



Private and Confidential



2022년 제1회 IR 자료

November 29, 2022

This document is the informational asset of DN Group.
Thus, unauthorized access, revision, distribution and copying of this document are strictly prohibited.

I. DN그룹 소개	
1. DN그룹 일반	02
2. DN오토모티브	05
3. DN솔루션즈	22
4. 사회적 책임(CSR)	31
II. Growth Strategy	33
III. 재무성과	35
Q&A	

I. DN그룹 소개

1. DN그룹 일반	02
------------	----

2. DN오토모티브	05
------------	----

3. DN솔루션즈	22
-----------	----

4. 사회적 책임(CSR)	31
----------------	----

II. Growth Strategy	33
---------------------	----

III. 재무성과	35
-----------	----

Q&A



DN그룹의 **D**에는 **D**ONG-AH에서 시작한 **D**TRAUTOMOTIVE와 **D**AEWOO, **D**OOSAN을 거쳐온 두산공작기계의 만남이 성공 **D**NA로 새겨져 있습니다.



강력한 현재(**NOW**)를 기반으로 끊임없는 도전을 통해 새로운(**NEW**) 길을 개척하고자 하는 의지를 내포합니다.

DN그룹은 방진 사업(VMS¹부문)과 배터리 사업(BTS²부문)을 영위하는 DN오토모티브(舊 DTR오토모티브)와 공작기계 사업을 영위하는 DN솔루션즈(舊 두산공작기계)로 구성되어 있습니다.

		DN GROUP				
법인		DN AUTOMOTIVE			DN SOLUTIONS	합계
현황	사업영역	VMS 부문	BTS 부문		공작기계 (Machine & Tools)	
	국내	제1공장 : 경남 양산시 제2공장 : 경남 진주시	울산시 울주군		제1공장 : 경남 창원시 남산동 제2공장 : 경남 창원시 성주동	대지(127,913평) 연면적(73,880평)
	해외	미국, 멕시코, 브라질, 영국, 이태리, 폴란드, 독일, 터키, 중국, 인도			미국, 독일, 중국, 인도, 멕시코(설립 중)	10개국
	임직원수 ³⁾	2,308명	335명	2,643명	2,033명	4,676명
2021 4Q ~2022 3Q	매출액	8,093억원	2,919억원	1조 1,012억원	2조 1,168억원	3조 2,180억원
	EBITDA	1,067억원 (13.2%)	367억원 (12.6%)	1,435억원 (13.0%)	3,299억원 (15.6%)	4,734억원 (14.7%)
FY2021	매출액	6,920억원	2,386억원	9,306억원	1조 9,132억원	2조 8,438억원
	EBITDA	995억원 (14.4%)	279억원 (11.7%)	1,275억원 (13.7%)	2,564억원 (13.4%)	3,839억원 (13.5%)

1) VMS : Vibration Management System

2) BTS : Battery Technology Solution

3) 연구인력(임직원 수 대비 비율): DN오토모티브 278명(10.5%), DN솔루션즈 380명(18.7%)

I. DN그룹 소개	
1. DN그룹 일반	02
2. DN오토모티브	05
3. DN솔루션즈	22
4. 사회적 책임(CSR)	31
II. Growth Strategy	33
III. 재무성과	35
Q&A	

DN오토모티브는 타이어 튜브 사업을 시작으로 방진 사업(VMS 부문) 및 배터리 사업(BTS 부문) 진출 후 지속적으로 성장해 왔으며, 글로벌 VMS 시장 내 3위권의 지위와 수출 비중 90% 이상의 대표적인 글로벌 제조회사입니다.

개요

설립연월일	1971년 6월 23일 (업력 51년)
임직원 수(연구인력)	2,643명 (278명)
회사 구분	중견기업 (유가증권시장 상장, 1988년)
대표이사	김상헌, 김원종, 김인환
본사 소재지	경남 양산시 산막공단 북11길 103

주요 제품 및 지역별 매출 구성

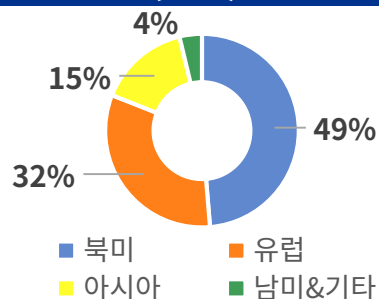
파워트레인/서스펜션 방진부품



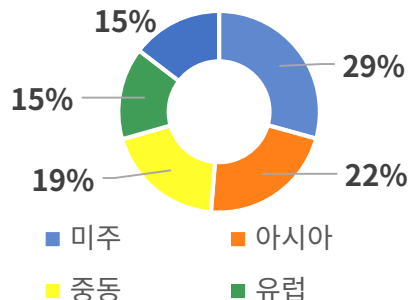
자동차용 배터리



방진(VMS) 부문



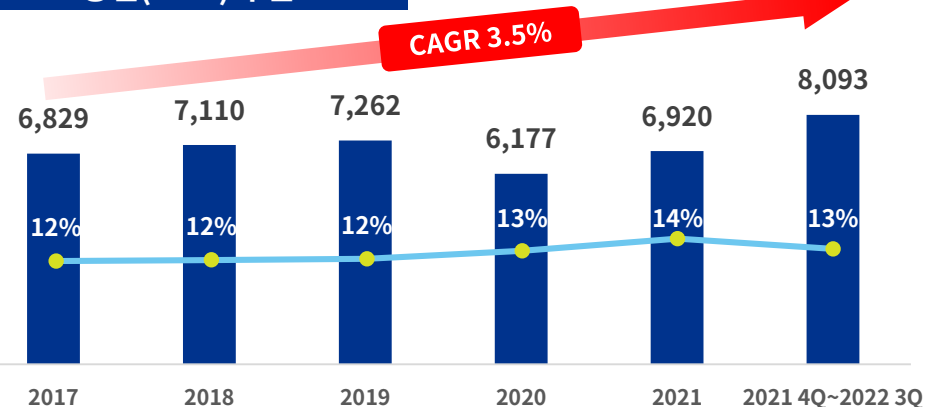
배터리(BTS) 부문



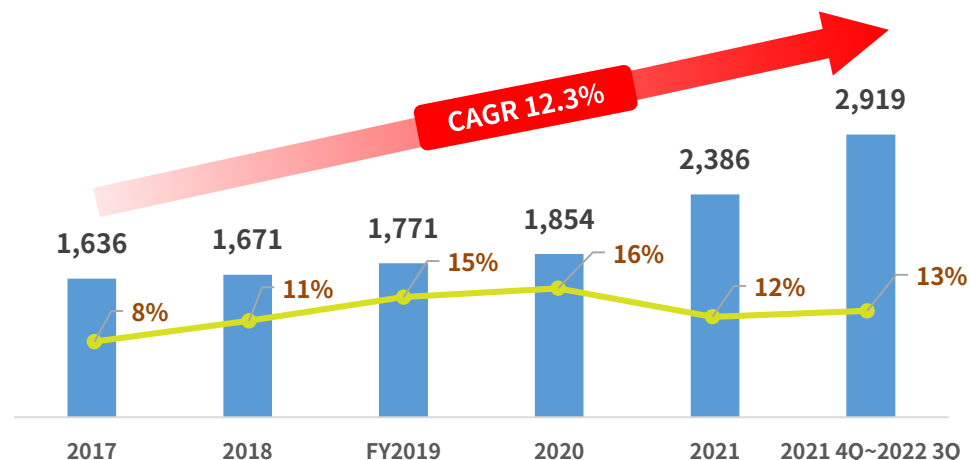
매출 및 EBITDA %

단위: 억원, %

방진(VMS) 부문



배터리(BTS) 부문



VMS 부문은 차량용 방진부품을 제조 및 판매하고 있으며, 글로벌 VMS 시장 내 3위권의 지위를 확보하고 있습니다.

시장 진입기

1971 동아타이어공업 설립
1988 한국증권거래소 상장
1992 방진사업부 신설
1995 르노삼성 고객사 편입
1998 Delphi 고객사 편입
2000 TRW 고객사 편입

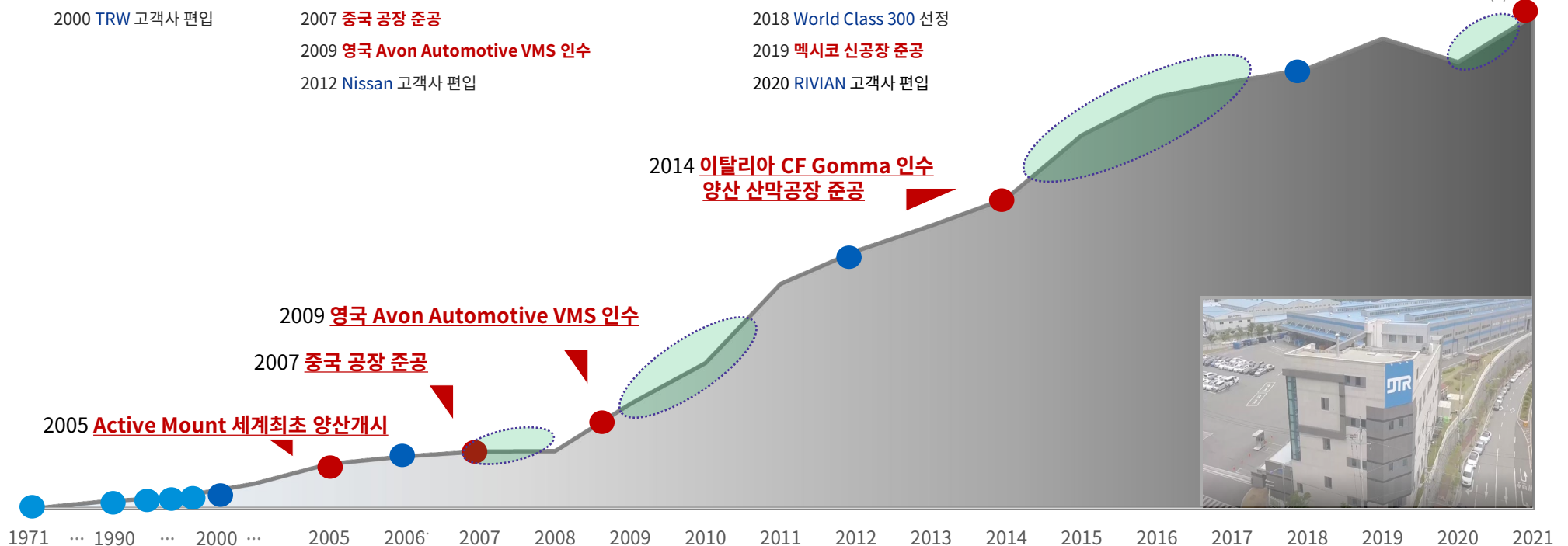
기술 도약기

2001 크라이슬러 고객사 편입
2004 **DTR 설립 (물적분할)**
2005 GM 고객사 편입
2005 **Active Mount 세계 최초 양산 개시**
2006 Ford 고객사 편입
2007 중국 공장 준공
2009 영국 Avon Automotive VMS 인수
2012 Nissan 고객사 편입

