



CJ 주식회사 | INVESTOR RELATIONS

Nov. 2022

DISCLAIMER

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

CONTENTS

1. COMPANY OVERVIEW
2. BUSINESS HIGHLIGHTS
3. 3Q22 EARNINGS REVIEW
4. APPENDIX

COMPANY OVERVIEW

VISION & MISSION

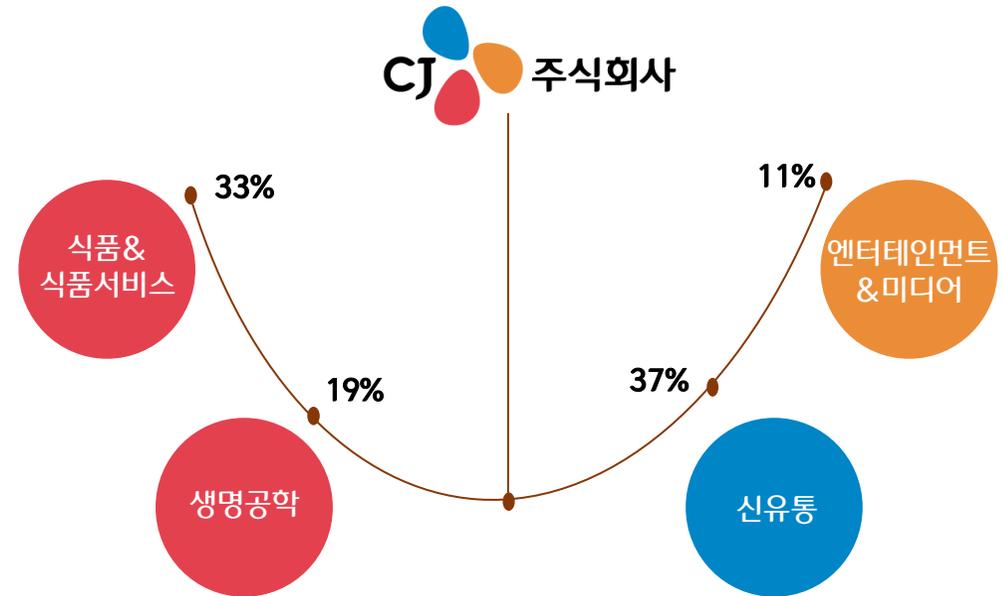
비전

건강,
즐거움,
편리를 창조하는
미래 라이프스타일 기업

미션

ONLYONE적인 제품과 서비스로
최고의 가치를 창출하여
미래 사회에 기여한다

주요사업



*2022년 3분기 누적 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중

BUSINESS OVERVIEW

- 그룹 내 4대 핵심 사업군 기반 시너지 극대화 도모하고, 4대 성장엔진 (CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY) 중심 선택과 집중 통해 혁신 성장을 가속화 함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2020	2021	P/L	2020	2021
Asset	400,250	419,560	Revenue	319,991	344,840
Liability	246,288	254,925	Operating Profit	13,903	18,818
Equity	153,962	164,635	Net Income	2,040	8,070
Liability to Equity Ratio	160%	155%	OP Margin	4.3%	5.5%

