



BIXOLON
a Better Solution for your Business™



(주) 빅솔론

Investor Relations
2022.09

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)빅솔론(이상"회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '기대', '(E)', '추정' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료에 수록된 내용은 회사가 신뢰할 만한 정보 출처로부터 얻은 것이지만, 그 정확성이나 완전성을 보장 할 수 없습니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경없이 사용 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

CONTENTS

Part 1. 빅솔론이란?

Part 2. 주 제품군

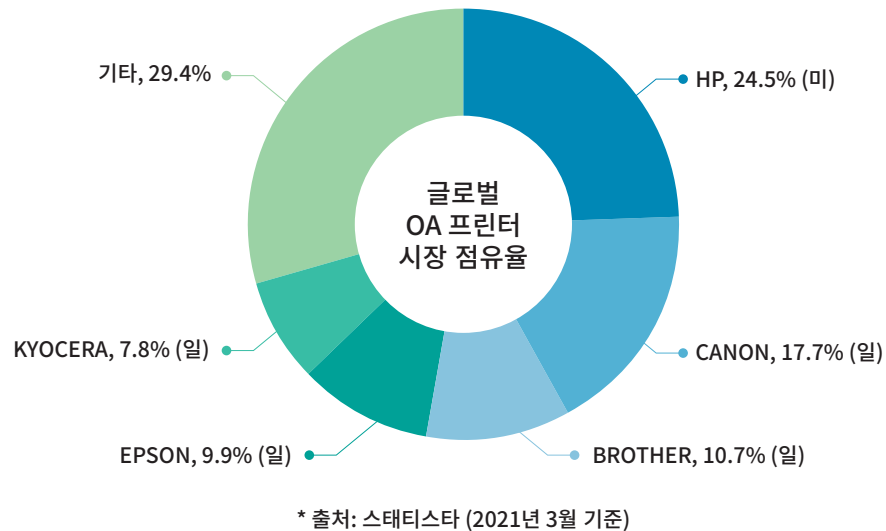
- 1) 포스프린터
- 2) 라벨프린터
- 3) 모바일프린터

Part 3. 주요지표

- 1) 고부가가치 제품군 판매 추이
- 2) 재무제표

Part 4. 회사소개

Part 1. 빅솔론이란?



OR

3D 프린터?
옵셋 프린터?
DATE CODE 프린터?
CARE 라벨 프린터?
포토 프린터?
포스 프린터?
라벨 프린터?

* 일본 준이치사의 자료에 의하면 전세계 프린터 시장규모는 약 60조원임

1. 국내 프린터 사업 환경

- 프린터 사업 환경은 매우 열악함
- 대기업에서 영위하는 프린터 사업부문 전무
- 국내 축적된 기술, 인력 및 후방산업(소재)이 매우 취약

2. 이러한 척박한 사업환경에도 불구하고, 빅솔론은 순수 국내 개발 및 생산을 통하여 60여개 국가에 수출하고 있는 글로벌 산업용 프린터 전문회사임

3. 2021년말 기준으로, 2,356개 상장회사 중 산업용 프린터 사업부문으로 연간 매출액이 1,000억원 이상 달성한 상장회사는 빅솔론이 유일함

