



Dec. 2022

DISCLAIMER

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The information and statements in this document involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

CONTENTS

1.

COMPANY OVERVIEW

2.

ESG HIGHLIGHTS

3.

APPENDIX

COMPANY OVERVIEW

VISION & MISSION

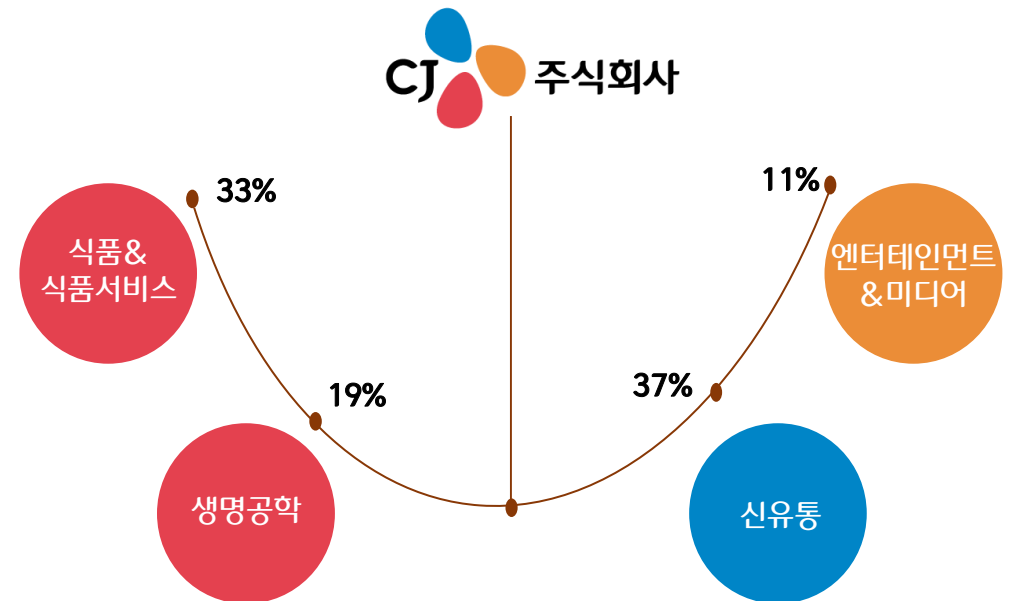
비전

건강,
즐거움,
편리를 창조하는
글로벌 생활문화기업

미션

ONLYONE 제품과 서비스로
최고의 가치를 창출하여
국가사회에 기여한다

주요사업



*2022년 3분기 누적 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중

BUSINESS OVERVIEW

- 그룹 내 4대 핵심 사업군 기반 시너지 극대화 도모하고, 4대 성장엔진 (CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY) 중심 선택과 집중 통해 혁신 성장을 가속화 함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2020	2021	P/L	2020	2021
Asset	400,250	419,560	Revenue	319,991	344,840
Liability	246,288	254,925	Operating Profit	13,903	18,818
Equity	153,962	164,635	Net Income	2,040	8,070
Liability to Equity Ratio	160%	155%	OP Margin	4.3%	5.5%

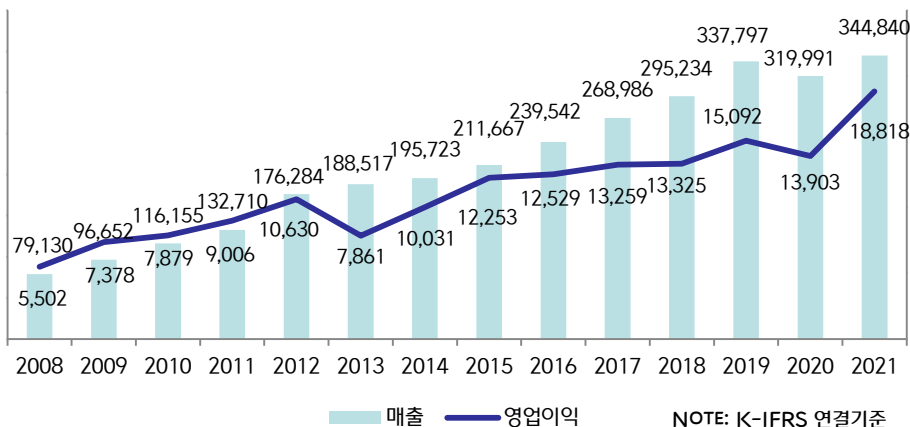
NOTE: K-IFRS 연결기준

[22년 9월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,541	7.3%	
	1우선주	1,120		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42.1%	

COMPANY OVERVIEW

FINANCIAL SUMMARY

(단위:억원)