NOTE: K-IFRS 연결기준

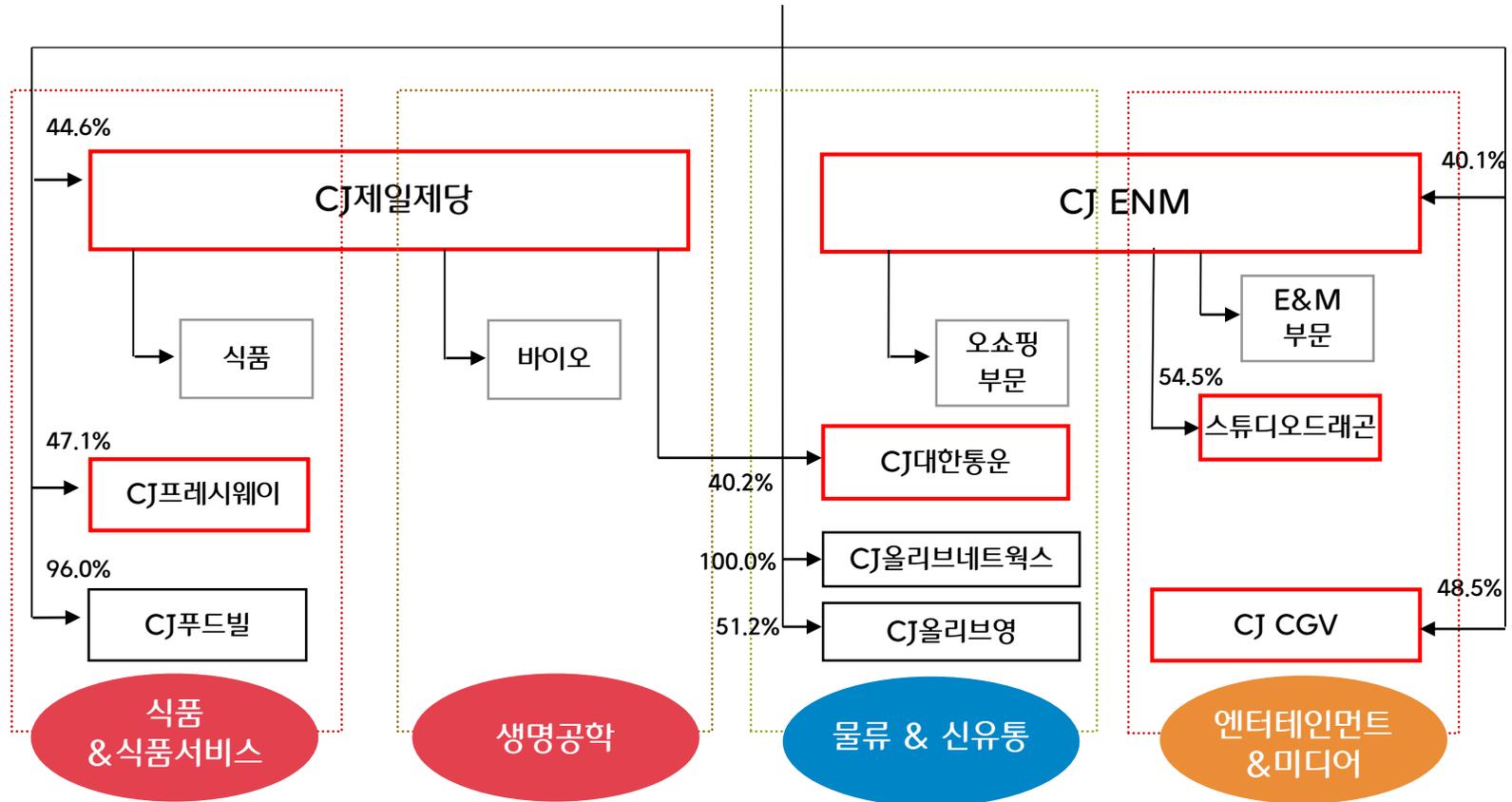
[22년 9월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,541	7.3%	
	1우선주	1,120		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42.1%	

COMPANY OVERVIEW



[2022년 9월 30일 기준]

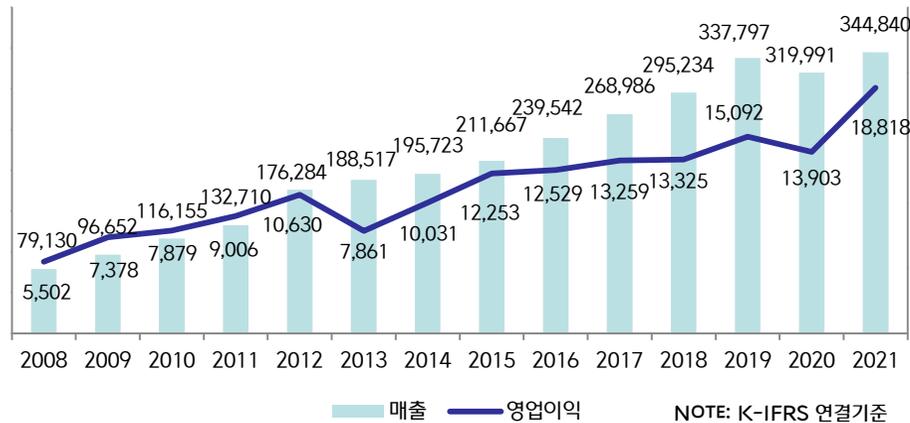
상장사



*NOTE: 보통주 기준 지분율

FINANCIAL SUMMARY

(단위:억원)

