



Company Profile

Investor Relation 2022

01 Company Introduction

새로운 시작 - 성장 기반 구축

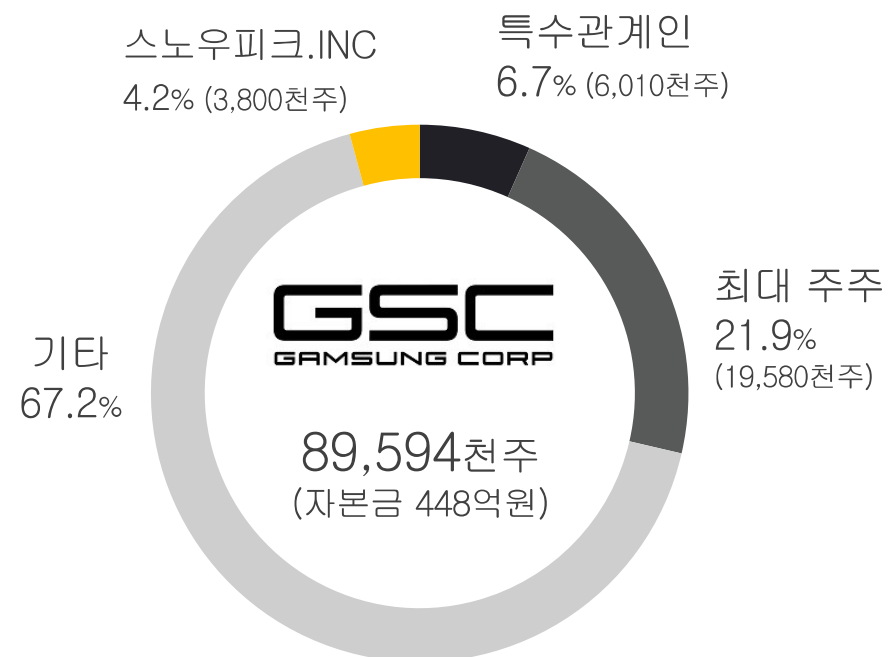
일반현황

* 2022년 9월말 기준

회 사 명	감성코퍼레이션 주식회사
대표이사	김 호 선
설 립 일	1994년 7월
주요사업	모바일 주변기기 / 의류 사업
주 소	서울시 서초구 방배로 162, 4층
홈페이지	www.gamsungcorp.co.kr

주주구성

* 2022년 9월말 기준



02 Company History

NEW START

- 
- 2022. 11 백화점 등 유통망 135곳 확보
 - 2022. 10 디자인연구소 설립
 - 2021. 6 SNOWPEAK APPAREL (주)데브그루 합병
 - 2021. 3 ‘감성코퍼레이션으로 사명 변경, 메인모델, ‘류승범’
 - 2020. 12 백화점 등 유통망 53곳 확보
 - 2020. 02 스노우피크 어패럴 런칭
 - 2019. 10 스노우피크 라이선스 계약
 - 2019. 08 모바일 주변기기 (주)비바워크 합병
 - 2019. 05 APPAREL 회사 (주)데브그루 설립
 - 2019. 03 대표이사 김호선 취임
 - 2018. 01 바이오 (주)엑세쓰바이오파마 투자
 - 2017. 12 거래소 코인통 지분취득
 - 2014. 06 연료전지발전 사업 시작
 - 2002. 10 페이퍼코리아 계열사 편입
 - 2000. 01 코스닥상장(IPO)
 - 1994. 09 버추얼텍 설립

