

보령
2022년 3분기 실적 발표

BORYUNG

본 자료는 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

본 자료의 실적과 내용은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 (잠정)자료로 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자들의 편의를 위하여 작성된 것으로 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 시정 또는 당초 예상하였던 시정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고 실제 결과와 이에 기재되거나 암시된 내용에 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고없이 달라질 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

본 자료는 투자자들의 투자 판단을 위한 참고 자료로 작성된 것으로 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 부담하지 않습니다.

회사개요

(기준일 : 2021. 12. 31)



회사명	주식회사 보령
대표이사	김정균, 장두현
설립일	1963년 11월 11일
상장일	1988년 10월 24일
본사	서울 종로구 창경궁로
주요 사업	의약품, 의약품 원료의 제조 및 판매
시가총액	1조 29억 원
종목코드	003850 (KOSPI)

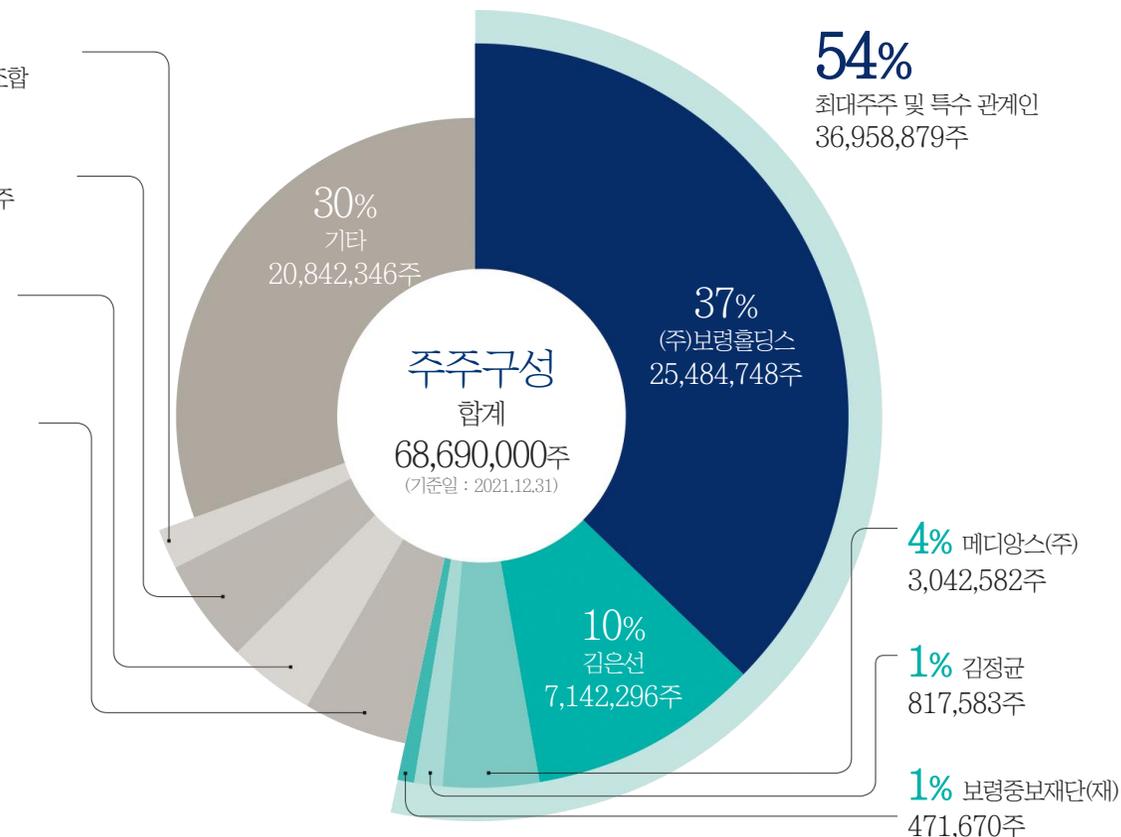