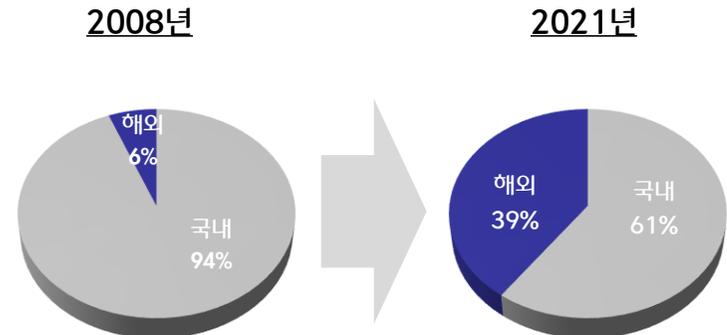


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 13.1%, 영업이익 CAGR 10.8% 성장 달성
- 2021년 말 기준 자산규모 41.9조원으로 지난 13년간 330%의 상승률 기록, 매출 34.5조원으로 같은 기간 336% 상승

GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2021년 코로나 등으로 해외사업 차질 불가피 했으나, 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2021년 39%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화

연결매출비중



BUSINESS HIGHLIGHTS

CJ CORP. BUSINESS HIGHLIGHT : CJ(주) 100% 자회사 CJ인베스트먼트 출범

그룹 신성장동력 발굴 목적 舊)타임와이즈인베스트먼트(주) 지분 100% 취득 통해 지주회사 산하 CVC로 전환

[주요 투자 포트폴리오]

Contents



ICT



Commerce



Food/BIO



[운용 인력 현황]

ICT, 바이오, 소비재 콘텐츠 등

다양한 산업별 글로벌 전문 역량 확보한 인력 보유

- 김도한 대표이사 (前 CJ ENM 디지털사업총괄)
- 김준식 CIO (前 오송팜/BRIO PHAMA, CJ헬스케어)
- 이준협 본부장 (前 4DPLAY, 삼성벤처투자)
- 박지은 본부장 (前 메가박스, 어뮤즈ENT, 영화사 아침)
- 外 수석심사역, 책임심사역 다수

[요약 재무정보 (2021년 기준)]

	[단위: 억원]		[단위: 억원]
B/S	2021	P/L	2021
Asset	186	Revenue	100
Liability	23	Operating Profit	41
Equity	163	Net Income	32
AUM	4,073		