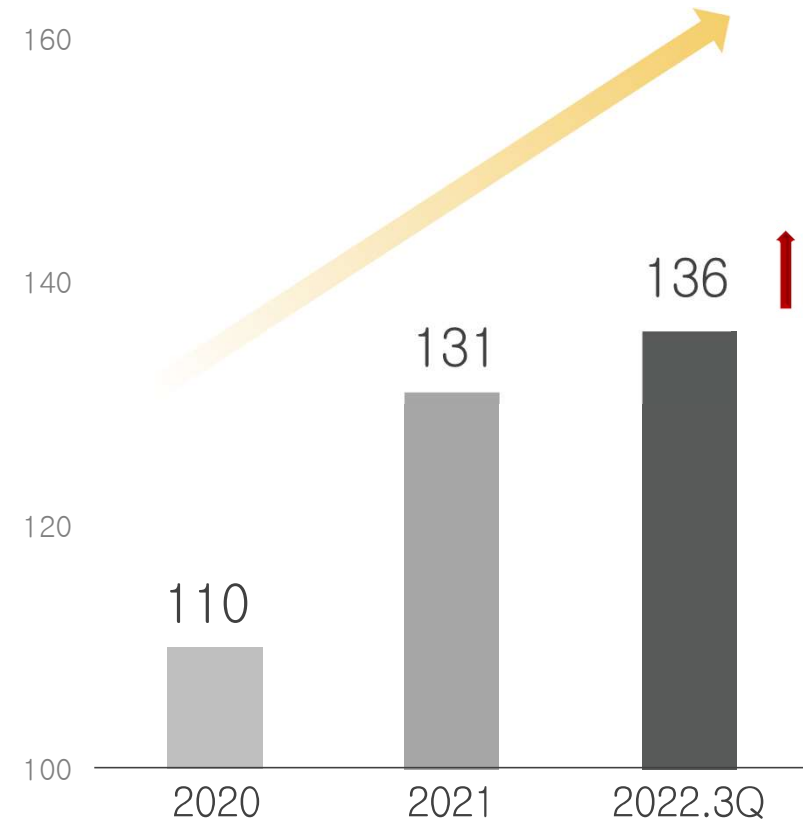
모바일 주변기기 매출

주요제품



매출현황

* 단위 : 억원



04 Apparel Div. 'Snowpeak' Business Strategy

G S C

스노우피크 코리아

- 브랜드 라이선스를 통한 "국내 기획/디자인/생산" 중심의 어패럴 사업 전개
- 정통 아웃도어보다 다양한 라이프를 아우르는 "Outdoor Apparel" 지향
- 국내 기획/디자인/생산된 상품을 중심(95%)으로, 수입 상품과 함께(5%) 운영
- 스노우피크 아웃도어 어패럴의 대중성을 목표로 사업 전개
- 국내 대형 유통사 & 대리점 대상 '리테일'에 중점 사업 전개



- 스노우피크 코리아 "전 상품(의류/용품) 수입"
- 100% 수입상품으로만 브랜드를 운영하며, 캠핑 용품을 중심으로 오토캠핑에서의 High-End 이미지 확립
- 캠핑 용품을 취급하는 벤더를 대상으로 '홀세일' 위주의 사업 전개

새로운 컨셉 제안을 통한 "스노우피크의 대중화"에 목적을 두고 사업 전개

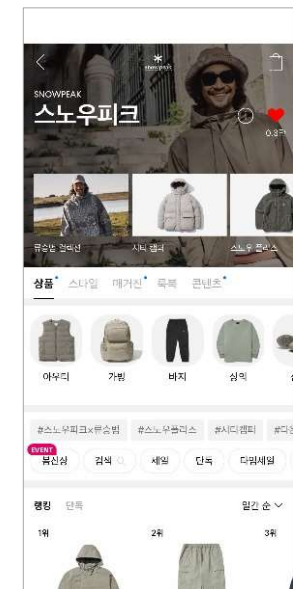
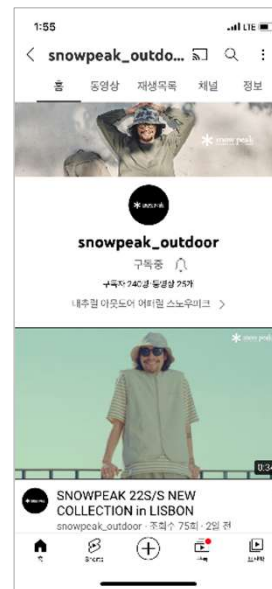
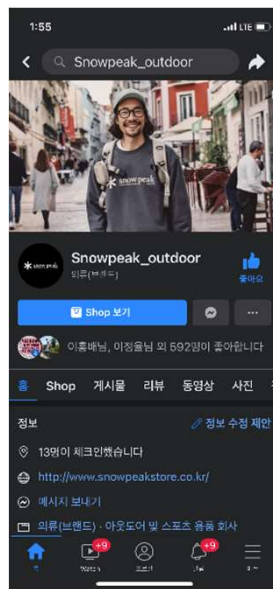
Marketing Strategy