Part 2. 주 제품군

1) 포스프린터

- 사용환경



식당



주문



주방



배달



슈퍼마켓

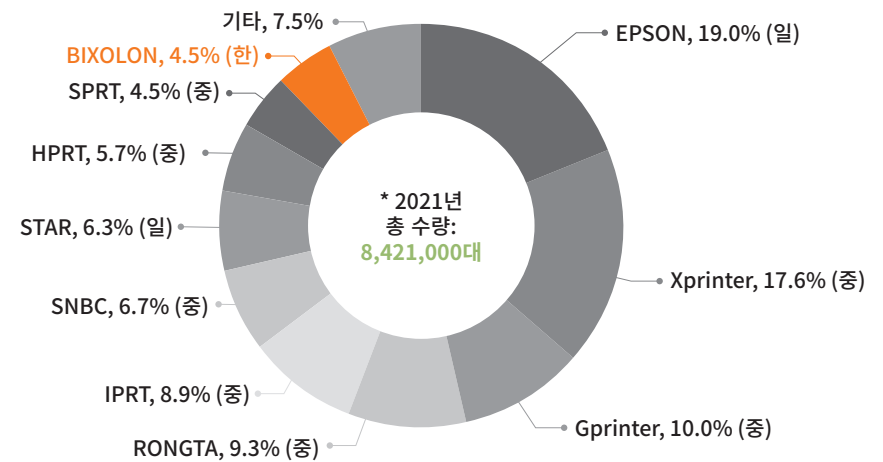
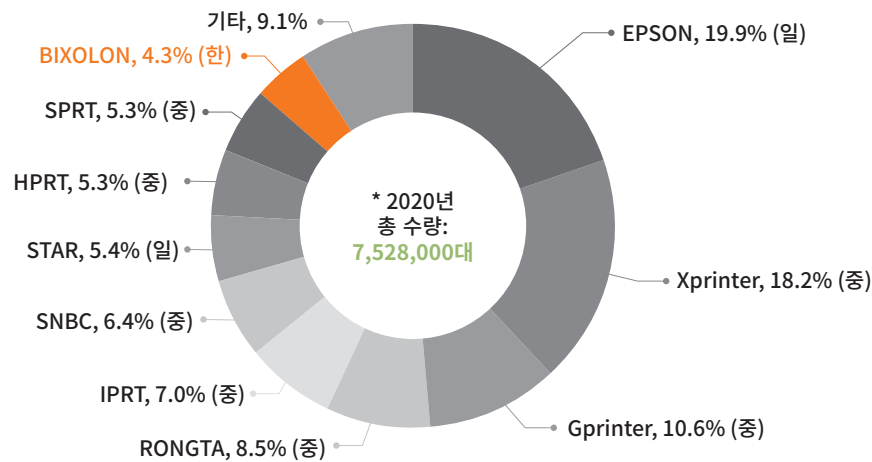


컵라벨

Part 2. 주 제품군

1) 포스프린터

● 시장동향



* 출처: 日 준이치사 (2021,2022)

- 2021년 포스프린터 총 생산 수량은 2020년 대비 11.9% 성장하였고, **당사 점유율도 0.2%P 확대 됨**
- Xprinter등의 중국 회사들은 가격 경쟁력을 무기로 세계시장 점유율을 확대하고 있는 중
- 개발도상국의 세법정비에 따른 영수증 발행 의무화로 프린터 수요증가
- 온라인 오더 처리, 고객 주문 처리의 정확도(개인별로 다른 옵션)를 높이기 위해 주방용 프린터 사용량 증가
- 비대면 결제 시스템 도입으로 키오스크용 프린터 수요 증가
- 최근 글로벌 공급망 이슈로 인해 선진사들이 독점하고 있던 대형 엔드 유저 들의 구매처 다원화 진행

Part 2. 주 제품군

1) 포스프린터

● 성장전략

1. 제품 라인업 확대: 다양한 시장(선진, 저가, 특수목적용 시장)에 대응할 수 있는 경쟁력 보유

구분	~ 2020년	2021년	2022년	구분
고가	SRP-380 3인치 고급형 SRP-Q300 series 3인치 고급형 SRP-Q200 2인치 고급형		SRP-380 II 2인치 고급형	최고사양 제품 (인쇄속도, 내구성)
표준	SRP-350III 3인치 표준형 SRP-350PLUSIII 3인치 표준형 SRP-QE300 3인치 표준형 SRP-F310 II 3인치 표준형 SRP-330 II 3인치 표준형		SRP-350 PLUSV SRP-350V 3인치 (재생용지) SRP-330III 3인치 (재생용지)	친환경 대응
저가	SRP-E300 3인치 저가형	SRP-B300 3인치 초저가형		개발도상국 대응
KIOSK PIRNTER		BK3 series KIOSK PRINTER		KIOSK 내부 장착용 (대용량 PAPER 거치가능)
특수목적	SRP-S300 3인치 라이너리스	SRP-S320 3인치 라이너리스	SRP-S3000 3인치 라이너리스 고급형 SRP-S200 3인치 라이너리스	주방 및 컵라벨용 (방수, 방진, 쓰레기ZERO) (교체주기 5년→2.5년)

