

INVESTOR RELATIONS 2022

GLOBAL INTERACTIVE BRANDING COMPANY

i F A M I L Y
| | | | | | |

Disclaimer

본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업 실적입니다.

본자료는 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 알리기 위하여 작성 및 제공되는 자료입니다. 제시된 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로서 사용될 수 없습니다.

본 자료는 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 불명확성에 따라 영향을 받으며, 실제 결과와 본 자료에 기재되거나 암시된 내용 사이에 차이가 있을 수 있습니다.

향후 전망은 현재의 시장환경 변화 및 사내/외 여건에 따라 영향을 받을 수 있어 실제 결과와 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

01

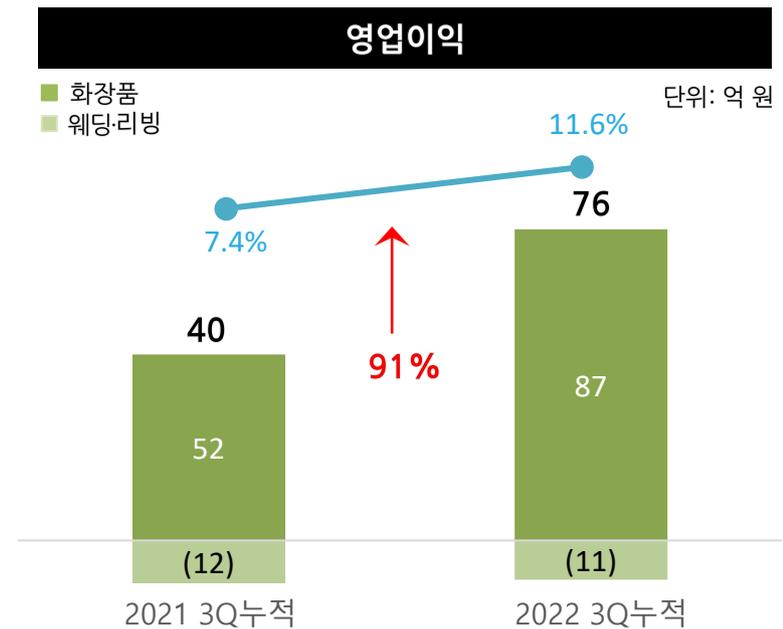
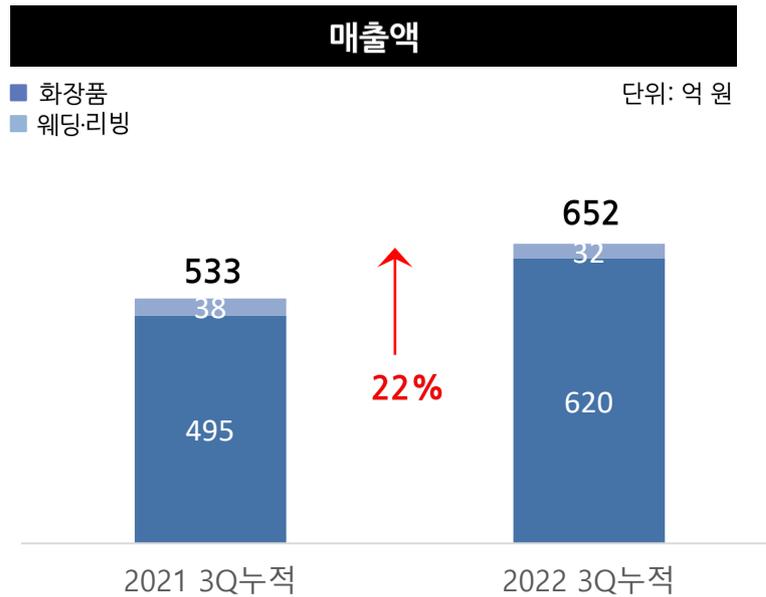
Chapter