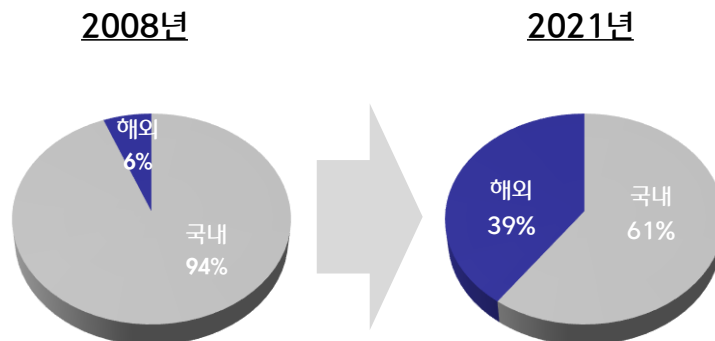


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 13.1%, 영업이익 CAGR 10.8% 성장 달성
- 2021년 말 기준 자산규모 41.9조원으로 지난 13년간 330%의 상승률 기록, 매출 34.5조원으로 같은 기간 336% 상승

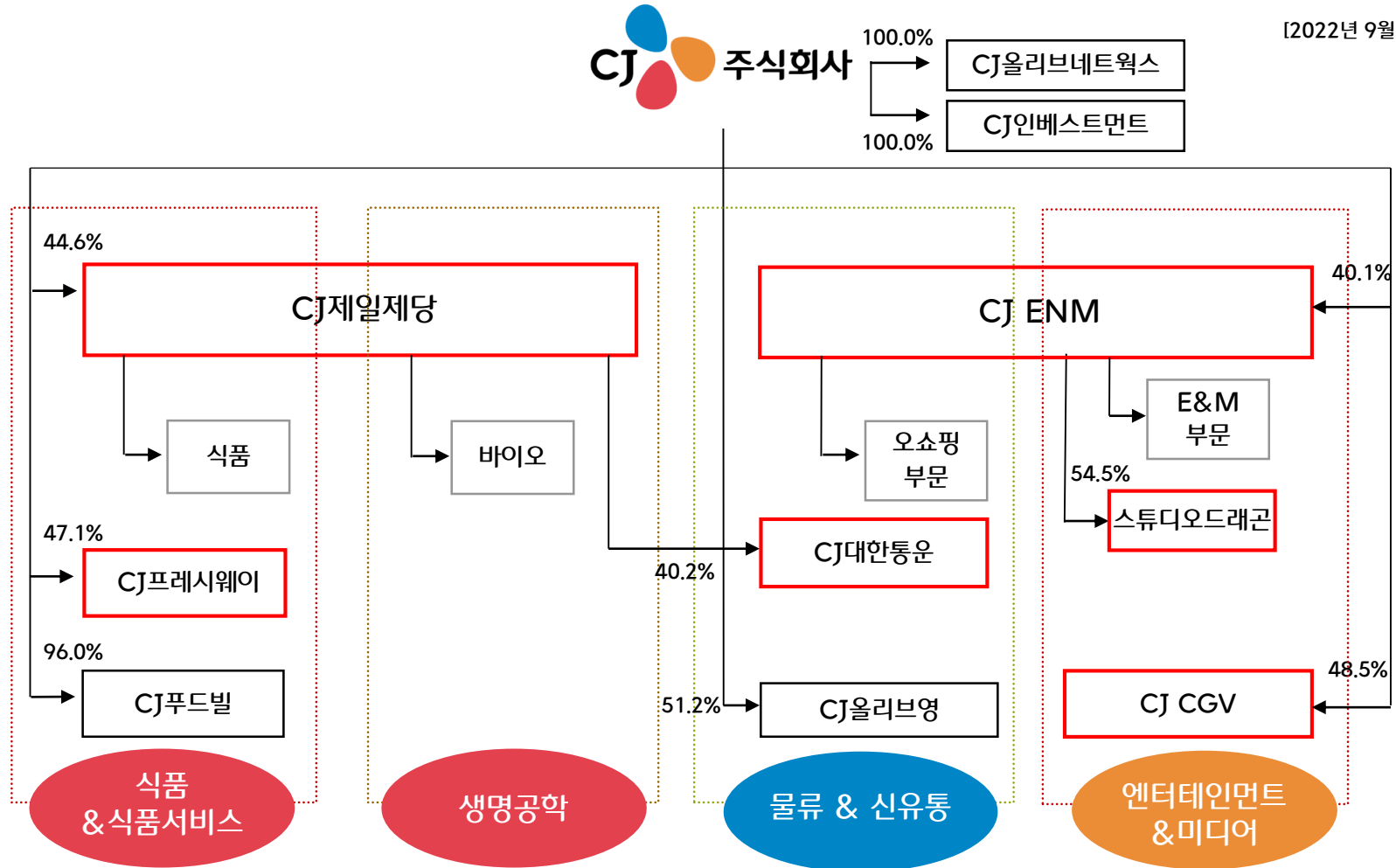
GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2021년 코로나 등으로 해외사업 차질 불가피 했으나, 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2021년 39%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화

연결매출비중



COMPANY OVERVIEW: 그룹 지분구조도 요약



*NOTE: 보통주 기준 지분율

COMPANY OVERVIEW: 2023 CJ그룹 중기 비전

“새로운 미래를 함께 만듭니다. LIVE NEW”

