

배포범위

공정공시 정보제공 대상자

작성부서

IR팀

작성일자

22.11.09

보존기한

무기한

2022년 3분기 경영실적

2022. 11. 09





본 문서는 코웨이(주)의 자산으로 지정된 수신자만을 위한 것입니다. 이에 따라 무단으로 공개, 배포, 복사하여 사용하는 것은 엄격히 금지합니다.

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1. 2022년 3분기 경영실적 (연결)

- 연결 경영실적

2. 국내 환경가전사업

- 매출액 및 계정현황
- 렌탈 판매량 및 순증

3. 해외법인

- 해외법인 매출액 및 계정 현황
- 말레이시아 및 미국법인 실적

※ Appendix

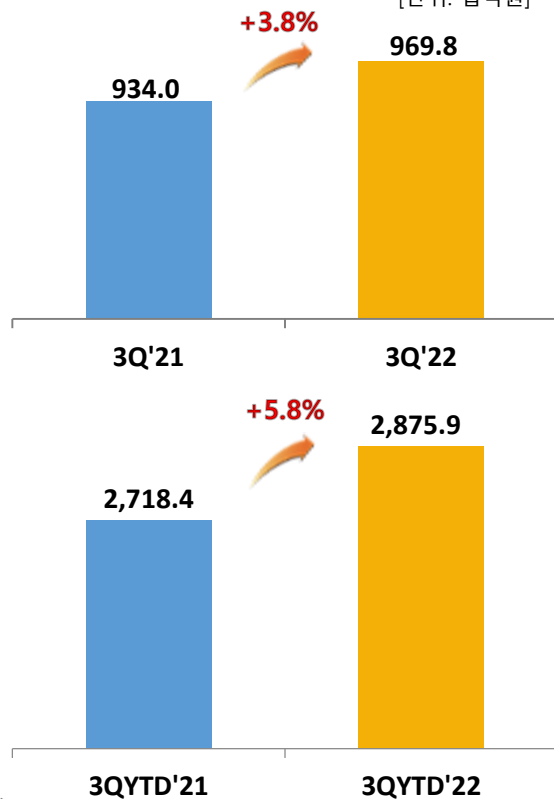
- 연결재무제표
- 주요 연결종속회사 현황 및 실적

1-1. 연결 경영실적

매출액 전년동기대비 3.8% 증가한 9,698억원,
 영업이익 0.8% 증가한 1,651억원, 당기순이익 -16.5% 감소한 1,140억원 기록
- 3분기 중 역대 최대 매출 달성

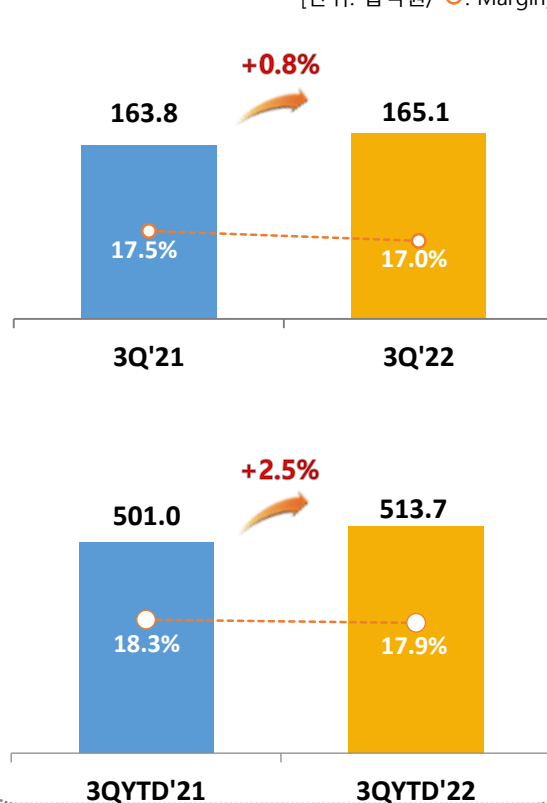
매출액

[단위: 십억원]