Part 2. 주 제품군

1) 포스프린터

- 성장전략

2. 프로젝트 영업력 강화: 대형 프랜차이즈 및 유통업체 유치, 글로벌 SI 업체 유치
3. 시스템 사업 본격 진출: 키오스크(2022년 1Q 출시) 및 포스 시스템 출시(2022년 4Q) 예정



키오스크 시스템

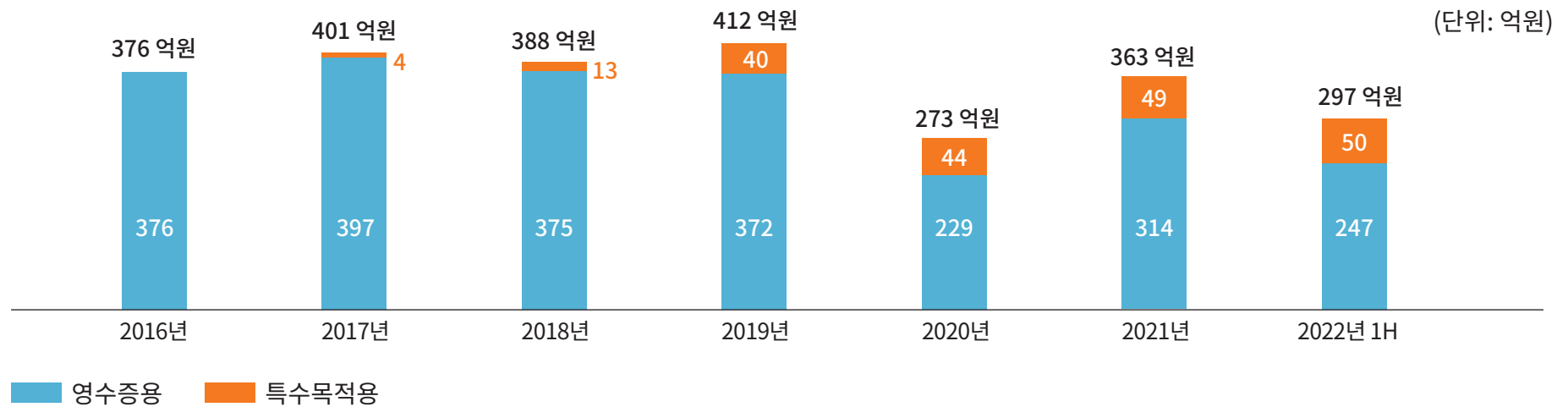


포스 시스템

Part 2. 주 제품군

1) 포스프린터

• 매출추이



(단위: %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년1H
특수목적용 매출비중	0.0%	1.0%	3.4%	9.7%	16.1%	13.5%	16.8%

2) 라벨프린터

2) 라벨프린터

A photograph of a warehouse interior. A worker in a dark jacket and jeans is pushing a red pallet jack down a long, well-lit aisle. The aisle is flanked by high industrial shelving units filled with various boxes and packages. The floor is a smooth, light-colored concrete. The perspective is from the end of the aisle, looking down its length.

