



# ASTORY INVESTOR RELATIONS 2022





## Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보제공을 목적으로 (주)에이스토리 (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



## Table of Contents

Chapter01. 회사소개

Chapter02. VISION

Chapter03. 사업전략

Chapter04. 주요프로젝트

Appendix



Chapter 01.

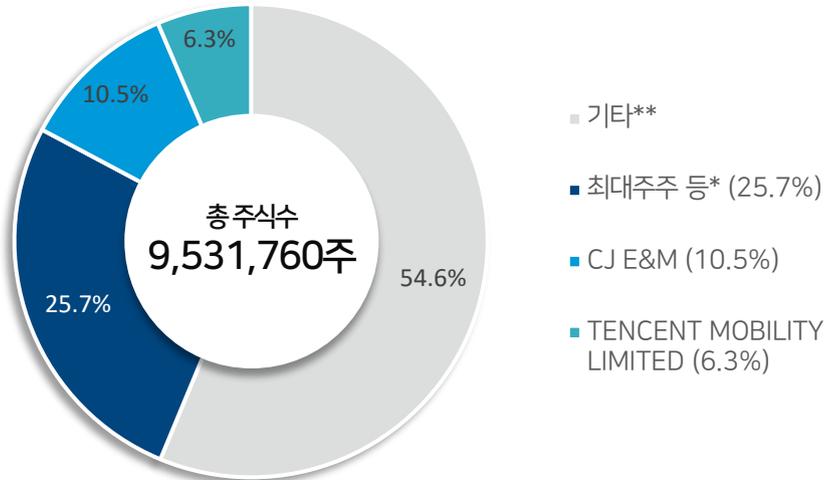
## 회사소개

01. 회사 개요
02. 주요 연혁
03. ASTORY PEOPLE
04. 주요 작품

# 01 회사 개요

## 당사 개요

설립연도	2004.01.06
코스닥 상장일	2019.07.19
시가총액	3,000억 (2022. 01.03 기준)
제작작품 수	40작품(~2022)
사업분야	드라마 등 콘텐츠 제작
홈페이지	<a href="http://www.astory.co.kr">www.astory.co.kr</a>
소재지	서울시 마포구 상암동 월드컵북로 361



- 최대주주 등: 최대주주 이에스프로덕션 13.14%, 특수관계인 대표이사 이상백 12.59%
- 2021년 12월 31일 기준



## 수상내역

2022	대한민국퍼스트브랜드대상 웹예능 프로그램 대상 수상
2020	대한민국 콘텐츠대상 해외진출유공 대통령표창
2019	숨피 어워드 올해의 드라마상 뉴시스 한류엑스포 한류콘텐츠대상 (국회 문화체육관광위원회장상)
2017	방송통신위원회 방송대상 TV부문 우수상
2016	문화체육관광부 장관상 (미디어산업 발전 기여) tvN 10어워드 콘텐츠 본상 한국드라마 제작사협회 올해의 드라마 대상 백상예술대상 TV 드라마 작품상 / TV 극본상

# 01 회사 개요

<이상한 변호사 우영우> 제작 및 압도적 성과 달성. 넷플릭스 글로벌 차트 1위, 제작사 보유 IP의 글로벌 흥행 가능성 증명



넷플릭스  
영어권, 비영어권 포함  
글로벌 차트 1위  
(2022.08.24)

IMDb 유저평점	Rotten Tomatoes 지수
9.0점	86%
(출처: IMDb, Rotten Tomatoes)	

<넷플릭스 글로벌 1위 K-콘텐츠>  
※ 넷플릭스 공식 집계 기준, 비영어 TV시리즈

작품명	기획 · IP보유	글로벌 1위 횟수
오징어게임	넷플릭스 오리지널	9회
이상한 변호사 우영우	에이스토리	7회
지금 우리 학교는	넷플릭스 오리지널	5회
종이의 집	넷플릭스 오리지널	2회
소년심판	넷플릭스 오리지널	2회

# 02 주요 연혁

양적·질적 성장 달성  
(2021~)

2022



'이상한 변호사 우영우'  
'박마우스'  
'유괴의 날'  
'SNL KOREA 시즌2'

