

HANSAE

2022 INVESTOR RELATIONS



TABLE OF CONTENTS

HANSAE MK
INVESTOR RELATIONS



01

회사소개

- 회사 개요
- 대표이사 약력
- 주요 연혁

02

브랜드 소개

03

22년 주요 활동

04

GLOBAL

05

연결 예상 실적

06

향후 계획

01 회사 소개

회사 개요

- **회 사 명** : 한세엠케이(주)
- **설 립 일** : 1995. 3. 31
- **대 표 이 사** : 김동녕, 김지원, 임동환
- **본 사** : 서울시 강남구 논현로 633
서울 마포구 월드컵북로 400
- **직 원 수** : 290명 (2022. 9월 기준)
- **브 랜 드** : 모이몰론, 컬리수, 플레이키즈프로, 리바이스 키즈, NBA, NBA키즈, 버커루, LPGA, PGA TOUR, TBJ, ANDEW

대표이사 약력



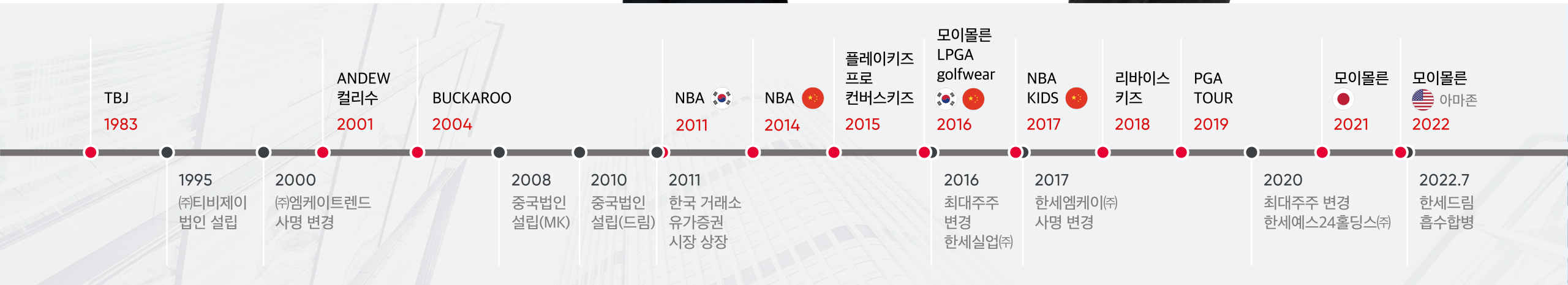
김 지원 대표이사

전) 한세드림(주) 대표이사
전) 에스이십사(주) 부분부장
이화여대 / 대학원 졸업



임 동 환 대표이사

전) 한세드림(주) 대표이사
전) 제일모직 키즈사업부장
서강대 졸업



브랜드 소개

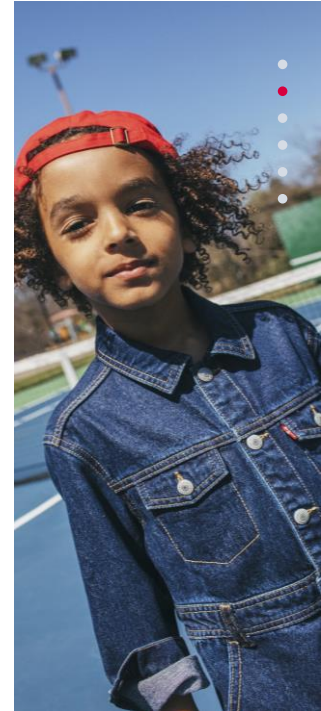


BUCKAROO



CURLYSUE
French chic modern

moimoln
UNIQUE SCANDISTYLE

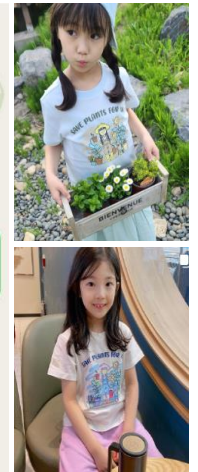


지속가능함의 약속

브랜드체험 강화

다양한 마케팅 활동

- 윤리적 다운 충전제 RDS 다운, 에코퍼 사용
- 환경을 고려한 지속가능한 굿즈 개발
(리유저블백, 텀블러)
- 모이몰론 ,환경 가치 소비 상품군 ReRe라인 출시
