

# genie

지니와 함께  
당신의 뮤직 컬러를  
발견해보세요



# play your color genie

Play Your color: 새로운 즐거움의 시작

## 콘텐츠 밸류체인의 중심, 지니뮤직

INVESTOR RELATIONS 2022

## DISCLAIMER

---

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation 정보 제공을 목적으로 (주)지니뮤직(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 임의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로는 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기대되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한 향후 전망은 본 Presentation 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장 환경의 변화와 전략수정 등에 요인으로 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# Contents

I Company Overview

---

II Industry Overview

---

III Growth Strategy

---

IV Financial Performance

---

[Appendix]

---

## 01. 회사 현황

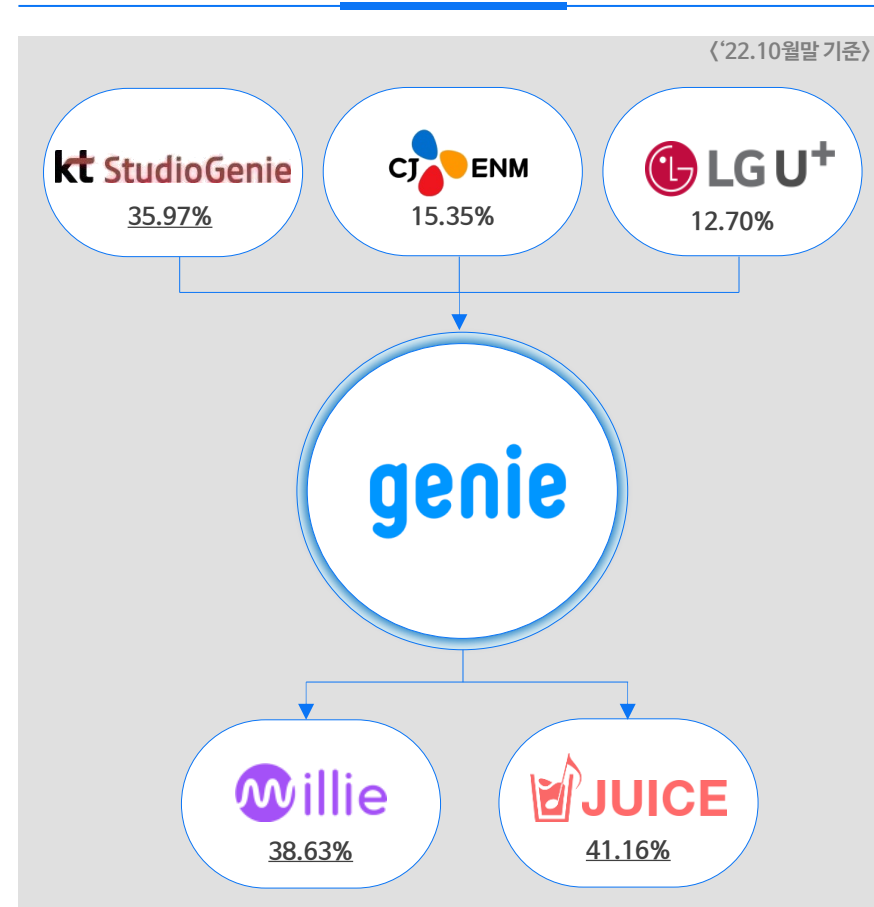
## 대한민국 음악 서비스 플랫폼 대표기업, 지니뮤직

국내 음악 서비스, 음원유통·투자, 공연 서비스 등 Music 콘텐츠 종합 플랫폼 genie

## 회사개요

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 회사명  | 주식회사 지니뮤직                     |
| 대표이사 | 박 현 진                         |
| 설립일  | 1991.02.07                    |
| 상장일  | 2000.07.18                    |
| 사업분야 | 음악 스트리밍 서비스, 콘텐츠 유통 등         |
| 소재지  | 서울특별시 강남구 강남대로 456(한석타워 4~9층) |
| 자회사  | 2개사(밀리외서재, 주스)                |
| 시가총액 | 2,197억원('22년 10월말 기준)         |

## 지배구조



※ 지니뮤직 발행주식총수 58,115,438

## 02. 회사 연혁

### 주주사 시너지 및 KT 콘텐츠 전략 통한 사업확장

KT 미디어콘텐츠 사업전략으로 인한 지배구조 변화 및 New.biz 공연사업 추진으로 사업 경쟁력 강화

- 2022 공연사업본부 출범('22.7), **New biz. 공연사업 추진**  
음악 AI 기술보유 스타트업 **주스 인수**
- 2021 구독형 전자책 1위 플랫폼 **밀리의서재 인수**  
**최대주주 변경** (KT → KT스튜디오지니)
- 2020 음악서비스 New 브랜드 genie 5.0 출시
- 2019 지니뮤직-엠넷닷컴 통합, 통합플랫폼 genie 출범
- 2018 CJ디지털뮤직 합병, **CJ ENM 주주 참여**
- 2017 **LGU+ 주주 참여**, 사명변경 (KT뮤직 → 지니뮤직)
- 2014 KT 음악서비스 '**지니(genie)**' 사업 양수
- 2013 KMP홀딩스 합병으로 음악 유통사업 확장
- 2009 KTF 음악사업부문 도시락(dosirak) 영업양수

