

Investor Relations 2022



Victory Of Life

01 Company Introduce

- 1) About VIOL
- 2) Business Portfolio
- 3) R&D
- 4) Global Network
- 5) Core competence

02 Financial Updates

- 1) Earning Trend
- 2) Cost Trend
- 3) Condensed F/S

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주) 비올 (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로는 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

(과실 및 기타의경우 포함)

본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

01.

Chapter I. Company Introduce

About Viol

- 글로벌 에스테틱 의료기기 전문기업 비올



01.

Chapter I. Company Introduce

About Viol

■ 회사 개요

| | |
|------|---|
| 회사명 | (주)비올 |
| 대표이사 | 이상진 |
| 설립일 | 2009년 10월 22일 |
| 직원수 | 63명 |
| 주소 | 경기도 성남시 분당구 판교로 744, 분당테크노파크C동 |
| 홈페이지 | http://www.violmedical.com/ |
| 종속회사 | (주)레본슨 (지분 100% 보유) 2017년 6월 13일 설립 카메라영상장치 제조업 |

2022년 11월 30일 기준



1995 ~ 1995 : 대우증권
 1995 ~ 2001 : 평화은행
 2001 ~ 2019 : DMS CFO
 2015 ~ 2019 : (주)오이티 CEO
 2013 ~ 2020 : 보성풍력발전 감사
 2019 ~ 現 : 비올 CEO

■ 주주 현황

| 주주 | 주식수 | 지분율 |
|-----------|-------------------|-------------|
| (주)디엠에스 | 20,304,675 | 34.93% |
| 라종주 | 7,236,002 | 12.44% |
| 기타 | 30,592,667 | 52.62% |
| 총합 | 58,133,344 | 100% |

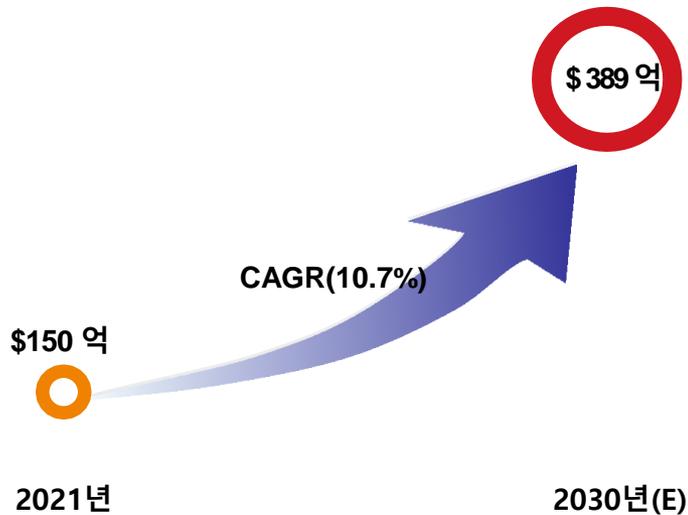
01.

Chapter I. Company Introduce

About Viol

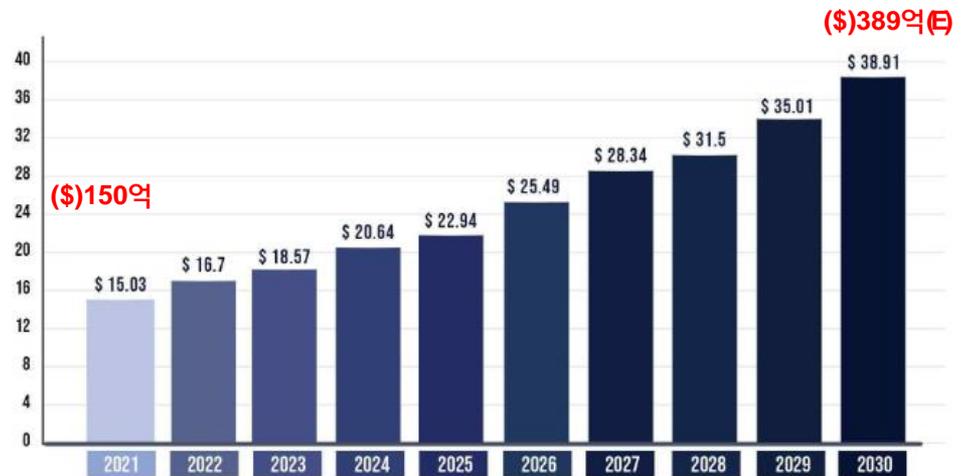
- 글로벌 에스테틱 의료기기 시장

글로벌 미용 의료기기 성장률(CAGR 10.7%)



PRECEDENCE RESEARCH

MEDICAL AESTHETIC DEVICES MARKET SIZE, 2021 TO 2030 (USD BILLION)



* 출처 PRECEDENCE RESEARCH(2022)

01.

Chapter I. Company Introduce Business Portfolio

- Product line-up

SCARLET S

- Na Effect를 활용하여 효과적인 피부재생기능
- 시술 부위에 따라 선택가능한 F/B/L 3가지 모드



SYLFIRM

- 세계 최초 Pulsed Wave Microneedle RF Device
- 기미, 홍조 특화 장비
- 실리콘밸리 기술력으로 안정적인 기능



K KAISER 300

- 300 μ m를 타겟하는 재생목적의 CO₂ Fractional Laser
- 열손상 범위를 최소화 하여 빠른 회복 가능



SYLFIRM X

- 세계 최초 Dual Wave Type Device로 다양한 적응증에 적용 가능
- 넓은 Depth조절 범위로 300 μ m 타겟 시술 가능
- 15편 이상의 임상논문으로 검증된 효과



A+ LASER

- 1450nm 파장대를 사용한 여드름 개선 장비
- 피지조절 및 콜라겐 재생에 탁월한 애플토닝 시술



SMARTLU X

- LLLT를 이용한 복합 피부관리 장비
- 4가지 파장을 조합하여 환자 맞춤형 시술 가능
- 고품질 SLD 사용으로 안정적인 출력



01. 주요 핵심 제품

SCARLET S



"Na Effect"
오리지널 마이크로 니들RF기술

누적판매 :
약 2400 EA
(2022 3Q기준)
시장에서 인정받은
안정성 및 시술효과

수익성
일회용팁(소모품)
사용으로 지속가능한
수익모델

| | |
|--------------|---|
| 제품명 | Scarlet S |
| 기술명 | Non-insulated micro needle과 BIPOLAR방식을 이용한 피부미용 고주파 시스템 |
| 제품출시 | 2010년 |
| 주요인허가 | MFDS(KOREA), CE(유럽), FDA(미국), CFDA(중국) 등 |
| 시술병변 | Tightening / Lifting / Acne / Acne Scar Wrinkle / Pore / Scar / Stretch Mask |

01.

Chapter I. Company Introduce

주요 핵심 제품

SYLFIRM



세계최초

Pulsed Needle RF
색소치료 기전

시술안전성

스킨타입에 제한없이
사용가능한 장비

수익성

일회용팁(소모품)
사용으로 지속가능한
수익모델

| | |
|-------|---|
| 제품명 | Sylfirm |
| 기술명 | Hyper Pulsed RF를 이용한 세계최초 색소 치료 고주파 시스템 |
| 제품출시 | 2015년 |
| 주요인허가 | MFDS(KOREA), CE(유럽), 캐나다 인증 등 |
| 시술병변 | 기미, 홍조, 이상혈관, 기저막 강화, 스킨리쥬비네이션 등 |

01.