10

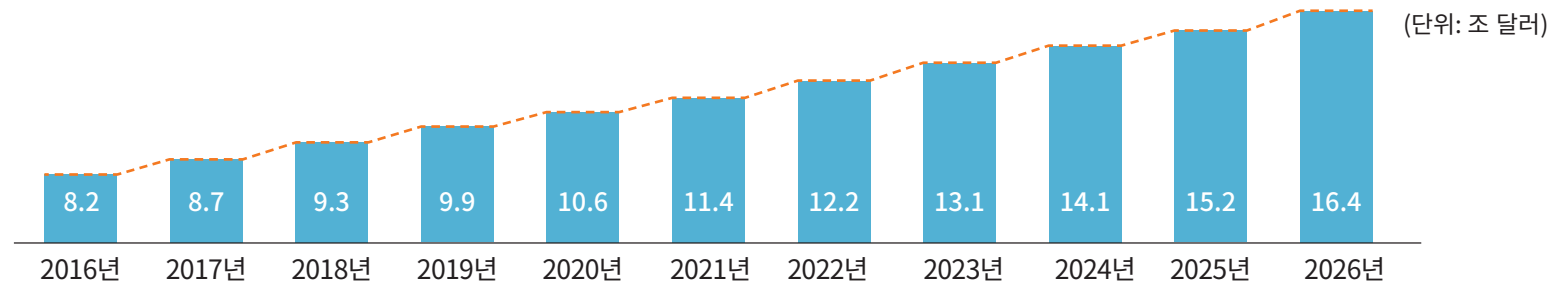
Part 2. 주 제품군

2) 라벨프린터

● 시장동향

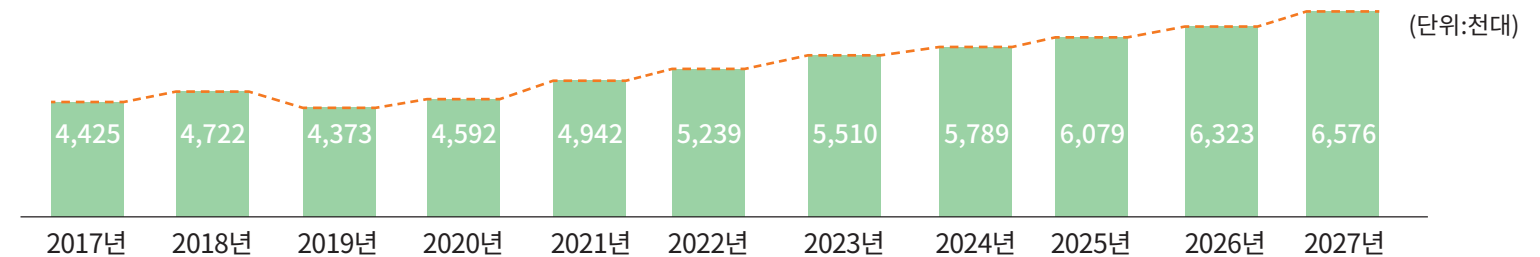
글로벌 물류시장전망

* 출처:
TMR(Transparency Market Research)



글로벌 라벨프린터 시장 규모 예측

* 출처: 日 준이치사(2022)



- E-commerce 시장 확대로 물류용 수요 증가
- 국내 택배시장 연평균 10%성장 중 (참고:한국통합물류협회)
- 식품 알러지 유발성분 표기 의무화 등에 따른 FOOD SAFETY용 수요 증가
- 헬스케어 시장에서 환자식별용 손목밴드 출력용 수요 증가
- 환경보호 및 업무효율성 향상을 위해 Liner less 프린터 사용 지속적으로 증가
- 재고관리, 자산관리 등을 중심으로 RFID 프린터 시장 성장
- 당사의 점유율은 2021년 말 기준으로 1% 이상으로 추정(글로벌 시장규모는 2조 5천억), 매출 수량은 2020년 대비 87% 상승

Part 2. 주 제품군

2) 라벨프린터

● 성장전략

1. 제품 라인업 지속확대를 통한 시장 점유율 확대 (1% → 3%)