- 컬리수, 페트병 리사이클 소재 티셔츠 출시
- 버커루, 친환경 플로킹 캠페인 “We, HARI” 동참
- NBA GRREN WEEK 캠페인
- NBA 키즈 지구지킴이 활동



22년 주요 활동

지속가능함의 약속

브랜드체험 강화

다양한 마케팅 활동

- 나이키키즈 메가스토어 오픈 (롯데 잠실 1호점)
 - 버커루 X 톤업 팝업스토어 운영 (서울 성수동)
 - NBA 키즈 톤튼챌린지
 - 모이몰른 가드닝 클래스
 - TEAM PGA TOUR & LPGA 골프웨어 운영
- : 티칭 프로들로 구성된 공식 서포터즈



22년 주요 활동

지속가능함의 약속

브랜드체험 강화

다양한 마케팅 활동

- 인플루언서 PPL 통한 자연스런 스타일 홍보
- 스타마케팅 및 유튜브 콘텐츠 강화
- 유동인구가 많은 지역별 오프라인 게릴라 포스터 홍보
- 골프 프로선수 후원
(여자 골프 세계랭킹 1위 고진영 선수 외 다수)
- PGA TOUR & LPGA 골프웨어
협회 공식 인증 영상 홍보를 통한 공신력 강화



중국 NBA, NBAKIDS

- 대리상 확대를 통한 매장수 증대로 매출증가 예상
- 중국 내 스타마케팅 활용 및 한국과 연계마케팅을 통하여 브랜드 인지도 강화
- 플래그십 매장을 통한 고객접점 증가 (북경 2개 매장 오픈예정)



일본 모이몰른

- 온라인마케팅 강화로 통한 자사몰 매출 및 브랜드 인지 지속 확대
- 브랜드 연매출 100억 초과달성 목표 각 채널별 점평균 매출신장 및
- 외형확대를 통한 손익개선 집중



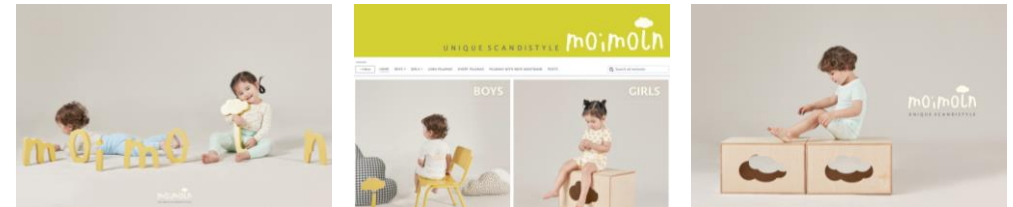
중국 모이몰른

- 대리상 영업확대를 통한 매출증가 및 손익개선
- 온라인 전용 상품 개발/운영
- 선물용 시리즈 확대를 통한 고객 확보
- 프리미엄 아울렛 등 유통강화



아마존 모이몰른 (22년 5월 런칭)