1. 2022년 3분기 경영성과 요약(누적)
2. 2022년 3분기 경영성과 요약(3Q)
3. 사업부별 성과
4. 2022년 4분기 주요 이벤트
5. 2023년 주요 이벤트



1. 2022년 3분기 경영성과 요약(3Q 누적)

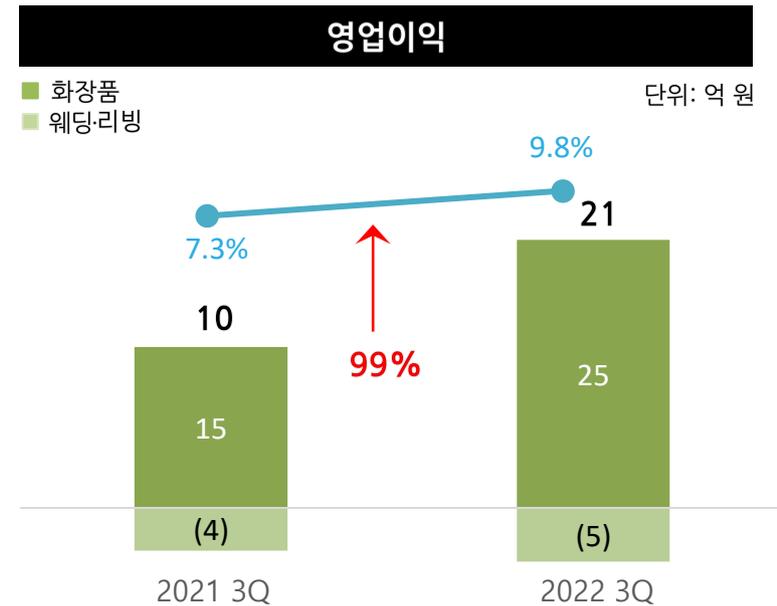
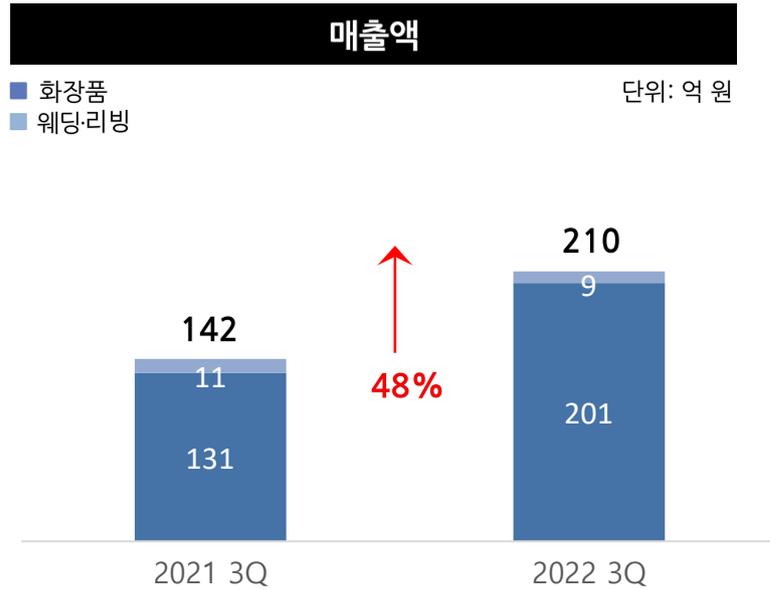
판매채널 확대, 카테고리 확장에 따른 매출 및 영업이익 안정적인 성장세 지속



- 3Q누적 전년 대비 매출액 +22%, 영업이익 +91%
- 화장품: 매출액 620억원 (YoY +25%), 영업이익 87억원(YoY +68%)
- 웨딩/리빙: 매출액 32억원 (YoY -17%), 영업이익 -11억원(YoY -9%)
(cf. 웨딩: 매출액 26억원 (YoY -21%), 리빙: 매출액 6억원 (YoY +9%))

