

2022 Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', (E) 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

Company Overview



회사명	주식회사 인터로조
대표이사	노시철
설립일	2000년 10월 25일
자본금	66억원 (2022 년 현재기준)
본사 및 사업장	경기도 평택시 산단로 15번길 28 서울 영등포구 의사당대로 143
사업영역	콘택트렌즈 제조, 판매
홈페이지	www.Interojo.com www.clalen.com

“최고의 건강과 아름다움을 제공하여
인류행복에 공헌한다 ”

대표이사 노시철



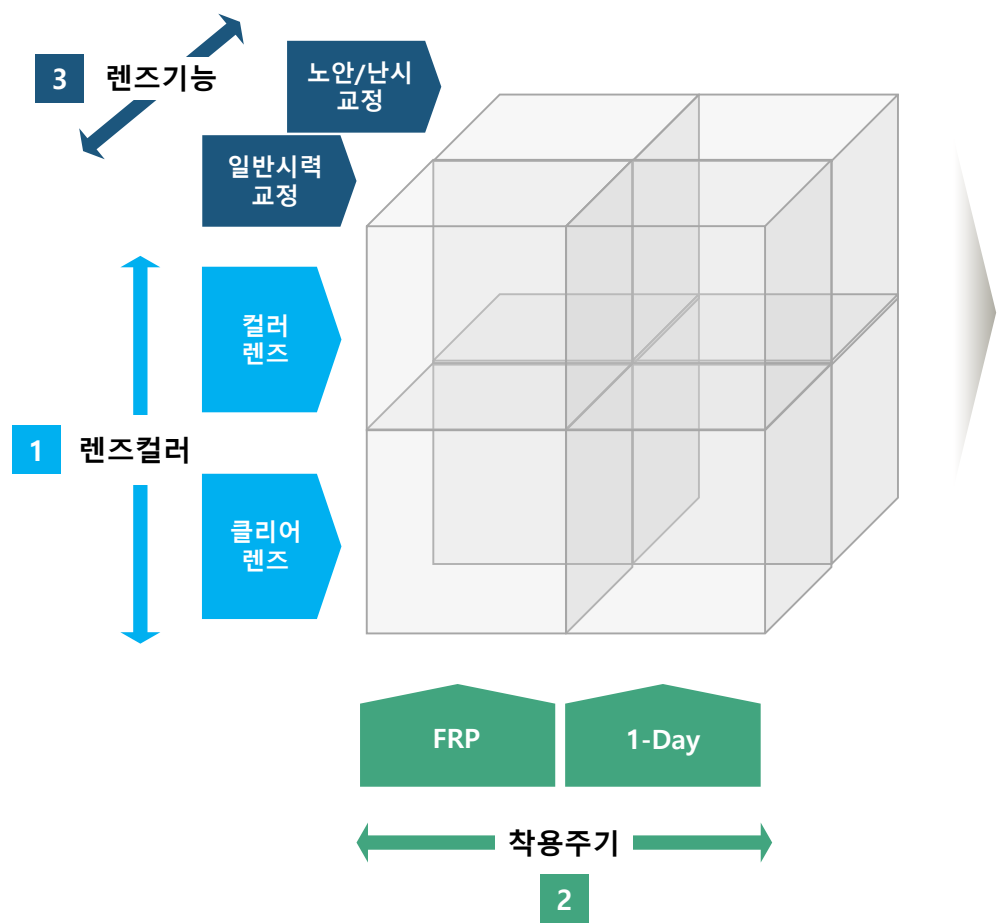
재무개요 2021

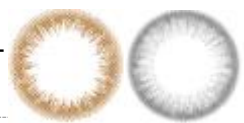
(단위 : 백만원)

자 산	231,948	연결매출	116,817
부 채	54,468	영업이익	28,163
자 본	177,480	당기순이익	19,020



“전세계 시장을 대응 할 수 있는 제품 포트폴리오 구축”



1 렌즈컬러	클리어렌즈	투명한 렌즈
	컬러렌즈	컬러를 인쇄하여 미적인 요소 추가 
2 착용주기	1-Day	하루착용
	FRP	2주 – 4주, 또는 그 이상 착용주기
3 렌즈기능	일반시력보정	일반적인 근/원시의 보정
	노안/난시보정	노안/난시의 보정
4 재질	Hema / Hydrogel	Hema 및 하이드로젤
	Si-Hydrogel	실리콘 하이드로젤