구분	~ 2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년 이후
산업용	없음	XT5-40 4인치 고급형	XT5a-40R 4인치 RFID XT2-40 4인치 보급형		XT3-40 4인치 표준형	시장 요구에 적합한 산업용 라벨 프린터 라인업 기획 중
데스크탑	2인치: 2개 모델 (DX220, TX220) 4인치: 2개 모델 (DX400, TX400) → 시장 대응력 한계	XD5-40d 4인치 고급형 XD3-40d 4인치 표준형	XD5-40t 4인치 고급형 XD3-40t 4인치 표준형	XD5-40tR 4인치 RFID	ODM 3모델 개발 중	2인치 보급형 제품 기획 중
특수목적용	없음		XL5-40CT 4인치 라이너리스			친환경 대응
E-COMMERCE용					XF3-40 4인치 보급형	온라인 전용

Part 2. 주 제품군

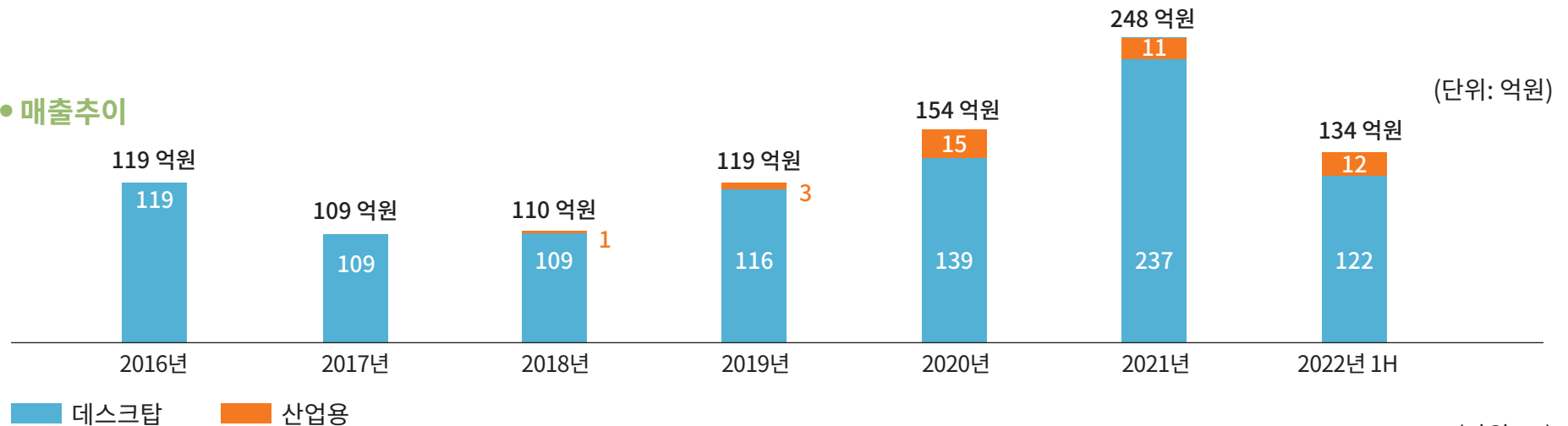
2) 라벨프린터

● 성장전략

2. On-line 유통망 개척 : XF3-40 (2022년 4Q) 예정

- 소규모 자영업 업체가 활발하게 활동하고 있는 유통망 변화에 발 맞춘 신규 제품
- SOHO(Small Office Home Office) 시장 전용 제품으로 E-COMMERCE 시장 진출
- 2023년 1Q 부터 미국 Amazon 웹사이트에서 판매 준비 중

● 매출추이



(단위: %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년1H
산업용 매출비중	0.0%	0.0%	0.9%	2.5%	9.7%	4.4%	9.0%

