

# JYP Entertainment

2022 Investor Relations

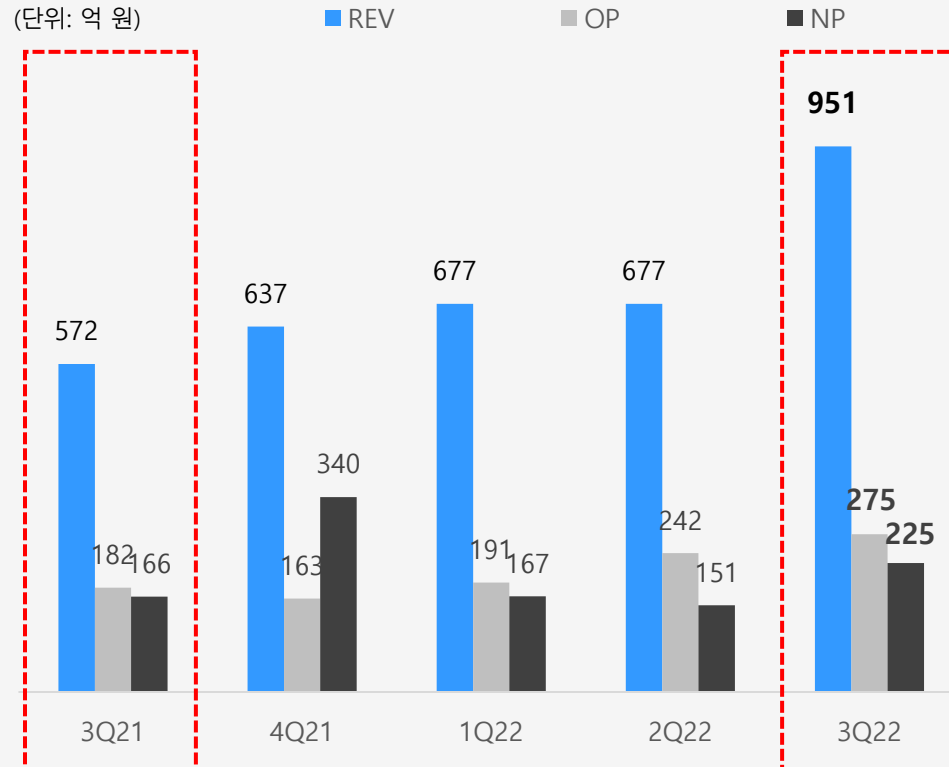




# #3Q22 FINANCE RESULT

## “아티스트 성장에 따른 콘서트 관련 매출 확대 및 복미 등 기타 해외 중심의 앨범 판매 증가로 분기 최대 매출/이익 달성”

### OVERVIEW



#### ▶ 2022년 3분기

- 매출: 951억 (yoy+66.2%)
- 영업이익: 275억 (yoy+50.9%)
- 당기순이익: 225억 (yoy+35.8%)

#### ▶ 주요 아티스트 음반 및 콘서트 관련 매출 증가

- 트와이스 / ITZY / NMIXX 음반 판매량 증가
  - 음반 매출 **yoy+49%** (리퍼블릭 음반 매출 약 80억 반영)
- 콘서트 / MD / 광고 등 오프라인 관련 매출 급증 (일본 콘서트 매출 이연)
  - 콘서트 (70억) / MD (157억) **yoy+469%** 분기 최대 매출 달성
  - \* NiziU / SKZ 일본 투어 미반영
  - 광고 (55억) 분기 최대 매출 달성 **yoy+64%**
- 모든 지역 매출 성장 (공연 매출 부재, 일본 **yoy+68%** / 기타 해외 **yoy+158%**)

#### ▶ 제작비 증가 및 일부 일본 매출 이연 반영에도 견조한 이익률 달성

- (국내)공연 및 M/V 등 제작 증가에 따른 콘텐츠 제작비 증가
  - 콘텐츠 제작비 **yoy+75%**, 기타 원가 **yoy+114%** (누적 **GPM 47.9%**, **yoy+1.3%pt**)
- 상여금 및 일회성 지급수수료 제외 시 판관비 증가는 제한적 (40억 증가)
  - 임직원 상여 18억 증가 등 (**OPM 28.9%**, 누적 **OPM 30.8%**)