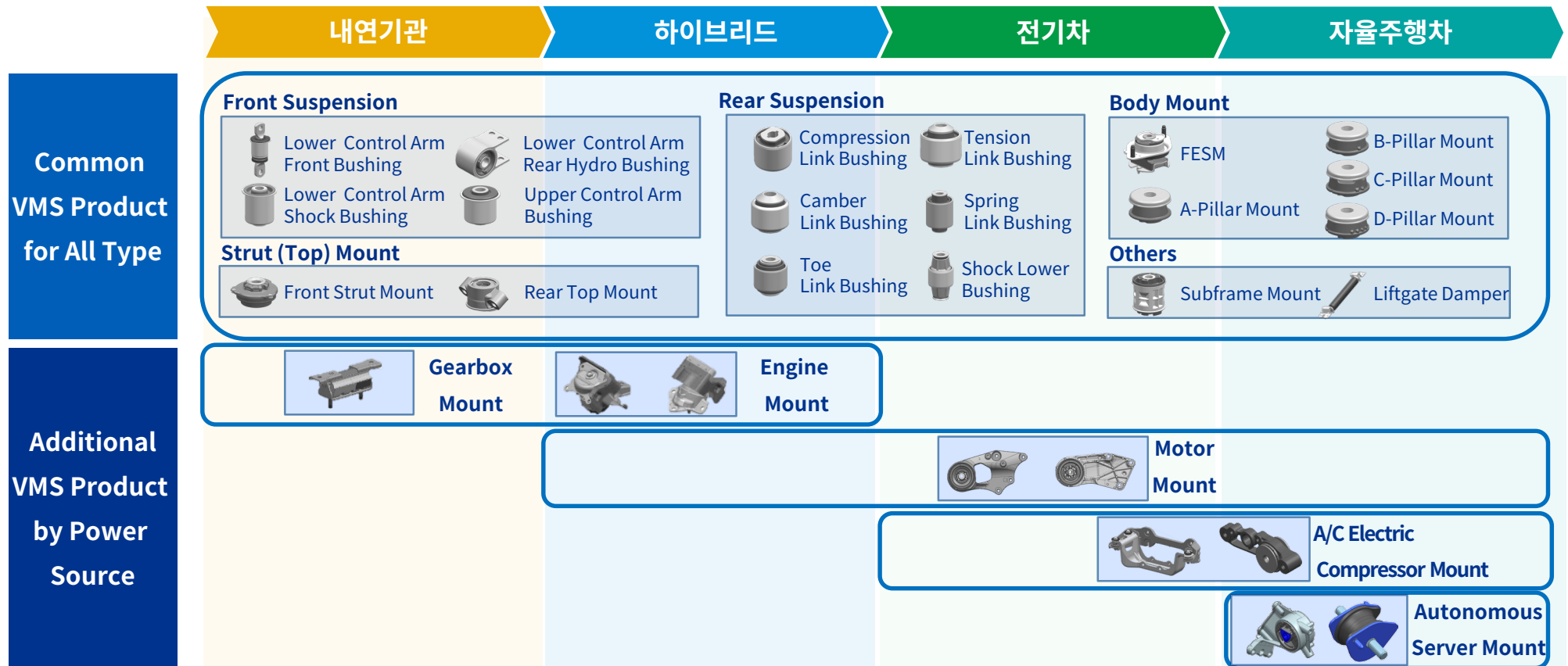
글로벌 성장기

2012 BMW 고객사 편입
2014 **이탈리아 CF Gomma 인수**
2014 양산 산막공장 준공
2017 FCA Supplier of the Year
GM Supplier of the Year ('15, '17~'21)
2018 World Class 300 선정
2019 멕시코 신공장 준공
2020 RIVIAN 고객사 편입

2021 GM Supplier Quality Excellence Award (8년 연속)
2021 TESLA, NIO 고객사 편입
DTRA-DTR 합병(12/23)
2022 두산공작기계 인수(1/28)
DN오토모티브로 사명 변경(6/2)



VMS부문에서 제조하는 제품은 전기차와 내연기관차 공통으로 완성차 제조에 필요한 Suspension Mount, Bush 이 외에도 내연기관차의 동력기관 VMS인 Engine Mount, Gearbox Mount가 있습니다. 한편 전기차 VMS는 동력기관 방진을 위한 Motor Mount 외에도 ACEC Mount, Autonomous Server Mount가 있으며, 동력기관의 변화에 따라 적용되는 VMS의 개수와 판매단가는 증가¹⁾합니다.



1) 개수 10% 증가, 판매단가 20% 증가

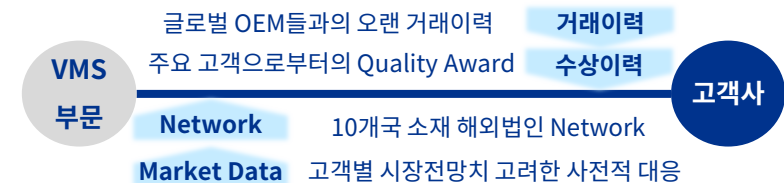
VMS 부문의 주력시장에 대한 안정적인 수주잔고를 기반으로 고객사 Reference 및 지역별 기술연구소를 통해 고객사의 수요에 기민하게 대응하여 지속적인 성장을 이루어 가고 있습니다.

수주잔고+신규수주 관리 강화

- 수주잔고의 안정적 관리
 - 확보된 주력시장 수주잔고 안정적 관리
- 신규 모델에 대한 수주 활동 강화
 - 단종 Model에 대한 Next Model 신규수주 및 新모델 선제적 대응을 통한 매출 지속성 확보

영업력 강화

- 기존 Reference를 통한 신규 시장/고객 발굴



Global Tech Center 활용

- 대륙별 고객사와 인접지역에 위치한 Tech Center를 활용하여 고객사 수요 선제적 대응



기존 고객의 수주 지속 및 거래선 확대

- 기존 고객의 EV 수주 지속 및 신규 OEM으로부터 EV 수주 확보



풍부한 제품 포트폴리오와 자동차 방진 제품에 특화된 기술력을 바탕으로 글로벌 네트워크를 통해 전통적 글로벌 완성차(STELLANTIS, GM, BMW 등)와 신형 글로벌 전기차(TESLA, RIVIAN, NIO 등) 30여개 이상 글로벌 유수의 자동차 업체를 고객사로 보유하고 있고, 글로벌 방진 시장 내 3위의 지위를 유지하고 있는 기술력 중심의 글로벌 기업입니다.

글로벌 방진 시장²⁾내 VMS부문의 위치

국가	기업명	M/S	Player Group	회사 수
	S사	24%	매출 최상위 그룹	2개
	V사	20%		
	VMS부문	6%	매출 상위 그룹	3개
⋮	⋮			
	T사	4%	매출 중위 그룹 및 하위 그룹	다수
	T사	4%		
⋮	⋮			

▶극소수의 High-Tech/고부가가치 제품 생산 Player

- Active Engine Mount 및 Hydraulic Engine Mount 등 고부가 제품 개발 및 생산하는 경쟁사 극소수

▶방진제품에 특화된 연구개발 및 생산 프로세스

- 경쟁사 대부분 실링, Hose 등 기타 차량부품들을 함께 생산하고 있으나, 생산 프로세스 내재화 통해 VMS를 집중적으로 연구개발 하며 높은 기술의 제품을 생산하는 유일한 Player

핵심 경쟁력 Highlight

기술연구 통한 제품 기술력 확보

- 글로벌 7개국 순수 개발전문 연구인력(270명)
- 한국, 중국, 미국, 브라질, 이태리, 영국, 독일

제품 경쟁력

- Global footprint
- 성장산업에 특화된 전략 차종 (EV, SUV, 픽업트럭)

안정적 고객 포트폴리오

- 글로벌 매출처 다변화
- 주요 Top Tier OEM사를 고객으로 보유

원가 경쟁력

- 선제적 투자를 통한 설계 최적화 역량
- 협력사 밀착관리 및 Multi-Plant 생산체제

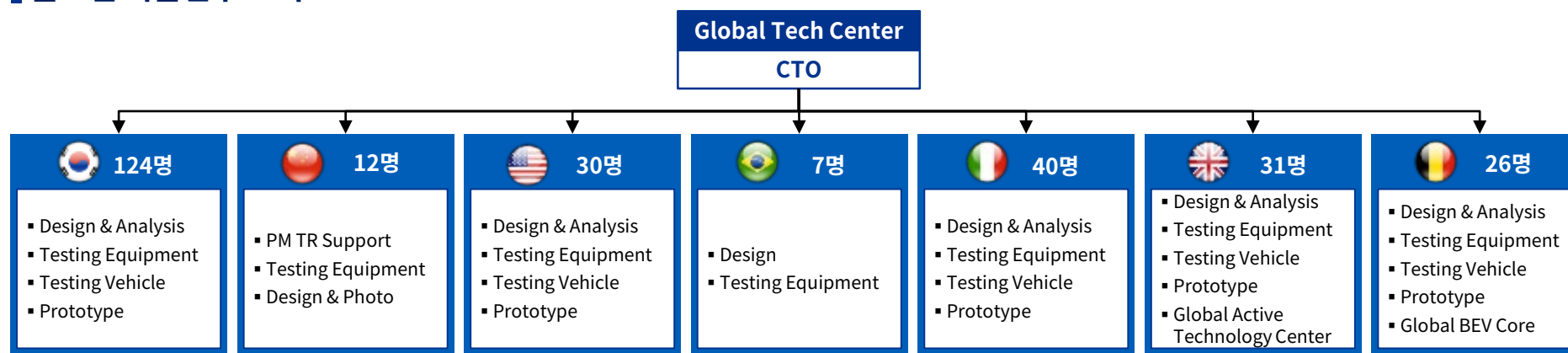
운영 경쟁력

- Global Site의 IT System 통합
- 해외 M&A를 통한 운영역량 확보
- 장기 근속 내부전문가들의 Know-how
- 외부 전문가 영입 통한 지속적인 혁신

1) 2021년 기준 글로벌 방진시장 규모 약 14조원으로 추정.

VMS 부문 글로벌 연구소의 270여명 전문인력과 지속적인 연구개발(신제품 및 선행기술 개발)의 투자를 통해 DN오토모티브는 업계의 글로벌 리더로 자리 매김 했습니다.