Part 2. 주 제품군

3) 모바일프린터

- 사용환경

영수증용



간이계산대

라벨용



택배



티켓

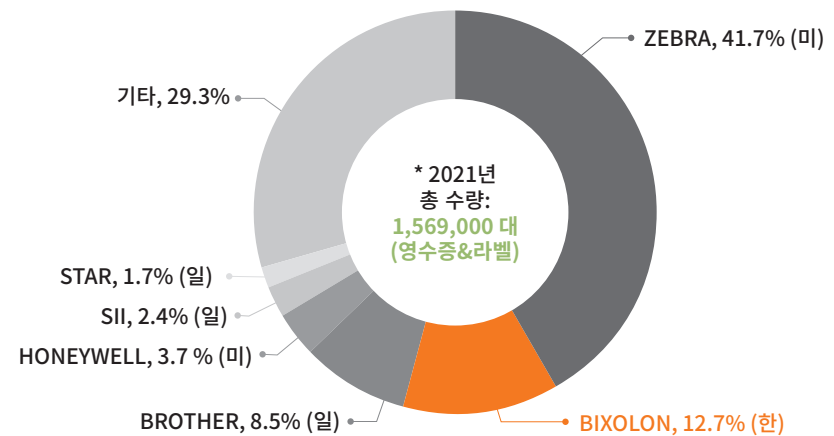
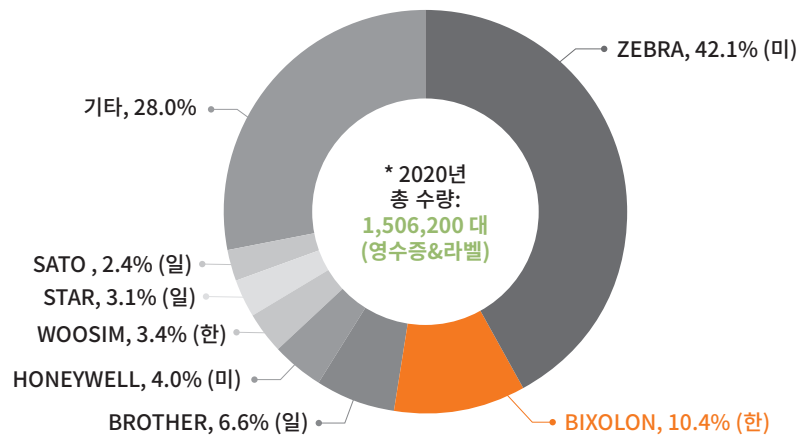


신선식품

Part 2. 주 제품군

3) 모바일프린터

• 시장동향



* 출처: 日 준이치사(2021, 2022)

- 리테일 시장의 모바일 프린터 도입 증가
- 경찰, 전기, 수도, 우정산업 등 공공분야의 모바일 프린터 도입 증가
- 택배 및 물류산업 등의 모바일 라벨링 수요 증가
- 해외 각종 선거에 모바일 프린터를 사용하는 솔루션 확대

Part 2. 주 제품군

3) 모바일프린터

● 성장전략

1. 모바일 라벨 프린터: 라인업 강화를 통한 시장 점유율 확대

구분	~ 2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년 이후
라벨	없음	SPP-L3000 3인치 고급형 SPP-L410 4인치 보급형 SPP-L310 3인치 보급형		XM7-40 4인치 고급형 XM7-40 RFID 4인치 RFID XM7-20 2인치 고급형		3인치,4인치 컴팩트 사이즈

