

피부미용 의료기기

**KOSDAQ**  
코스닥상장법인

Beautiful. Confident. HAPPY MAKER

**HIRONIC**



# Disclaimer

---

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 하이로닉에 의해 작성 되었으며 이의 반출,복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 동의로 간주되며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률 ' 에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 성과와 관련한 모든 정보는 K-IFRS 작성 기준에 따라 연결 및 별도 기준으로 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 '예측 정보 ' 는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 '예측 정보 ' 는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측 정보' 에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 투자자의 투자 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 대리인들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

2006년 창업 이후 '14년 상장, Doublo를 시작으로 '22년 Silkro 미국 FDA 승인 및 22년 서비스고객 만족대상 5년 연속 수상 등 지속적인 성장 발전

## 회사 개요

회사명	주식회사 하이로닉
대표이사	박석광
최대주주	이진우
설립일	2007년 12월 11일 (하이로닉 전신 2006년 설립 SP메디칼)
상장일	2014년 12월 17일
자본금	1,410,402,000
본사주소	경기도 용인시 수지구 신수로 767, 19층 (동천동, 분당수지유타워)
자회사	하이로닉코리아, 아띠베뷰티
직원수	108명 (2022. 12. 13. 기준, 자회사 포함)
사업영역	의료기기 및 미용기기 제조와 판매 
홈페이지	<a href="https://kr.hironic.com/">https://kr.hironic.com/</a>
연락처	031-525-7000 / 1599-4299

## 주요 연혁(14년~22년)

### 2022년

- 제2공장 준공 및 식약처 GMP 인증(집속형&초음파자극시스템 카트리지 생산)
- Silkro (국내명 Gentlo) 미국 FDA 인증
- 차세대 세계일류상품 선정 : 집속형초음파자극시스템, 엔디아그래이저수술기, 범용전기수술기

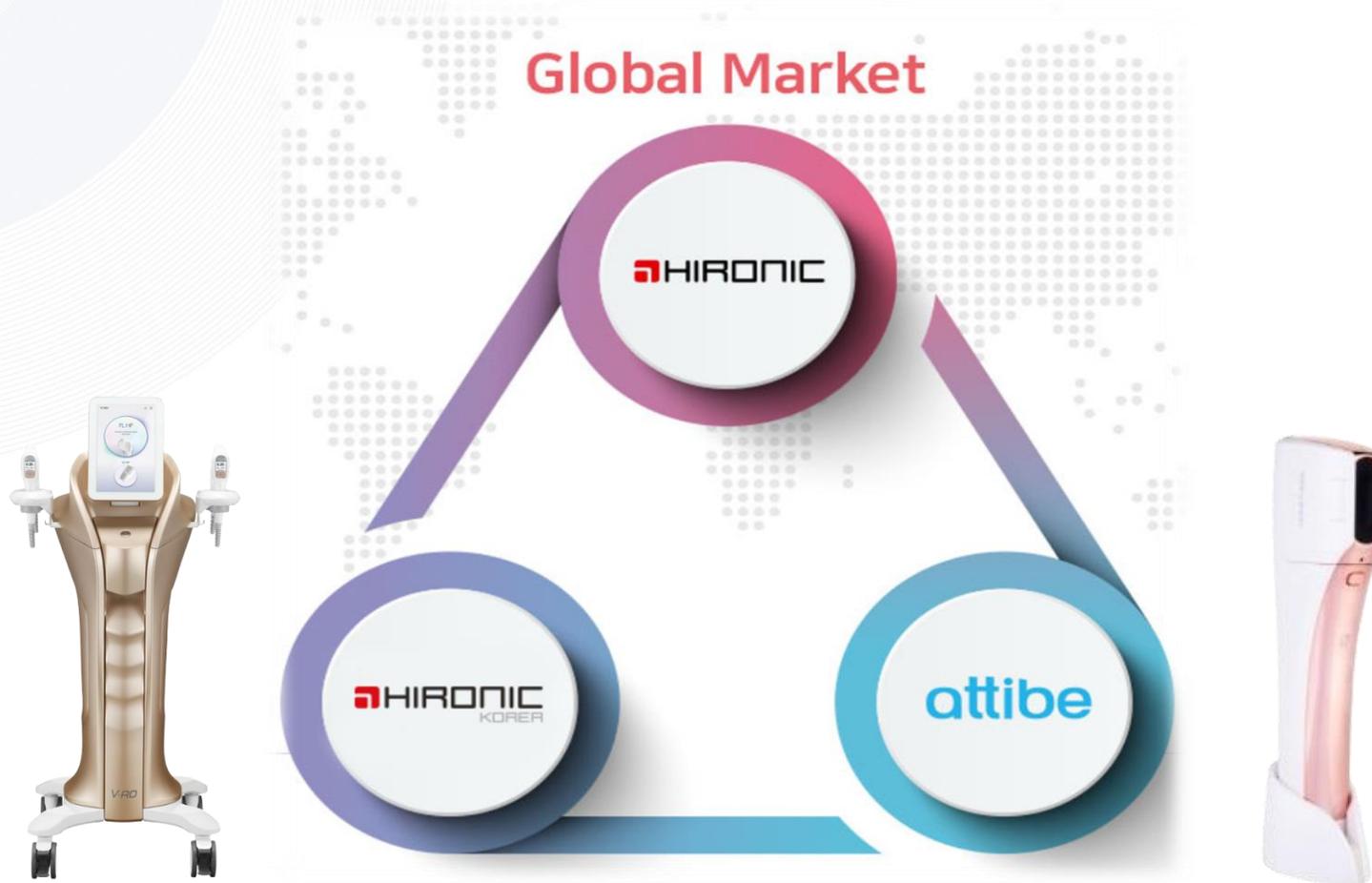
### 2021년

- 브이로리프팅 (V-Ro lifting) 출시 및 국내 식약처 인증
- 젠틀로 (Gentlo), 울트라베라 (Ultra Vera) 유럽 CE MDD 인증
- 피코하이 (PICOHI) 유럽 CE MDD 인증, 미국 FDA 승인
- 2021년 글로벌 강소기업 및 소비자가 뽑은 서비스 고객만족대상 4년 연속 선정

### 2014년 ~ 2020년

- 레이저 비만치료가기 슬리머스 (SLIMUS) 미국 FDA 승인 (20년)
- 더블로 전세계 판매고 3,000대 돌파 (19년)
- 2019년 우수디자인 상품 선정 - GENTLO (19년)
- 슬리머스 (SLIMUS) CELVD 인증 (18년)
- A-FIT 미국 FDA 승인 (18년)
- Doublo Gold CE MDD 획득 (17년)
- 산업통상자원부 장관 표창 (16년)
- 1000만불 수출의 탑 수상 (15년)
- 대한민국 벤처활성화 유공 포상 대통령 표창 (15년)
- 코스닥 상장 (14년)





병의원 미용 의료기기

- |             |                             |              |           |
|-------------|-----------------------------|--------------|-----------|
| V-RO        | PICOHI 300                  | Gentlo       | PLASONIC  |
| dōublo·gold | MIRACLEAR <sup>3</sup> plus | MICCOOL      |           |
| SLIMUS      | Ultra Vera                  | eosumo SMART | Afit Qfit |

