

2022 Investor Relations

all about mobility life

국내 유일 모빌리티 라이프 플랫폼 오토앤



auto &
오토앤

www.auton.kr

국내 유일 모빌리티 라이프 플랫폼 오토앤



DISCLAIMER

본 자료에 포함된 오토앤 주식회사(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다.

따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없습니다.



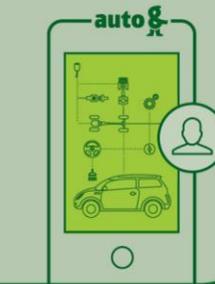
all about mobility life

국내 유일 모빌리티 라이프 플랫폼 오토앤



01

Business Highlight



대표이사

최찬욱

- 회사명 : 오토앤 주식회사
- 설립일 : 2012년 01월 31일
- 사업영역 : 모빌리티 라이프 플랫폼
- 임직원수 : 173명 (22.09.30기준)
- 소재지 : 경기도 안양시 만안구
전파로24번길 63(안양동)
- 홈페이지 : www.auton.kr



현대자동차그룹 사내벤처로 시작해 모빌리티 생활 플랫폼 전문기업으로 성장



2020~

도약기

커머스 플랫폼

- IoT 커머스 개발 추진 중
 - 자동차 실내 공기질 모니터링 기반 IoT커머스 시험 개발 중
- O2O기반 자동차 특화 커머스
 - 현대 통합 앱 마이 현대를 적용
 - 현대 디지털키 픽업 앤 세차 적용
 - 벤츠 통합 앱 출장 세차 적용
 - 기존 B2C/B2B O2O 커머스로 이관

제품/서비스 플랫폼

- 현대/기아 신차 옵션 확대
 - 보호필름/공기정정기/Pet용품
- 제네시스 신차 지급품 공급 확대
- 현대/기아 전기차 전용 용품 개발/공급
- 미국/일본 수출 및 중국 법인 설립
- 현대/기아 전차종 튜닝 제품 테스트 및 신차 연계 용품/서비스 개발/제조/브랜드 플랫폼 개발 중

신사업 추진 내용

- 공임 가격 비교엔 '공임비교' 런칭('22.11)
- 초개인화 맞춤형 플랫폼 개발

KOSDAQ

2022년 01월 20일
한국거래소 코스닥시장 상장

2016 ~ 2019

성장기

커머스 플랫폼

- 온/오프라인 통합 IT연구소 설립
- 온/오프라인 기반 자동차 특화 커머스 개발
- B2C 자동차 특화 커머스
 - 기아 Mover 적용
 - 기아 빅 카앤라이프를 적용
 - 현대 카라이프 포인트몰 적용
 - 현대 캐피탈몰 적용
 - 현대 커머셜 고트럭몰 적용

- B2B 자동차 특화 커머스
 - 영업사원 판촉몰 적용
 - 앱 버전 론칭
 - 제네시스몰 적용

제품/서비스 플랫폼

- 현대/기아 보호필름 신차 옵션 공급 확대
- 제네시스 신차 지급품 공급 확대
- 현대/기아 Tuix/Tuon 애프터마켓 상품 개발/론칭
- 오토앤 복합거점 가맹사업 론칭
- 현대/기아 공기정정기 신차 옵션 공급
- 현대/기아 Pet용품 개발/공급
- 기아 오토큐 브랜드 상품 론칭



2014~ 2015

진입기

커머스 플랫폼

- B2C 자동차 특화 커머스 개발
 - 현대/기아 Tuix/Tuon 몰 적용
 - 기아 포인트몰 적용
- B2B 자동차 특화 커머스
 - 넥센타이어 MRO 적용

제품/서비스 플랫폼

- 현대/기아 브랜드 컬렉션 총판
- 현대/기아 Tuix/Tuon 총판/개발사
- 현대 아반떼 신차 옵션 공급
- 제네시스/아이오닉 신차 지급품 공급
- 오토앤 차량관리 가맹 사업 론칭