Chapter I. Company Introduce
주요 핵심 제품

SYLFIRM X



Dual Wave

다양한 시술 적응증
 장비 활용 확장성

시장경쟁력

주요시장(미주, 유럽 등)
 인정받은 장비 누적
 판매 (약 900EA)

수익성

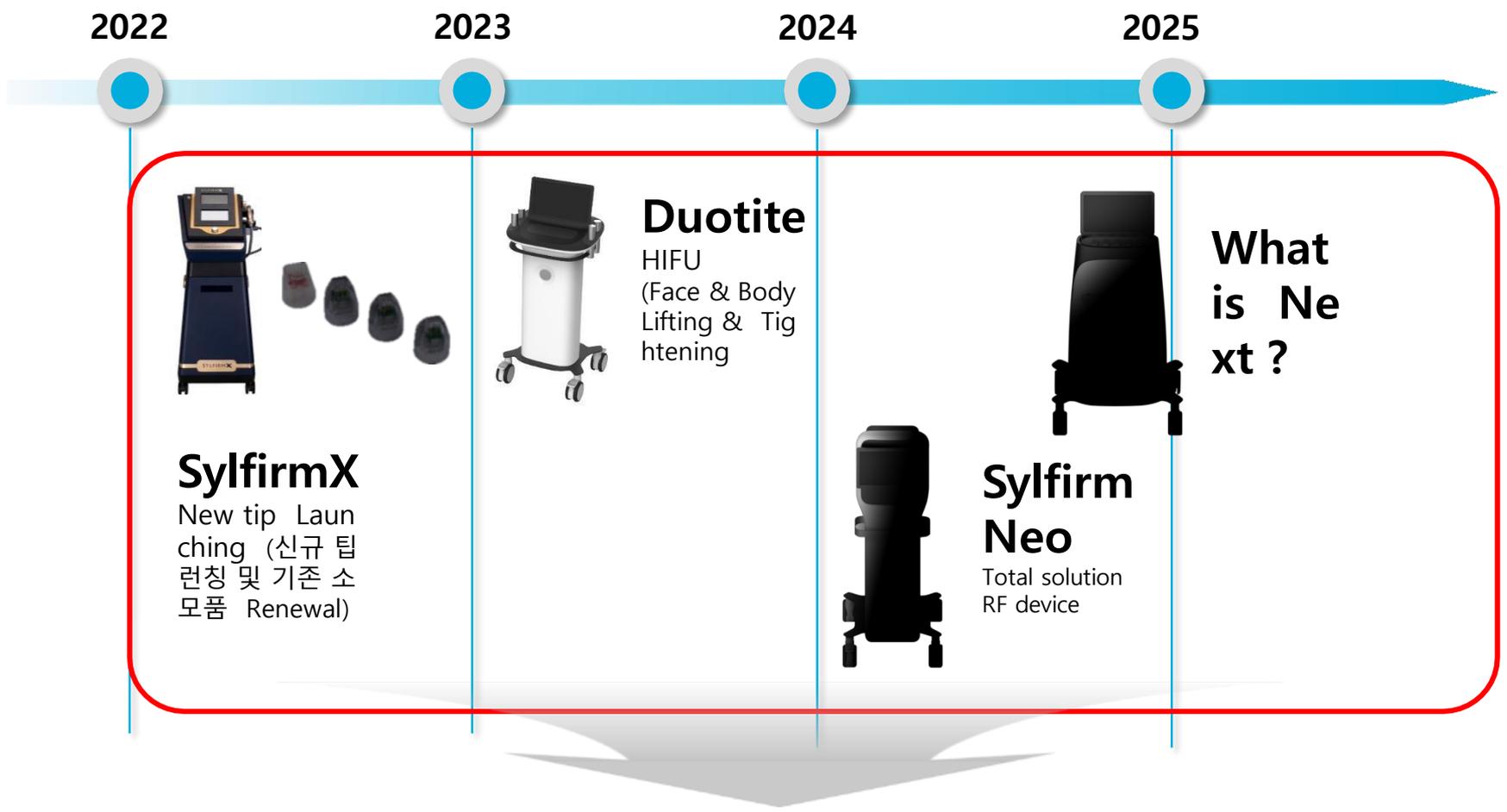
시술병변에 따른
 다양한 소모품 구성
 지속적인 수익모델

| | |
|--------------|---|
| 제품명 | Sylfirm X |
| 기술명 | Needle RF와 Dual Wave 방식을 이용한 토탈 피부 솔루션 장비 |
| 제품출시 | 2020년 |
| 주요인허가 | MFDS(KOREA), FDA(미국), CE(유럽), 캐나다 인증 등 |
| 시술병변 | 기미, 홍조, 이상혈관, 기저막 강화, 스킨리쥬비네이션 Tightening / Lifting / Acne / Acne Scar Wrinkle / Pore / Scar / Stretch Mask |

01.

