

emart

2022년 3분기 실적

KOREA **NO.1** RETAILER

2022. 11. 10

목 차

· 2022년 3분기 손익실적(연결기준)

· 2022년 3분기 손익실적(별도기준)

[Appendix]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항

· 2022년 3분기 손익실적(연결기준)

✓ **순매출 7조 7,074억(+22.1%), 영업이익 1,007억[-79억], 순이익 1,243억[-8,127억]**

• 이마트 별도 영업이익 : 1,050억 (전년비 +1억)

* 전년비 주요 증감 : 할인점 -39억, 트레이더스 -27억, 전문점 +75억

• 연결자회사 영업이익 : 408억 (전년비 +223억)

SSG.COM +151억, G마켓 -149억, 호텔&리조트 +192억

* 지분인수(SCK, G마켓)에 따른 PPA상각비 -400억, SCK 일회성비용 -358억

(단위 : 억원)

	3Q 2022	3Q 2021	증 감	1-3Q 2022	1-3Q 2021	증 감
순 매 출 액	77,074	63,119	22.1%	218,582	180,724	20.9%
매 출 총 이 익 (%)	21,993 (28.5)	16,580 (26.3)	32.7% (+2.2)	62,907 (28.8)	47,615 (26.3)	32.1% (+2.5)
판 매 관 리 비 (%)	20,986 (27.2)	15,494 (24.6)	35.5% (+2.6)	61,678 (28.2)	45,220 (25.0)	36.4% (+3.2)
영 업 이 익 (%)	1,007 (1.3)	1,086 (1.7)	[-79] (-0.4)	1,229 (0.6)	2,395 (1.3)	[-1,166] (-0.7)
[E B I T D A]	[4,202]	[3,439]	[+763]	[10,934]	[9,361]	[+1,573]
세 전 이 익 (%)	1,814 (2.4)	12,729 (20.2)	[-10,915] (-17.8)	11,957 (5.5)	20,708 (11.5)	[-8,751] (-6.0)
당 기 순 이 익 (%)	1,243 (1.6)	9,370 (14.8)	[-8,127] (-13.2)	8,670 (4.0)	15,221 (8.4)	[-6,551] (-4.4)
(지 배 주 주)	(1,064)	(9,336)	[-8,272]	(8,564)	(15,013)	[-6,449]

• 2022년 3분기 손익실적(별도기준)

✓ 총매출 4조 5,365억(+4.6%), 영업이익 1,050억[+1억], 당기순이익 1,249억[-301억]

- [할 인 점] 기존점 신장폭 확대 (21년 +4.9% → 22.1H +3.1% → 3Q +6.3%) * 9개 분기 연속 신장
- [트레이더스] 기존점 신장 플러스 전환 (22.1H -0.4% → 3Q +0.2%)
- [전 문 점] 영업흑자 지속 확대 (22.1Q 1억 → 2Q 44억 → 3Q 51억)

(단위 : 억원)

	3Q 2022	3Q 2021	증 감	1-3Q 2022	1-3Q 2021	증 감
총 매 출 액	45,365	43,352	4.6%	127,161	124,265	2.3%
(순 매 출 액)	(41,611)	(39,769)	(4.6%)	(116,552)	(113,769)	(2.4%)
매 출 총 이 익	11,198	10,402	7.6%	31,174	29,930	4.2%
(%)	(24.7)	(24.0)	(+0.7)	(24.5)	(24.1)	(+0.4)
판 매 관 리 비	10,148	9,353	8.5%	29,399	27,692	6.2%
(%)	(22.4)	(21.6)	(+0.8)	(23.1)	(22.3)	(+0.8)
영 업 이 익	1,050	1,049	[+1]	1,775	2,237	[-462]
(%)	(2.3)	(2.4)	(-0.1)	(1.4)	(1.8)	(-0.4)
세 전 이 익	1,728	2,049	[-321]	13,026	10,504	[+2,522]
(%)	(3.8)	(4.7)	(-0.9)	(10.2)	(8.5)	(+1.7)
당 기 순 이 익	1,249	1,550	[-301]	9,671	8,078	[+1,593]
(%)	(2.8)	(3.6)	(-0.8)	(7.6)	(6.5)	(+1.1)

【 이마트 사업부별 실적 】

(단위 : 억원)

