

# Investor Presentation



# Disclaimer

---

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 추정치이며, 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

본자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

# 랩지노믹스 소개

랩지노믹스는 국내 최초로 NGS유전자진단 기반기술인/ 비침습산전기형아검사 NIPT 진단키트 서비스를 상용화한 기업으로, 면역화학-분자진단기술기반 제품부터 NGS유전자진단기반 키트 및 서비스 공급까지 폭 넓은 체외진단 포트폴리오를 구축함.

**회사명** 랩지노믹스

**자본금** 170.56억원

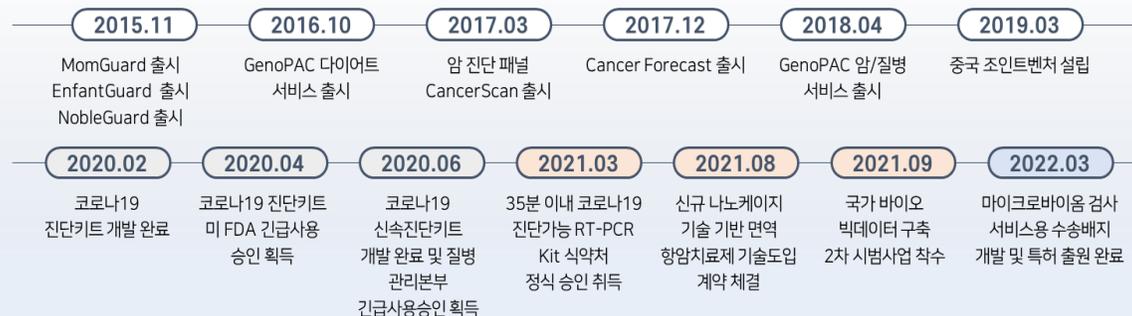
**주요 사업내용** 체외진단서비스 및 체외진단제품의 개발 및 공급업

**업종분류** 의학 및 약학 연구개발업

**대표이사** 진승현 대표이사(최대주주)

**종업원수** 231명

**설립일** 2002년(2014년 코스닥 상장)



## 면역화학/분자진단 (COVID-19 포함)

- 국내 최초 Real time PCR 진단키트 미국 수출 (메릴랜드 주)
- COVID-19 수탁 건수 기준 점유율 3위 센트럴 랩 보유
- 국내 3000개 이상 병원 네트워크 보유

주요 제품

- LabGun COVID-19 ExoFast RT-PCR
- RT-PCR
- Antigen
- IgG/IgM

## NGS

(Next Generation Sequencing)

- 국내 최초 NGS 기반 비침습 산전 기형아 검사 상용화
- 암 조직 NGS 분석, 표적항암제 선정 및 용량 검증. 암 유발 유전자를 분석, 폭 넓은 예측 검사 제공

주요 제품

- Cancer Scan
- HemaScan
- Cancer4Cast
- MonGuard
- EnfantGuard

## PGS

(Personal Genom Service)

- NGS 기반으로 개인 유전체 분석을 통한 토털 헬스케어 솔루션 제공
- 건강, 피부, 모발관련 12개, 비만, 식이습관, 운동효과 32개, 5대 암, 15종의 만성질환 예측

주요 제품

- WithGENE
- GenoPAC Diet
- GenoPAC Cancer/Disease

# 루하PE 경영권 변동

루하프라이빗에쿼티는 헬스케어 섹터 전문 기관전용PEF 운용사로 결성예정 펀드를 통해 희석기준 36.01%의 지분을 확보하며, 기존 보유 현금성 자산과 신규 941억원 투자금을 활용하여 기존사업 성장과 신규해외진출을 추진할 예정임.



AS-IS

## 최대주주 및 특수관계인

진승현 대표이사(12.68%)  
원용식 부사장(0.03%)

제노코어BS  
(AI진단)

진엔투자  
파트너스  
(VC)

큐어로젠  
(신약개발)



TO-BE

## 최대주주

루하프라이빗에쿼티



랩지노믹스  
USA  
(가칭)

제노코어BS  
(AI진단)

진엔투자  
파트너스  
(VC)

큐어로젠  
(신약개발)

