

NICE Group

한국전자금융

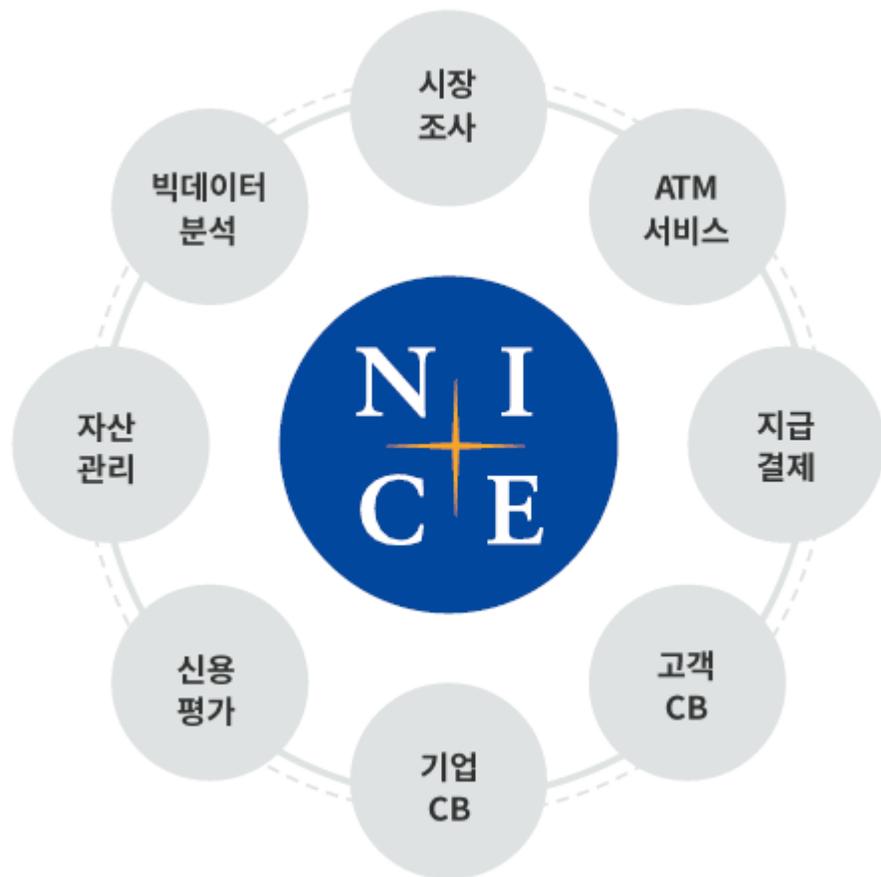
# 01. Overview

The background of the slide is a blue-tinted architectural rendering of a modern building complex. The most prominent feature is a tall, rectangular building with a facade composed of numerous vertical slats or louvers, creating a textured, rhythmic pattern. To the left, there is another building with a more traditional grid-like window pattern. The foreground shows a street with a few small figures of people and some trees, suggesting an urban environment. The overall aesthetic is clean and professional.

# 그룹 소개

NICE그룹은 신용평가/데이터, 지급/결제, 금융인프라 서비스 등 각 사업분야에서 **압도적인 경쟁력을 바탕으로** 각 분야별로 시장 1위 사업지위를 유지하고 있습니다.

## 그룹 비즈니스 포트폴리오



## 시장지위(Highlight)

ATM 서비스

점유율 **45%**, 시장 **1위**

연간 누적 거래액

**294** 조 원

기업신용정보(고객 CB)

점유율 **56%**, 시장 **1위**

기업모형 프로젝트 수주율

**86%**

개인신용정보(고객 CB)

점유율 **70%**, 시장 **1위**

CB모형 프로젝트 수주율

**96%**

# 그룹소개

NICE그룹은 신용정보, 지급결제를 주력으로 **4개 사업군, 39개 계열사**로 구성되어 있습니다.  
(2021년말 연결 기준 자산총액 3조 838억원, 매출액 2조 4,499억원)

## Rating & Data

개인/기업의 신용평가를 수행하며, 광범위한 데이터에 기반하여 다양한 데이터 경험을 만들어갑니다.



- NICE 평가정보
- NICE 신용평가
- NICE D&B
- NICE 피앤아이
- NICE 지니데이터
- NICE 디앤알
- 버드뷰

## Payments

결제 단말기 제조부터 온·오프라인 신용 결제, 현금지급 프로세싱까지 결제의 모든 과정을 처리합니다.



- [한국전자금융](#)
- [NICE 씨엠에스](#)
- NICE 정보통신
- KIS 정보통신
- NICE 페이먼츠
- OKPOS
- 포스뱅크솔루션즈

## Financial Service

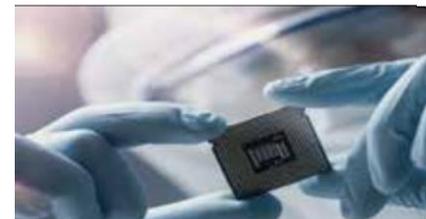
금융인프라 자산을 바탕으로 투자와 채권관리, 종합자산 관리 분야에서도 차별화된 서비스를 제공합니다.



- NICE 투자파트너스
- NICE 에이앤아이
- NICE 비즈니스플랫폼
- NICE 신용정보

## Green & Technology

디지털 생활에 필수품인 IT기기, 자동차, 미용기기까지 우리 생활에 밀접한 제품의 핵심 기술을 제공합니다.



- [리얼허브](#)
- ITM반도체
- 지니틱스
- NICE LMS
- 서울전자통신
- 닥터스텍
- 리페이퍼

01 NICE OVERVIEW

# 회사소개

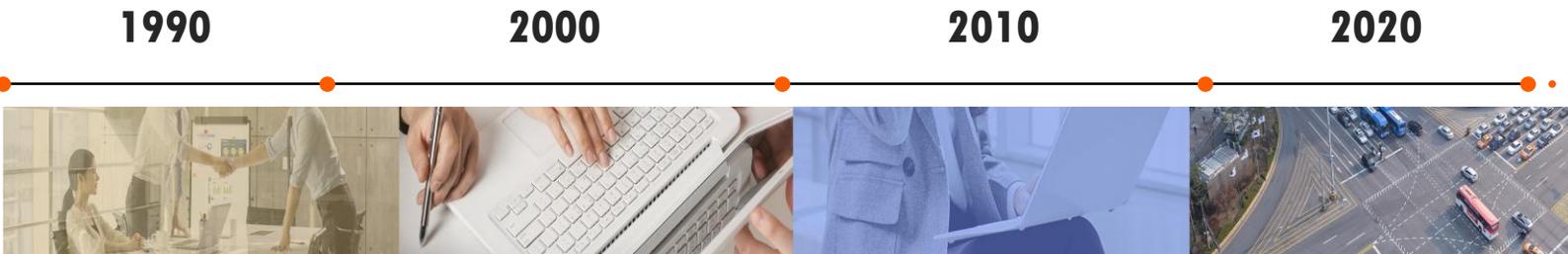
1993년 국내 최초 CD VAN사업 개시, 이후 30년간 축적하여 온 국내 NO1. 무인자동화기기 운영/관리 경쟁력을 바탕으로 주차, 전기차충전, 키오스크, 영상보안 등 모빌리티 & 무인솔루션 부문으로 사업영역을 확장하고 있습니다.