#### 03. 사업영역확장

**비대면 환경으로 고객 Needs 변화,  
음악 외 공연사업 영역 확장**

#### 02. 음악사업 성장본격화

4G/5G 네트워크 환경下  
Mobile 음악스트리밍 수요증가,  
사업성장 본격화

#### 01. 음악사업 기반구축

법제화 통한 음악시장 변화,  
PC 다운로드 중심 음원수요 증가

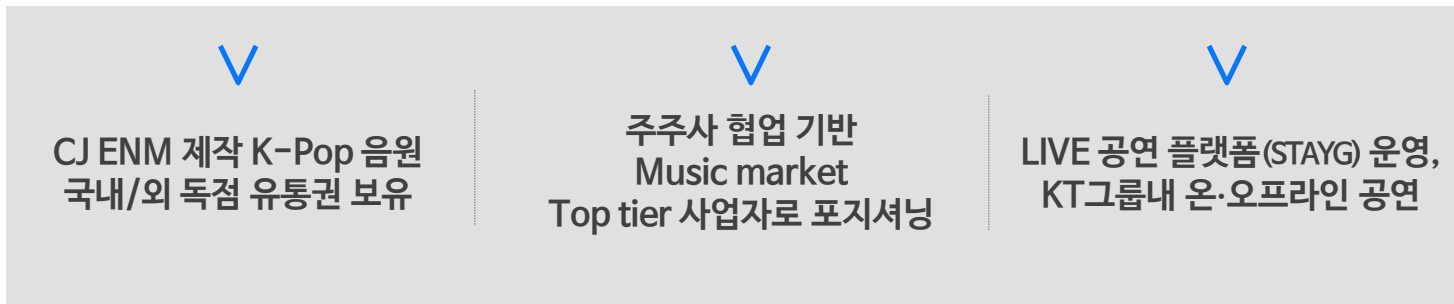
03. 사업 영역

국내 음악 서비스 및 음원 유통, 공연 신사업 운영

시向 음악 서비스, 음원 콘텐츠 유통·투자, 공연·오디오 등 신사업 영위



〈BUSINESS VALUE〉



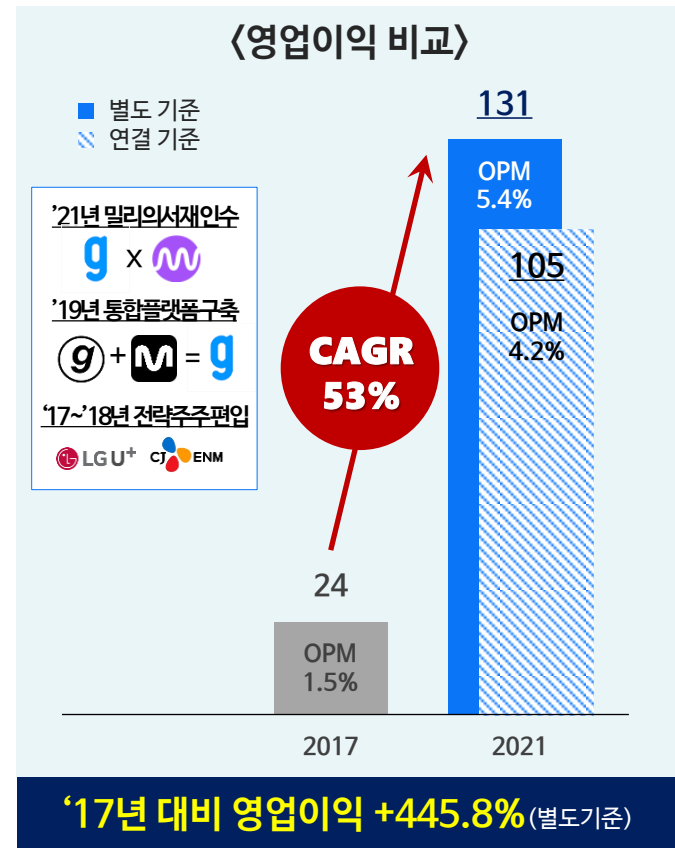
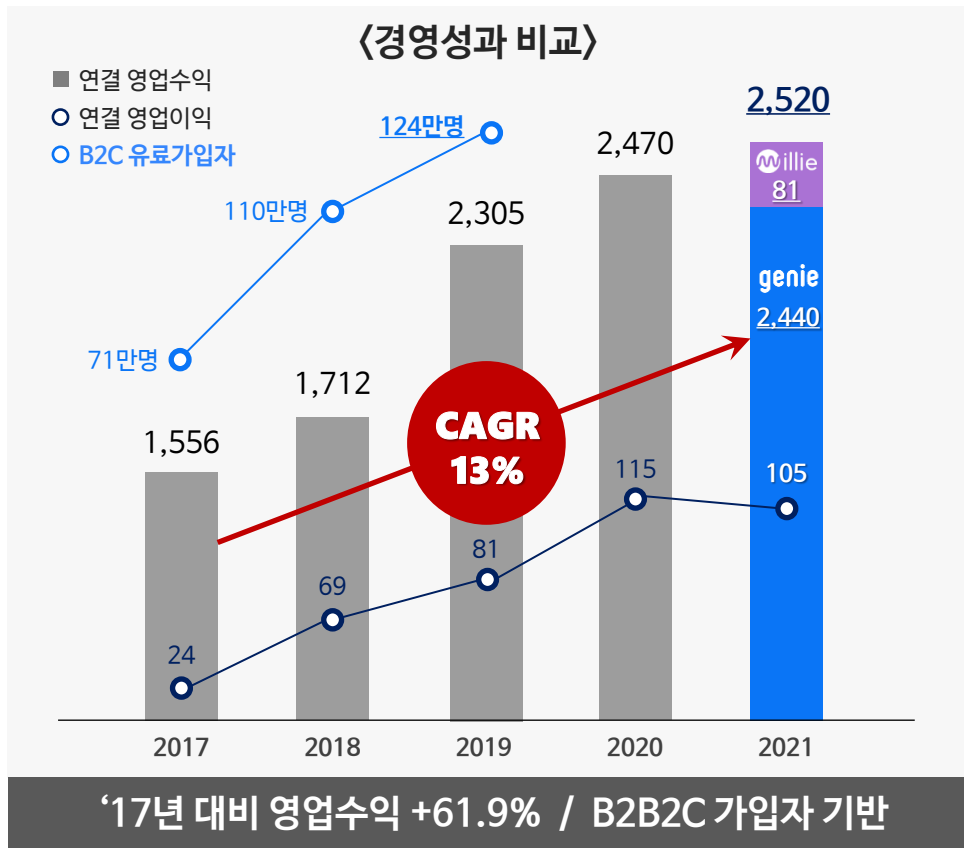
# 04. Financial Highlight