핵심가치 및 현황

1. 콘택트렌즈 시장의 성장성



2. 제품 품질 경쟁력 향상



3. 고객 다각화 & 매출 지역 확대



4. 생산 능력 증대



중장기 목표

2024년



2025년



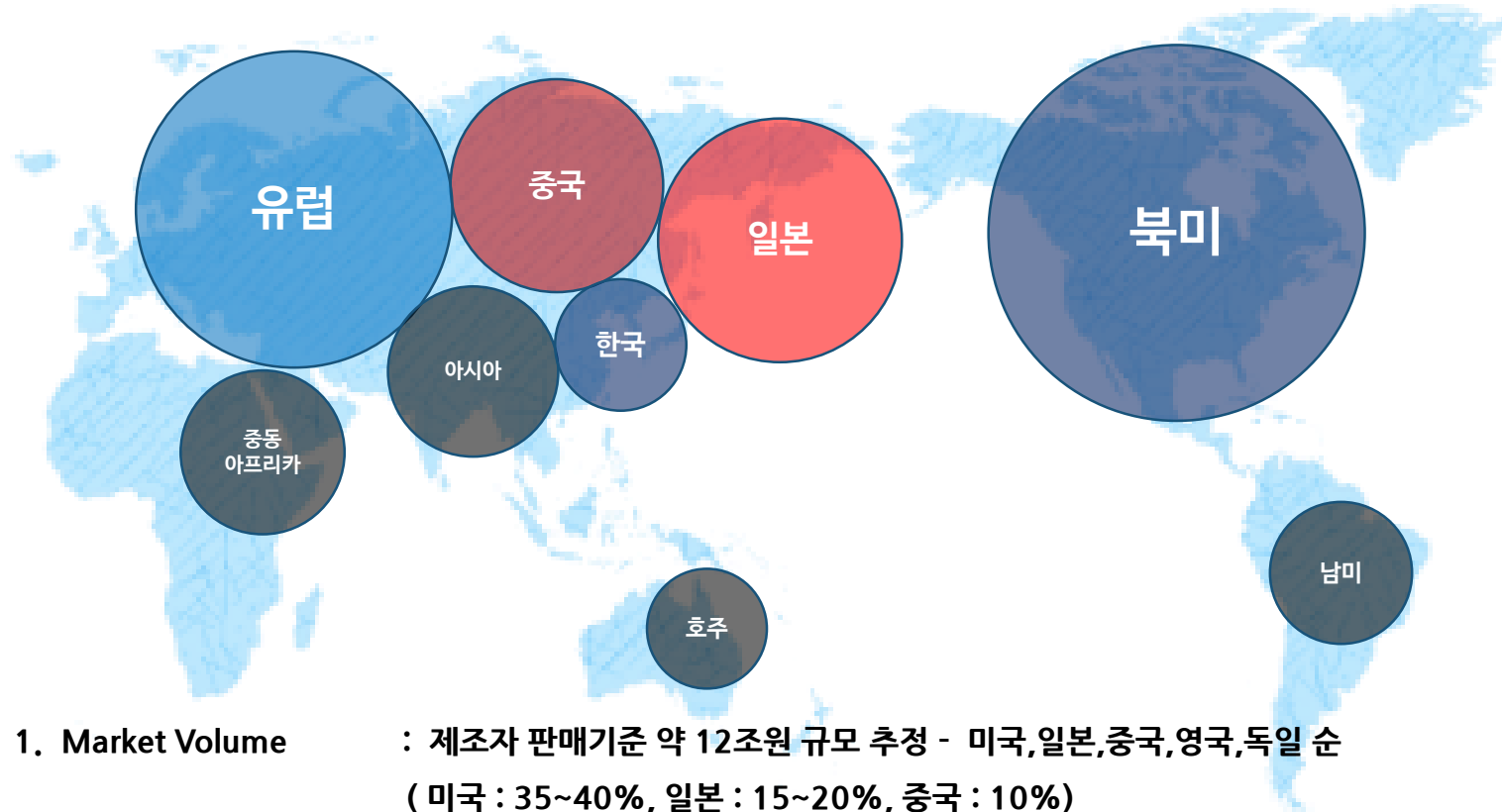
2027년

성장요인

- Clear Lens
 - 유럽, 북미지역 매출 성장
- Color Lens
 - 일본, 중국 및 신제품 출시
- 수익성 향상
 - 고마진 제품 매출 확대
- 생산효율화 향상
 - 최신설비 도입 및 공정기술 향상