## 일반사항

회사명	한국전자금융
대표이사	구자성
설립일	2000년 1월
상장일	2006년 7월(코스닥)
주소	서울특별시 마포구 새창로 7
자본금	171억원('22년 6월 기준)
임직원수	491명('22년 6월 기준)
시가총액	1,697억원('22년 6월 기준)

## History

1993 ATM VAN 사업개시	2000 한국전자금융(주) 설립(분사)	2013 주차 및 키오스크사업 개시	2021 (주)리얼허브 인수
1997 일괄관리 사업개시	2006 코스닥 상장	2015 오케이포스 인수	2021 시큐어파크코리아(주) 인수
	2008 현금수송전문 NICE씨엠에스 분사	2017 BGF핀링크 인수	2021 오케이포스 종속회사 제외
		2018 동행복권 지분출자	2022 전기차충전사업 개시
		2019 NICE파크둔산 설립	

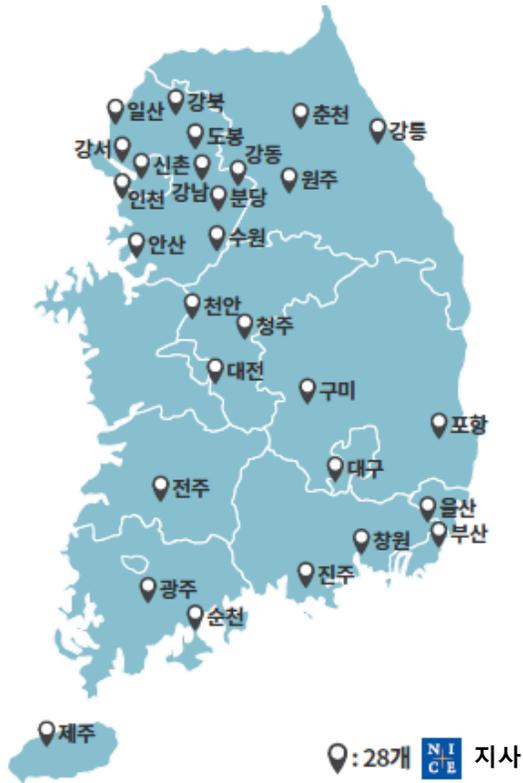


01 NICE OVERVIEW

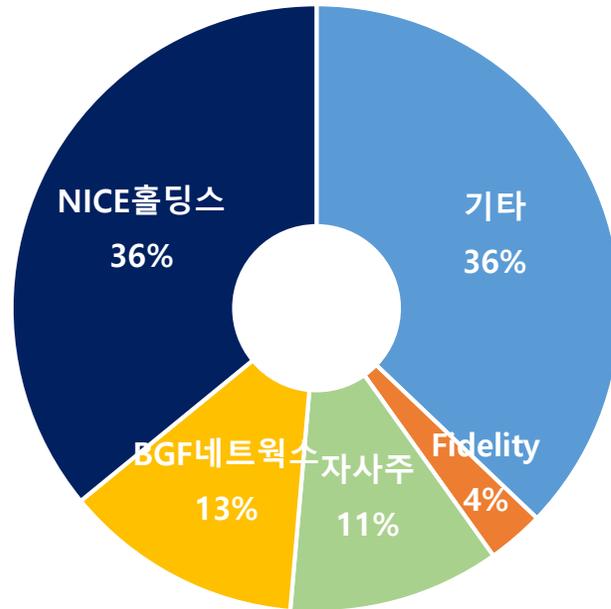
# 회사소개

국내 최대 전국 서비스 인프라를 바탕으로 **ATM, 무인주차, 전기차충전, 키오스크 등 무인화솔루션 비즈니스에 최적화되어 있으며**  
**NICE그룹의 안정적 지분구조와 수직 계열화**를 통해 회사의 역량을 집중하고 있습니다.

## Infra



## 지분구조



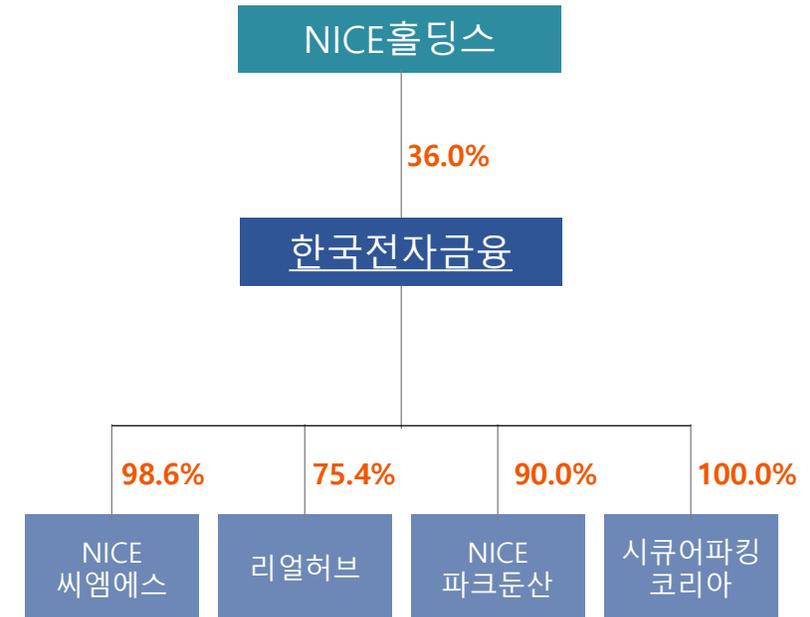
[주식수 현황]

(단위 : 천주)

홀딩스	BGF	자사주	피델리티	기타	합계
12,224	4,315	3,817	1,384	12,407	34,148

'22년 6월말 기준

## 지배구조

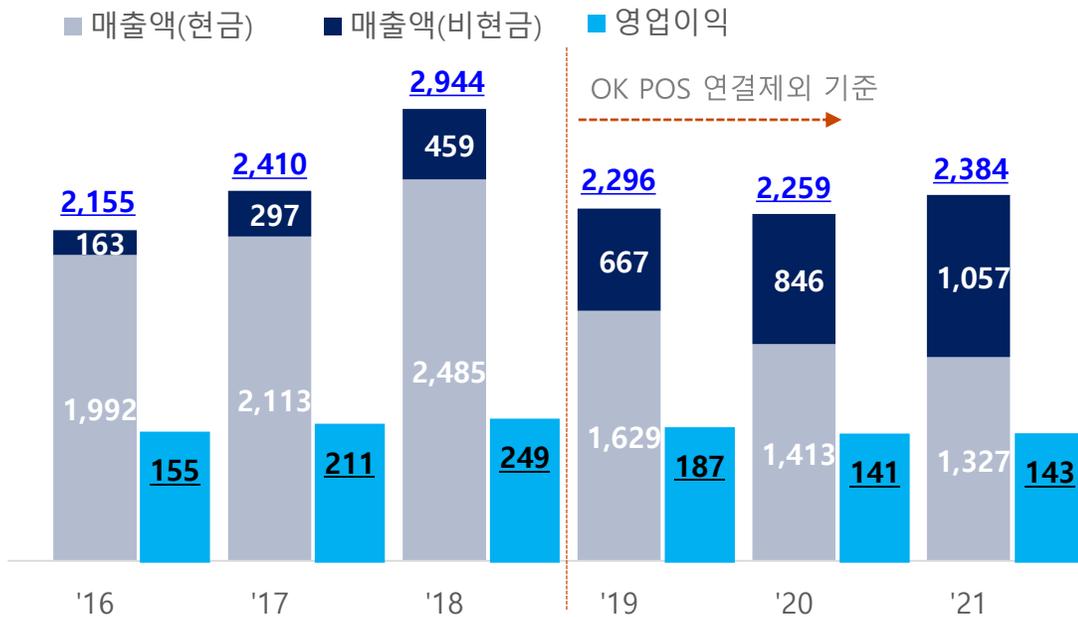


# 02. Financial Review



연결기준(연간)