## '21년 영업수익 2,520억원 / 영업이익 105억원, 견고한 Fundamental

B2B2C 가입자 로열티 및 주주사 시너지 기반, 자회사 편입후 연결매출 사상최대 실적 기록

### 과거 5년 경영성과

단위: 억원



# 01. 시장 현황

## K콘텐츠 가치 재평가, 전략적 파트너십 중요성 확대

국내 음악시장은 음원서비스·유통 biz 중심으로 대기업군 사업제휴 확대 및 신규고객 모객

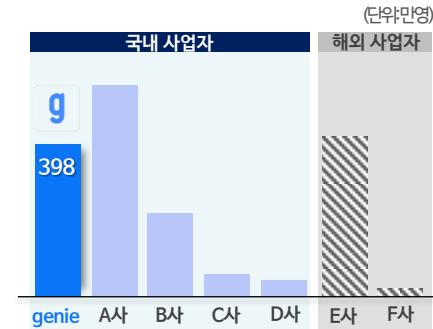
### 국내 음악시장 구조\*

|           | 기획/제작  | 음원유통                | 음원서비스 | Telco/Portal         |
|-----------|--|---------------------|-------|----------------------|
| 국내<br>사업자 | STARSHIP ENTERTAINMENT, EDAM ENTERTAINMENT, IST ENTERTAINMENT    | kakao ENTERTAINMENT |       | kakao                |
|           | CJ ENM, WAKE ONE, AOMG, amoeba culture, SWING ENTERTAINMENT, tvN | GENIE MUSIC         |       | kt LGU+<br>B2B 제휴    |
|           |  | Dreamus             |       | SK telecom<br>B2B 제휴 |
|           | HYBE,  | YG PLUS             |       | NAVER                |
| 해외<br>사업자 | SONY MUSIC, UNIVERSAL, WARNER MUSIC                              |                     |       | YouTube              |
|           |  |                     |       | 확인사항 없음*             |

\* '22년 10월, 지니뮤직 자체조사 기준

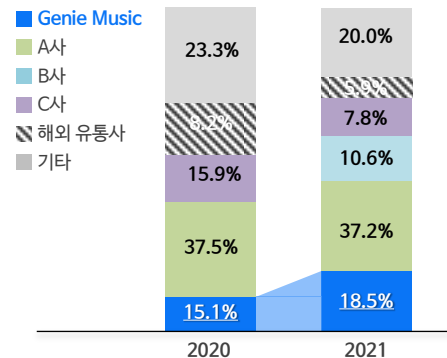
### Market Share

〈국내 주요 음원서비스 MAU〉(22년1월기준)



\* 출처: 모바일인덱스, '22년 2월 아시아경제 보도자료

〈국내 음원유통사 점유율〉

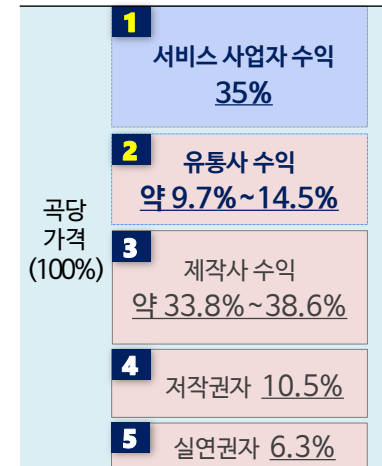


\* 출처: 가온차트, '유통사 점유율-400위권 음원'

### 음원수익 구조

〈음원 사용료 배분비율〉(19년1월개정)

35% 사업자 65% 창작자



\* 출처: 음원사용료 징수규정, 한국음악산업백서

1, 2 지니뮤직 음악수익



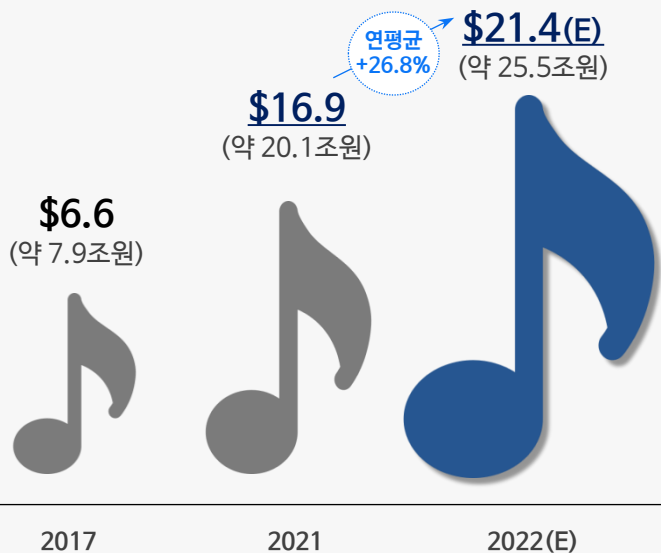
## 5세대 네트워크 보편화 기반, K-POP 대중화가 글로벌 음원시장 성장 기여

LTE/4G-5G 네트워크 기반 Smartdevice 연계성 확장, 음악스트리밍 시장 중심의 성장

### 국내·외 음악시장 현황

#### 〈글로벌 음악스트리밍 시장, 20조 돌파〉

(단위: US\$ Billions / 환산액 '21년말 KRW 1,190.50기준)



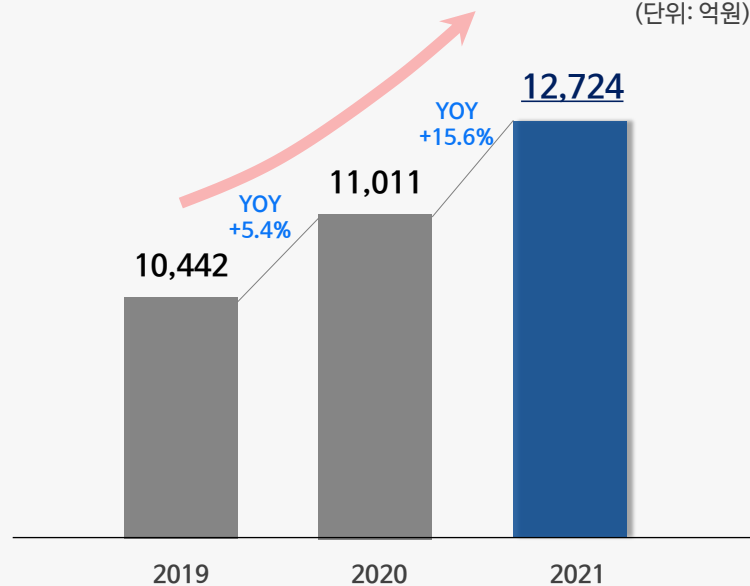
**글로벌 시장 2배 성장** ('17년 대비) / **CAGR +26.5%** ('17~'21 기준)