2022년 8월, CJ(주)의 ESG 관련 성과 및 계획을 담은 첫번째 ESG 보고서 발간

기후변화 대응 등 ESG 8대 핵심영역에 해당하는 다양한 지표를 설정하고, ESG 성과를 수치화해 나타낸 Fact Sheet를 매년 공개

ESG경영 지향점

전략 수립

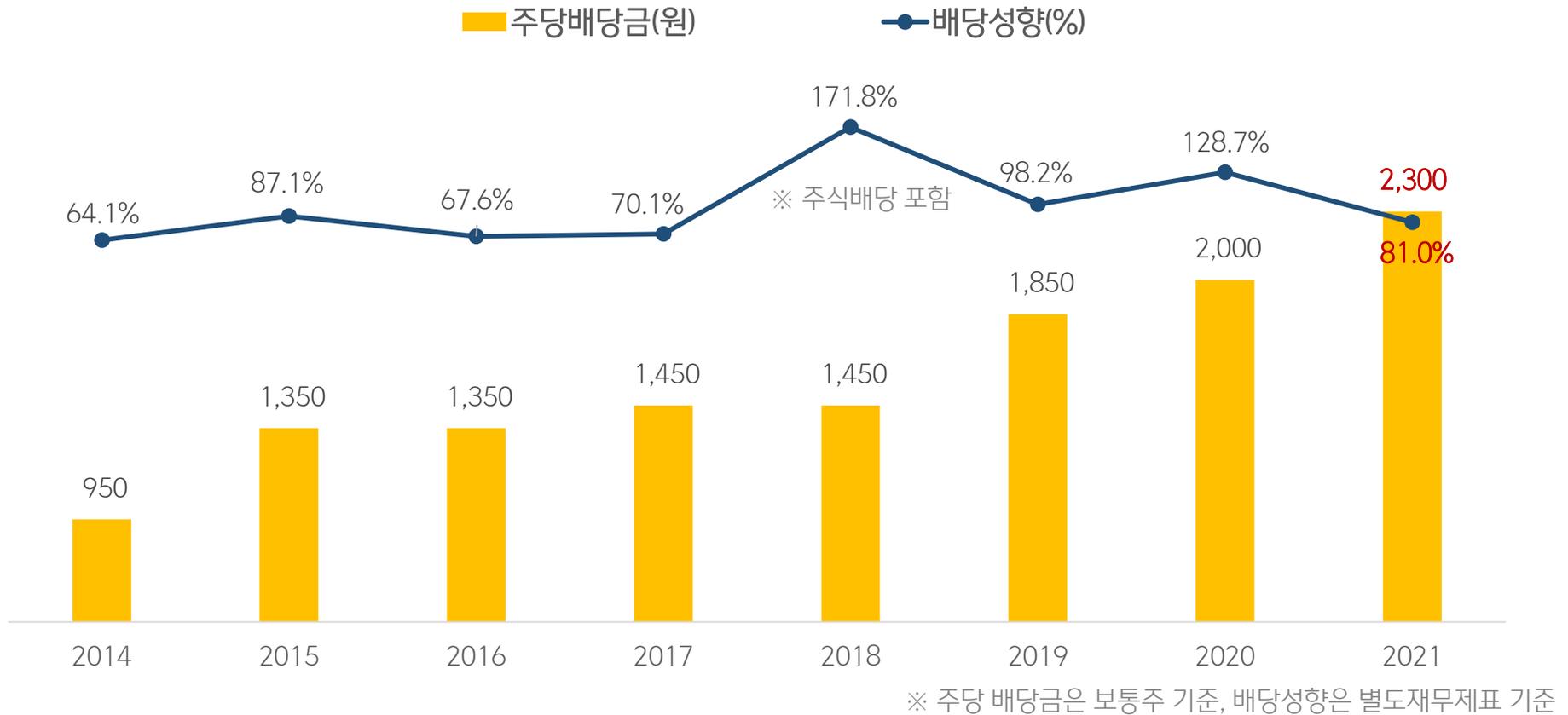
CJ의 미션은 ONLYONE 제품과 서비스로 투자자, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자가 기대하는 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하는 것입니다. CJ는 미션 달성을 위한 ESG 핵심 영역을 선정하였으며, 앞으로 체계화된 실행을 통해 차별화된 성과를 창출하고 이를 이해관계자들과 적극 소통하겠습니다. 최고의 가치를 창출하는 CJ가 궁극적으로 사회 전반에서 긍정적인 모델이 될 수 있도록 2050년까지 '그룹 차원의 탄소중립 달성 및 산업계 선도적 ESG 리더십 발휘'를 목표로 로드맵을 충실히 이행하겠습니다.

ESG경영 FRAMEWORK



“www.cj.net > Sustainability > ESG보고서 에서 다운로드 받으실 수 있습니다.”

[배당 원칙] 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고
 예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향



“2020~2022 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”

2017년~2021년 KCGS ESG 통합 등급 5개년 연속 “A (우수한 지속가능경영 체제 구축)” 평가 유지



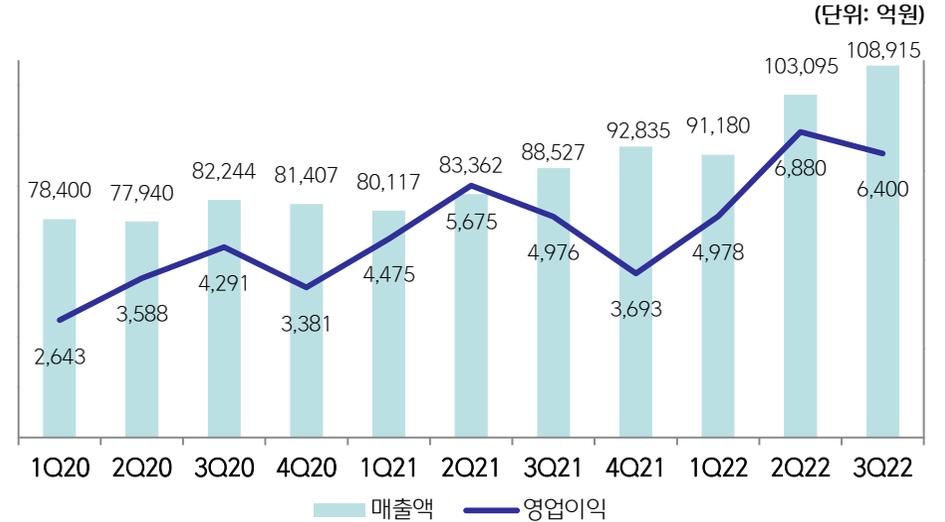
“ESG 평가기관 적극 대응 및 등급 상향 위한 노력 지속”