“CJ와 함께 나의 매일을 **건강하게**. 우리의 일상을 **어디서나 특별하게**.
전세계인의 삶을 **흥미롭고 아름답게**. 내일의 지구를 **지속가능하게** 하는 것”

CULTURE
“문화 사업의 글로벌 확대”

- CJ 제일제당
 - 한식 고유 속성 보유 6대 전략제품 글로벌 대형화 : 만두, 치킨, P-Rice, K-소스, 김치, 김
- CJ ENM
 - 프리미엄 IP 통한 글로벌 매출 확대

PLATFORM
“디지털 영토확장”

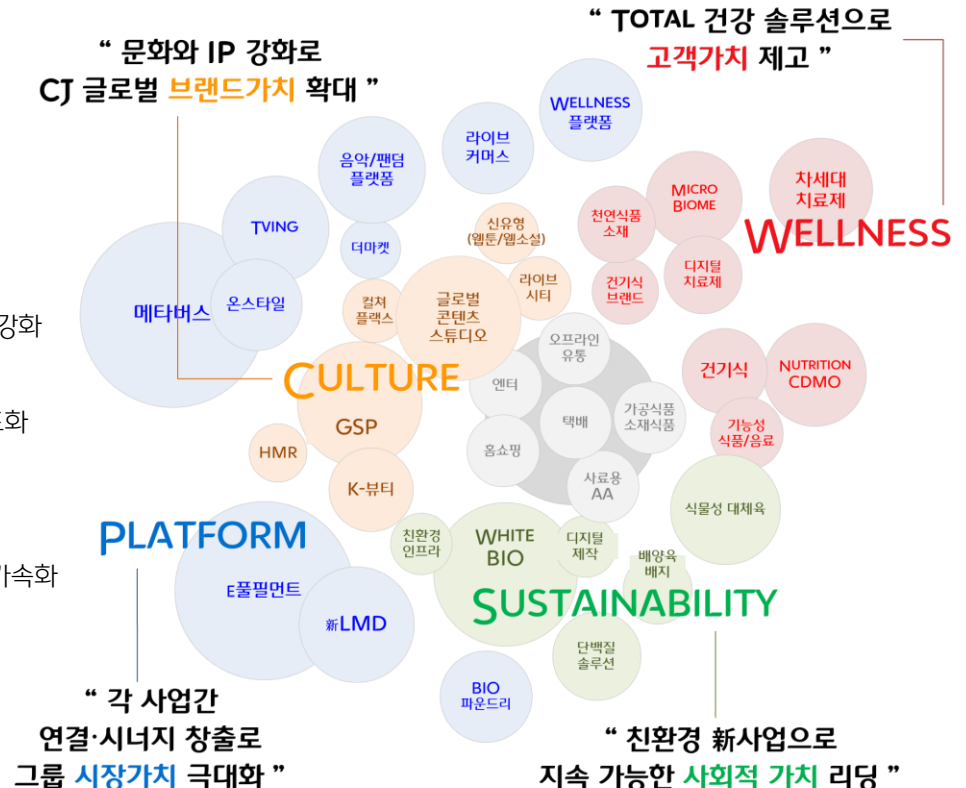
- CJ ENM
 - 티빙, 엠넷맥스, 온스타일, 메타버스 등 디지털 사업 강화
- CJ 대한통운
 - Data, 인프라 기반 사업 혁신성장 및 TES 역량 고도화

WELLNESS
“초방위적 웰니스 솔루션”

- CJ제일제당
 - Microbiome, CGT CDMO 등 차세대 신약 사업 가속화
 - 개인맞춤형 건강기능식 사업 가속화

SUSTAINABILITY (ESG)
“지속가능 新사업/기술”

- CJ제일제당
 - PHA 확대 및 Application 개발 등 친환경 니즈 대응 위한 바이오 솔루션 파트너로 성장
 - 차세대 대체단백(대체육, 배양육 등) 사업 가속화



