

THINKWARE

Investor Relations 2022

Disclaimer

본 자료의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 예측정보는 향후 경영환경 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 포함하고 있으므로, 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있고, 정확성과 완전함을 보장 할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

팅크웨어(주) THINKWARE Corporation

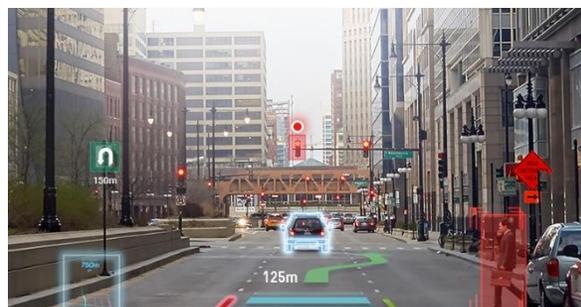
√ 투자포인트

C E O	이 흥 복
설 립 일	1997. 03. 26
상 장 일	2006. 05. 19
임 직 원 수	382명
본 사	경기도 성남시 분당구 판교역로 240, 9층

- 블랙박스 기술·품질 경쟁력 기반 공급처 확대**
 - 국내 프리미엄 블랙박스 호조 및 커넥티드 서비스 제휴 확대
 - 해외 글로벌 완성차 업체 B2B향 공급 확대
- 자체 지도 기반 모빌리티 서비스 사업 및 자율주행 지도 개발**
 - 차량호출, 택시, 대리운전 등 신규 모빌리티 서비스 확장
 - 자율주행 전용 고정밀지도 구축 개발 및 고도화
- 환경생활가전 신사업 진출**
 - 로봇청소기/공기청정기/가습기 등 신규 제품 라인업 확대
 - 아이나비 브랜드 유통채널/AS망 기반 경쟁력 확보



국내	해외
<ul style="list-style-type: none"> · MS 1위(B2C) · FCA, 르노삼성, 쌍용차(B2B) 	<ul style="list-style-type: none"> · BMW, Alpine, Volkswagen(B2B) · Bestbuy, Amazon(B2C)

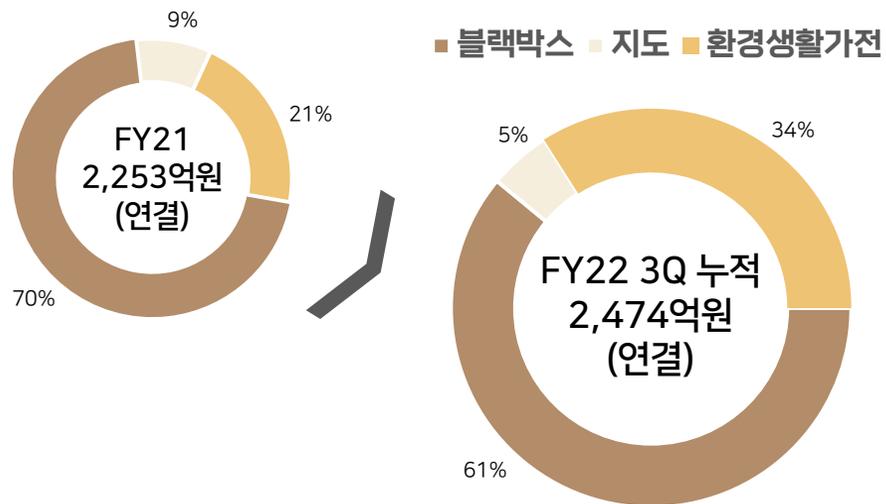


모빌리티	커넥티비티
<ul style="list-style-type: none"> · 모빌리티 솔루션 · 지도 플랫폼 공급 	<ul style="list-style-type: none"> · 아이나비 WHERE · 자율주행 지도 개발



환경생활가전	아웃도어
<ul style="list-style-type: none"> · 공기청정기 · 가습기 · 로봇청소기 	<ul style="list-style-type: none"> · 전동킥보드 · 이륜차 블랙박스 · 휴대용 짐벌캠