## 핵심운용인력

### 투자/경영총괄 | 이종훈 대표이사

주요 경력 SV인베스트먼트, 미래에셋증권, 대신증권

학력 중앙대학교 약학대학

### 투자 | 최지웅 이사

주요 경력 굿닥, JS프라이빗에쿼티, 칼리스타캐피탈, MUFG은행, 대신증권

학력 Ritsumeikan APU 경영학과

## 루하프라이빗에쿼티는

헬스케어 섹터 전문 기관전용PEF 운용사로  
진단산업 및 기술 이해를 바탕으로

- ☑ 진단산업 및 기술 이해를 바탕으로 개발, 마케팅, 대외 협업이 가능하며,
- ☑ 디지털 헬스케어 플랫폼에 대한 높은 이해도를 바탕으로,
- ☑ 업계 전문가들로 구성된 진단-디지털 헬스케어 영역 자문위원회 및 Operating Partner를 통해 랩지노믹스를 경영할 예정



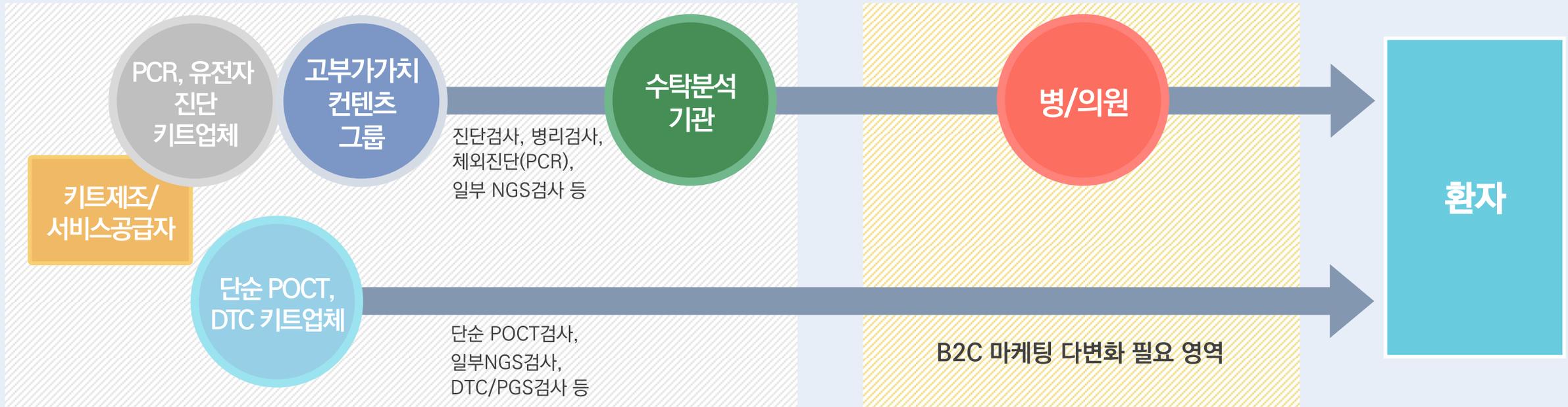
루하PE는 결성예정 펀드 통해  
보통주 기준 23.28%,  
완전희석기준 36.01%

## 지분 확보

- 신주 기준 평균단가 약 11,000원, 현재 가격 대비 60% 수준 괴리 존재함.
- 구주 매입과 동시에 신주 발행 자금 941억원 투자하여 기존사업 성장과 신규해외진출 추진 예정임.

# 진단 제품 카테고리별 분류

진단 제품은 카테고리별로 다른 업무 플로우를 거침.  
 통상적 검사는 환자 내원-병원 외부 수탁-수탁분석기관-키트제조/서비스공급의 업무 플로우를 거치고,  
 단순POCT나 일부 유전체 분석 및 DTC 영역의 검사는 B2C 성격의 진단 및 서비스를 제공함.