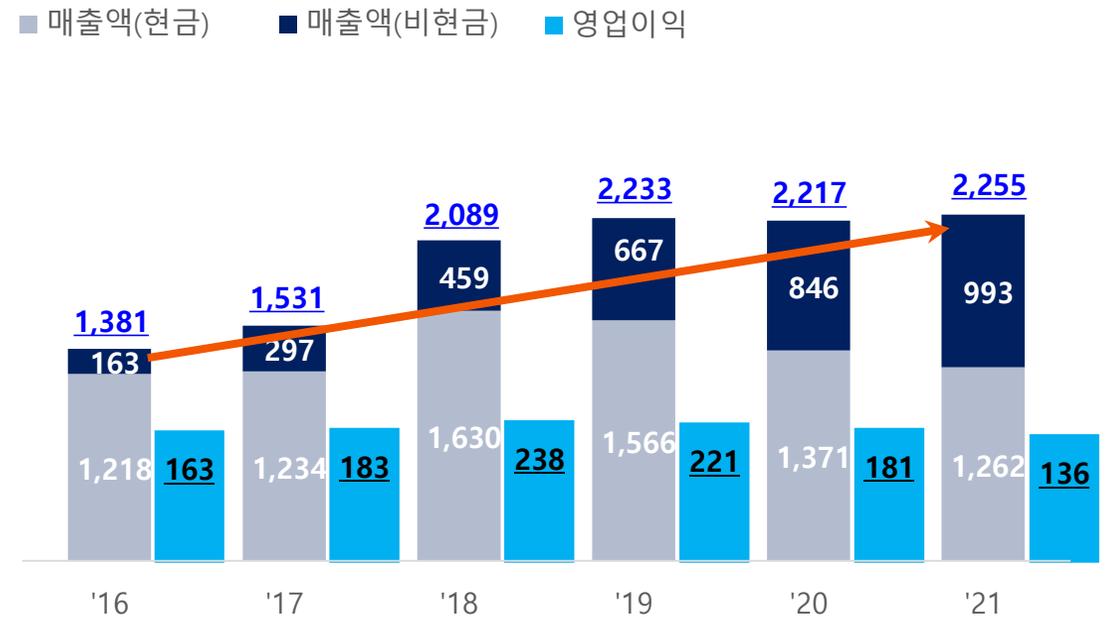
(단위 : 억원)



- 현금사업부문 위축에 대비한 성공적인 **사업포트폴리오 재편**
  - '22년말 기준 비현금사업 매출 비중 50% 초과 예상
  - 코로나로 인한 주차사업 이익 기여 다소 지연
  - '22년부터 본격 회복기대

개별기준(연간)

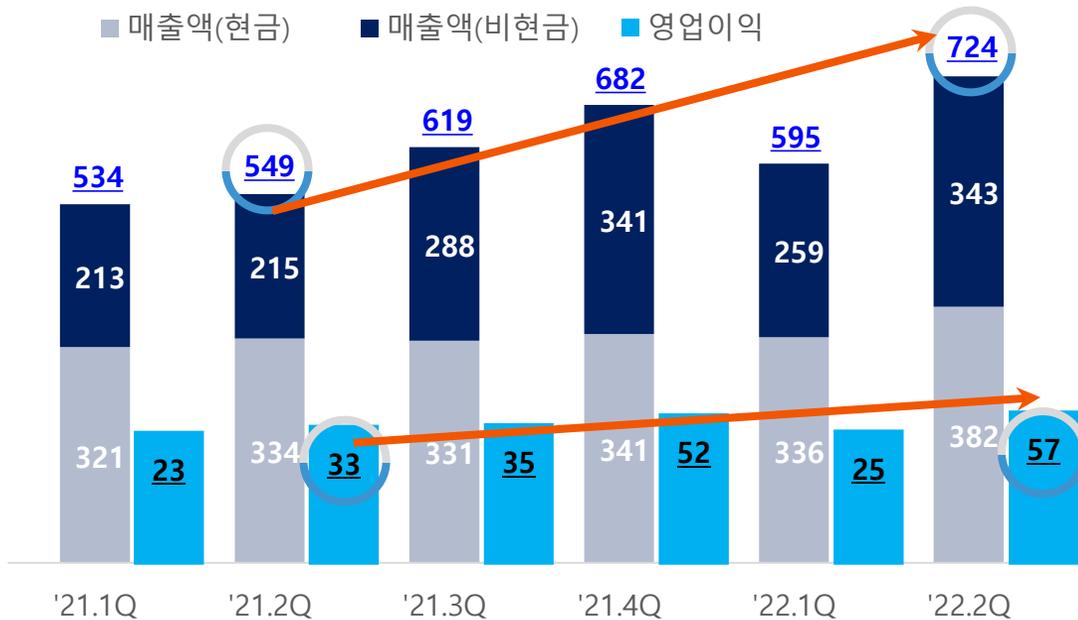
(단위 : 억원)



- 코로나 악재로 이익 감소, **코로나 이후를 대비 투자 확대**
  - '20~'21년 코로나 영향으로 일시적 하락했으나, 비용절감을 통한 단기대응과 함께 주차사업의 Snow-ball효과를 위한 영업전담인력 선제적 투입

연결기준(분기)

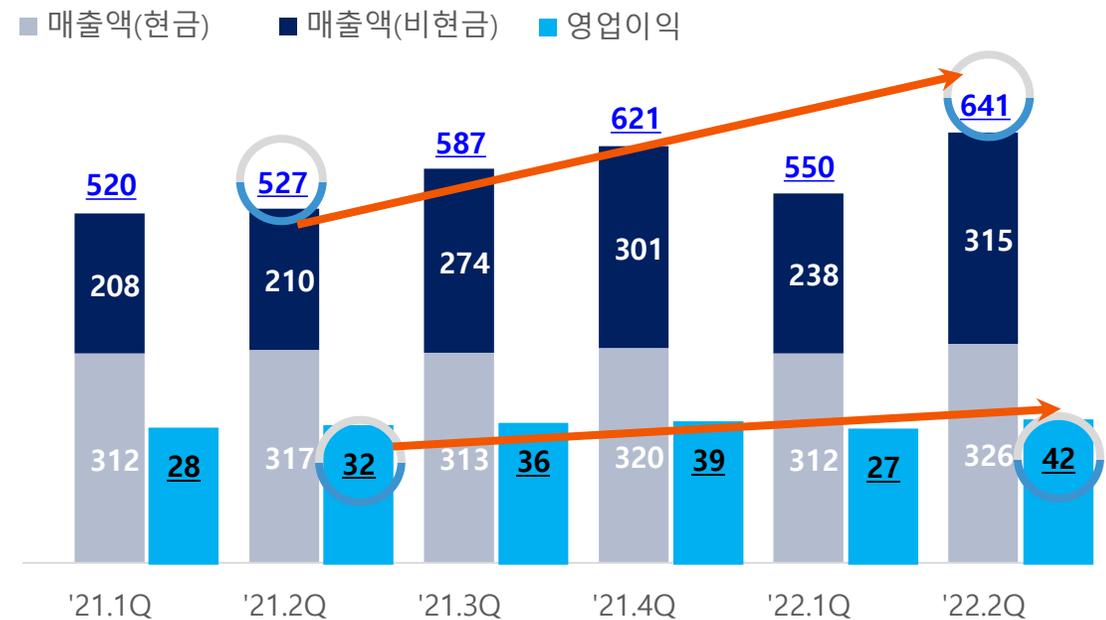
(단위 : 억원)



- 전년동기대비 매출 **53%**, 영업이익 **62% 성장**  
 - 4월부터 코로나가 완화되며 본격적으로 실적 반등 및 물류사업 확대로 자회사(씨엠에스) 손익개선

개별기준(분기)

(단위 : 억원)



- 전년동기대비 매출 **22%**, 영업이익 **30% 성장**  
 - 코로나 악재를 뚫고 주차사업의 적층형 성장으로 실적 증가

# 03. BUSINESS



# 사업 Portfolio

**모빌리티·무인솔루션사업 중심 業의 대전환** : ATM사업의 경쟁력을 활용한 KIOSK, 주차사업의 성공 DNA를 바탕으로 전기차충전, 영상솔루션 사업으로 영역을 확장해 나가며 業의 대전환 진행 중 → 3대 핵심 사업군으로 사업 견인