2. 2022년 3분기 경영성과 요약(7, 8, 9월)

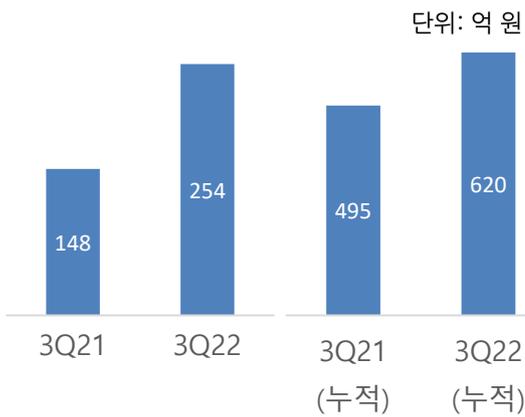
열악한 국내외 상황에도 불구하고 양호한 사업실적



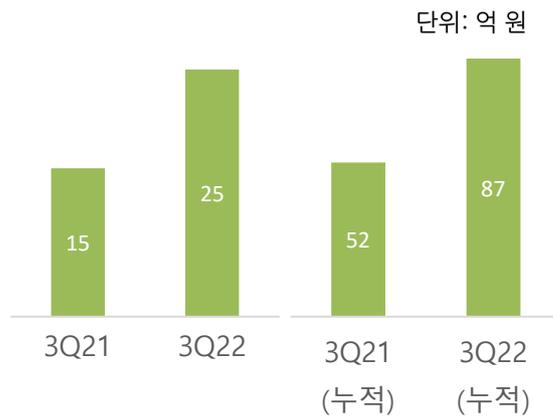
- 3Q 전년 동분기 대비 매출액 +48%, 영업이익 +99%
- 화장품: 매출액 201억원 (YoY +53%), 영업이익 15억원 (YoY +72%)
- 웨딩/리빙: 매출액 9억원 (YoY -16%), 영업이익 -5억원 (YoY -8%)
(cf. 웨딩: 매출액 7억원 (YoY -19%), 리빙: 매출액 2억원 (YoY -3%))

3. 사업부별 성과

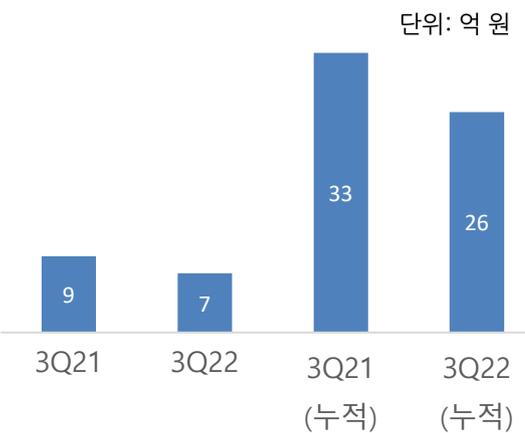
화장품 매출



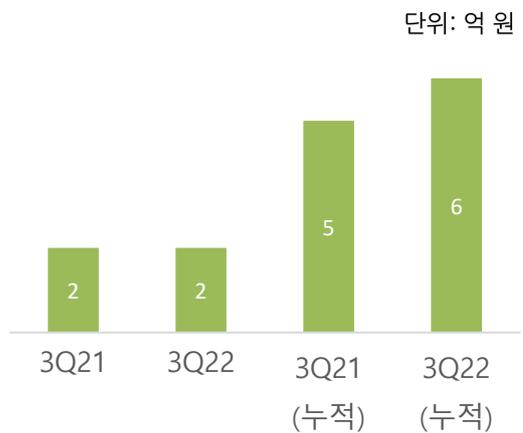
화장품 영업이익



웨딩 매출



리빙 매출



- 한국, 일본 시장 성장 주도
- 베트남시장 빠른 속도로 회복 중. 작년 동분기 1억 →6억 (cf. 2020년 4Q 13억선)
- 전년 동분기 대비 대만 85%, 기타국가 181% 성장
- 신규 '면세' 채널 9억(4분기 상승세 지속)