주주구성

2% 우리사주조합
1,292,201주

5% 외국인 주주
3,461,885주

4% 자사주
2,804,290주

5% 국민연금
3,330,399주



2022년 경영목표

BORYUNG

2022년 중점추진전략

01



자가
제품의 수익성
강화

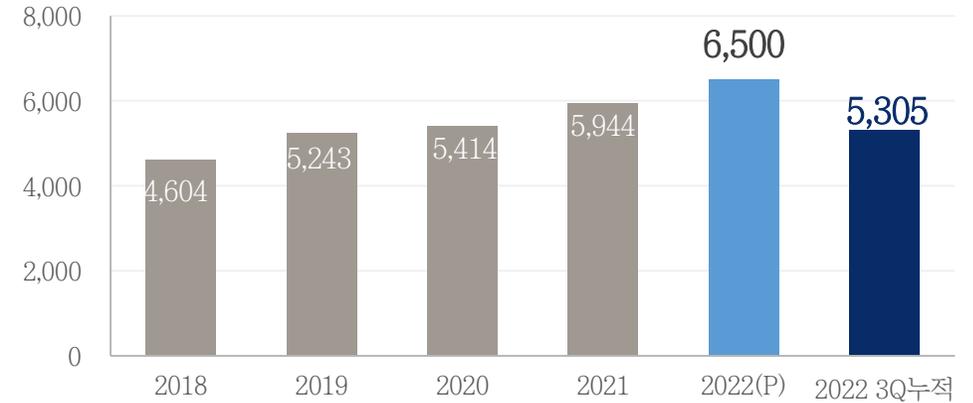
02



신제품
포트폴리오
확대

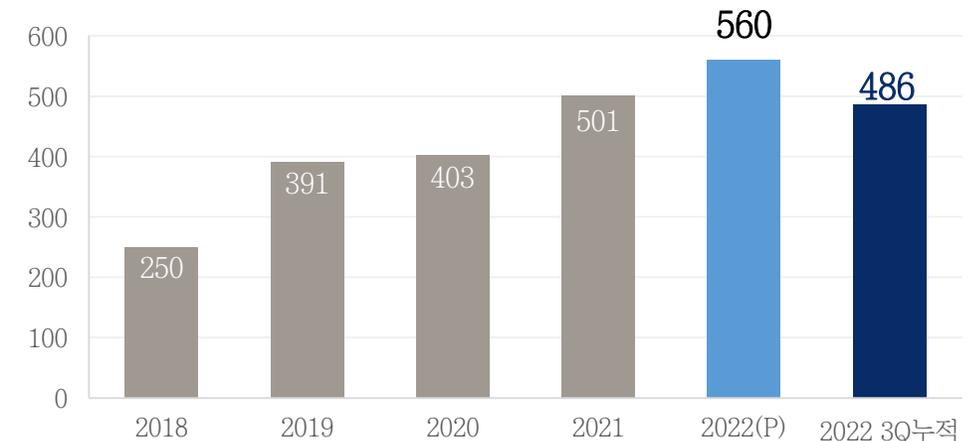
매출액 추이

(단위 : 억원)



영업이익 추이

(단위 : 억원)



Note : K-IFRS 별도 기준

3Q22 경영실적

3Q22 손익현황 & 재무현황

BORYUNG

3Q22 손익현황

(단위 : 억원)

	3Q22	2Q22	%QoQ	3Q21	%YoY
매출액	1,877	1,722	9.0%	1,583	18.6%
매출총이익	715	709	0.9%	652	9.7%
GP margin	38.1%	41.2%	-3.0%p	41.2%	-3.1%p
영업이익	159	140	13.1%	185	-14.4%
OP margin	8.5%	8.1%	0.3%p	11.7%	-3.3%p
EBITDA	244	217	12.4%	253	-3.6%
EBITDA margin	13.0%	12.6%	0.4%p	16.0%	-3.0%p
세전이익	325	219	48.3%	153	112.4%
EBT margin	17.3%	12.7%	4.6%p	9.7%	7.6%p
당기순이익	237	155	53.1%	47	406.5%
NP margin	12.6%	9.0%	3.6%p	3.0%	9.7%p