## 현금 BIZ

### 일괄관리

은행 ATM기기 외주관리

### ATM VAN

자체 ATM기기 운영

### 물류사업

금융기관 현송업무, 유통점 등 자금정산시스템 운영



## 모빌리티 BIZ

### 주차

아파트/오피스/병원 등 주차관제 시스템 운영/관리

### 전기차충전

충전기 설치/운영



## 무인화솔루션 BIZ

### 키오스크

유통점, 프랜차이즈 가맹점 등 기기설치 및 운영

### 영상

아파트/금융기관 등을 대상으로 카메라/출입통제 등 보안시스템 구축/관리



# ATM

## ATM시장규모는 약 6만대 수준에서 규모 유지

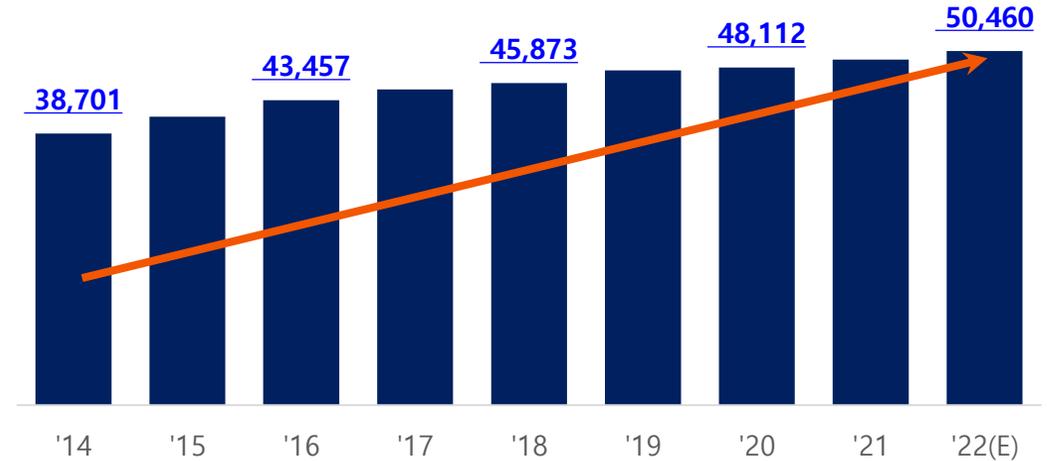
### 일괄관리(은행ATM 위탁용역) 시장규모

(단위 : 대)



### ATM VAN(VAN社 운영) 시장규모

(단위 : 대)



#### 은행ATM 외주용역시장 → 감소세 둔화 예상

- 은행의 점포폐쇄 및 ATM기기 축소 등으로 **감소 지속**
- 다만, **점포내 기기(점두형시장)에 대한 외주전환**이 금년도 KB국민부터 본격개시, 대형은행 2곳도 시범운영 중이며 기타은행도 검토단계  
→ 5개 주요은행의 점포내 기기 외주물량은 **3,000site/9,000대 수준**으로 "새로운 외주시장"으로 향후 단계적 확대가 전망됨

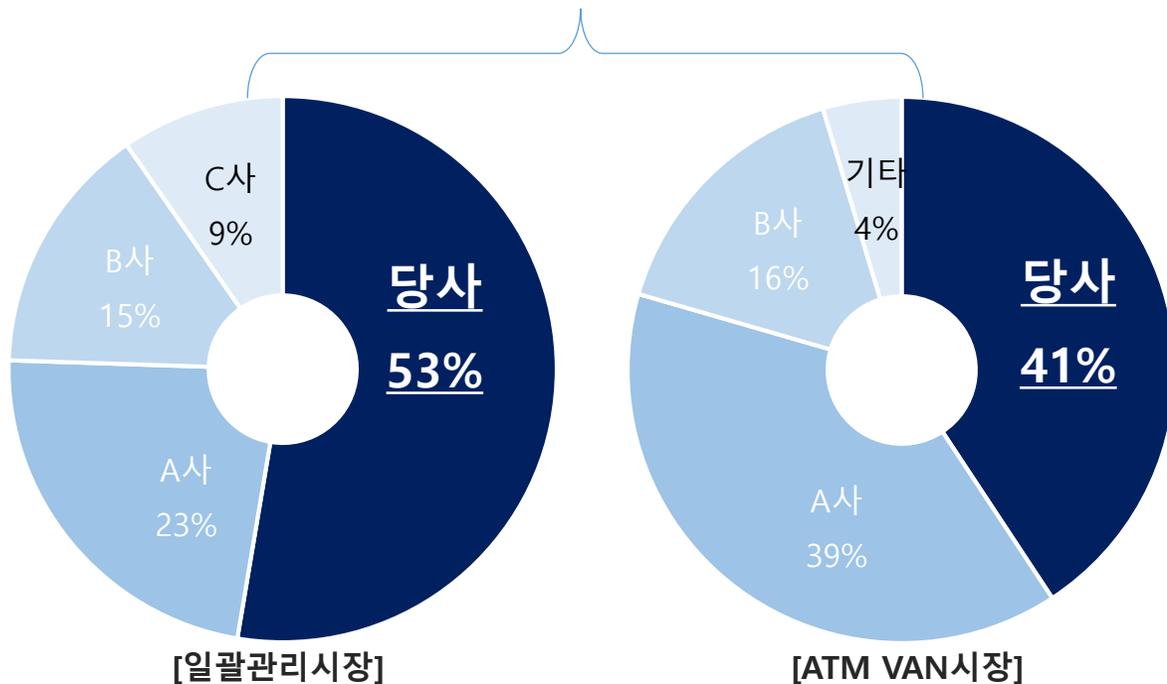
#### 자체 ATM운영시장 → 소폭 성장 지속 예상

- 은행점포/기기 등 오프라인채널이 감소되며 대체채널로 **"편의점"이 새로운 금융채널로 부상**
- 카카오뱅크 등 인터넷뱅크의 성장과 함께 오프라인 접점인 **"편의점" 중심으로 기기수의 지속 증가가 예상됨**  
→ 편의점 채널 제휴 여부가 핵심 경쟁력

# ATM 국내 ATM시장 점유율 50% 이상 지배적 사업자 + 편의점 채널 기반 경쟁력 확대

## ATM시장 점유율

오프라인 금융채널시장에서의 **압도적 점유율 수성**



## 편의점/제휴채널 확대

### 편의점 위주 기기확대

- 은행지점대비 "접근성"이 좋은 편의점이 오프라인 금융거래에 최적의 장소로 여겨지고 있으며, 현재 ATM VAN시장 **약 66%가 편의점에 기기설치**
- 당사는 **CU편의점과 제휴계약체결**로 CU편의점 내 **약 1만대를 운영 중**이며, 편의점 또는 편의점 근처 위주로 선별적으로 기기확대 중

### 브랜드제휴 ATM

- 은행이 자행기기를 축소하는 대신 ATM VAN사와 **제휴채널 확대**
- 당사는 기존 일괄관리 시장에서의 우위를 바탕으로 높은 점유율로 확대 중

(단위 : 대)

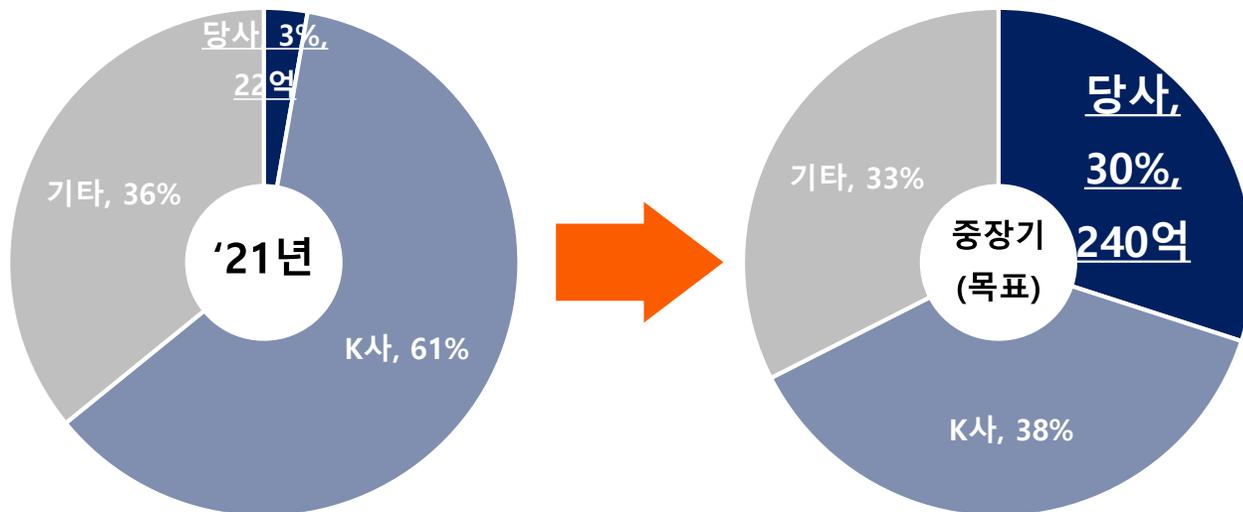
구분	당사	A사	기타	계
브랜드 ATM	3,780	2,550	1,220	7,550
MS	50%	34%	16%	100%