2008~2013

설립기

커머스 플랫폼

- B2B 자동차 특화 커머스 개발
 - 오토앤 도매 B2B 적용
 - 현대/기아 정비 MRO 적용

제품/서비스 플랫폼

- 차량관리 중앙 연구소 설립
- 디테일링/카카오 브랜드 론칭
- 소프트99 총판

HYUNDAI
MOTOR GROUP현대자동차그룹 사내벤처
오토앤 주식회사 설립

단순 온·오프라인 애프터마켓 중심에서
O2O기반 비포&애프터마켓 종합 모빌리티 라이프 플랫폼으로 변화 중



오프라인 형태

마트 및 정비소가
오프라인으로 각각 존재



오프라인 마트



오프라인 정비

온라인 형태

온라인 마트와
오프라인 정비소가 각각 존재



온라인 마트



오프라인 정비

O2O 형태

온·오프라인 마트와 가맹점의
연계로 구매부터 부착까지 패키지화



온·오프라인 마트



연계 가맹점

종합 모빌리티 라이프 플랫폼 형태

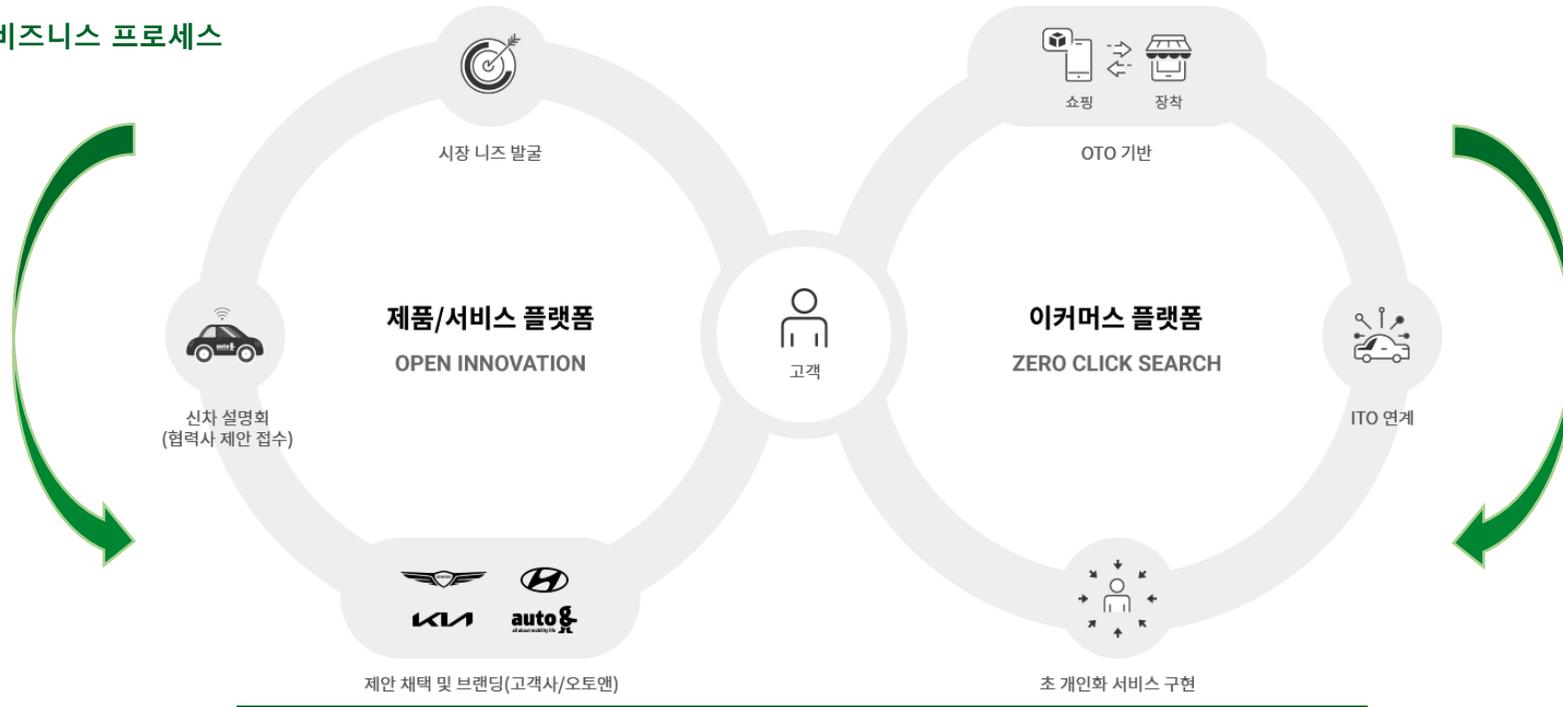
이동 수단 전반에 걸쳐 제조사의 연계성이 강화된
종합 모빌리티 플랫폼 형태로 발전