“약 12조원 규모 시장 (제조사 판매기준 추정), 매년 4~5% 성장 중”



1. Market Volume : 제조자 판매기준 약 12조원 규모 추정 - 미국, 일본, 중국, 영국, 독일 순
(미국 : 35~40%, 일본 : 15~20%, 중국 : 10%)
2. 글로벌 브랜드 vs ODM : 글로벌 브랜드 셰어 약 70% (존슨앤존슨, 알콘, 쿠퍼비전, 바슈롬)
3. Color vs Clear : 아시아/중동 컬러제품 비중 ~40%, 미주/유럽 클리어제품 비중 90% 이상
4. Silicone Hydrogel : 1) 미국, 유럽 지역은 실리콘제품 비중이 매우 높음
2) 일본, 중국, 한국 시장 실리콘제품 비중 점차 증가 중



Color Lens

기술력	▪ 색상, 디자인, 프린팅 기술 ▪ MD렌즈
지 역	▪ 국내, 일본, 중동, 아시아 ▪ 중국
재 질	▪ 하이드로겔 컬러 렌즈 ▪ 실리콘하이드로겔 컬러 렌즈

Clear Lens

기술력	▪ 원료합성기술 ▪ SiHy 1day
지 역	▪ 유럽(France , Czech, Germany 등), 아시아 ▪ 미국
재 질	▪ 하이드로겔 클리어 렌즈 ▪ 실리콘하이드로겔 클리어 렌즈

Materials

Hema & Hydrogel		
Clear	<	• FRP • 1-day
Color	<	• FRP • 1-day
Toric	—	• Color

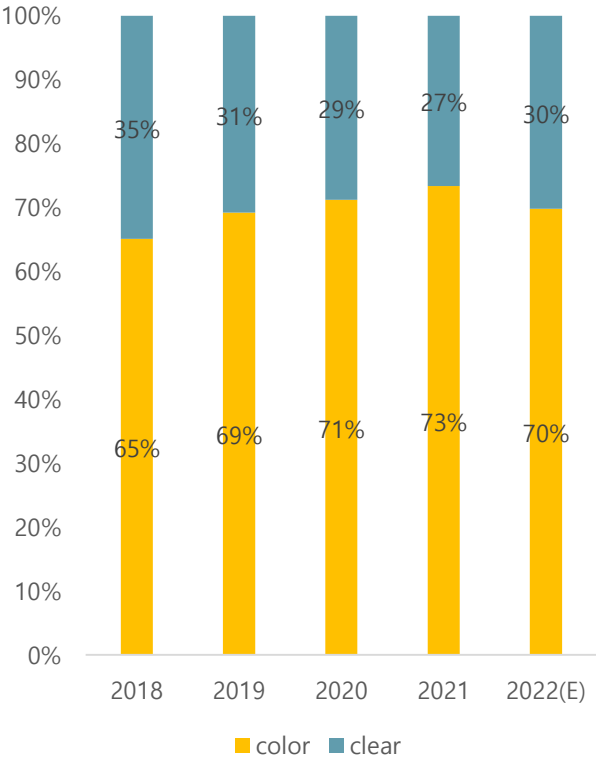


Silicone Hydrogel		
Clear	<	• FRP • 1-day
Color	<	• FRP • 1-day
Toric	<	• Color • Clear

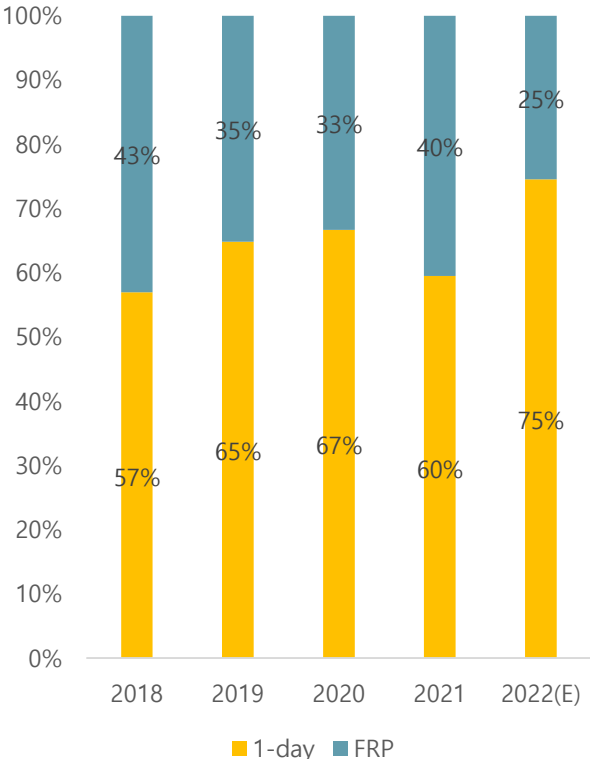


“해외매출 70%, 국내매출 30%”