1. 온라인 AD 강화

- 온라인 검색을 통한 소비자의 구매가 늘어나는 트렌드를 반영
- 다양한 온라인 채널 광고 집행을 통해 브랜드 인지도 상승, 신규고객 확보, 구매 퍼포먼스로 이어지는 Action

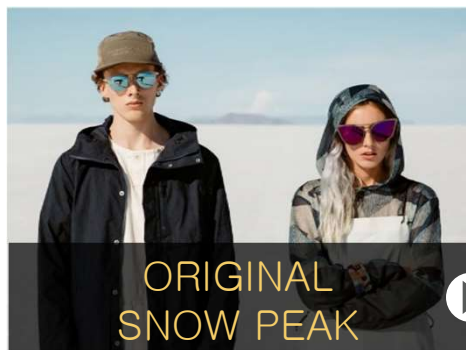
2. 주요 외부채널 입점 및 협업

- 무신사, W컨셉, 29cm 등 주요 온라인 사이트 입점을 통하여 브랜드 홍보 및 매출 증대
- 무신사와 전략적 협업 진행
- SI, 패션플러스 등 신규 채널 입점으로 판매채널 다각화



06 'SNOWPEAK' Business Scale

Business Type



OUTDOOR CAMPING



CONTRACT

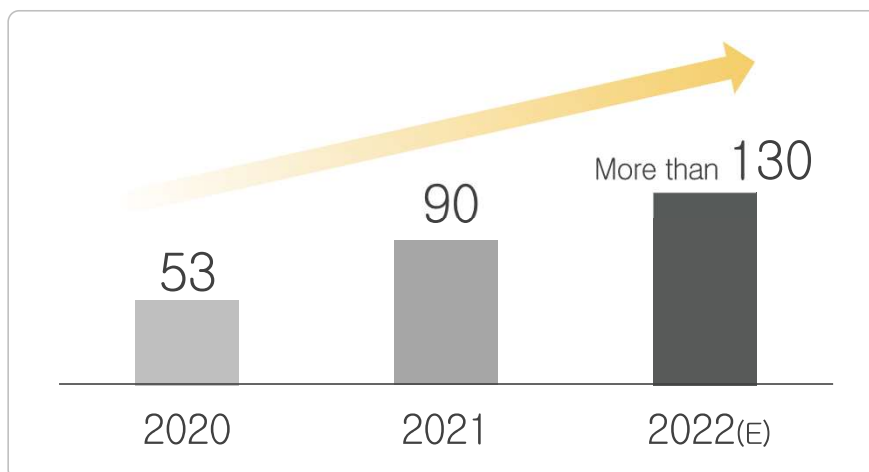


LIFESTYLE APPAREL



예상유통채널

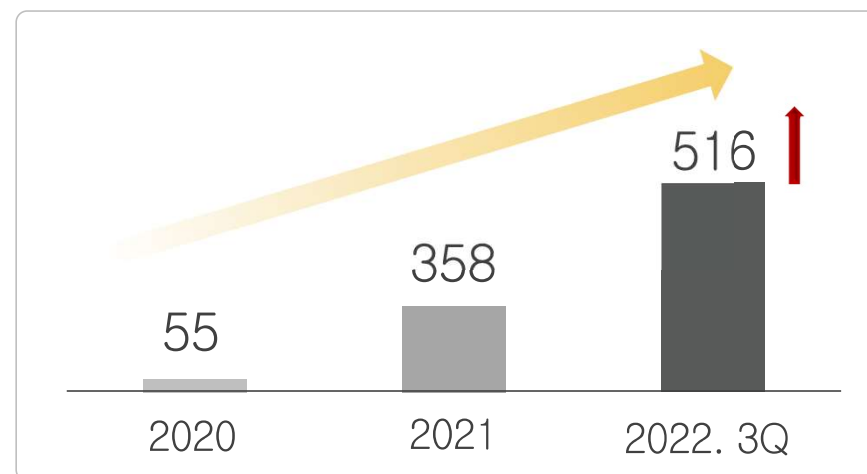
* 단위 : 채널 수(예상)



