

DYD, that creates
a happier lifestyle

디와이디 사업설명회

2022.12.20

DISCLAIMER

본 자료는 주식회사 디와이디(이하 ‘회사’)에 대해 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성하였으며, 어떠한 목적으로든 해당 내용의 일체 및 부분에 대해 복제, 혹은 타인에게 직간접적으로 배포, 전송, 출판을 금지합니다.

회사는 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 확인 과정을 거치지 않았으며, 본 자료에 포함된 정보 및 의견에 대한 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 어떠한 보증이나 보장을 하지 않았습니다.

본 자료의 포함된 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한 본 자료에 기재된 향후 전망은 시장환경의 변화와 회사의 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료를 활용한 투자판단은 전적으로 투자자의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 그 어떤 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 투자에 대한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 그 어느 부분도 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

DYD COSMETIC

건강하고 아름다운 라이프스타일을 선도하는
디와이디 코스메틱

핵심 역량

건강하고 아름다운 라이프 스타일을
선도하는 글로벌 마켓 리더로 거듭나기 위한
자사의 네 가지 핵심 역량을 소개합니다.



국내 주요 유통채널과
긴밀한 협업관계 구축



H&B 스토어 초기부터
함께 성장한 풍부한 노하우



제품 개발/소싱에서 판매까지
원스톱 비즈니스 시스템 구축















체계적인 인재 육성
효율적인 인사 시스템

핵심 채널 보유

국내 자사 브랜드를
H&B스토어, 온라인, 면세점 등
다양한 유통 채널에 공급합니다.

앞으로도 다양한 프로모션과
마케팅 전략을 시도하며, 새로운 채널로의
도전을 계속 해나갈 것입니다.

오프라인	온라인	면세점	해외
 1,250매장		 롯데면세점	
 97매장			
 67매장			
 30매장		 제주관광공사 인터넷면세점	
 600매장			
 50매장			
			
	총 22개 운영		



lilybyred

Lily

‘백합’

앳되고 순수함을 갖춘 소녀

순수한, 정적인, 심플한, 간소화된 컬러

+

Red

‘레드’

양큼하고 대담한 반전 매력의 다양성

러블리한, 동적인, 디테일이 있는, 비비드한

#순수능란 양큼 메이크업 **LILY ! CHEEKY ! SASSY ! 릴리바이레드**

릴리바이레드는 순수한 듯 능란한 소녀, 때로는 대담한 듯 은밀한 숙녀들의
반전매력을 표현하는 컬러 메이크업 브랜드입니다.



대표수상내역



언니의 파우치
17년 상반기 뷰티리뷰워너스
최다 수상 브랜드



글로우픽
17년 컨슈머 뷰티 어워드
펜슬&젤 라이너 1위



글로우픽 18년
뷰티어워즈 선정
젤 아이라이너 1위,
펜라이너/벨벳틴트 2위



글로우픽 20년
뷰티어워즈5관왕
젤 아이라이너&매트/
벨벳틴트 부분 1위
펜슬아이라이너&워터틴트&
리퀴드아이라이너 WINNER

OLIVE YOUNG

2020
올리브영
단독(Exclusive)
브랜드 선정

OLIVE YOUNG

2022
올리브영
아이카테고리
MD'S Pick 브랜드 선정

대표이력

2017



스키니메스
브로우 펜슬



스테리아이즈 나인투나인
젤 아이라이너

2018



스테리아이즈 나인투나인
젤 아이라이너



나인투나인 서바이벌
펜 라이너



무드 라이어
벨벳 틴트

2019



나인투나인 서바이벌
컬러카라

2020



스테리아이즈 나인투나인
젤 아이라이너



스테리아이즈 나인투나인
슬림 젤 아이라이너



나인투나인 서바이벌
펜 라이너



무드 라이어
벨벳 틴트



쥬시 라이어
워터 틴트



릴리바이레드 사업계획

MISSION 1.

틴트하면 릴바레!

22년도 굳건히 자리 매김한 아이카테고리에 이어
코로나 회복과 함께 틴트 매출 회복!
틴트 전면 리뉴얼 및 브랜드 시그니처 화,
히어로 아이템 육성

MISSION 2.

