

HANSAE

2022

INVESTOR RELATIONS



TABLE OF CONTENTS

2022 HANSAE Investor Relations

-
- 01 한세실업 in Numbers
 - 02 한세실업 연혁 (40주년)
 - 03 2021-22 Key Takeaways
 - 04 Market Trend Keywords
 - 05 2023 Key Strategies
 - 06 ESG Highlights
 - 07 Revenue & Profit

세계로 나아가는
패션의류 전문 글로벌 기업

HANSAE
GLOBAL
NETWORK

한세실업 in Numbers

6

Countries

30+

Global
Top BuyersSince
198240thAnniversary
in 2022

400Mil

PCS per Year

50,000+

Employees Globally

한세실업 연혁



1982-

HANSAE
fashion worldwide

1982.11

존속법인 (한세실업) 설립

1988

아시아 진출 법인 설립

Saipan



1998

1998

중미 진출 법인 인수, 설립

'98 Hansae Nicaragua

'05 Hansae Guatemala

'10 Hansae Global

2000-

2001

베트남 진출 법인 설립

'01 Hansae Vietnam

'05 Hansae TN

'10 Hansae TG

2005

인도네시아 진출 법인
인수, 설립

'05 Hansae Indonesia Utama

'18 Bomin Permata Abadi

'22 Hansae Indonesia Utama
Majalengka

2008

NY Office 설치

2010-

2013

미얀마 진출 법인
인수, 설립

'13 Ayeyarwaddy MFG

'19 Hansae Myanmar

'20 Hansae Bago



베트남 원단사업 인수, 설립

'13 C&T Vina

'14 칼라애티치

'18 C&T G-Tech



2016

아이티 법인 설립

Hansae Haiti

2019

10% for Good Campaign

'19 Ocean Clean Up 기부

'20 WFO, Plastic Bank 기부

'21 Recover, Evrnu 투자

'22 WFO 기부

2020-

2020

HAMS

Hansae Advanced
Management System



HANSAE
fashion worldwide

2022

한세실업 40주년

- 중미 Verticalization
- Multi-Continental Verticalization 실현
- 업계 ESG Leader: Recover™ 협업 투자

2021-22 Key Takeaways

지속 가능한 사업 모델

- ✓ 순환재생 의류 제조
Value Chain 구축
 - 한세-Recover™ 프로젝트
 - 친환경 제조 설비 운영

사업 카테고리 확장 본격화

- ✓ Activewear 강화
 - Alo Yoga, Athleta, ARITZIA, All in Motion
 - 매출 2022 \$135M(E), 2023 \$168(E)
- ✓ 유니폼, Scrub 진입 시도



공급망 플랫폼

- ✓ 美물류, 디지털 부문 투자에 따른
Value-Added Supply Chain 제공
 - Lock-in(기존 고객) & Lure Effect(잠재 고객)

중남미 수직 계열화 완성

- ✓ 기존 동남아 수직계열화
- ✓ 중미 수직계열화 추가
 - 과테말라 Spinning Mill 투자
 - Speed to Market, CAFTA

Market Trend Keywords

2021

Base Effect >>

Lock-Down >>

Market Restructuring >>

2022

Uncertainty >>

Global Endemic >>

Globalization End* >>

2023(E)