3Q22 EARNINGS REVIEW

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 억원)

구분	1Q 21	2Q 21	3Q 21	4Q 21	1Q22	2Q22	3Q22
매출액	80,117	83,362	88,527	92,835	91,180	103,095	108,915
영업이익	4,475	5,675	4,976	3,693	4,978	6,880	6,400
OPM(%)	5.6%	6.8%	5.6%	4.0%	5.5%	6.7%	5.9%



- **매출 10조 8,915억원 (YOY +23.0%), 영업이익 6,400억원 (YOY +28.6%)**

- : 제일제당 식품·바이오, ENM 미디어·음악 고성장, 대한통운 택배 정상화, CGV/프레시웨이 회복으로 2개 분기 연속 매출 10조원 기록
 - : 제일제당/프레시웨이/올리브영 수익성 확대, CGV/푸드빌 턴어라운드로 2개 분기 연속 영업이익 6천억원대 기록

- **포트폴리오의 NEXT STEP – 4대 미래성장 엔진 중심 시장 경쟁력 및 사업적 시너지 강화**

- : 미래 라이프스타일 기업으로서 CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY 중심 성장동력 강화 및 사업적 시너지 확대에 집중
 - : 제일제당 PLANT-BASED BIZ 확대, ENM 독보적 콘텐츠 경쟁력 확보 및 수익성 회복 통해 그룹 경쟁력 강화 지속

3Q22 분기 주요 상장사 실적 요약

(단위:억원)

회사명	3Q22 실적			주요 내용
	구분	금액	YoY	
제일제당	매출	51,399	21.7%	· 식품 GSP 글로벌, 바이오 스페셜티 품목 매출 성장
	영업이익	3,867	20.0%	· 원재료비 부담 증가에도 전사적인 수익 구조 개선 노력 및 판가 정상화 효과로 증가
대한통운	매출	31,134	9.4%	· 택배 판가 인상 및 글로벌 시황 호조로 성장
	영업이익	1,077	2.3%	· 택배/CL 판가 인상, 글로벌 운임 상승 및 물동량 증가로 개선
ENM	매출	11,785	37.4%	· Fifth Season 연결 효과 반영 및 티빙 가입자 성장, 음악 및 영화 호조로 성장
	영업이익	255	-71.0%	· 음악 수익성 확대 불구 Fifth Season과 티빙 영업손실 지속, 커머스 부진하며 감소
CGV	매출	4,051	149.8%	· 코로나 엔데믹 전환 효과로 국내외 글로벌 관객수 회복하며 성장
	영업이익	77	흑자전환	· 국내/4DX/동남아 실적 회복으로 흑자 전환
프레시웨이	매출	7,517	33.5%	· 코로나 엔데믹 전환 효과로 외식 수요 증가, 급식 식수 회복 및 대형처 수주 영향으로 성장
	영업이익	352	114.9%	· 수익성 중심 수주활동과 사업구조 효율화로 증가

※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

3Q22 분기 사업 부문별 실적 요약

3Q22 분기 그룹 연결 부문별 손익

● 매출액

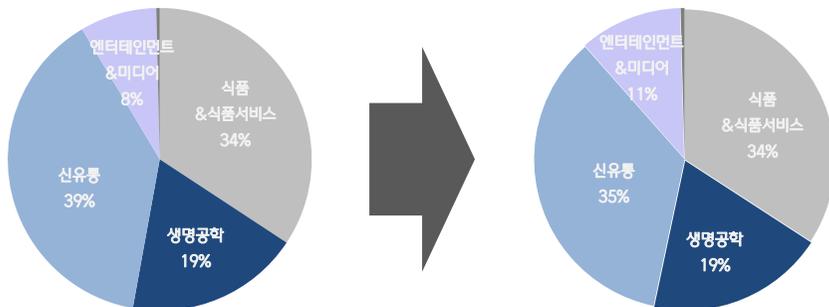
	(단위: 억원)		
	3Q21	3Q22	YoY
식품&식품서비스	30,348	37,339	23.0%
생명공학	16,431	20,279	23.4%
신유통	34,193	38,388	12.3%
엔터테인먼트&미디어	7,229	12,499	72.9%
기타	325	411	26.5%
계	88,527	108,915	23.0%