	3Q 2022	3Q 2021	증 감	1-3Q 2022	1-3Q 2021	증 감
총 매 출 액	45,365	43,352	4.6%	127,161	124,265	2.3%
할 인 점	33,106	31,109	6.4%	93,037	89,000	4.5%
트 레 이 더 스	9,522	9,053	5.2%	25,905	25,444	1.8%
전 문 점	2,719	3,124	-12.9%	8,142	9,330	-12.7%
매 출 총 이 익	11,198	10,402	7.6%	31,174	29,930	4.2%
할 인 점	8,842	8,103	9.1%	24,671	23,296	5.9%
트 레 이 더 스	1,693	1,575	7.5%	4,568	4,449	2.7%
전 문 점	650	710	-8.5%	1,896	2,140	-11.4%
영 업 이 익	1,050	1,049	[+1]	1,775	2,237	[-462]
할 인 점	755	794	[-39]	1,128	1,550	[-422]
트 레 이 더 스	244	271	[-27]	546	741	[-195]
전 문 점	51	-24	[+75]	96	-71	[+167]

*기타(주유소 등) 제외



- ✓ 3Q 기존점 신장폭 확대 +6.3% (1Q +2.4% → 2Q +3.8%), 3Q 객수 신장 +5.2%
- ✓ 매출총이익률 YOY +0.7%



- ✓ 3Q 기존점 신장 소폭 플러스 전환 +0.2% (1Q -0.2% → 2Q -0.5%)
- ✓ 매출총이익률 YOY +0.4%



- ✓ 분기 흑자폭 확대 (22.1Q 1억 → 2Q 44억 → 3Q 51억)
- ✓ 노브랜드 안정적 영업흑자 지속

【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위 : 억원)

	3Q 2022	3Q 2021	증 감	1-3Q 2022	1-3Q 2021	증 감
순 매 출 액	40,327	27,167	48.4%	116,457	77,871	49.6%
SSG.COM	4,406	3,865	14.0%	12,888	10,731	20.1%
G마켓	3,310	-	[+3,310]	9,847	-	[+9,847]
SCK컴퍼니	6,581	-	[+6,581]	19,262	-	[+19,262]
이마트 24	5,636	5,178	8.8%	15,838	14,203	11.5%
에브리데이	3,520	3,401	3.5%	10,226	9,774	4.6%
신세계 프라퍼티	724	524	38.2%	2,076	1,548	34.1%
PK Retail Holdings	5,008	4,175	20.0%	14,058	12,148	15.7%
신세계푸드	3,732	3,432	8.7%	10,509	9,956	5.5%
조선포텔&리조트	1,327	841	57.7%	3,399	2,075	63.8%
영 업 이 익	408	185	[+223]	808	453	[+355]
SSG.COM	-231	-382	[+151]	-893	-677	[-216]
G마켓	-149	-	[-149]	-525	-	[-525]
SCK컴퍼니	266	-	[+266]	1,031	-	[+1,031]
이마트 24	57	46	[+11]	96	0.4	[+96]
에브리데이	82	86	[-4]	192	200	[-8]
신세계 프라퍼티	22	16	[+6]	22	2	[+20]
PK Retail Holdings	28	53	[-25]	123	203	[-80]
신세계푸드	43	64	[-21]	168	197	[-29]
조선포텔&리조트	132	-60	[+192]	75	-456	[+531]

· SSG.COM: 수익성 개선, QoQ적자 축소

- 2Q 영업이익 -405억 → 3Q -231억
[SSG.COM] 3Q GMV -5% (1조 4,105억)
[W컨셉] 3Q GMV +40% (1,035억)

· G마켓: QoQ 적자 축소

- 2Q 영업이익 -182억 → 3Q -149억
- 3Q GMV Flat (3조 9,234억)

· SCK컴퍼니: 리콜관련 일회성 비용 -358억

- 점포수 +36개점 (총 점포수 1,750개점)

· 이마트24: 3Q누계 흑자 달성

- 점포수 +85개 (총 6,289개점)
- 3Q 영업이익 57억 (전년비 +11억)

· 에브리데이: 영업이익 소폭 감소 (전년비 -4억)

· PKRH(미국): 인플레이션 영향 (전년비 -25억)

· 신세계푸드: 인플레이션 영향 (전년비 -21억)

· 조선포텔&리조트: 연간 영업이익 흑자 전환

※ 주요연결조정 : PPA상각비 400억
(G마켓 239억, SCK컴퍼니 161억)

※ 신세계라이프쇼핑 연결 손익 제외 (22.8월~)

【 영업외손익 】

(단위 : 억원)

	3Q 2022	3Q 2021	증 감	1-3Q 2022	1-3Q 2021	증 감
영 업 이 익	1,007	1,086	[-79]	1,229	2,395	[-1,166]
이 자 손 익	-688	-389	[-299]	-1,830	-1,101	[-729]
지 분 법 손 익	31	292	[-261]	111	766	[-655]
기 타 영 업 손 익 *	1,464	11,740	[-10,276]	12,447	18,648	[-6,201]
세 전 이 익	1,814	12,729	[-10,915]	11,957	20,708	[-8,751]