컬렉션&콜라보 전개

23년 초 2개 이상의 테마 컬렉션 런칭으로
브랜드에 신선한 무드 부여
육성상품 중심 적용
(틴트 및 아이카테고리 주력 상품 신규 디자인 적용)

MISSION 3.

브랜드 비주얼 강화

패키지, 콘텐츠, 상세페이지
완성도 업그레이드
콘텐츠 파트 별도 운영을 통한 비주얼 콘텐츠 강화



재구매율 확대 / 진성고객 확보 / 브랜드 로열티 강화 / 10~20대 대표 색조 메이크업 브랜드로 자리매김



HATHERINE

해서린

하루의 피부 변화를 고려한 맞춤 처방과
피부에 해가 되지 않는 안전한 원료로
눈뜨는 아침부터 잠드는 저녁까지
당신의 하루를 완성해갑니다.

Focus on your daily routine.
해 서린 듯 빛나는 피부, 해서린

Daily Routine Care

시간과 상황에 따라 적절한 케어

Safety Ingredient

안전한 원료 저자극 제품

Good Product

피부에 닿는 올바른 제품

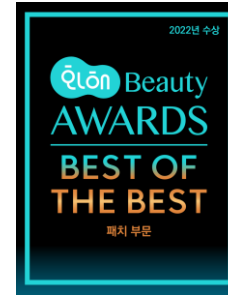


HATHERINE

대표이력

- 2021 화해 어워드 패치 부문 1위 [스팟케어 패치 키트 붉은스팟]
글로우픽 스팟패치 부문 WINNER [스팟케어 패치 키트]
클렌징젤 부문 WINNER [아침비타 클렌징젤]
- 2020 화해 어워드 패치 부문 1위 [스팟케어 패치 키트 붉은스팟]
화해 위클리 베스트 아이템 패치 부문 1위 [스팟케어 패치 키트 붉은스팟]
글로우픽 클렌징젤 부문 1위 [아침비타 클렌징젤]
- 2019 언니의 파우치 스킨/토너 부문 1위 [아침토너]
갯잇뷰티 토너 제품력 부문 1위 [아침토너]
언니의파우치 2019 상반기 언파 뷰티 리뷰 위너스
클렌징 오일 부문 [밤하늘 클렌징]
- 2018 언니의 파우치 리무버 부문 1위 선정 [원킬 패드]
- 2017 언니의 파우치 스페셜 케어 위메프 선정 부분 수상
- 2016 CJ 올리브영 코팩 판매량 1위
- 2014 SURE 뷰티어워드 온라인몰 최대 판매개수 수상
엘리자베스 코팩 3,500만장 판매 돌파

대표수상내역



2022 화해 명예의 전당
3년 연속 수상
스팟케어 패치 키트 붉은스팟



2022 화해
어워드 수상
스팟케어 클리어 패드

2018



선셋 원킬 리무버 패드

2019



모닝 부스트 애플 토너



굿 나잇 딥 클렌징 오일 워터

2020



모닝 듀 비타 클렌징 젤



스팟케어 패치 키트



2021



스팟케어 패치 키트



모닝 듀 비타 클렌징 젤

해서린 사업계획

MAIN MISSION

- 스팟라인 NEXT HERO 개발
- 고효과성 (기존 충성고객 유지) 입증 + 심미적 만족 (신규 로열티 확보)

1. ‘스팟엔 해서린’ 브랜드 보이스 강화

- item play → line play / 카테고리 확장 → 저관여 집중
- 고효과성 입증을 통한 고객 로열티 확보

2. 브랜드 경험 일원화

- 비주얼 아이덴티티 통일 (메인 심볼 통일, young 타깃 수렴)
- 자사물 고유 경험 설계 (EP 기획, 체험 kit)
- 온/오프 채널 연계 브랜드 캠페인 진행

PRODUCT

1. 스팟 라인 집중 확장 전개

- NEXT HERO 클렌징 폼 육성
(저관여 카테고리 공략, 브랜드 접점 증대)
- 패치 NEW ver. 출시 (기존 킬러 제품 연계 판매)
- NO.1 트러블 전문 브랜드로써 포지셔닝
(고효과성 입증, 고객 신뢰성 확보)

2. 저회전 품목 OUT 및 스팟라인 강화

- 상품 운용 효율화 목적

3. 브랜드 타깃 조정

- 커버리지 타깃 : 2035 → 1830
- 코어 타깃 : 2530 → 1825
- 제품 중간가격 상향 조정 (체감 가치 ↑)