※ FFI(국제음반산업협회), Global music report 2022-Glocal recorded music industry revenues (Music streaming)

※ 2022(E)은 연평균 성장률(26.8%)을 기준으로 추정

#### 〈국내 주요 음악사업자 4社\*, 음악수익 추이〉

(단위: 억원)



**국내 Player 안정적 성장** / **CAGR +14.1%** ('19~'21 기준)

※ 국내 주요 음원 서비스 사업자 4社 : 지니뮤직, 카카오엔터테인먼트, 드림어스컴퍼니, NHN벅스

※ 음악수익: 각 사 IR Data 및 공시 자료상 Music 부문 수익 (음원서비스,유통/제작등) 합산 산출

## 플랫폼 대형화 위한 유료가입자 확대 및 서비스 확장

주주社 음악상품 및 Multi device 연계성 확장 통한 B2B2C 고객 확대, 플랫폼 경쟁력 확대

### 플랫폼 확장

#### 음악상품 확대

- KT, LGU+ B2B 제휴 음악상품 발굴
  - 5G/OTT요금제, 부가서비스 상품 등
- 타사 상품결합/마케팅 제휴

✓ 통신사 번들 요금제 및 MVNO 상품 결합



✓ 밀리의서재 결합상품 출시 (21.11), 마케팅 제휴



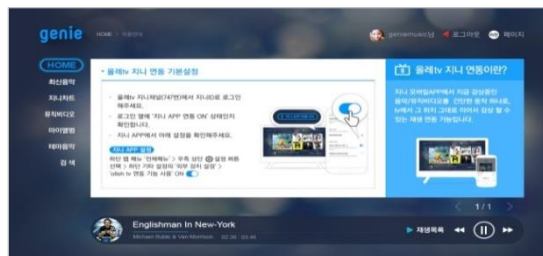
#### 서비스 POC 확대

- 음악서비스 Multi device 연계성 확대
  - Connected-car, AI 스피커 등
- IPTV 뮤직채널 확보 서비스경쟁력 강화
  - KT 올레tv 채널 747, MU:Z 등

✓ 현대·기아차 커넥티드카 geine 서비스



✓ KT olleh tv-채널 747



### 서비스 영역 확장

#### 오디오 콘텐츠 확대

- 오디오 서비스 영역 확장
  - 다양한 오디오向 콘텐츠 확대 (오디오북/예능 등)
  - genie 오리지널 콘텐츠 제작
  - 밀리의서재 공동 제작 오디오 콘텐츠 확보

✓ genie 오디오 서비스



## 콘텐츠 시너지 창출 위한 주주사 협업 확대

그룹 콘텐츠 밸류체인상 유기적 연결 및 사업 시너지 본격화, K-Pop 음원 가치 재평가로 유통사업 확대 지속

### KT 사업협력

#### 음원IP 확보/콘텐츠 유통

##### · 음원콘텐츠 IP투자/유통

- KT 미디어·콘텐츠 그룹(kt스튜디오지니) 투자프로세스 구축 및 음원IP(OST 등) 확보

##### ✓ KT 미디어·콘텐츠 Value chain



##### ✓ ENA 드라마OST/〈구필수는 없다/가우스전자〉사작곡음원



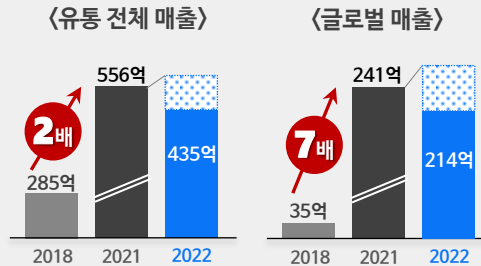
### CJ 사업협력

#### 음원콘텐츠 유통

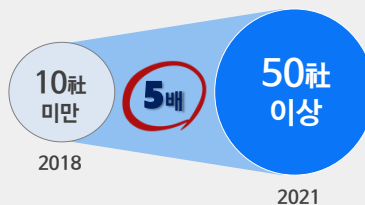
##### · CJ ENM 음원 국내/외 전담유통 지속

- CJ ENM 및 산하 레이블 유통 확대

##### <유통매출 비교>



##### <글로벌 콘텐츠 공급 네트워크 비교>



#### 사업협력 확대

##### · CJ 그룹 사업협력 강화

- 음악방송/오프라인 공연 등 사업협력
- CJ 주요 방송채널 genie 브랜드 마케팅
- 주요 아티스트 MD 기획·유통

##### ✓ MGMA K-POP 뮤직어워드 개최('19.8)



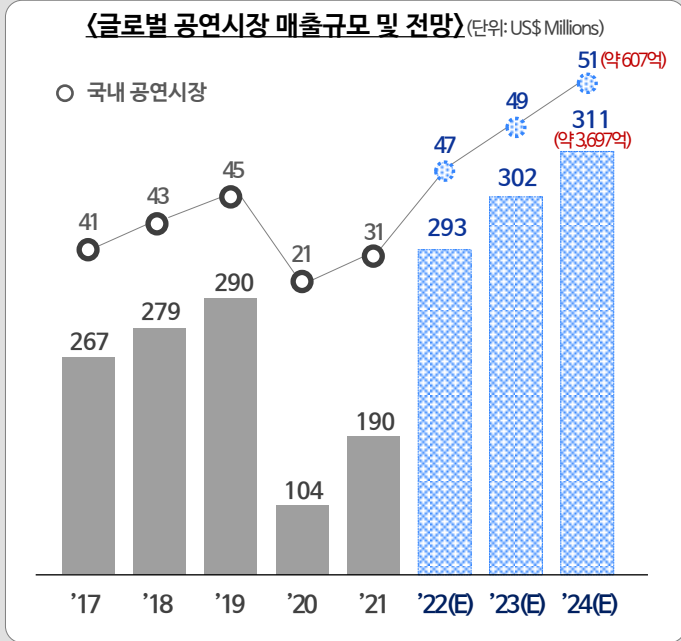
##### ✓ IZ\*ONE 포토북 Pack (MD)