기존 수익성 중심 성장 추구 경영 기조 下 4대 미래성장 엔진(C.P.W.S)은 그룹 내부 투자결정의 기준으로서 활용

ESG HIGHLIGHTS

기후변화 대응 등 ESG 8대 핵심영역에 해당하는 다양한 지표를 설정하고, ESG 성과를 수치화해 나타낸 Fact Sheet를 매년 공개



LIVE NEW, LIVE SUSTAINABLE
CJ(주) ESG보고서 2021

10

ESG HIGHLIGHT : CJ ESG 경영 지향점

2050년까지 그룹 차원의 탄소중립 달성 및 산업계 선도적 ESG 리더십 발휘 목표

미션 달성을 위한 ESG 핵심 영역의 체계화된 실행을 통해 차별화된 성과를 창출하고 이해관계자들과 적극 소통

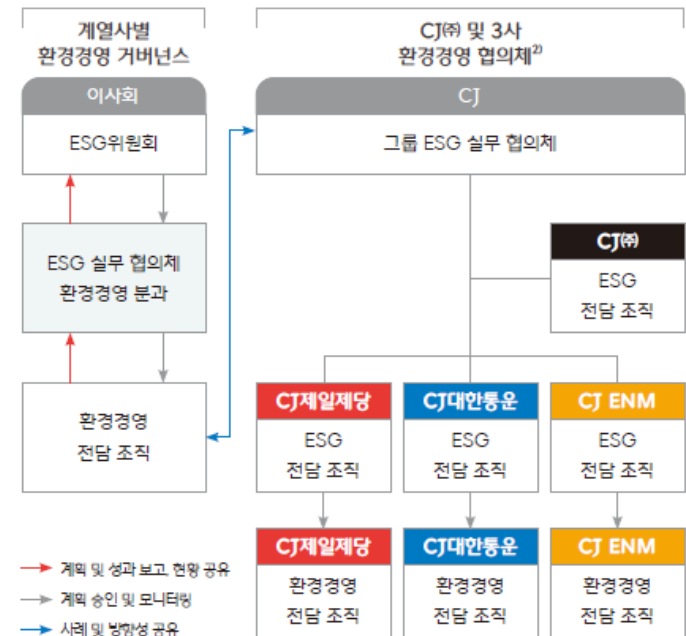
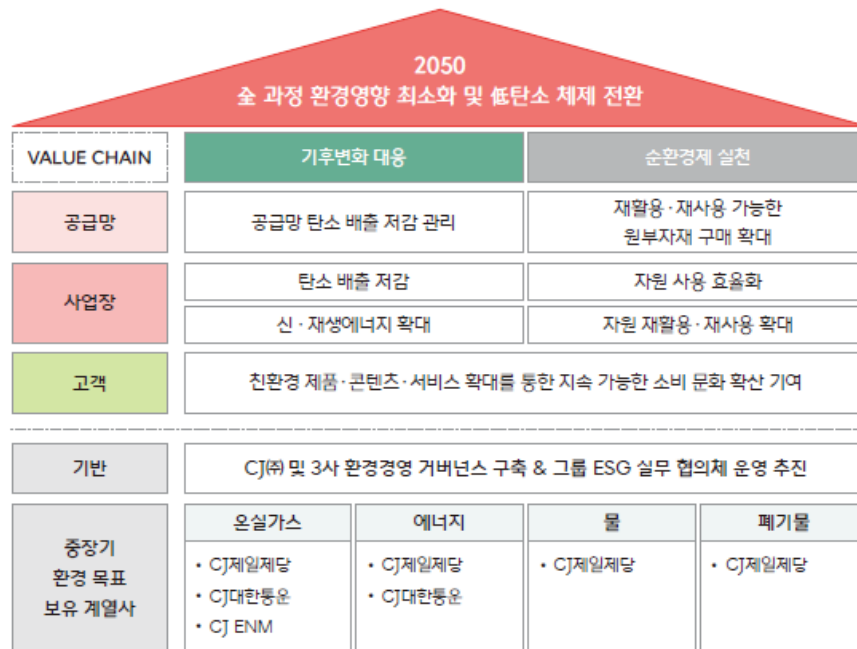


ESG HIGHLIGHT : [ENVIRONMENT] CJ 환경경영

기후변화 대응과 순환경제 실천 기반 2050년 ‘사업 운영 수 과정 환경영향 최소화’ ‘低탄소 경제 체제 전환’ 목표

그룹 차원 거버넌스 수립 下 전략 수립 및 이행, 관리 조직 및 절차 구축 진행 중

CJ제일제당/CJ대한통운/CJ ENM 중심 사업장, 공급망, 고객 등 수 밸류체인에서 경영활동으로 인한 환경영향 관리



2021 ENVIRONMENTAL KEY FIGURES¹⁾



온실가스 배출량 (Scope 1+2)

669,191 TCO₂E



에너지 총 사용량

14,122 TJ



재생에너지 사용 비율

8.1%



용수 사용량 / 용수 재활용 비율

7,392,605 TON / 3.7%



폐기물 발생량 / 폐기물 재활용 비율

153,599 TON / 60.5%

조직별 주요 역할

계열사	ESG위원회	· 대표이사 포함 사내이사 및 사외이사로 구성 · 환경경영 계획, 성과 검토 및 의사결정 추진
	ESG 실무 협의체	· 환경경영 전담 부서 주관, 유관 부서 참여
	환경경영 분과	· 환경경영 현안 이슈 논의, 추진 과제 실행 및 성과 공유
	환경경영 전담 조직	· 사업 특성에 따른 리스크 정의 및 개선 과제 수립 · 과제 실행 관리, 커뮤니케이션, 협의체 운영



기후변화 대응

- CJ 2050 탄소중립 목표 선언
- CJ제일제당 2030 탄소 배출 감소 목표 선언 및 6대 방안 공개
- CJ대한통운 전기 · 수소 화물차 도입 확대
- CJ ENM 환경 친화적 스튜디오 센터 구축 진행