Note : K-IFRS 별도 기준

3Q22 재무현황

(단위 : 억원)

	3Q22	전년말 대비	2021	2020	2019
자산총액	8,933	852	8,081	6,434	5,110
현금 및 현금성자산	298	(1,160)	1,458	202	44
단기금융자산	1,732	1,225	507	652	2
부채총액	3,844	379	3,465	2,988	2,247
단기차입금	119	17	101	102	158
장기차입금	1,148	(112)	1,261	1,021	821
순차입금	(763)	(160)	(603)	269	933
자본총액	5,089	473	4,616	3,446	2,863
부채비율	75.5%	0.5%	75.1%	86.7%	78.5%
순차입금비율	19.0%	21.1%	-2.1%	26.7%	32.7%
이자보상배율	1105.0%	797.3%	307.7%	1209.0%	62931.8%

Note : K-IFRS 별도 기준

3Q22 실적 리뷰

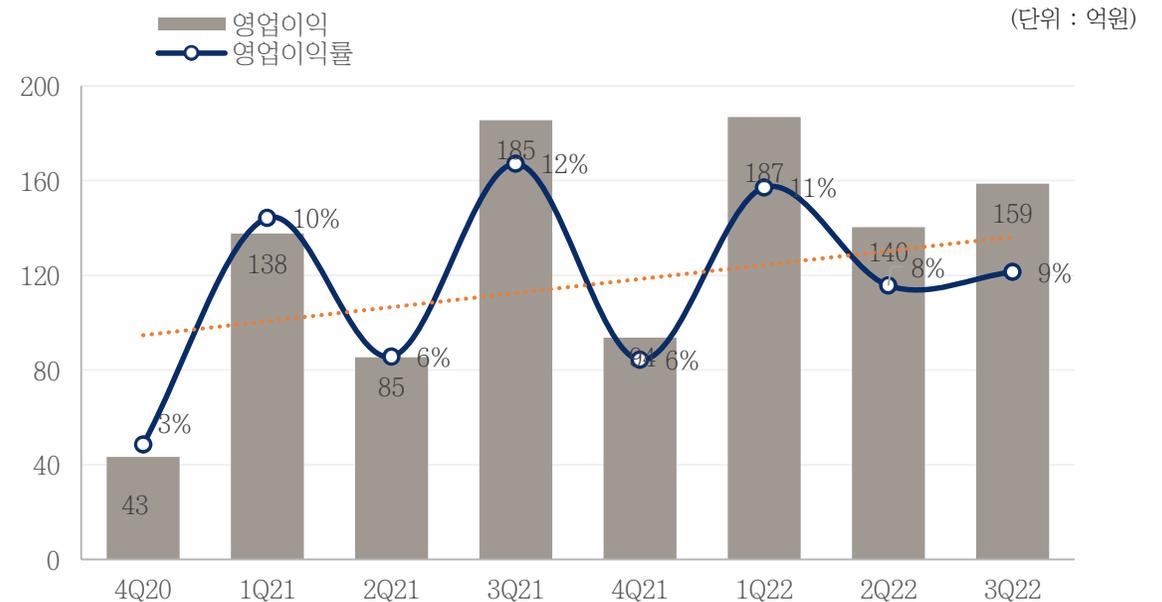
2022년 3분기, 역대 최대 매출액 갱신

3Q22 매출 1,876억원 기록(+9%QoQ, +19%YoY)

전문의약품(+15%YoY), 일반의약품(+20%YoY),
수탁(+68%YoY)

작년대비 기록적인 성장 지속
3Q YTD 매출(+22%YoY), 영업이익(+19%YoY)

전년 동기 대비 3Q 매출 294억원 증가(+19%YoY),
공격적인 신제품 마케팅으로 영업이익 27억원 감소(-14%YoY)