## Contents IP Holder로서의 변화, 공연사업과의 시너지 통한 플랫폼 성장

공연 valuechain 전 영역에 대한 사업역량 확보/IP발굴 기반, BM스펙트럼 확장 및 구조적 사업변화 시작

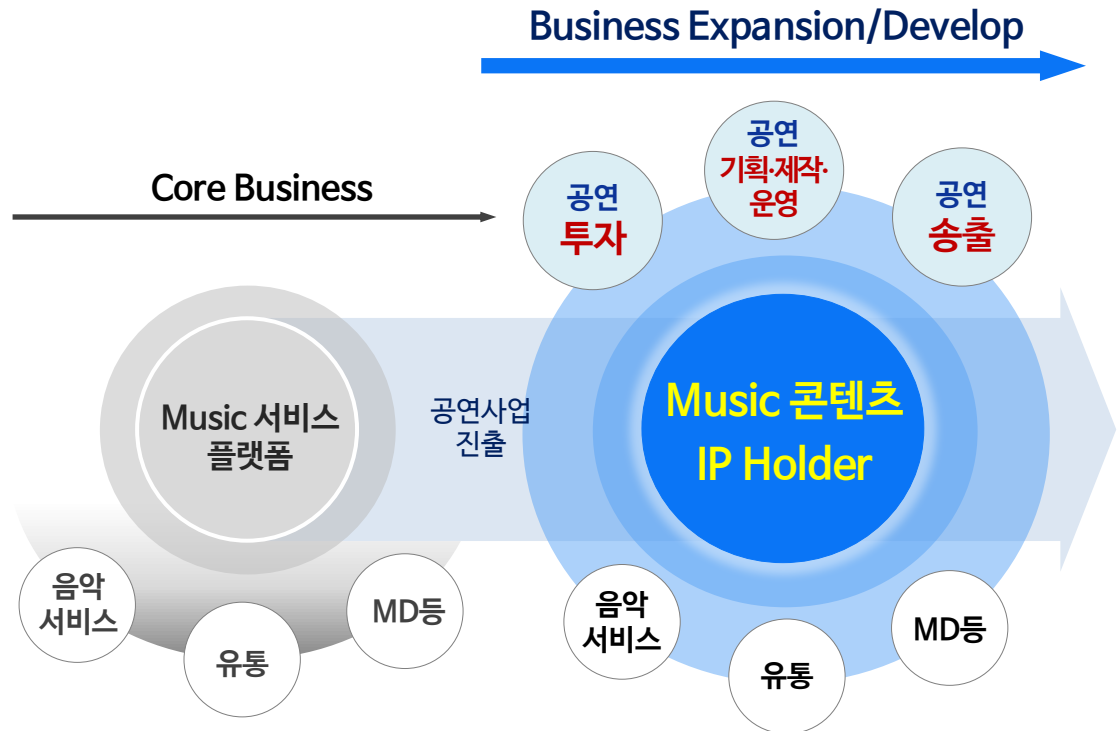
### Endemic, 공연음악 시장 성장 가속화



※ 출처: PwC, "Global Entertainment & Media Outlook (2020)"

※ 환산액 '21년말 KRW 1,1905 기준

### 지니뮤직 사업 포트폴리오 확장 추진



## KT그룹 Contents Biz. 핵심, KT그룹 공연 콘트롤 타워 역할 수행

그룹내 분산된 공연 역량을 genie로 결집 및 KT 미디어 콘텐츠사업과의 시너지 강화

### Value-Chain

| 사업 영역    | AS-IS   | TO-BE   |
|----------|---|---|
| 공연 투자    | <KT그룹><br>· KT 공연사업 개별 투자<br>· 그룹사 일부 공연 IP투자                                       | 지니뮤직 통합 투자  |
| 기획·제작·운영 | <KT그룹><br>· 외주 제작/판매사 활용<br>(티켓판매 등 운영전반 포함)<br><지니뮤직><br>· 외주 제작사 활용               | 지니뮤직 중심<br>통합 기획·제작·운영  |
| 송출 (중계)  | <KT그룹><br>· 그룹사 보유채널 활용<br>(olleh tv, seezn, 케이브콘 등)<br><지니뮤직><br>· 자체 플랫폼 STAYG 활용 | 자체 LIVE 공연 플랫폼<br>'STAYG' 활용 공연송출<br>(olleh tv, seezn 등<br>그룹채널 공연 카테고리 비중강화/<br>시너지 극대화) |

공연사업 Value-Chain 상

투자/송출 영역중심 개별 운영 ⇒ **그룹 공연사업 채널 통합**

### 지니뮤직 공연사업 영역



투자과 제작이라는 큰 방향에서

**자체투자 음악 IP 확보 추진 및 지니뮤직 업[業] 영역확장**

## 새로운 공연문화 창출, New Tech. 기반의 공연사업 통한 고객경험 확장

XR등 신융합기술 공연 적용 등 다양한 사업연계 기회 존재, 공연사업 가치 반영 본격화로 기업가치 Level-Up추진



## '22년 하반기, 주요 공연 LINE UP

PREMIERES  
NOVEMBER 5th



<케이윌 전국투어-성남/인천>

PREMIERES  
OCTOBER 9th



<박지훈 월드투어\* 콘서트>

PREMIERES  
AUGUST 13th



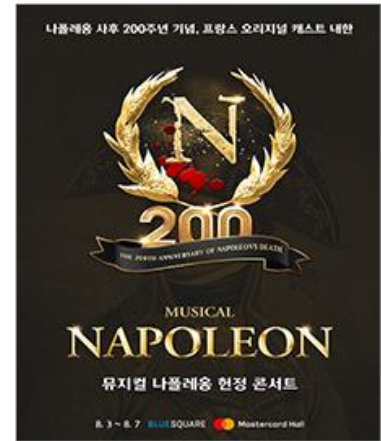
<강다니엘 월드투어\* 콘서트>

SUCCESSFULLY  
ENDED



<베리베리 콘서트>

SUCCESSFULLY  
ENDED



<뮤지컬 나폴레옹 헌정 콘서트>

캐스팅 케이윌(K.will)

방식 오프라인 콘서트

장소 성남 아트센터

일정 22년 11월~12월

캐스팅 박지훈(전.WannaOne멤버)

방식 온·오프라인 콘서트

장소 서울 YES24 라이브홀

일정 22년 10월~

\* 투어지역: 일본

캐스팅 강다니엘

방식 온·오프라인콘서트/팬미팅

장소 서울 장충체육관 등

일정 22년 8월~  
(국내 6회 / 해외 22회)