Chapter I. Company Introduce R&D

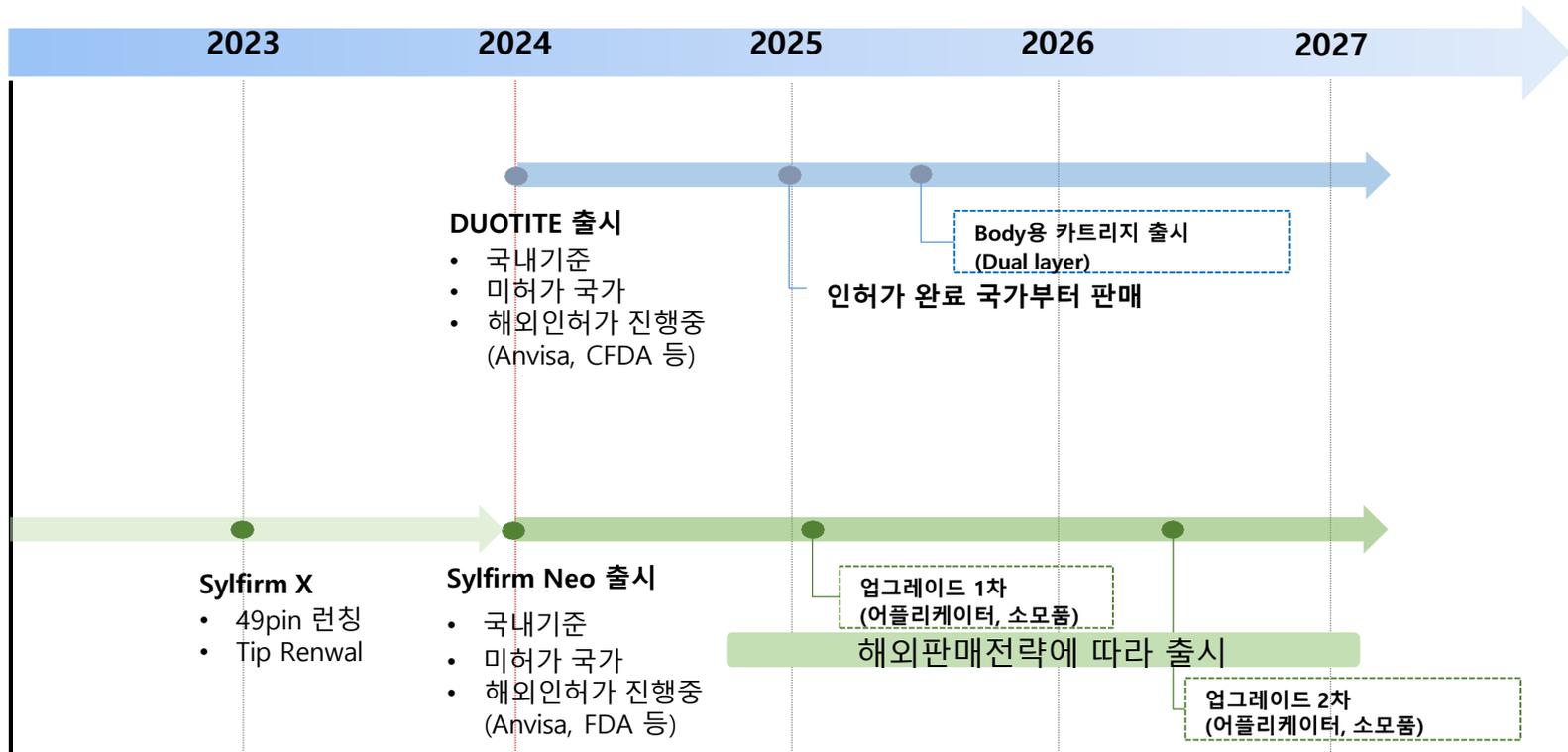
- 신제품 개발 및 시장 확대 계획



지속적인 소모품 판매 가능 장비

- 신제품개발 로드맵

- 신제품 출시 후 전략적인 업그레이드 진행으로 시장에서 지속적인 Issue Making
- 업그레이드 방향은 장비보다는 소모품 및 어플리케이션 추가 방식으로 진행
- 저가 중심의 제품 보다는 단계적으로 고가의 제품군으로 이동



01. Global Network

- 미국, 영국, 중국, 일본, 멕시코 등 60여개국 수출

North America

- 스칼렛 실핼 FDA 인증
- 2021년 매출의 40% 비중
- 2022년 실핼엑스팁 FDA 인증

Europe

- 영국 외 다수국가 진출



Asia

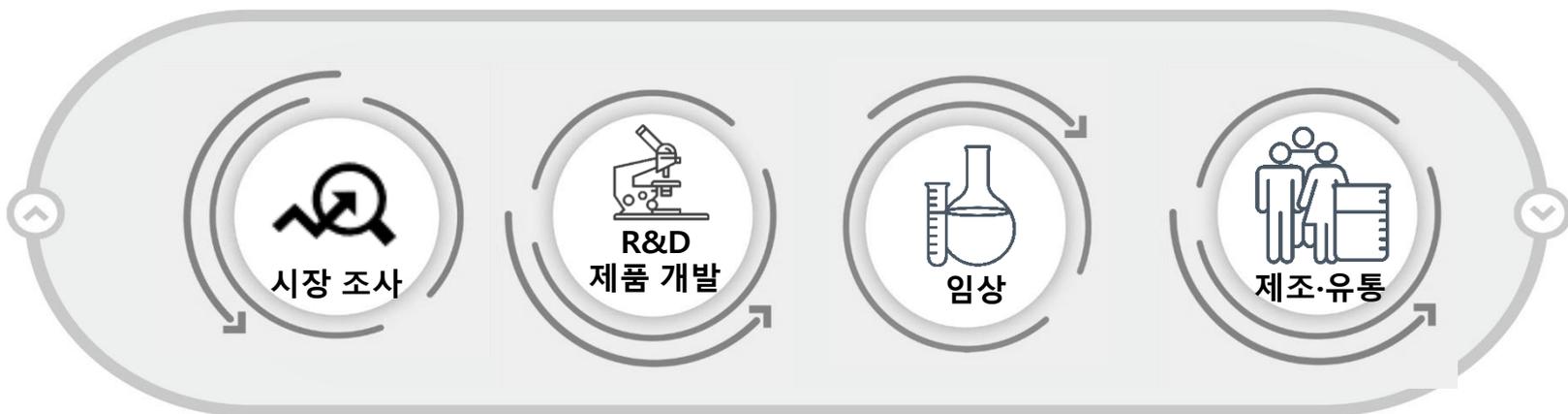
- 일본 쇼난클리닉 공급계약
- 중국 시후안그룹 실핼엑스 공급계약

South America

- 멕시코 스칼렛 인증 및 진출
- 남미 진출의 교두보

01. 글로벌 인증 획득 및 논문 발표

- 시장조사를 통한 의료기기 R&D 개발부터 임상 · 제조 · 유통 상용화까지 모든 밸류체인 내재화를 통한 원천기술 및 독보적인 기술력 확보



지속적인 연구개발을 통한 독보적인 기술력

보유 특허 **69개**

논문 게재 **23여 건**

다수의 임상 및 인증 통한 제품의 안정성 확보

글로벌 인증 획득 **20여 개국**

인적·글로벌 네트워크 구축

Key-Doctor **70명**

수출 국가 **60여 개국**

01. Core competence

자사 제품 관련 논문

- 지속적인 논문 게재(총 23개 게재, 2022년 3분기 기준)
- 국내 대학병원 외 해외 킥닥터 함께 연구(서울대, 연세대, 고려대, 한양대, 등)

2014.12.20, Hyun Jun Park

Published by KSLMS / Medical Lasers;
 Park, HJ, Kim HM, Oh MJ.
 Clinical Study of Facial Wrinkle Treatment with Fractional Microneedle Radio Frequency System
 Med Laser 2014;3(2):59-64

'204명의 환자를 대상으로 한 CW mode 단독시술은 주름에 대한 현저한 개선을 확인할 수 있었다.'

2022.01.04, Jeong Eun Kim

Published by Wolters Kluwer Health;
 Kim JE ET AL.
 Therapeutic effects of a new Pulsed-Type Microneedling Radiofrequency for Refractory Facial Pigmentary Disorders
 Wolters Kluwer Health., 2022.

'기미, 리얼-흑색증 환자를 대상으로 PW시술 후 멜라닌 색소, 멜라노파지, 혈관 증식의 감소가 나타났고 치료 전과 비교하였을 때 기저막이 두꺼워졌다.'

2015.04.23, Jong Ju Na

Published by KSLMS / Medical Lasers;
 Na, JJ. ET al.
 The Efficacy and Safety of Bipolar Radiofrequency Treatment with Non-Insulated Penetrating Microneedles for Acne Vulgaris and Acne Scars
 Med Laser 2015;4(1):10-15

'CW mode 시술은 진행성 여드름, 여드름 흉터를 효과적이고 안전하게 치료 할 수 있다.'

2021.07.13, Ju Hee Lee

Published by International Journal of Molecular Sciences;
 Lee JH, Lee YI ET AL.
 Synergistic Effect of 300 µm Needle-Depth Fractional Microneedling Radiofrequency on the Treatment of Senescence-Induced Aging Hyperpigmentation of the Skin
 Journal of Molecular Sciences., 2021.