**통상적 검사는 환자 내원 - 병원 외부 수탁 - 수탁분석기관 - 키트제조/서비스공급자의 업무 플로우를 거침**

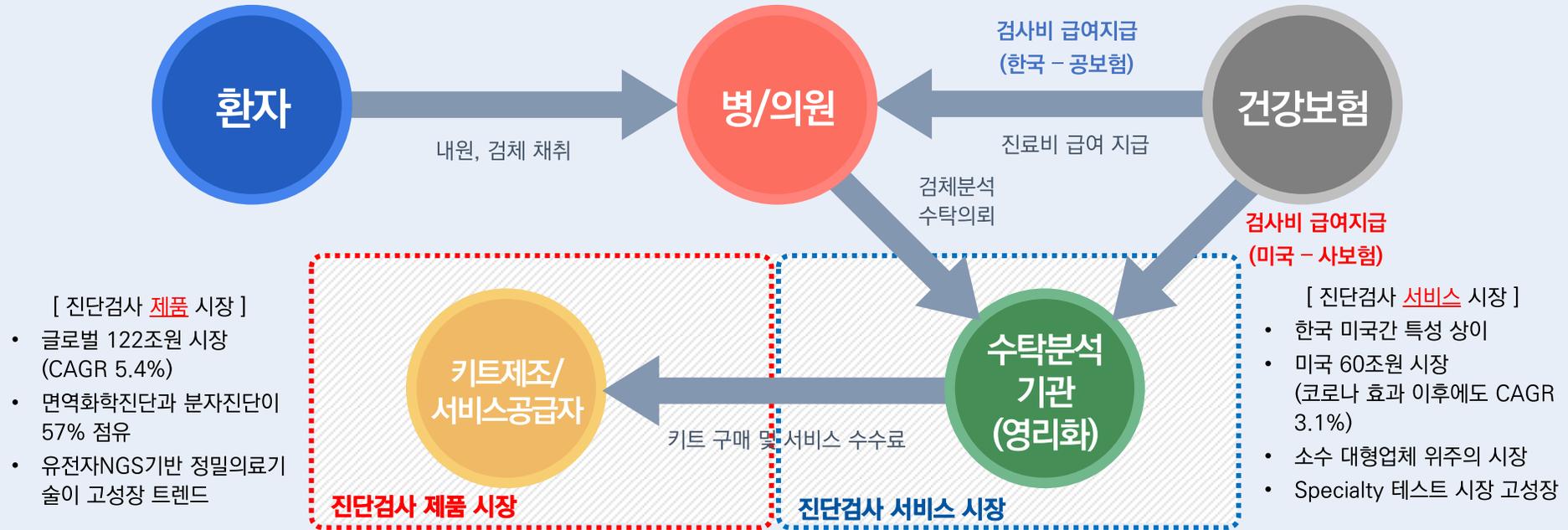
- 진단검사 : 임상화학, 진단면역, 혈액학, 미생물, 분자진단, 세포유전
- 병리검사: 세포병리, 조직병리
- 체외진단(IVD) 중 PCR검사 등
- 일부 병원 의뢰된 NGS검사 : NIPT, 암 유전자 진단 등

**단순POCT나 일부 유전체 분석 및 DTC 영역의 검사는 B2C 성격의 진단 및 서비스 제공**

- DTC검사는 국내 9개 회사(1, 2차) 시범사업 진행 중이며,
- 현재는 70개 항목에 대해 제한적으로만 가능하나 규제 완화 시 새로운 시장 기대

# 수탁 검사 업무 플로우

미국은 CLIA(미국실험실 표준인증) Lab 제도를 통해 LDT형식으로 신규한 자체 개발 진단 서비스 공급이 가능한 매력적인 시장이며, 미국 진출을 위해서는 진단 제품 선택의 헤게모니를 보유한 좋은 수탁분석기관의 확보가 중요한 성공 변수임.



- ‘환자 - 병의원 - 건강보험’의 진료과정 및 건강검진과정에서 수탁분석기관은 진단을 위한 핵심역할을 수행**

  - 수탁분석기관은 진단검사의학과 영역 및 병리과 영역의 다양한 체외진단 검사를 병원에서 수탁 받아 수행
  - 이 과정에서 필요한 키트 및 시약을 구매하고 병의원 영업, 검체 수거 및 분석 서비스를 외주 통해 진행
- 국내와 해외(특히 미국) 관련 법규는 상이하나 진단 영역에서 좋은 수탁분석기관(고객 의료기관 네트워크 좋은)의 확보가 중요함**

  - 국내는 공보험 위주의 급여체계 및 수탁분석기관의 영리화 금지, 해외(미국)는 사보험의 발달 및 수탁분석기관의 영리법인화 가능
- 특히 미국은 CLIA(미국실험실 표준인증) Lab 제도를 통한 검사서비스시장 운영 특징**

  - 인증을 받은 곳에 한해, FDA인증 전에도 미국 전역에서 자체 개발 진단 및 검사 서비스를 할 수 있도록 함

# 국내 진단기업 현황 카테고리별 분류

POCT 현장진단 베이스의 진단 키트 제조업체를 제외한, 분자진단 및 유전자진단과 차세대 고부가가치 진단 콘텐츠 개발을 목표로 하는 기업들에게 CLIA Lab을 통한 미국 시장 진출은 필수 불가결한 목표이나 경쟁력 있는 CLIA Lab인수를 위해서는 막대한 자금력이 필요함.

