

3QFY2022

경영실적발표

THE NATURE HOLDINGS

CONTENTS

3QFY2022 경영실적발표

- 1-1. 경영실적 (손익 현황)_연결
- 1-2. 경영실적 (재무 현황)_연결
- 1-3. 경영실적 (손익&재무 현황)_별도
- 2-1. 제품분류별 매출액_연결
- 2-2. 유통채널별 매출액_연결
- 2-3. 제품분류별&유통채널별 매출액_별도
- 2-4. 온라인 매출액_별도
- 3. 글로벌 시장 확대
- 4. 요약 재무제표_연결

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)더네이처홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 2022년 3분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성 되어 향후 회계감사 과정에서 변경 될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

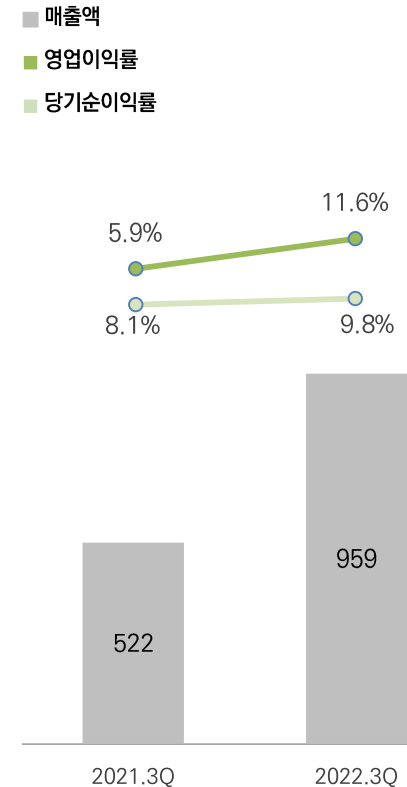
본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

1-1. 경영실적 (손익 현황)_연결

- 3분기 매출 959억원 (YoY +83.7%), 영업이익 111억원 (YoY +260.7%), 당기순이익 94억원(YoY +123.7%) 달성
- 3분기 내셔널지오그래픽 매출 644억원(YoY +45.2%), KIDS 매출 69억원(YoY +56%), NFL 매출 36억원(YoY +67.2%), 해외 매출 18억원(YoY +89%), 기타 10억원 (YoY +240%) 달성
- 3분기 배럴 매출 182억원(YoY +160.9%), 영업이익 24억원(YoY +35억원, 흑자전환), 당기순이익 17억원(YoY +28억원) 달성

구분 (단위 : 억원)	2021. 1Q	2021. 2Q	2021. 3Q	2021. 4Q	2021 (누적)	2022. 1Q	2022. 2Q	2022. 3Q	증감률 (YoY)	2022년 (3Q누적)	증감률 (YoY)
매출액	652	596	522	1,933	3,703	923	892	959	83.7%	2,773	56.7%
영업이익 (률)	95 (14.6%)	94 (15.7%)	31 (5.9%)	469 (24.2%)	689 (18.6%)	149 (16.1%)	178 (19.9%)	111 (11.6%)	260.7%	438 (15.8%)	99.1%
당기 순이익 (률)	75 (11.5%)	70 (11.7%)	42 (8.1%)	396 (20.5%)	583 (15.7%)	134 (14.5%)	135 (15.1%)	94 (9.8%)	123.7%	363 (13.1%)	94.4%

'22년 3분기 영업 실적



- 2022 3Q, 전년 동기 대비 매출이 전 브랜드에서 성장함
- NG 성인&키즈 : ① 여행 수요 및 야외 활동 증가로 핫섬머 의류 및 용품, 캠핑, 캐리어 전부문 큰폭 성장
② 가을 아우터 중심 기존 시그니처 제품군 및 스트리트 무드 우븐 셋업 스타일의 매출 견인
- 캠핑 : 캠핑 시장 텐트 판매 부진에도 불구하고, '캐빈하우스 EX' 출고 및 '캐빈하우스 2' 위주의 매출 발생
- NFL : 기존 매장의 평균 매출 신장. 우븐 소재 및 면 소재의 세트 상품과 카고 조거 팬츠, 스니커즈 판매 호조