● 영업이익

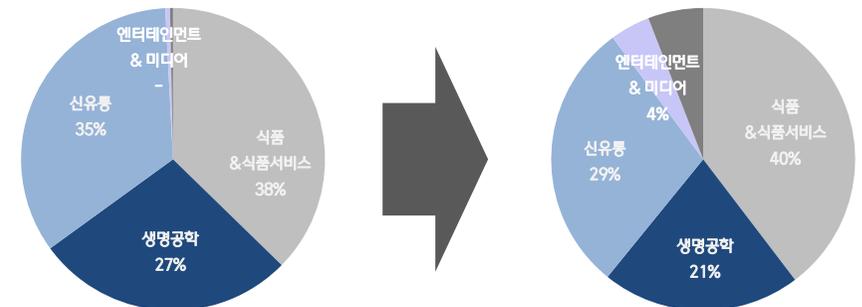
	(단위: 억원)		
	3Q21	3Q22	YoY
식품&식품서비스	1,876	2,539	35.3%
생명공학	1,390	1,355	-2.5%
신유통	1,719	1,858	8.1%
엔터테인먼트&미디어	-25	273	흑자전환
기타(시너지 및 인프라)	16	376	2,250.0%
계	4,976	6,400	28.6%

안정적 사업 포트폴리오 구축

● 매출액



● 영업이익



3Q22 누적 사업 부문별 실적 요약

3Q22 누적 그룹 연결 부문별 손익

● 매출액

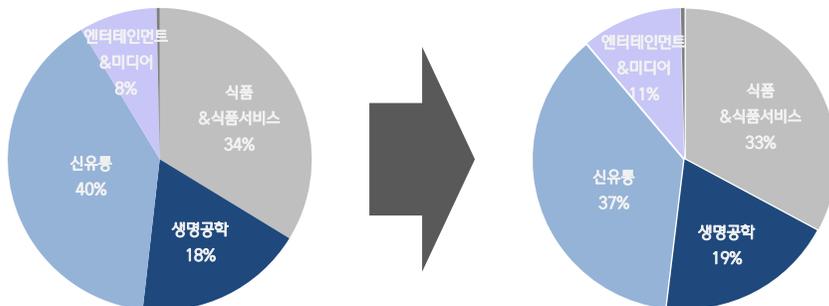
	(단위: 억원)		
	3Q21	3Q22	YoY
식품&식품서비스	85,040	99,634	17.2%
생명공학	45,468	57,729	27.0%
신유통	99,726	112,067	12.4%
엔터테인먼트&미디어	20,936	32,544	55.4%
기타	836	1,216	45.5%
계	252,006	303,190	20.3%

● 영업이익

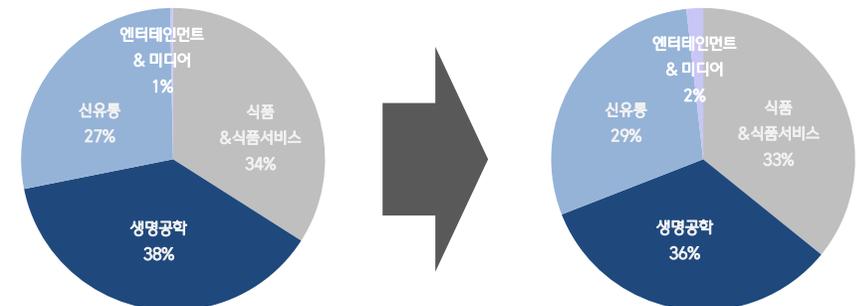
	(단위: 억원)		
	3Q21	3Q22	YoY
식품&식품서비스	5,175	6,566	26.9%
생명공학	5,749	6,086	5.9%
신유통	4,234	5,344	26.2%
엔터테인먼트&미디어	45	325	622.2%
기타	-78	-62	-
계	15,125	18,259	20.7%

안정적 사업 포트폴리오 구축

● 매출액



● 영업이익



[비상장] CJ올리브네트웍스(IT) 3Q22 분기 실적

- CJ올리브네트웍스(CJ가 100% 소유)는 CJ그룹 등의 정보시스템 업무에 관한 종합관리용역 계약을 체결하여 전산화와 관련된 업무용역을 제공하고 있으며, 공공기관 및 민간기업에 소프트웨어 및 인터넷솔루션 개발용역을 제공하고 있습니다.