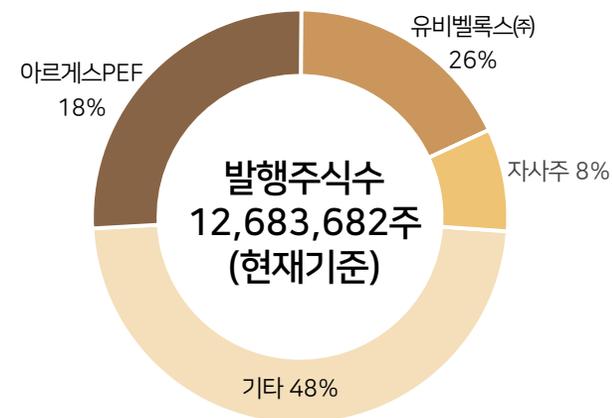
매출구조



(FY 2022 3Q 누적 연결 기준)

사업부문	매출유형	매출액(억원)	매출비중(%)
블랙박스	국내	766	31.0%
	해외	740	29.9%
지도	플랫폼	62	2.5%
	제품	54	2.2%
환경생활가전		850	34.4%
합계		2,474	100.0%

지분구조

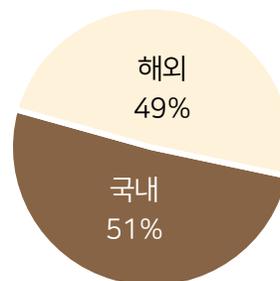


(현재 기준)

주주명	주식수(주)	지분율(%)	비고
유비벨록스(주)	3,298,026	26%	최대주주
아르케스그로스캐피탈 제1호사모투자	2,258,000	18%	사모펀드
팅크웨어(주)	997,646	8%	자사주
기타	6,130,010	48%	-
합계	12,683,682	100.0	-

Blackbox

FY22 3Q 누적
1,506억원(연결기준)



국내

- ✓ 차별화된 기술력 및 제품 라인업 기반 국내 블랙박스 시장 No. 1
- ✓ 완성차/상용차/렌터카 등 B2B향 공급 주요 리퍼런스 보유
- ✓ 블랙박스-전용 앱을 활용한 실시간 커넥티드 서비스 운영
- ✓ 전기차 최적화 시스템 업그레이드 (초저전력 주차 모드 등)

해외

- ✓ 신규 공급 국가 및 유통 채널 확대 가속화
- ✓ 완성차/렌터카/중장비 등 글로벌 메이저 업체 공급을 통해 인지도 보유
- ✓ 국가별 안전운전 장치 의무화 시장* 본격화

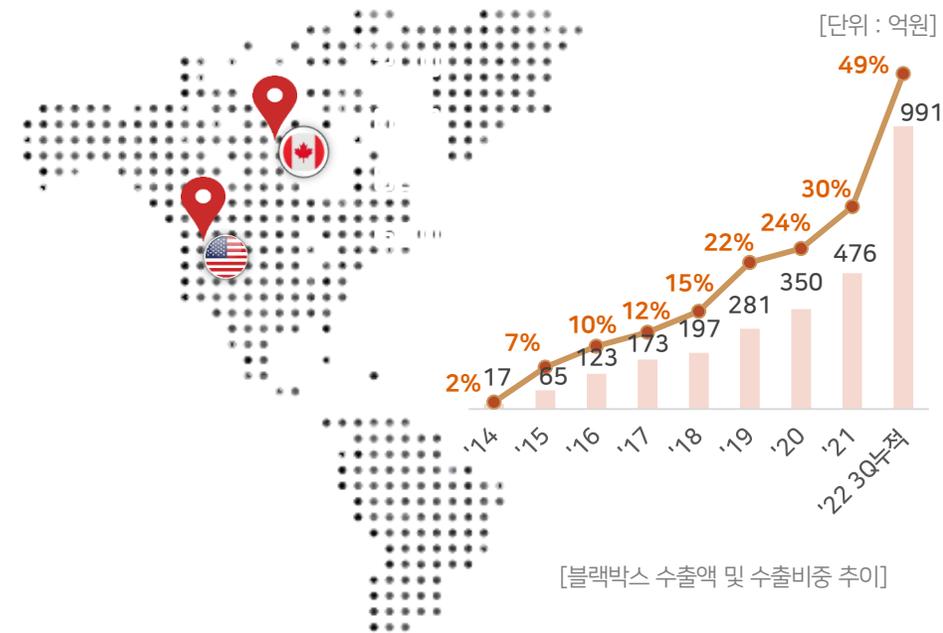


아이나비 CONNECTED PRO

*해외 의무화 시장 관련 11p



블랙박스[해외]