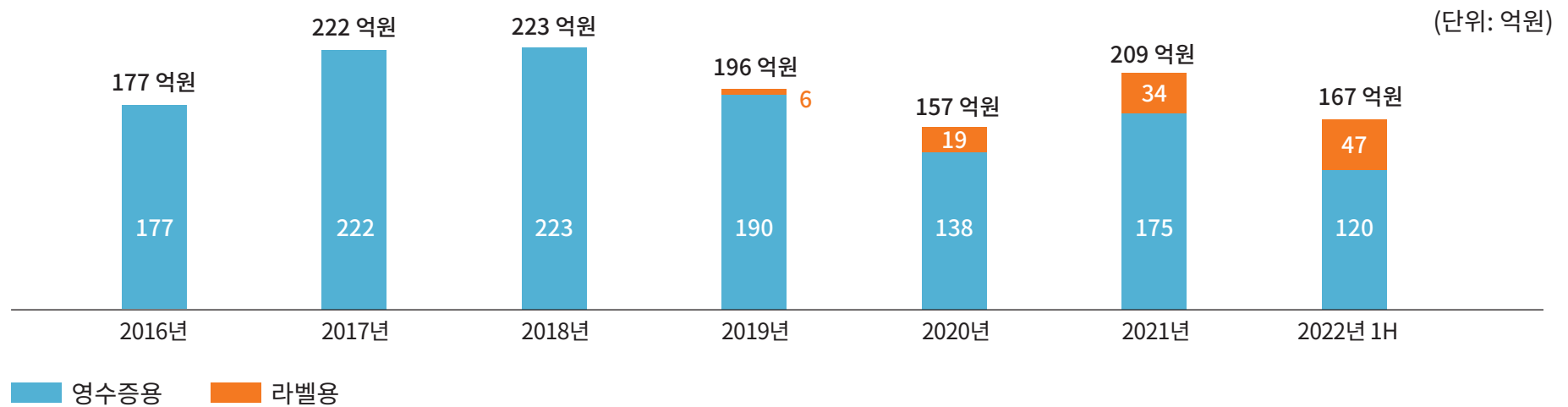
2. 모바일 영수증 프린터: 저가 시장 공략 위한 신제품 출시

구분	~ 2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년 이후
영수증	2인치: R200, R210 3인치: R310 4인치: R410 (표준형 모델)				SPP-C200 2인치 보급형 SPP-C300 3인치 보급형	2인치 스마트 배터리

Part 2. 주 제품군

3) 모바일프린터

• 매출추이



(단위: %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년1H
모바일라벨 매출비중	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	12.1%	16.3%	28.1%

Part 3. 주요지표

1) 고부가가치 제품군 판매 추이

(단위: 억원, %, 연결기준매출)

구분		2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 1H
포스	영수증프린터	376	397	375	372	229	314	247
	특수목적용	-	4	13	40	44	49	50
	소계	376	401	388	412	273	363	297
라벨	데스크탑	119	109	109	116	139	237	122
	산업용	-	-	1	3	15	11	12
	소계	119	109	110	119	154	248	134
모바일	영수증프린터	177	222	223	190	138	175	120
	라벨프린터	-	-	-	6	19	34	47
	소계	177	222	223	196	157	209	167
메카	일반메카	107	66	54	22	33	41	31
	키오스크용	-	-	-	-	6	26	8
	소계	107	66	54	22	39	67	39
기타		96	96	77	99	122	117	77
합계 (A)		875	894	852	848	745	1,004	714
고부가가치 제품군 계 (B)		0	4	14	49	84	120	117
고부가가치 제품군 비율(B/A)		0.0%	0.4%	1.6%	5.8%	11.3%	12.0%	16.4%

Part 3. 주요지표

2) 재무제표 - 연결재무제표 기준

(단위:백만원)

연결 포괄손익계산서				
구분	2022년 (22기 1H)	2021년 (21기)	2020년 (20기)	2019년 (19기)
매출액	71,470	100,390	74,461	84,844
매출원가	43,044	67,694	53,516	58,117
매출총이익	28,426	32,696	20,945	26,727
영업이익	16,094	14,012	4,150	9,505
법인세비용 차감전순이익	10,408	31,065	3,749	12,748
법인세비용	1,704	5,208	(1,839)	3,185
당기순이익	8,704	25,857	5,588	9,563
총포괄손익	9,472	26,161	6,428	8,493