'광노화 색소에 SFX&Nd-YAG 치료군에서 Nd-YAG단독 치료군보다 색소 및 흉조, 주름 및 탄력 개선도 및 유지도가 높았다.'

2012.03.01, Sang Ju Lee

American Society for Dermatologic Surgery
 Lee, SJ. et al.
 Use of Fractionated Microneedle Radiofrequency for the Treatment of Inflammatory Acne Vulgaris in 18 Korean Patients
 Dermatol Surg 2011;1-6

'CW mode 시술은 진행성 및 염증성 여드름에 적용 시 병변의 악화 없이 효과적인 치료가 가능하다.'

2021.03.02, You Jin Jung

Published by Journal of Cosmetic and Laser Therapy;
 Jung, YJ, Kim JE. ET AL.
 Synergistic Effect of a new invasive pulsed-type bipolar radiofrequency for facial erythema associated with acne vulgaris and rosacea.
 Journal of Cosmetic and Laser Therapy., 2021.

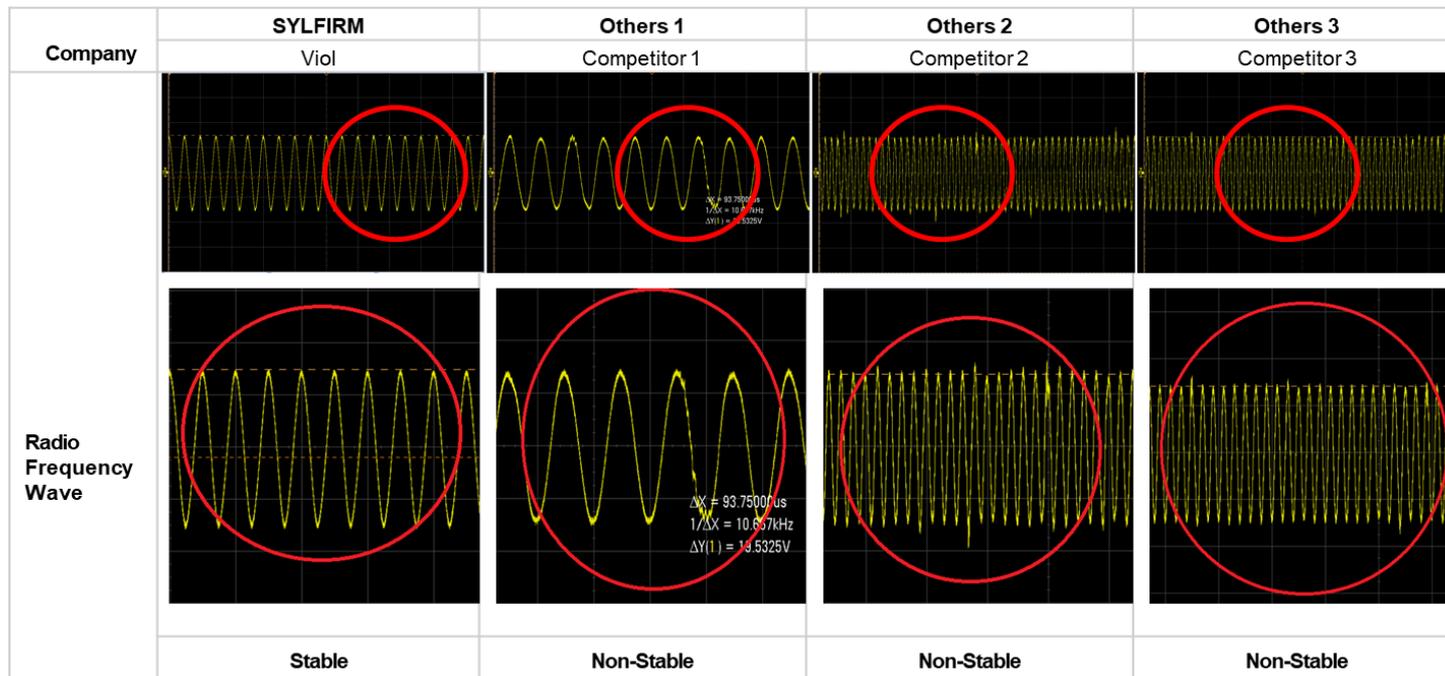
'PW치료 후 염증성 및 주사성 흉조, 모공, 피부결이 개선 되었다.'

01. Core competence

Radio Frequency Wave / 안정적이고 정확한 에너지

- MORE STABLE & POWERFULL ENERGY, MUCH BETTER RESULTS
- Authentic high-tech RF board enables perfectly stable energy to reach deeper into specific target area.

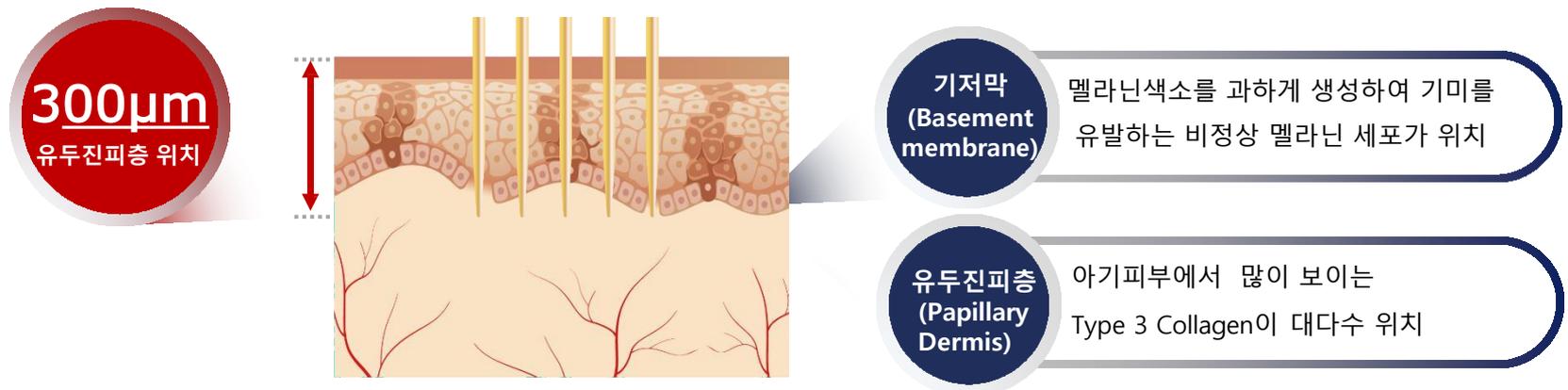
Radio Frequency Wave Pattern Comparison



* Even Levelled Needle Heights

01. Core competence

- 세계최초 300 μm Depth 타겟과 Selective thermal effect를 이용한 시술기전



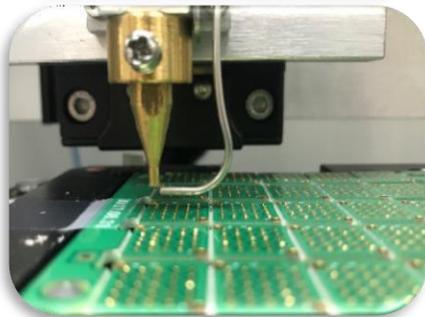
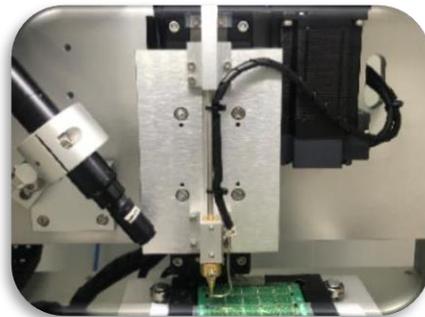
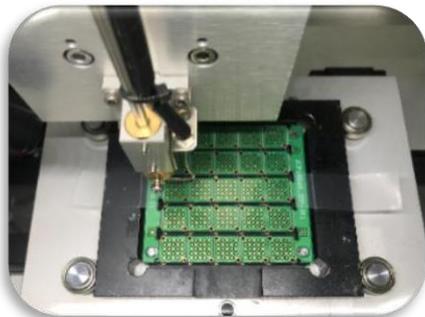
세계 최초로 300 μm 타겟치료가 가능한 SYLFIRM X