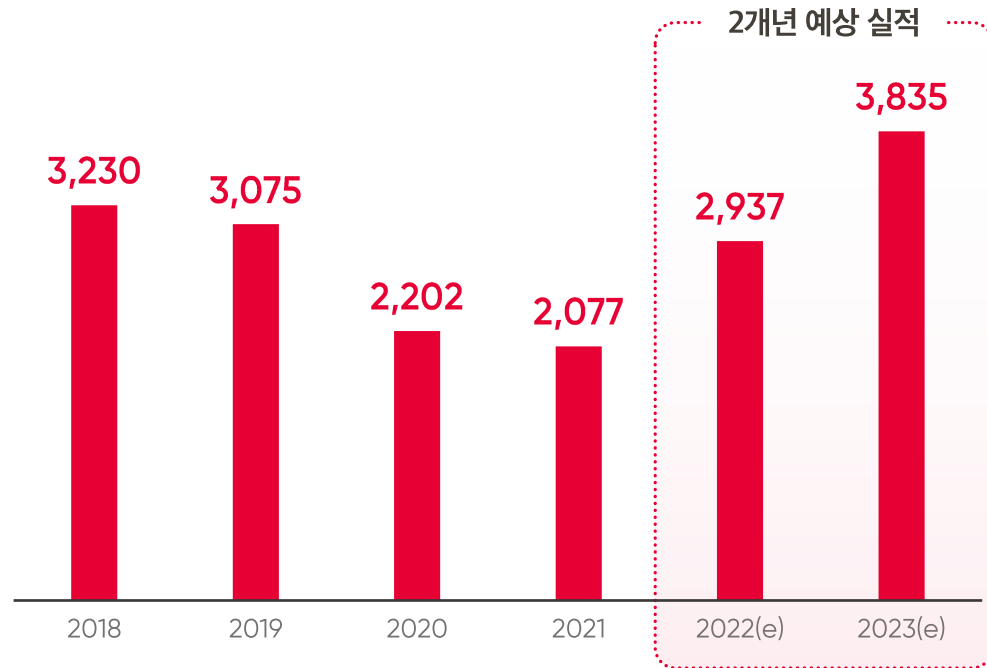
- 아마존 최대 쇼핑시즌 집중 홍보를 통한 인지도 확대 (프라임데이, 블랙프라이데이, 사이먼데이 등)
- 고객 리뷰 수집을 통한 최적화된 브랜드 히어로상품 발굴노력
- 미국 소비자 니즈에 맞는 소재 및 복종 확대



연결 예상 실적

매출액 추이

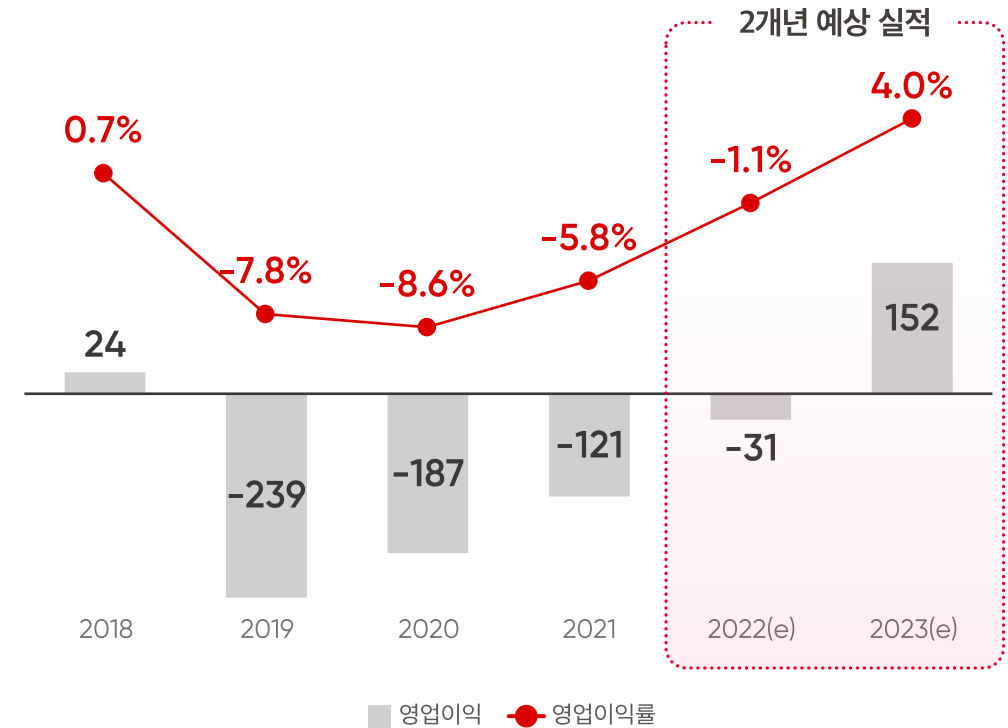
(단위 : 억원)