개인용 뷰티 디바이스 & 화장품

- |                              |         |
|------------------------------|---------|
| 홈세라<br>HOMESERA              | innolif |
| PLANiC                       | ACZERO  |
| Dr.100 <sup>+</sup> SOLUTION | THINBE  |

## 글로벌 피부미용 의료기기 전문기업!

(주)하이로닉은 인류의 건강과 행복을 위해, 인류의 삶에 가치를 더하기 위해 대한민국을 넘어 세계 속의 **글로벌 피부미용 의료기기 전문기업**으로 우뚝

### Mission

Happy Maker!  
HIRONIC

VISION

2025년 시가총액 1조원 달성

### Value

- 정도 경영
- 혁신 기술
- 고객 만족
- 감사 배려

# 핵심가치

## World Market Leading Company!

01

정도경영

합리적 영업이익률  
활발한 CSR

02

혁신기술

차별화된  
제품과 서비스

03

고객만족

빠른 문제해결  
기술지원

04

감사배려

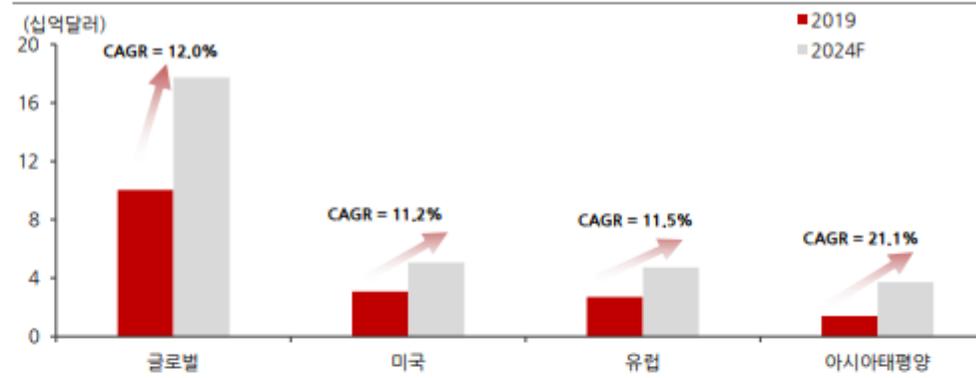
모든 일에  
감사하고  
배려하는 마음

피부미용  
의료기기  
전문기업



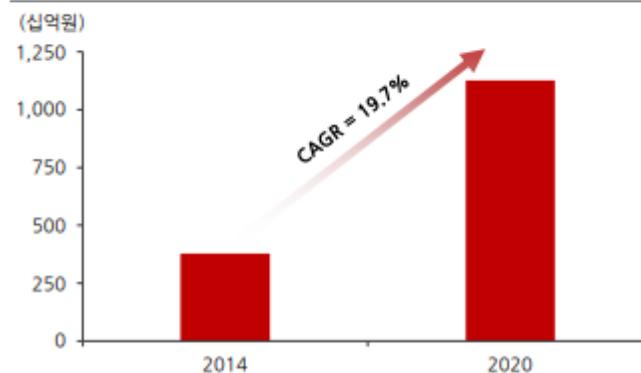


지역별 병, 의원용 미용 의료기기 시장 규모



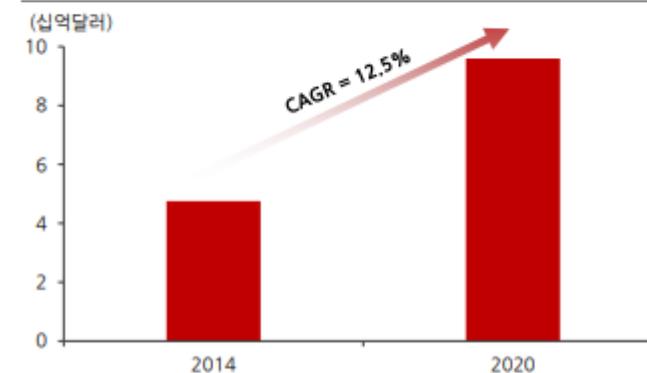
자료: VynZ Research, 한국R협회의 기업리서치센터

국내 미용 의료기기 시장 규모 추이



자료: 한국산업기술평가원, 대한국R협회의 기업리서치센터

글로벌 미용 의료기기 시장 규모 추이



자료: 한국산업기술평가원, 한국R협회의 기업리서치센터

## 미용의료기기 주요 Trend

- ✓ 시술 비용, 회복기간 및 부작용 최소화를 위한 비침습 / 최소 침습형 또는 비접촉 기기의 선호
- ✓ 정상 부위의 손상 최소화를 위해 진단기술이 융합된 치료기기 등장
- ✓ 제품 사이클이 타 의료분야에 비해 짧은 특성상 새로운 형태의 기기에 대한 요구 증대
- ✓ DIY 수요에 따른 전문 의료기기 기반 가정용 미용 의료기기에 대한 개발 요구 증가
- ✓ 기기 자체의 전기/기계적 특성보다 임상 연계를 통한 데이터의 확보가 경쟁력에 가장 큰 영향을 미침



**Hironic 지향점**

- 병의원용 메디칼 에스테틱 의료기기 개발, 제조, 판매

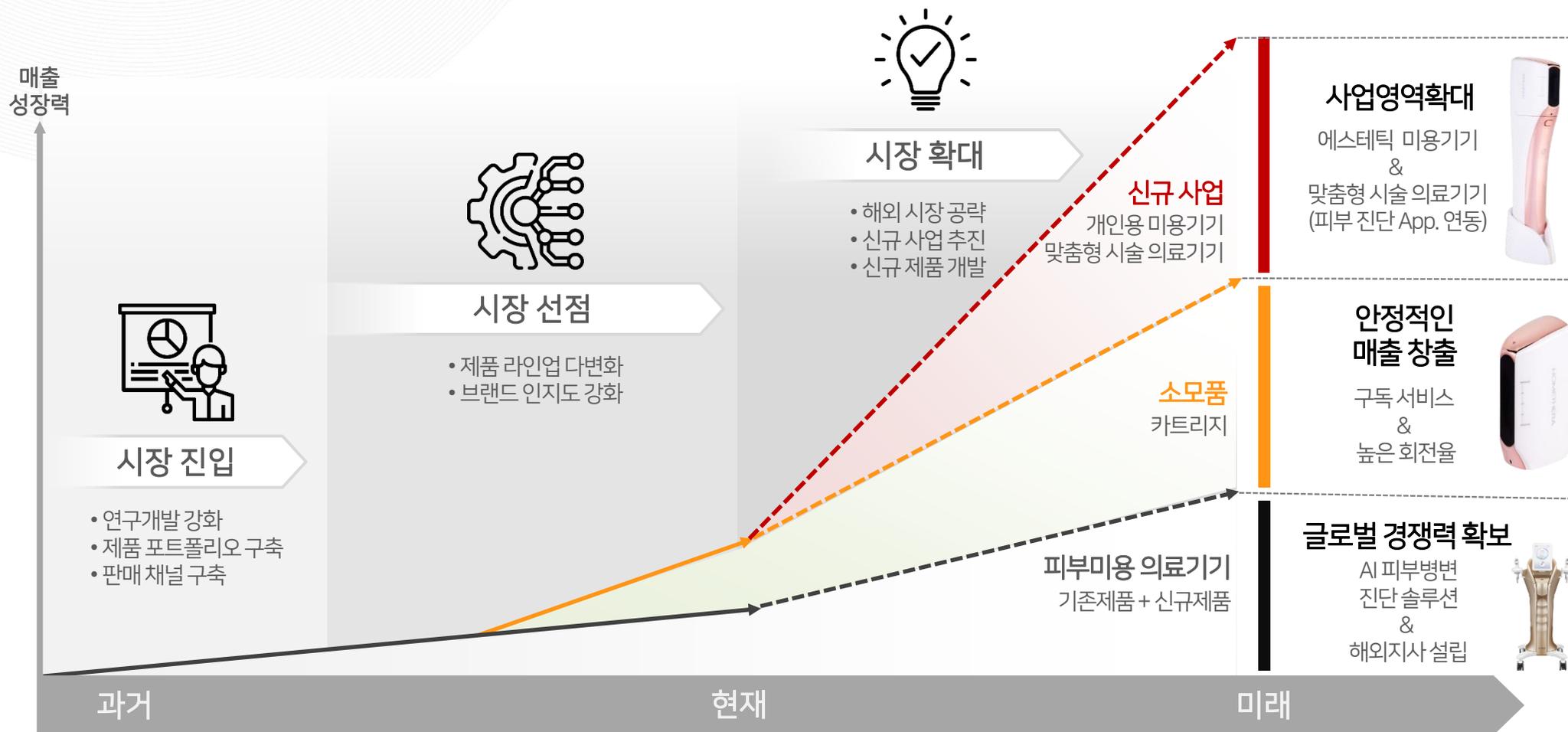
- 피부과, 성형외과, 산부인과 등 병의원 의료기관을 대상으로 하는 전문 의료기기
- 의사들이 사용하는 전문 의료기기