**[중장기 전략] 빅데이터/AI/클라우드 등 Data Analytics 역량 강화
통해 그룹 주요 사업들의 Digital Transformation 주도**

- ✓ 식품/물류/ENM 등 주요 사업의 Operation Excellence 및 고객경험 개선 (고객 데이터 기반 마케팅, 물류/매장 자동화 등)
- ✓ 콘텐츠/택배/식품/외식 등 소비 트렌드를 파악할 수 있는 그룹의 차별화된 데이터와 AI 접목 (CJ One Data, 사업별 Operation Data 등)

[단위: 억원, %]

B/S	2021	3Q22
Asset	4,080	3,749
Liability	2,880	2,406
Equity	1,200	1,343
Liability to Equity ratio	240%	179%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위:억원)	2021	3Q21	3Q22	YoY	
				(%,%p)	(억원)
매출액	5,556	1,199	1,687	40.7%	488
영업이익	477	-	-	-	-
영업이익률(%)	8.6%	-	-	-	-
세전이익	476	-	-	-	-
순이익	319	54	99	83.3%	45

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] SI, SM, IDC, 서비스 등 전 부문 매출 확대하며 성장
 - 대내외 대형 SI프로젝트 매출 증가
 - 신규 시스템 운영 계약 및 PG 결제 건수 증가
 - 파워캐스트 합병 효과 반영
- [순이익] 전년동기 법인세 비용 반영 기저효과로 증가

[비상장] CJ올리브영 3Q22 분기 실적

- CJ올리브영(CJ가 51% 소유)은 2019년 11월 1일자 신설법인이며 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 온·오프라인을 통해 제공하고 있습니다.

구분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22
점포수(국내)	1,252	1,256	1,260	1,265	1,272	1,275	1,289
직영점	1,016	1,021	1,025	1,032	1,038	1,041	1,056
가맹점	236	235	235	233	234	234	233

[단위: 억원, %]

B/S	2021	3Q22
Asset	13,206	15,546
Liability	7,512	8,627
Equity	5,694	6,919
Liability to Equity ratio	132%	125%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위: 억원)	2021	3Q21	3Q22	YoY	
				(%, %p)	(억원)
매출액	21,091	5,541	7,382	33.2%	1,841
*온라인 비중(%)	24.3%	24.8%	24.5%	-0.3%p	-
영업이익	1,390	-	-	-	-
영업이익률(%)	6.6%	-	-	-	-
세전이익	1,282	-	-	-	-
순이익	959	349	556	59.3%	207

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] 온·오프라인 동반 성장 지속
 - 거리두기 해제로 오프라인 회복
 - 점포수 1,289개 (+29개 YoY, +14개 QoQ)
 - 오늘드림 고도화, 모바일 UV 증대로 온라인 고성장 지속
- [순이익] 온·오프라인 매출 호조 및 영업 효율화 효과로 증가

[비상장] CJ푸드빌 3Q22 분기 실적

- CJ푸드빌(CJ가 96% 소유)은 <빽스>, <계절밥상>, <더플레이스>, <제일제면소> 등의 외식 브랜드와 <뚜레쥬르> 프랜차이즈 브랜드를 보유하고 있습니다.