1-2. 경영실적 (재무 현황)_연결

- 무형자산 : 배럴 지분 취득으로 인한 영업권 발생(연결 재무제표 주식 기준 504억원)
- 재고자산 : 4분기 FW 시즌 준비를 위한 재고자산의 증가
- 부채 : 사업 성장에 따른 운영자금 목적 차입금 증가로 인한 2분기 증가 효과 존속

재무상태표

단위: 억 원

구분	2021	2022 3Q	증감률
자산	3,781	5,133	+35.76%
유형자산	1,618	1,808	+11.76%
관계기업에 대한 투자자산	0	298	-
재고자산	824	1,509	+83.15%
현금 및 현금성 자산 (단기금융상품 포함)	819	417	-49.10%
부채	1,580	2,432	+53.96%
자본	2,201	2,701	+22.70%

재무비율

단위: 억 원

구분	2021	2022 3Q	증감률
차입금자본비율 (%)	40.7%	51.7%	+11.0%p
이자보상배율 (배)	64	25	-39
유동성비율 (%)	172.1%	104.4%	-67.7%p
부채비율 (%)	71.8%	90.1%	+18.3%p

1-3. 경영실적 (손익&재무 현황)_별도

•별도 : 더네이처홀딩스

구분 (단위 : 억원)	2021. 1Q	2021. 2Q	2021. 3Q	2021. 4Q	2021 (누적)	2022. 1Q	2022. 2Q	2022. 3Q	3분기 기준 증감률(YoY)	2022년 (3Q누적)	3분기 누적 증감률(YoY)
자산총계	2,631	2,535	3,318	3,766	3,766	3,705	4,221	4,841	45.9%	4,841	45.9%
부채총계	935	766	1,504	1,559	1,559	1,390	1,766	2,315	53.8%	2,315	53.9%
자본총계	1,696	1,768	1,814	2,207	2,207	2,315	2,455	2,526	39.3%	2,526	39.3%
매출액	652	596	522	1,920	3,690	919	890	775	49.9%	2,585	46.6%
영업이익(률)	94 (14.4%)	94 (15.8%)	31 (6%)	473 (24.5%)	691 (18.7%)	146 (15.9%)	183 (20.5%)	79 (10.2%)	156.7%	408 (15.8%)	86.7%
당기 순이익(률)	74 (11.3%)	70 (11.7%)	44 (8.5%)	399 (20.7%)	586 (15.9%)	131 (14.3%)	141 (15.8%)	70 (9.1%)	60.0%	343 (13.3%)	83.1%