연결 재무상태표				
유동자산	2022년 (22기 1H)	2021년 (21기)	2020년 (20기)	2019년 (19기)
유동자산	137,466	136,337	131,549	120,064
비유동자산	100,148	91,935	33,272	44,033
자산총계	237,614	228,272	164,821	164,097
유동부채	24,886	19,320	12,810	13,089
비유동부채	7,664	9,190	4,040	4,075
부채총계	32,550	28,510	16,850	17,164
자본금	9,619	9,619	9,619	9,619
자본잉여금	5,485	5,485	5,485	5,485
이익잉여금	179,727	174,957	151,536	148,305
자본총계	205,063	199,762	147,971	146,933

Part 4. 회사소개

• 회사 개요 및 경영진 소개

일반현황

회사명	주식회사 빅솔론(BIXOLON Co., Ltd.)
대표이사	노현철
주소	경기도 성남시 분당구 판교역로 241번길 20 8층(삼평동, 미래에셋벤처타워)
설립일	2002년 11월 14일 (삼성전기에서 분사)
자본금	96억원
종업원	111명(2022년 6월 말 현재)
해외자회사	Bixelon Europe GmbH (독일, 20명) Bixelon America Inc (미국, 15명)
해외사무소	UAE(아랍에미리트) 사무소, 멕시코사무소
국내자회사	에버린트주식회사 (충북 충주시 충주산단 1로 129, 7140평) 지분 :100%, 인력 200명
Website	http://www.bixelon.com

경영진 소개

성명	직책	주요경력사항
김영달	이사회위원장	• 한국과학기술원 전산학 박사 • 카이스트 발전기금 재단이사 (2004~현재) • 벤처기업 협회 부회장(2006~현재) • (주)아이디스 홀딩스 대표이사(1997~현재)
노현철	대표이사	• 서울대학교 경영학과 졸업 • 포스코재무본부, 경영기획실 (1995~1999) • 아이디스 경영기획팀장 (2000~2011) • 아이디피 대표이사 (2005~현재)
박재홍	사외이사	• 세종대학교 만화애니메이션학과 석사 졸업 • 크릭앤리버코리아 (2001~2016) • 크릭앤리버엔터 (2016~2019) • 달팽이보이스 대표이사 (2019년 4월~현재)

Part 4. 회사소개

• 회사 연혁

기반 구축기	성장기	도약기
2002.11 코리아프린팅시스템(주) 설립 2003.01 삼성전기(주) POS Printer 관련 사업 양수 2004.09 세계시장 확대를 위한 브랜드 개발 “BIXOLON” 2005.01 국내 생산법인 설립 (에버린트) 2005.10 BIXOLON America Inc 설립 2005.12 BIXOLON Europe GmbH 설립 2007.08 코스닥 상장 2007.11 제 44회 무역의 날 “3천만불 수출의 탑” 수상 2008.07 충주 자가생산공장 설립 (대량생산체제 구축)	2010.08 “글로벌강소기업” 선정 (중소기업청) 2010.09 “히든챔피언” 선정 (수출입은행) 2011.10 본점이전 (판교테크노밸리) 2012.11 대통령표창 (벤처기업 육성) 2013.6 “히든챔피언” 선정 (한국거래소) 2013.12 제 50회 무역의 날 “5천만불 수출의 탑” 수상 2014.06 월드클래스300 업체로 선정 2015~2017 3개년 연속 “코스닥 라이징스타” 선정	2017.12 (주)아이디스 홀딩스 그룹사에 편입 2020.01 UAE(아랍에미리트) 사무소 설립 2020.12 벤처창업진흥유공포상 대통령 표창 2021.01 (주)아이베스트 설립 2022.09 멕시코 사무소 설립

- 자체 브랜드 개발, 해외법인 설립 및 국내외 판매망 구축으로 사업 기반 확보
- 코스닥 상장 및 생산시설 확충

- 신규 제품 군 출시(모바일,라벨)로 수익성 향상

- 대형 거래처 개척
- 라벨 제품 라인업 확대 및 매출 상승

(2002년 ~ 2008년)

(2009년 ~ 2017년)

(2018년 ~ 현재)