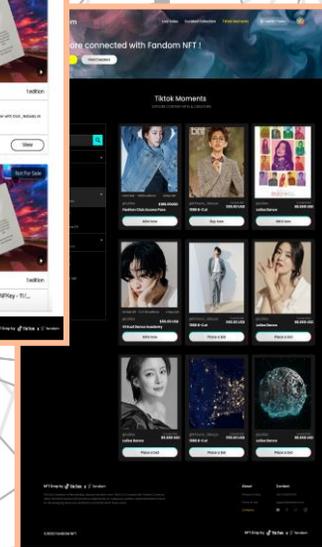
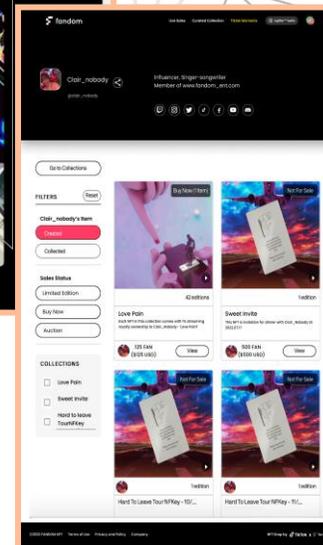
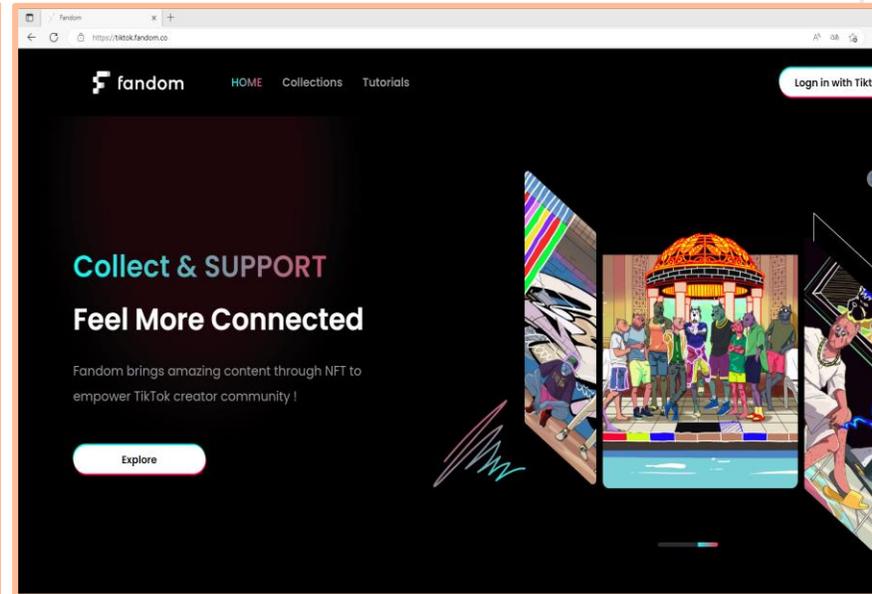
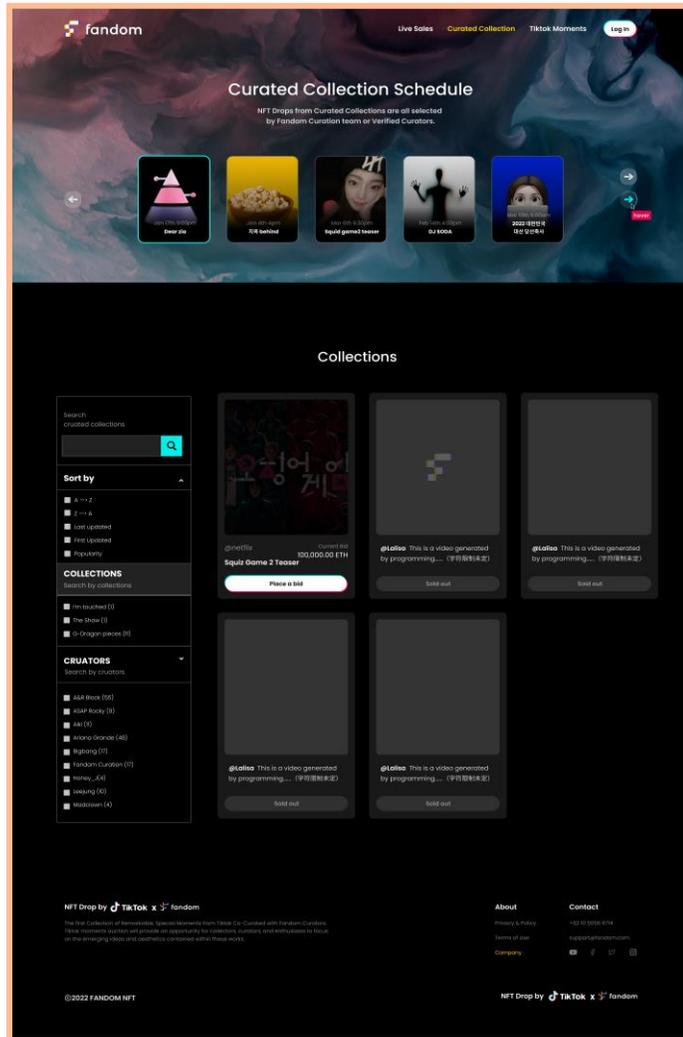
- **NFT 판매 수수료**
  - 총 NFT 판매 대금의 10 ~ 20% : NFT 판매 대금에서 수수료 차감 (FANDOM GLOBAL)하여 정산
- **업무 용역 제공**
  - NFT 플랫폼 운영 용역 제공(FANDOM KOREA -> FANDOM GLOBAL)
  - FANDOM GLOBAL NFT 판매 수익의 50%