# Q3 Result – P/L Summary

2022 JYP Investor Relations

단위: 백 만원

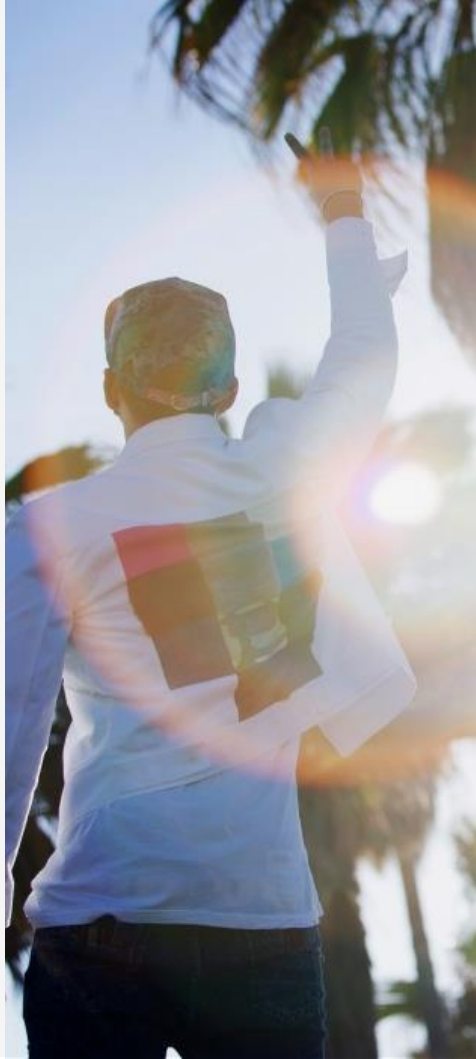
구분	2022 Q3 (a)	2021 Q3 (b)	증감 (yoy)	차이 (a-b)	비 고
매출	95,135	57,256	66.2%	37,879	<b>국내외 음반 판매 및 콘서트 관련 매출 증가</b> - [앨범] 트와이스 / ITZY / NMIXX 앨범 판매 증가 - [공연] ITZY / SKZ 월드투어 및 이준호 FAN-CON 반영 - [광고] 광고 수요 회복 및 개별 광고 영향으로 분기 최대 매출 달성 (55억) - [MD/기타] 분기 최대 MD 매출 달성 (360자회사, 분기 매출 약 70억 달성) - [일본] 공연 매출 부재에도 트와이스 약 51억 / SKZ 약 46억 / NiziU 약 35억 등 기여 - [기타 해외] 리퍼블릭레코즈 앨범 정산 매출 약 80억 등 (분기 최대)
매출원가	53,343	28,780	85.3%	24,562	<b>GPM 43.9% 달성 (누적 GPM 47.9% yoy+1.3%pt)</b> 1) 공연/MV 등 콘텐츠 제작 증가 / 일본 공연 매출 이연 등 영향으로 분기 마진 정체 - 콘텐츠 제작비 268억 (yoy+75%) / 기타 원가 136억 (yoy+114%) 2) 원가성 지급수수료 128억 (yoy+82%)
매출총이익	41,792	28,475	46.8%	13,317	
L판매비와관리비	14,286	10,249	39.4%	4,036	<b>임직원 급여/상여 제외 시, 고정비 증가는 제한적 (+40억)</b> - 급여 및 상여금 26억 증가 (상여금 18억)
영업이익	27,506	18,225	50.9%	9,281	<b>OPM 28.9% / 3분기 누적 OPM 30.8% (yoy-1.2%pt)</b>
L금융수익	3,198	891	258.8%	2,307	환율 상승으로 인한 외환차익/외화환산이익
L금융비용	1,907	54	3413.9%	1,853	포바이포 공정가치 평가 반영 (-21억)
당기순이익	22,542	16,600	35.8%	5,942	법인세 약 60억 반영