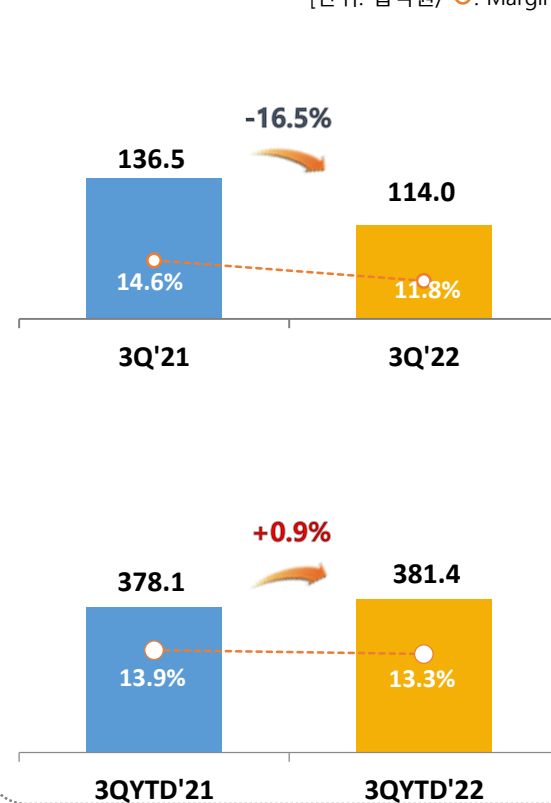
영업이익

[단위: 십억원/ ○: Margin]



당기순이익

[단위: 십억원/ ○: Margin]

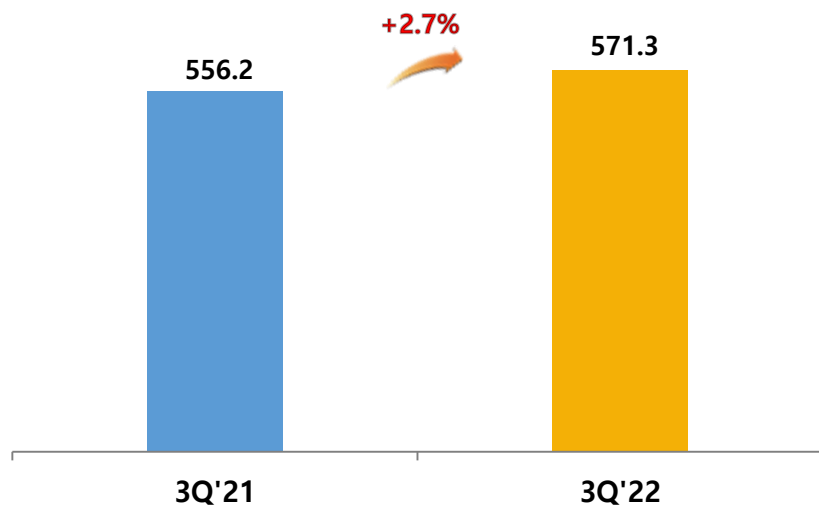


2-1. 국내 환경가전사업

국내 환경가전 매출 5,713억원 (+2.7% YoY) 달성 및
총 관리 계정 658만 (+1.6% YoY) 계정으로 안정적인 성장 지속

국내 환경가전사업¹⁾

[단위: 십억원]



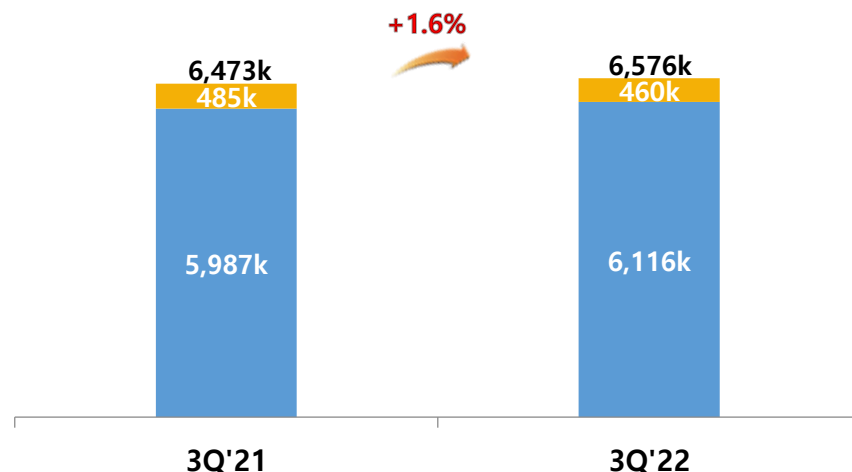
② 국내 환경가전 매출액 5,713억원 기록

- 렌탈 및 금융리스 매출액 5,385억원 (+4.1% YoY)
: 금융리스 판매 호조에 따른 매출 성장
- 일시불 및 기타 매출액 105억원 (-33.4% YoY)
: 렌탈 및 금융리스 판매 비중 증가에 따른 일시불 매출 감소