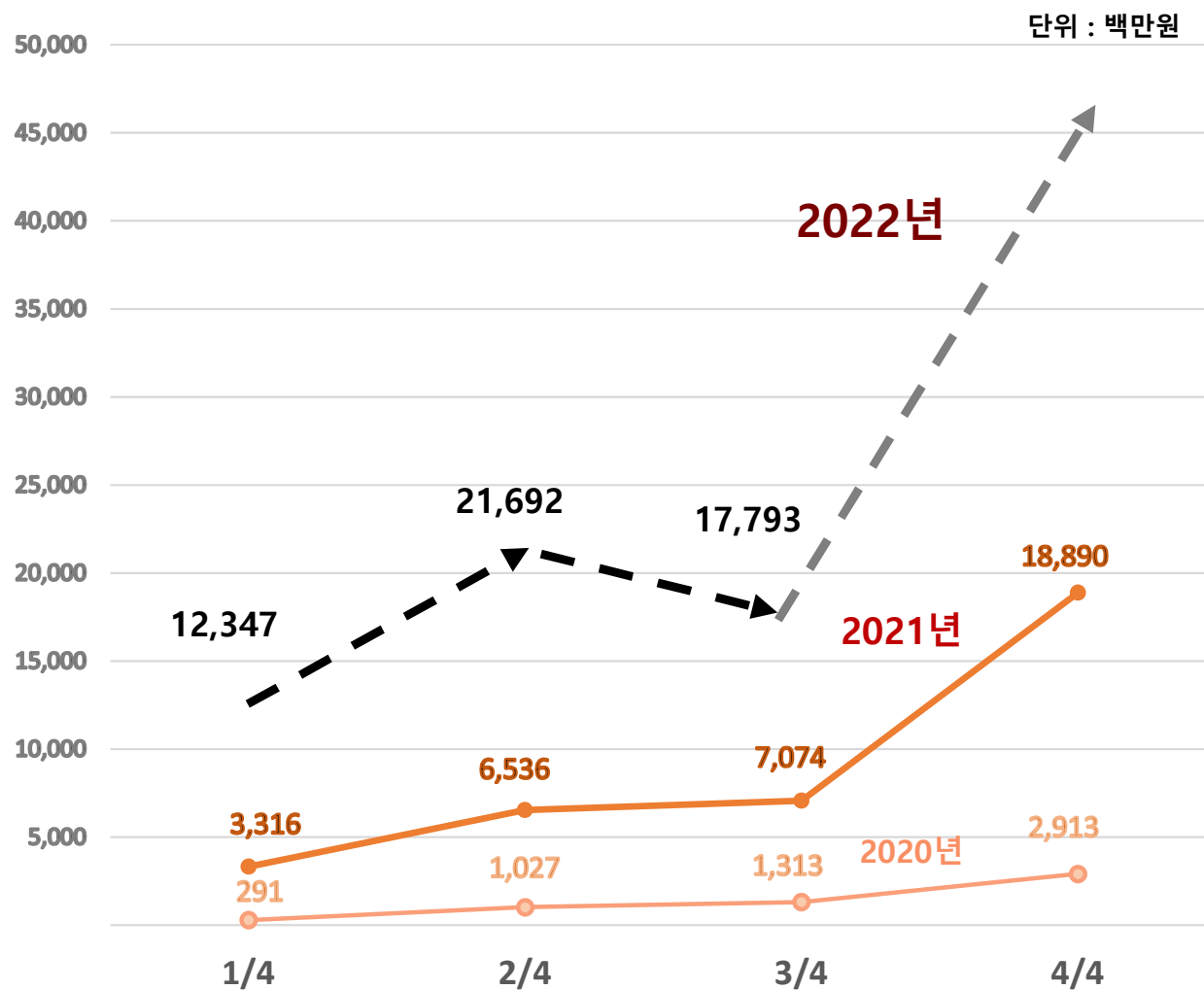
* 22' = 백화점(68), 대리점(43), 아울렛(15), 온라인몰(9)