- 홈케어 및 에스테틱 샵용 미용기기 개발, 제조, 판매

- 개인이 집에서 간편하게 사용이 가능한 홈케어 미용기기
- 에스테틱, 스파, 살롱 등 뷰티케어 샵에서 사용 가능한 미용기기

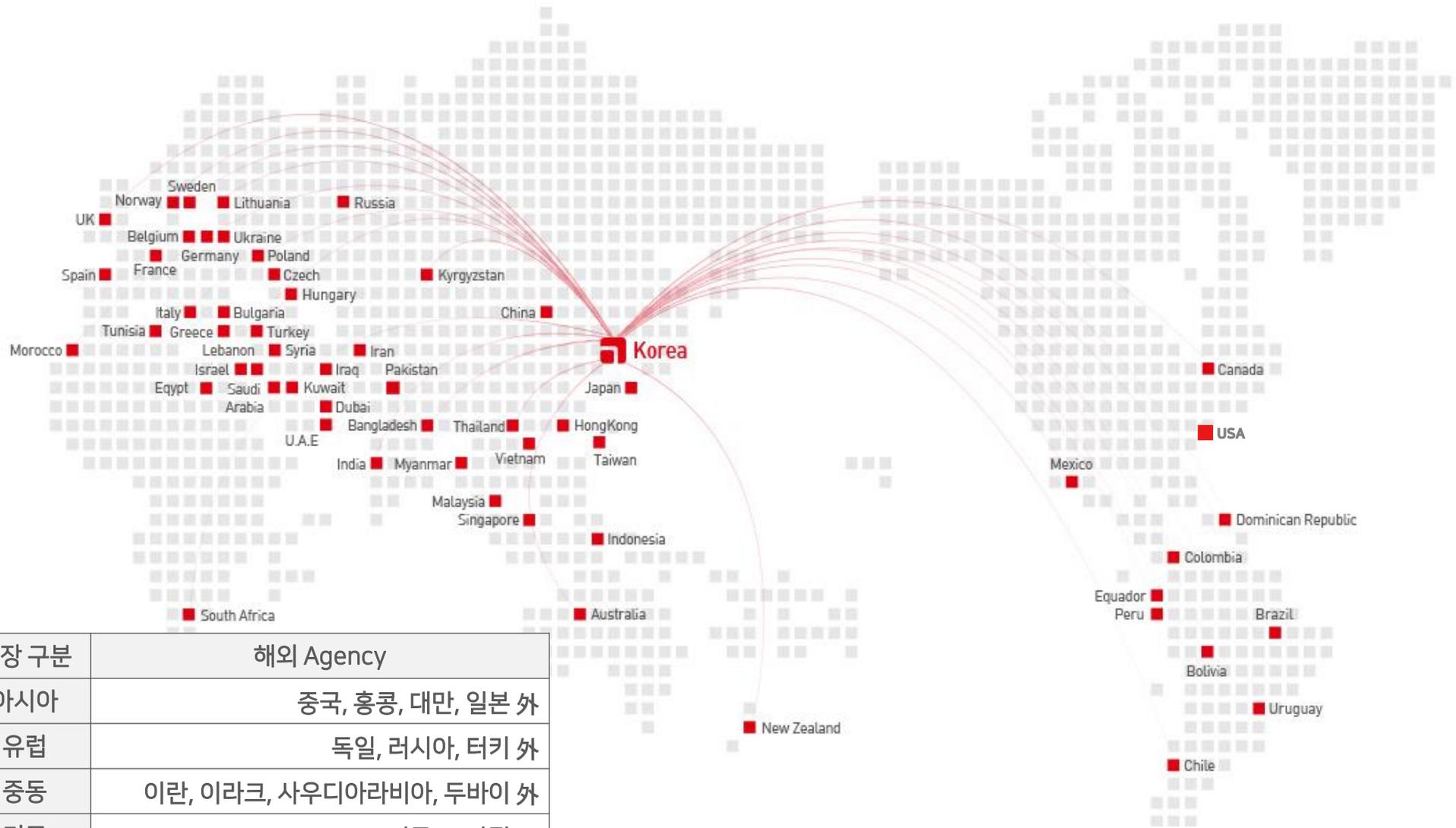


# 첨단기술을 탑재한 신규 제품의 지속적인 출시와 해외 시장의 적극 공략을 통해 *Global Reader*로 도약



# IV. 중장기 성장전략\_해외 시장

주요 국가별 Agency를 보유 하고 있으며, 유럽 및 중동, 동남아시아 등 주요 국가 대형업체와의 협상 진행



시장 구분	해외 Agency
아시아	중국, 홍콩, 대만, 일본 외
유럽	독일, 러시아, 터키 외
중동	이란, 이라크, 사우디아라비아, 두바이 외
미주	미국, 브라질 외
합계	70여 개소

## MFU 집속형초음파자극시스템

- 세계에서 두번째로 개발하여 외산 장비의 국산화
- 세계최초 여성용 MFU 장비(Ultra Vera) 개발 (원천 특허 보유)