3Q22 실적 리뷰

전문의약품, 분기매출 최초로 1,600억원 고지 돌파

- 3Q22 전문의약품 매출 비중 86%(+2%pQoQ)
- 매출 전기대비 +179억(+12%QoQ), 전년동기대비 +213억원(+15%YoY)

신뢰성 높은 포트폴리오에 기반한 매출 증가세 지속

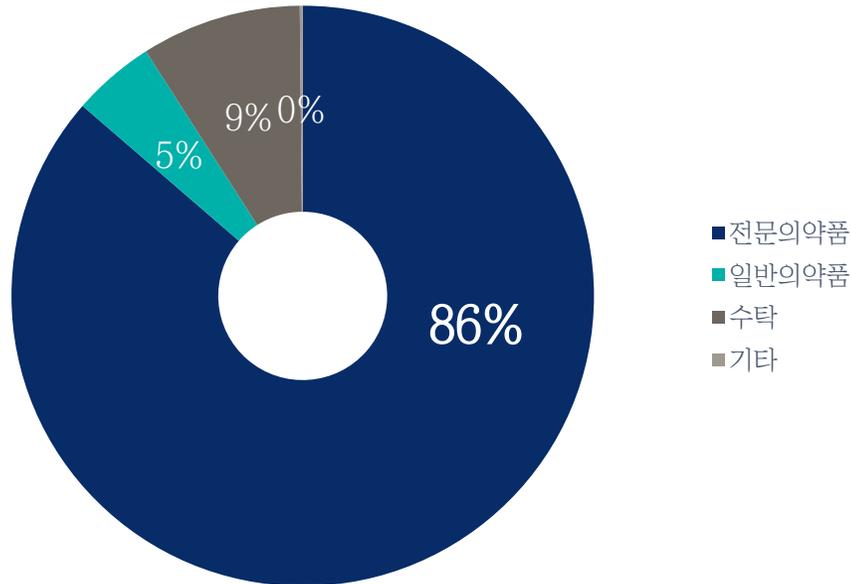
전문의약품

전 질환군에서의 고른 성장 지속 및 독감백신 매출 반영

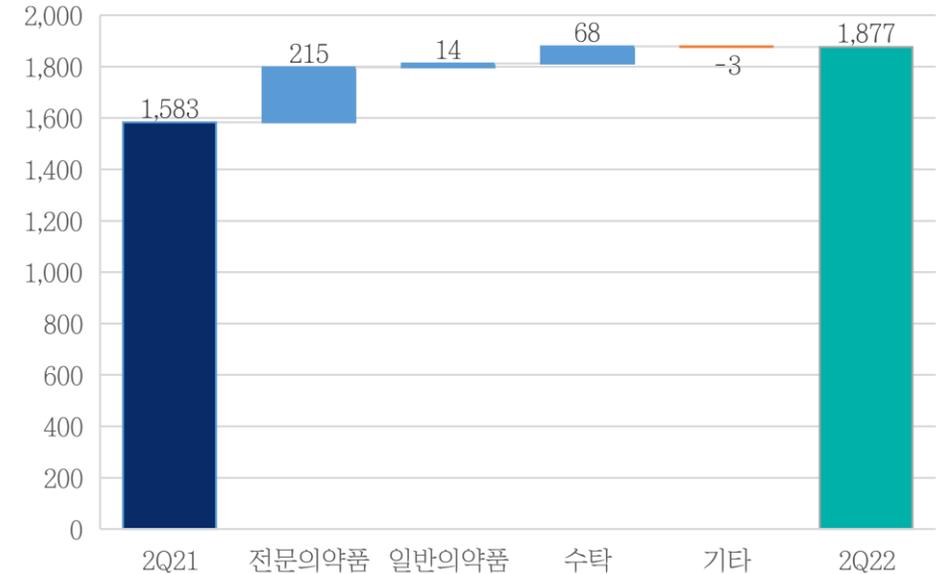
일반의약품, 수탁

계절적 요인에 따른 일반의약품 매출 감소를 수탁 매출 증가분이 상쇄

3Q22 실적
Break Down



매출액
(단위 : 억원)