#INVESTMENT H/L

## “저변 확대에 따른 주요 아티스트 성장 가속화 및 가시적인 콘텐츠/콘서트 수요 확대, 글로벌 라인업 추가 확대, 유관 산업 내 전략적 파트너십 강화”



### Summary of Investment Highlight

#### • K-POP 글로벌화에 따른 주요 아티스트 콘텐츠 수요 증가 / 글로벌 공연 확대

- [JYP < Republic Records] 전략적 파트너십 체결. 트와이스/스트레이키즈/ITZY 등 빌보드 미주 지역 성과 및 가시적인 기여 매출 확대
- [스트레이키즈] 22년 “빌보드 200” 두번째 1위 (단일 앨범 280만 판매) 및 23년 1분기 까지 “STADIUM 급 WORLD TOUR” 20회 추가 발표
- [트와이스] 23년 상반기 내 단체 앨범 및 일본 유닛 활동 컴백 등 계획 & 대규모 월드 투어 계획 중
- [ITZY] 7월 미니 앨범 판매량 100만장 상회 및 4분기 미주 8개 지역 투어 진행 / 23년 1분기 ARENA 급 TOUR 계획
- [NMIXX] 22년 누적 앨범 판매량 100만장 상회 및 내년 1분기 까지 실물 앨범 포함, 2개 앨범 발매 계획
- [NiziU] 22년 하반기 총 19회 TOUR 매진 (DOME 4회 포함) 및 23년 1분기 컴백 / 20년 12월 데뷔 이후 1년9개월 간 기여 매출 280억 상회

#### • 신인 라인업 확대 & LOCALIZATION 가속화

- 23년 [LOUD] [NiziU BOY] [Project. C] [A2K Project] 라인업 확대 가시화

#### • 전략적 시너지 관점의 신규 사업 투자 확대

- NAVER-Z (ZEPETO), DEAR U, 4BY4 등 유관 산업 내 전략적 투자 확대 및 시너지 강화
- JYP360 설립, 자사몰 구축 (6월)/운영으로 글로벌 향 MD 매출 볼륨 확대 가시화 및 IP사업 부문 강화

#### • 글로벌 향 콘텐츠 매출 및 해외 매출 비중 확대

- 유튜브 구독 yoy+390만명 순증 (구독자 2600만명)<sup>1)</sup>. 북미/일본 지역 투어 및 해외 지역 콘텐츠 매출 비중 지속 확대

### Q4 Update

#### • 아티스트 앨범 및 공연 (4분기 예상)

- 글로벌: [SKZ 미니앨범&디지털 싱글/자카르타 공연] [ITZY 미니 앨범/미주 공연 8회] [NMIXX 디지털 앨범] [XH 미니 앨범]
- 일본: [트와이스 팬미팅] [NiziU 아레나 15회] [SKZ 일본 공연 4회] [ITZY 싱글 앨범]