## 다양한 미용의료기기 개발

- 냉각지방분해, 레이저, RF, 플라즈마 등 활용한 미용의료기기 보유
- 첨단 AI 진단 솔루션 개발 중

### ○ 지식재산권 현황

### R&D 투자확대 및 지식재산권 확보를 통한 국내외 독보적인 기술경쟁력 구축

2022.12 기준



업계 내 최고 수준의 제품 생산  
**매출액 13% 이상의 꾸준한 R&D 투자**

후발주자 진입장벽 타파

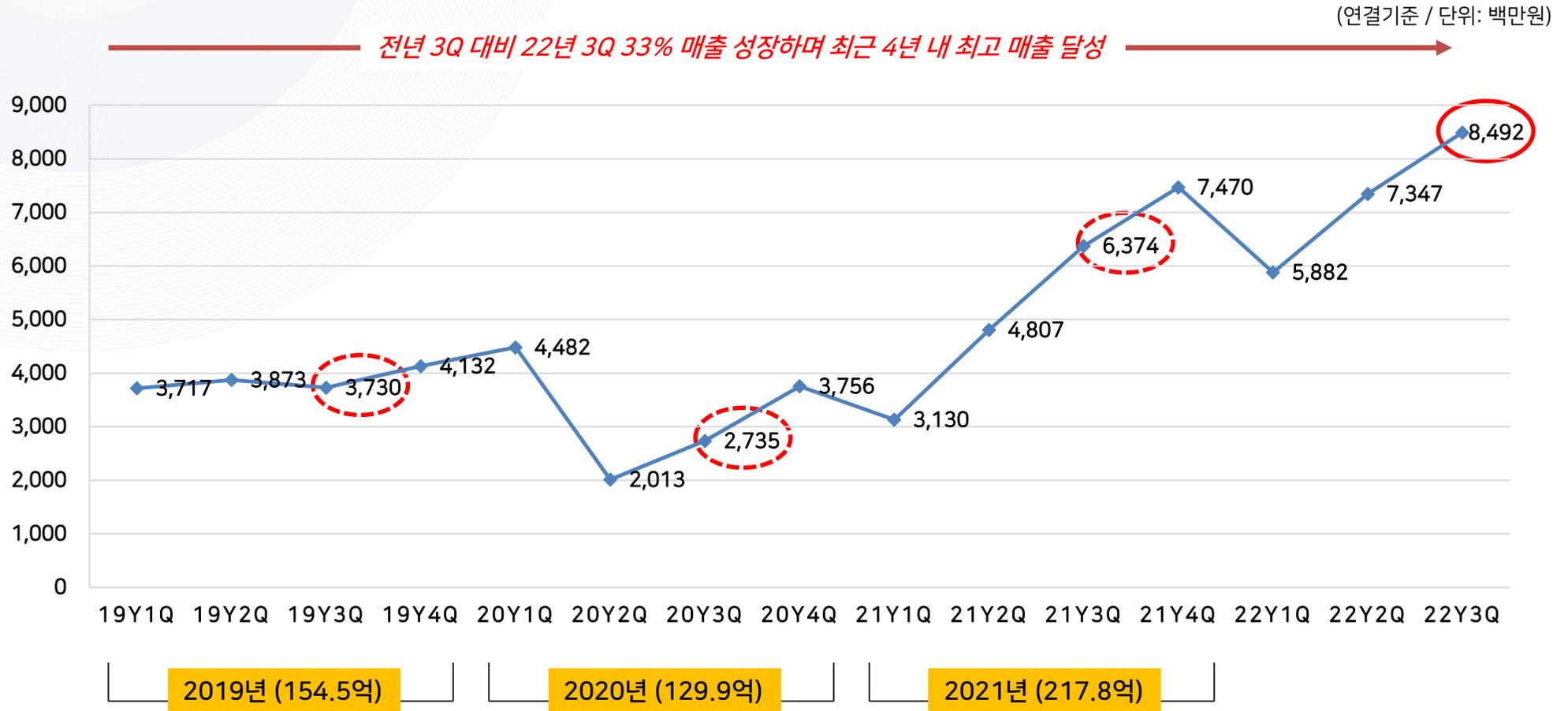
고부가가치 사업추진 근간

차별화된 제품 개발

고객 만족 및 신뢰 구축

## V. 주요 실적 분석\_매출 '19.1Q ~ '22.3Q

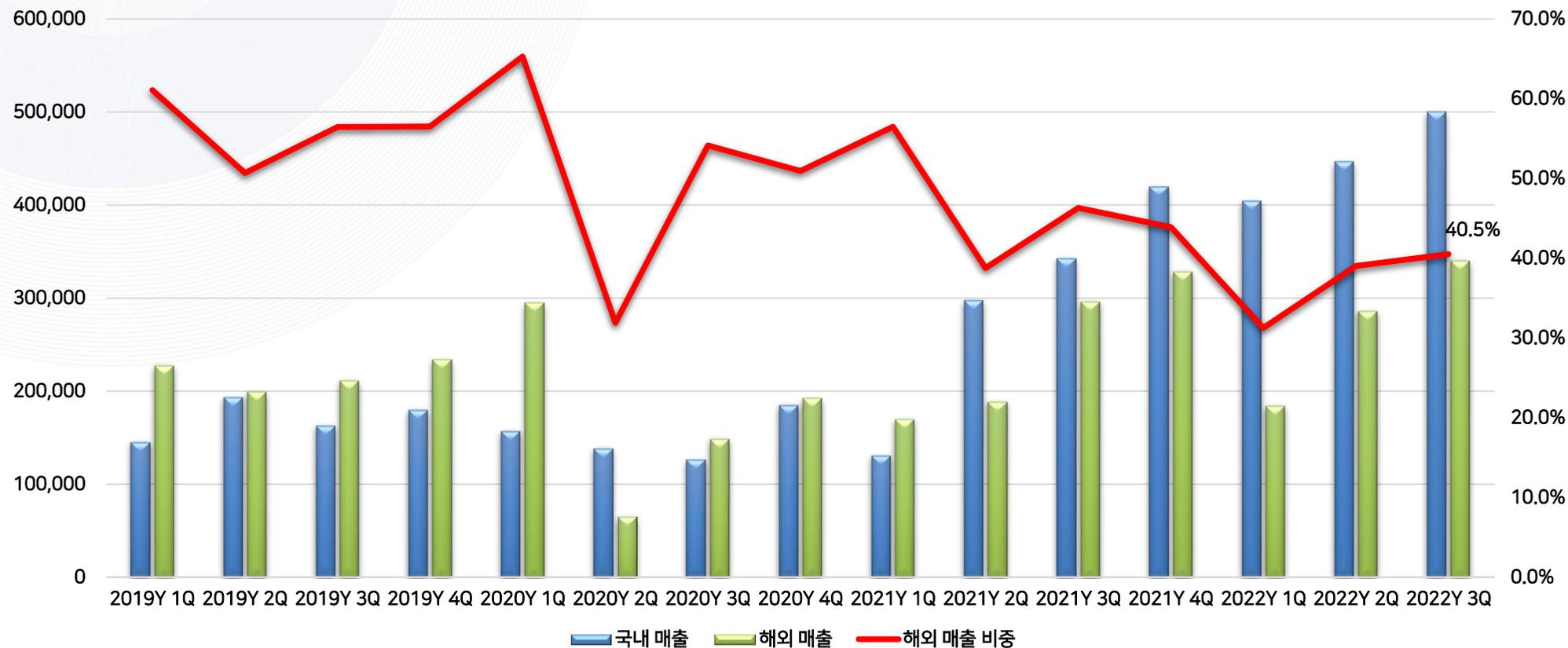
'19년 3Q 대비 '22년 3Q 128% 성장, 전년 3Q 대비 '22년 3Q 33% 성장하며 견조한 매출 성장세 유지