# 3

## Business Core

### 플랫폼

COLLECT, SUPPORT, FEEL MORE CONNECTED



# 3

## Business Core

### 플랫폼 연간계획

COLLECT, SUPPORT, FEEL MORE CONNECTED

프로젝트명	세부내용	예상 시기
M**** * 유작앨범 NFT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 생전 *** ** 작업 곡으로 국내외 가수들과 협업하여 사후 LP NFT 제작</li> <li>2. 지금까지 사후앨범들도 큰 성과를 거두었지만, 기존에는 녹음작업만 포함되었다면, 팬덤 자체 프로젝트에서는 *****과 현재 가수들과의 협업이 이루어진다는 것에서 큰 메리트가 있음</li> <li>3. LP라는 소장 가치있는 음반물 제작으로 다른 음원 NFT와는 차별성을 지님</li> <li>4. OnTheWay 기부 프로그램 가동</li> </ol>	~ 2023년 2월
Gold For Good	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 실물 골드바 NFT</li> <li>2. 구매 후 사전 통지하는 메일로 요청할 시, 골드바에 이니셜 각인 등 개별 제품화</li> <li>3. 수익에 일부를 기부 - UN 소속 Charity Organization</li> </ol>	1차: 2023년 4월 2차: TBA
PEACEMINUSONE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. G-Dragon의 실제 미술 작품 기반 Digital ArtWork NFT</li> <li>2. 세계적으로 영향력 있는 인물(패션조사) 중 한명으로 아이돌 활동 시절부터 많은 팬층 보유</li> <li>3. 멤버십으로 활용 (추후 진행되는 프로젝트 이탈 방지) 및 2차 판매 활성화</li> </ol>	~ 2023년 1월
Emotional Robots	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 팬덤 자체 팬덤스튜디오 멤버십</li> <li>2. 재유행하고 있는 PFP 형식의 NFT</li> <li>3. NFT 멤버십 운영으로 홀더들의 충성심 증가 (소유 NFT 가격을 올리기위해 더 하나로 집합됨)</li> </ol>	~ 2023년 6월
G****	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 일본 최고의 가수 ***** 팬클럽 Membership NFT</li> <li>2. 굿즈 상품 기획을 통한 실물연계형 NFT</li> <li>3. 음반, 드라마, 애니메이션, 도서 등 다양한 분야 활동으로 다양한 NFT 프로젝트 생성 가능(N차)</li> </ol>	~ 2023년 4월
Lee, ****_**** Premium Soju	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 배우 ***이 참여해 새롭게 탄생하는 팬덤만의 soju 브랜드 NFT</li> <li>2. 홀더 중 추천을 통한 영화 시사회 또는 에프터 파티</li> <li>3. 홀더 혜택으로 영구 할인 구매(5~10%)를 통해 애주가들 공략</li> </ol>	~ 2023년 8월
Korea Hip-Hop Artists	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 양홍원 x 윤비 : 쇼미더머니8 디스배틀에서 있었던 에피소드 재진행 (다른 콘텐츠, 새로운 형태의 MEME)</li> <li>2. MBA EK : EK 싱글앨범 중 틱톡 숏폼 NFT</li> <li>3. MIC SWAGGER : 직장인들 중 래퍼가 꿈이었던 사람들을 대상으로 진행하는 새로운 에피소드 콘텐츠 (숏폼 영상 지원)</li> </ol>	2023년 상반기

# Q&A



# Thanks