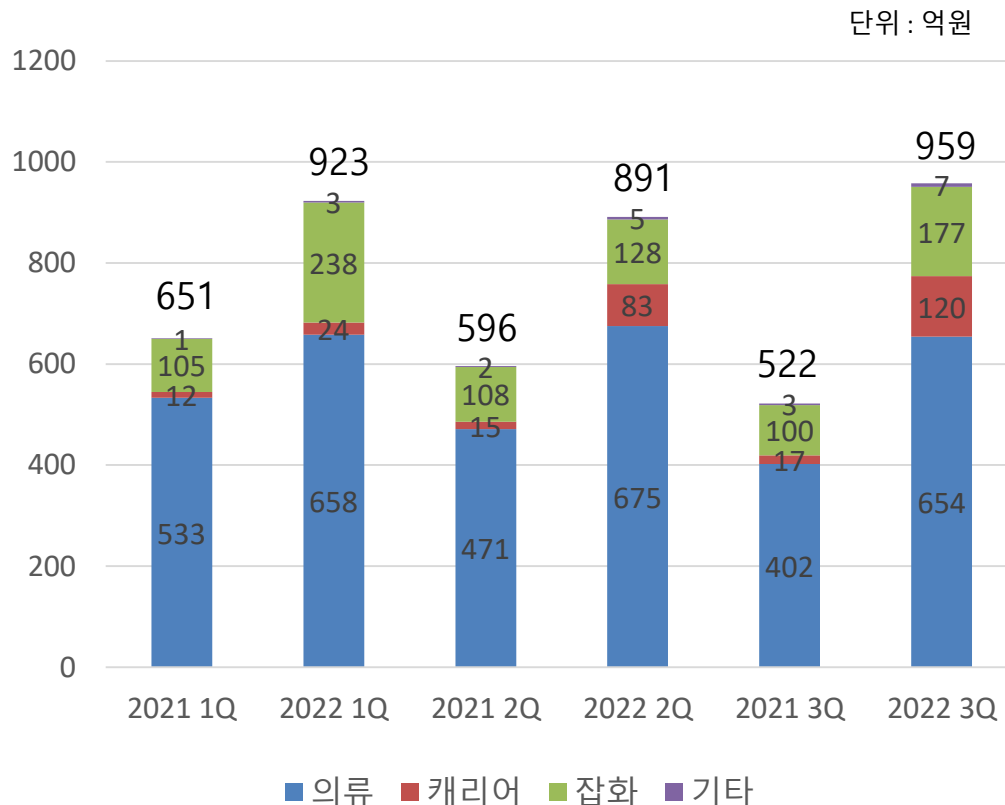
•별도 : 배럴

구분 (단위 : 억원)	2021. 1Q	2021. 2Q	2021. 3Q	2021. 4Q	2021 (누적)	2022. 1Q	2022. 2Q	2022. 3Q	3분기 기준 증감액(YoY)	2022년 (3Q누적)	3분기 누적 증감액(YoY)
자산총계	468	556	546	514	514	520	516	509	-36	509	-36
부채총계	84	157	156	151	151	179	195	171	15	171	15
자본총계	384	399	389	364	364	340	321	338	-51	338	-51
매출액	23	62	63	57	205	27	106	175	111	308	160
영업이익(률)	-20 (-)	-9 (-)	-6 (-)	-24 (-)	-60 (-)	-25 (-)	-17 (-)	28 (15.8%)	34	-14	21
당기 순이익(률)	-18 (-)	-13 (-)	-11 (-)	-29 (-)	-71 (-)	-24 (-)	-21 (-)	17 (9.8%)	28	-28	14
(연결) 매출액	21	64	70	60	215	29	108	182	112	319	164

2-1. 제품분류별 매출액_연결

- 3분기 의류 매출 654억원 (YoY +62.7%), 캐리어 매출 120억원 (YoY +587.21%), 잡화 매출 177억원 (YoY +77.88%), 기타 매출 7억원 (YoY +152.92%) 달성

제품 분류별 매출액



증감요인 및 현황

1 의류

- NG :
 - 여행 수요 및 야외 활동 증가로 핫섬머 의류 매출 성장
 - 가을 아우터 및 스트리트 무드 우븐 셋업 스타일의 매출 견인
- KIDS
 - 래쉬가드를 필두로 핫섬머 워터라인의 매출 견인
 - 성인 트렌드와 같이 가을 점퍼 및 우븐 셋업 스타일의 호조
- NFL
 - 기존 매장의 평균 매출 신장
 - 우븐 및 면 소재의 세트 상품과 카고 조거 팬츠 판매 호조



2 잡화 및 기타

- 2022 3Q, 여행 수요 및 야외 활동 증가에 따른 전반 큰 폭 성장
 - 캠핑 : 캠핑 시장 텐트 판매 부진에도 불구하고, '캐빈하우스 EX' 출고 및 '캐빈하우스 2' 위주의 매출 발생
 - 용품 : 브랜드 전반의 용품 매출 성장
 - 신발 : 스니커즈 등 FW 신상품 판매 호조