구분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22
점포수	1,532	1,545	1,559	1,570	1,580	1,582	1,585
직영	92	97	100	106	102	87	82
가맹	1,268	1,274	1,284	1,282	1,294	1,304	1,308
해외점포	172	174	175	182	184	191	195

[단위: 억원, %]

B/S	2021	3Q22
Asset	3,992	3,865
Liability	3,538	3,284
Equity	454	581
Liability to Equity ratio	779%	566%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위: 억원)	2021	3Q21	3Q22	YoY	
				(%, %p)	(억원)
매출액	5,388	1,291	1,548	19.9%	257
영업이익	15	-	-	-	-
세전이익	-179	-	-	-	-
순이익(손실)	-185	-94	12	흑자전환	106

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] 거리두기 완화 따른 외식 업황 회복 등으로 성장
 - 외식브랜드 점포 프리미엄화 지속 통한 점당 매출 상승
 - 베이커리 가맹 출점 확대, O2O 경쟁력 제고
- [순이익] 점포 운영 효율화 지속으로 수익성 개선

APPENDIX

연결재무제표

(단위:억원)

구분	2021	3Q22	증감액
I. 유동자산	120,206	153,320	33,114
1. 현금및현금성자산	31,939	32,853	914
2. 매출채권	36,406	46,602	10,196
3. 기타유동금융자산	11,281	14,219	2,938
4. 재고자산	27,359	40,394	13,035
5. 기타	13,221	19,252	6,031
II. 매각예정자산	318	294	-24
III. 비유동자산	299,036	342,053	43,017
자산총계	419,560	495,667	76,107
I. 유동부채	125,461	157,703	32,242
II. 비유동부채	129,464	150,253	20,789
부채총계	254,925	307,956	53,031
I. 지배회사소유주지분	50,660	55,724	5,064
1. 자본금	1,790	1,790	-
2. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
3. 기타의자본항목	844	3,946	3,102
4. 이익잉여금	38,098	40,059	1,961
II. 비지배지분	113,975	131,987	18,012
자본총계	164,635	187,711	23,076
부채비율	154.8%	164.1%	9.2%p

(단위:억원)

구분	3Q21	3Q22	YOY
I. 매출액	88,527	108,915	23.0%
II. 매출원가	63,884	78,946	23.6%
III. 매출총이익	24,643	29,969	21.6%
IV. 영업이익	4,976	6,400	28.6%
V. 법인세비용차감전순이익	3,032	3,937	29.8%
VI. 법인세비용(수익)	1,428	1,487	4.1%
VII. 당기순이익	1,604	2,450	52.7%
1. 지배기업 소유주지분	522	794	52.1%
2. 비지배지분	1,082	1,656	53.0%

(단위:억원)

구분	3Q21누적	3Q22누적	YOY
I. 매출액	252,006	303,190	18.8%
II. 매출원가	180,058	218,331	20.0%
III. 매출총이익	71,948	84,859	16.0%
IV. 영업이익	15,125	18,259	16.8%
V. 법인세비용차감전순이익	10,350	11,248	-0.1%
VI. 법인세비용	4,271	3,782	-19.3%
VII. 당기순이익	6,079	7,466	12.1%
1. 지배기업 소유주지분	1,975	2,737	33.6%
2. 비지배지분	4,104	4,729	1.7%

별도재무제표

(단위:억원)

구분	2021	3Q22	증감액
I. 유동자산	665	738	73
1. 현금및현금성자산	116	169	53
2. 기타	549	569	20
II. 비유동자산	31,206	31,472	266
자산총계	31,871	32,210	339
I. 유동부채	1,320	1,292	-28
II. 비유동부채	2,544	2,695	151
부채총계	3,864	3,987	123
I. 자본금	1,790	1,790	-
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-
IV. 이익잉여금	17,357	17,573	216
자본총계	28,007	28,223	216
부채비율	13.8%	14.1%	0.3%p

(단위:억원)

구분	3Q21	3Q22	YOY
I. 영업수익	434	361	-16.8%
로열티수익	241	270	12.0%
배당수익	177	75	-57.6%
기타수익	16	16	-
II. 영업비용	179	326	82.1%
III. 영업이익	255	35	-86.3%
IV. 법인세비용차감전순이익	245	18	-92.7%
V. 법인세비용(수익)	24	-9	-
VI. 당기순이익	221	27	-87.8%

(단위:억원)

구분	3Q21누적	3Q22누적	YOY
I. 영업수익	1,457	1,793	23.1%
로열티수익	730	768	5.2%
배당수익	679	977	43.9%
기타수익	48	48	-
II. 영업비용	507	728	43.6%
III. 영업이익	950	1,065	12.1%
IV. 법인세비용차감전순이익	906	1,014	11.9%
V. 법인세비용(수익)	64	26	-59.4%
VI. 당기순이익	842	988	17.3%

THANK YOU

