

Investor Relations 2022

BETTER THAN THE BEST MORE THAN THE MOST



CreaS F&C

PING

PANTOM

PEARLY GATES

MASTER HUNNY EDITION

St. ANDREWS

BOOKER

Disclaimer

본 자료는 회사의 투자자들을 위한 정보 제공을 목적으로 주식회사 크리스토프앤씨(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 2022.6.30 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

TABLE OF CONTENTS

Prologue

의류 시장의 블루칩, 골프웨어 Chapter 1.

골프웨어 No.1 '크리스에프앤씨' Chapter 2.

미래 성장 전략 Chapter 3.

Appendix Chapter 4.



“
골프웨어 No.1 크리스에프앤씨,
업계 최초 코스닥 상장
”

PING®

FANTOM

PEARLY GATES

MASTER BUNNY
EDITION

St ANDREWS
SCOTLAND

OOKER



국내 M/S **1위** 매출액 1,953억 원(2022.06 연결 기준)



브랜드 인지도 **1위** 파리게이츠 패션채널(18.04)



업계 최고 **유통망** 전국 651개 매장(2022년 6월 말 기준)

Creas E&C

PING®

FANTOM

PEARLY
GATES

MASTER BUNNY
EDITION

Prologue

국내 골프 시장 패션 트렌드 선도 CreaS F&C

일반 현황

회사명	(주)크리스에프앤씨
대표이사	우진석
설립일	1998년 8월 5일
자본금	11,715백만 원(2022.06.30 기준)
임직원수	324명(2022.06.30 기준)
본사주소	서울특별시 강남구 도곡로 176
홈페이지	www.creas.co.kr

주주 현황

주요주주	주식수(주)	지분율(%)	비고
우진석외 특수 관계인	4,650,780	39.69	대표이사외
키움크리스제일호투자목적회사(주)	2,016,108	17.21	
(주)크리스에프앤씨인베스트	614,749	5.25	
자기주식	715,486	6.11	
기타	3,718,357	31.74	
발행주식총수	11,715,480	100.00	



Prologue

4대 브랜드를 중심으로 안정적 매출 포트폴리오 구축



주1: 세인트앤드류스 175억 원, 기타(상품매출, 임대매출 등) 11억 원 총 10%

의류 시장의 블루칩, 골프웨어

- 01. 골프웨어의 일상복화
- 02. 여성 주도로 팽창하는 골프웨어 시장

01. 골프웨어의 일상복화

골프웨어, 필드 넘어 일상까지

골프웨어·아웃도어도 52시간 '레주얼'