* - 22.1Q 성수점 유형자산 처분이익 10,833억 반영 - 21.2Q 가양점 유형자산 처분이익 6,366억
 - 21.3Q 스타벅스 주식 추가 취득에 따른 기존 보유 주식의 사업결합 회계처리 1.1조 반영 (지분법 주식 공정가액 처분 → 연결종속회사 주식 신규취득)

✓ 주요 지분법 자회사

(단위 : 억원)

	스타벅스커피코리아				스타필드하남				스타필드 안성			
	3Q 2022	3Q 2021	1-3Q 2022	1-3Q 2021	3Q 2022	3Q 2021	1-3Q 2022	1-3Q 2021	3Q 2022	3Q 2021	1-3Q 2022	1-3Q 2021
매 출	-	6,266	-	17,273	344	309	1,012	935	174	153	503	453
영 업 이 익	-	860	-	1,818	194	145	507	367	52	37	115	92
(EBITDA)	(-)	(1,385)	(-)	(3,345)	(238)	(204)	(637)	(566)	(104)	(86)	(270)	(239)
당기순이익	-	643	-	1,577	119	61	304	177	27	12	48	28
(지 분 법)	(-)	(319)	(-)	(788)	(61)	(32)	(155)	(91)	(15)	(6)	(28)	(14)

* SCK컴퍼니 실적 21.10월부터 연결 실적 전환

[Appendix]

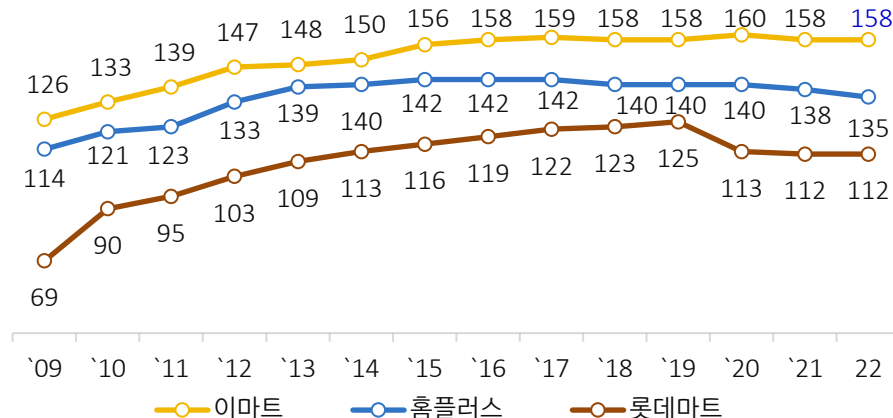
점포현황(국내/해외)

	(19년)	(20년)	(21년)	(22년)
• 할 인 점 :	140개 →	141개 →	138개 →	137개
• 트레이더스 : 홀세일 클럽 :	18개 →	19개 →	20개 →	21개
• 미 국 :	27개 →	51개 →	52개 →	53개
• 몽 골 :	3개 →	3개 →	3개 →	3개
• 베 트 남 :	1개 →	1개 →	1개 →	1개