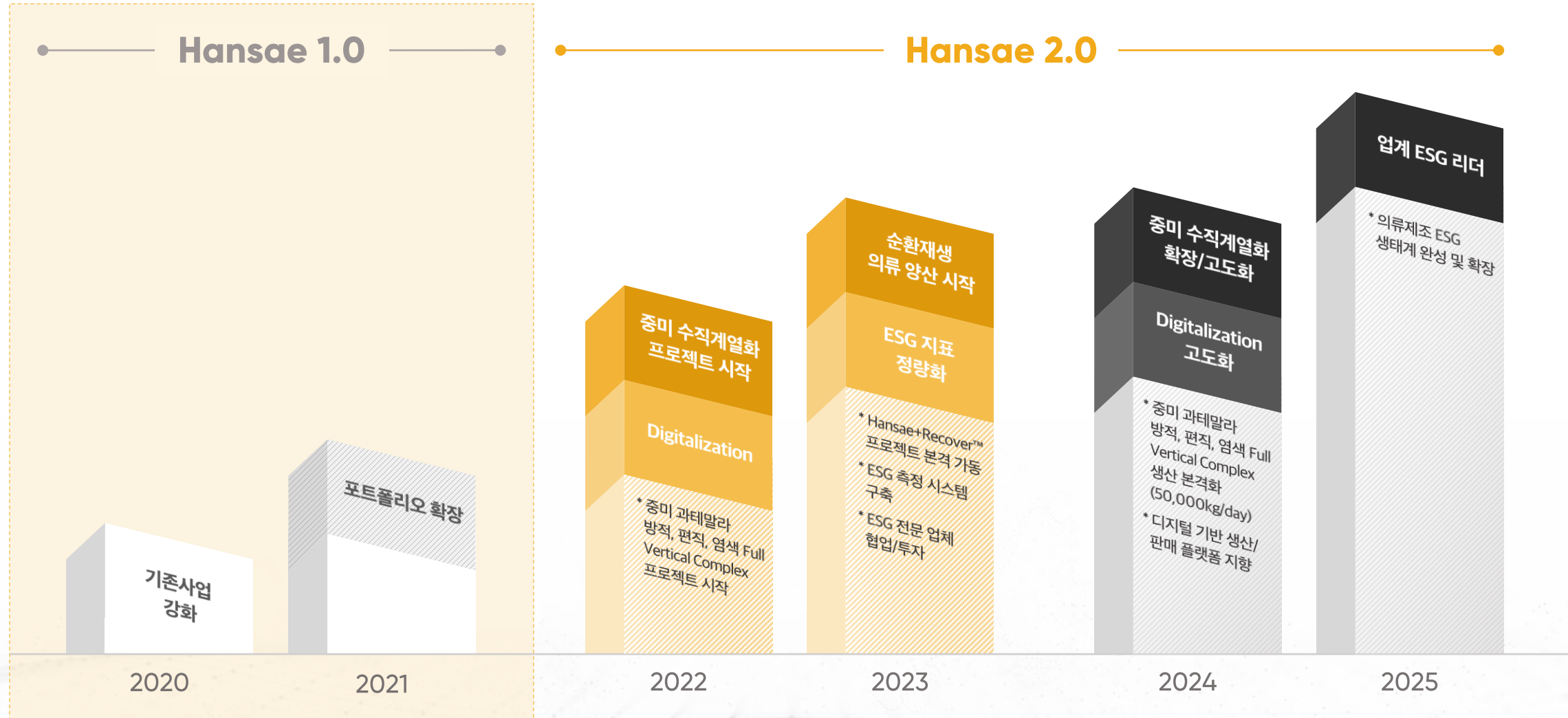
Recession Possibility

Sustainable Future

Full-scale Block Economy

* '22년 3월 블랙록 래리 핑크 연례 주주 서한
'우크라이나 전쟁'으로 30년 세계화 종식 언급
美인플레이션 감축법(IRA)을 통해 자국 중심
공급망 구축 주변국에 강요

2023 Key Strategies



2023 Key Strategies

2020

기존사업 강화

오더 수익성 제고 추진



- ✓ 기존 오더 이윤 극대화
핵심 프로그램, 카테고리, 아이템 확대
- ✓ Sellers' Market 국면 기회 활용
對 바이어 협상력 제고

Hansae 1.0

2021

포트폴리오 확장

Top-tier Activewear 벤더로의 도약 목표



- ✓ 기존 Activewear 오더 진행 경험 Leverage
Target, Kohl's 등 Active 라인 오더 확대
- ✓ Activewear 영업본부 신설
신규 바이어 개발 중

2023 Key Strategies

2022

중미 수직 계열화 프로젝트 / Digitalization

Hansae Central America 지역 확장



- ✓ 중미 과테말라 Spinning Mill 투자 시작
친환경 생산설비, Speed to Market & CAFTA
- ✓ Digitalization 고도화
Market Trend, 최적 생산 지역 도출 등

2023

순환재생 의류제조 시작

Sustainable Future



- ✓ Hansae+Recover™ 프로젝트 본격 가동
- ✓ 측정 가능한 ESG

Hansae 2.0

2023 Key Strategies

2024

중미 수직계열화 활성화

Full Scale Manufacturing Platform



✓ 디지털 기반 Multi-Continental Verticalization

실시간 최적 생산/판매 플랫폼 구축

2025

업계 ESG 리더

업계 ESG Powerhouse



✓ 총 생산량의 20% 이상 업사이클 원부자재 사용

✓ 의류제조 관련 업체와 차별화된 ESG 생태계 구축

Hansae 2.0

ESG Highlights

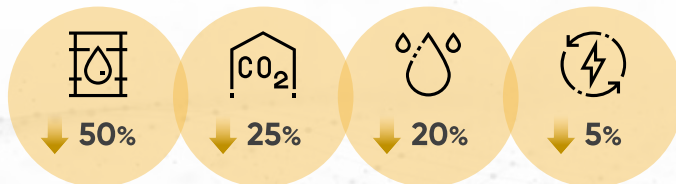
E S G

Environmental

✓ 10% For Good 친환경 프로그램

친환경 오더 수익 10%를
환경 단체 기부, 친환경 기술 보유 업체 투자

✓ 2030 Reduction Target 설정



Social

✓ 임직원 다양성 포용

외국인 직원 비율 44%

✓ 성별 균형 고용 선도

여성 임원 비율 48%
(대한민국 100대 기업 평균 5%)