2021



'지리산'  
'SNL KOREA 시즌1'

2020



'킹덤 시즌 2'  
'바람피면 죽는다'

2019



'킹덤 시즌 1'  
'첫사랑은 처음이라서 시즌 1,2'  
'하자있는 인간들'

2018



'백일의 낭군님'  
'우리가 만난 기적'  
IP 확보

2017



'Shall we fall in Love?'  
中 텐센트 오리지널 주주 참여  
**Tencent 腾讯**

2016



'시그널 시즌 1'  
日 dentsu 직수출  
**dentsu**

2014



'내겐 너무 사랑스러운 그녀'  
중국 OTT 판매

## 성장기 & 도약기 (2014-2020)

## 설립기 & 안정기 (2004-2013)

2004  
에이스토리 설립



2005  
CJ ENM 주주참여



2006  
최초 케이블 TV  
미니시리즈  
'하이애나'



2007  
'에어시티'  
日 dentsu 최초 직수출  
**dentsu**



2008  
'종합병원2' 시  
존제 시도



2010  
'신데렐라 언니' 최초 IP 확보



# 03-1 ASTORY People - Leadership

CEO

이상백

- 現 (주)에이스토리 대표이사
- 코스닥 상장사 (주)엔터원 대표이사
- NTV(구, 현대방송) 편성기획국장
- 국민일보 비서실 기자
- 케이블PP KMTV 음악PD
- 2020년 대통령표창 (콘텐츠 해외진출기여)
- 2016년 문체부장관상 (미디어발전 기여)



President

한세민

- 現 (주)에이스토리 PRESIDENT
- SM라이프디자인그룹 대표이사
- SM엔터테인먼트 공동대표이사
- SM C&C 대표이사
- SM엔터테인먼트 USA 대표이사



CP

최문석

- 現 (주)에이스토리 제작 총괄 임원
- SBS 드라마국 국장
- 기획 및 연출  
 <싸인>, <보스를 지켜라>, <뿌리깊은 나무>, <유령>, <상속자들>, <별에서 온 그대>, <용서>, <발리에서 생긴 일>, <온리 유>, <애인있어요>, <크리스마스에 눈이 올까요?>, <초인가족2017>



CP

안상휘

- 現 (주)에이스토리 제작 2본부 총괄 프로듀서
- CJ E&M 총괄 프로듀서
- 기획 및 연출  
 <SNL 코리아 시즌 1-9>, <혼술남녀>, <인생술집>, <막돼먹은 영애씨 시즌 14-17>, <빅 포레스트>, <쌈니다 천리마마트>



# 03-2 ASTORY People - Creators

업계 최고의 크리에이터 및 프로듀서, 글로벌 제작 역량

## Producers

안인용 PD

<후아유>, <오늘부터 사랑해>, <내겐 너무 사랑스러운 그녀>, <추리의 여왕 시즌 1,2>, <첫사랑은 처음이라서 시즌 1,2>, <바람피면 죽는다>, <빅마우스>