300 μm (0.3mm)를 타겟하여 치료할 경우 유두진피층에서 Type 3 Collagen 재생이 활성화되고, 기저막에 위치한 기미를 유발하는 멜라닌세포를 치료하여 피부재생, 기미제거에 효과적

01. Core competence

■ 소모품 직접 생산을 위한 “Robotic Production System” 구축

- 시술팁(소모품)의 직접생산으로 품질관리 및 생산비용 절감
- 로봇틱 시스템 적용으로 300 μ m 시술이 가능한 초정밀 Automatic 팁생산 가능
- 자체 생산으로 수요, 공급, 가격에 대한 융통성 있는 대응 가능



01. Core competence

▪ Even Leveled Needle Heights

- Even needle distance & length (균일한 니들 길이 및 간격)
- Construction of robotic systems and cost reduction

Treatment Tip Comparison

| Company | Viol | Others 1 Competitor 1 | Others 2 Competitor 2 |
|---------------|---|---|---|
| Treatment Tip | | | |
| | Here is the picture of each array (5 needles) of one tip (5x5=25 needles) | Here is the picture of each array (5 needles) of one tip (5x5=25 needles) | Here is the picture of each array (7 needles) of one tip (7x7=49 needles) |
| | Even needle distance & length | Uneven needle distance & length | Uneven needle length |

01. 레버리지 효과 극대화

- 소모품 업그레이드 및 레버리지 효과 증대

소모품 업그레이드

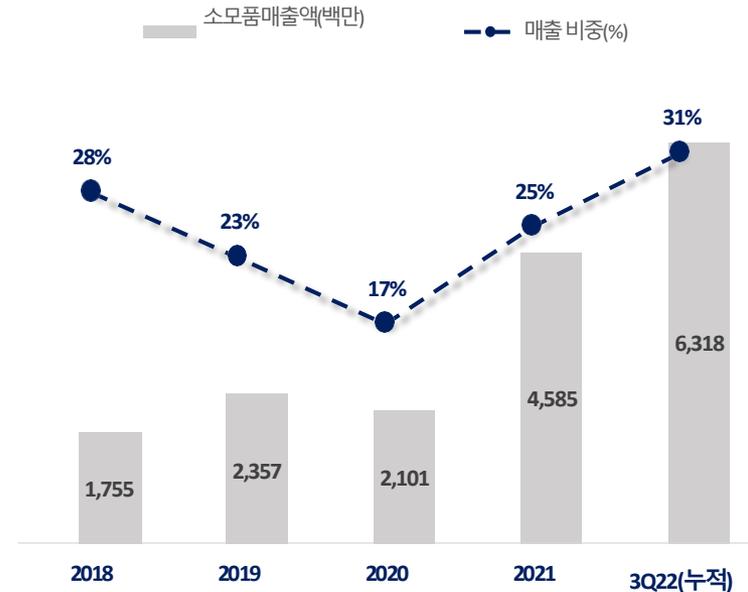


- 소모품 업그레이드 및 다양화
- 시술 적응증 및 병변 확장
- 부위별 팁 적용 및 뛰어난 임상효과

레버리지 효과 증대

- 장비 공급에 따른 판매량 증가
- 낮은 원가율로 높은 수익성
- 낮은 변동비

소모품 매출 추이



* Detail

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 3Q22(누적) |
|--------------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 소모품 매출액 (백만) | 1,755 | 2,357 | 2,101 | 4,585 | 6,318 |
| 매출 비중 (%) | 28% | 23% | 17% | 25% | 31% |

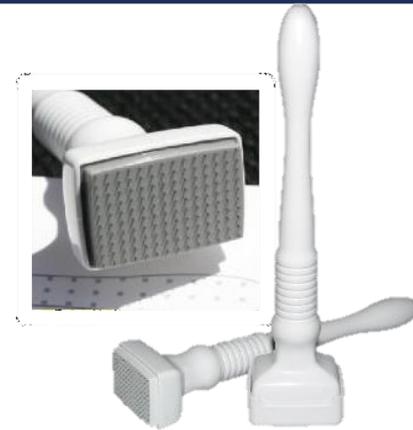
01. 레버리지 효과 극대화

- 홈케어 미용의료기기 등 매출 구성 다각화

홈케어 미용의료기기 _ DermaStamp



[의료용 STAMP 제품 (Skin Stamp)]

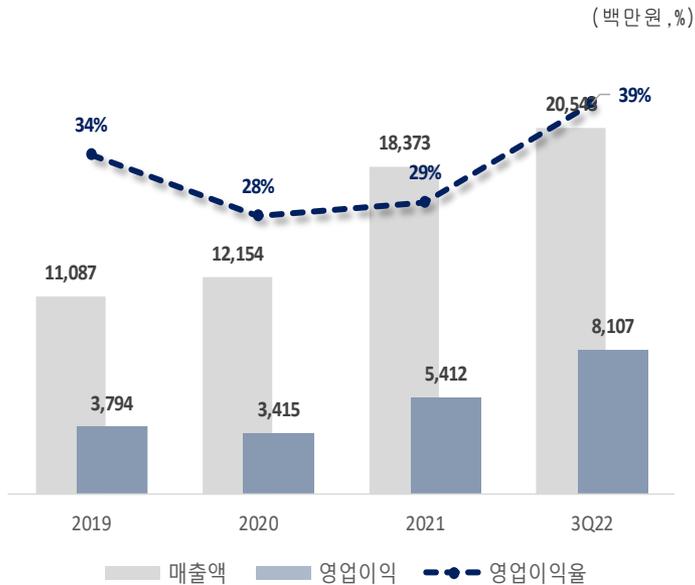


[가정용 STAMP 제품 (DermaStamp)]