사업 부문별 실적

고혈압&이상지질혈증&당뇨

- 카나브패밀리(+18%YoY, +1%QoQ)
카나브패밀리의 멈추지 않는 성장,
신제품 듀카브플러스 매출 30억 돌파
- 트루리시티(+18%YoY, +7%QoQ)
출시예정인 1st 제네릭과 개량신약의
성공을 담보하는 앵커로서의 존재감
지속 확산

항암

- 넥스트 카나브, 매출 급성장 중
(항암 전체매출 +66%YoY, +16%QoQ)
 - 항암보조치료영역
(뉴라스타&그라신 144억, +10%QoQ)
 - 바이오시밀러
(삼페넛&온베브지 77억, +26%QoQ)
- 쯤자, 자사생산 전환 완료

CNS

- LBA를 통한 CNS 질환군 진출
본격 시동
(CNS 전체매출 +67%YoY, +16%QoQ)
- 자이프렉사 앵커효과로 CNS
품목군 매출 동반 성장
(부스파 +17%QoQ, 푸로작 +32%QoQ,
스트라테라 +13%QoQ)

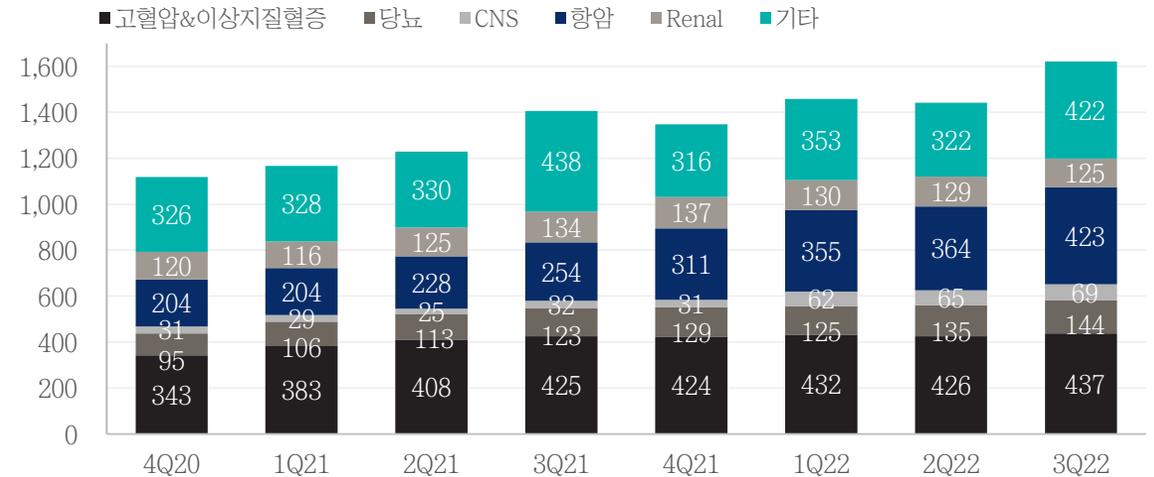
기타

- 독감백신 86억 매출 반영
- 3Q, 일반항생제 매출 강세 지속
(뮤코미스트 +13%QoQ,
메이액트 +8%QoQ)