계정현황²⁾³⁾

[단위: 계정]

■ 렌탈 ■ 멤버십



② 3Q'22 총 계정수 약 658만 계정으로 안정적 성장

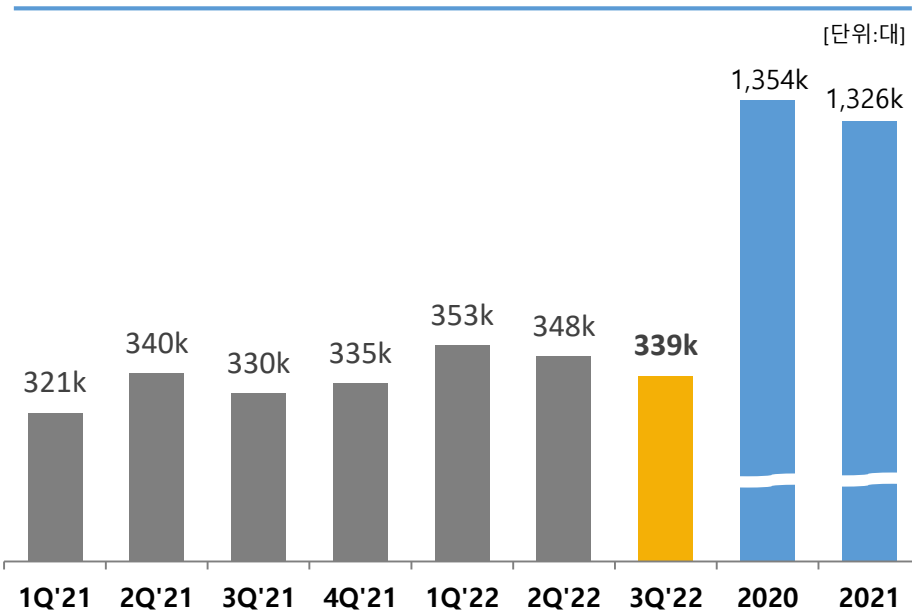
- 렌탈 및 금융리스 계정 612만 달성 (+129k, +2.1% YoY)
- 멤버십 계정 46만 (-25k, -5.2% YoY)
: 노후 계정 및 소유권 도래 계정 재렌탈 전환 노력으로 멤버십 계정 감소

1) 기타매출 (A/S, 설치 등의 용역 매출) 포함: 자료의 모든 환경가전 매출은 이 기준에 따라 작성된 것임, 2) 채권계정, 소유권 미확정 계정 및 멤버십 무상 계정 제외: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임, 3) 금융리스 계정 렌탈 계정에 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