BRANDING

1. 브랜드 보이스 강화

- ‘스팟엔 해서린’ (브랜드 캠페인 진행,
씻고-닦고-바르고-붙이고!)
- ‘클렌징도 해서린’ (1차 클렌저 원킬패드 및
2차 클렌저 초고수 폼 연계 판매)
- 메인 슬로건 각인을 통한 브랜드 차별성 제시

2. 비주얼 아이덴티티 통일

- 시간대별 사용 제품 확정 한계성 극복,
브랜드 심볼 일원화를 통한 소비자 각인
- 스팟 케어 실수요자인 young 타깃 중심의
라이트하고 독창적인 디자인 방향성 확립
- 기능적 만족도와 더불어 라인 아트를 통한
심미적 기능 구현 (일상 오브제)

CHANNEL

1. 자사물 고유 경험 설계

- 스팟케어 체험 kit (폼+젤+패드 mini)
- 메인 품목 용량 이원화
(클렌징 폼 대용량 한정 기획 등)
- 신제품 체험단 통한 진성 고객 VOS 수집
- 고객 데이터 확보 및 제품 설계 재투자

2. 채널별 EP 기획

- OY: 고객 접점 확대 목표
(원킬 POG 확장 / 스팟패드 OFF POG in)
- 다이소: 추가 매출 확보 목표
(리무버 스틱 10ea 저용량 기획 등
일회성 품목 채널 한정 기획)

my own *Place*

my own *Time*

my own *Ritual*

신규브랜드

바디카테고리

Enjoy your own time
with *vegan ritual life brand*

my own *Ritual*

my own *Time*
my own *Place*

신규 브랜드 STORY

신규브랜드는 나만의 공간에서 느끼는 하이 센티드 리추얼과
흥미로운 경험을 제안하는 비건 리추얼 라이프 브랜드입니다.

기분이 좋을 때 나오는 잔잔한 허밍의 느낌을 향으로 담아
당신의 일상에 자연스럽게 스며드는 편안함을 제공합니다.

신규브랜드가 추구하는 리추얼은
오래 지속되는 향, 고효능, 비건으로
일상 속 모든 공간이 즐거워지길 바랍니다.

함께 당신이 머무는 모든 공간을
나만의 느낌으로 가득 채우는 독자적 리추얼을 완성해줍니다.

신규브랜드 사업 계획

PRODUCT

1. 브랜드 속성 강화, 이슈업

- 고기능성, 클린 제형, 임상 설계 (전문성 ↑)
- * 바디워시 : 탈취, 비건, 7 FREE
- * 바디로션 : 주름개선기능성, 비건, 7 FREE
- 24시간 향 지속력 인증, 퍼퓸 대용

2. 소품 카테고리 확장

- 매스티지 라이프 스타일 브랜드 포지셔닝
- 소품 활용하여 사용법 맞춤 커스터마이징, 브랜드 차별성 확립
- (품목별 사용법 최대 3-way 제시)

3. 친환경 무드 차용 (ESG 가치관)

- 원료 : 리사이클 편백나무 활용
- GWP : 옥수수 전분 및 한지 등을 활용한 타올

BRANDING

1. 퍼퓸 및 기능성 전문 바디케어 포지셔닝

- 시즌별로 추가되는 시그니처 퍼퓸 프로젝트, 브랜드 NEWNESS 확보
- (1~2Q : wood / 3Q ~ : green citrus)
- 임상실험으로 입증된 기능성 강조를 통한 전문성 확보

2. 뷰티 고관여자 중심 질적 바이럴

- 전문 유튜버 브랜드 런칭 마켓 진행
- 질>양, 고관여자 후기 확보
- (네이버 향기 카페 등 고관여자 중심 이벤트)

CHANNEL

1. 브랜드 채널 세팅 및 집중

- 런칭 및 자사몰 오픈 : 2월 타킷
- (바디 2종 체험 kit 진행, 단독 GWP 설계)
- 카카오톡 플러스 친구 채널 운용 등
- 초창기 부터 브랜딩 중심 운영

2. 외부 채널 선별 입점

- 브랜드 가치관 구현을 최우선으로
- 무드에 맞는 유통채널 선별
- 카카오톡 선물하기 (main)
- 오프라인 MZ세대 인기 카페 비치 (무드 구현)
- 팝업 스토어 오픈 계획

DYD CONSTRUCTION

행복한 삶의 터전을 만들기 위해 신뢰있는 건설문화를 창조하는 기업



DEVELOPMENT

사람의 가치를 높이는 공간문화 창조

변화하는 라이프 스타일을 반영한
자연친화적이고 인간 중심의 공간 창조를 통해 개발사업 문화를 선도합니다.