BORYUNG

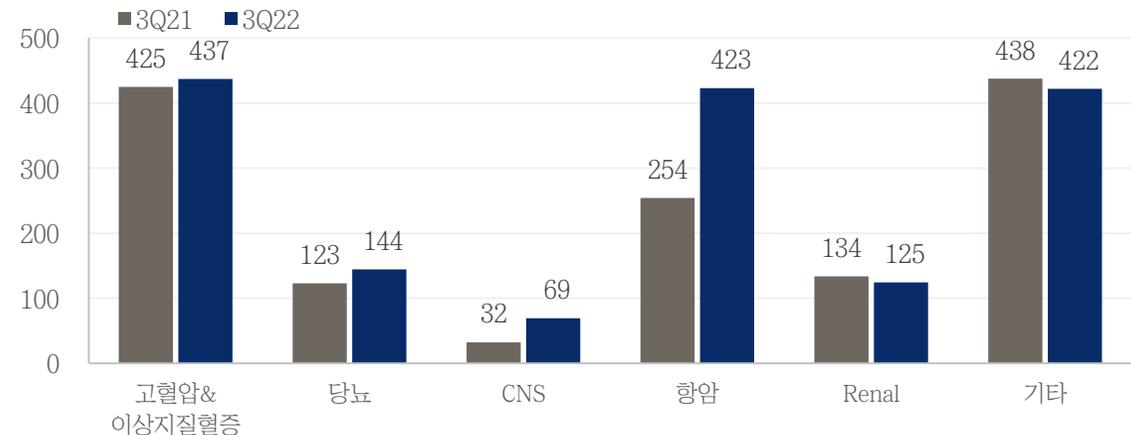
전문의약품 부문 매출액 추이

(단위: 억원)



3Q21 vs. 3Q22

(단위: 억원)



사업 부문별 실적

BORYUNG

일반의약품

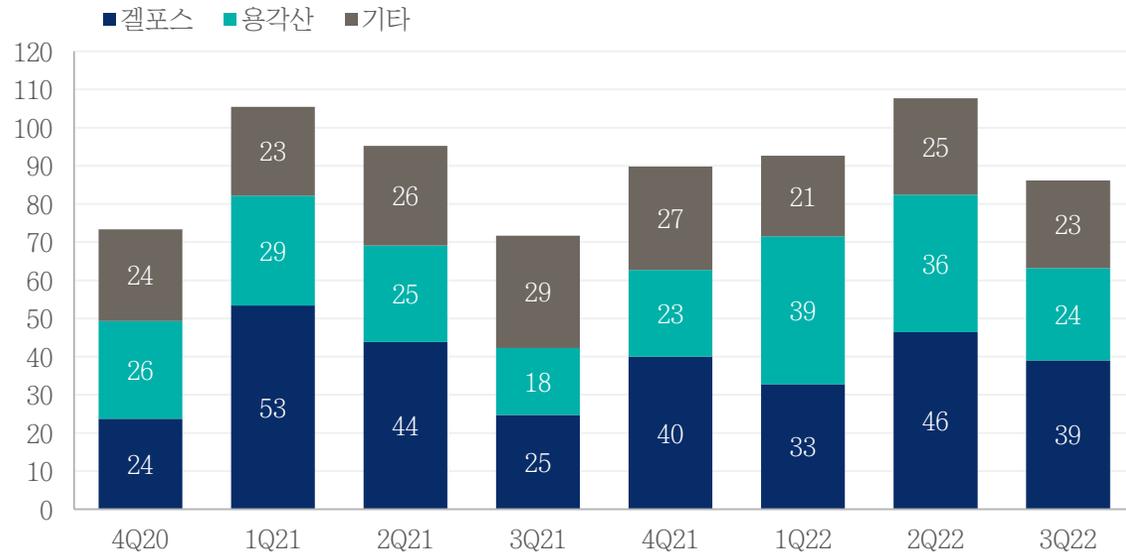
- 용각산 : 브랜드 인지도 상승에 기반한 매출 증가세 지속(+38%YoY)
- 겔포스 : 2022년 중국 재 진출의 원년, 중국 봉쇄 해제 이후를 기대

수탁

- 본격적인 정상 궤도 진입, 순항 지속 (+68%YoY, +7%QoQ)
- 충분한 수주잔고 보유로 현 수준의 매출유지는 가능할 전망

일반의약품 부문 매출액 추이

(단위 : 억원)



수탁 부문 매출액 추이

(단위 : 억원)