3 캐리어

- 해외 여행의 급격한 증가와 함께 캐리어 매출 대폭 상승
- 홈쇼핑 방송의 재개 및 온라인용 신형 모델 출시로 매출 상승

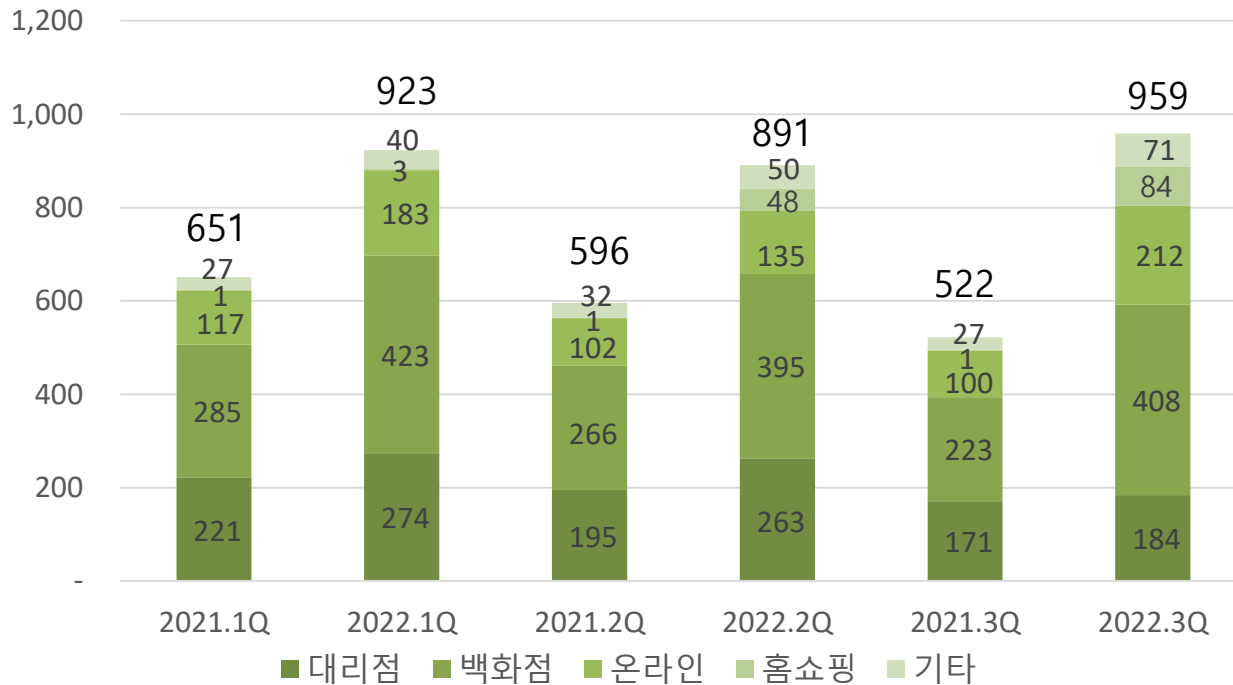


2-2. 유통채널별 매출액_연결

- 3분기 대리점 매출 184억원 (YoY +7.7%), 백화점 매출 408억원 (YoY +82.7%), 온라인 매출 212억원 (YoY +112.2%), 홈쇼핑 매출 84억원 (YoY +12,934%), 기타 71억원 (YoY +161.5%) 달성

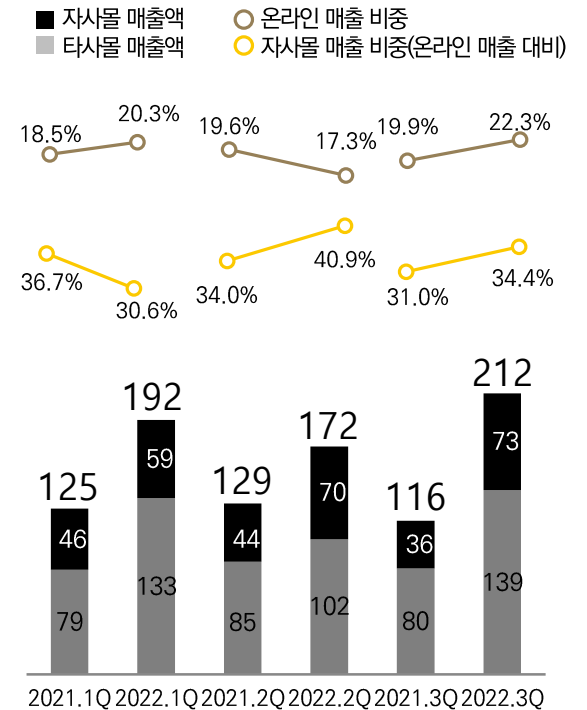
유통 채널별 매출

단위: 억 원



온라인 매출(연결)