의류사업

* 단위 : 억원



07 'SNOWPEAK' Business Scale



22. 3Q' 매출 516억원

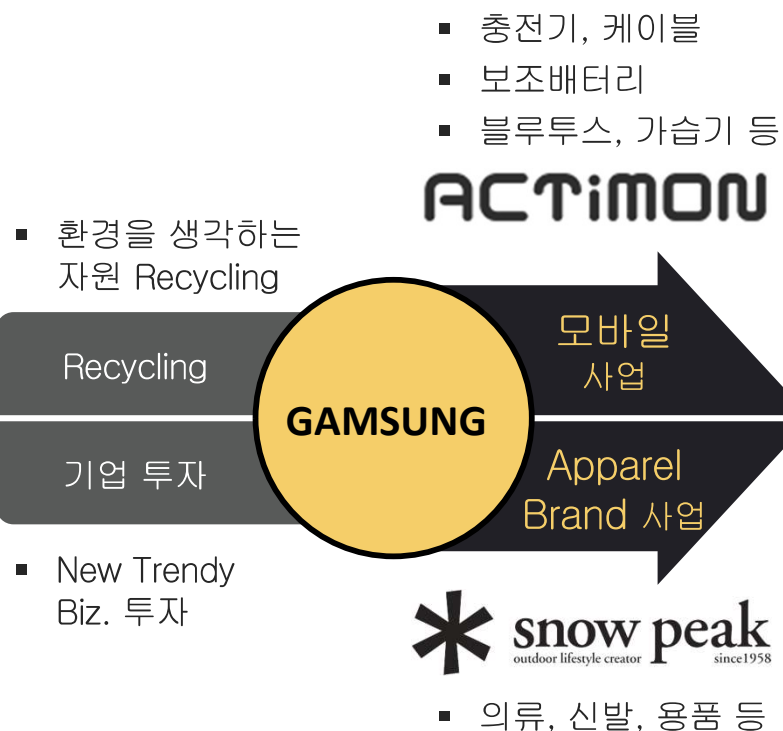
21' 매출 358억원

6.5배

20' 매출 55억원

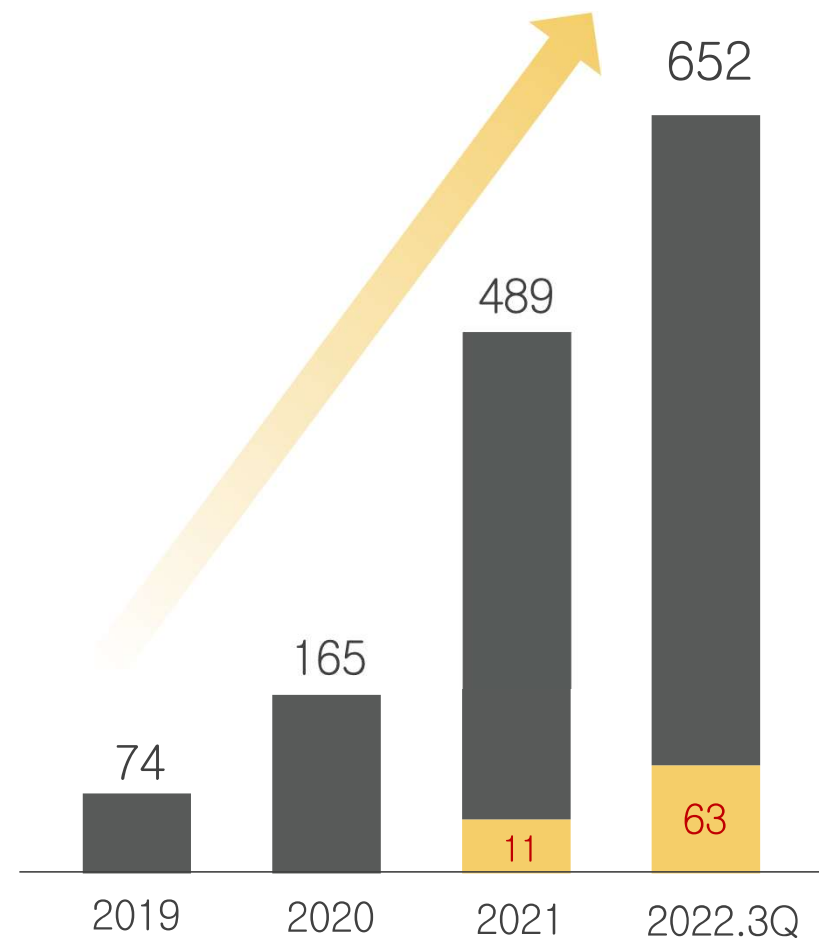
8 GAMSUNG Corporation Vision

Vision



전사 매출액추이

* 단위 : 억원



9 3개년 Income Statement

합산기준

* 단위 : 백만원

구 분	2020	2021	2022 3Q	비 고
매 출 액	16,441	48,937	65,187	-
영 업 이 익	-5,126	1,160	6,277	-
당 기 순 이 익	-5,017	281	6,762	-