# 물류

유통권시장에서 **은행권까지 사업영역 확대**

## 금융권 시장점유율(자금현수송+통합물류)

은행시장 신규진출로 3년동안 **점유율 10배 성장 목표**



## 경쟁우위

- 시장규모 및 시장현황 → 신규 진입 및 MS 확대 기회 확보**
  - 시장규모는 약 800억원 수준에서 유지 예상
  - 은행권 물류시장은 2개 현송업체의 독점체제로 운영되어 왔으나, 최근 경쟁사의 노조파업/노사분쟁 등의 이슈로 은행업무 수행에 대한 안정성에 의문이 제기되며, **은행은 업체 듀얼화 또는 교체 추진**
- 가격경쟁력 및 인프라안정성 부각 → 단시간내 매출 성장 주력**
  - 당사는 현송업무만 수행하는 경쟁사와는 달리 ATM사업이라는 **Captive-Market**을 보유하여 최저임금 상승분을 분산시킴으로써 **원가경쟁력에서 우위**
  - 전년 농협은행 통합물류업무 수주를 시작으로 국민은행/기업은행 관련 업무 수주에 성공 → 안정적인 업무수행으로 물량 점차 확대 중

# NICE Park

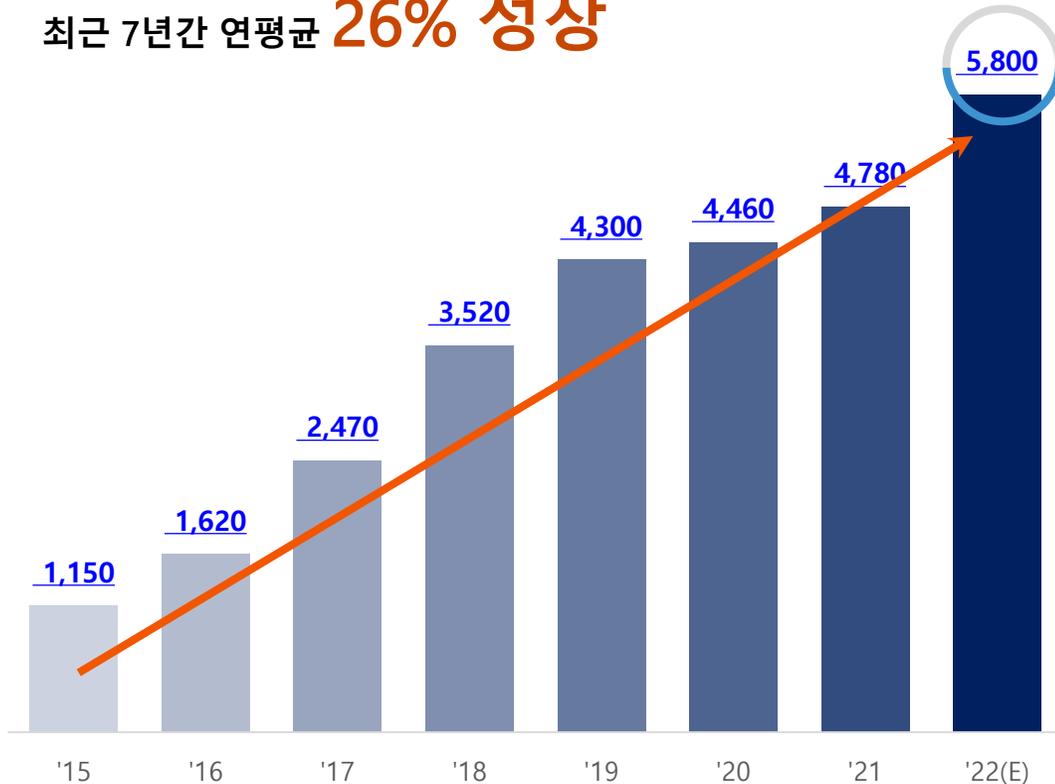
## 1조원 시장규모를 향해 팽창중 + 운영사업자 가치와 위상 증가

### 주차 시장규모(기업화시장)

(단위 : 억원)

3년간의 코로나로 일부 정체했으나, 줄곧 우상향의 성장곡선

최근 7년간 연평균 **26% 성장**



### 산업현황

기존 대기업 계열의 주차사업자 시장 철수(플랫폼사업자로 인수)로 SITE 확장을 위한 과열된 경쟁환경은 다소 완화

- 모빌리티산업 생태계에서 "거점" 으로서의 주차 site 가치 확대
- 단순히 차를 주차하는 장소에서 "공간"과 "시간" 을 효율적으로 활용할 수 있는 인프라로 진화 ex) 카셰어링, 물류, 공유킵보드 + 전기차 등

투자회사	대상업체			투자규모	지분율	시점
	업체명	Site 수	매출액			
휴맥스 모빌리티	하이파크	300site	672억	1,700억	100%	'19년
	AJ파크	300site	841억	734억	100%	'21년
SK E&S	파크클라우드	4,700site	675억	1,785억	47%	'21년
카카오 모빌리티	GS파크24	400site	565억	650억	100%	'21년

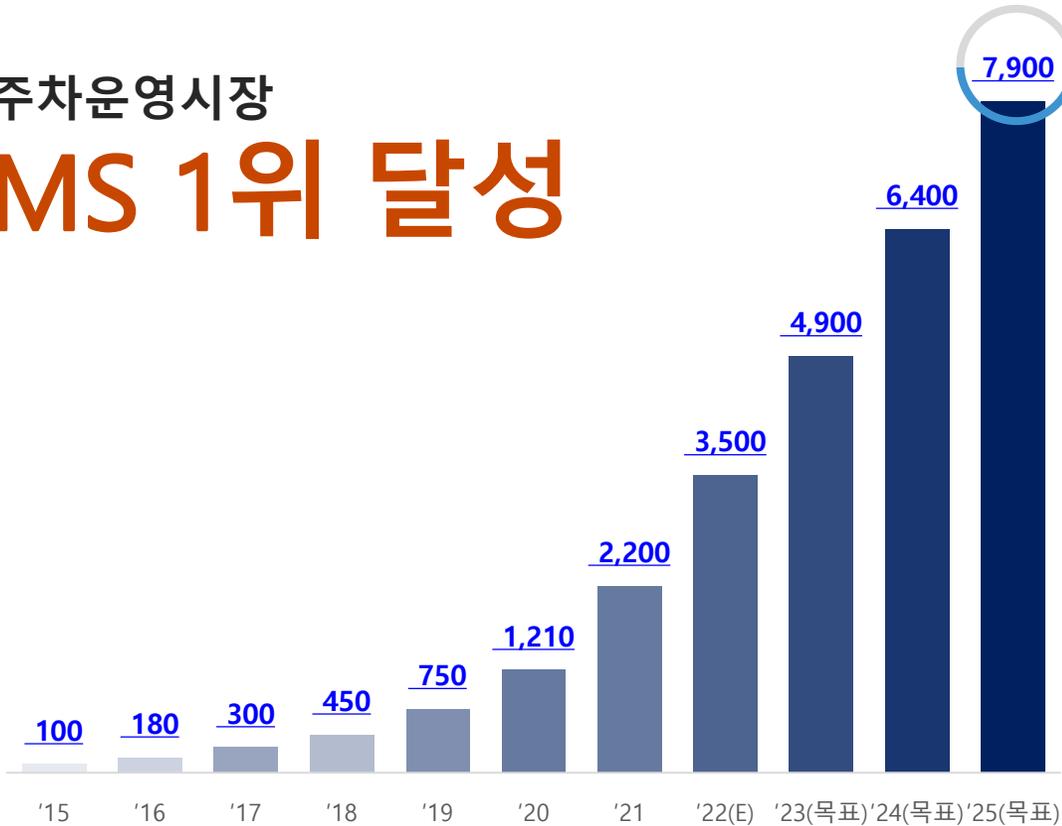
# NICE Park

중장기 누적기준 **8천site** & 매출액 **1,800억** 전망 → 시장 1위 도약

## 계약site 수주규모

(단위 : site)