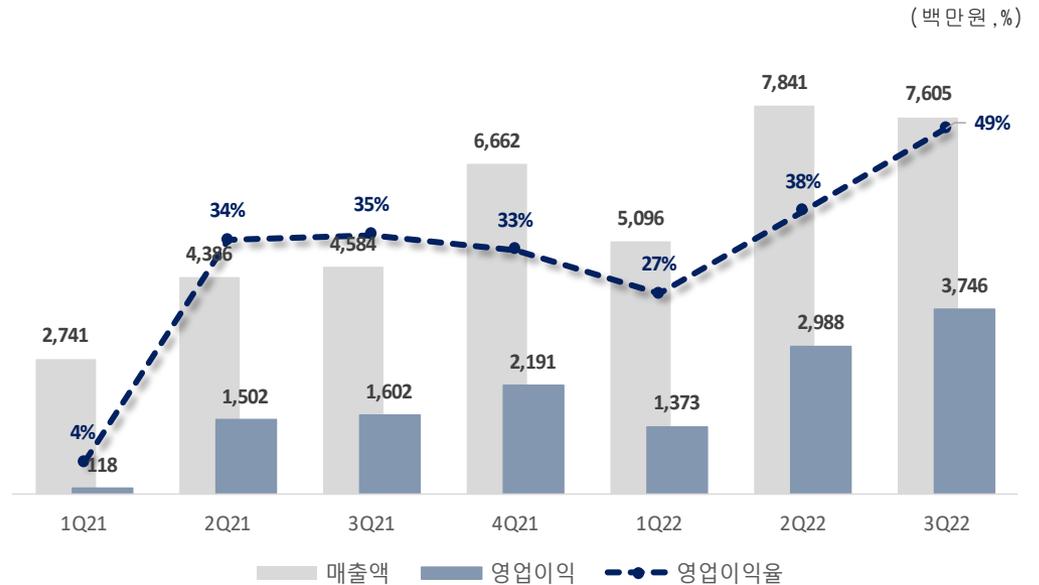
- 세계 최초 개발 수직형 멀티 마이크로니들 제품
- 피부내 섬유질을 끊어주고 재배열을 유도하며 피부재생 촉진 및 약물 흡수 채널 형성
- 상표권 및 디자인 특허를 보유한 오리지널 브랜드
- 의료용 및 개인용 구분
- B2C 대상 모델, 추후 시장 접근 모색

02. Chapter II. Financial Updates 2022년 매출분석(누적)

- 2022년 누적 매출액 205 억원 달성 (CAGR 16.6%)
- 2022년 누적 영업이익율 39% 달성 (CAGR 20.9%)



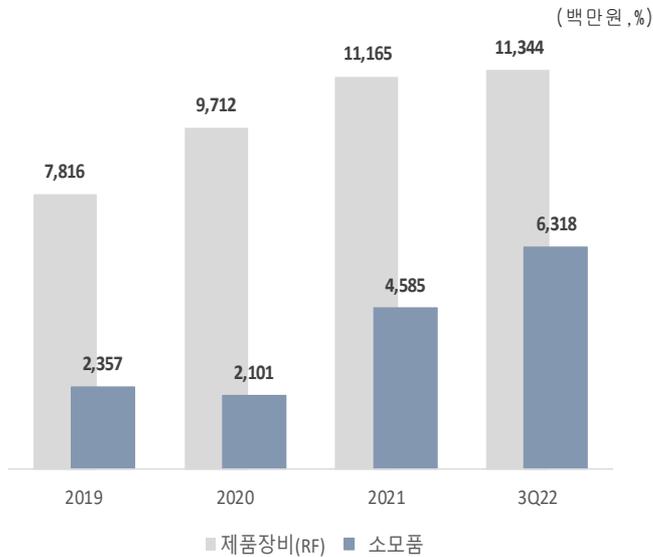
| | 2019 | 2020 | 2021 | 3Q22 | CAGR |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 매출액 | 11,087 | 12,154 | 18,373 | 20,543 | 16.6% |
| 영업이익 | 3,794 | 3,415 | 5,412 | 8,107 | 20.9% |
| 영업이익율 | 34% | 28% | 29% | 39% | |



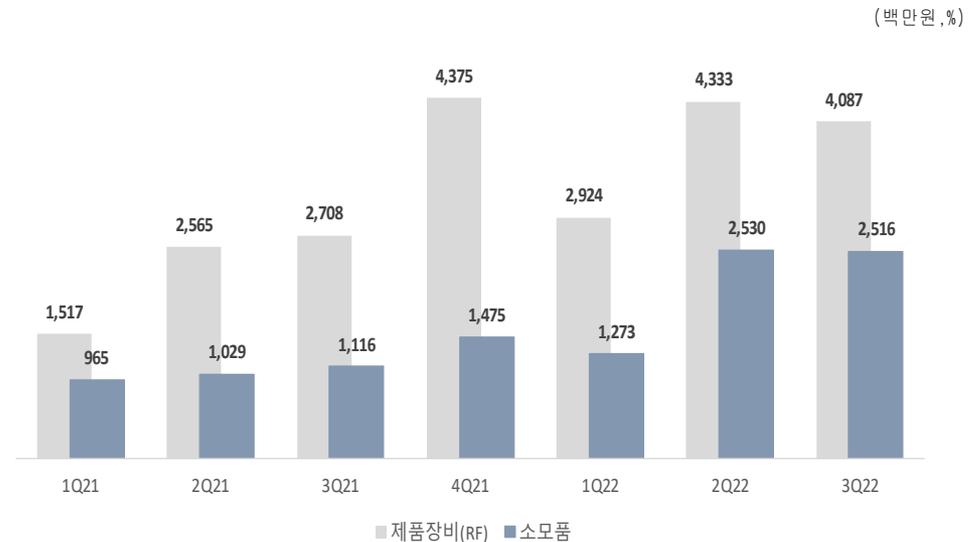
| | 1Q21 | 2Q21 | 3Q21 | 4Q21 | 1Q22 | 2Q22 | 3Q22 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 매출액 | 2,741 | 4,386 | 4,584 | 6,662 | 5,096 | 7,841 | 7,605 |
| 영업이익 | 118 | 1,502 | 1,602 | 2,191 | 1,373 | 2,988 | 3,746 |
| 영업이익율 | 4% | 34% | 35% | 33% | 27% | 38% | 49% |

02. 2022년 매출분석(품목별)

- CAGR 성장을 제품장비(RF) 13% , 소모품 39% 지속적 상승
- 분기 성장을 제품장비(RF) 18% , 소모품 17% 지속적 상승



| | 2019 | 2020 | 2021 | 3Q22 | CAGR |
|----------|-------|-------|--------|--------|------|
| 제품장비(RF) | 7,816 | 9,712 | 11,165 | 11,344 | 13% |
| 소모품 | 2,357 | 2,101 | 4,585 | 6,318 | 39% |

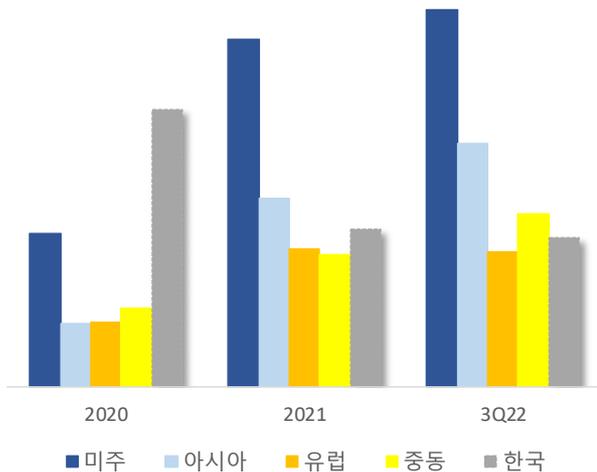


| | 1Q21 | 2Q21 | 3Q21 | 4Q21 | 1Q22 | 2Q22 | 3Q22 | 분기성장율 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 제품장비(RF) | 1,517 | 2,565 | 2,708 | 4,375 | 2,924 | 4,333 | 4,087 | 18% |
| 소모품 | 965 | 1,029 | 1,116 | 1,475 | 1,273 | 2,530 | 2,516 | 17% |