국내 모빌리티 시장규모 226조원* 중 완성차 커스터마이징 및 부품/서비스 시장규모 12조원*

↳ 비포마켓 68조원 / 애프터마켓 140조원 / 운송 18조원

● 오토앤 비즈니스 프로세스

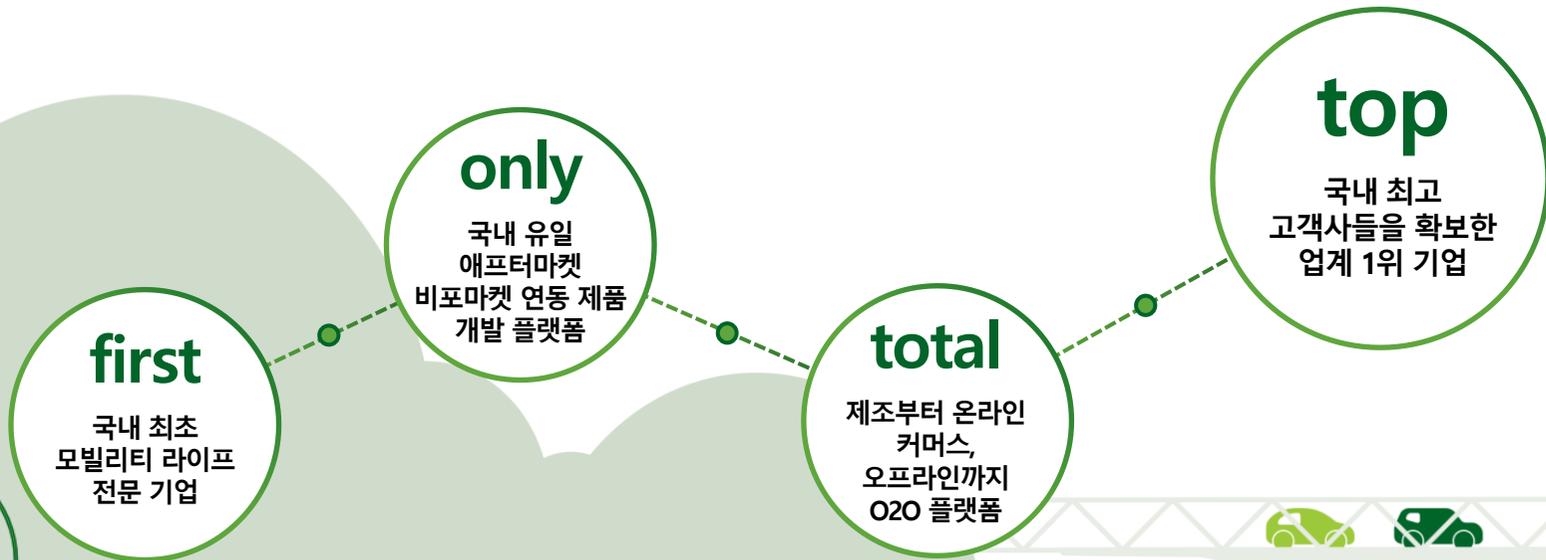


● 소비자의 모빌리티 구매 프로세스



* 자료: 한국통합물류협회, KAMA, 오토앤 (2020년 추정)

제품 소싱/개발/제조부터 온라인 커머스까지 “all about mobility life”