■ 글로벌 기술연구 조직



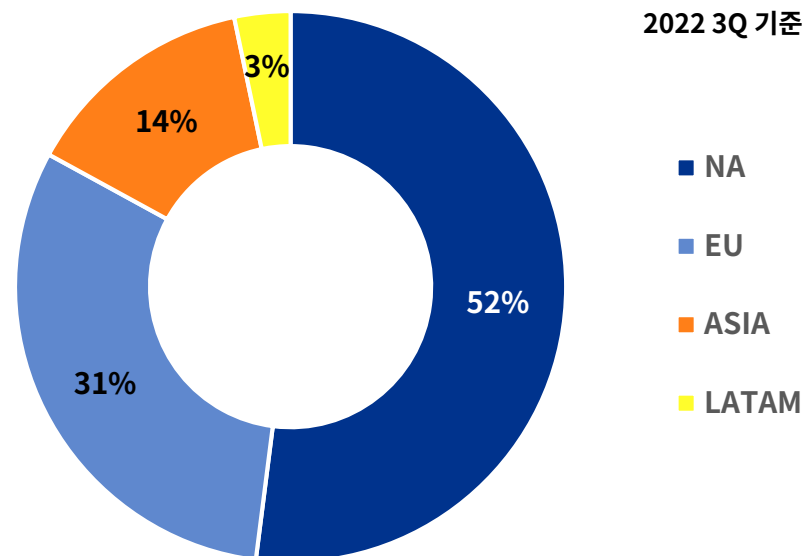
■ 기술협력 네트워크



VMS부문은 30여개 이상의 글로벌 유수의 자동차 업체를 고객사로 보유하고 있어 Operation Risk 를 적절히 통제하고 있습니다.

■ 글로벌 유수의 Customer 30여개 이상 확보

■ 북미, 유럽 등 대륙별 매출처를 다변화하여 글로벌 기업으로 성장



VMS부문은 Global 각국 소재 Multi-Site를 보유하고 있습니다. 동종업체 대비 우수한 Multi-Site Coverage는 최적 원가율 달성을 가능케 하는 주요 요인입니다.

Multi-Site 생산체제

								
								
	Headquarter	Acquisition	Construction	Acquisition	Construction	Acquisition	Acquisition	Acquisition
	‘14년 생산개시 ¹⁾	‘98년 생산개시 ¹⁾	‘14년 법인 인수	‘09년 법인 인수	‘07년 준공	‘19년 준공	‘14년 법인 인수	‘14년 법인 인수
위치	양산	진주	Passirano	Trowbridge	Qingdao	San Luis Potosi	Częstochowa	Lagoa Santa
주요 제품	• PT Mount (IC ENG/EV)	• Suspension Bush • Damper	• Air Spring • PT Mount • Suspension Bush • Torsional Damper	• Active Mount • Durabush	• PT Mount • Suspension Bush	• PT Mount	• PT Mount • Suspension Bush	• PT Mount • Suspension Bush
규모(m ²)	57,800	22,000	65,000	50,000	45,000	45,700	48,000	30,800

동종업체와의 Multi-Site 생산체제 Coverage 비교

고객사명	VMS부문	S사	V사	H사	B사	T사	T사
북미	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
LATAM	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
중국	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓
아시아(excl. 중국)	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
영국	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
이태리	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
독일	✓ (연구소)	✓	✓	✗	✓	✗	✗
기타 유럽	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗

1) 1998년 진주공장 생산개시 및 사세 확장 후 2014년 양산 산막공단 입주하였으며 현재는 양산공장이 한국의 주된 생산 wing 을 담당

VMS부문은 개별 프로젝트 원가 관리 역량, 설계 최적화 역량, 협력사 밀착관리, In-House 생산체제 구축을 통해 원가 경쟁력을 확보하고 있습니다.

개별 프로젝트 원가 관리 (Design to Cost)

- 프로젝트 수주 ~ 인도까지 제품 **제조원가 및 수익성 추적 및 예측 지속 수행**
- 프로젝트 위기 및 기회 식별 즉시 조직 역량 사전 투입을 통한 제조 수익성 극대화

설계 최적화

- 30여년의 업력을 통한 **선행개발 및 해석 역량 보유** (Trial & Error 최소화)
- 연구소-구매 협업에 기반한 원가 최적화 설계 프로세스 보유
- **방진 표준 시험장비(MTS833)**의 선행 투자로 설계최적화 역량 보유 (전세계 총 92대 중 17대 보유)



협력사 밀착관리

- 동일 품목에 대한 **협력사 이원화/Resourcing**을 통한 가격협상력 강화 및 협력사 Risk 경감
- **협력사 자격요건 강화**를 통한 우수 협력사 선별
- 원가절감효과 Sharing을 통한 **협력사 發 원가절감 유도**

In House 생산체제 구축

- 전세계 위치한 **Multi-Plant**를 통하여 최적 원가율 생산체제 구축완료
- Die Casting/Press, CMB/FMB 등 **주요 생산 Process를 수직 계열화**하여 가격 유연성 확보

VMS부문은 과거 해외업체의 성공적인 인수 및 PMI를 통하여 인수대상기업을 우수 법인으로 성장시켜 온 Know-How를 보유하고 있으며, 이러한 경험은 우수한 운영 경쟁력을 확보할 수 있게 하였습니다.

AVON VMS(UK) 인수		C.F Gomma S.p.A(Italy) 인수	
개요	영국 유일(역사 +100년) 방진고무 제조회사 인수	개요	Fiat(현 STELLANTIS)向 방진고무 1차 벤더 인수
인수시기	2009년 1월	인수시기	2014년 10월
PMI 및 실적개선 활동	- 설비 투자 및 연구인력 지원(주재원 파견) - AVON 판매제품을 VMS부문 중국법인에서 제조하여 원가절감을 누리는 시너지 효과 창출 - 적극적 경영참여 등 PMI를 통해 흑자 전환 ✓ 당기순이익: 2007년 (-)11억원 → 2021년 35억원	PMI 및 실적개선 활동	- Fiat와의 계속적 거래관계를 위해 Fiat 1차 벤더 인수 - 非수익사업(Air spring, Brake hose 등)은 MM에게 분리매각 - Owner의 동기부여와 솔선수범, PMI를 통해 흑자 전환 ✓ 당기순이익: 2013년 (-)47억원 → 2021년 113억원
실적 및 효과	- Active Hydraulic Mount(세계최초 개발 및 첫 양산화 회사), Semi-Active Switchable을 Closed-Loop 제어 등 신기술 확보 - Hydraulic Durabush 특허권 확보 및 성능 증대 - 유럽내 제조 사이트 확보 및 유럽내 고객 점유율/포트폴리오 확대	실적 및 효과	- FCA 그룹(현 STELLANTIS)에 대한 유럽시장 점유율 확대 - C.F comma가 보유한 폴란드, 브라질 생산법인을 통해 자동차 생산업체에 대한 localization 및 원가경쟁력 극대화 실현 - 기술 확보: Suspension Bush, Rubber Compound 배합, Air Suspension Component, Torsional Damper, Dual Compound 개발 기술 확보

▶ 국내 유사규모의 자동차 부품사로, 선진 유럽시장의 OEM 1차 벤더에 대한 M&A를 성공적으로 이루어 낸 부품사는 없음
→ **뛰어난 경영진의 전략적 의사결정 능력 보유**

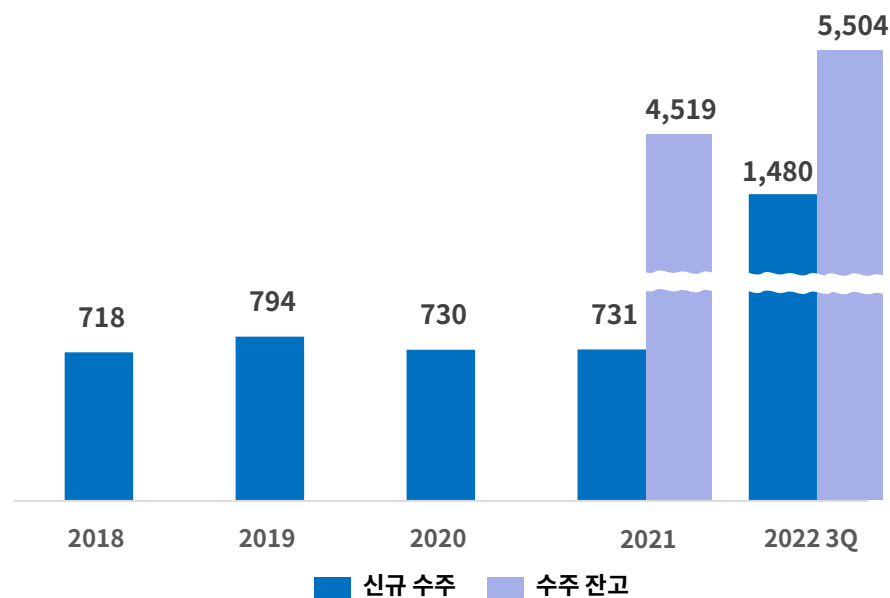
▶ 인수 후 PMI를 성공적으로 수행하여, 글로벌 각국의 해외법인들에 대한 우수한 운영경쟁력 검증

VMS부문의 올해 3Q까지 신규수주¹⁾는 14.8억달러로 작년(2021년) 대비 202% 증가하였고, 이 수주 중에 EV관련 신규수주¹⁾는 9.9억 달러로 391% 증가하였습니다.

2022년 3Q의 수주잔고는 55.0억 달러²⁾이며, 이 중 EV관련 수주잔고는 총 14.9억 달러²⁾입니다.

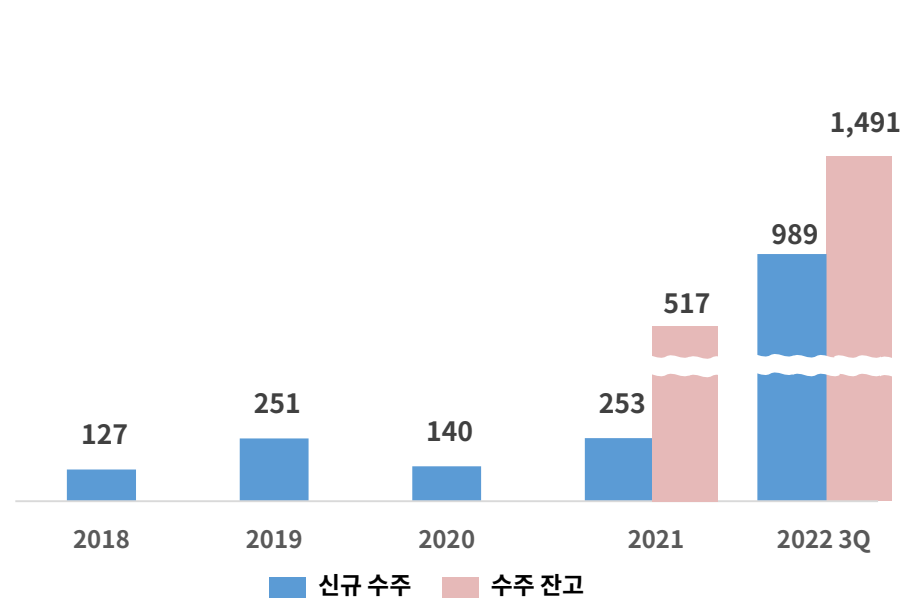
■ 연도별 신규수주 및 수주잔고

(Unit : M USD)



■ 연도별 EV 신규수주 및 수주잔고

(Unit : M USD)



- 기존고객 신규수주대폭 증가
- EV차량 신규수주대폭 증가
- **EV차량의 Starting Partner:** 기존고객의 대부분 전기차에는 VMS 부문의 제품이 적용
- **EV OEM 고객의 New Partner:** 2020년부터 Rivian, Canoo / 2021년부터 TESLA, NIO 신규수주 개시

1) 신규수주는 5년 양산 기준 적용.