순환경제 실천

- 친환경 패키징 제품 및 서비스 확대
- CJ제일제당 핫반 용기 회수 및 재활용 캠페인 진행
- CJ대한통운 업사이클링 유니폼 현장 배포

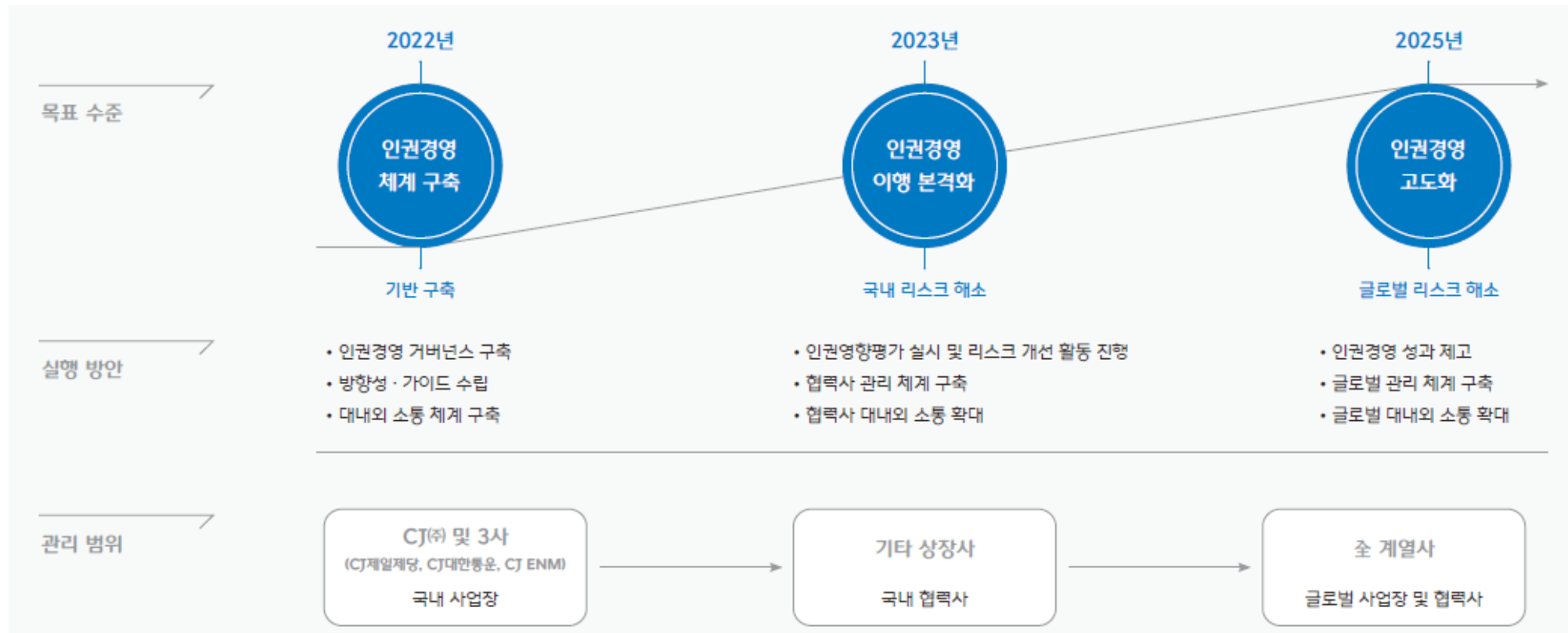


친환경
제품·콘텐츠·서비스 개발

- CJ제일제당 100% 식물성 ‘플랜테이블 왕교자’ 출시
- CJ제일제당 해양 생분해성 플라스틱 ‘PHA’ 글로벌 인증기관으로부터 생분해 인증 취득
- CJ ENM 환경 컨퍼런스 <환경 읽어드립니다> 개최

다양한 사업영역의 모든 이해관계자에 대한 인권존중 책임 이행 위해 인권경영 체계 구축하여 실행 강화 목표

CJ주식회사는 그룹 차원의 인권경영 로드맵 및 각 단계별 중점 추진 과제 수립, 2022년 5월 인권경영 선언
임직원 및 협력업체의 인권 인식도 제고를 위한 활동 확대, 인권경영 내재화 위한 노력 지속





인권 존중 및 보호

- CJ제일제당 국내 제조 사업장 (15개소) 인권 실사 진행
- CJ대한통운 인권영향평가 지표 개발
- 그룹 차원의 중대 재해 대응 TF 활동 진행



다양성·공정성·포용성 (DE&I)
조직문화 내재화

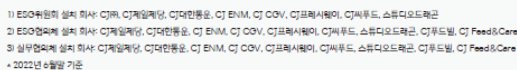
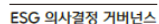
- 여성 · 젊은 경영자 발굴 확대 [CJ 여성임원 비중 15% (국내 상장사 평균 5%), 보직간부 비중 31%, 임직원 비중 51%]
- 인재 소싱 경로 다양화를 위한 디지털 채용 플랫폼 구축 및 다양한 인재 육성 기회 확대
- 직급 체계 간소화, 리더 공모제 시행 등 공정한 경쟁 환경 구축
- 업무 시간 · 장소에 대한 자율 선택 확대로 자기주도적 몰입 환경 조성