2-2. 국내 환경가전사업

3분기 **렌탈 판매량 33.9만대** 달성 및
소유권 도래 계정 영향으로 **렌탈 계정 2.6만대** 순증

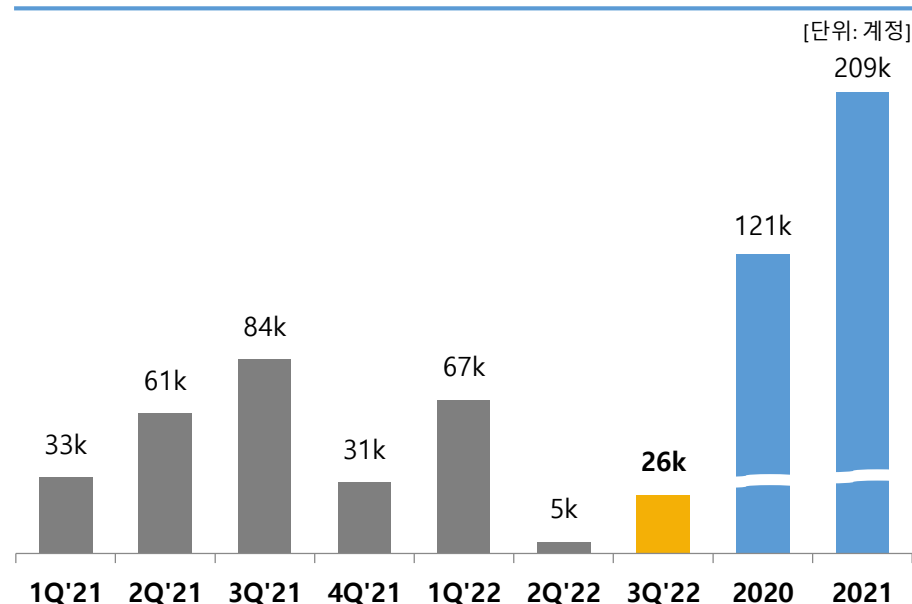
렌탈 판매량¹⁾



③ 3Q'22 렌탈 판매량 33.9만대 기록

- 3Q'22 렌탈 판매량 339k (+2.5% YoY, -2.6% QoQ)
- : 아이콘 얼음 정수기 등 신제품 판매 호조에 따른 판매 성장

렌탈 계정 순증



③ 3Q'22 렌탈 계정 2.6만 순증

- 3Q'22 렌탈 계정 순증 26k (-69.6% YoY, +411.8% QoQ)
- : 안정적 판매량 유지 및 계정 이탈 관리 지속에도 불구하고
청정기 단체 소유권 도래 영향으로 계정 순증 규모 감소

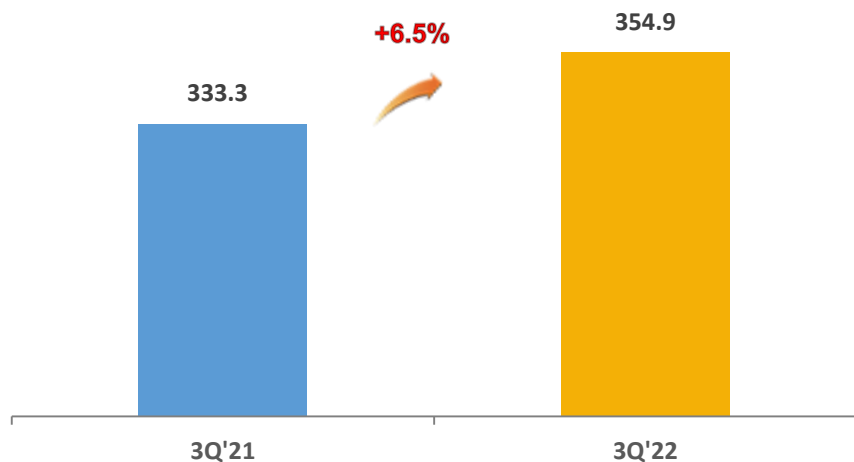
1) 금융리스 판매량 포함: 자료의 모든 렌탈은 이 기준에 따라 작성된 것임

3-1. 해외법인

해외법인 매출액 3,549억원 (+6.5% YoY) 매출액 달성
 총 관리계정 301만 (+25.4% YoY)

해외법인 매출액

[단위: 십억원]