2) 2027년말까지의 매출 인식 예상 금액 기준임. 다만, 실제 OEM 판매량에 따라 당사 수주잔고는 변동될 수 있음.

시장 진입기

- 1971 동아타이어공업 설립
- 1988 한국증권거래소 상장
- 1999 **DRY 배터리¹⁾ 공장 인수**

기술 도약기

- 2007 배터리 사업부 물적 분할
- 2011 **MF²⁾ BATTERY 공장 설립**
수출 100만대 달성
- 2012 ISO 14001, IATF 16949 인증 획득

글로벌 성장기

- 2013 수출 260만대 달성
- 2015 **내수 시장 배터리 런칭**
- 2016 수출 310만대 달성
- 2017 **EFB²⁾ 배터리 런칭**
- 2019 미국 WALMART 공급
- 2020 **GM KOREA OES용 배터리 공급**
X-PRO 소비자만족 브랜드 대상
수출 400만대 달성
- 2021 **북미 GM OES 공급**
530만대 판매 달성
- 2022 **AGM²⁾ 배터리 런칭**

2022 AGM²⁾ 런칭

2021 북미 GM OES 공급 530만대 판매 달성

2020 한국GM 자동차 OES 공급 X-Pro 소비자만족 브랜드 대상

2019 미국 Walmart 배터리 공급 380만대 판매 달성

2017 ISG 차량용 EFB²⁾ 제품 개발

2015 내수 시장 배터리 론칭

2011 울산 MF²⁾ BATTERY 공장 증설

2007 배터리 사업부 물적분할(오산공장)

0 배터리 공장 인수(Dry 배터리¹⁾)

1 ... 1990 ... 2000 ... 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

X-PRO
www.x-probattery.co.kr

DTR DTR AUTOMOTIVE MF BATTERY PLANT

DN GROUP | 17

BTS 부문은 모든 범위의 자동차 배터리 시장수요를 충족하고 있으며, 전 세계 90개국에 GM, 월마트 등 200여 개의 거래선을 보유하고 있어 안정적인 글로벌 고객 포트폴리오를 유지하고 있습니다.

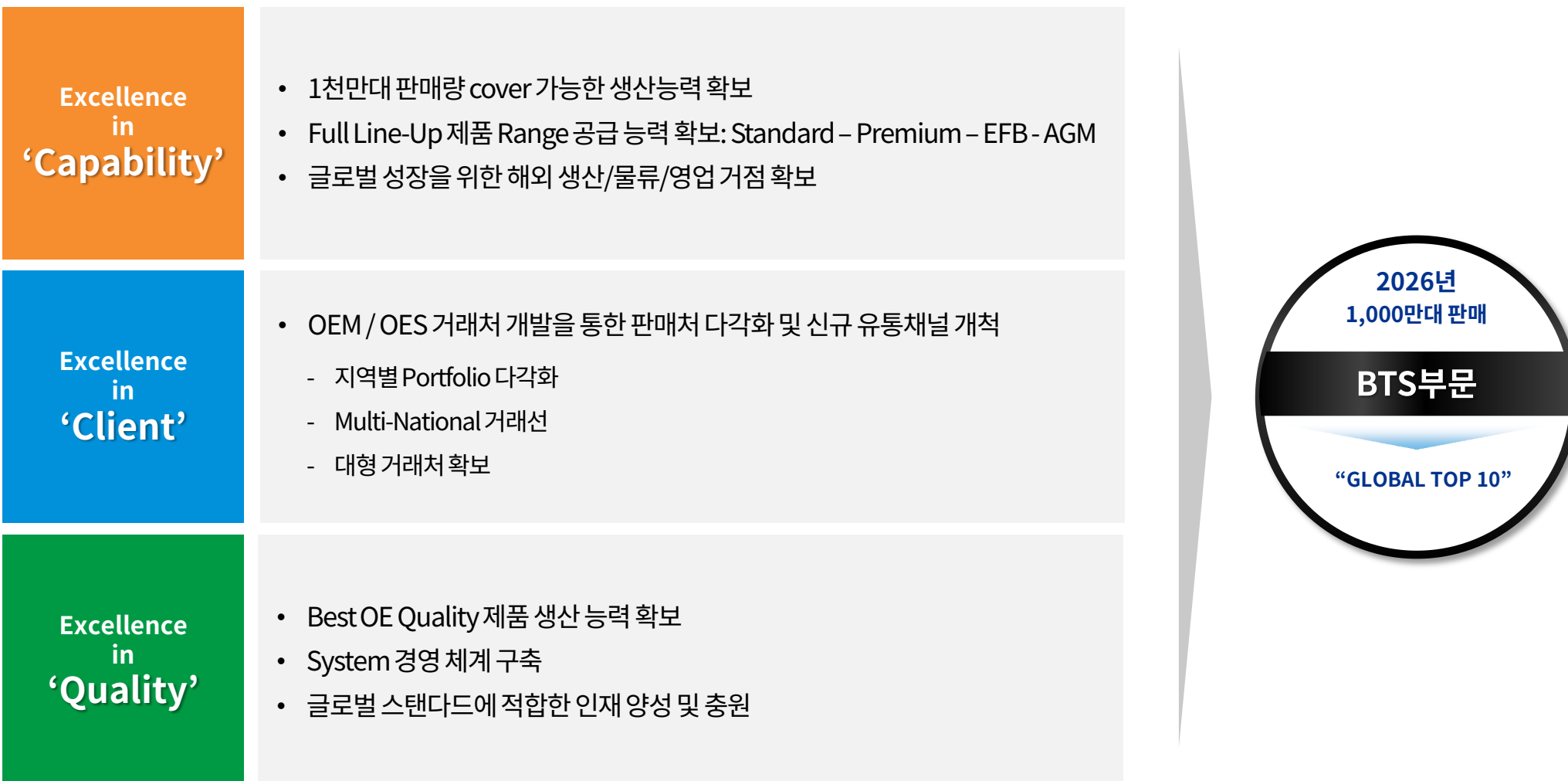
제품

차량용	트럭/버스용	마린 & RV용	Start & Stop
· 모든 유형의 승용차에 및 고급 차에 적용 가능 · 전류 흐름 최적화 그리드 설계 · 활물질 결정구조 강화용 특수 물질 · 밀폐형 커버 특수 구조 적용	· 유지보수가 필요하지 않아 대형 차량에 적합 · 컴퓨터 통합 설계로 대형 차량 특유 진동 및 충격 방지 · 저 저항 포락선 분리기 적용을 시동력 향상	· 고출력이 필요한 선박 및 비자동차 분야에 최적화 설계 · 계절별 미사용 기간에 최대한의 보관 기간 제공 및 유지보수 불필요	· 더 높은 충전 효율이 필요한 ISS 시스템에 최적화된 제품 (EFB 배터리) · 저 저항 envelope separator를 적용하여 시동력 향상 · 특수 카본 첨가로 충전 효율 향상
			

글로벌 90개국 200여 개의 거래선 확보

Battery Business			
			
			
			
			

BTS부문은 Capability-Client-Quality 3대 축을 중심으로 지속성장 체계 구축 및 유기적 성장을 통한 1천만대 판매 달성으로 GLOBAL TOP 10 진입을 목표로 하고 있습니다.



BTS 부문은 모든 범위의 자동차 배터리 Line up을 보유, 다변화된 글로벌 고객 포트폴리오, 원가절감을 강화하는 대량수요고객(OES고객) 중심의 소품종다량생산체계, 지역별 매출 구성의 변화로 급격한 성장세를 이루었습니다.

■ 핵심 경쟁력 Highlight

제품 Line up

- Full Range cover / 高 사양화(AGM 양산 및 확충)

글로벌 OES 고객을 포함하여 90개국 200여 개의 거래선 확보

대량수요고객

다품종 소량생산에서 소품종 다량생산체제 전환으로 대량수요고객에 대응(수익성 개선)

Capability-Client-Quality 3대 축을 중심으로 지속성장 체계 구축 및 유기적 성장

지역별 매출 비율 변화(중동에서 북미로)

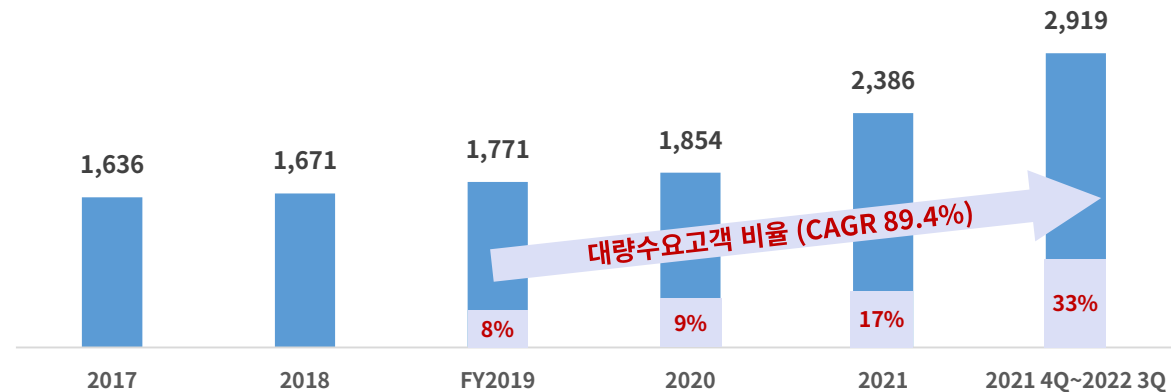
- 주요 시장이 중동에서 품질, 배송 및 신뢰가 중요한 북미로 확대되고 있음.

※참고 '17년 비중 : 중동 41%, 북미 4%

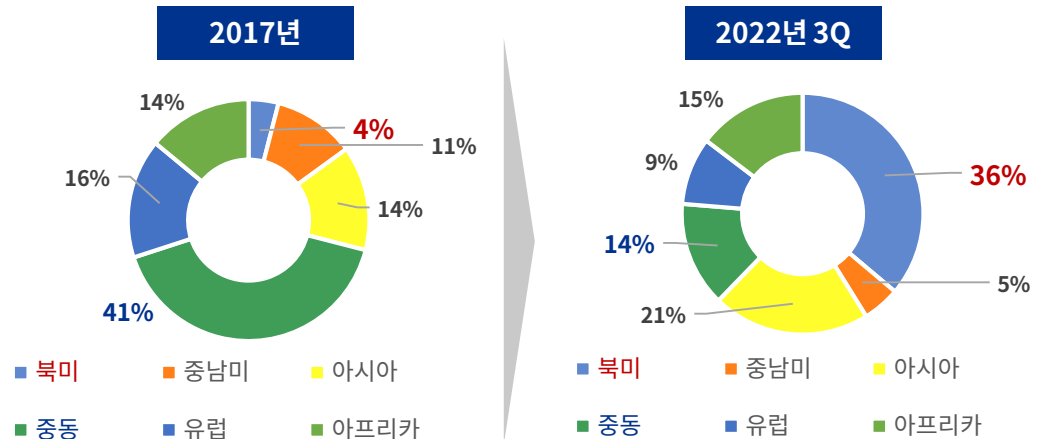
⇒ '22 3Q 비중 : 중동 14%, 북미 36%

■ 매출액

단위: 억원, %



■ 지역별 매출 비율 변화



VMS 부문은 높은 품질을 보장하기 위한 지속적인 노력으로 글로벌 완성차 고객들로부터 인정받고 있습니다.
BTS 부문도 3년 연속(2020년~2022년)으로 소비자 만족 브랜드 대상을 수상하였습니다.