분류	회사명	사업영역	개요/특징	코로나 관련 매출 비중	2021년 매출(억원)	시가총액	시가총액/매출
유전체진단서비스그룹	랩지노믹스	유전체분석	NGS 유전체분석 본업, 신약개발 진출	높음	2,024	2,757	1.4
유전체진단서비스그룹	마크로젠	유전체분석	연구분야 유전체분석 국내 1위	낮음	1,292	2,732	2.1
유전체진단서비스그룹	EDGC	유전체분석	cfDNA 기반 액체생검(혈액), 조기진단	낮음	893	2,110	2.4
유전체진단서비스그룹	클리노믹스	유전체분석	NGS기반 정밀의료 사업(액체생검 등)	높음	554	1,076	1.9
유전체진단서비스그룹	소마젠	유전체분석	미국 소재 유전체 분석 회사	낮음	285	1,103	3.9
유전체진단서비스그룹	디엔에이링크	유전체분석	유전체분석 전문기업	낮음	230	687	3.0
유전체진단서비스그룹	셀레믹스	유전체분석	타겟 캡처 키트 및 NGS 서비스 제공	낮음	81	820	10.1
고부가가치컨텐츠그룹	젠큐릭스	액체생검	분자진단 기반 암 진단 전문	보통	30	581	19.4
고부가가치컨텐츠그룹	사이토젠	액체생검	CTC 기반 액체생검(혈액), 동반진단/모니터링	낮음	3	3,571	1,190.3
고부가가치컨텐츠그룹	지노믹트리	액체생검	PCR 기반 액체생검(분변) 제품 상업화 완료	낮음	51	2,342	45.9
고부가가치컨텐츠그룹	바이오다인	LBC	블로잉 기술기반 액상세포검사(LBC)전문	낮음	38	1,749	46.0
고부가가치컨텐츠그룹	지니너스	유전체분석	NGS 기반 유전체 분석 기업(싱글셀, 신약개발)	낮음	81	872	10.8
고부가가치컨텐츠그룹	피플바이오	치매진단	단백질 기반(SI-MDS) 치매 진단 전문	낮음	6	1,119	186.5
고부가가치컨텐츠그룹	엔젠바이오	유전체분석	NGS 기반 암 정밀진단	낮음	72	1,077	15.0
고부가가치컨텐츠그룹	퀀타메트릭스	미생물진단	미생물진단 전문기업	낮음	6	1,358	226.3
고부가가치컨텐츠그룹	뷰노	SI진단	AI 영상진단	해당없음	22	796	36.2
고부가가치컨텐츠그룹	마이크로디지털	바이오소재	바이오분석, 메디칼자동화시스템(POCT), 세포배양	낮음	43	767	17.8
고부가가치컨텐츠그룹	제이엘케이	SI진단	SI데이터 플랫폼, 의료 영상 분석 및 원격의료	낮음	38	698	18.4
고부가가치컨텐츠그룹	루닛	SI진단	SI기반 암조기진단, 면역항암제 효과예측	해당없음	66	3,934	59.6
COVID-19그룹	에스디바이오센서	종합	현장진단(POCT)분야 1위, 면역/분석/자가혈당	높음	29,300	37,229	1.3
COVID-19그룹	씨젠	분자진단	분자진단(PCR) 국내 1위, Multiplex 기술력 강점	높음	13,708	17,182	1.3
COVID-19그룹	휴마시스	면역진단	다중분석기술 현장진단, 대기업 파트너십	높음	3,218	5,715	1.8
COVID-19그룹	엑세스바이오	면역진단	미국 소재 면역진단, 7천억원 수준 현금 보유	높음	5,051	5,683	1.1
COVID-19그룹	수젠텍	면역진단	체외진단 플랫폼(다중면역블롯/모바일/현장진단)	높음	772	2,014	2.6
COVID-19그룹	녹십자엠에스	종합	녹십자 그룹사, 진단시약 전문(면역/분자진단)	낮음	1,017	1,520	1.5
COVID-19그룹	제놀루션	분자진단	핵산추출 시약/장비전문	높음	728	1,103	1.5
COVID-19그룹	진시스템	분자진단	핵심 플랫폼 기술 기반 신속분자진단 솔루션	높음	132	671	5.1