A2B (Aftermarket to Beforemarket) 제품/서비스 플랫폼



모빌리티 라이프 플랫폼
오토앤

이커머스 플랫폼



신차 출시 전부터 고객사와의 협업을 통한 아이템 개발 시스템 구축



국내 Top Tier 완성차 업체에 신차 옵션 채택 및 판매 레퍼런스 보유

지급품



- 럭셔리 세단 브랜드 위상 구축에 일조
- 개별 상품은 제네시스 홈페이지 판매
- 제네시스 구매 고객에게 부여된 포인트로 지급품 구매



AM전용상품



- 전기차(아이오닉5, EV6)와 캐스퍼 등에 적용되는 전용 제품 및 캠핑용품 공급
- 오토큐 브랜드 상품

신차옵션



- 빌트인 공기청정기 그랜저 외 7종, PPF 제네시스 전차종 신차 옵션
- 차량용 펫용품 아반떼 및 SUV 전 차종 신차 옵션



전기차와 캐스퍼 등 지속적인 신차 출시로 지급품 및 옵션 적용 대상 차종 확대를 통한 매출 증대 전망



전기차 및 목적형 차량 대상 2023~2027년 상용화 예정

● 전기차 특화 제품

무빙오피스



차박



기타



● 특화 서비스

구독형 차량 관리 서비스

● 고객 과제로 수행중인 공기청정기 IoT 솔루션

중소벤처기업부 auto&

● Clean Air Solution

- 6중 필터
- 에어로이 바이오텍
- 실내 탈취
- KT 공기 청정기

● 가입 서비스 목록

● 내 차량 공기질 상태 확인

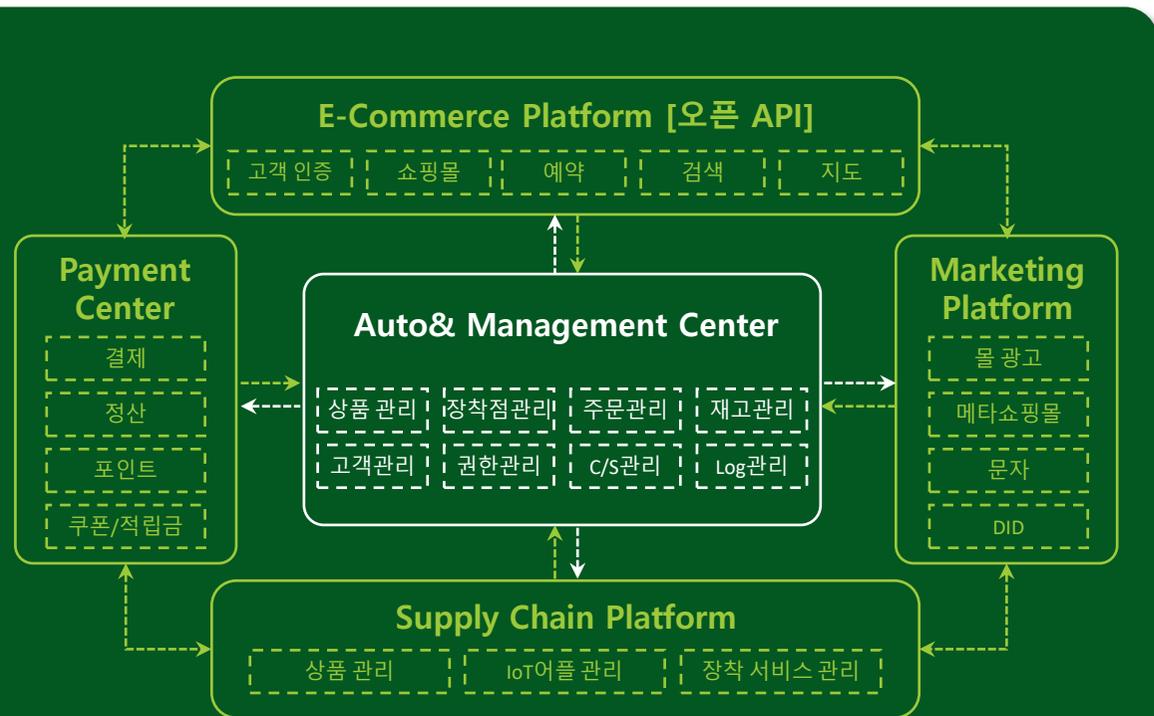
● 공기 관리 필요시 근처 매장 예약 / 방문 / 시공

구독형 차량 관리 서비스



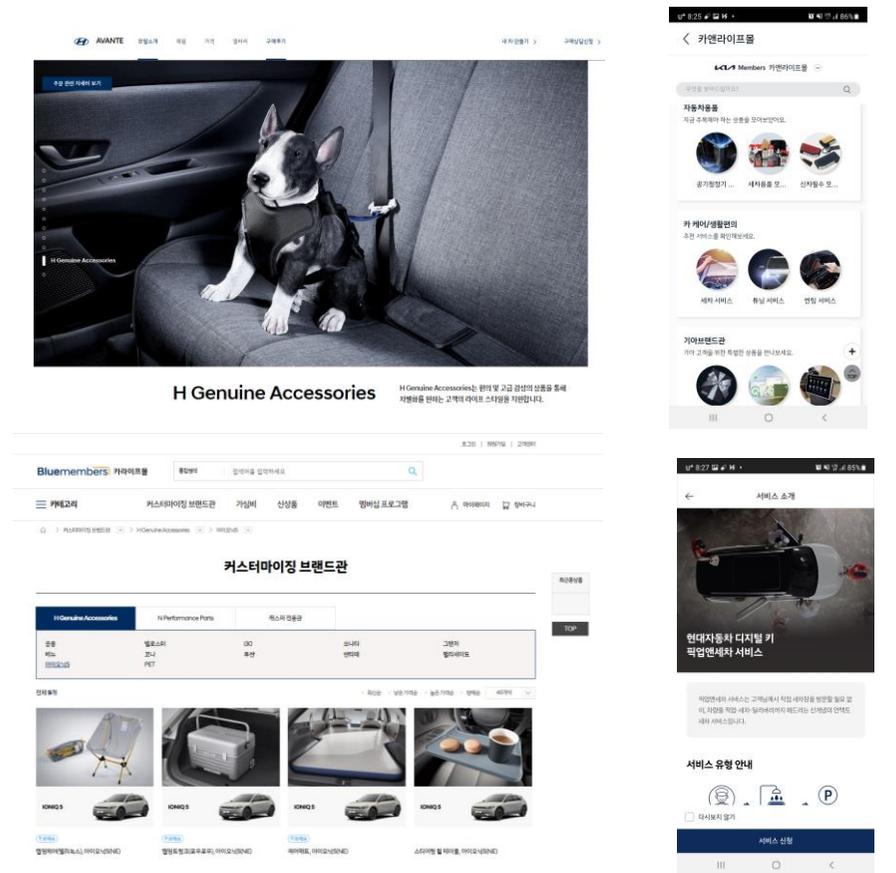
차별화 된 오픈 API를 바탕으로 한 국내 Top Tier 고객사 메인 채널 운영 경쟁력

● 고객 관리, 쇼핑, 예약 등 오픈 API



고객 관리, 쇼핑, 예약 등 오픈 API를 바탕으로 재고 및 서비스 영역까지 이어지는 IT 플랫폼 확장

커머스 사이트 레퍼런스



API를 활용한 플랫폼 개발 능력으로 다양한 산업 적용 전망

플랫폼 확장

신차/미래차, 은행, 중고차, 주유소, 세차장 등 온라인과 오프라인이 이어지는 다양한 모빌리티 산업으로의 확장 전략



신차/미래차 영역



은행/금융 영역



기타 산업 영역



자동차 관련 연계 가능 플랫폼



일반 고객 대상 공임비교 앱 론칭

6년 이상의 연식 차량을 대상으로 한 “공임비교” 앱 (2022년 11월 론칭)
 “One-Stop” Service [공임비교~부품구매]



● 차량 연식별 적용 시장 구분

	~ 3년	3 ~ 6년
차량	6,917,456 대 (27%)	5,449,304 대 (22%)
적용 영역	현대 기아 통신사 모빌리티	현대 커머셜 주유소 캐피탈 보험 중고차