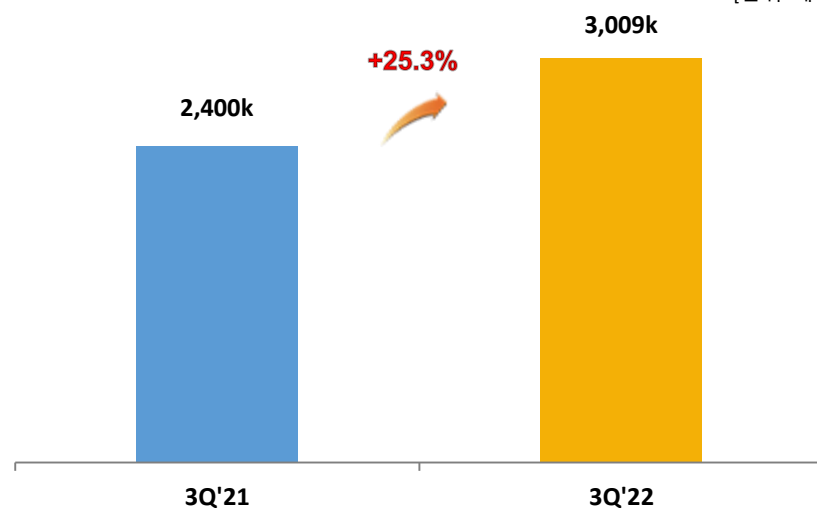


◎ 3Q'22 해외법인 매출액 3,549억원 기록

- 해외법인 매출액 3,549억원 (+6.5% YoY)
- : 말레이시아법인 주도로 해외법인 매출 성장세 지속 유지

해외법인 계정현황

[단위: 계정]



◎ 총 계정수 약 300만 달성

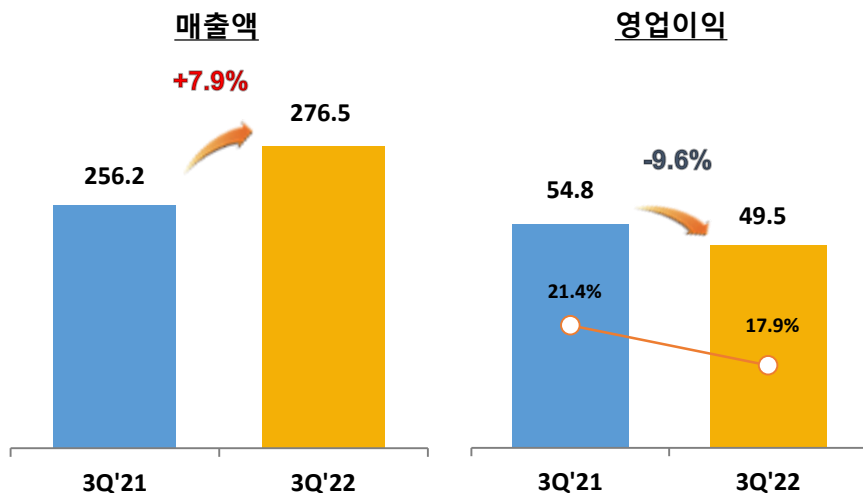
- 말련 등 해외법인 판매 호조로 관리계정 증가

3-2. 해외법인

3분기 말레이시아법인 매출 2,765억원 (+7.9% YoY),
미국법인 매출 507억원 (-12.5% YoY) 실적 달성

말레이시아 법인

[단위: 십억원/○ : Margin]

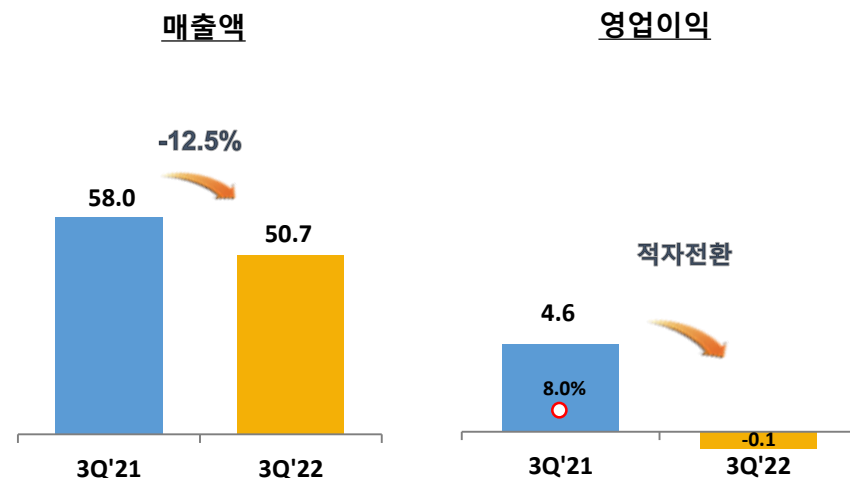


◎ 3Q'22 말레이시아 매출액 2,765억원, OPM 17.9%

- 정수기, 청정기, 매트리스 등 주요 제품군 렌탈 계정 지속 증가에 따른 매출 성장
- 총 계정 전년동기 대비 +24.1% 성장하며 고 성장세 유지
- 전년 동일 기준 회계 적용시 매출 및 영업이익 두 자릿수 성장