- ✓ 지속적인 내수 확대 기대 : 당사 주력 제품인 V-RO 및 PICOHI 마케팅 확대 진행 및 장비 판매 증대에 따른 하반기 소모품 증대 예상
- ✓ 해외시장 Lock-down 해제 등에 따른 22년 대기 물량 본격 판매 진행 중
- ✓ '22년 개인용 미용기기의 TV홈쇼핑 진출, 인플루언서 셀러 공동구매 진출 등에 따른 매출 증가
- ✓ '22년은 창사이래 최대 매출 실적 기대

## V. 주요 실적 분석\_국내외 매출 실적

(단위 : 만원)



※ 위 표는 2019년부터 2022년 3분기까지 분기별 하이로닉, 하이로닉코리아 및 아디베뷰티의 국내외 매출기록에 기반한 것으로서 연결조정하기 전의 것임. 또한 제품 및 상품 매출 이외의 기타 매출 금액은 표시되어 있지 아니하므로 연결 재무제표와 차이가 있을 수 있음.

- ✓ 2021Y 2Q부터 국내 마케팅 활동의 강화로 국내 매출이 크게 증가하면서 해외 매출보다 국내 매출의 비중이 커짐
- ✓ 코로나 19 사태의 여파로 주춤했던 해외 매출이 코로나 이슈가 점차 해소되면서 해외 박람회 참석 및 해외 바이어와의 협업 확대로 개선
- ✓ 인도 등 신흥시장의 해외 바이어와의 협업 및 개척 활동 집중
- ✓ 국내 시장은 구독 및 할부 서비스 확대로 매출 확대 기대

## V. 주요 실적 분석\_3Q분기 실적

(연결 기준, 단위: 백만원, %)

구 분	2020Y		2021Y		2022Y	
	3Q	누적	3Q	누적	3Q	누적
매출액	2,735	9,230	6,374	14,311	8,492	21,721
매출원가	939	3,170	2,266	5,378	3,782	9,616
매출원가율	34.3%	34.3%	35.6%	37.6%	44.5%	44.3%
매출총이익	1,796	6,060	4,108	8,933	4,710	12,104
매출총이익률	65.7%	65.7%	64.4%	62.4%	55.5%	55.7%
판매비와 관리비	1,489	5,380	2,454	6,414	2,893	8,392
판관비율	54.4%	58.3%	38.5%	44.8%	34.1%	38.6%
영업이익	307	679	1,655	2,519	1,817	3,713
영업이익률	11.2%	7.4%	26.0%	17.6%	21.4%	17.1%
법인세비용차감전순이익	422	1,238	1,781	3,507	2,421	5,124
당기순이익	589	1,451	1,790	3,687	2,167	4,879
당기순이익률	21.5%	15.7%	28.1%	25.8%	25.5%	22.5%

- ✓ 매출원가의 상승으로 전년 동기 대비 2022Y 3Q의 매출총이익률이 크게 감소(64.4%→55.5%)함
- ✓ 전년 동기 대비 2022Y 3Q의 영업이익률이 다소 감소(26.0%→21.4%)함
- ✓ 판관비율은 매년 감소 추세(54.4%→38.5%→34.1%)임

당사 보유자산 8.78% 및 자본총계 8.75% 증가로 안정적 운영 구조 확보

## 연결 재무상태표

(연결 기준, 단위: 백만원)

구 분	2020Y	2021Y	2022Y 3Q	21Y 대비 22Y 3Q 증감률
유동자산	28,854	37,600	43,126	14.70%
비유동자산	15,904	26,069	26,131	0.24%
자산총계	44,758	63,669	69,257	8.78%
유동부채	1,891	3,091	3,520	13.88%
비유동부채	1,226	4,599	4,855	5.57%
부채총계	3,118	7,690	8,376	8.92%
자본금	1,410	1,410	1,410	0.00%
자본잉여금	33,041	33,043	33,136	0.28%
기타자본항목	-13,720	-13,728	-13,798	0.51%
기타포괄손익누계액	-239	7,960	7,960	0.00%
이익잉여금	2,110	27,265	32,145	17.90%
비지배지분	38	30	28	-6.67%
자본총계	41,640	55,980	60,881	8.75%