6년 ~
 12,848,932 대 (51%)
오토앤

● 공임비교 솔루션 아키텍처



재사용 부품 활성화 및
 유통 구조를 줄인 ESG 실천

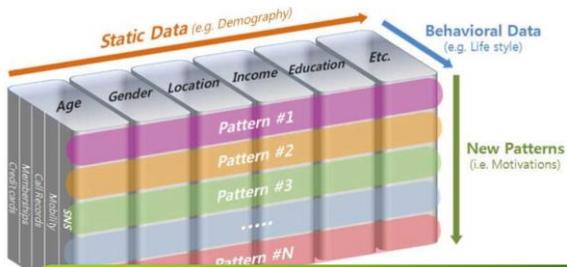


IoT/Big Data/AI가 접목된 초 개인화 모빌리티 생활

차량 IoT Data



고객 다차원 Data



상품/서비스 Data



Dynamic Big Data

초 개인화 서비스 제공



제품, 차량, 고객사, 사업분야 확대를 통한 성장 가속화

개발 아이템 제공

제품/서비스

이커머스

제품 확대



각종 지급품

보호필름

전기차 전용품



공기 청정기

Pet 전용품

수익

성장

고객 확대



HYUNDAI

KIA
Movement that inspires



Hyundai Commercial

오토앤
모빌리티 라이프
플랫폼

차량 확대



분야 확대



주유 서비스

금융 서비스

정보 서비스



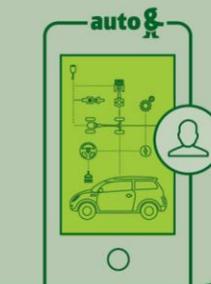
특화 제품/서비스 제공

all about mobility life

국내 유일 모빌리티 라이프 플랫폼 오토앤

02

Finance Highlight



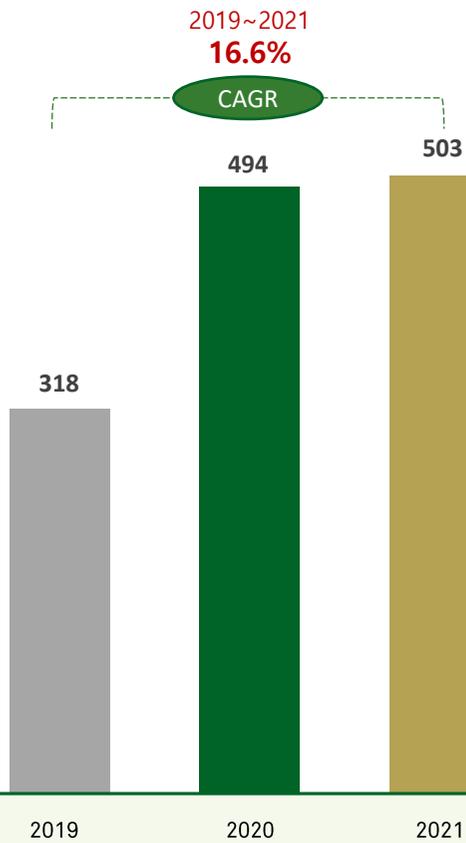
Finance Highlight (Yearly)

차량 반도체 수급 문제에도 불구하고 매출 성장 기조 유지

- 전년대비 매출 8.96억 증가, 영업이익 18.03억 감소

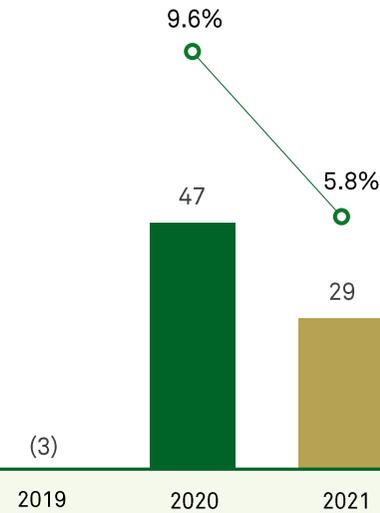
● 매출액 추이

(단위: 억원)



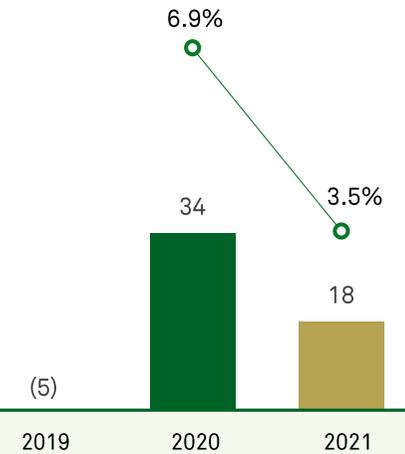
● 영업이익 추이

(단위: 억원, %)