미국 법인

[단위: 십억원/○ : Margin]



◎ 3Q'22 미국 매출액 507억원

- 방판 채널 관리 계정 증가에 따른 매출 지속 성장
- 시판 채널 부진했으나 매출 증대를 위한 활동 강화 예정 : 청정기 신제품 출시 및 판매 채널 확대

APPENDIX

- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

APPENDIX. 연결재무제표

② 연결 재무상태표

(단위: 십억원)	22년 9월	21년 12월
<자산총계>	4,483.4	3,800.6
유동자산	1,430.8	1,106.5
현금 및 현금성 자산	151.5	73.1
매출채권	299.4	249.1
금융리스채권	665.9	478.3
재고자산	287.0	235.0
비유동자산	3,052.5	2,694.2
유형자산	1,086.1	1,159.9
무형자산	186.9	182.9
<부채총계>	2,244.8	1,896.2
유동부채	1,280.9	1,293.2
단기차입금	395.3	386.8
유동성사채	0.7	0.9
유동성장기부채	0.9	0.6
비유동부채	963.9	603.0
장기차입금	105.1	37.4
사채	728.6	419.0
<자본총계>	2,238.5	1,904.4
부채비율	100.3%	99.6%
순차입금비율	48.2%	40.5%

② 연결 손익계산서

(단위: 십억원)	3Q'22	3Q'21	YoY
매출액	969.8	934.0	3.8%
매출원가	356.8	330.6	7.9%
매출총이익	612.9	603.4	1.6%
판매비와관리비	447.9	439.6	1.9%
영업이익	165.1	163.8	0.8%
Margin(%)	17.0%	17.5%	-0.5%p
기타이익	70.4	39.4	78.8%
기타손실	32.3	12.9	150.3%
금융수익	0.9	0.2	284.4%
금융비용	8.9	4.2	108.7%
법인세비용차감전순이익	193.9	185.8	4.4%
법인세비용	79.9	49.3	62.1%
당기순이익	114.0	136.5	-16.5%
Margin(%)	11.8%	14.6%	-2.9%p

APPENDIX. 주요연결종속회사 현황 및 실적

(단위: 십억원)	3Q'22	3Q'21	YoY
말레이시아법인			
매출액	276.5	256.2	7.9%
영업이익	49.5	54.8	-9.6%
Margin	17.9%	21.4%	
미국법인			
매출액	50.7	58.0	-12.5%
영업이익	-0.1	4.6	적자전환
Margin	-	8.0%	
중국법인			
매출액	0.6	0.6	9.8%
영업이익	-0.2	-0.4	-
Margin	-	-	
태국법인			
매출액	19.0	14.2	34.2%
영업이익	-5.1	-2.0	-
Margin	-	-	
인니법인			
매출액	3.0	4.0	-24.4%
영업이익	-2.6	-2.1	-
Margin	-	-	
베트남법인			
매출액	2.0	0.2	1178.3%
영업이익	-2.5	-1.4	-
Margin	-	-	
코웨이엔텍(연결)			
매출액	20.7	21.0	-1.5%
영업이익	1.1	-0.2	흑자전환
Margin	5.1%	-	
아이오베드			
매출액	14.7	12.1	21.5%
영업이익	0.6	1.3	-55.9%
Margin	3.9%	10.7%	

말레이시아법인

: 총 계정 전년동기 대비 24.1% 성장하며 높은 성장세 유지
: 전년 동일 회계 기준 적용시 매출 및 영업이익 두 자릿수 성장

미국법인

: 렌탈 계정 증가에 따른 방판 채널 매출 확대
: 물류 및 창고 비용 증가에 따른 영업이익 감소

중국법인

: 안정적인 성장을 위해 노력 중

태국법인

: 렌탈 계정 지속 성장에 따른 매출 성장

인니법인

: 판매인 확대를 통한 지속 성장 노력 중

베트남법인

: 안정적인 정착과 성장을 위한 노력 중

코웨이엔텍

: 공사 진척률 미달에 따른 매출 소폭 감소

아이오베드

: 매트리스, 프레임 등 생산 증가에 따른 매출 성장