## 주요 사항

### 1. 자산 총계 주요 이슈

- 단기금융자산 증가로 인한 유동자산 증가
- 안정적이고 건실한 재무 구조 유지

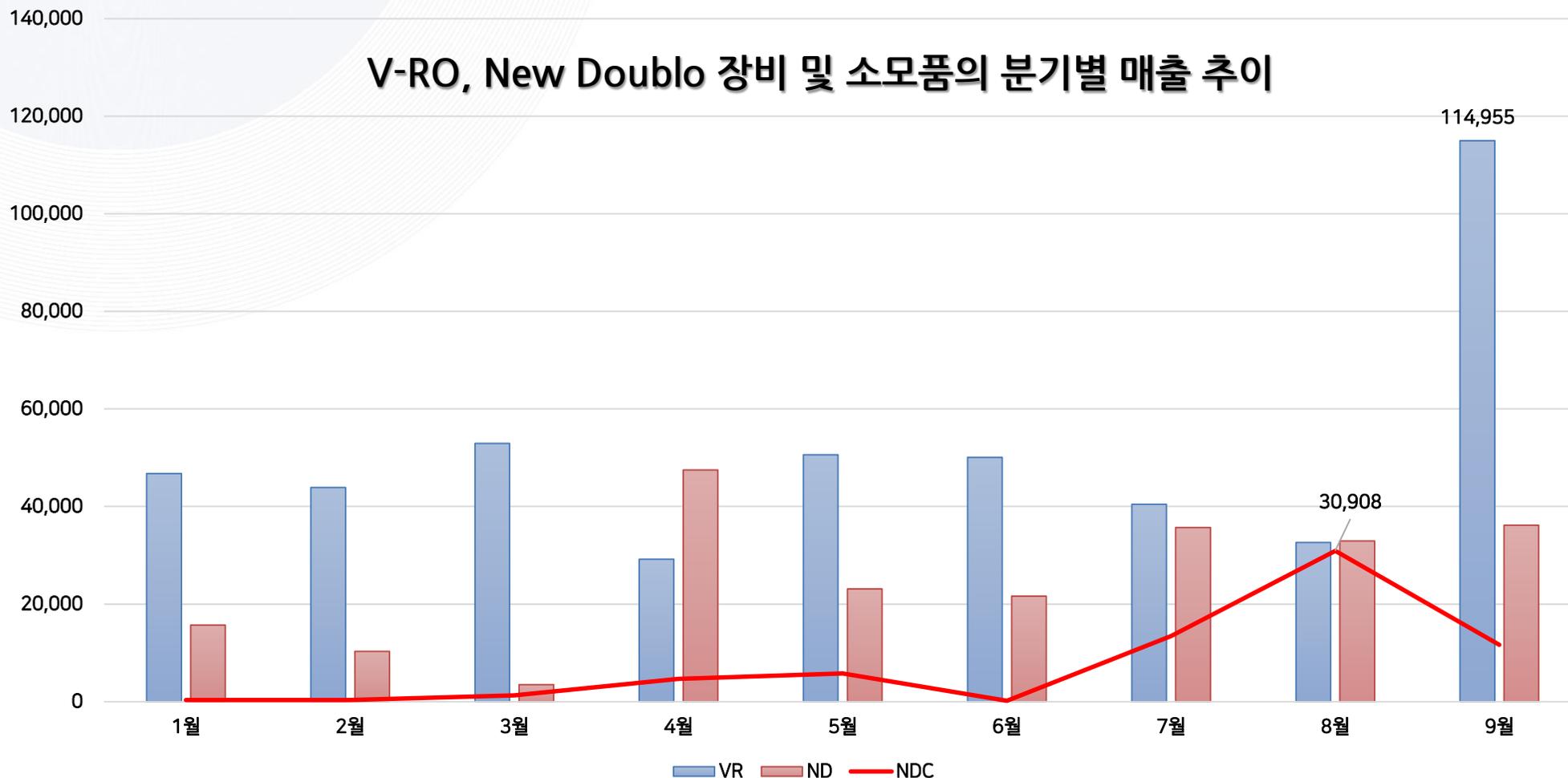
### 2. 부채 총계 주요 이슈

- 2021년 12월 전환사채(30억원) 발행에 따라 비유동부채 증가

2022년 1분기 소모품 매출(1,935만원) 대비 3분기 소모품 매출(55,996만원) **2,793% 증가**

(단위 : 만원)

## V-RO, New Doublo 장비 및 소모품의 분기별 매출 추이



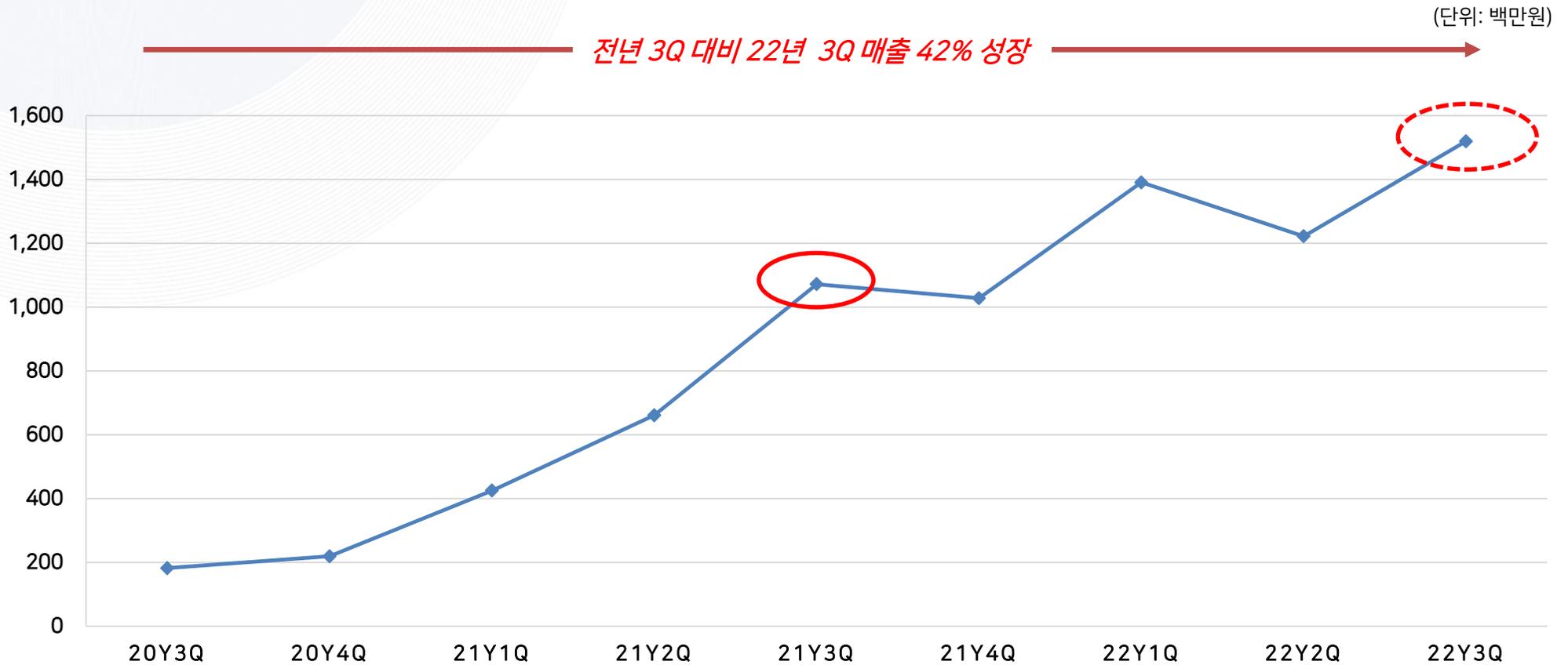
※ ND(New Doublo), VR(V-RO), NDC(ND(VR) Cartridge)이며 NDC는 ND 및 VR에 부착하여 사용하는 소모품

※ 위 표는 내부 매출 자료로서 연결조정하기 전의 금액이며 연결기준 손익계산서와 일부 차이가 있을 수 있음

✓ 2021년 하반기 출시 신제품 ND/VR의 시장 진입 안정화에 따라 3분기 신제품 소모품(NDC) 매출 큰 폭 확대

## V. 주요 실적 분석\_개인용 미용기기 매출 분석

개인용 미용기기 '22년 판매 확대 전략에 따라 역대 최대 분기 매출 기록 → 온·오프라인 홍보 전략으로 매출 확대 지속 예상



- ✓ 홈케어 매출 비중 지속적 상승 중
- ✓ '22년 온·오프라인 홍보 활동을 통한 매출 확대 및 인지도 상승
- ✓ 개인용 미용기기 시장 확대에 따라 당사도 B2C몰 및 인플루언서 협업을 통한 지속적인 판매 확대 진행 중
- ✓ 하반기 본격적인 마케팅 활동 전개(CF모델: 성유리) 진행 중이며, 해외 업체 협업 등을 통한 다양한 방식의 매출 확대 방안 검토 중

## 긍정적 요인

- ✓ 품질 안정화를 통한 2021년 신제품 매출 호조세 지속
- ✓ 신제품 보급률 상승에 따른 소모품 매출 안정화
- ✓ 개인용 미용 기기 시장 확대 지속
- ✓ 중동 시장 매출 비중 확대 등 수출 시장 다변화
- ✓ 영업인력 채용 확대에 따른 매출 기회 확대
- ✓ 유명인 광고 모델 사용 광고에 따른 제품 인지도 제고

## 부정적 요인

- ✓ 개인용 미용기기 군소업체 난립에 따른 경쟁 심화
- ✓ 중국 등 수출 시장 편중으로 해외 위험 대응력 약화
- ✓ '22년 10월부터 순차적으로 주요 제품 판매가 인상
- ✓ TV 광고 등 고비용 마케팅 비용 지출