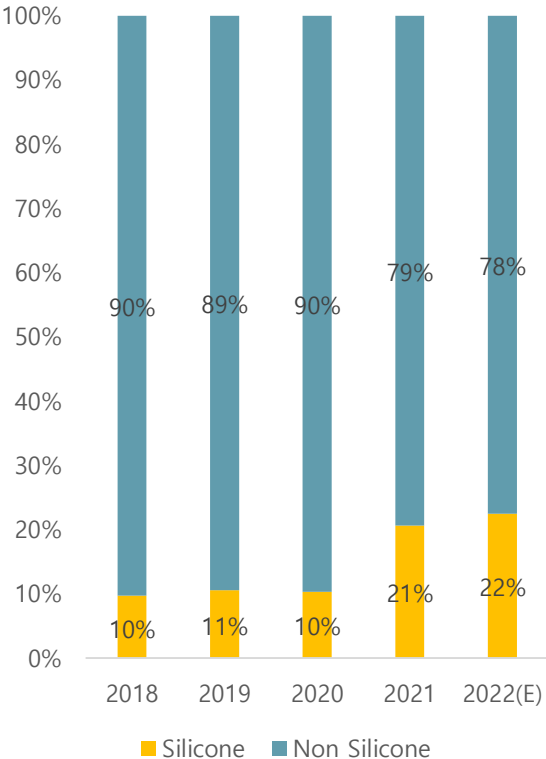
Color vs Clear



1Day vs FRP

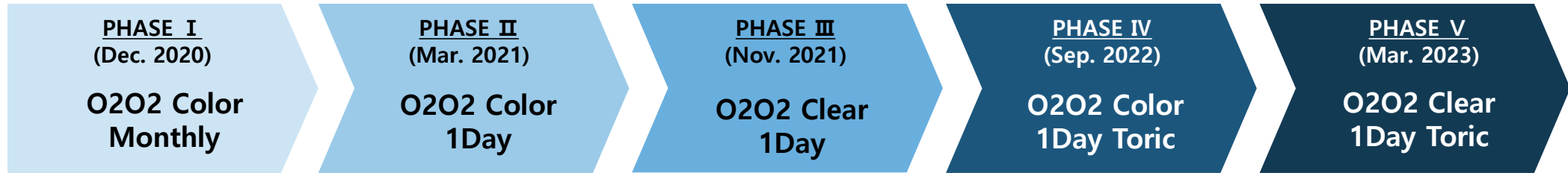


Silicone vs Non Silicone





"O2O2 Full Lineup 완성"



국 내

- 실리콘렌즈 입점수, 재구매율
- 국내 유통채널 PB 확대

유 럽

- 유럽 주요 거래선 실리콘 1-day 런칭
- 신규고객(샘플전달,착용테스트,임상평가)

일 본

- 신규 거래선 발굴
- PMDA 인허가

중 국

- ODM 대형 거래선 발굴
- NMPA 인허가

북 미

- FDA 인허가



“3공장 증설을 통한 생산캐파 증대”