\* 투어지역: 미주, 유럽, 동남아시아 등

캐스팅 VERIVERY (베리베리)

방식 온·오프라인 콘서트

장소 서울 광운대 문화홀

일정 22년 8월 20일~21일

캐스팅 임태경 외

방식 오프라인 뮤지컬

장소 서울 블루스퀘어

일정 22년 8월 6일~7일

연결 손익계산서

단위: 백만원

| 구분         | 3Q22   | 3Q21   | YoY    | 2Q22   | QoQ    |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업수익       | 74,002 | 59,890 | 23.6%  | 65,883 | 12.3%  |
| 영업비용       | 69,256 | 56,415 | 22.8%  | 63,134 | 9.7%   |
| 영업이익(손실)   | 4,746  | 3,475  | 36.6%  | 2,749  | 72.7%  |
| Margin (%) | 6.4%   | 5.8%   | 0.6%p  | 4.2%   | 2.2%p  |
| 영업외손익      | 348    | -128   | 371.9% | 6,563  | △94.7% |
| 세전이익(손실)   | 5,094  | 3,347  | 52.2%  | 9,312  | △45.3% |
| 분기순이익(손실)  | 4,386  | 2,610  | 68.1%  | 8,732  | △49.8% |
| Margin (%) | 5.9%   | 4.4%   | 1.5%p  | 13.3%  | △7.3%p |

비용 상세

단위: 백만원

| 구분           | 3Q22   | 3Q21   | YoY    | 2Q22   | QoQ    |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업비용         | 69,256 | 56,416 | 22.8%  | 63,134 | 9.7%   |
| 원가성          | 51,674 | 46,014 | 12.3%  | 45,141 | 14.5%  |
| 인건비성         | 6,909  | 4,719  | 46.4%  | 7,373  | △6.3%  |
| 광고선전비        | 1,557  | 739    | 110.7% | 1,997  | △22.0% |
| 일반관리비성       | 7,622  | 3,778  | 101.8% | 7,134  | 6.8%   |
| 유무형<br>자산상각비 | 1,493  | 1,165  | 28.1%  | 1,490  | 0.2%   |



별도 손익계산서

단위: 백만원

| 구분        | 3Q22   | 3Q21   | YoY    | 2Q22   | QoQ    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업수익      | 61,587 | 59,890 | 2.8%   | 55,333 | 11.3%  |
| 영업비용      | 58,416 | 56,415 | 3.5%   | 52,450 | 11.4%  |
| 영업이익      | 3,172  | 3,475  | △8.7%  | 2,883  | 10.0%  |
| Margin(%) | 5.2%   | 5.8%   | △0.6%p | 5.2%   | △0.1%p |
| 영업외손익     | 337    | (128)  | 363.1% | 45     | 652.3% |
| 세전이익      | 3,509  | 3,347  | 4.8%   | 2,928  | 19.8%  |
| 분기순이익     | 2,737  | 2,610  | 4.9%   | 2,284  | 19.8%  |
| Margin(%) | 4.4%   | 4.4%   | 0.0%p  | 4.1%   | 0.3%p  |

비용 상세

단위: 백만원

| 구분           | 3Q22   | 3Q21   | YoY    | 2Q22   | QoQ    |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업비용         | 58,416 | 56,416 | 3.5%   | 52,450 | 11.4%  |
| 원가성          | 48,049 | 46,014 | 4.4%   | 41,534 | 15.7%  |
| 인건비성         | 4,209  | 4,719  | △10.8% | 4,714  | △10.7% |
| 광고선전비        | 509    | 739    | △31.1% | 942    | △46.0% |
| 일반관리비성       | 4,589  | 3,778  | 21.5%  | 4,200  | 9.3%   |
| 유무형<br>자산상각비 | 1,060  | 1,165  | △9.1%  | 1,061  | △0.1%  |

