

2022년 3분기 실적

2022.11.7

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

3분기 영업실적 Summary

3분기 매출 3,414억 (+15.2%), 영업이익 326억 (+2.5%)

[매출] • 여성 캐릭터(+19.7%), 남성복(+17.0%), 라이선스(+19.2%), 수입 편집샵(+19.5%) 중심으로 호조

[영업이익] • 온·오프라인 매출 신장으로 인한 영업이익 증가, 3분기 ‘랑방블랑’, ‘아워레가시’ 런칭 등 신규 브랜드 비용 반영

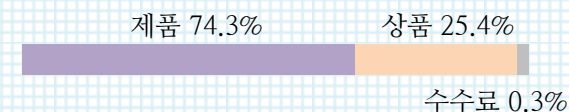
(단위: 억원)

구분	3Q'21	3Q'22	증감	신장률
매출액	2,964	3,414	450	15.2%
매출총이익	1,860	2,158	298	16.0%
GPM%	62.7%	63.2%		0.5%p
판매관리비	1,542	1,832	290	18.8%
영업이익	318	326	8	2.5%
OPM%	10.7%	9.6%		△1.1%p
세전이익	309	249	△60	△19.3%
당기순이익	226	209	△17	△7.5%

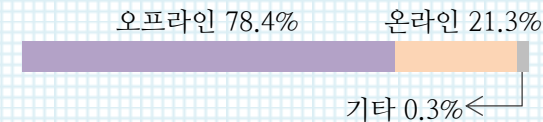
※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.

■ 3분기 매출 현황

[제/상품별]



[판매 채널별]



* 별첨 : 3분기 영업환경

[백화점 판매동향] 오프라인 강세로 인한 백화점 의류 매출 호조

(출처 : 산업통상자원부)

구분	여성 정장	여성 캐주얼	잡화	남성의류	아동 스포츠	해외유명 브랜드	가정용품	非식품	식품	합계
'22.7월	38.4%	41.3%	39.3%	38.0%	48.5%	29.1%	9.8%	30.7%	35.8%	31.6%
'22.8월	27.5%	41.9%	23.9%	31.2%	33.8%	26.4%	△13.7%	18.3%	66.5%	24.8%
'22.9월	31.3%	14.1%	18.2%	20.2%	21.3%	14.2%	△14.3%	12.2%	△12.8%	8.5%

※ 전년 동월 대비 증감률

[소비자 심리지수] '21년 9월 ~ '22년 9월

(출처 : 통계청)