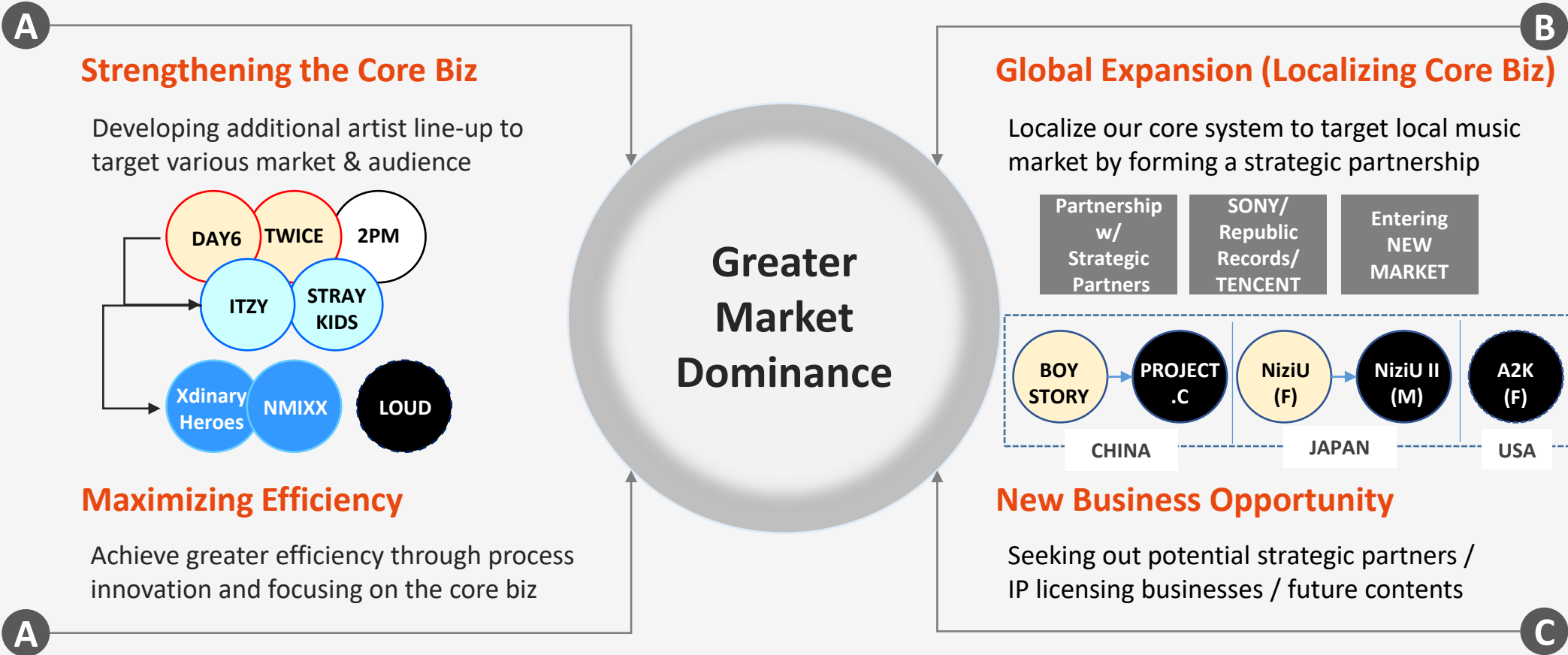
1) 2022년 11월 기준





#APPENDIX

“Focusing on three strategic direction: **A** Strengthening the Core Biz, **B** Global Expansion by Localization and **C** New Business Expansion”

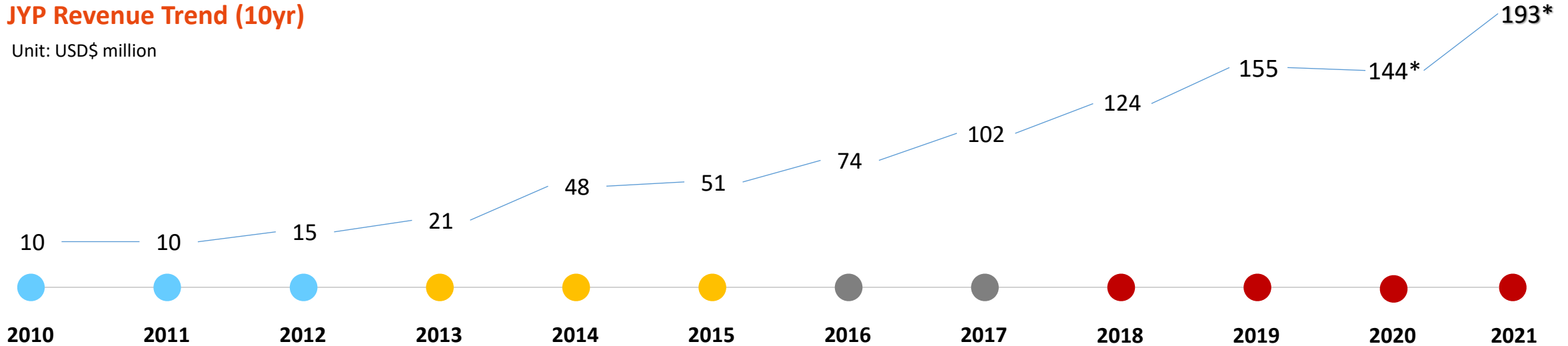




“JYP has proved sustainability and continued fast growth over the last decade under 4 key development phases”