### 03. 재무 현황 3Q22 Result - 연결 BM 상세

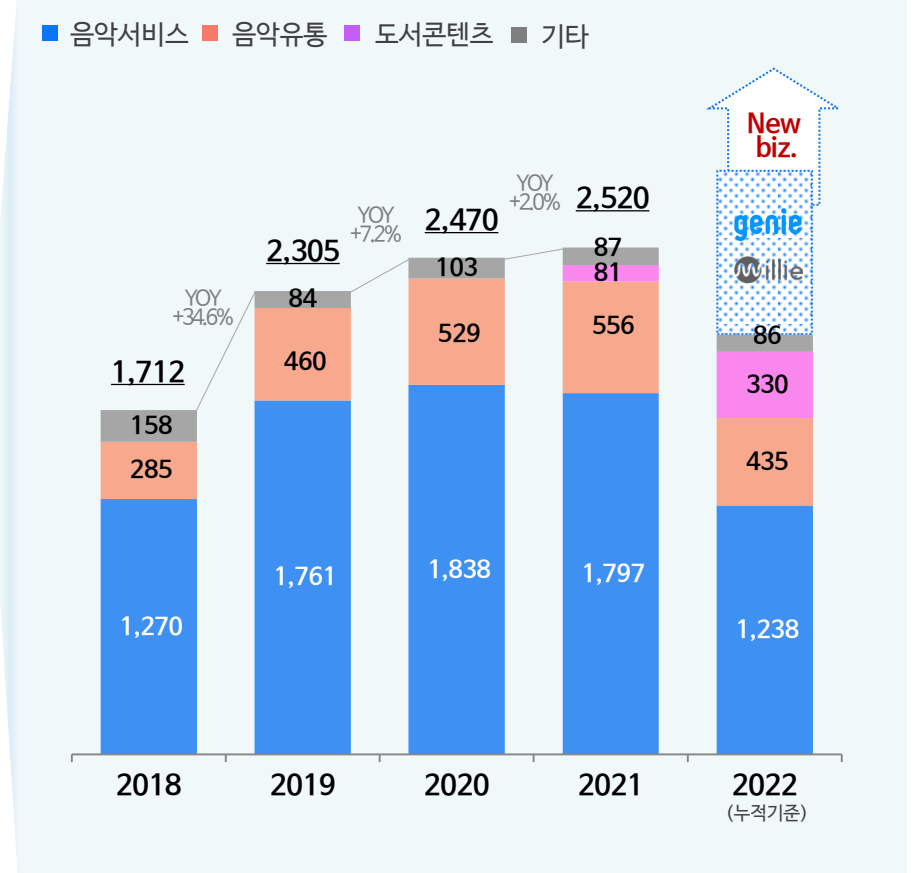
#### 매출별 상세

단위: 백만원

| 구분         | 3Q22   | 3Q21   | YoY    | 2Q22   | QoQ     |
|------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 영업수익       | 74,002 | 59,890 | 23.6%  | 65,883 | 12.3%   |
| 음악서비스      | 40,880 | 45,325 | △9.8%  | 41,573 | △1.7%   |
| B2B        | 19,667 | 21,126 | △6.9%  | 19,705 | △0.2%   |
| B2C        | 21,213 | 24,199 | △12.3% | 21,868 | △3.0%   |
| 음악유통       | 13,916 | 12,825 | 8.5%   | 13,412 | 3.8%    |
| 도서콘텐츠      | 11,997 | -      | 100.0% | 10,571 | 13.5%   |
| 기타(공연,MD등) | 7,209  | 1,739  | 314.6% | 327    | 2104.9% |

#### 매출 Trend

단위: 억원



## 04. 재무 현황 3Q22 Result - 분기 상세(연결)

### 연결 손익계산서 (단위: 백만원)

| 구분           | 3Q18   | 4Q18   | 1Q19   | 2Q19   | 3Q19   | 4Q19   | 1Q20   | 2Q20   | 3Q20   | 4Q20   | 1Q21   | 2Q21   | 3Q21   | 4Q21     | 1Q22   | 2Q22   | 3Q22   |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| <b>영업수익</b>  | 41,157 | 60,647 | 51,306 | 56,381 | 61,805 | 60,977 | 60,510 | 61,827 | 61,993 | 62,637 | 60,981 | 61,147 | 59,890 | 69,989   | 69,079 | 65,883 | 74,002 |
| 음악서비스        | 31,011 | 41,373 | 41,318 | 44,121 | 45,464 | 45,219 | 45,551 | 46,037 | 45,800 | 46,426 | 45,281 | 45,179 | 45,325 | 43,881   | 41,375 | 41,573 | 40,880 |
| 음악유통         | 5,183  | 12,685 | 9,325  | 10,877 | 13,349 | 12,492 | 12,558 | 14,285 | 13,621 | 12,373 | 13,180 | 14,422 | 12,825 | 15,164   | 16,167 | 13,412 | 13,916 |
| 도서콘텐츠        | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 8,053    | 10,473 | 10,571 | 11,997 |
| 기타           | 4,963  | 6,589  | 663    | 1,383  | 2,992  | 3,266  | 2,401  | 1,505  | 2,572  | 3,838  | 2,521  | 1,546  | 1,739  | 2,891    | 1,064  | 327    | 7,209  |
| <b>영업비용</b>  | 39,188 | 57,026 | 48,848 | 54,416 | 60,035 | 59,043 | 58,426 | 58,710 | 58,234 | 60,133 | 56,795 | 58,162 | 56,415 | 70,134   | 65,323 | 63,134 | 69,256 |
| <b>영업이익</b>  | 1,969  | 3,621  | 2,458  | 1,965  | 1,770  | 1,934  | 2,083  | 3,117  | 3,759  | 2,504  | 4,187  | 2,985  | 3,475  | (145)    | 3,756  | 2,749  | 4,746  |
| 영업이익률        | 4.8%   | 6.0%   | 4.8%   | 3.5%   | 2.9%   | 3.2%   | 3.4%   | 5.0%   | 6.1%   | 4.0%   | 6.9%   | 4.9%   | 5.8%   | -        | 5.4%   | 4.2%   | 6.4%   |
| 영업외손익        | 250    | (82)   | 506    | 126    | 77     | 536    | 150    | (149)  | 828    | (185)  | 531    | 175    | (128)  | (14,055) | (98)   | 6,563  | 348    |
| 세전이익         | 2,219  | 3,538  | 2,964  | 2,091  | 1,846  | 2,471  | 2,233  | 2,968  | 4,587  | 2,319  | 4,717  | 3,160  | 3,347  | (14,200) | 3,658  | 9,312  | 5,094  |
| <b>분기순이익</b> | 1,732  | 2,568  | 2,562  | 1,517  | 969    | 2,266  | 1,845  | 2,356  | 3,434  | 1,837  | 3,675  | 2,469  | 2,610  | (13,642) | 2,900  | 8,732  | 4,386  |
| 분기순이익률       | 4.2%   | 4.2%   | 5.0%   | 2.7%   | 1.6%   | 3.7%   | 3.0%   | 3.8%   | 5.5%   | 2.9%   | 6.0%   | 4.0%   | 4.4%   | -        | 4.2%   | 13.3%  | 5.9%   |

## 05. 재무 현황 최근 3년 재무정보 요약

### 연결 손익계산서 (단위: 백만원)

| 구분           | 2019           | 2020           | 2021           |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>영업수익</b>  | <b>230,469</b> | <b>246,968</b> | <b>252,007</b> |
| 음악서비스        | 176,121        | 183,815        | 179,666        |
| 음악유통         | 46,044         | 52,837         | 55,591         |
| 도서콘텐츠        | -              | -              | 8,053          |
| 기타           | 8,304          | 10,316         | 8,696          |
| <b>영업비용</b>  | <b>222,342</b> | <b>235,504</b> | <b>241,505</b> |
| <b>영업이익</b>  | <b>8,127</b>   | <b>11,463</b>  | <b>10,502</b>  |
| 영업이익률        | 3.53%          | 4.64%          | 4.17%          |
| 영업외손익        | 1,245          | 644            | (13,478)       |
| 세전이익         | 9,372          | 12,107         | (2,976)        |
| <b>당기순이익</b> | <b>7,314</b>   | <b>9,472</b>   | <b>(4,888)</b> |
| 당기순이익률       | 3.17%          | 3.84%          | -              |