Quality Award for VMS부문

1 Supplier Quality Excellence Award

- 2014~2021년 8년 연속 수상

2 Suppler of the Year

- 2015년 수상
- 2017년 수상
- 2018년 수상
- 2019년 수상
- 2020년 수상
- 2021년 수상



3 BIQS Level 5 Certificated

- 최고 등급 품질업체



Quality Award for BTS부문



Customer Satisfaction Brand Award
(2020년~2022년 수상)

I. DN그룹 소개	
1. DN그룹 일반	02
2. DN오토모티브	05
3. DN솔루션즈	22
4. 사회적 책임(CSR)	31
II. Growth Strategy	33
III. 재무성과	35
Q&A	

3. DN솔루션즈 > 개요

개요

설립연월일	1976년 7월 (업력 46년)
임직원 수(연구인력)	2,033명 (380명)
회사 구분	중견기업
대표이사	김재섭
본사 소재지	경남 창원시 성산구 정동로 162번길(남산동)

주력 제품

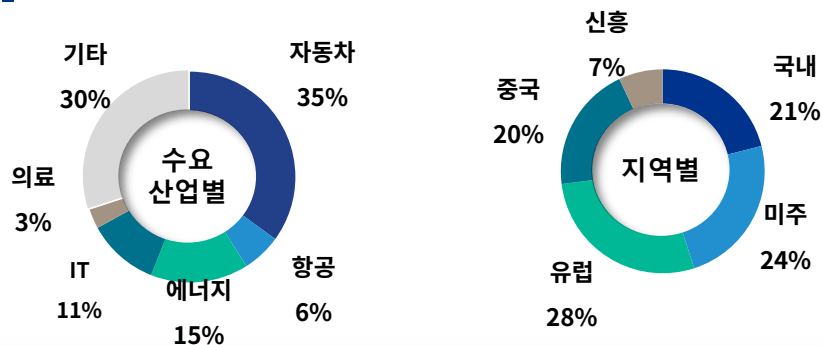


스핀들에 장착되어 회전하는 금속 공작물을 공구가 절삭하여 형상을 만드는 제품

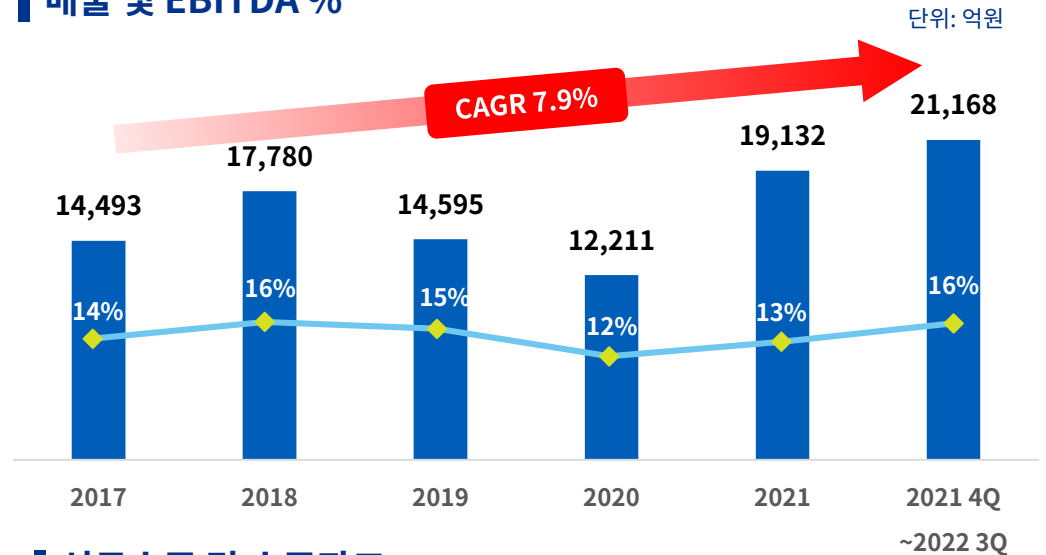


다양한 각도 및 위치로 이동하는 공구가 금속 공작물을 절삭하는 제품

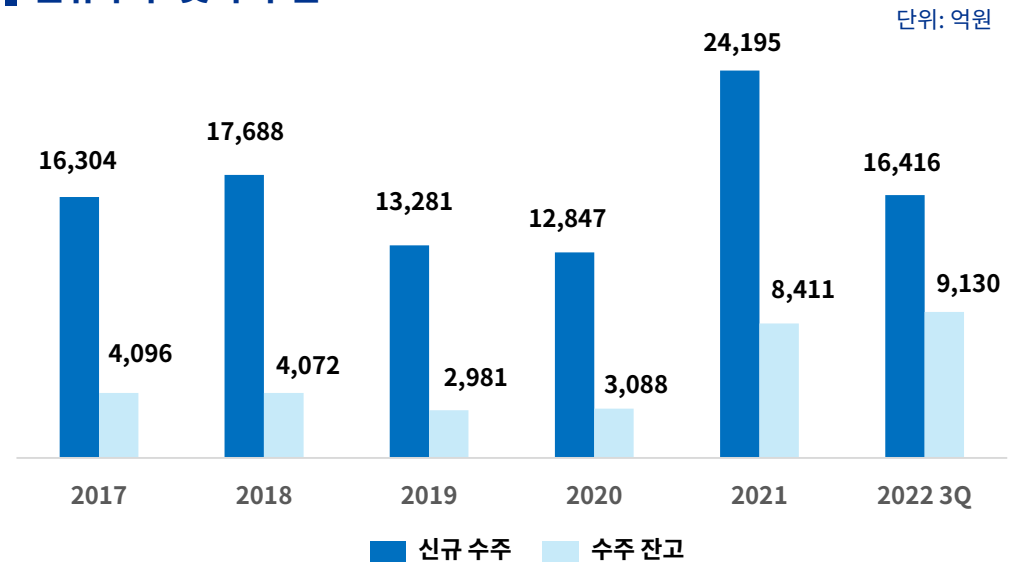
수요산업별 / 지역별 매출비중



매출 및 EBITDA %



신규수주 및 수주잔고



3. DN솔루션즈 > 연혁

1976년 대우중공업의 공작기계 사업부문으로 출범하여 대우종합기계, 두산인프라코어를 거쳐, 2016년 두산공작기계로 독립법인 전환된 후, 2022년 DN그룹으로 편입되었습니다.



1976

대우중공업 공작기계 공장 준공



1997

제1회 대우국제공작기계 전시회 DIMF 개최

2003

중국 연대유한공사
현지 공장 착공



2008

국내 최대 공작기계
연구개발센터 설립



2013

성주공장 준공
대형 공작기계 생산능력 강화

2016

두산공작기계(주)
로 상호 변경



2018

자체 브랜드
PUMA 런칭

2019

12회(20주년)
DIMF 개최

2022

- (주)DTR오토
모티브로 최
대주주 변경
- (주)DN솔루
션즈로 상호
변경

1979

공작기계
1,000호기 생산

1980

NC 선반 자체 개발 및 수출
(PUMA 10시리즈)



1994

미국/유럽 현지 법인 설립
공작기계 연간 매출 1천억 원 돌파

2001

CNC 터닝센터,
고속 머시닝 센터
'세계 일류상품' 선정

2007

연 매출
1조원 달성

2009

수직형 머시닝센터 DNM 시리즈
'한국을 빛낸 23가지 과학기술'로
선정

2014

PUMA SMX시리즈,
FM/5AX 시리즈
'레드닷 디자인 부문 본상' 수상

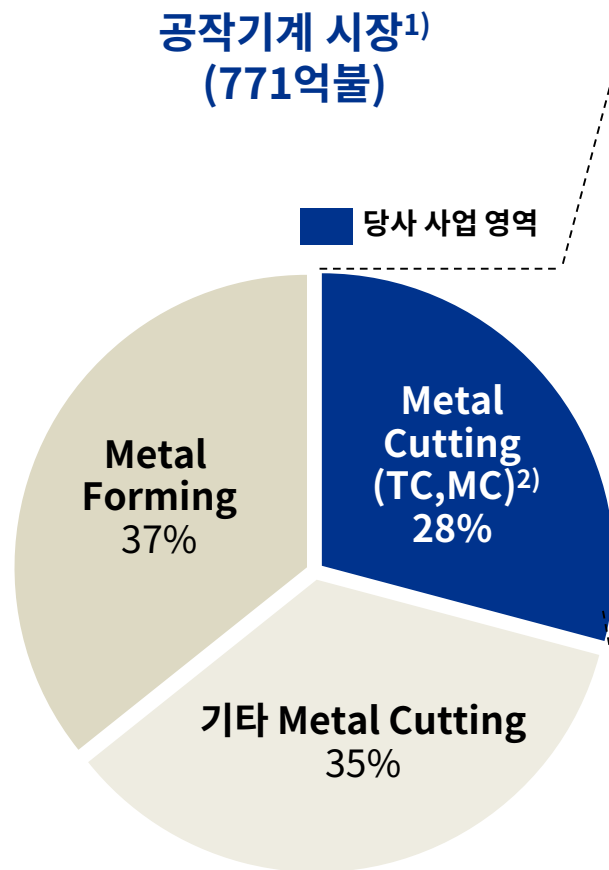


2020

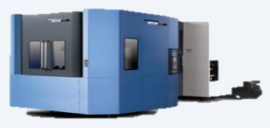
복합가공기 PUMA SMX5100L 런칭



DN솔루션즈는 공작기계 중 Metal Cutting 영역에서 TC 및 MC 중심의 제조 및 판매를 영위하고 있습니다.



독자 기술력으로 전 세계에서 가장 많은³⁾
TC/MC line-up을 보유한 공작기계 전문 업체

2021년 제품군	Turning Center 본사: 291기종 중국: 40기종	수평형 선반		196 (32)
		수직형 선반		37 (8)
		복합/다축		58 (0)
	Machining Center 본사: 144기종 중국: 29기종	수평형 머시닝센터		27 (14)
		수직형 머시닝센터		103 (15)
		5축 가공기		14 (0)

() 중국 기종수

1) 2019년 기준

2) Turning Center, Machining Center

3) 기종 수 비교 : 2020년 기준 Line-up 수 당사 415기종, DMG Mori 299기종, Mazak 290기종, Okuma 180기종, Haas 117기종

3. DN솔루션즈 > 핵심 경쟁력

46년간 축적한 기술중심의 DNA를 기반으로 한 핵심 경쟁력을 바탕으로 한국 시장에서는 압도적 M/S로 No.1의 지위를, 세계 시장에서는 M/S 3위에 위치하고 있습니다.