지속 가능한 공급망 조성

- CJ제일제당 지속 가능한 팜오일 소싱을 위한 정책 수립
- CJ제일제당 농식품 산업 스타트업 투자 프로그램 ‘프론티어 랩스’ 개최
- CJ ENM 신인 창작자 발굴 및 육성 사업 ‘오픈’ 지원 부문 확대 및 스타트업 육성 프로젝트 ‘챌린지 스타트업’ 확대
- CJ대한통운 ‘글로벌 e-풀필먼트 센터’ 오픈

이사회 내 사외이사 비중 57%, 이사회 총 7명 중 여성 이사 1인, 2021년/2022년 이사회 평균 출석률 100%



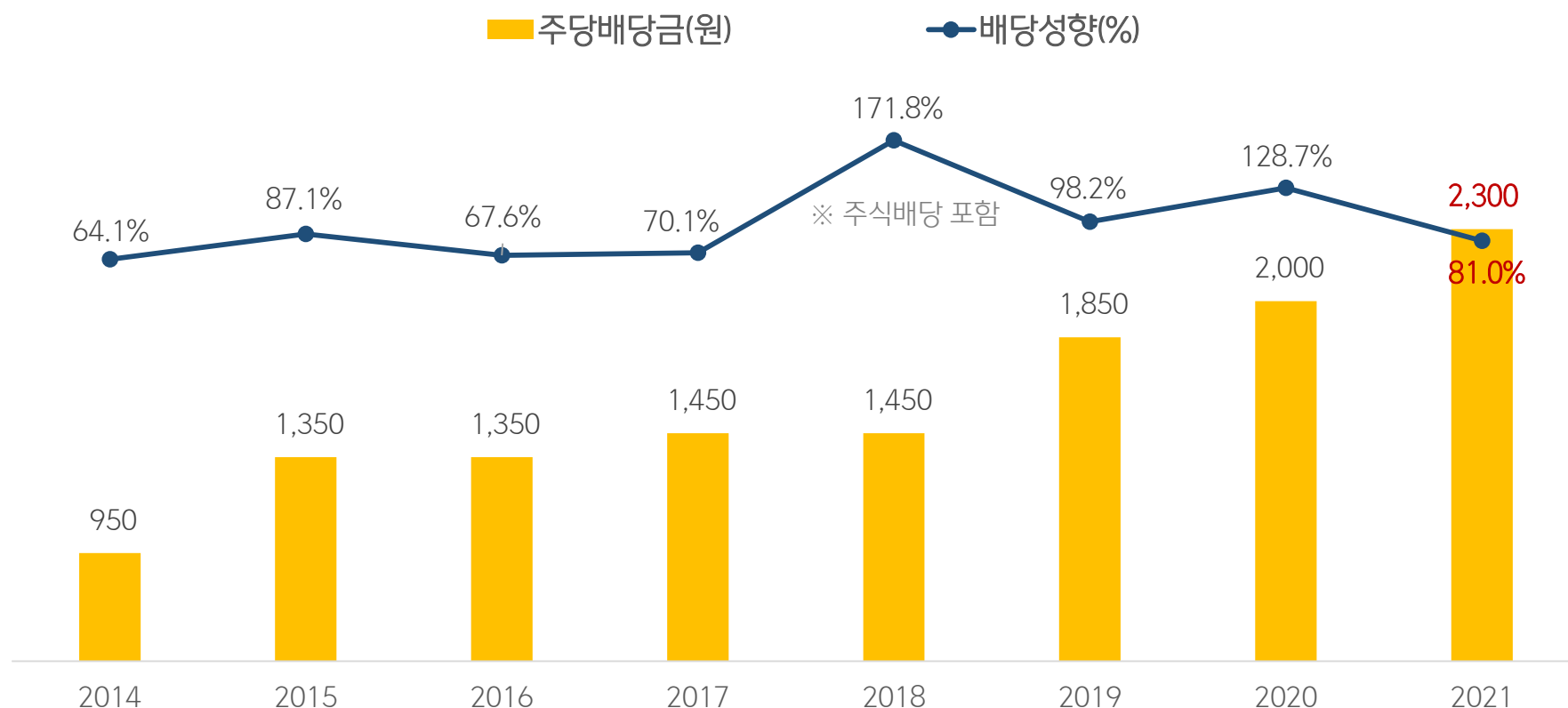
CJ(주) 위원회 주요 역할

위원회	ESG위원회	감사위원회	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회	보상위원회
주요 역할	- ESG 점점 사항 발굴 - ESG 경영 전략·방향성 점검, 관련 성과 검토·승인	- 회계 및 회사 업무 감사 - 법령·정관에 정해진 관련 사항 및 이사의 위임 사항 검토	사외이사 후보 추천 및 그에 필요한 사항 심의	- 법령이 이사회 승인 사항으로 정한 계열사·특수관계인 거래 심의 - 내부 거래 관련 이사회·위원회의 필요성 인정 사항 검토	- 임원 보상 제도 수립 및 변경에 관한 사항 검토 - 장기 인센티브 지급을 위한 임원 성과 지표 평가 사항 검토