* 2022년 실적은 7/1일 합병기준으로 드림부문 실적이 포함됨

영업이익 추이

(단위 : 억원)



BRAND

ESG

VOLUME

BRAND

ESG

VOLUME

컨텐츠 강화

- 트렌디한 비주얼 콘텐츠 제작
- SNS를 통한 소비자 소통강화
- 컬리수 그림공모전 실시
: Goods 또는 상품연계 계획

로열티 고객 혜택 강화

- NBA 버저비터 페스티벌 진행
- 모이몰론 가드닝 클래스 진행
- 멤버십 혜택강화

다채로운 콜라보레이션

- 컬리수 X 농심 콜라보
- 버커루 X 이스트오캄 콜라보
- NBA X 연진영작가 콜라보

BRAND

ESG

VOLUME

Environmental

- 친환경 상품개발,
친환경 소재사용
- FSC인증 박스 & 리유저블
쇼핑백 활용
- 친환경 고객캠페인 지속
- 환경위원회 구성

Social

- 지속적인 기부활동
(의류 및 물품)
- 임직원 교육프로그램 강화
- 건강한 노사문화 조성을 위한
캠페인
- Workcation 도입

Governance

- 전자투표제 시행
- 이사회 내 위원회 구성 및 운영
- 주주와의 의사소통

BRAND

ESG

VOLUME

신규 라인 강화

- 모이몰른 토들러상품 확장
- 컬리수 BABY 라인 런칭
- NBA kids 신발 및 용품 확대
- 골프 THE PLAYERS 라인 확대

메가스토어 매장 오픈

- 나이키키즈 메가스토어 추가 오픈
- NBA 성인/키즈 복합 대형매장 오픈
- 컬리수 매장 리뉴얼 및 대형화

해외 사업 확대

- 모이몰른 일본 매장확대
- 모이몰른 아마존 인지도 구축
- 중국 NBA Kids 대형 대리상 오픈

BRAND

컨텐츠 강화

- 트렌디한 비주얼 컨텐츠 제작
- SNS를 통한 소비자 소통강화
- 컬리수 그림공모전 실시 : Goods나 상품연계 계획

로열티 고객 혜택 강화

- NBA 버저비터 페스티벌 진행
- 모이몰른 가드닝 클래스 진행
- 멤버십 혜택강화

다채로운 콜라보레이션

- 컬리수 X 농심 콜라보
- 버커루 X 이스트오캄 콜라보
- NBA X 연진영작가 콜라보

ESG

Environmental

- 친환경 상품개발, 친환경 소재사용
- FSC인증 박스 & 리유저블 쇼핑백 활용
- 친환경 고객캠페인 지속
- 환경위원회 구성

Social

- 지속적인 기부활동 (의류 및 물품)
- 임직원 교육프로그램 강화
- 건강한 노사문화 조성을 위한 캠페인
- Workcation 도입

Governance

- 전자투표제 시행
- 이사회 내 위원회 구성 및 운영
- 주주와의 의사소통

VOLUME

신규 라인 강화

- 모이몰른 토들러상품 확장
- 컬리수 BABY 라인 런칭
- NBA kids 신발 및 용품 확대
- 골프 THE PLAYERS 라인 확대

메가스토어 매장 오픈

- 나이키키즈 메가스토어 추가 오픈
- NBA 성인/키즈 복합 대형매장 오픈
- 컬리수 매장 리뉴얼 및 대형화

해외 사업 확대

- 모이몰른 일본 매장확대
- 모이몰른 아마존 인지도 구축
- 중국 NBA Kids 대형 대리상 오픈

HANSAE MK

Q & A



HANSAE **MK**

THANK YOU