핵심 경쟁력 Highlight

Global Ranking							
단위 : 조원				Metal Cutting			
Rank	Company	매출 ¹⁾	TC	MC	EDM	Grinding	Laser
1	  DMG Mori	4.1	●	●			●
2	 Mazak	3.2 ²⁾	●	●			●
3	 DN솔루션즈	1.9	●	●			
4	 Okuma ³⁾	1.6		●		●	
5	 Makino	1.5	●	●	●		
6	 Grob			●			
7	 Haas		●	●			
8	 GF Machining		●	●	●		
9	 Citizen		●				
10	 EMAG		●	●		●	

R&D 역량에 기반한 다양한 제품 포트폴리오 및 제품 경쟁력

- 독자 기술력으로 전 세계에서 가장 많은 TC/MC line-up을 보유한 공작기계 전문 업체

글로벌 네트워크

- 한국을 포함한 5개 국에 법인을 보유하고 있고, 제조공장 3개(한국 2개, 중국 1개), 전 세계 66개 국에 155개의 판매망(법인, 지사, Dealer 등 포함)을 보유

다변화된 수요 포트폴리오

- 매출처가 특정지역이나 특정수요산업에 편중되지 않고 지역 및 수요산업이 분산되어 있음

압도적 시장지위

- 한국 시장에서는 M/S로 No.1의 지위를, 세계 시장에서는 M/S 3위에 위치
- 연간 공작기계 판매대수 1위의 지위
현재 가동 중인 공작기계 대수 기준으로 최대 판매대수를 기록

최적화된 생산 체계

- 빠른 시간 내 경쟁력 있는 가격으로 제품을 공급할 수 있는 역량 보유



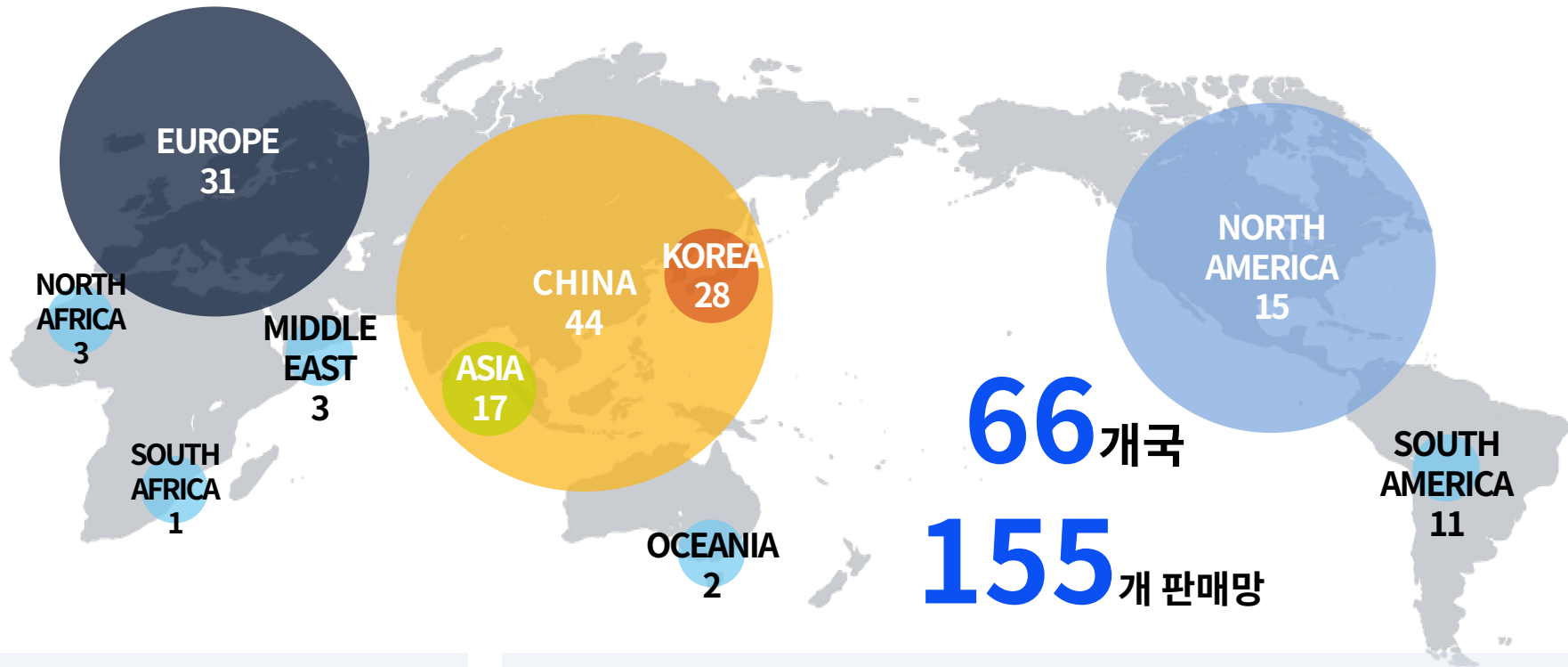
Source : Metalworking Insider, 회사 IR 자료

1) '21년 1~12월 실적 기준, 하나은행 평균 환율 적용 (1JPY=10.41원).

2) 비상장 회사로 매출 추정. 3) Okuma 연삭기 매출 제외, Makino EDM 매출 제외 기준. 4) 수입업체 기준 (Tapping 업체 제외).

5) '21년 1~3Q 기준 대수 기준 6위, 매출액 기준 4위 → 매출액 기준 1위 Mazak(日), 2위 Taikan(中), 3위 BJJ(中).

DN솔루션즈는 한국을 포함한 5개 국에 법인을 보유하고 있고, 제조공장 3개(한국 2개, 중국 1개), 전 세계 66개 국에 155개의 판매망(법인, 지사, Dealer 등 포함)을 보유하고 있습니다.



국내

- 판매 : 6개 지사, 28개 대리점
- 서비스
 - 2개 Technical Centers
 - 52개 Service Posts

해외

- 판매
 - 4개 법인 (미국, 중국, 독일, 인도)¹⁾
- 중국 : 5개 지사, 4개 Post, 44개 대리상
- 서비스
 - 49개 Technical Centers
 - 148개 Service Posts

1) 멕시코 법인 설립 중.

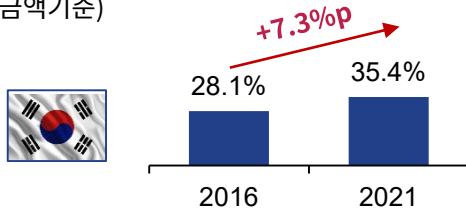
3. DN솔루션즈 > 시장점유율 추이

DNS는 과거 5년간 지역별 차별화된 전략을 구사하여 시장점유율 확대를 도모해왔으며, 2020년 4Q기점으로 글로벌 Top3 Player로 도약하였습니다.

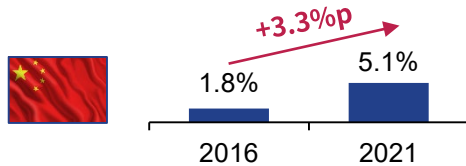
지역별 시장점유율 증가 추이

(금액기준)

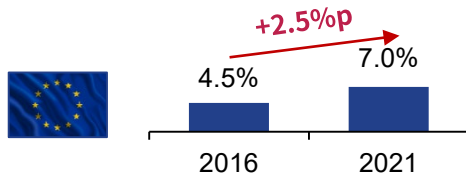
DNS의 강점



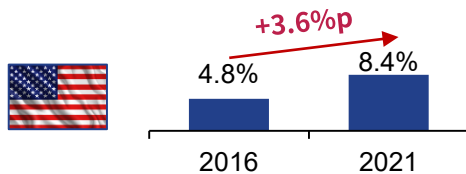
- **독보적인 시장점유율 1위**
(국내 2위 기업 M/S: 약 15%)
- 경쟁사와의 시장점유율 격차 지속 확대



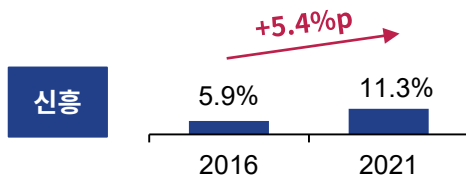
- 현지화 모델 개발을 통한 Local 시장 공략 강화
- 지역 Network의 적극적인 확대



- 이탈리아와 영국 등 유럽 내 주요 시장 내 **시장점유율 1위 달성**
- 유럽 내 모든 주요 시장을 Cover하는 광범위한 딜러 네트워크 보유



- 판매대수 기준 **Top 2**
- 미국 공작기계 딜러 1위사인 Ellison Technologies와 독점적 파트너십



- **인도/동남아** 매출 확대 지속
- 인도법인 직영 인력 확충 및 신규 딜러 확보를 통한 적극적인 Sales network 확대

글로벌 시장점유율 순위 변화 추이

Rank	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	DMG Mori	DMG Mori	DMG Mori	DMG Mori	DMG Mori	DMG Mori
2	Mazak	Mazak	Mazak	Mazak	Mazak	Mazak
3	Okuma ⁽¹⁾	Okuma	Makino	Okuma	Okuma	
4	Makino ⁽²⁾	Makino	Okuma	Makino	Makino	Okuma
5						Makino
...						
10	Hermle	Hermle	Tsugami	Starrag	Star	Star

DN SOLUTIONS



Vision 2032: Global Technology based Top3 Manufacturing Solutions Leader

재무
목표

매출액 2배 이상 성장

전략
과제

전사 중장기 지향점 달성

A

High-end 가속화

B

부품, 서비스, 자동화 사업 기반 구축

C

기존 사업 역량 강화

단기 수익성 강화

전사 운영 효율성 강화

기존 사업 선도 지위 유지/강화

Infra
과제

D

조직/인사 및 인프라 체계 정비

조직/인적 역량 강화

제도/프로세스 고도화

인프라/시스템 개선



I. DN그룹 소개	
1. DN그룹 일반	02
2. DN오토모티브	05
3. DN솔루션즈	22
4. 사회적 책임(CSR)	31
II. Growth Strategy	33
III. 재무성과	35
Q&A	

4. 기업의 사회적 책임(CSR)

DN그룹은 사회로부터 신뢰받는 기업으로 거듭나기 위하여 비윤리적인 기업 행위를 방지하고, 건전한 기업문화 조성 및 동반성장을 위해 윤리강령을 제정하여 투명경영을 실천하고 있습니다.