02. 2022년 매출분석(지역별)

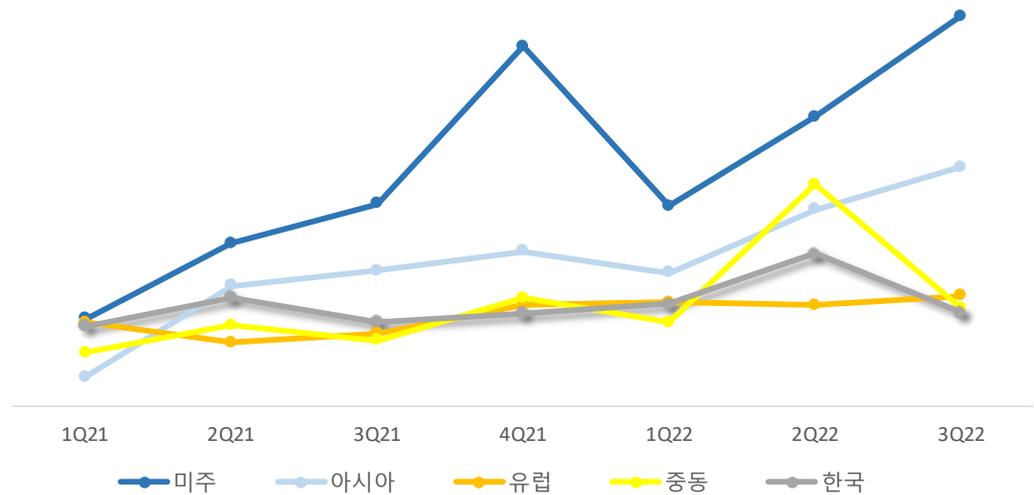
- 수출지역 지속적 성장중 CAGR 미주(56%), 아시아(96%), 유럽(43%), 중동(48%)
- 미주 실편엑스 3Q21 공급에 따른 성장중 , 아시아 전체 품목군 성장중

(백만원, %)



| | 2020 | 2021 | 3Q22 | CAGR |
|-----|-------|-------|-------|------|
| 미주 | 2,924 | 6,625 | 7,171 | 56% |
| 아시아 | 1,208 | 3,595 | 4,644 | 96% |
| 유럽 | 1,247 | 2,634 | 2,578 | 43% |
| 중동 | 1,495 | 2,527 | 3,301 | 48% |
| 한국 | 5,281 | 2,991 | 2,849 | -26% |

(백만원, %)



| | 1Q21 | 2Q21 | 3Q21 | 4Q21 | 1Q22 | 2Q22 | 3Q22 |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 미주 | 713 | 1,331 | 1,650 | 2,931 | 1,633 | 2,358 | 3,179 |
| 아시아 | 239 | 985 | 1,109 | 1,262 | 1,091 | 1,604 | 1,949 |
| 유럽 | 685 | 522 | 597 | 829 | 848 | 826 | 904 |
| 중동 | 446 | 660 | 540 | 882 | 686 | 1,806 | 808 |
| 한국 | 657 | 888 | 688 | 758 | 837 | 1,248 | 765 |

02. 2022년 3Q 실적 요약

- 2022년 누적 매출액 205 억원 / 누적 YOY 75% 성장
- 2022년 3Q 영업이익율 49% , 누적 39% 달성 / 누적 YOY 152% 증가

| 구분 (단위 : 백만원) | 2021년 | | 2022년 | | YOY | |
|------------------|-------|--------|-------|--------|------|------|
| | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 |
| 매출액 | 4,584 | 11,711 | 7,605 | 20,543 | 66% | 75% |
| 매출원가 | 1,509 | 3,979 | 1,663 | 5,637 | 10% | 42% |
| 매출총이익 | 3,075 | 7,732 | 5,942 | 14,905 | 93% | 93% |
| 판매비 및 관리비 | 1,474 | 4,511 | 2,197 | 6,798 | 49% | 51% |
| 영업이익(손실) | 1,602 | 3,221 | 3,746 | 8,107 | 134% | 152% |
| 법인세차감전순이익(손실) | 1,385 | 2,735 | 4,625 | 10,119 | 234% | 270% |
| 당기순이익(손실) | 1,074 | 2,274 | 3,943 | 8,670 | 267% | 281% |

02.

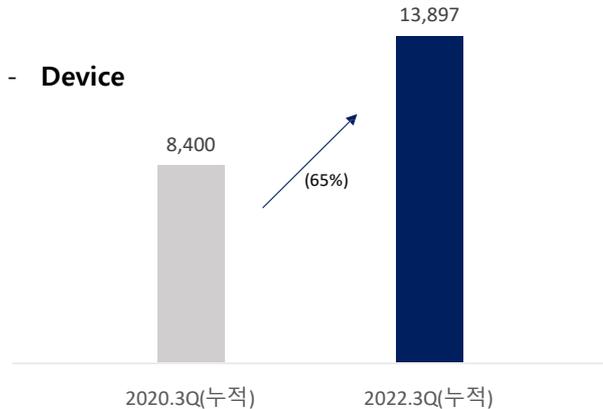
Chapter II. Financial Updates

2022년 매출분석(품목별)

- 차별화된 기술력 바탕 Device 전 부분 성장 (장비 YoY 65%)
- Device 누적 판매대수 증가와 소모품 판매 증가(소모품 YoY 101%)

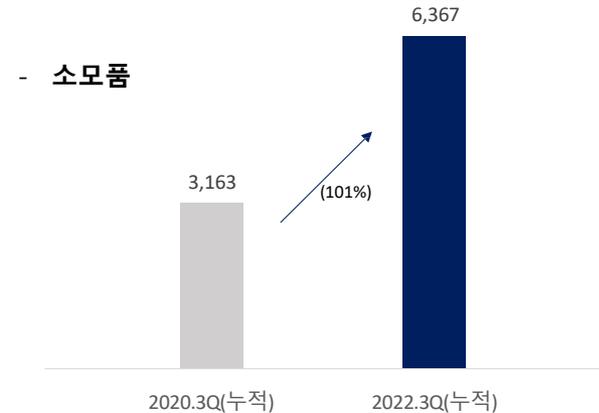
단위 : 백만원

| 구분 | 2021년 | | 2022년 | | YOY | |
|--------|-------|--------|-------|--------|------|------|
| | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 |
| 매출액 | 4,584 | 11,711 | 7,605 | 20,542 | 66% | 75% |
| Device | 3,757 | 8,400 | 4,958 | 13,897 | 32% | 65% |
| 소모품 | 1,124 | 3,163 | 2,535 | 6,367 | 126% | 101% |
| 기타 | - 297 | 148 | 112 | 278 | 138% | 88% |