## JYP Revenue Trend (10yr)

Unit: USD\$ million



### ● K-Pop Expansion into Asia

- 2PM Debut (2008)
- Established China Office (2008)
- Established Japan Office (2010)
- Established Thailand Office (2011)

### ● Merger & Artist Expansion

- Merged J.TUNE Ent. Through RTO (2013)
- [Voting Committee \(2014\)](#)
- GOT7 Debut (2014)
- TWICE Debut (2015)
- DAY6 Debut (2015)

### ● Change in Structure & Systemization

- [Changed Group Structure into 4 Labels \(2016\)](#)
- TWICE Debut in Japan (2017)
- Established HK Office (2017)

### ● K-Pop Riding on Digital era : Globalization

- Stray Kids Debut (2018)
- New JYP Center Open - JYP 2.0 (2018)
- [Boy Story Debut - Localization \(2018\)](#)
- ITZY Debut (2019)
- [JPN Nizi Project - Localization \(2020\)](#)
- [Established JYP360 \(2021\)](#)
- Xdinary Heroes Debut (2021)

\* COVID19 outbreak : achieved highest earnings

## Main Artists



### 2PM

**Debut in 2008**

Attracted More than [2.2 Million Audience](#) through 'World Tour'.

Solid Fan-base in Japan



### TWICE

**Debut in 2015**

Top Female Group Artists in ASIA.

[YouTube Views over 17billion](#) with 14.5million subscribers &

[Albums Sold over 14million](#) since 2016.

With release of "Between 1&2", [ranked No.3 on <Billboard 200>](#) in 2022 and sold out their 4<sup>th</sup> World Tour both in the US and Japan



### DAY6

**Debut in 2015**

Hosted World Tour in 26 global cities in 2020.

'Sing a Song Writer and Composer'

## Main Artists



### STRAY KIDS

**Debut in 2018 (Mar)**

Ranked No.1 on <Billboard 200> 2<sup>nd</sup> time in a row in 2022 and currently hosting 39time Stadium World Tour in 17 countries until H1 2023

Latest release “MAXIDENT” sold 2.8mil. copies worldwide

YouTube subscribers over 11million since debut in 2018



### ITZY

**Debut in 2019 (Feb)**

Reached 34million YouTube views within 48 hours of their first M/V release on YouTube, “DallaDalla” & the latest album release “CHECKMATE” ranked no.8 on <Billboard 200> in 2022

YouTube subscribers over 7.8MN and reached over 4bn

YouTube views since debut in 2019



### Xdinary Heroes

**Debut in 2021 (Dec)**

JYP Entertainment’s 2<sup>nd</sup> Boy Band debut following DAY6 success – all members specialized in musical instrument



## Hot Prospects



### NMIXX

#### Debut in 2022 (Feb)

Reached more than 30million YouTube views within 48 hours of their first M/V release and sold over 500K physical album copies upon their first debut (marked as the highest debut album sales record among K-Pop female groups in history)

Sold over 1mil. physical copies since their debut in 2022 Feb.

## Local Artists



### BOY STORY (JV)

**Debut in 2018 (Sep)**

Ranked No.1 in 'QQ Music Video Chart' and 'Weibo Asia Music Chart' upon the debut.

JYP's First Local Artist under JV with TENCENT



### NiziU

**Debut in 2020 (Dec)**

Ranked No.1 in ORICON Chart in Japan with pre-release digital songs and topped all 64 local chart incl. Line Music.