## 잠재적 기대 요인

- ✓ 북미 시장 진입을 위한 해외 관련 기업과의 협상
- ✓ FDA 등 해외 인증 취득에 따른 유통망 확대
- ✓ 오송공장 GMP 심사 완료에 따른 생산 확대
- ✓ 중국 제로코로나 정책 완화에 따른 수출 수요 제고
- ✓ PICOHI 가격 경쟁력 업계 최상위 수준 유지
- ✓ Ultra Vera 시장 독점적 지위 지속

## 잠재적 위험 요인

- ✓ 해외 위험 요소의 장기화 우려(Lock-down, 경기침체)
- ✓ '21년 대비 주요 제품 원자재 비용 상승
- ✓ 고정적 인건비 상승

### □ 본사 제1공장

- 경기도 용인시 수지구 동천동 소재 본사 제1공장 2016.08.08. 사용승인 완료
- 면적 : 2,134 m<sup>2</sup>
- 자재창고 : 동천동 430 m<sup>2</sup>, 마평동 393 m<sup>2</sup>

### □ 오송 제2공장

- 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 소재 오송 제2공장 2022.04.27. 사용승인 완료
- 대지면적 : 7,000m<sup>2</sup> / 건축연면적 1,292m<sup>2</sup> (건폐율 15.80%, 용적률 18.46%)

※ 기준 건폐율 상한 80%, 용적률 상한 350%으로 시장 상황에 따라 생산 시설 확장 가능(최대 연면적 24,500m<sup>2</sup>)



### □ CF 모델 마케팅 : 성유리



□ CF 모델 마케팅 : 성유리



MFU(Micro Focused Ultrasound)와 RF의 결합으로 시너지 효과가 기대되는 차세대 주력 제품

### NEW DOUBLO(국내명 V-RO)

의료기기

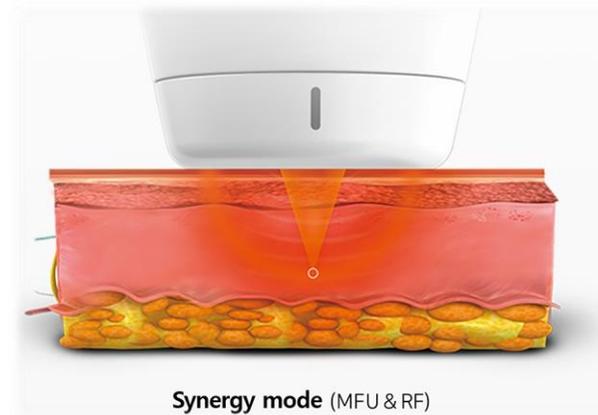


- 2021년 출시, MFDS 인증 획득
- 하나의 핸드피스에서 MFU와 RF 시술 가능(Synergy Dotting)
- 7종의 다양한 카트리지로 피부층별 맞춤형 시술 가능
- 3종의 핸드피스(MFU, MFU+RF, RF Micro Needle)을 최대 5개까지 장착 가능, 시술 중간 카트리지 교체 최소화로 빠른 시술 가능
- 환자별 시술 파라미터 기록 시스템(TIS), 시술 부위별 카트리지 프로토콜 저장으로 편의성 향상
- 다양한 센서(접촉, 동작, 자이로 센서) 적용으로 안전성 제고
- 시술 시간 감소와 다양한 핸드피스로 고객 수익성 증대

MFU(Micro Focused Ultrasound)와 RF의 결합으로 시너지 효과가 기대되는 차세대 주력 제품

### NEW DOUBLO(국내명 V-RO)

의료기기



※ 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 개괄도이며 구체적인 시술 방법을 표시하고 있지 않음

안정적 피코초 레이저 구현으로 국내외 피코레이저 시장 공략

### PICOHI

300 Picosecond Nd:YAG Laser

의료기기



- 기존 PICO LASER(450ps, 750ps) 보다 짧은 Pulse Duration 300ps
- 주변 조직 손상 최소화 하고, 색소 치료, 문신 제거 및 피부 재생에 효과적
- 나노초레이저 대비 색소를 더 작고 균일한 입자로 쪼개어 제거
- Zoom, Collimated, MLA, DOE 방식의 광학 렌즈를 적용한 8종 핸드피스를 사용하여 병변에 따른 맞춤 시술 가능
- RMS System 장착으로 환자 치료 이력 관리에 용이
- MFDS, CE MDD, FDA 인증 획득

미국 FDA 승인된 RF-NEEDLE MULTI DEVICE

### SILKRO (국내명 GENTLO) RF Total Solution System

의료기기



- 2021년 출시 RF-NEEDLE 기반 범용전기수술기
- 다양하고 정교한 NEEDLE TIP(Insulated/Non-insulated, 25Pin/45Pin)
- 4개 핸드피스로 시술 면적과 목적에 따라 맞춤형 시술 가능
- Auto Mode, Manual Mode에 따라 프로토콜을 설정하여 사용자의 선호에 맞춰 시술 가능
- RMS System 장착으로 환자 치료 이력 관리에 용이
- MFDS, CE MDD, FDA 인증 획득

세계 최초 HIFU 여성용 치료기



### Ultra Vera

HIFU for feminine internal beauty

의료기기

- 2015년 출시 세계최초 HIFU 방식의 여성용 치료기
- 집중된 에너지가 피부 표면을 손상없이 적정 깊이로 전달
- 동일한 도트크기와 간격으로 에너지를 균일하게 분포시켜 정확한 깊이에 조사
- 쉽고 간단한 핸드피스 결착 및 직관적인 GUI
- MFDS, CE MDD 인증 획득

## PRODUCT LINE-UP

홈세라  
HOMETHERA



innoliF



ACZERO



PLANIC



THINBE



## HOMETHERA



※ 임상 연구를 통해 입증된 효능

### 홈세라 | 가정용 HIFU 미용기기

HIFU(고강도집속초음파) 에너지를 진피층에 전달하여 콜라겐의 재생을 도와 피부와 피하조직의 탄력을 개선하는 가정용 HIFU 미용기기

### 과학적 연구를 통한 안전성

균일한 출력으로 정확한 깊이에 작용해 가정에서도 안전하게 사용 가능  
중복샷 방지 기능 / 유해물질테스트완료 / KC, CE, CQC 인증 / 초음파 장치 및 피부미용 시술 장치 특허

### 다양한 효과를 위한 2가지 카트리지

진피층, 근막층(SMAS)을 타겟으로 하는 2.0MM, 4.5MM

### 사용자 편의를 위한 디자인

팔이 편안한 그립 & 전면 조사부 디자인  
직관적이고 사용이 편한 LCD 디스플레이  
사용자가 직접 1~5단계로 강도를 편리하게 조절할 수 있는 버튼 방식

### 비교가 불가능한 압도적인 가성비

부담없이 꾸준히 관리할 수 있도록 제공하는 압도적인 샷 수(30,000샷/390,000도트→100회 사용분)  
전용 카트리지 교환 방식으로 지속 사용 가능한 뷰티 디바이스