의류부문

* 단위 : 백만원

구 분	2020	2021	2022 3Q	비 고
매 출 액	5,544	35,815	51,239	-
영 업 이 익	-5,498	180	4,671	-
당 기 순 이 익	-	-	-	-

첨부_1. 'SNOWPEAK' Profile – Brand History



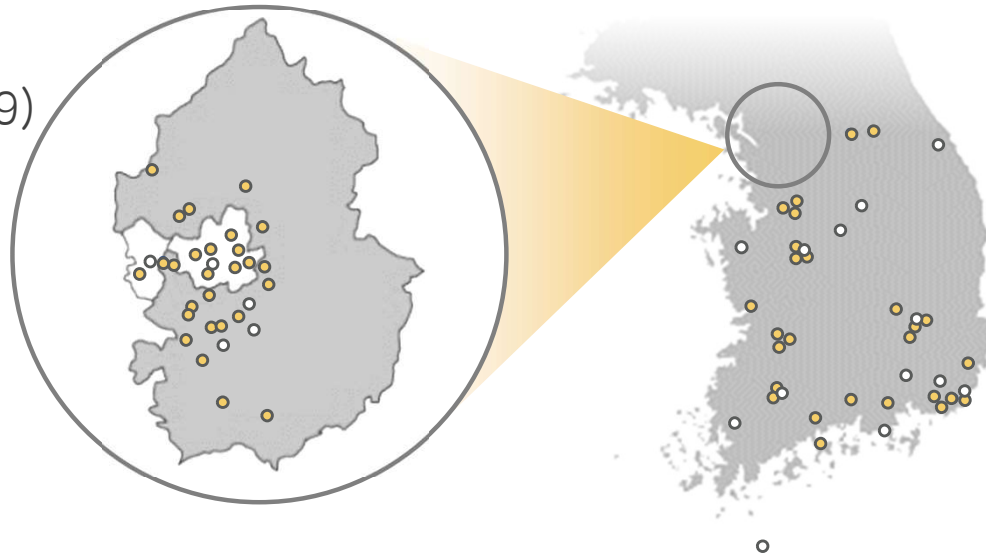
Brand History

- 1958
브랜드 런칭
- 1996
미국 본사 설립 및 미국 시장 진출
- 2001
유럽 및 오세아니아 수출 시작
- 2008
스노우피크코리아 설립
- 2013
스노우피크 대만 진출
- 2015
뉴욕 플래그쉽 스토어 오픈
- 2019
영국 런던 플래그쉽 스토어 오픈
- 2020
데브그루 스노우피크 어패럴 런칭

1958년 브랜드 설립 이후로 북미, 유럽, 아시아 등 전 세계 진출

● 오픈 매장 : 135 (온라인 9)

○ 오픈 예정 매장 : 1



백화점 등 유통사별 점포 현황

롯데	신세계, 스타필드	현대, 갤러리아, AK	기타
● 인천터미널, 부산본점, 동탄, 안산, 전주, 울산, 부산광복, 대전, 수원, 평촌, 중동, 청량리, 대구, 구리, 노원, 관악, 일산, 창원, 스타시티, 상인, 포항, 군산, 김포공항, 광주월드컵, 여수, 미아, 부산동래, 영등포, 잠실, 분당, 본점, 진주, 광명(아), 파주(아), 동부산(아), 이천(아), 부여(아), 기흥(아), 타임빌라스(아), 이시아폴리스(아), 광주수완(아), 김해(아)	● 경기, 김해, 대구, 센텀시티, 의정부, 충청, 하남, 스타필드안성, 스타시티위례, 광주, 대전, 타임스퀘어, 강남, 스타필드고양, 제주(아), 파주(아), 마산	● 광고, 센터시티, 진주, 타임월드, 수원, 평택, 분당, 신촌, 중동, 충청, 김포(아), 대구, 목동, 미아, 부산, 천호, 울산, 더현대서울, 스페이스원(아), 송도(아)	● 엔터식스강변, LF스퀘어광양, 마리오아울렛, 광주아울렛 ● 대리점 43곳
● 42	● 17	● 20	● 47



Thank you

Investor Relation 2022

감성코퍼레이션 (주)