NiziU jointly produced between JYP Ent. & SONY Music Japan and made first debut in Dec 2020 (The first physical album sold 500K)  
Currently hosting 4time DOME TOUR in Japan after the successful ARENA TOUR in H2 2023

# Artist Line-up Expansion (by year)

2022 JYP Investor Relations

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E
2PM	CR			CR					
DAY6	Debut							CR	
TWICE	Debut							CR	
Stray Kids				Debut					
ITZY					Debut				
NiziU (Japan)						Debut			
Xdinary Heroes							Debut		
NMIXX								Debut	
LOUD Project									Debut (H1)
Project C (China)									Debut (H1)
A2K (USA)									Debut (H2)
Nizi Project 2 (Japan)									Debut (H2)

CR: Contract Renewed

Orange font: Global localization project



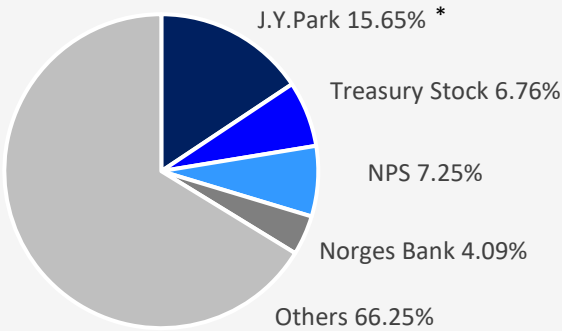
COMPANY OVERVIEW

- COMPANY: JYP ENTERTAINMENT Co. Ltd
  - Establishment: 25 APR. 1996
  - Equity: KRW 17.9 bn.
  - Market Cap.: KRW2.0tn (As of 11<sup>th</sup> Nov. 2022)
- CEO: WOOK JEONG
  - IPO: 30 AUG. 2001
  - No. of Employees: 310 (As of 11<sup>th</sup> Nov. 2022)
  - Business Field: Music Production & Recording,  
Artist Management (Agency),  
Contents Production

SHAREHOLDERS

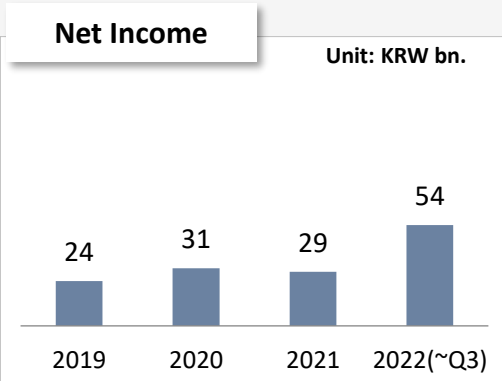
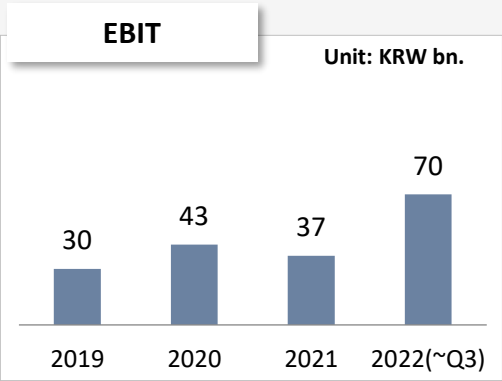
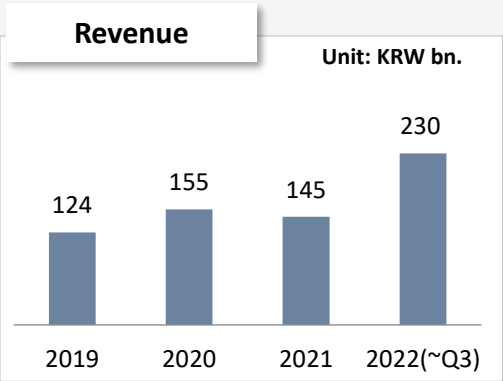
(As of 11th Nov. 2022)

- Jin Young Park (Founder): 15.22%
  - Treasury Stock: 6.76%
  - National Pension Service: 7.25%
  - NORGES BANK: 4.09%
- [Total Stock Issued: 35,497,492]