주주 가치 제고, 이사회 역할 강화, 감사기구 독립성 유지, 준법 · 윤리경영 확대, 정보보호 체계 강화

[배당 원칙] 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고

예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향



※ 주당 배당금은 보통주 기준, 배당성향은 별도재무제표 기준

“2020~2022 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”



투명경영 강화

- 기업지배구조헌장 제정 및 공표
- 이사회 산하 ESG위원회 설치 및 ESG 전략 등 주요 안건 심의
- 지속적인 주주 가치 제고를 위한 주당 배당금 상향
- 여성 이사 선임을 통한 이사회 내 다양성 확보 (쏠 상장사 및 올리브영)



준법·윤리경영 확대

- CJ 전반 산업 안전 현황 모니터링 및 산업 안전 관련 법령 부합하는 그룹 차원 안전 관리 체계 구축
- 공정거래(정보 교환 행위 금지), 그룹 윤리 행동강령, 글로벌 컴플라이언스 교육, 주요 규제 동향 모니터링 지속
- CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM(엔터 부문) 글로벌 표준 컴플라이언스 경영 시스템 인증 ISO 37301 취득
- CJ ENM(커머스 부문), CJ대한통운, CJ올리브영 정보 보호 현황 자율공시 통한 정보보호산업법 선제적 대응

2017년~2021년 KCGS ESG 통합 등급 5개년 연속 “A (우수한 지속가능경영 체제 구축)” 평가 유지



“ESG 평가기관 적극 대응 및 등급 상향 위한 노력 지속”

[APPENDIX 2.] ESG FACT SHEET

• 보고 범위에 대한 별도 주석이 없는 경우는 CJ와 3사 국내 사업장 기준임

핵심 영역	보고 지표	단위	2019년	2020년	2021년	주석
기후변화 대응	직접 에너지 사용량	TJ	5,752	5,707	5,838	1) CJ ENM, CJ대한통운 (2019~2021년 CJ ENM : Category #7, 2021년 CJ대한통운 : Category #1,2,3,4,5,6) 2) 온실가스 배출량을 줄이기 위한 계획의 직접적인 결과로 달성한 온실가스 배출 감축량 3) 2021년 CJ대한통운 건설 부문의 리조트 신설로 2020년 대비 2021년 데이터 값이 증가하였음 4) CJ와, CJ제일제당, CJ ENM (CJ대한통운은 지정·일반 폐기물 발생량 및 재활용량을 구분하지 않아 총량과 다름) 5) CJ제일제당 6) CJ제일제당, CJ ENM 7) 동물복지 계란 제외 8) CJ 사내 기준으로, 탄산수, 비건, 생분해 인증의 합
	간접 에너지 사용량	TJ	7,829	7,694	8,284	
	에너지 사용 집약도 (매출액)	TJ/억 원	0.086	0.085	0.080	
	구매 전력 사용 비율	%	48.2	48.1	49.8	
	재생에너지 사용 비율	%	8.8	8.0	8.1	
	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ e	324,467	323,127	328,445	
	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ e	323,338	322,298	340,746	
	온실가스 기타 배출량 (Scope 3) ¹⁾	tCO ₂ e	46	40	311,783	
	온실가스 배출 집약도 (매출액)	tCO ₂ e/억 원	4.095	4.085	3.808	
	온실가스 감축량 ²⁾	tCO ₂ e	3,829	7,264	3,730	
순환경제 실천	용수 사용량	ton	7,058,021	7,063,204	7,392,605	
	용수 사용 집약도 (매출액)	ton/억 원	44.621	44.703	42.071	
	수자원 위험 지역의 용수 사용 비중	%	10.18	9.97	10.01	
	용수 재활용량	ton	355,665	240,165	272,227	
	용수 재활용 비율	%	5.0	3.4	3.7	
	총 폐기물 발생량 ³⁾	ton	119,886	103,972	153,599	
	유형별 지정 폐기물 발생량 ⁴⁾	ton	168	197	152	
	유형별 일반 폐기물 발생량 ⁴⁾	ton	59,001	54,050	55,940	
	총 폐기물 발생 집약도 (매출액)	ton/억 원	0.758	0.658	0.874	
	총 폐기물 재활용량	ton	66,256	62,922	92,876	
	유형별 지정 폐기물 발생량 ⁴⁾	ton	115	155	109	
	유형별 일반 폐기물 발생량 ⁴⁾	ton	50,813	45,942	48,105	
	대기오염물질 배출량 ⁵⁾	ton	138	134	92	
	유형별 NOx ⁵⁾	ton	83	87	62	
	유형별 SOx ⁵⁾	ton	2	3	5	
	유형별 먼지 ⁵⁾	ton	53	43	25	
	친환경 포장재 사용량 ⁶⁾	ton	43,213	50,212	56,483	
	재생원료 패키징 사용량 ⁵⁾	ton	40,890	47,891	54,035	
	친환경 원재료 조달 실적 ⁷⁾	ton	606,891	794,927	895,710	
친환경 제품·콘텐츠·서비스 개발	환경영향 저감 인증 ⁸⁾	건	2	2	20	
	환경영향시스템 인증 취득 사업장 비율	%	38.7	38.7	36.4	
	환경보호 관련 소요 비용	백만 원	3,671	5,104	8,318	
	환경 법규 위반 및 사고 건 수	건	0	0	0	