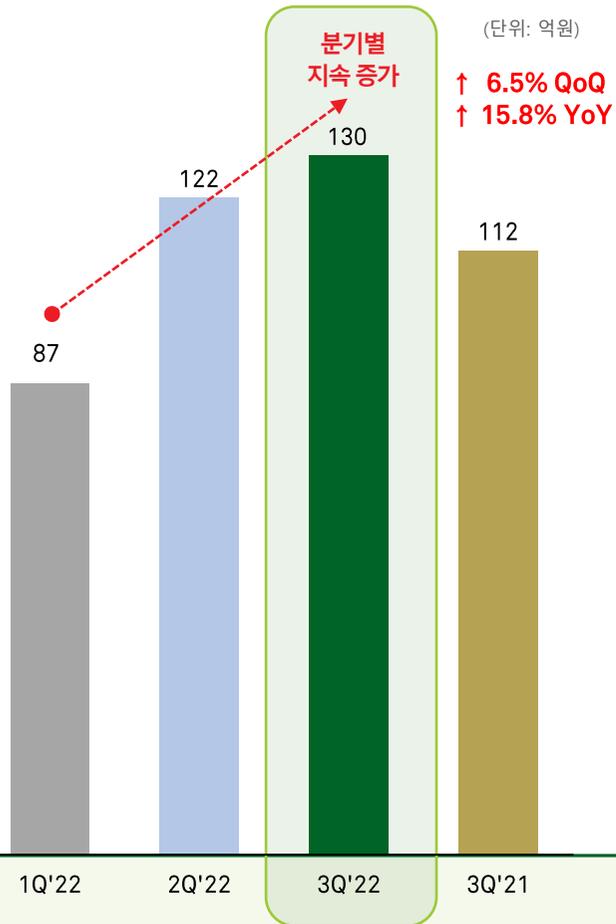
● 순이익 추이

(단위: 억원, %)

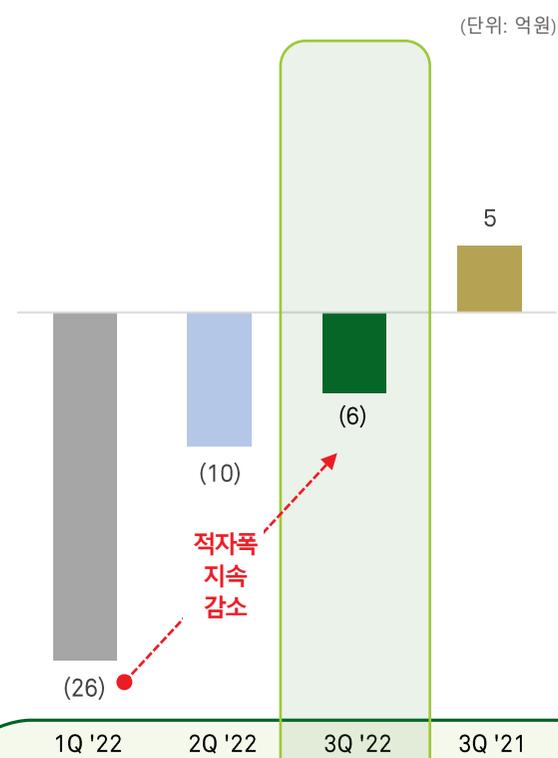


- 3분기 매출액은 전분기 대비 6.5%, 전년 동기 대비 15.8% 증가한 **129.5억원**
- 3분기 영업이익은 전분기 대비 4.5억 증가, 전년 동기 대비 10.2억 감소한 **△ 5.5억원**

● 매출액 추이



● 영업이익 추이



<2022년 3분기 실적 코멘트>

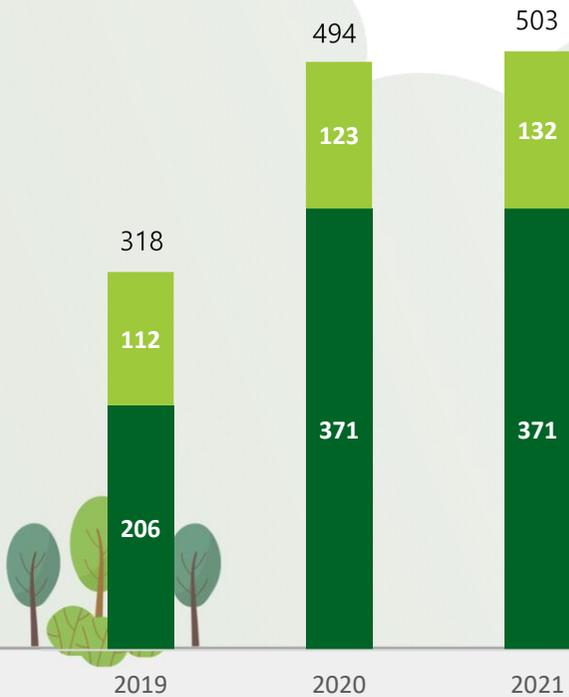
- 차량 반도체 수급난에 따라 매출 감소 지속
 - 시스템 유지 보수(플랫폼 채널 증가), 인건비(개발 인력 증가) 등이 증가
- 판매관리비
- 전년동기대비 15.5%, (누적) 22.4% 증가

• 이커머스와 제품/서비스 시너지를 바탕으로 성장 중

연도별 사업부 매출 비중

(단위: 억원)