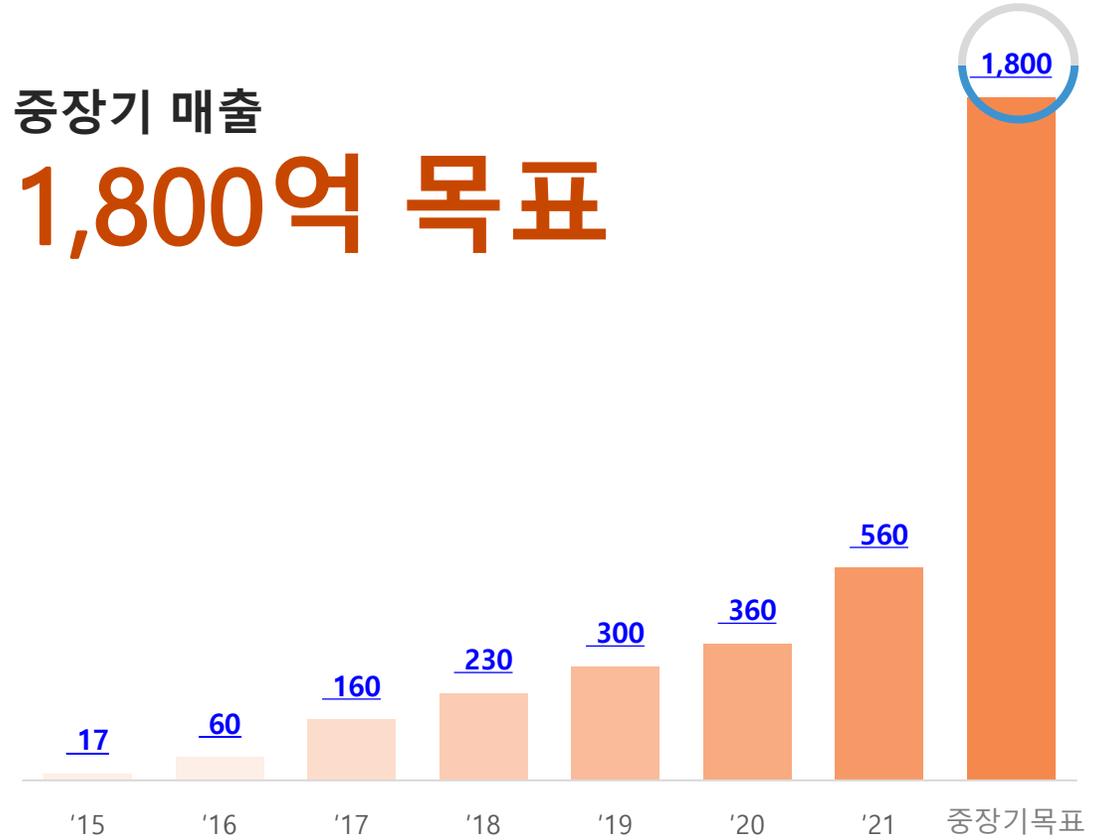
주차운영시장  
**MS 1위 달성**



## 매출액 추이

(단위 : 억원)

중장기 매출  
**1,800억 목표**



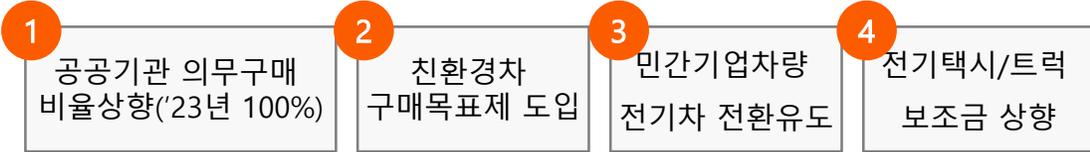
# NICE Charger

## 주차사업과 사업모델 유사 & 시장 도입기로 성장잠재력 보유

### 시장환경

#### 정부주도 전기차 시장 집중육성

- '21년 2월 정부는 **'25년 친환경차 중심사회/산업생태계 구축 목표 공표**
- **전기차 보급확대 주요정책 시행 → '25년 113만 보급 목표**



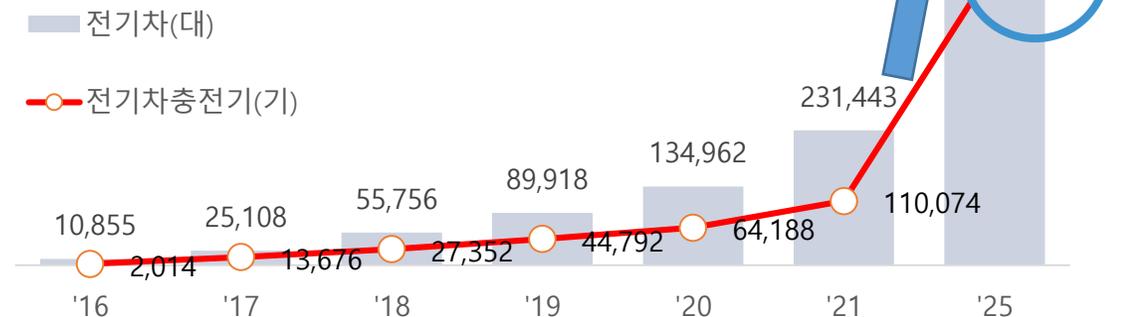
#### - 전기차 충전기 확대 정책 → '25년 51만기 설치

생활거점	의무설치비율 확대를 통해 거주지/직장 중심 <b>50만기 이상 구축</b> 1) (신축) '20년 0.5% → '22년 5% → '25년 10% * 대상 : 100세대 이상 아파트, 다중이용시설, 공용주차장 등 2) (구축) 신규부과('20년 0% → '22년 공공 2% → '25년 민간 2%)
이동거점	급속충전기 중심으로 <b>'25년까지 1.7만기 구축</b> * 휴게소/주유소/LPG충전소 등 민관협력 예정