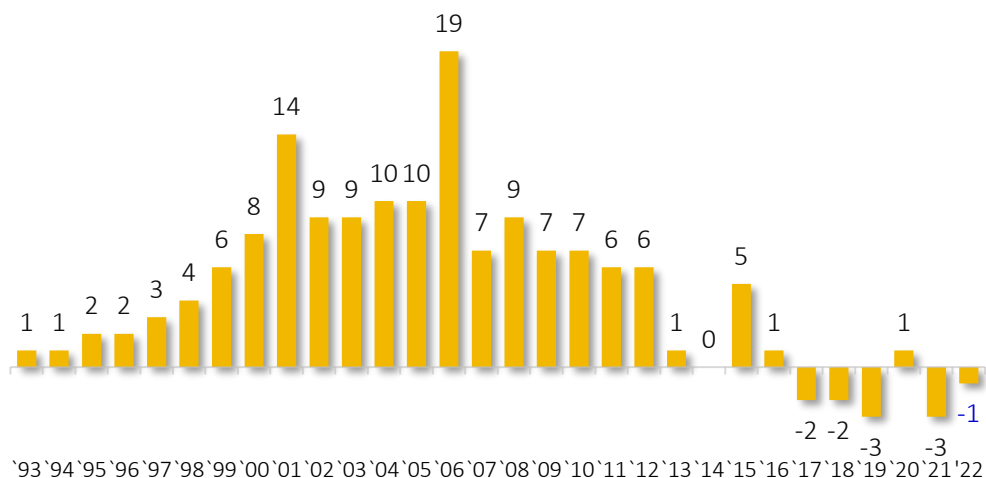
※ 트레이더스 홀세일 클럽 오픈 : (6월) 동탄

※ 할인점 폐점 : (9월) 가양

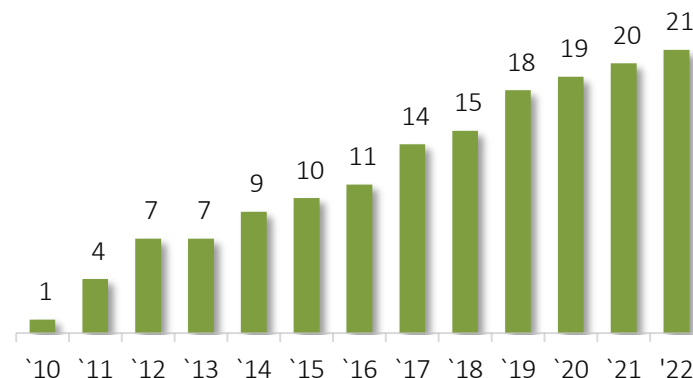
【 국내 점포현황 비교 】



【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】

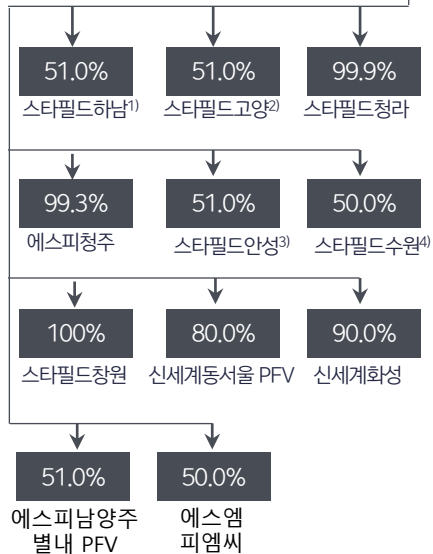


【 트레이더스 홀세일 클럽 점포현황 】



지분 구조

[오프라인 유통사업]



[온라인 유통사업]



[호텔/리조트]



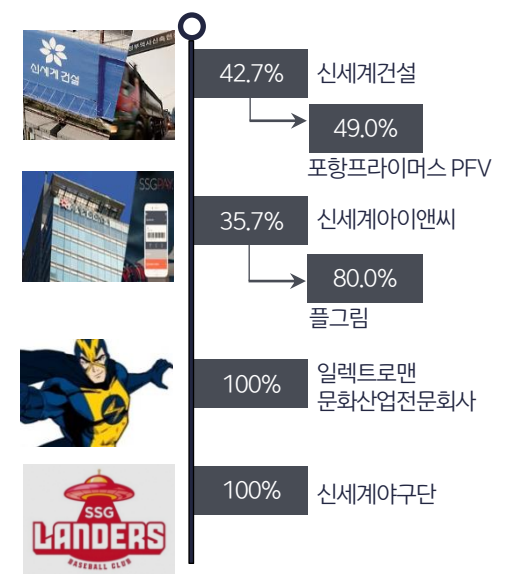
[식음료사업]



[해외사업]



[건설/IT/문화]



1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유

재무상태표(별도/연결)

【 별도기준 】

(단위 : 억원)

	FY22 3Q	FY 2021	증 감
자산총계	195,309	191,418	3,891
(리스자산)	(8,588)	(8,817)	(-229)
유동자산	18,114	17,236	878
현금과예금	97	106	-9
단기금융상품	1,204	1,132	72
매출채권	2,779	3,212	-433
비유동자산	177,195	174,182	3,013
유형자산	72,867	74,271	-1,404
부채총계	93,944	96,934	-2,990
(리스부채)	(9,079)	(9,319)	(-240)
유동부채	40,531	53,096	-12,565
매입채무	8,641	8,283	358
단기차입금/사채	4,593	18,949	-14,356
비유동부채	53,413	43,838	9,575
장기차입금/사채	41,063	31,711	9,352
자본총계	101,365	94,484	6,881
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	3,987	3,987	-
이익잉여금	49,663	40,884	8,779

【 연결기준 】

(단위 : 억원)

	FY22 3Q	FY 2021	증 감
자산총계	324,244	312,421	11,823
(리스자산)	(32,074)	(30,357)	(1,717)
유동자산	51,776	51,884	-108
현금과예금	6,349	10,102	-3,753
단기금융상품	8,519	7,326	1,193
매출채권	14,603	16,263	-1,660
비유동자산	272,468	260,537	11,931
유형자산	119,827	116,261	3,566
부채총계	192,356	188,418	3,938
(리스부채)	(36,726)	(34,662)	(2,064)
유동부채	85,435	98,170	-12,735
매입채무	28,515	28,042	473
단기차입금/사채	13,277	25,661	-12,384
비유동부채	106,921	90,248	16,673
장기차입금/사채	54,309	41,173	13,136
자본총계	131,888	124,003	7,885
지배기업소유지분	109,017	102,595	6,422
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	22,871	21,408	1,463

유의사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.