* 국내외 1,426명 임직원 중 외국인 비중이며
생산직 근로자는 제외

Governance

✓ 이사회 중심 지배구조 강화

이사회내 위원회 설치

- 지속가능경영위원회
- 사외이사후보추천위원회
- 경영위원회

✓ 공정하고 투명한 기업경영활동

감사위원회 설치 운영

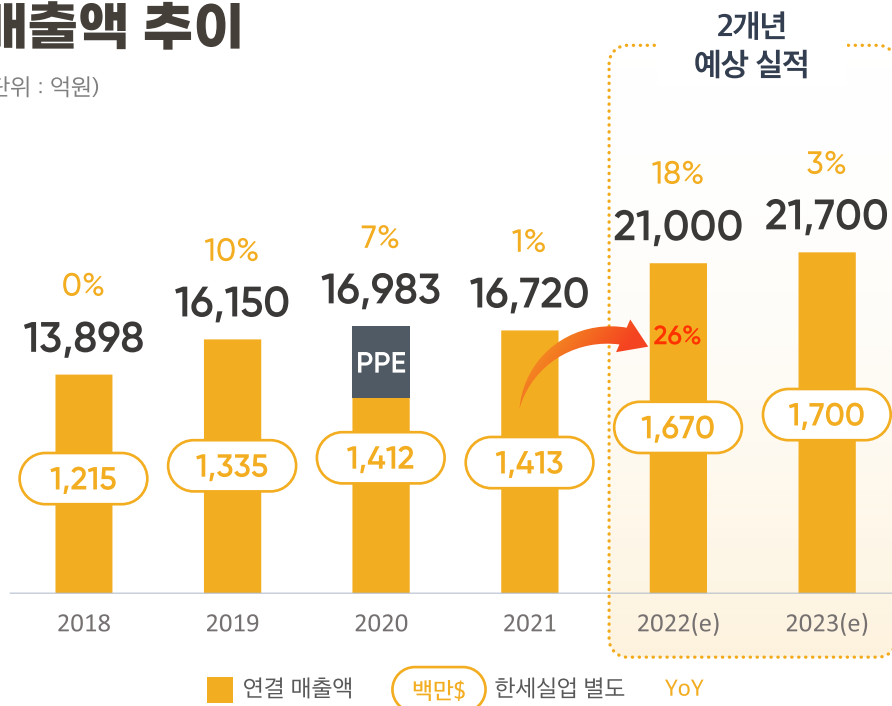
✓ 적극적인 주주 친화 정책

전자투표제 도입 ('21년 정기주총)
업계 최고 수준 배당성향 ('21년 29%)

Revenue and Profit

매출액 추이

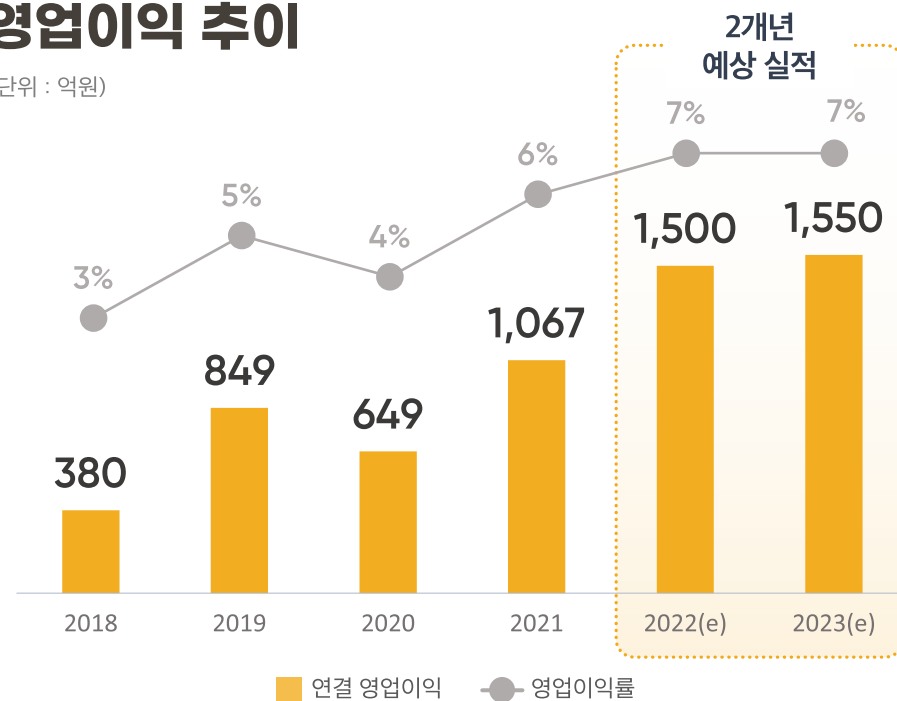
(단위 : 억원)



- 18, 19년 한세MK 제외
- 연결손익계산서 기준 매출 및 영업이익
- '22(e), '23(e) 환율 @ 1,240원

영업이익 추이

(단위 : 억원)



- 18, 19년 한세MK 제외

한국에서 세계로!
더 빛나는
한 세기를 위하여!

HANSAE
fashion worldwide