고객 존중

- 고객 니즈 파악을 통한 고객 만족 제품 서비스 제공
- 고객의 권익 보호
- 원활한 의사소통을 통한 문제 해결

환경 윤리

- 에너지 목표관리
- 환경인증 획득을 통한 환경 윤리 준수
- 환경법규 및 규정 요구사항 준수



건전한 기업활동, 사회발전 공헌

- 법규 준수 및 환경 보호
- 건전한 기업활동
- 사회와 함께 발전하는 기업, 청각 장애인 위한 수어 서비스 개발 (이큐포올)¹⁾



공정하게 운영하는 기업

- 공정거래 및 공동번영
- 조화로운 조직문화
- 안전한 직장환경

1) 2022년 6월 28일 제35회 정보 문화의 달 기념식에서, '지능정보기술을 활용해 청각장애인을 위한 수어 안내·교육 서비스를 제작하고 디지털 포용을 확산하는 데 기여' 한 공로를 인정 받아 대통령표창을 수상한 바 있음.

I. DN그룹 소개	
1. DN그룹 일반	02
2. DN오토모티브	05
3. DN솔루션즈	22
4. 사회적 책임(CSR)	31
II. Growth Strategy	33
III. 재무성과	35
Q&A	

DN그룹은 지속 가능한 성장 동력을 확보하여 그룹 전반에 걸쳐 우수하고 독점적인 기술을 바탕으로 Global Top Tier 지위를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 그룹 내에서 시너지 효과를 창출하면서 새로운 성장 기회를 모색하는 것을 멈추지 않을 것입니다.



DN 오토모티브 [VMS 부문]

탁월한 Global Top 3

DN 오토모티브 [BTS 부문]

Global Top 10 진입

DN 솔루션즈 [공작기계 부문]

견고한 Global Top 3

New Growth Opportunity

VMS 부문

- 친환경차 시장: 전기차(BEV)/하이브리드 전기차(HEV)
- 미래차 대응: 자율주행차

BTS 부문

- 최신 Stop & Go 기능 AGM 배터리
- 시장 다변화 / 제품 경쟁력 / 생산성 / 대형거래처 지속 확보
- Capa 증설을 통한 규모의 경제

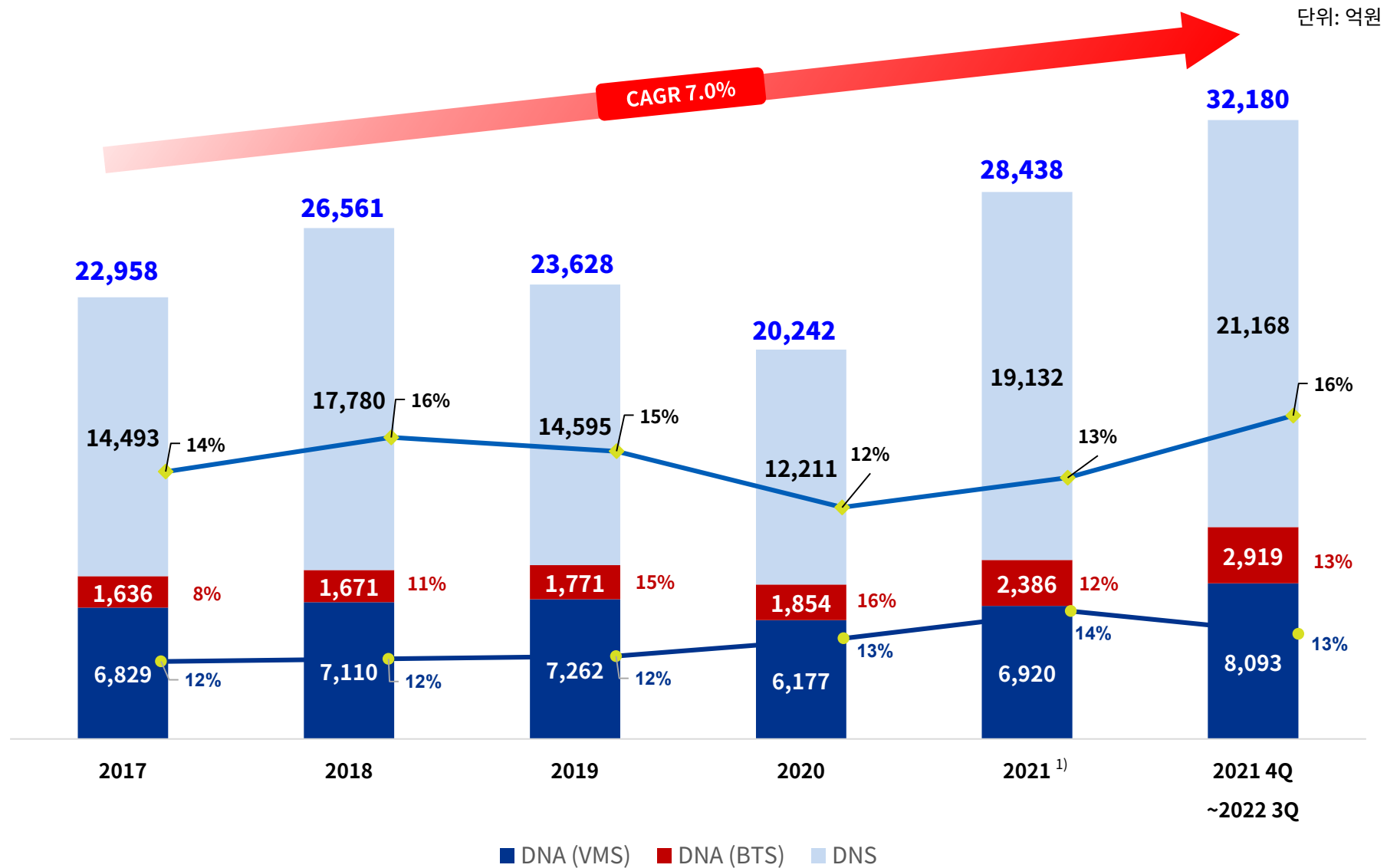
공작기계 부문

- High End /자동화/ Digital사업
- 솔루션·서비스 사업

I. DN그룹 소개	
1. DN그룹 일반	02
2. DN오토모티브	05
3. DN솔루션즈	22
4. 사회적 책임(CSR)	31
II. Growth Strategy	33
III. 재무성과	35
Q&A	

III. 재무성과 > 최근 매출액 및 EBITDA

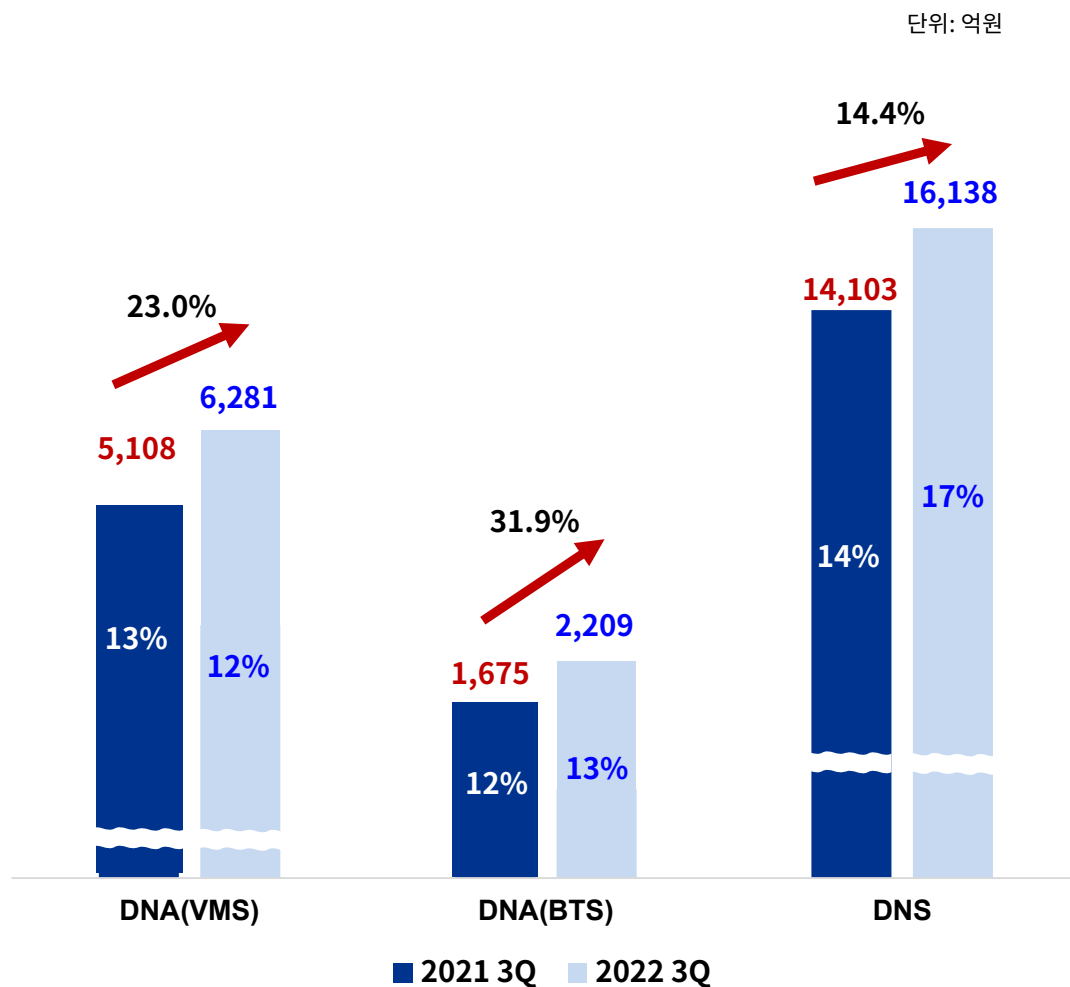
DN그룹의 Sales, EBITDA %는 다음과 같습니다 (단순 합산 기준).



1) DNA의 자회사인 동남주택 매출액 1.8억원 제외 기준. [참고] 동남주택은 2022년 중 청산절차 종료됨.

III. 재무성과 > 2021 3Q vs. 2022 3Q

DN그룹의 전년 대비 3Q YTD Sales, EBITDA %는 다음과 같습니다.