단위: 억 원



1 백화점 및 대리점, 홈쇼핑

- 2022 3Q 매장 현황
 - NG 215개 (QoQ ▼ 3개): 대리점 106개(▼2), 백화점 66개, 아울렛 36개, 면세점 2개(▼1), 해외 5개
 - KIDS 69개 (QoQ ▲ 5개): 대리점 10개, 백화점 46개(▲3), 아울렛 13개(▲2)
 - NFL 61개 (QoQ ▼ 2개): 대리점 23개, 백화점 30개(▼7), 아울렛 8개(▲5)
- 매장 수 변동은 매장의 위치, 크기 등을 고려한 전략적 변동이며, 단순 매장 수와 매출 간 직접적 연관성 없음

2 온라인

- 2022 3Q, 코로나 19 거리두기 완화로 온오프라인 동시 강화 전략 진행에 따른 매출 분산
- 2022년 전 분기 온라인 매출, YoY 기준 큰 폭의 성장 기록

2-3. 제품분류별&유통채널별 매출액_별도

•별도 : 더네이처홀딩스

구분 (단위 : 억원)		2021년 1Q	2022년 1Q	1분기 기준 증감률(YoY)	2021년 2Q	2022년 2Q	2분기 기준 증감률(YoY)	2021년 3Q	2022년 3Q	3분기 기준 증감률(YoY)
품목별	의류	532	655	22.96%	471	674	43.13%	402	519	29.20%
	캐리어	12	24	94.62%	15	83	438.11%	17	120	586.18%
	용품외	106	238	124.34%	108	129	19.19%	100	129	29.16%
	기타	1	3	150.20%	2	5	133.79%	3	7	156.08%
	합계	652	919	41.02%	596	890	49.34%	522	775	48.58%
채널별	대리점	221	274	24.11%	195	272	39.31%	171	180	5.66%
	백화점	285	419	47.08%	266	393	47.96%	223	303	35.58%
	홈쇼핑	1	3	87.60%	1	49	4501.48%	1	79	12291.05%
	온라인	117	183	56.03%	102	132	28.81%	100	159	59.31%
	기타	27	40	47.58%	32	449	40.44%	27	54	96.67%
	합계	652	919	41.02%	596	890	49.34%	522	775	48.58%

•별도 : 배럴

구분 (단위 : 억원)		2021년 1Q	2022년 1Q	1분기 기준 증감률(YoY)	2021년 2Q	2022년 2Q	2분기 기준 증감률(YoY)	2021년 3Q	2022년 3Q	3분기 기준 증감률(YoY)
품목별	워터	10	14	36.86%	34	63	85.13%	41	116	185.83%
	스вим	3	3	38.05%	6	10	70.94%	4	14	246.64%
	애슬레저	5	4	-17.07%	6	10	63.61%	4	7	71.25%
	용품	5	5	10.29%	16	23	40.84%	15	38	156.46%
	합계	23	27	18.69%	62	106	70.06%	63	175	175.71%
채널별	오프라인	8	16	100.61%	23	59	154.43%	40	111	179.61%
	온라인	7	9	21.83%	27	37	37.18%	16	53	221.08%
	직영	1	0	-97.60%	1	1	24.62%	2	2	31.60%
	사입	1	1	-65.85%	3	1	-80.08%	2	0	-87.62%
	수출	6	1	-73.16%	9	9	-2.28%	4	9	125.63%
	합계	23	27	18.69%	62	106	70.06%	63	175	175.71%