S관(3공장) 준공 및 가동(2021) → 설비 증설(2022~) : CAPA 지속 확대

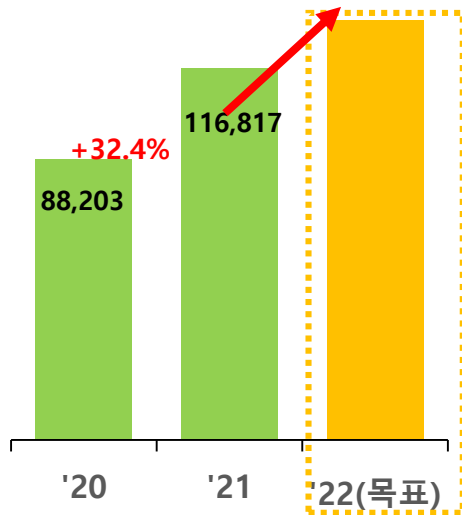
S관 특징 : 생산공정의 혁신, 자동화 확대 → 생산효율성 향상

* 2022년 설비투자증대 -> 최신의 설비 도입



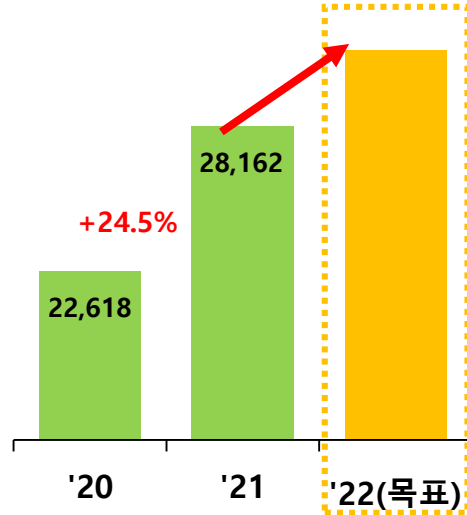
연간 매출액

(단위 : 백만원)



연간 영업이익

(단위 : 백만원)



2021 리뷰

1. 사상 최대 매출 1,168억원 달성
→ 첫 1,000억대 돌파
2. 매출성장속 영업이익 개선 : 20년(17%) → 21년(24%)
→ ODM특성상 매출 레버리지 고정비효과 발생
→ 고마진제품, 자동화 증가, 수출향상으로 마진향상

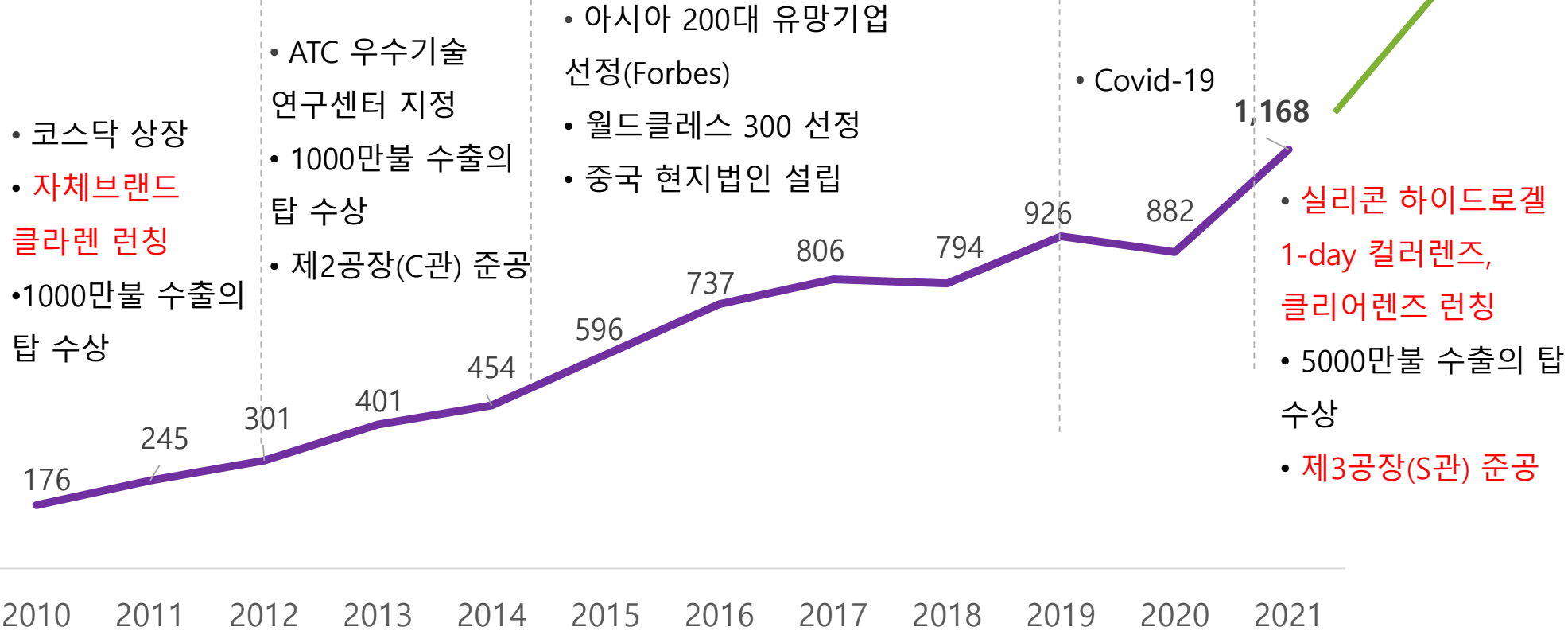
Silicone Hydrogel 'color, clear, toric' 제품으로
'실리콘 제품 포트폴리오'를 완성하고,
3공장을 통한 '향상된 생산성'으로 수익성 개선