DNA(VMS)

- 매출액 증가 (+23.0%)
- 원자재 가격 및 해상운임 증가 등으로 EBITDA 1% 하락

DNA(BTS)

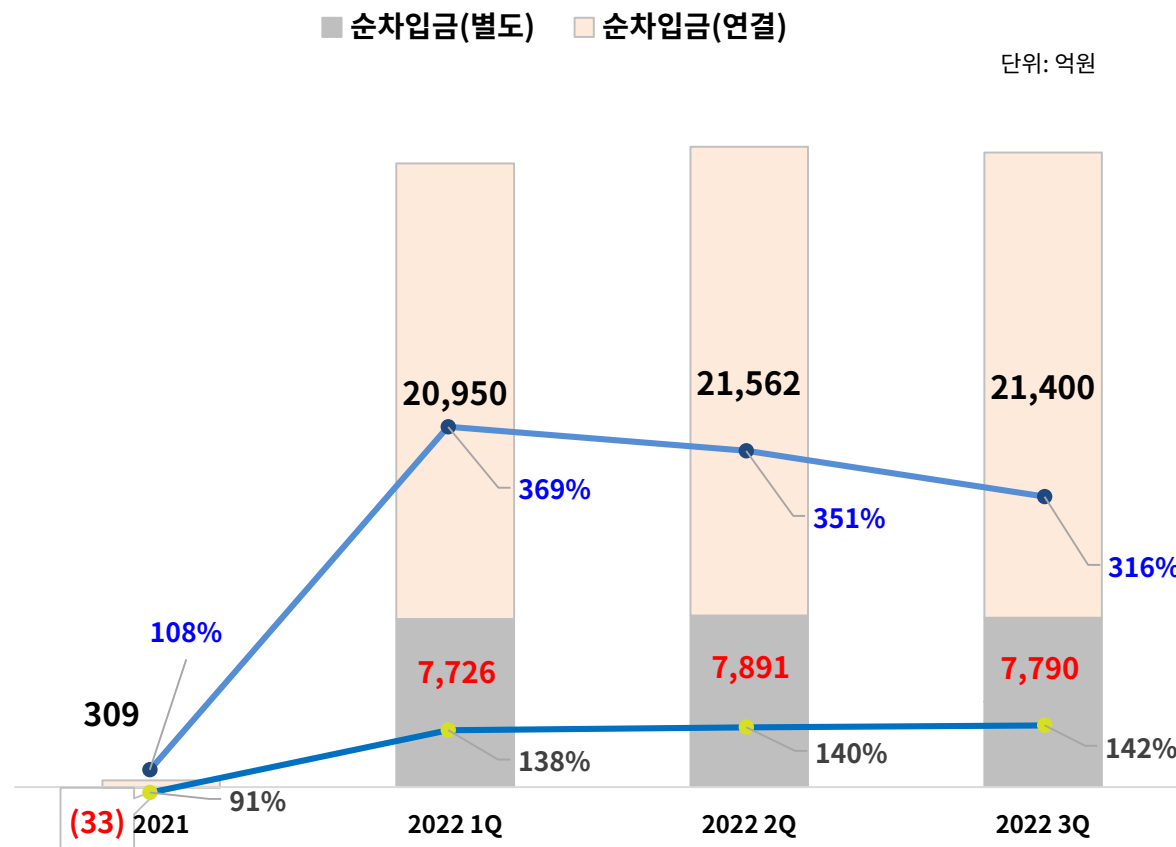
- 매출액 증가 (+31.9%)
- 원자재 가격 및 해상운임 증가 등에도 불구하고, 매출증가 폭 확대로 EBITDA 1% 상승

DNS

- 매출액 증가 (+14.4%)
- 중국 매출 감소, 해상운임 증가 등에도 불구하고, 매출액 +2,000억원 이상 증가에 따라 EBITDA 3% 상승

III. 재무성과 > 부채비율, 순차입금 현황

DN오토모티브의 별도/연결 기준 순차입금¹⁾ 및 부채비율은 다음과 같습니다.



• 연결 기준 부채비율

- 2022년 3월말 369% 대비 9월말 316%로 6개월 동안 부채비율 53% 감소함.

• 연결 기준 순차입금²⁾

- 2Q 동안 소폭 증가하였으나, 3Q에는 소폭 감소하였음.

1) 순차입금 = 차입금(단기차입금+유동성장기차입금+사채+장기차입금) - 현금및현금성자산.

2) 현금및현금성자산 계산 시 장가투자증권은 제외함. [참고] 2022년 9월말 현재 장가투자증권 잔액 703억원(상장주식 438억원, 수익증권 226억원, 기타 39억원)

I. DN그룹 소개	
1. DN그룹 일반	02
2. DN오토모티브	05
3. DN솔루션즈	22
4. 사회적 책임(CSR)	31
II. Growth Strategy	33
III. 재무성과	35

Q&A

Q&A

Appendix

DN오토모티브의 연결 기준 재무정보는 다음과 같습니다.

재무상태표 (단위: 억원)				
과목	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022 3Q
유동자산	4,319	4,761	10,771	17,951
현금 & 단기금융상품	1,232	1,680	5,716	5,584
매출채권	1,375	1,485	1,610	4,470
재고자산	1,369	1,319	1,844	7,035
기타유동자산	342	277	1,600	862
비유동자산	4,799	4,856	4,079	28,269
장기금융상품	1,294	1,538	885	703
Fixed Assets	3,198	2,970	2,905	7,180
영업권 & 무형자산	209	241	208	19,871
기타비유동자산	98	107	81	515
자산총계	9,117	9,618	14,850	46,220
유동부채	2,684	2,909	5,581	12,533
매입채무	1,007	1,071	1,008	3,258
단기차입금	1,150	1,295	3,995	5,949
기타유동부채	527	543	577	3,326
비유동부채	173	162	2,129	22,581
사채	0	0	1,994	2,246
장기차입금	11	81	35	18,789
이연법인세부채	37	36	20	1,008
기타비유동부채	124	45	79	538
부채총계	2,856	3,071	7,710	35,114
자본총계	6,261	6,547	7,140	11,105

손익계산서 (단위: 억원)				
과목	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022 3Q ¹⁾
매출액	9,033	8,031	9,308	22,839
매출액 증가율	-0.6%	-11.1%	15.9%	236.6% ²⁾
매출원가	7,649	6,790	7,806	17,673
매출원가율	84.7%	84.6%	83.9%	77.4%
매출총이익	1,384	1,241	1,501	5,166
매출총이익률	15.3%	15.4%	16.1%	22.6%
판매비와관리비	603	545	605	2,278
판매비율	6.7%	6.8%	6.5%	10.0%
영업이익	781	696	896	2,888
영업이익률	8.6%	8.7%	9.6%	12.6%
영업외손익	87	-55	196	(796)
법인세	185	156	242	490
당기순이익	683	484	851	1,601
당기순이익률	7.6%	6.0%	9.1%	7.0%
EBITDA	1,133	1,098	1,275	3,493
EBITDA율	12.5%	13.7%	13.7%	15.3%

1) DN솔루션즈의 2022년 1월(1개월분) 손익은 연결 PL에 반영되어 있지 않음.

2) 2021년 3Q 누계 연결 매출액 대비 2022년 3Q 누계 연결 매출액의 증가율임.

DN오토모티브의 별도 기준 재무정보는 다음과 같습니다.

재무상태표 (단위: 억원)				
과목	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022 3Q
유동자산	791	715	7,638	3,910
현금 & 단기금융상품	332	279	5,049	762
매출채권	216	196	1,607	2,158
재고자산	237	234	709	721
기타유동자산	6	5	272	268
비유동자산	2,818	2,934	4,881	12,572
장기금융상품	534	692	726	532
Fixed Assets	469	410	1,504	1,580
영업권 & 무형자산	0	7	81	79
기타비유동자산	1,815	1,826	2,571	10,381
자산총계	3,609	3,649	12,519	16,481
유동부채	214	255	3,932	4,335
매입채무	87	94	513	590
단기차입금	31	27	3,022	3,317
기타유동부채	96	135	397	428
비유동부채	39	28	2,020	5,332
사채	0	0	1,994	2,246
장기차입금	0	0	0	2,989
이연법인세부채	27	27	22	0
기타비유동부채	12	1	4	97
부채총계	253	283	5,952	9,667
자본총계	3,357	3,366	6,567	6,814

손익계산서 (단위: 억원)				
과목	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022 3Q
매출액	1,591	1,677	2,350	5,604
매출액 증가율	9.4%	5.4%	40.1%	262.1% ¹⁾
매출원가	1,368	1,412	1,969	4,547
매출원가율	86.0%	84.2%	83.7%	81.1%
매출총이익	223	265	382	1,058
매출총이익률	14.0%	15.8%	16.3%	18.9%
판매비와관리비	54	69	95	314
판매비율	3.4%	4.1%	4.0%	5.6%
영업이익	169	196	287	744
영업이익률	10.6%	11.7%	12.2%	13.3%
영업외손익	16	45	2,955	(97)
법인세	58	44	88	132
당기순이익	128	197	3,154	514
당기순이익률	8.0%	11.7%	134.2%	9.2%
EBITDA	232	263	337	864
EBITDA율	14.6%	15.7%	14.3%	15.4%

1) 2021년 3Q 누계 별도 매출액 대비 2022년 3Q 누계 별도 매출액의 증가율임.

DN솔루션즈의 연결 기준 재무정보는 다음과 같습니다.

재무상태표 (단위: 억원)				
과목	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022 3Q
유동자산	7,773	8,494	10,187	11,301
현금 & 단기금융상품	3,138	3,771	4,396	4,090
매출채권	1,598	1,290	1,570	2,119
재고자산	2,837	3,121	4,043	4,787
기타유동자산	201	312	179	306
비유동자산	7,225	7,042	6,760	6,739
장기금융상품	35	36	36	38
Fixed Assets	3,582	3,519	3,533	3,490
영업권 & 무형자산	3,416	3,234	2,939	2,851
기타비유동자산	193	252	252	361
자산총계	14,998	15,535	16,947	18,040
유동부채	3,373	4,424	6,776	5,850
매입채무	1,214	1,342	2,210	1,979
단기차입금	862	1,628	1,901	1,304
기타유동부채	1,297	1,454	2,664	2,567
비유동부채	5,069	6,659	6,135	6,078
장기차입금	4,469	6,122	5,717	5,537
이연법인세부채	99	167	124	187
기타비유동부채	501	371	295	353
부채총계	8,442	11,084	12,911	11,928
자본총계	6,556	4,452	4,036	6,112

손익계산서 (단위: 억원)					
과목	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022 3Q
매출액	17,780	14,595	12,211	19,132	16,138
매출액 증가율	22.7%	-17.9%	-16.3%	56.7%	14.4%
매출원가	13,172	10,793	9,214	14,661	11,883
매출원가율	74.1%	73.9%	75.5%	76.6%	73.6%
매출총이익	4,607	3,802	2,997	4,471	4,255
매출총이익률	25.9%	26.1%	24.5%	23.4%	26.4%
판매비와관리비	2,228	2,025	1,975	2,258	1,742
판매비율	12.5%	13.9%	16.2%	11.8%	10.8%
영업이익	2,379	1,777	1,022	2,213	2,513
영업이익률	13.4%	12.2%	8.4%	11.6%	15.6%
영업외손익	(272)	(167)	(344)	(339)	(410)
법인세	540	396	172	485	485
당기순이익	1,568	1,215	506	1,389	1,617
당기순이익률	8.8%	8.3%	4.1%	7.3%	10.0%
EBITDA	2,800	2,181	1,425	2,564	2,747
EBITDA율	15.7%	14.9%	11.7%	13.4%	17.0%

1) 2021년 3Q 누계 연결 매출액 대비 2022년 3Q 누계 연결 매출액의 증가율임.

End of Document