### (정부계획) 전기차/충전기 공급 전망치

- 정부의 구매보조금/세금감면 등의 혜택지속, 소비자의 관심증가, 완성차업체의 전기차 판매확대 등으로 **시장 성장 가속**

**전방산업인 전기차시장 향후 5년간 폭발적 성장**  
**충전시장도 정책 지원下 선제적 투자 필요**



# NICE Charger

우호적 시장환경 + Long-tail 경쟁력 기반 **시장선점 추진** → **적층형 사업구조 구축**

## 사업추진 배경

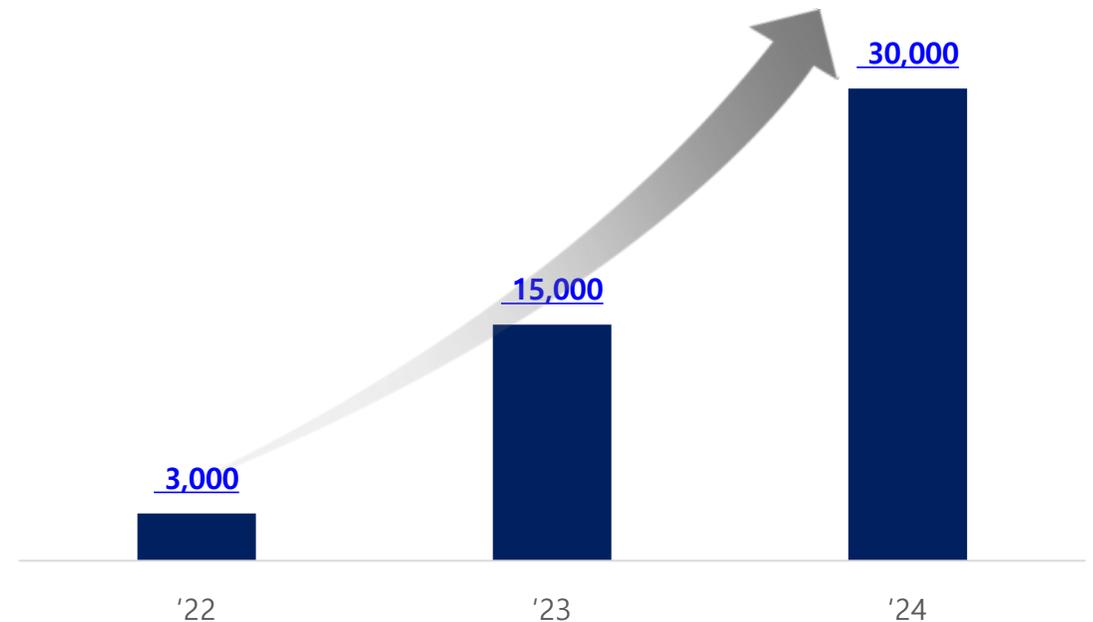
- 우호적 시장환경 + 무인자동화기기 운영방식과 동일
  - 법적 의무설치 필요(기한/수량), 전기차/충전시설 보조금 지원
  - 24시간/365일 긴급출동/콜센터/유지보수가 필요한 사업으로 당사 **핵심 경쟁력 발휘 가능**(신규 시설투자/조직 구성 없이 즉시 가능)
  - 정부의 보조사업자 선정 기준 강화로 중소기업은 퇴출, maintenance 능력을 보유한 **당사에 유리한 시장**으로 변화 예상
    - '22년 환경부 보조사업자 선정 시 짧은 업력에도 불구하고 운영경쟁력을 인정 받아 보조사업자로 선정됨
- Long-tail Biz에 성공 DNA 보유
  - ATM/주차사업 등 단위당 매출액은 적으나 Site확대를 통해 **적층적으로 매출·이익을 키워가는 사업에 특화된 성공 DNA 보유**
  - 특정 목적을 가지고 충전사업에 진출한 업체와 달리 지속적인 투자와 일시적인 손실 구간 감내를 통한 **사업 확대에 확신**
    - 완성차업체 : 전기차 보급을 위한 고가의 초급속 충전기 공급
    - 유통사 : 집객효과, 고객 체류시간 연장을 위해 영업장내 설치
    - 중소·스타트업 : 환경부 보조금 확보 및 매각목적으로 사업진행

## 단기 성장목표 → 상향 조정 중

(단위 : 기수)

사업개시 1년차 3천기 확보에 이어 3년차인

**2024년 3만기 확보를 목표로 추진 중**



# KIOSK

## 대기업 제휴확대 + 해외시장 진출 → **사업방향 전환점**

### 사업 현황

<p><b>일반형</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 요식업 중심의 주문KIOSK 는 중소형업체 난립으로 수익성 하락 → 고객가치를 중시하는 대형 FC 중심으로 성장 지속</li> </ul>
<p><b>S社</b> (사업확장 중)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중고 휴대폰 수거/회수 키오스크 납품 중으로 금년말 노트북/워치/태블릿 등까지 아이템 확대</li> <li>4분기 해외시장 출하 (가시적) 예정으로 향후 영국/베트남 등 해외시장 공동 진출 예정</li> </ul>
<p><b>L社</b> (신규런칭)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>22년 L社와 국내/국외 키오스크 납품사업 제휴 → 계열 VAN사의 가맹점 인프라를 활용하여 일반가맹점 공급 확대, 해외 모델 개발 중</li> </ul>
<p><b>온라인사업</b> (추진 중)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 예약/발권솔루션 개발 (현장 키오스크발권 연동) → 온라인 예매/현장발권/매출정산/사후관리가 모두 가능한 국내 유일 업체로 사업확장 추진 ex) 국립공원, 해양/항만, 문화/체육센터 등</li> </ul>

### 누적 출하대수 추이

(단위 : 대)



# 영상보안

## 자회사 리얼허브와의 시너지를 통한 솔루션 사업으로 진화

### 솔루션 중심 관급 & 민수시장 확대

#### 한국전자금융

- APT CCTV 시공 M/S 10%
- 연간 150억 시공 역량 보유
- 한화테크윈 (국내 1위), 하이크 비전(세계1위) 총판 지위
- 건설사, 감리업체 등 민수시장 영업네트워크 보유

#### 리얼허브

- 전국 지자체 CCTV 통합관제센터 구축(M/S 25%, 57개/228개)
- 지능형 선별관제 솔루션 보유  
- 화성시/이천시/파주시 등에 확보한 Reference를 기반으로 他 지자체 확대 영업 중

- 리얼허브 : 지자체 각 부서마다 설치한 기기종의 CCTV를 통합하여 관제할 수 있는 솔루션 (VMS : Video Management System)과 지자체에서 새롭게 도입하고 있는 지능형선별관제 솔루션(IVMS : Intelligent Video Management System)을 보유한 업체로 '21년 지분인수

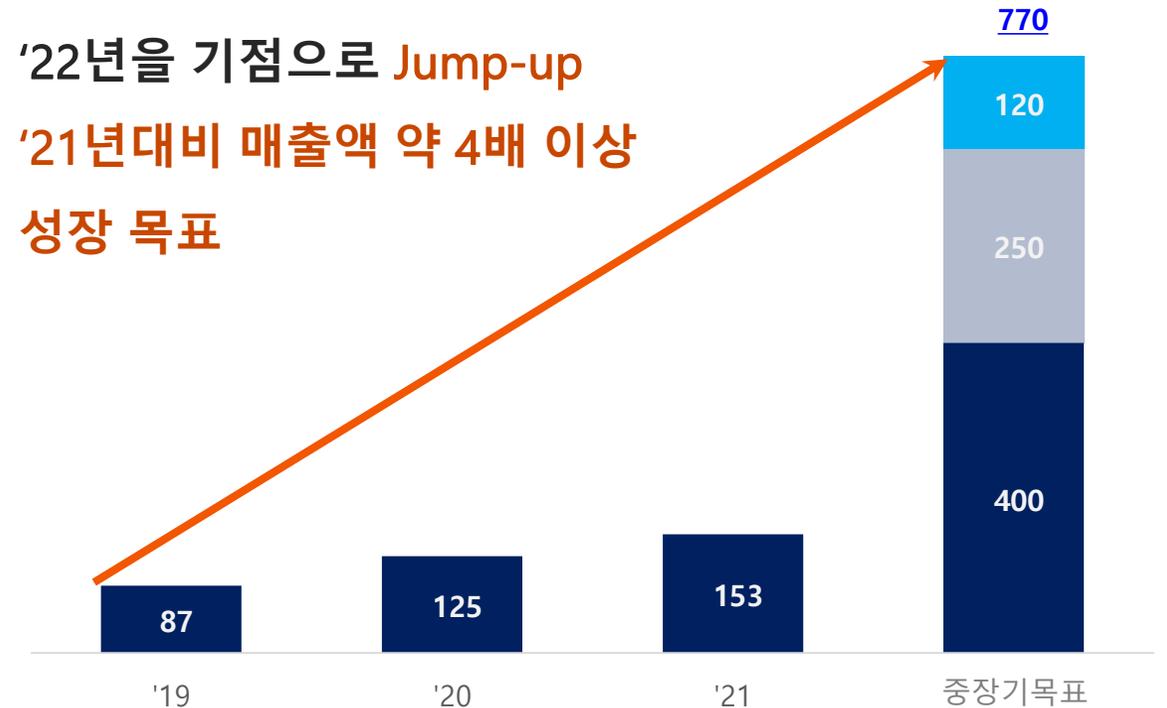
Synergy Point

01. 아파트 및 무인매장 등 **VMS민수시장 확대**
02. CCTV시공 **관급시장으로 확대**

### 매출목표

(단위 : 억원)