- 👍
◆ 신규 공급 국가 및 유통 채널 확대 가속화
 - 완성차/상용차/렌터카/건설사/부품사/중장비 등 B2B 공급 확대
 - VW, Volvo, FCA, Alpine, Seiko, Denso 등 메이저 업체 공급
 - 해외 78개국에 글로벌 BMW향 블랙박스 공급 계약(~'25)
- 👍
◆ 국가별 안전운전장치 의무 시장 및 보험료 할인 정책 수혜
 - 2022년 EU 모든 차량에 각종 안전장치 탑재 의무화
 - 현지 통신사/보험사 연계 서비스 및 관제 서비스 상용화 예정

B2B	<p>APAC</p>	<p>America</p>	<p>EMEA</p>
	B2C		

블랙박스[해외]

글로벌 블랙박스 시장 현황과 블랙박스의 의무화 시장 동향

[단위 : 억달러]



- 2011.01 신규 사업용 차량 디지털 운행기록장치 장착 의무화
- 2012~13 기존 사업용 차량 디지털 운행기록장치 장착 의무화
- 2013~16 지자체별 택시 영상기록장치(블랙박스) 탑재 의무화
- 2017 버스 및 대형트럭 차선이탈경보/전방추돌경보 탑재 의무화
- 2019 여객자동차(택시, 버스 등) 영상기록장치 설치 의무화



- 2017년부터 상용차 블랙박스 설치 의무화 및 설치 보조금 지원
- 최근 5년간 신차 등록 연간 약 500만대 수준 유지
- 일본의 블랙박스 수입 총액은 2019년 기준 24억 3138만 달러 매년 수입 증가 중
- ▶ 對한국 수입액은 1억 9358만 달러로 매년 약 1.3배 이상 증가 (일본 내 블랙박스 수입시장 점유율은 약 8%를 차지)



- 2014 신차 디지털 운행기록장치(EDR) 장착 의무화
- 2018 1만 파운드(약 4,5kg)이하 모든 차량 후방카메라 탑재 의무화
- 2020~현재 블랙박스 탑재 시 자동차 보험료 5% 할인 법안 추진
- ▶ 19년 기준 한국의 블랙박스 對미 수출은 약 1억 7500만 달러
- 미국 전체 블랙박스 수입액은 약 76억 6200만 달러 (주요 수입국 중국(43%), 일본(13%), 태국(9%), 한국은 2% 수준)



- [EU] 모든 차량에 각종 안전장치 의무화
- 2022.05부터 신규 판매 차량에 사고기록장치(EDR), 차선유지, 후방카메라 등 30여가지 첨단안전제품 장착 의무화
- 2024.05부터 모든 차량 동일 기능 제품 장착 의무화



- [독일] 블랙박스 녹화영상 교통사고 법적 증거자료 채택
- 보험사, 블랙박스 이용자 대상 보험료 15% 인하 상품 출시
- 자동차 임대업자, 완성차 업체 등 블랙박스 설치 지원 확대 중



- [영국] 현재 블랙박스 탑재시 자동차 보험료 10~30% 할인
- 영국 운전자 블랙박스 사용 비중 2014년 4%에서 2019년 20%로 빠른 성장



- [싱가폴] 2015 경찰 소유 승용차 및 오토바이 블랙박스 설치 의무화
- [필리핀] 2021 모든 대중교통 및 경찰차 블랙박스 장착 의무화 추진
- [폴란드] 2017 EU 국가에 등록된 모든 차량 블랙박스 설치 의무화
- [요르단] 우버, 카림 등 차량호출서비스 차량에 카메라 설치 의무화
- [우즈베키스탄] 2019 법인택시 및 버스 블랙박스 설치 의무화