Business Performance



매출액 추이

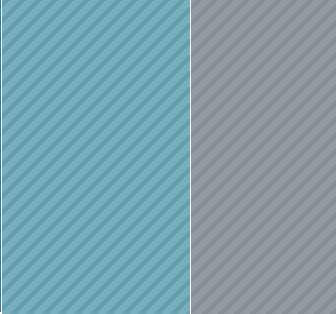
(단위 : 억원)



- 실리콘렌즈 제품 FDA,PMDA,NMDA 인허가 승인
- 북미시장 본격 진출
- 중국시장 성장 기회



Appendix



Profit & loss / Balance Sheet



손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	80,618	79,428	92,569	88,203	116,817
[매출원가]	34,171	37,626	44,331	43,682	60,032
[매출총이익]	46,447	41,802	48,238	44,520	56,786
[판매관리비]	22,213	24,676	25,620	29,390	28,622
영업이익	24,234	17,126	22,618	15,131	28,163
[기타수익]	361	1,137	1,394	1,553	4,654
[기타비용]	1,940	368	1,051	2,714	444
[금융수익]	1,569	359	1,158	2,501	264
[금융원가]	80	300	2,080	1,360	6,008
[법인세 차감전 순이익]	24,144	17,954	22,039	15,111	26,629
[법인세비용]	4,870	3,356	4,483	3,567	7,608
당기순이익	19,274	14,598	17,555	11,543	19,020
EPS(원)	1,778	1,334	1,584	998	1,589
ROE(%)	19	12	13	9	10

재무상태표

(단위 : 백만원)

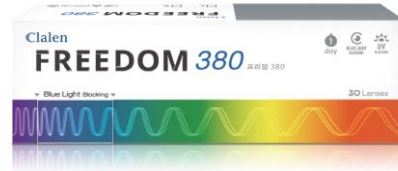
구 분	2017	2018	2019	2020	2021
[유동자산]	74,078	87,831	109,031	104,502	128,205
[비유동자산]	46,453	58,208	72,093	89,570	103,743
자산 총계	120,531	146,039	181,124	194,072	231,948
[유동부채]	17,872	20,647	23,135	54,969	38,371
[비유동부채]	284	4,117	26,532	4,175	16,097
부채 총계	18,155	24,764	49,667	59,143	54,468
지배기업 귀속 자본	102,375	121,275	131,457	134,929	177,454
[자본금]	5,388	5,508	5,672	5,838	6,484
[자본잉여금]	11,564	12,043	12,043	12,043	38,473
[기타자본항목]	(7,480)	(185)	(4,240)	(8,996)	(8,685)
[기타포괄손익 누계액]	(20)	(346)	(338)	(329)	(717)
[이익잉여금]	92,923	104,255	118,320	126,373	141,899
비지배지분	0	0	0	0	26
자본총계	102,375	121,275	131,457	134,929	177,480

Product portfolio



- Clear & Beauty, Functional 등 다양한 제품 포트폴리오 구축 (근시, 난시, 컬러, 다초점, 노안, OK렌즈 등)
- Material 측면에서도 Polymacon, Methafilcon, Hioxfilcon, Silicone-Hydrogel 등 고객 니즈에 맞게 공급

Clear & Functional



Beauty





“프리미엄 실리콘하이드로겔 브랜드 ‘O2O2’, 포트폴리오 라인업”

Clalen O2O2 1Day



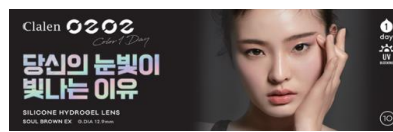
Clalen O2O2 1Day Toric



Clalen O2O2 Color 1Day



Clalen O2O2 Color 1Day Toric



Clalen O2O2 M