주: 상기 상장사들의 매출액은 2021년 기준, 시가총액은 8/22일자 기준

# 디지털 헬스케어 SW/서비스 업체 협력

랩지노믹스는 디지털 헬스케어 SW/서비스 업체들과의 협력을 통해 국내 B2C 영업망을 다변화시키고, 진단 영역에서의 디지털화 기반을 구축할 예정임.

■ 현재 해당 분야    ■ 향후 고관여 예상 분야

대분류	중분류	소분류	예방		진단		치료		회복			비고
			건강관리	조기검진	체내진단	체외진단	수술	약물(디지털Tx)	경과	재활	관리	
하드웨어	의료기기(의약품 생략)	의료용 기기	■	■								
	개인건강기기	혈당 측정계, 혈압 측정계, 심전도 측정계, 요화학(소변)분석계, 체성분/체지방 측정계, 기타	■	■								기존 기기 업체들
	웰니스기기	게이트웨이, 웰니스기기, 웨어러블 단말, 기타	■	■								
소프트웨어	건강 정보 앱	웰니스 앱, 의학적 정보 제공 앱, 기타	■	■								
	개인 맞춤형 건강관리 앱	개인건강기록(PHR)앱, 병원기록 관리 전용 앱, 피트니스 또는 운동 관리 앱, 기타	■	■								PHR
서비스	건강관리서비스	개인건강 관리 서비스, 건강검진 사후 관리 서비스, 의료용 기능성 게임 서비스, 유전자 분석 서비스, 피트니스 서비스, 기타	■	■								
	원격의료서비스	원격상담 서비스, 원격 모니터링 서비스, 원격진료 시스템/솔루션, 기타	■	■								
플랫폼	의료정보 플랫폼/솔루션	의료정보 플랫폼, 기타	■	■								EMR, PACS
	개인 건강정보 관리 플랫폼	개인 건강정보 관리 플랫폼, 기타	■	■								삼성/애플 헬스 앱 카카오 네이버
그 외		통신 서비스, 의료서비스, 의료기기, 기타										
의료 서비스												

## ☑ 디지털 헬스케어에서 필수적으로 선점해야 할 기능적 분류 영역은 진단임

- 조기검진/ 체외진단/ 모니터링 모두 “진단”이 필수 영역, 치료제/기기 영역은 규제 및 허가 허들이 높고 기존 플레이어 경쟁 심화
- 머니타이징 가능 비즈니스모델 확보 필수 >> 액티브 유저 기반 지표

## ☑ 아날로그 헬스케어에서 디지털 헬스케어 전환 위해 두 영역 업체 간 파트너링 필수임

- 아날로그 헬스케어 업체 입장 : 디지털 플랫폼을 통한 사업 확장 가능(적응증/제품 확장)
- 디지털 헬스케어 업체 입장 : 매출 발생/ 수익화 가능, 클라이언트 제공 가능한 상품 군 확장  
예) 산부인과-NIPT키트-토달솔루션SW서비스 공급, 성형/피부과/내과-보험사-PGS키트-토달솔루션SW서비스 공급, 신규 질환 영역- 신규 키트- 신규SW 필요 ?



# 디지털 헬스케어 SW/서비스 업체 협력

랩지노믹스는 디지털 헬스케어 SW/서비스 업체들과의 협력을 통해 국내 B2C 영업망을 다변화시키고, 진단 영역에서의 디지털화 기반을 구축할 예정임.