Map

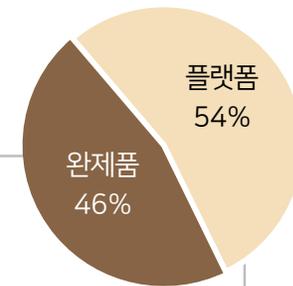
모빌리티

- ✓ 자체구축지도, 네트워크및사용자빅데이터보유
- ✓ AOS/IOS 전용 3D지도 적용, 사용자성향/위치가 기반맞춤형서비스
- ✓ 물류/배달/대리/택시등 주요 공급레퍼런스보유



커넥티비티

- ✓ 완성차/통신사연계 커넥티드 전장 플랫폼 공급
- ✓ 실시간정밀지도/교통상황등 Live Contents 공급
- ✓ 레벨4 자율주행 플랫폼 고정밀지도 개발



FY2022 3Q 누적
116억원(연결기준)



2D

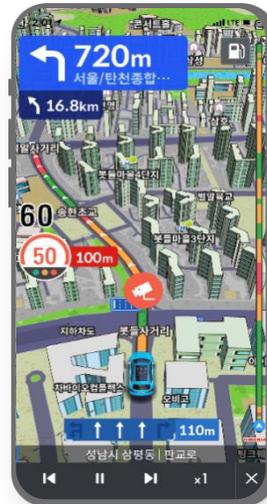


3D



Theme 3D

Cartoon



Mobile



Extreme AIR 3D

Apple Carplay & Android Auto



자사 모바일 지도서비스 '아이나비 에어(Air)'



Map[모빌리티]



◆ 국내 최대 지도 빅데이터 및 기술력 활용 모빌리티 솔루션 시장 진출

- ✓ 지도(3D/AIR), 도로(Network), 관심지점(POI) 등 위치 기반 빅데이터 및 솔루션 보유
- ✓ 자율주행, 물류/배달, 차량호출(대중교통/대리운전), 차량중개(공항/골프이동) 등 서비스 협력 확대



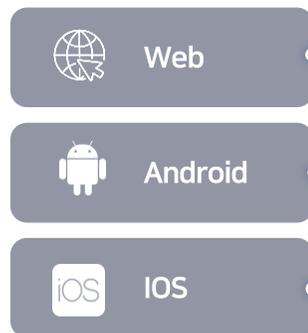
◆ 자체 모바일 지도서비스 '아이나비 에어(Air)' 운영 확대

- ✓ AOS/iOS 전용 실시간 3D 지도 적용, 사용자 성향/위치 기반 맞춤형 서비스 제공
- ✓ 사용자 빅데이터 고도화를 통한 모빌리티 서비스 확대 적용



◆ 통합 모빌리티 데이터 공급 및 서비스 사업 지속 확장

- ✓ 차량호출(타다), 택시호출(아이엠-티머니-온다-마키롱), 대리운전(바나플) 등 지도 플랫폼 공급 확장
- ✓ LGU+, SKT 등 통신사 전용 5G 망 설계용 지도 인프라 공급 확대



THINKWARE



ONENAVI (U + Navi) 공급,
5G 네트워크 Map / Engines Platform 공급



Mobility Network/Map
Engines 플랫폼 공급



Urban Mobility -
Taxi Hailing API/SDK 공급



Maps API/SDK Co-Biz.
(2020~)