E 환경

[APPENDIX 2.] ESG FACT SHEET

· 보고 범위에 대한 별도 주석이 없는 경우는 CJ와 3사 국내 사업장 기준임

S 사회	핵심 영역	보고 지표	단위	2019년	2020년	2021년	주석
	인권 존중 및 보호	인권 교육 시간	시간	47,459	49,692	50,134	1) CJ대한통운 2) 2022년 제도 개편하여 실시 예정 3) CJ제일제당, CJ ENM 4) CJ제일제당 (평동규범 적용 계약은 증가(2020년 539개사, 2021년 945개사) 하였으나, 협력사 보고 범위에 해외 사업장 일부 확대되어 비율 감소)
		인권 교육 수료 인원	명	16,063	16,594	16,908	
		자별 신고에 대한 제재 건 수	건	1	5	4	
		임직원 사망 건 수	건	0	0	0	
		임직원 산업재해율	%	0.14	0.14	0.15	
		임직원 근로손실재해율 (LTIFR) ¹⁾	재해 건 수/백만 시간당	1.13	1.14	0.76	
		임직원 중대 재해 발생 건 수	건	8	9	17	
	다양성·공정성·포용성 (DE&I)	임직원 수	명	17,493	17,364	17,956	
	조직문화 내재화	고용 형태별	명				
		임원	명	223	242	236	
		정규직	명	16,923	16,818	17,463	
		비정규직	명	347	304	257	
	연령별	30세 미만	명	4,817	4,309	4,427	
		30-50세	명	11,489	11,641	11,922	
		51세 이상	명	1,187	1,414	1,607	
	성별	남성	명	12,621	12,483	12,841	
		여성	명	4,872	4,881	5,115	
	총 신규 채용 인원		명	2,026	1,504	2,413	
	고용 형태별	정규직	명	1,841	1,370	2,265	
		비정규직	명	185	134	148	
	총 이직률		%	6.4	6.0	9.4	
	자발적 이직률		%	5.7	4.6	7.3	
	총 이직자 수		명	1,095	1,031	1,626	
	조직몰입도 점수 ²⁾		점	77.8	77.9	미설시	
	조직만족도 점수 ²⁾		점	70.4	70.7	미설시	
	육아휴직 사용 인원		명	232	229	322	
	성별	남성	명	48	44	65	
		여성	명	184	185	257	
	육아휴직 복귀율		%	85.7	90.0	84.4	
	임직원 여성 인원 비율		%	27.9	28.1	28.5	
	임원 여성 인원 비율 (미등기임원 이상)		%	13.0	14.5	15.7	
	관리직 여성 인원 비율		%	23.5	24.7	26.7	
	신규 채용자 수 여성 인원 비율		%	38.2	31.4	34.5	
	사회적 약자 채용 인원		명	944	782	680	
	인당 교육비용		백만 원	1.6	0.6	0.6	
	지속 가능한 공급망 조성	협력업체 지원 활동 실적 ³⁾	개 사	80	80	74	
		협력사 평동규범 적용 계약 비율 ⁴⁾	%	-	86.4	76.5	
		상생펀드 규모	억 원	1,268	1,268	1,310	

G 거버넌스	핵심 영역	보고 지표	단위	2019년	2020년	2021년	주석
	투명경영 강화	사외이사 이사회 구성 비율	%	57.7	57.1	55.6	1) CJ와 별도 재무제표 기준이며, 2020년은 일회성 영업외손익 반영에 따른 당기순이익 감소로 해당 성향 증가 2) CJ와, CJ제일제당, CJ ENM
		사외이사 감사위원회 구성 비율	%	100	100	100	
		여성 이사 수	명	1	1	3	
		현금 배당 성향 ¹⁾	%	98.2	128.7	81.0	
	준법·윤리경영 확대	개인정보 보호 위반 건 수	건	0	0	0	
		공정 경쟁 관련 위반 건 수	건	2	14	10	
		하도급법 위반 건 수	건	0	0	0	
		반부패 관련 위반 건 수 ²⁾	건	9	5	9	
		윤리경영 교육 참여 임직원 수	명	14,651	13,551	13,923	

THANK YOU