■ 영상사업(모회사) ■ 리얼허브(자회사) ■ 시너지



'22년을 기점으로 **Jump-up**

'21년대비 매출액 약 4배 이상

성장 목표

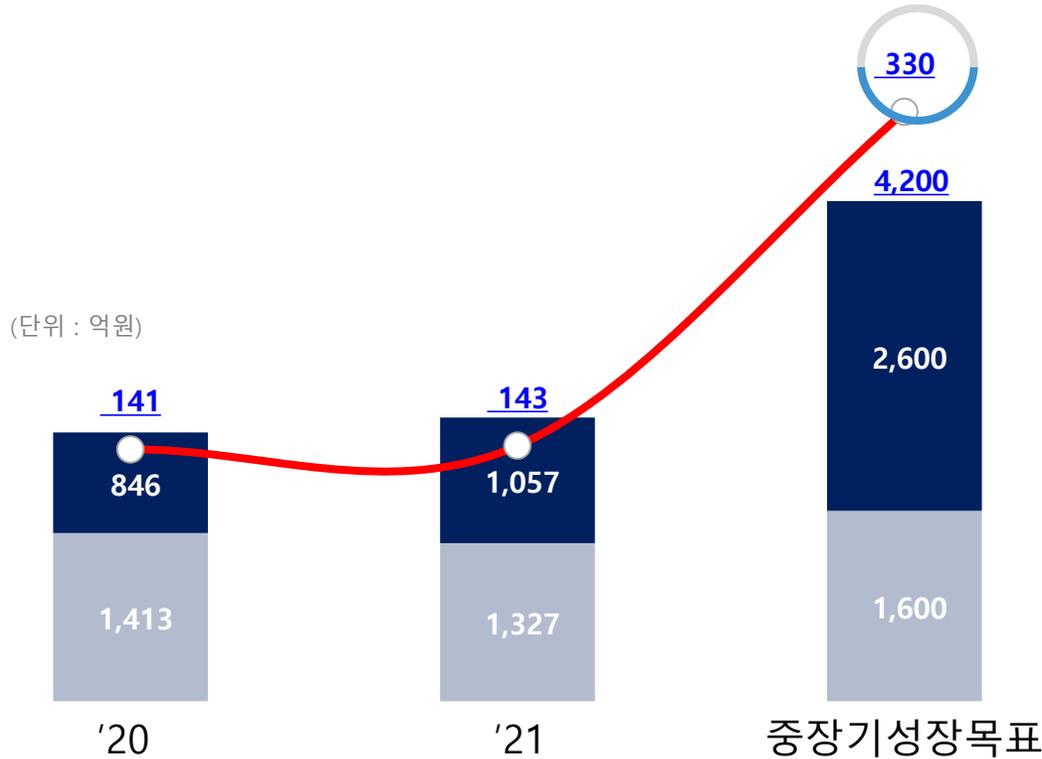
# 04. 사업목표

The background of the slide features a photograph of a modern, multi-story building with a facade of vertical slats. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text '04. 사업목표' is positioned in the upper left quadrant in a white, bold, sans-serif font.

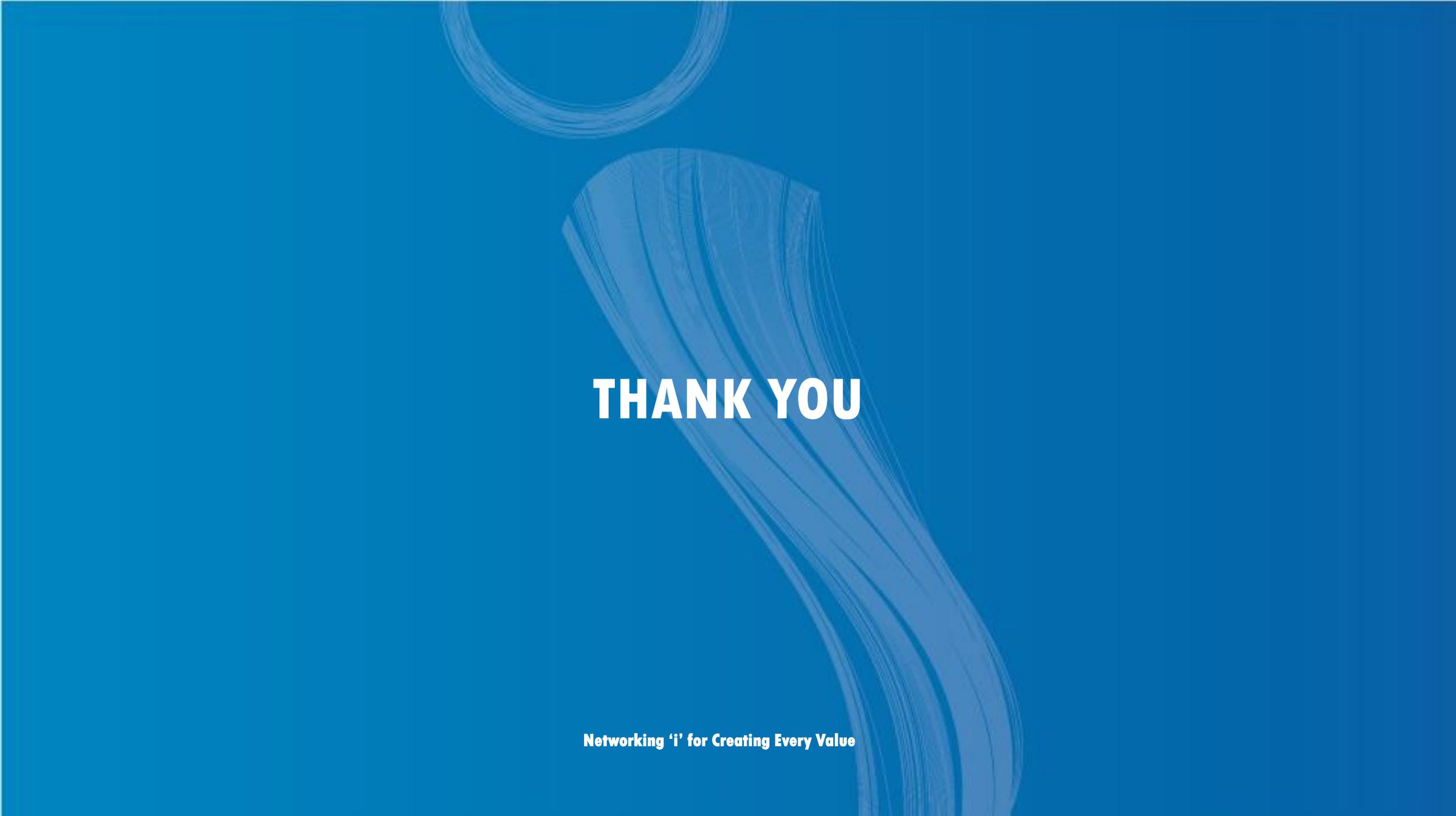
04 사업목표

모빌리티 & 무인화솔루션 Biz 중심으로 사업 재편 & 계속 기업 기반 확보

■ 매출액(현금) ■ 매출액(비현금) ● 영업이익



- 1 중장기 성장목표 매출액 4,200억, 영업이익 330억
- 2 주차/키오스크 등 사업포트폴리오 재편
- 3 전기차충전 공격적 투자/시장선점 후 Turn-Around
- 4 현금사업 규모의 경제 확대로 현금창출능력 유지



**THANK YOU**

**Networking 'i' for Creating Every Value**