곽현정 PD

<오늘부터 사랑해>, <처음이라서>, <아이가 다섯>, <추리의 여왕 시즌 1>, <백일의 낭군님>, <지리산>



이영화 PD

<시그널 시즌 1>, <킹덤 시즌 1,2>, <우리가 만난 기적>, <이상한 변호사 우영우>



김민지 PD

<추리의 여왕 시즌 1,2>, <첫사랑은 처음이라서>, <이상한 변호사 우영우>



정아람 PD

<킹덤 시즌 1,2>, <추리의 여왕 시즌 1>, <빅마우스>



김민석 PD

<킹덤 시즌1>, <우리가 만난 기적>, <첫사랑은 처음이라서>, <지리산>



신문령 PD

<우리가 만난 기적>, <첫사랑은 처음이라서>, <바람피면 죽는다>



이세원 PD

<백일의 낭군님>, <하자있는 인간들>, <바람피면 죽는다>, <이상한 변호사 우영우>



## Writers & Directors

장영철·정경순 작가

<대조영>, <자이언트>, <기황후>, <정>, <샐러리맨 초한지>, <돈의 화신>, <몬스터>, <배가본드>, <빅마우스>



박재범 작가

<신의 퀴즈 시즌 1-4>, <굿닥터>, <블러드>, <김과장>, <열혈사제 >



오수연 작가

<네 자매 이야기>, <가을동화>, <겨울연가>, <러브레터>, <스타의 연인>, <사랑비>



이성민 작가

<추리의 여왕 시즌1,2>, <바람피면 죽는다>



문지원 작가

<이상한 변호사 우영우>, <증인>



유인식 감독

<이상한 변호사 우영우>, <낭만닥터 김사부1,2>, <배가본드>, <미세스 캡1,2>, <자이언트>, <너희들은 포위됐다>, <돈의 화신>



박준우 감독

<화이트아웃> 준비중, <모범택시>, <그것이 알고싶다>



이길복 감독

연출 : <지금, 헤어지는 중입니다>, <낭만닥터 김사부2>  
촬영 : <배가본드>, <낭만닥터 김사부>, <미세스 캡>, <별에서 온 그대>, <돈의 화신>, <자이언트>



# 04 주요 작품

최고의 완성도 및 브랜드 파워를 갖춘 글로벌 종합 콘텐츠 스튜디오로 도약

<b>시그널 시즌 1</b> (2016)	<b>백일의 낭군님</b> (2018)	<b>킹덤 시즌 1&amp;2</b> (2019 & 2020)	<b>SNL Korea S1&amp;2</b> (2021 & 2022)	<b>이상한 변호사 우영우</b> (2022)
				
				
<p>전세계 리메이크 시즌제 드라마</p>	<p>중국 리메이크 일본 NHK 방영</p>	<p>국내 최초 넷플릭스 오리지널</p>	<p>BEST TV FORMAT ADAPTATION In ASIA</p>	<p>2022년 아시아 최고 화제작</p>
 <p>“자가격리 중 반드시 봐야할 최고의 드라마”</p> <p>2020.04.15</p>	 <p>2019 숨피 어워드 올해의 드라마상 등 3관왕 수상</p>	 <p>“지난 10년간 제작된 해외 TV쇼 베스트 30”</p> <p>2019.12.20</p>	<p>2022 대한민국 퍼스트브랜드대상 웹예능 프로그램 대상 수상</p> <p>2022 백상예술대상 TV부문 여자 예능상 수상</p>	<p>2화 방영만에 넷플릭스 1위 달성</p> <p>ENA 시청률 17.5%</p>



## Chapter 02. **VISION**

- 01. Vision & Strategic Keywords
- 02. Global & Domestic Media Platform 확대
- 03. Contents Portfolio 확대 & IP 확보

# 01 Vision & Strategic Keywords

## The Most Innovative Global Contents Studio

### 가장 혁신적인 글로벌 콘텐츠 스튜디오

#### SUPER IP & TENTPOLE

글로벌 텐트폴 프로젝트 확대추진  
탑티어 크리에이터&IP네트워크 확보  
자체 크리에이터 육성/발굴시스템

#### SUSTAINABLE GROWTH

IP 매니지먼트  
디지털 자산 확보  
콘텐츠 포트폴리오 확장  
(시트콤, 버라이어티쇼, 미드폼 등)  
OST 사업 강화



#### GLOBAL ALLIANCE

글로벌 OTT 플랫폼 제휴 확대  
글로벌 비즈니스 네트워크 확대  
중국/일본/미국/동아시아  
글로벌 마케팅&유통 강화

#### IP 확장 NEW BIZ

게임&뉴미디어, 메타버스,  
머천다이징, 미디어커머스  
웹툰, 뮤지컬

# 02 Global & Domestic Media Platform 확대

급격한 Media 환경변화, Business 기회 확대에 대한 빠르고 유연한 대응  
선점과 성장기반 구축으로  
World Best Contents Studio로 도약