CONSTRUCTION

우수한 기술력을 바탕으로 건설 사업 전개

자사의 우수한 기술력을 바탕으로
생활에 필요한 모든 형태와 용도의 건설사업을 전개할 것 입니다.



기업이념

Reliable construction developer

TECHNOLOGY

한계를 뛰어넘는 기술력

인류의 가치를 실현하는 DYD의 기술은 파괴와 해체의 기술이 아닌 보존과 조화의 기술입니다. 자연과 인간을 존중하며, 눈에 보이는 성과보다 가치를 먼저 창조하며 한계를 넘는 과감하고 정확한 기술을 바탕으로 안전하고 믿을 수 있는 월등한 기술력을 갖추어 더 큰 세상을 창조하겠습니다.

CHALLENGE

살아 숨쉬는 도전

깊은 통찰과 날카로운 전략으로 기회를 가치로 바꿉니다. DYD는 혁신적 기술력을 바탕으로 전진해가고 있습니다. 현재에 안주하지 않고 끊임없이 도전하며 먼 내일의 꿈이 아닌 살아 숨쉬는 오늘의 이야기를 창조합니다.

WILL

미래를 향한 개척정신

시간과 공간의 제한을 극복하고, 불가능보다는 기능을 먼저 생각하고 도전하며 더 큰 미래를 향해 나아갑니다.

PASSION

멈출수 없는 열정

오늘의 값진 땀방울이 내일의 빛이 된다는 것을 알기에 DYD의 임직원들은 멈추지 않습니다. 급변하는 세계에서 변화를 두려워하지 않고 고정관념에 당당하게 맞서며, 차별화된 안목으로 치열하게 도전하는 임직원들의 열정으로 대한민국의 미래를 밝히겠습니다.

사업분야

도시 개발 사업

CITY DEVELOPMENT PROJECT

다양한 신규 도시개발사업을 발굴, 추진하여 자연과 생활인프라가 조화롭게 갖추어진 **최적의 도시개발**을 통해 **행복한 삶의 터전**을 만들어 갑니다.



사업분야

부동산 개발 사업

REALTY DEVELOPMENT BUSINESS

변화하는 라이프 스타일을 반영한 자연친화적이고 인간중심의 공간 창조를 통해 개발사업문화를 선도합니다.
아파트, 오피스텔, 상업시설, 복합개발(MXD) 등 부동산 전 분야에 걸친 개발업무를 수행합니다.



사업분야

민간 제안 사업

PRIVATE PROPOSAL BUSINESS

공공 및 민간을 대상으로 사업제안을 통해 사업기획 및 수주 경쟁력을 확보하고 있습니다.



사업분야

건축 시공 사업

CONSTRUCTION BUSINESS

공공건축물부터 첨단 상업시설, 의료, 교육, 주거, 문화체육시설에 이르기까지 **사람들에게 행복과 평안을 안겨주는 건축물 시공** 업무를 수행합니다.



주요 추진 사업

성석동 (주)고봉물류센터 신축공사

물류산업의 인프라



사업지	경기도 고양시 일산동구 성석동 195-6
대지면적	9,062㎡ (2,741평)
연면적	3,266㎡ (987평)
규모	60평 16개동, 40평 2개동
도급금액	56억원
완공시점	2022년 12월 30일

추진중인 사업

새만금 관광레저용지 개발사업

모두가 꿈꾸던 관광과 축제가 펼쳐지는 복합문화도시



사업(예정)지	새만금 관광레저 용지 2지구	사업기간	2023년 ~ 2030년
규모	4,560,926㎡ (1,379,680평)	사업형식	공모사업 (새만금청)
총 투자비	1조 818억원	사업시행(예정)자	웨스턴리버 컨소시엄 (디와이디,CXC,한화건설,대한토지신탁,KH건설 등)
총 직접투자비	2,370억원	시공사	한화, 삼부토건