### 별도 손익계산서 (단위: 백만원)

| 구분           | 2019           | 2020           | 2021           |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>영업수익</b>  | <b>230,469</b> | <b>246,968</b> | <b>243,954</b> |
| 음악서비스        | 176,121        | 183,815        | 179,666        |
| 음악유통         | 46,044         | 52,837         | 55,591         |
| 기타           | 8,304          | 10,316         | 8,696          |
| <b>영업비용</b>  | <b>222,342</b> | <b>235,504</b> | <b>230,844</b> |
| <b>영업이익</b>  | <b>8,127</b>   | <b>11,463</b>  | <b>13,110</b>  |
| 영업이익률        | 3.53%          | 4.64%          | 5.37%          |
| 영업외손익        | 1,245          | 644            | 5,216          |
| 세전이익         | 9,372          | 12,107         | 18,326         |
| <b>당기순이익</b> | <b>7,314</b>   | <b>9,472</b>   | <b>14,248</b>  |
| 당기순이익률       | 3.17%          | 3.84%          | 5.84%          |

### 연결 재무상태표 (단위: 백만원)

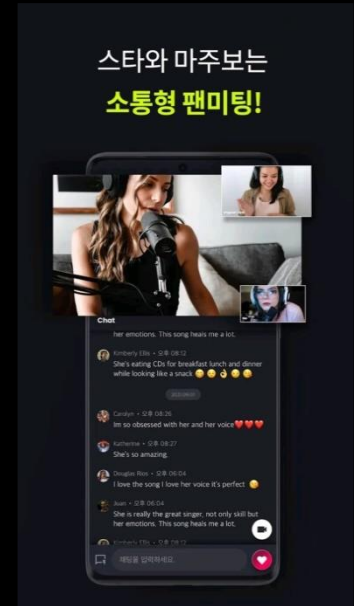
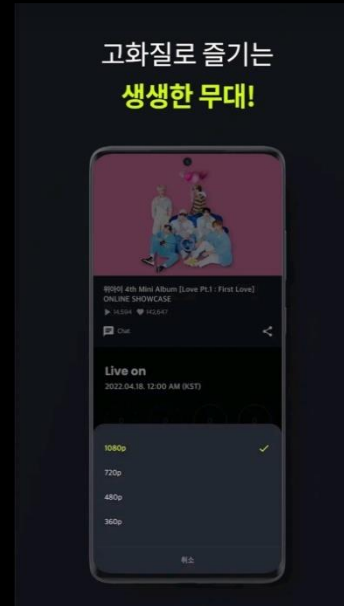
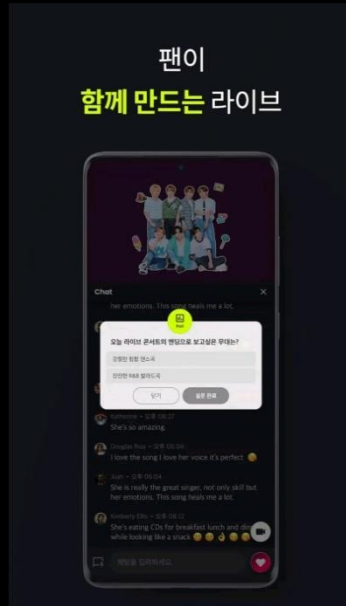
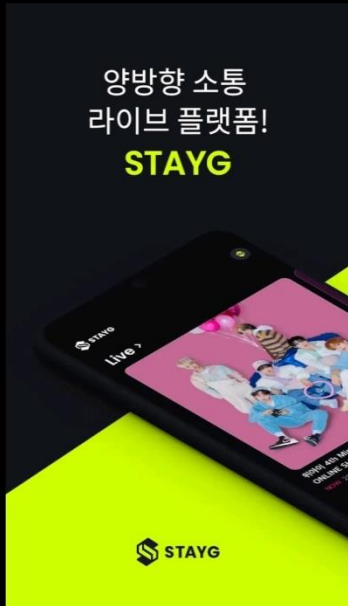
| 구분         | 2019           | 2020           | 2021           |
|------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>자산</b>  | <b>233,881</b> | <b>250,538</b> | <b>307,061</b> |
| 유동자산       | 146,412        | 168,529        | 165,296        |
| 비유동자산      | 87,469         | 82,009         | 141,765        |
| <b>부채</b>  | <b>81,195</b>  | <b>88,488</b>  | <b>199,309</b> |
| 유동부채       | 71,212         | 81,680         | 166,777        |
| 비유동부채      | 9,983          | 6,808          | 32,533         |
| <b>자본</b>  | <b>152,686</b> | <b>162,050</b> | <b>107,752</b> |
| 지배기업 귀속 자본 | 152,686        | 162,050        | 138,561        |
| 자본금        | 29,058         | 29,058         | 29,058         |
| 주식발행초과금    | 131,714        | 131,714        | 131,714        |
| 이익잉여금(결손금) | (6,496)        | 2,704          | (785)          |
| 기타         | (1,590)        | (1,426)        | (22,623)       |
| 비지배지분      | -              | -              | (30,809)       |

### 별도 재무상태표 (단위: 백만원)

| 구분         | 2019           | 2020           | 2021           |
|------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>자산</b>  | <b>233,881</b> | <b>250,538</b> | <b>287,041</b> |
| 유동자산       | 146,412        | 168,529        | 149,801        |
| 비유동자산      | 87,469         | 82,009         | 137,240        |
| <b>부채</b>  | <b>81,195</b>  | <b>88,488</b>  | <b>109,809</b> |
| 유동부채       | 71,212         | 81,680         | 95,413         |
| 비유동부채      | 9,983          | 6,808          | 14,396         |
| <b>자본</b>  | <b>152,686</b> | <b>162,050</b> | <b>177,232</b> |
| 자본금        | 29,058         | 29,058         | 29,058         |
| 주식발행초과금    | 131,714        | 131,714        | 131,714        |
| 이익잉여금(결손금) | (6,496)        | 2,704          | 16,995         |
| 기타         | (1,590)        | (1,426)        | (1,772)        |

APPENDIX. 공연플랫폼 STAYG

아티스트와 팬이 함께 만드는  
소통형 LIVE 공연 플랫폼 **STAYG**



✓ AKMU(악동뮤지션) STAYG 라이브콘서트 (21.10월)

✓ ENA 드라마 <구필수는 없다> STAYG 온라인 제작발표회 (22.5월)



play your color **genie**

# GENIE MUSIC

(주)지니뮤직

서울특별시 강남구 강남대로 456, 한석타워 4~9층  
TEL: 02-3282-2600 / FAX: 02-515-0294 / [www.genie.co.kr](http://www.genie.co.kr)