2-4. 온라인 매출액_별도

•별도 : 더네이처홀딩스

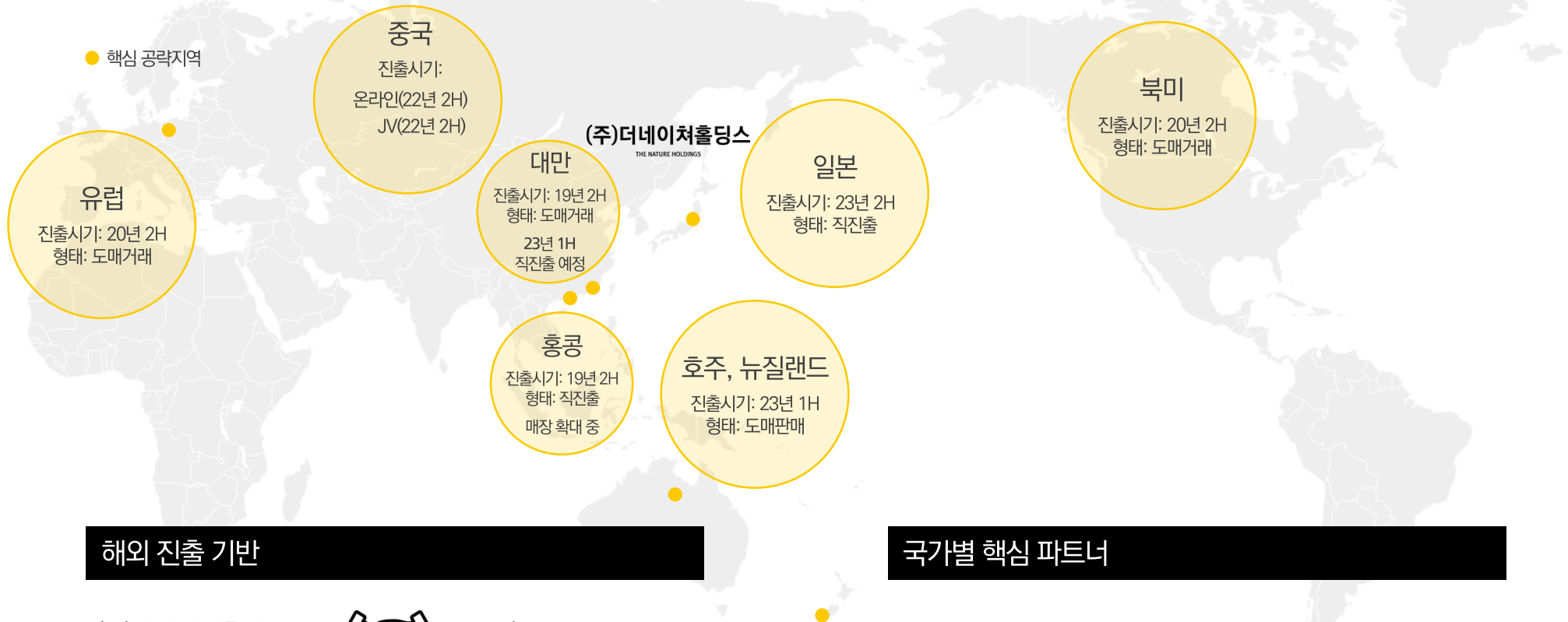
구분 (단위 : 억원)	타사몰	자사몰	Total	별도 매출	온라인 매출비중	자사몰 비중
2021.1Q	76	41	117	652	18.0%	35.0%
2022.1Q	132	51	183	919	19.9%	28.1%
2021.2Q	74	28	102	596	17.2%	27.1%
2022.2Q	98	37	135	890	15.2%	27.2%
2021.3Q	74	26	100	522	19.1%	25.9%
2022.3Q	124	35	159	775	20.5%	22.3%

•별도 : 배럴

구분 (단위 : 억원)	타사몰	자사몰	Total	별도 매출	온라인 매출비중	자사몰 비중
2021.1Q	2.6	4.7	7.3	22.5	32.2%	64.2%
2022.1Q	1.5	7.4	8.9	26.7	33.1%	83.4%
2021.2Q	10.6	16.2	26.8	62.5	43.0%	60.5%
2022.2Q	3.2	33.6	36.8	106.2	34.7%	91.2%
2021.3Q	6.2	10.2	16.4	63.5	25.9%	62.1%
2022.3Q	15.3	37.5	52.8	175.0	30.2%	71.1%

3. 글로벌 시장 확대

홍콩 성공 레퍼런스를 바탕으로 해외 시장 순차적 확장



해외 진출 기반

(주)더네이처홀딩스
THE NATURE HOLDINGS



The WALT DISNEY Company

현지 유통 업체
검토 및 추천

국가별 핵심 파트너



중국 Bestseller

- 2021년 기준 7,000개 이상 매장 운영중
- Jack&Jones, Only, Vero Moda, Selected 브랜드 운영



호주 Alquemie

- 호주의 대표적인 유통기업
- 40여 개 의류 브랜드 운영