추진중인 사업

공주 신관동 주상복합사업(구 공주터미널) 철거공사

공주에 새로운 역사와 미래를 잇는 랜드마크



사업(예정)지	충청남도 공주시 신관동 608번지	세대수	938세대
대지면적	17,000㎡ (5,142평)	건축면적	10,887㎡ (3,293평)
연면적	207,568㎡ (62,789평)	용적율	794% (법정800%)
규모	지하5층~지상45층, 6개동	사업기간	2023년 9월 ~ 2026년 11월

추진중인 사업

고양시 성석동 스튜디오 신축공사

방송영상 콘텐츠산업의 인프라



사업(예정)지	경기도 고양시 일산동구 성석동 195-2	건물용도	스튜디오
대지면적	31,948㎡ (9,664평)	건축면적	10,925㎡ (3,304평)
연면적	22,145㎡ (6,698평)	용적율	37.34% (법정100%)
규모	지하1층, 지상1층	사업기간	2023년 10월 ~ 2024년 12월

추진중인 사업

포천시 장수면 가양리 18홀 골프장

접근성 최고의 퍼블릭 골프장

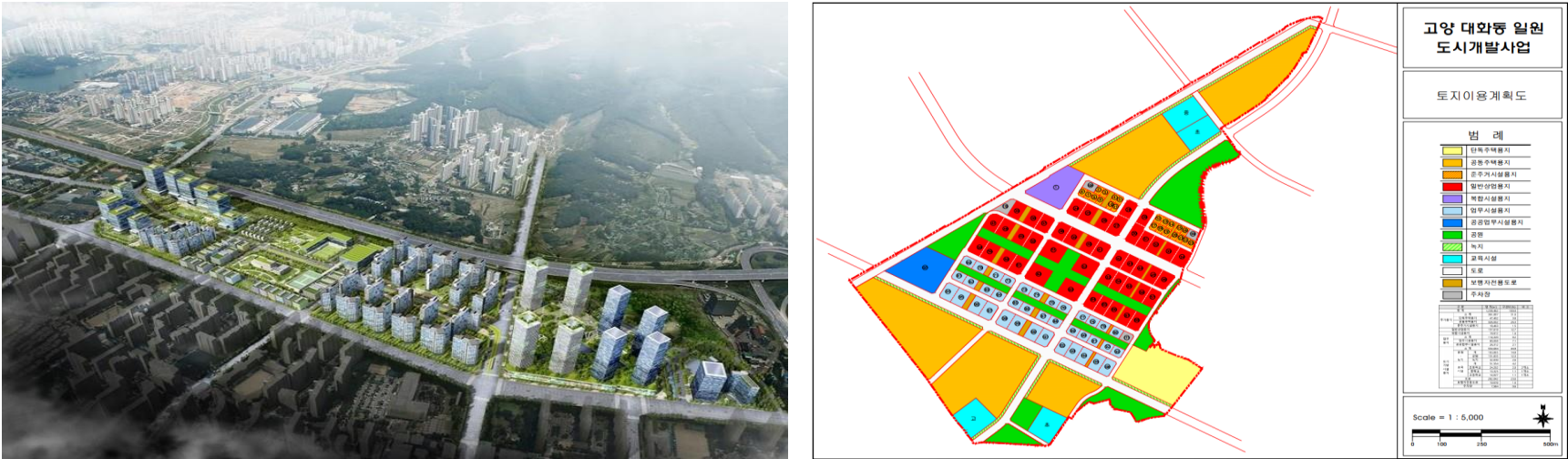


사업(예정)지	경기도 포천시 창수면 가양리 558-1 일원
사업면적	1,108,900㎡ (335,442평)
사업방식	대중 골프장 18Hole (퍼블릭)
개장시기	2025년 4월

추진중인 사업

고양시 대화지구 도시개발지구(가칭)내 공동주택사업

일산서구 생활권 개발을 통한 고양시 균형발전 도모



사업(예정)지	경기도 고양시 일산서구 대화동 1785번지 일원
사업면적	1,237,325㎡ (374,291평)
사업방식	도시개발사업 / 환지방식
지역/지구	농림지역, 계획관리지역, 자연녹지지역
사업기간	2023년 ~ 2030년