- 웨딩: App&Mobile 중심의 플랫폼화 과정이 진행중인 상황으로, 리오프닝과 별개로 자체적인 체질개선 노력 진행 중
- 리빙사업(침대, 침구) 사옥 이전 후 소룸 리모델링 완료('22년 8월말) 이후 매출 일어나는 중

4. 2022년 4Q 주요 이벤트

4Q

<p>10월</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 올리브영 행사 참여 - 제로매트립스틱, 듀이플워터틴트, 베러댄치크, 무드페블네일 신상컬러 발매 - 일본디즈니스토어 푸우 에디션 발매  <ul style="list-style-type: none"> - 일본 뮤트럴누드 신상컬러 론칭 
<p>11월</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 11/7 쿠팡 메가뷰티쇼 롬앤 브랜드데이 (쿠팡 뷰티브랜드 TOP3)  <ul style="list-style-type: none"> - 11/15 비건색조라인 'VE-EASY' 론칭 글래스팅 멜팅밤 7종, 쿠션 5종 (보습 중점) (네이버 라이브방송) 

<p>11월</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 11/16~27 일본 메가와리 2022어워즈 카테고리별 1위 제품들을 주력 판매 (립-듀이플 워터틴트, 아이-마스카라, 베이스-누제로쿠션) 메가와리 기획상품 프로모션 진행 
<p>12월</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 올영어워즈 참여 (동대문 DDP 행사 참여) (쥬시베어그레이프 1등, 퍼지쿨로즈업 3등) 12월 한달간 전매장 행사 진행, 기획세트 약 8만개 제작 완료 - 대만 왓슨 110여개 매장 론칭 12월중으로 전국 100여개 매장 론칭 후 1월 하순까지 브랜드장으로 20여개 매장 추가   <ul style="list-style-type: none"> - 보호종료아동과 함께 하는 기부 캠페인 다구 팔레트 2sku 진행 중 총 4,000개  <ul style="list-style-type: none"> - 소비자소통 강화 11월 말 오픈오피스 open

5. 2023년 주요 이벤트

2023

- 2023년 초 론칭 신규브랜드 론칭

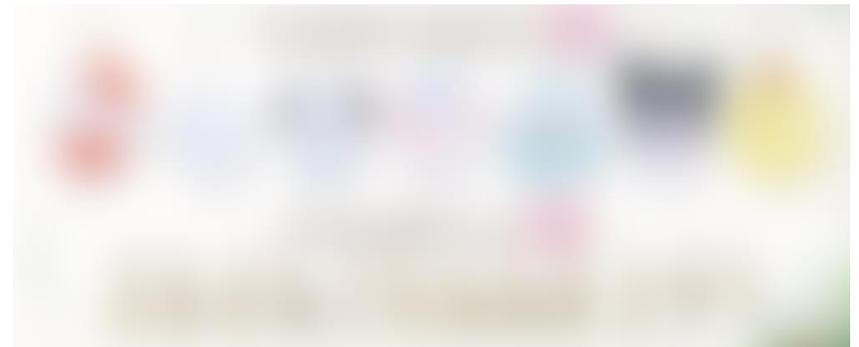


20대 후반 타겟팅
컬러코스메틱+스킨케어 기능 (전라인 기능성인증)
약 25개 sku 국내외 동시 출시,
임상실험 및 금형용기 개발 단계

- 1~2분기 일본 오프라인 신규채널 입점(전용상품)
12월 초 생산발주, 2023년 2월말 국내 입고,
론칭예정일 3월 말 예정



- 일본 유명 캐릭터 콜라보(2분기)



- 기타 다양한 카테고리 상품 확장 예정

- 신규 진출 국가 & 채널 다양하게 확장 예정
(11월 현재 2023년 장기계획 수립 중으로, 추후 업데이트)