## LEGACY MEDIA

KBS

CHANNEL

MBC

TV  
조선

SBS

JTBC

tvN

SK  
broadband

MBN

## GLOBAL OTT

NETFLIX

腾讯  
Tencent

Disney+

爱奇艺  
iQIYI  
悦享品质

prime  
video

YOUKU

Apple tv+

viu

HBO max

peacock

Paramount+

Rakuten  
VIKI

## DOMESTIC OTT

wavve

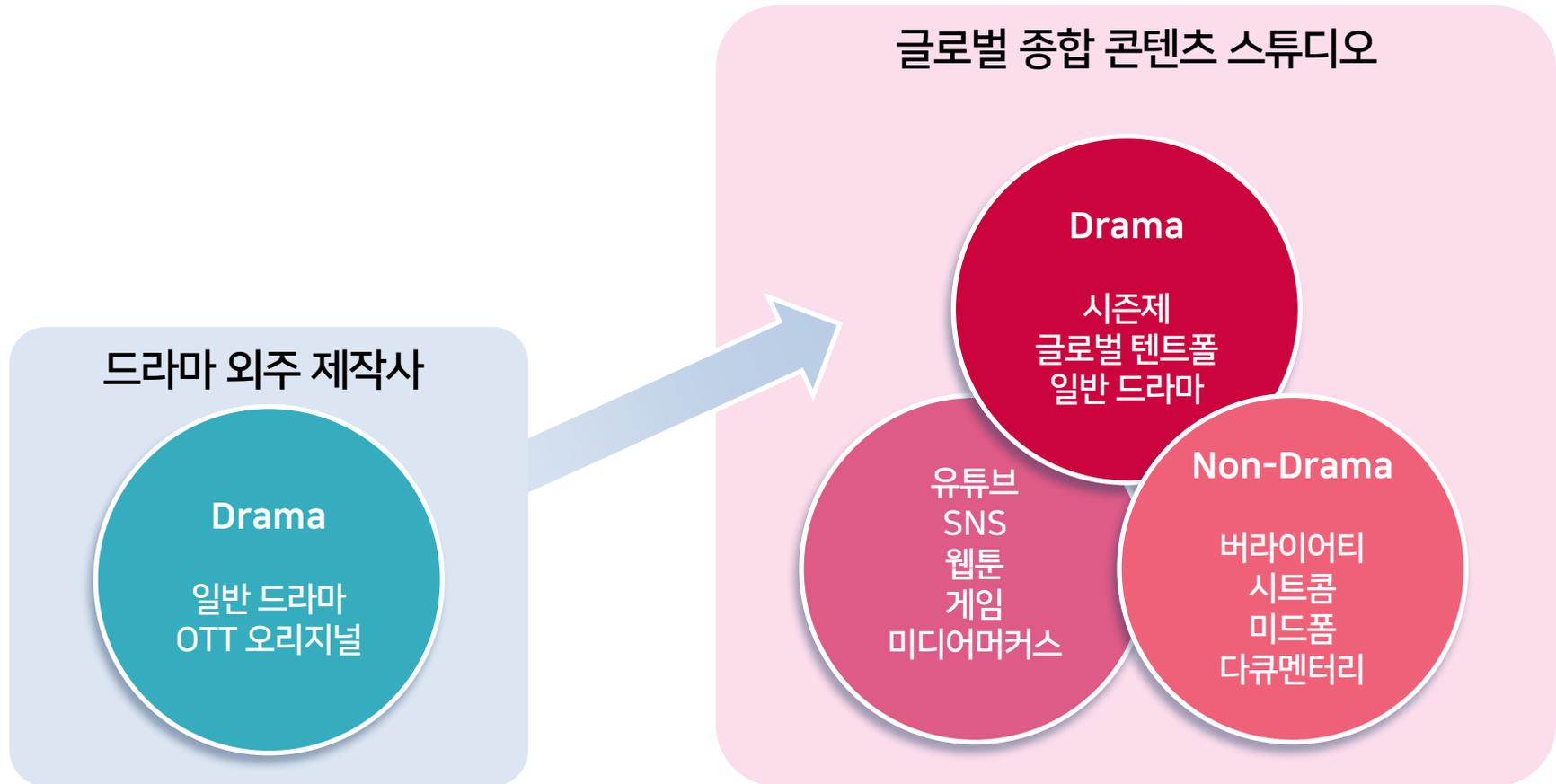
TVING