\*Incl. key management

KEY FINANCIALS

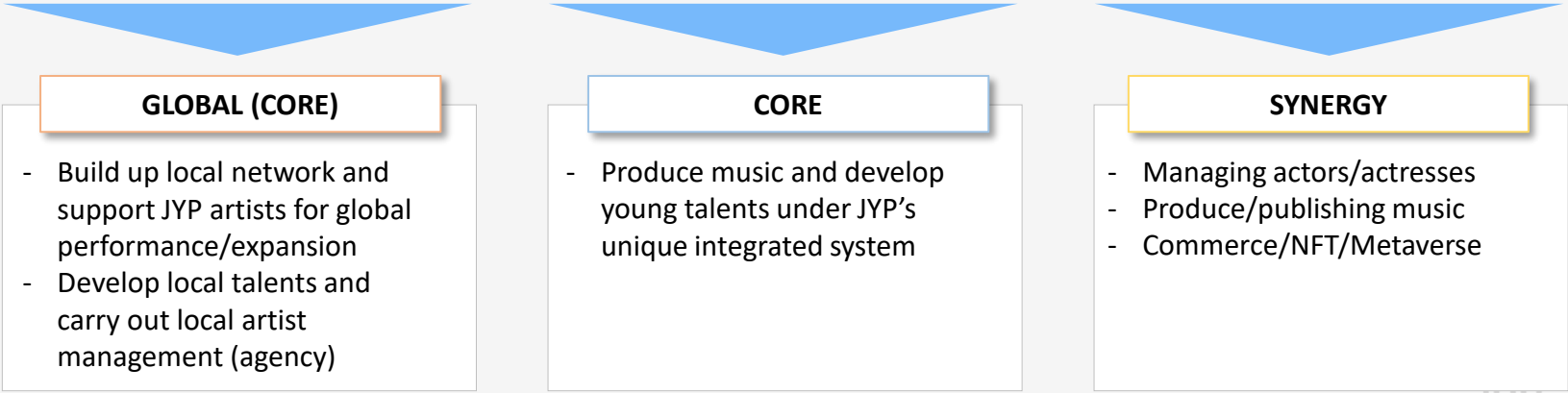


\* COVID19 breakout (2020, Feb)

Subsidiary & Affiliated Companies



Roles/Business Field



## Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW bn.)

	2022 (Q3)	2021	2020
Current Assets	218.1	159.1	126.9
Non-current Assets	162.4	158.2	97.2
<b>Total Assets</b>	<b>380.6</b>	<b>317.4</b>	<b>224.1</b>
Current Liabilities	78.6	58.3	33.3
Non-current Liabilities	7.3	8.4	4.6
<b>Total Liabilities</b>	<b>85.9</b>	<b>66.7</b>	<b>37.9</b>
Capital	17.9	17.9	17.9
Capital Surplus	76.9	76.9	76.9
Treasury Stock	-9.9	-11.0	-12.0
Retained Earnings	204.4	162.2	99.9
Equity attributable to the owners of the Parent Company	290.3	246.6	182.6
<b>Total Equity</b>	<b>294.7</b>	<b>250.6</b>	<b>186.2</b>

## Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW bn.)

	2022 (up to Q3)	2021	2020
<b>Revenue</b>	<b>230.6</b>	<b>193.8</b>	<b>145.4</b>
Cost of Sales	120.0	89.7	68.5
Gross Profit	110.6	104.1	76.8
Selling and Administrative Expenses	39.6	46.2	32.7
<b>Operating Income (Loss)</b>	<b>70.9</b>	<b>57.9</b>	<b>44.1</b>
Other Non-operating Income	0.3	0.6	0.0
Other Non-operating Expenses	1.9	3.1	2.0
Financial Income	9.6	18.4	2.8
Financial Expenses	9.6	2.6	6.9
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	1.2	14.6	0.0
Profit Before Income Tax	70.6	85.9	37.9
Income Tax Expense	16.1	18.4	8.3
<b>Net Profit (Loss)</b>	<b>54.4</b>	<b>67.5</b>	<b>29.6</b>