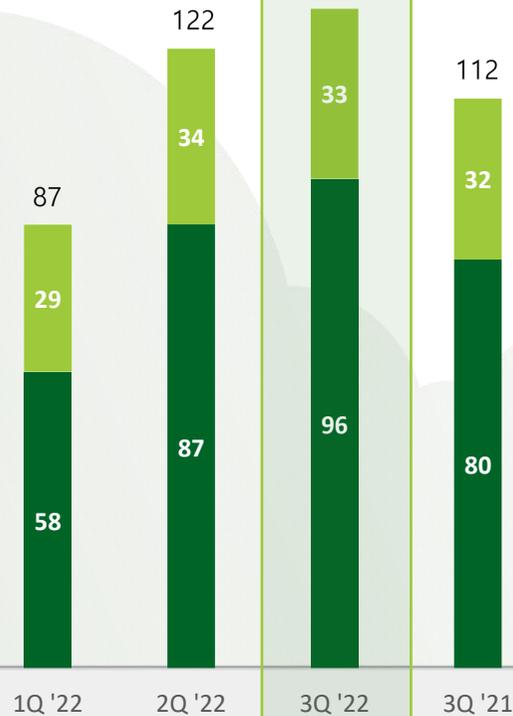
■ 제품/서비스 플랫폼 ■ 커머스 플랫폼



분기별 사업부 매출 비중

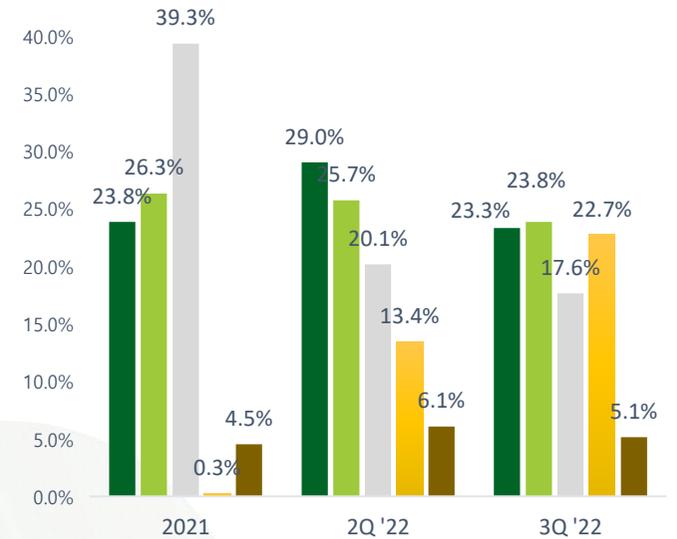
(단위: 억원)

■ 제품/서비스 플랫폼 ■ 커머스 플랫폼



주요 고객사 매출 비중

(단위: %)



■ B2C** ■ 기타 ■ A사* ■ B사* ■ 현대모비스

* A사, B사: 현대차 1차 공급사

** B2C: 멤버스몰, 쿠팡 등



all about mobility life

국내 유일 모빌리티 라이프 플랫폼 오토앤

03



Appendix



● 요약 연결재무상태표

(단위 : 백만원)

	'22년 3분기말	'22년 2분기말	'21년 3분기말
자 산			
I. 유동자산	37,029	39,448	27,321
현금및현금성자산	11,396	17,060	4,098
단기금융자산	3,000	0	0
매출채권	7,806	7,671	11,796
재고자산	13,490	13,636	10,629
기타	1,337	1,081	799
II. 비유동자산	13,927	13,555	13,182
장기금융자산	22	27	15
유형자산	7,278	7,233	7,100
무형자산	2,247	2,076	2,222
사용권자산	994	1,008	1,394
기타	3,385	3,211	2,450
자산총계	50,955	53,004	40,503

(단위 : 백만원)

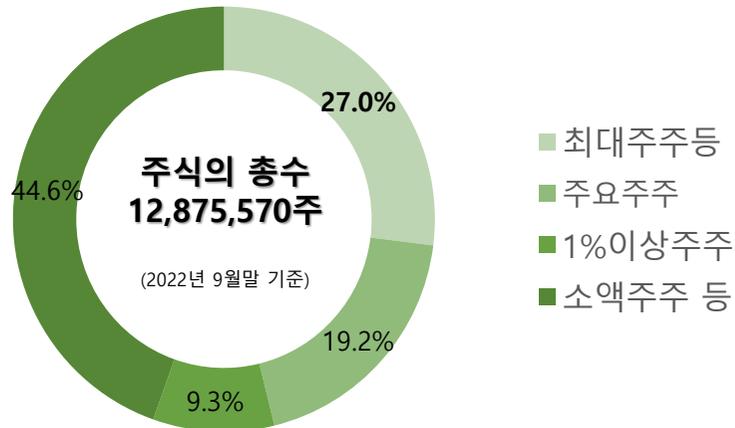
	'22년 3분기말	'22년 2분기말	'21년 3분기말
부 채			
I. 유동부채	18,209	20,062	18,677
단기차입금	2,090	2,090	2,090
유동성장기차입금	4,133	4,150	4,150
유동성사채	2,300	2,300	800
유동성신주인수권부사채	603	1,180	1,157
유동리스부채	446	565	834
매입채무	6,226	7,307	6,701
기타유동금융부채	1,044	1,126	1,163
계약부채	431	525	333
당기법인세부채	0	0	43
유동파생상품부채	0	0	556
환불부채	29	42	212
유동충당부채	610	606	71
기타유동부채	298	170	567
II. 비유동부채	3,044	2,963	5,461
장기차입금	58	79	154
사채	2,400	2,400	4,700
비유동리스부채	558	456	579
복구충당부채	28	28	28
부채총계	21,253	23,025	24,138
자 본			
I. 자본금	6,438	6,438	4,956
II. 자본잉여금	24,493	24,493	9,845
III. 기타포괄손익누계액	4	3	3
IV. 이익잉여금	(1,232)	(955)	1,562
자본총계	29,702	29,979	16,365
부채및자본총계	50,955	53,004	40,503