coupang play

kakaoTV

WATCHA

# 03 Contents Portfolio 확대 & IP 확보

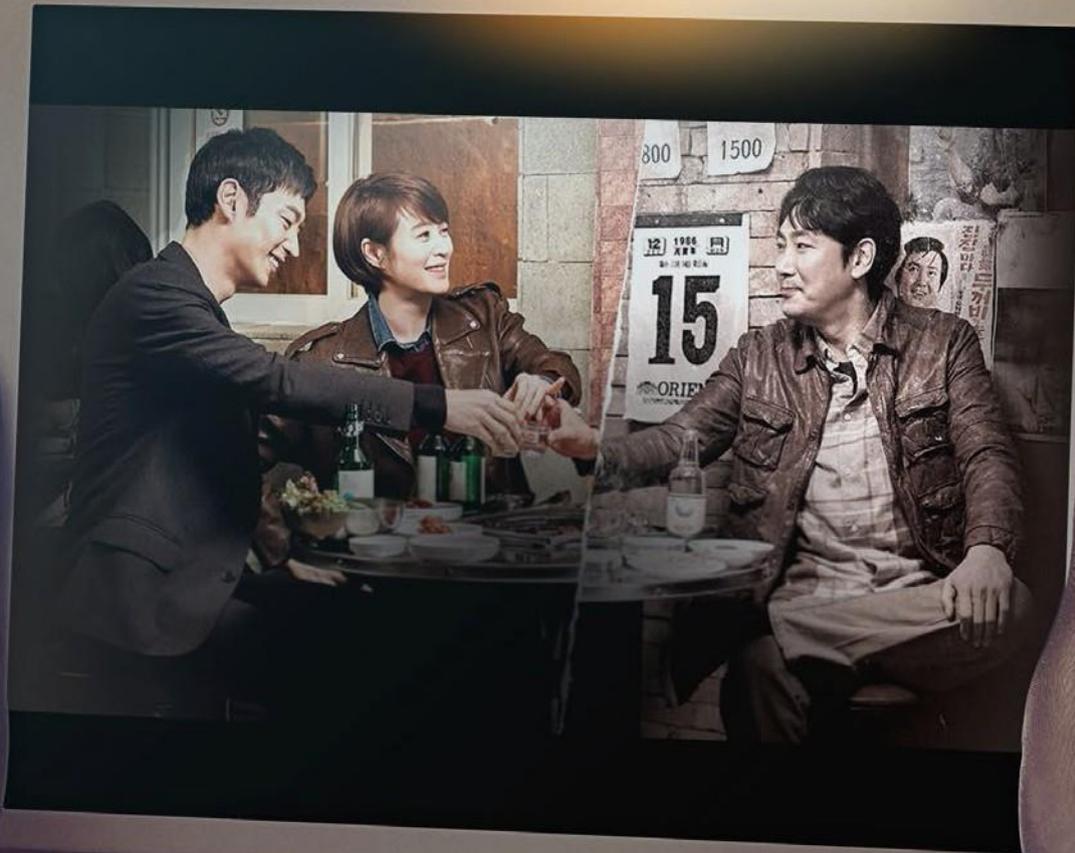


## OTT 시장 성장 및 경쟁 심화 전

캡티브 채널의 부재  
 - 다수의 흥행작품 제작에도 IP 확보 불가능한 시장 상황

## OTT 시장 성장 및 경쟁 심화 후

캡티브 채널의 부재 → 글로벌 레퍼런스 장점 극대화  
 - 다양한 글로벌 / 국내 OTT 및 플랫폼의 Needs에 적합한 다양한 콘텐츠 제작 및 IP확보 System 구축