UMOS Map alliance - Map
Engines 플랫폼 공급

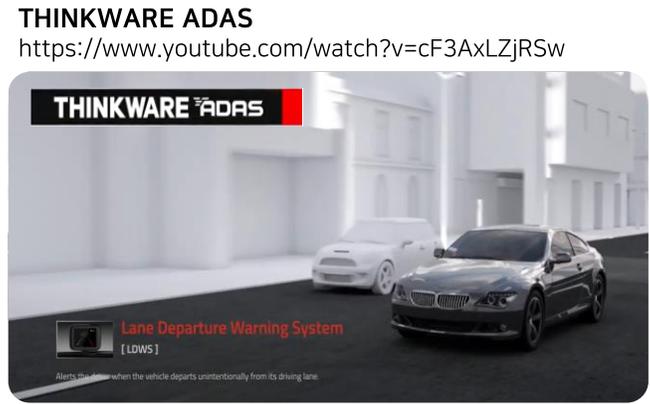
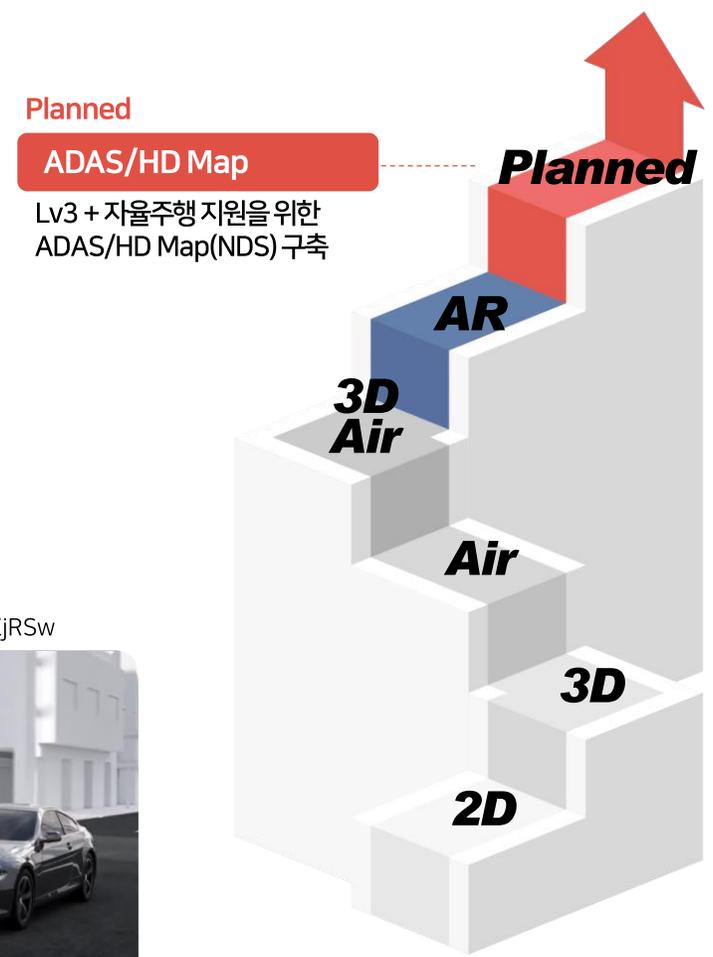


LBS Service 플랫폼 공급
(2005~)

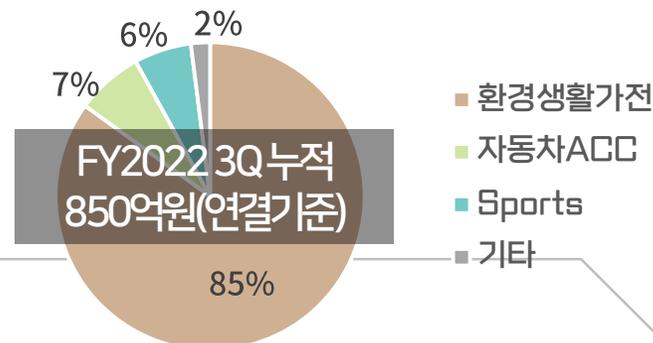
Map[커넥티비티]

- 👍
 - ◆ 완성차/통신사 연계 커넥티드 전장 플랫폼 '아이나비 WHERE' 상용화
 - ✓ 르노삼성, 쌍용, 포드, 닛산 등 완성차사 공급 확대
 - ✓ 실시간 지도/교통상황, 사고/충격정보, 주차장/충전소 등 Live Contents 업데이트

- 👍
 - ◆ 레벨4 자율주행 차량플랫폼 전용 ADAS 고정밀지도 개발 산업통상자원부
 - ✓ '지정구역기반 승합차급 레벨4 자율주행 차량플랫폼 기술개발' 국책 사업 선정
 - ✓ '악조건 주행 환경에서 연속대응 가능한 자차 위치 인식 기술 개발' 국책 사업 선정
 - ✓ 포티투닷과 도심형 모빌리티 플랫폼 공동 개발 / NHN Toast map 구축



환경생활가전/아웃도어



생활가전

- ✓ 공기청정기, 가습기 등 아이나비 블루베트 환경가전 브랜드
- ✓ 샤오미 로봇청소기/무선물걸레청소기 등 국내 독점 유통
- ✓ 온·오프라인 유통채널/AS망 기반 안정적인 시장 포지셔닝