● 요약 연결손익계산서

(단위 : 백만원, %)

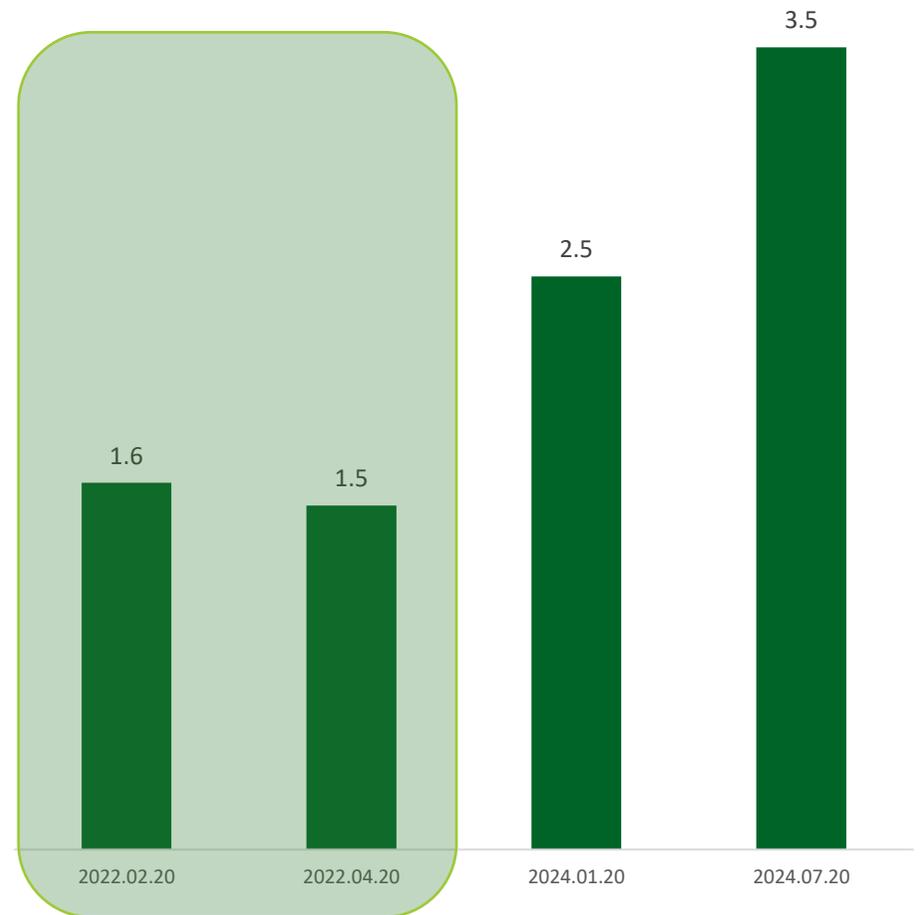
	3Q '22	(%)	2Q '22	(%)	2Q '21	(%)	QoQ	YoY
매출	12,954		12,166		11,190		↑ 6.5%	↑ 15.8%
매출원가	8,378	64.7%	8,124	66.8%	6,525	58.3%	↑ 3.1%	↑ 28.4%
매출이익	4,576	35.3%	4,042	33.2%	4,664	41.7%	↑ 13.2%	↓ 1.9%
판매관리비	5,128	39.6%	5,048	41.5%	4,439	39.7%	↑ 1.6%	↑ 15.5%
영업이익	(552)	-	(1,007)	-	226	2.0%	적자지속	적자전환
영업외손익	72	-	(94)	-0.8%	(133)	-	흑자전환	흑자전환
법인세차감전순이익	(480)	-	(1,100)	-	92	0.8%	적자지속	적자전환
법인세비용	203	1.6%	326	2.7%	75	-	↓ 37.7%	↑ 172.3%
당기순이익	(277)	-	(775)	-	167	1.5%	적자지속	적자전환

주주 현황



오버행 이슈

(단위 : 백만주)



보호예수에 관한 사항

(단위 : 주, %)

보호예수	구분	주주	주식수	지분율	보호예수기간
유통 불가능 주식	최대주주 및 특수관계인	최찬욱 외 10인	3,471,964	27.0%	2년 6개월 ('24.07.20)
	주요주주	현대자동차(주) 외 2	2,469,600	19.2%	2년 ('24.01.20)
유통 가능 주식	1%이상 주주	엘앤에스벤처캐피탈 외 3	1,196,047	9.3%	-
	소액주주 등	-	5,5737,959	44.6%	-
합계			12,875,570	100%	-

* 2022.9.30 기준

all about mobility life

국내 유일 모빌리티 라이프 플랫폼 오토앤

04



Q&A



auto & 오토앤



오토앤 주식회사

경기 안양시 만안구 전파로 24번길 63(안양동)
대표번호: 1644-7160 팩스: 031-462-3387