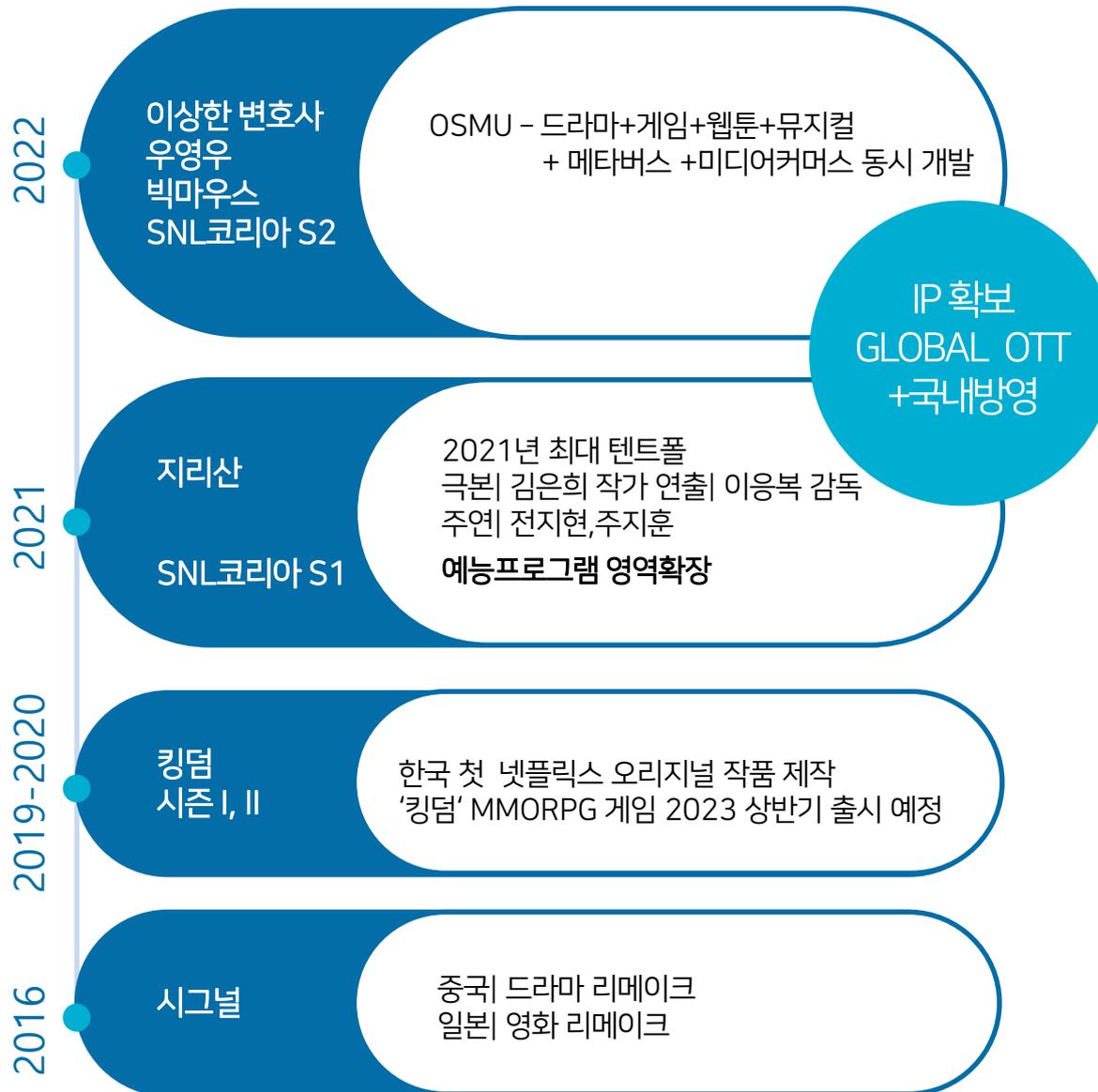


Chapter 03.  
**사업전략**

01. Super IP & Tentpole

02. IP 확장 & New Business

# 01 Super IP & Tentpole



# 02 IP 확장 & New Business

에이스토리의 다양한 콘텐츠 포트폴리오를 기반으로 게임, 뮤지컬, 웹툰화사업 등 IP 활용

AIMC

## Game

- 신규게임: 액션스퀘어 개발 킹덤-왕가의피 슈퍼센트 개발 하이퍼캐주얼 장르 킹덤
- 기존게임+콜라보레이션: 넥슨 카운터-스트라이크



## Global Media Commerce



## Webtoon



- <이상한 변호사 우영우> 네이버 웹툰 런칭 (일본/대만/중국/태국/인도네시아)
- 5개 작품 드라마와 동시 추진

## Metaverse/NFT/ Digital Human



## Musical



- 2024년 초연 목표 공동제작
- 원작 드라마 중 3개의 에피소드를 무대화



Chapter 04.