INNOLIF



### 이노리프 | 1도트 방식의 미니 홈세라(소형 HIFU 미용기기)

매일 쓰는 가정용 HIFU 미용기기

#### 과학적 연구를 통한 안전성

균일한 출력으로 정확한 깊이(2.0mm) 작용해 가정에서도 안전하게 사용 가능  
유해물질테스트완료 / KC, CE, CQC 인증 / 초음파 장치 및 피부미용 시술 장치 특허

#### 사용자 편의를 위한 기능

업계 최초로 정전식 센서와 자이로 센서를 적용해 피부 접촉 시 자동으로 연속 조사  
사용자가 강도를 1~3단계로 편하게 조절할 수 있는 원터치 버튼 방식  
전용 카트리지를 교환 방식으로 지속 사용 가능한 뷰티 디바이스(200,000도트)

#### 독특하고 귀여운 디자인

좁은 부위에 편안하게 사용할 수 있는 가볍고 귀여운 디자인의 제품 / 디자인 특허

※ 임상 연구를 통해 입증된 효능

innolif

### ACZERO

식약처  
허가

여드름 치료  
의료기기



#### 아크제로 | 식약처에서 허가받은 여드름 치료용 의료기기

초기, 중기 구진성, 농포성 여드름 치료를 목적으로 식약처에서 의료기기로 허가 받은 안전한 제품

#### 과학적 연구를 통한 안전성

여드름 발생의 원인이 되는 박테리아를 412nm 블루라이트 에너지로 관리

#### 사용자 편의를 위한 기능

Auto Sensing 기능 적용으로 피부 접촉 시 자동 작동

※ 임상 연구를 통해 입증된 효능

ACZERO

### PLANIC



#### 플라닉 | 플라즈마와 갈바닉을 한번에 누릴 수 있는 미용기기/최초

피부 살균, 보습, 노폐물 배출과 화장품 유효 성분을 피부 깊숙히 흡수할 수 있게 돕는 미용기기

#### 피부 활성화, 살균에 효과적인 플라즈마

유해한 분자들을 분해하는 플라즈마를 활용해 예민해진 피부를 깨끗하게 관리해줄 수 있는 미용기기

#### 갈바닉으로 최적의 피부 케어

갈바닉 음이온으로 모공 속 노폐물을 말끔하게 제거, 양이온으로化粧품의 유효 성분 흡수율을 극대화

#### 미세 진동으로 피부의 움직임 활성화

피부의 움직임을 자극하여 효과를 극대화 할 수 있는 미용기기

※ 임상 연구를 통해 입증된 효능

PLANIC

THINBE



### 씬비 | 근육 강화, 피부 탄력 개선을 위한 중주파 바디 마사지기

근육 운동에 최적화된 중주파(990~1,010hz)를 적용해 근육의 이완과 수축을 돕는 미용기기

#### 6채널 HEXA CORE

춤춤하게 에너지를 전달해 최대의 퍼포먼스를 구현하기 위해 6개의 전극을 적용  
3개의 채널로 나뉘어 서로 다른 중주파 에너지를 발산해 리드미컬하게 근육을 자극  
바디 관리와 피부 관리를 동시에  
BLUE(468nm): 피부 살균, YELLOW(592nm): 피부 톤 개선, RED(638nm): 피부 탄력 증진

#### 이중 세이프티 모드로 안전한 사용

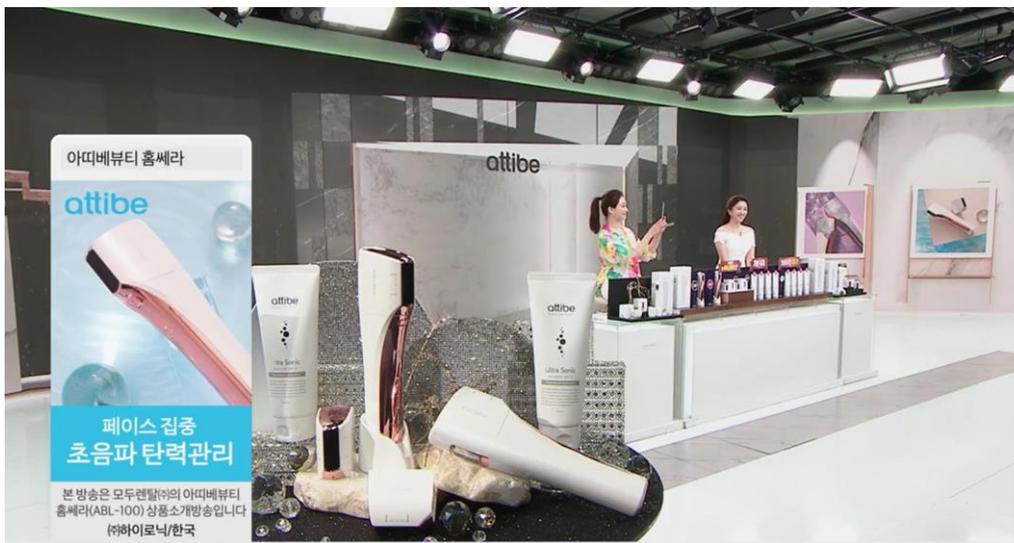
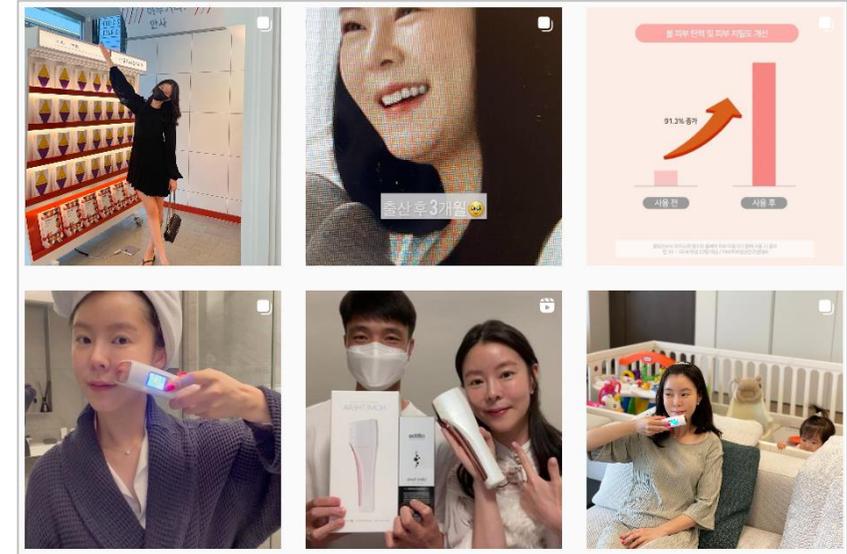
피부 접촉시에만 중주파 에너지가 조사되어 안전함  
10분 사용 시 자동 꺼짐 기능 적용

#### 미세 진동으로 피부의 움직임을 활성화

피부의 움직임을 자극하여 효과를 극대화 할 수 있는 미용기기

※ 임상 연구를 통해 입증된 효능

THINBE



▼ TV 홈쇼핑 방송 진행  
현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 신세계홈쇼핑, 홈앤쇼핑, GS홈쇼핑

▼ SNS 인플루언서 공동구매 진행  
한스스타일, 박아인, 임블리 외



감사합니다