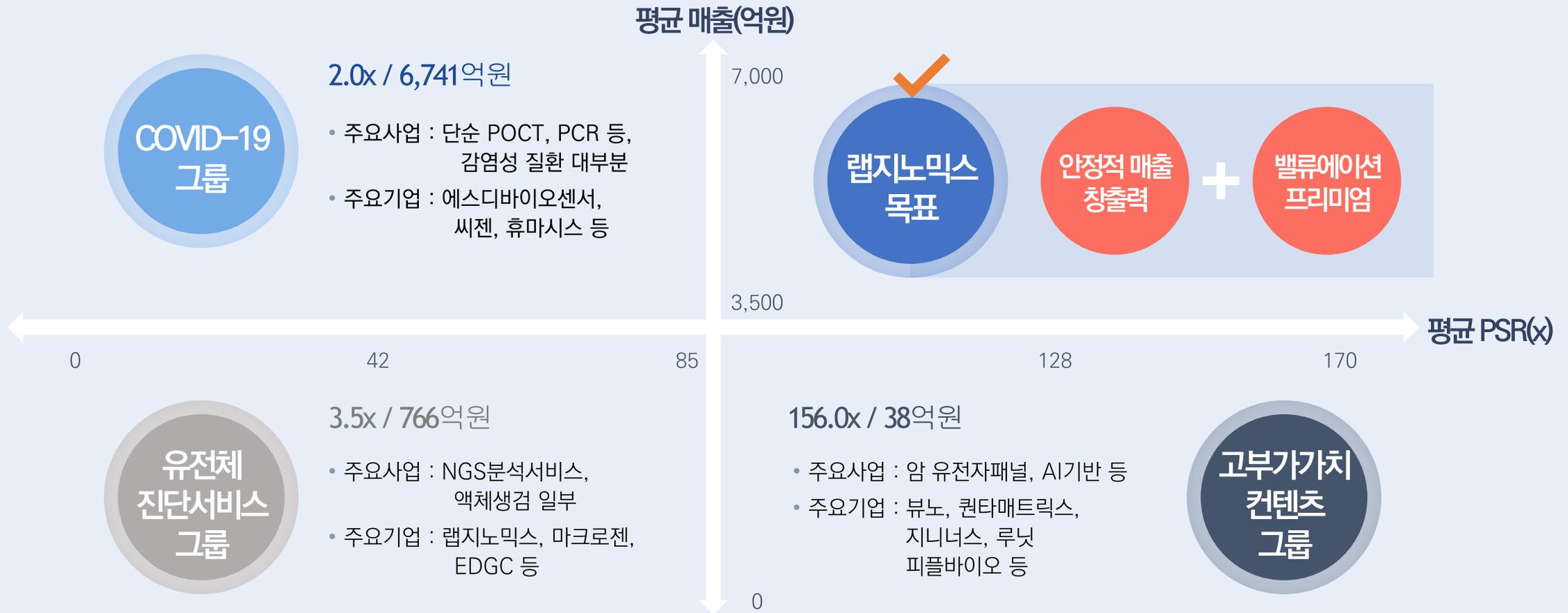
## 기대 시너지

- 1) 양사 병의원 네트워크 시너지 : 플랫폼 사업자 보유 가맹병원 네트워크와 / 랩지노믹스 보유한 3000처의 병원 네트워크  
 → 양사 크로스세일즈를 위한 B2B 마케팅 프로모션, 영업 전개
- 2) 랩지노믹스 진단검사 환자 모객 증대 : 랩지노믹스에서 빈도/매출 측면에서 기여효과가 큰 B2C 진단상품을 해당 병원의 온라인 마켓 상품으로 등록  
 → - 플랫폼 사업자는 유저에게 급여 의료상품 노출  
 - 랩지노믹스는 가맹병원 홍보 및 진단 매출 증대
- 3) 랩지노믹스 진단검사 내용의 앱 내 조회 기능 제공  
 → - 진단검사지의 앱 내 저장/조회 기능 제공  
 - 랩지노믹스는 digital healthcare data 기반 접점 확보 (추이 트래킹 가능)  
 - 검사 후 특이사항에 대한 비대면진료 연동 가능

# 랩지노믹스 목표 포지셔닝 변화

- 1) CLIA Lab을 통한 미국 시장 진출 성공으로 코로나 키트 제품/ 서비스 위주의 매출 구조를 탈피하고,
- 2) 차세대 고부가가치 콘텐츠 그룹과의 협업으로 신규 성장 동력을 확보하며,
- 3) 디지털 헬스케어 SW/서비스 업체들과의 협업을 통해 국내 영업망 다변화 및 디지털 기반을 확보하여 안정적 매출 창출과 밸류에이션 Re-rating의 두 마리 토끼를 잡는 것이 목표

## 포지셔닝 맵 변화 : 매출 창출력 vs 밸류에이션 프리미엄



주: 상기 상장사들의 매출액은 2021년 기준, 시가총액은 8/22일자 기준