* Detail (백만원)

| | 2020. 3Q 누적 | 2022. 3Q 누적 |
|--------|-------------|-------------|
| Device | 8,400 | 13,897 |



* Detail (백만원)

| | 2021. 3Q | 2022. 3Q 누적 |
|-----|----------|-------------|
| 소모품 | 3,163 | 6,367 |

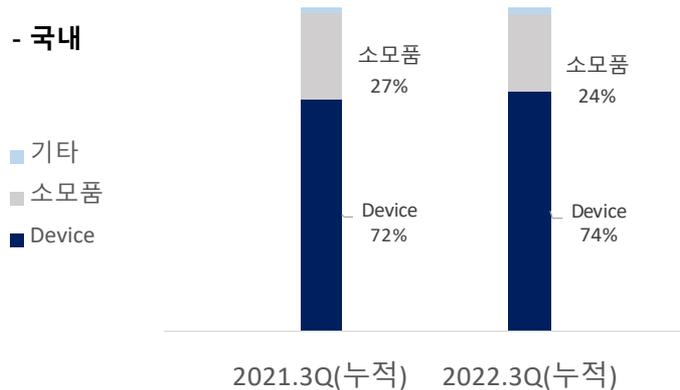
02. 2022년 매출분석(채널별)

- 지속적인 높은 성장세[2022년 3Q 누적 YoY 국내 27% , 해외 87% 성장]
- 2022년 누적 해외매출 비중 86% 달성

단위 : 백만원

| 구분 | 2021년 | | 2022년 | | YOY | |
|-----|-------|--------|-------|--------|-----|-----|
| | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 |
| 매출액 | 4,584 | 11,711 | 7,605 | 20,543 | 66% | 75% |
| 국내 | 688 | 2,239 | 764 | 2,849 | 11% | 27% |
| 해외 | 3,896 | 9,472 | 6,841 | 17,694 | 76% | 87% |

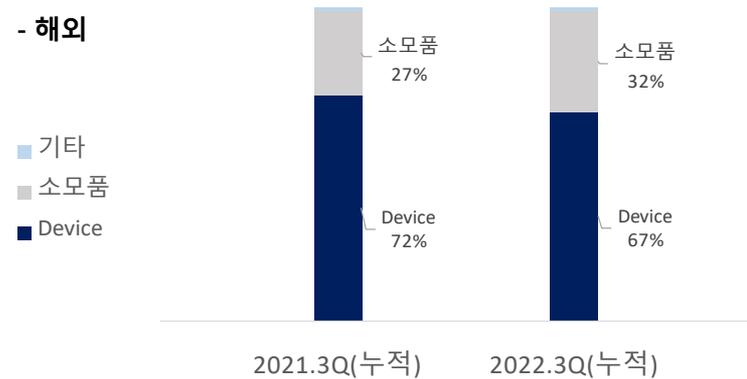
- 국내



* Detail (%)

| | 2021. 3Q(누적) | 2022. 3Q(누적) |
|--------|--------------|--------------|
| Device | 72% | 74% |
| 소모품 | 27% | 24% |
| 기타 | 2% | 2% |

- 해외



* Detail (%)

| | 2021. 3Q(누적) | 2022. 3Q(누적) |
|--------|--------------|--------------|
| Device | 72% | 67% |
| 소모품 | 27% | 32% |
| 기타 | 1% | 1% |

02. 손익분석

- 2022년 영업이익 : 3Q 영업이익율 49% , 누적 39% 달성 (YOY 152% 증가)
- 적극적인 마케팅 투자에 대한 비용증가

| 구분 (단위 : 백만원) | 2021년 | | 2022년 | | YOY | |
|------------------|-------|-------|-------|--------|-----|-----|
| | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 |
| 매출원가 | 1,509 | 3,979 | 1,663 | 5,637 | 10% | 42% |
| 매출총이익 | 3,075 | 7,732 | 5,942 | 14,905 | 93% | 93% |

- * 원가율 : - 2022년 3Q : 제품 수요 증가로 낮은 원가율 달성(매출원가율 22%)
 - YOY : 장비 수요 증가와 소모품 공급 증가로 원가율 감소(-11%)

| 구분 (단위 : 백만원) | 2021년 | | 2022년 | | YOY | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 |
| 판매비 및 관리비 | 1,474 | 4,511 | 2,197 | 6,798 | 49% | 51% |
| 영업이익(손실) | 1,602 | 3,221 | 3,746 | 8,107 | 134% | 152% |

- * 판매비 : - 인건비 : 마케팅 투자 비용 및 인력 충원 등 비용 증가
 - 신제품 개발비용 및 출시예정 제품에 대한 인증 비용 증가
 - 2022년 영업이익 : 3Q 영업이익율 49% 달성 , YOY 134% 증가

| 구분 (단위 : 백만원) | 2021년 | | 2022년 | | YOY | |
|------------------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|
| | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 | 3Q | 누적 |
| 자산총계 | 26,333 | 26,333 | 40,279 | 40,279 | 53% | 53% |
| 부채총계 | 3,128 | 3,128 | 4,145 | 4,145 | 33% | 33% |
| 자본총계 | 23,205 | 23,205 | 36,134 | 36,134 | 56% | 56% |

- * 자산 : - 누적자산 Abt. 400억 달성(YoY 53% 증가)
 - 2022년 3Q : 누적 자본 129억 증가(YoY 56% 증가)

02. 요약 재무제표

재무 상태표

[단위 : 백만원]

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022.3Q (누적) |
|-------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 유동자산 | 9,659 | 20,656 | 26,400 | 37,217 |
| 비유동자산 | 2,412 | 3,011 | 3,499 | 3,062 |
| 자산총계 | 12,071 | 23,667 | 29,900 | 40,279 |
| 유동부채 | 2,673 | 1,979 | 3,077 | 3,972 |
| 비유동부채 | 120 | 1,978 | 306 | 174 |
| 부채총계 | 2,793 | 3,956 | 3,382 | 4,145 |
| 자본금 | 200 | 5,474 | 5,722 | 5,813 |
| 자본잉여금 | 824 | 7,788 | 9,926 | 10,809 |
| 기타자본항목 | - 474 | - 469 | - 486 | - 513 |
| 이익잉여금 | 8,728 | 6,918 | 11,350 | 20,025 |
| 자본총계 | 9,278 | 19,711 | 26,517 | 36,134 |

손익 계산서

[단위 : 백만원]

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022.3Q (누적) |
|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 매출액 | 11,087 | 12,154 | 18,373 | 20,543 |
| 매출원가 | 2,833 | 3,574 | 6,072 | 5,637 |
| 매출총이익 | 8,254 | 8,581 | 12,300 | 14,905 |
| 판매비와관리비 | 4,460 | 5,166 | 6,888 | 6,798 |
| 영업이익 | 3,794 | 3,415 | 5,412 | 8,107 |
| 기타수익 | 303 | 5 | - | 8 |
| 기타비용 | 124 | 4,870 | 1,013 | - |
| 법인세차감전순이익 | 3,973 | - 1,806 | 4,916 | 10,119 |
| 법인세 | 663 | 5 | 479 | 1,449 |
| 당기순이익 | 3,310 | -1,811 | 4,437 | 8,670 |

2022년 연결기준