## 2022 – 2023 OUTLOOK

# 2022 - 2023 OUTLOOK

국내 지상파, 케이블 및 OTT 타겟 드라마, 예능 종합 콘텐츠 제작



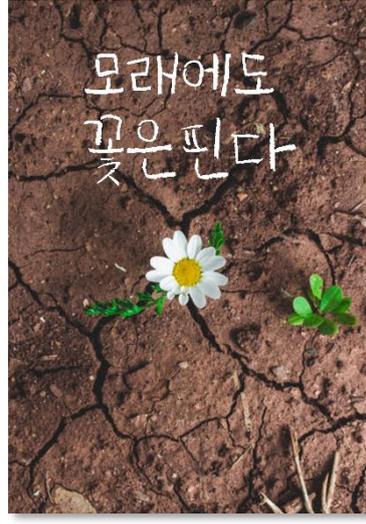
## <빅마우스>

- 장르: 휴먼 느와르
- 방송: 2022년 상반기
- 촬영: 2021년 하반기
- 작가: 하람 (장영철/정경순)
- 연출: 오충환



## <이상한 변호사 우영우>

- 장르: 휴먼 법정 드라마
- 방송: 2022년 상반기
- 촬영: 2021년~
- 작가: 문지원
- 연출: 유인식



## <모래에도 꽃은 핀다>

- 장르: 코믹로맨스 스릴러
- 촬영: 2022년 하반기 예정
- 작가: 원유정
- 연출: 김진우  
(<추리의여왕>, <모범가족>)



## <유괴의 날>

- 장르: 블랙 코미디·액션·로드무비
- 촬영: 2022년 하반기 예정
- 작가: 김제영
- 연출: 박유영



## <영나잇쇼>

- 장르: 다이내믹 청춘 시대극
- 방송: 2023년 상반기
- 촬영: 2022년 하반기
- 작가: 박서진/정현근/최유란
- 크리에이터: 박재범
- 연출: 이길복

# 2022 - 2023 OUTLOOK

국내 지상파, 케이블 및 OTT 타겟 드라마, 예능 종합 콘텐츠 제작



## <무당>

- 장르: 사이버펑크 액션
- 방송: 2023년
- 촬영: 2022~2023
- 작가: 박재범



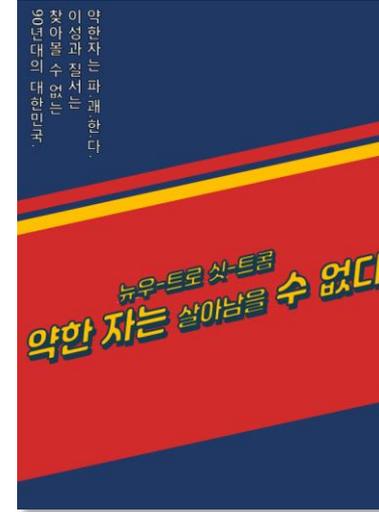
## <화이트아웃>

- 장르: 다큐멘터리
- 2022 프리프로덕션
- 2023 촬영 및 방영
- 연출: 박준우



## <SNL 코리아>

- 장르: 스케치코미디, 버라이어티
- 촬영: 2022년
- 방송: 2022년
- 작가: 김현희, 김민석, 안용진
- 연출: 안상휘, 유성모, 권성욱