아웃도어

- ✓ 전동킥보드, 이륜차 블랙박스 등 모빌리티 사업 다각화
- ✓ 흔들림보정, 야간화질개선 등 차별화된 기술력 확보
- ✓ 글로벌 모터사이클 제조사/중장비 업체 등 B2B 공급처 보유
- ✓ 짐벌캠/액션캠 등 신규 사업 카테고리 확대




[로봇청소기 로보락 S7]



[가정 공청기 'AHP-UV600']



[가습기 'SH-UV450']



[전동킥보드 'Road Gear GT']



[오토바이 블랙박스 'M3']



[짐벌 액션캠 Snap G]

환경생활가전/아웃도어



- ◆ 로봇청소기, 공기청정기, 가습기 등 기존 유통망 고도화 및 신규 유통망 확대
 - ✓ 아이나비 자사몰 고도화를 통해 생활가전 채널 입지 구축
 - ✓ 언택트 문화 및 재택근무 시행에 가전 소비 선호도 증가, 안정적 매출 성장 기대
 - ✓ 인공지능(AI) 시스템 탑재한 음식물처리기 '블루벤트 MUMU' 출시



- ◆ 아웃도어 브랜드 '아이나비 Sports' 런칭 / 액션캠 시장 진입
 - ✓ 2세대 짐벌캠 'Snap G' 출시 및 글로벌 스마트워치 '어메이즈핏' 독점 유통
 - ✓ '아이나비 M3' 일본 중장비 업체 및 국내 대형 모터사이클 제조사 공급



- ◆ 업계 최대 유통채널/AS망 활용 안정적인 시장 포지셔닝
 - ✓ 오프라인(대리점/대형마트 등) 및 온라인(홈쇼핑/오픈마켓 등) 기반 프로모션
 - ✓ 전국 아이나비 AS 센터 운영 기반 차별화된 사후관리 서비스 제공



[전후방 1080 FHD 초고화질 해상도]



[흔들림보정(Advanced EIS)]

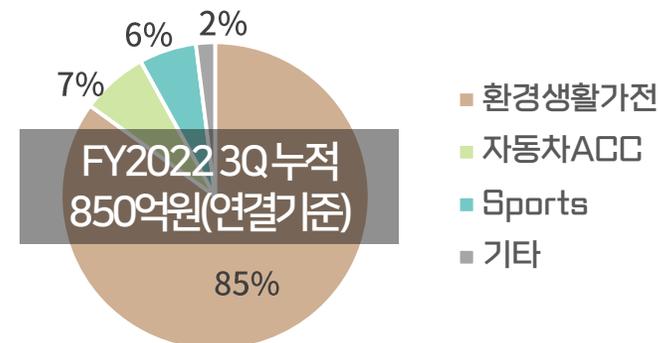


[G센서(충격감지축화)]



[실시간 영상확인 및 다운로드]

[바이크용 블랙박스 주요 기능]



생활가전[Blue Vent]

아이나비 BLUE VENT



[차량용 공기청정기 ACP-50 PRO]



[가정용 공기청정기 AHP-UV600]



[음식물처리기 블루벤트 MUMU]

아웃도어[Sports]

아이나비 SPORTS



[오토바이 블랙박스 'M3']



[짐벌 액션캠 Snap G]

요약 재무제표

연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022 3Q누적
유동자산	132,900	190,942	242,044
비유동자산	92,480	94,637	115,228
자산총계	225,380	285,579	357,272
유동부채	59,657	116,248	141,915
비유동부채	8,034	4,440	31,205
부채총계	67,691	120,688	173,120
자본금	5,213	5,213	5,213
이익잉여금	100,923	107,672	125,941
자본총계	157,689	164,891	181,151

연결손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022 3Q누적
매출액	197,566	225,387	247,423
매출원가	133,293	156,007	188,150
매출총이익	64,273	69,380	59,273
판매비	51,782	56,898	54,551
영업이익	12,492	12,482	4,721
영업외손익	(1,305)	(2,204)	18,802
법인세차감전순이익	11,187	10,278	23,523
당기순이익	8,599	7,113	19,299

계열사 현황

계열회사 국내 3개사, 해외 5개사