## <약한 자는 살아남을 수 없다>

- 장르: 뉴-트로 시트콤
- 촬영: 2022년
- 방송: 2023년
- 작가: 김종민, 최수진

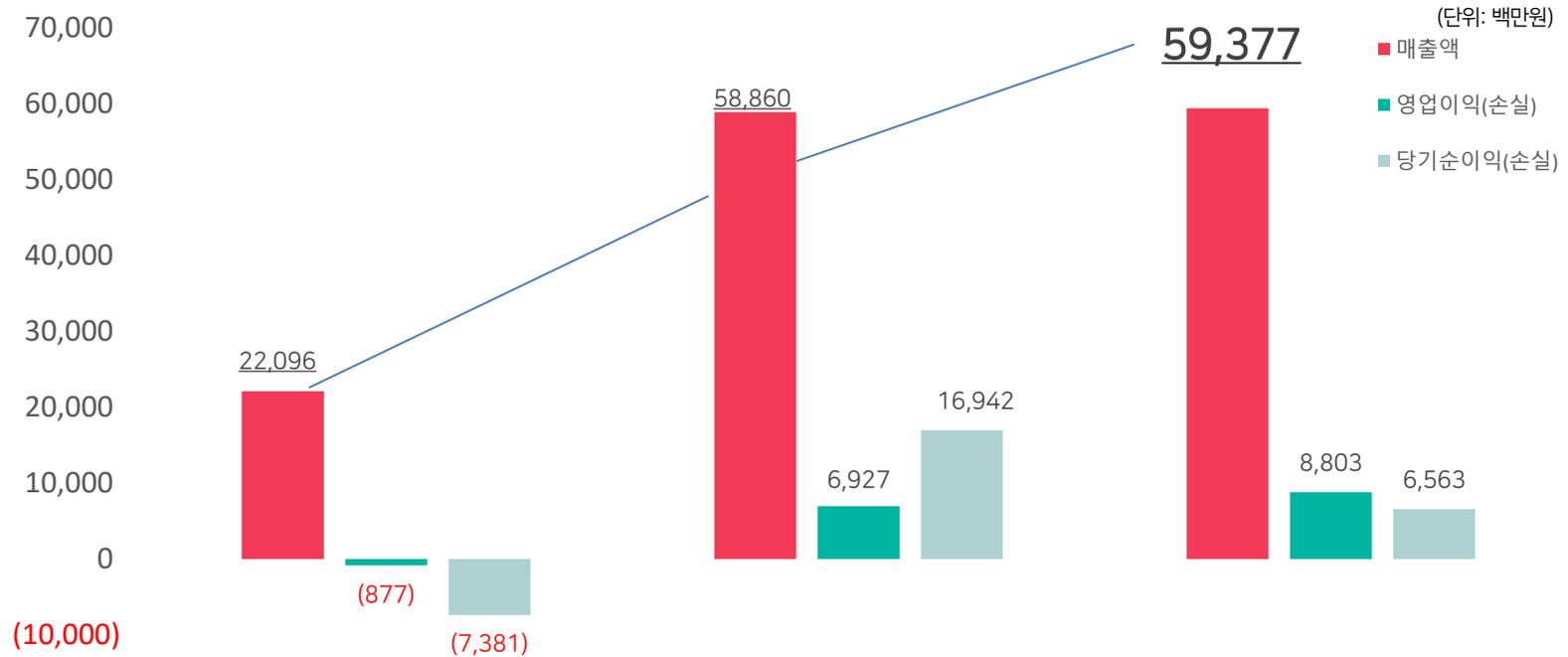


## <청와대 사람들>

- 장르: 정치 풍자 시트콤
- 촬영: 2021년하반기
- 방송: 2022년하반기
- 작가: 안상휘, 김민석
- 연출: 이철하

# APPENDIX

## 주요 실적 지표



	2020	2021	2022(상반기)
매출	22,096	58,860	59,377
영업이익(손실)	-877	6,927	8,803
당기순이익(손실)	-7,381	17,028	6,563

- 2021년 연결기준 매출액 588억원, 영업이익 69.3억원을 달성하여, 창사이래 최대 매출과 영업이익을 달성
- 2022년 상반기 2021년을 상회하는 매출 및 영업이익 달성
- 시즌제 텐트폴급 드라마를 포함한 드라마 라인업과 시트콤, 버라이어티 예능, 미드폼 콘텐츠 등 다양한 라인업을 갖춘 종합 콘텐츠 제작사로 지속적 성장 예상
- 게임, 웹툰, 뮤지컬, 미디어 커머스 등 신규 사업영역 확대로 차별화된 경쟁력을 가진 종합 콘텐츠 제작사로 도약