'운동이 있는 저녁'에 맞춰 레저·일상복·다가능 디자인
특히 늘어나는 스트레치 소재, 여름철 단골 셔츠처럼 러닝 등 편안함과 기능성 갖춘 패션

미일경제 & mk.co.kr 문호현 기자 | 입력 : 2018.07.26 04:13:01

패션업계 '보더리스' 확산... 골프웨어 일상에서도 입는다

젊은 연령대 골프 인구 급증... 캐주얼룩 활용 니즈 반영

press@mcconomynews.com | 디즈일 기자 | 2018.04.21 08:59

“예뻐야 골프다” 골프복 입고 출퇴근하는 젊은이들...아웃도어 저문 자리 채운다

필드를 나온 골프웨어... 캐주얼+레저 합친 '레주얼 룩' 인기
올해 신규 브랜드만 10여개, 감각적인 기능성 웨어로 2030 골퍼 공략

조선비즈 | 김은영 기자 | 인: 2017.01.16 08:04 | 수정: 2017.01.17 15:20

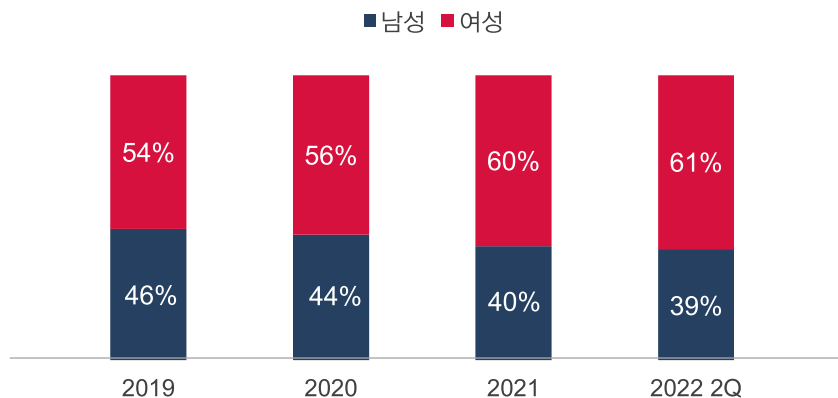


02. 여성 주도로 팽창하는 골프웨어 시장

여성 골퍼, 골프웨어 시장의 성장 동력과 부상

성별 골프웨어 매출 비중

단위: %



자료: 크리스에프앤씨 2018~2022년 반기 골프의류 매출비중 조사

여성 골프웨어 특징

감성적 디자인



높은 트렌드 민감성



다양한 아이템 및 악세서리



국내 골프웨어 산업 특성

타겟

구매력이 높은
40대 이상 소비층



제품

타 스포츠웨어 대비
기능성 ↓ 디자인 ↑

브랜드

높은 브랜드 충성도



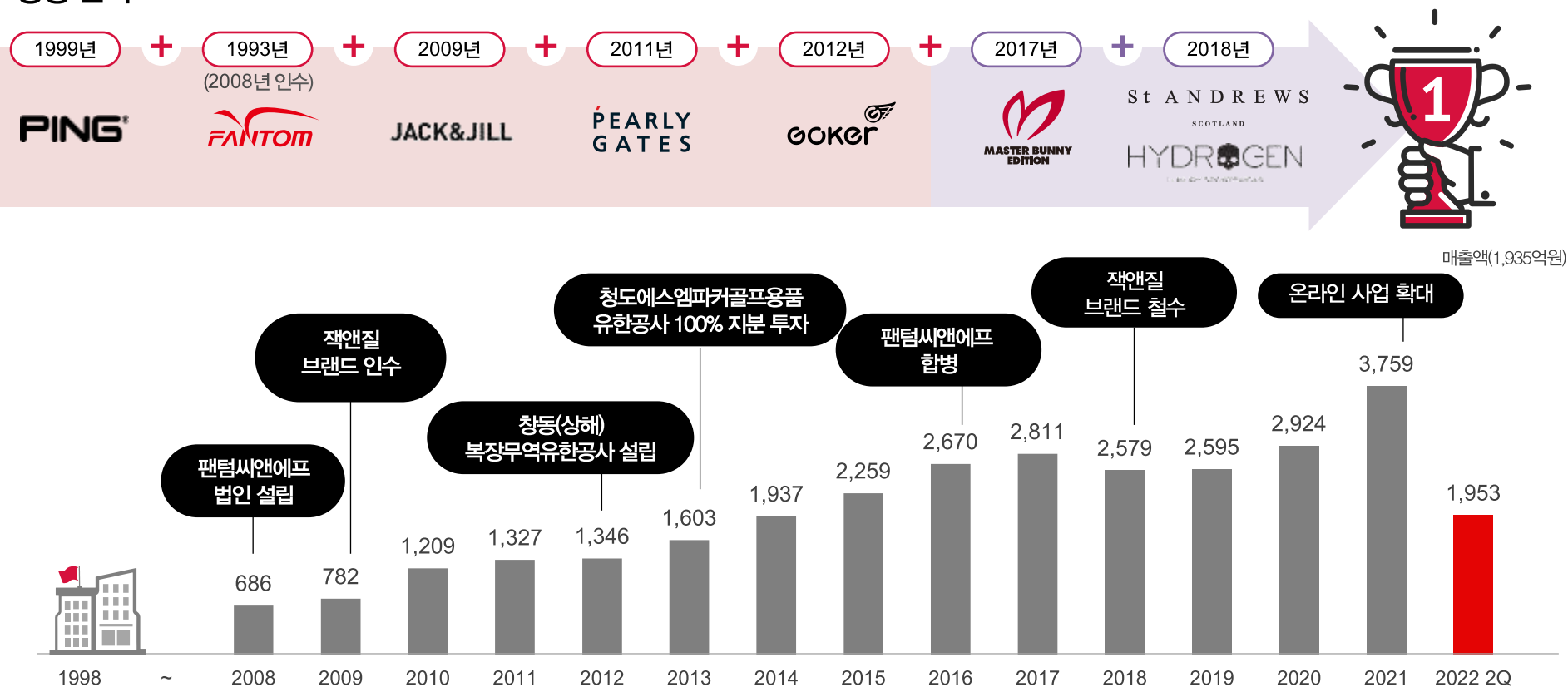
골프웨어 No.1 '크리스에프앤씨'

01. 선도적 브랜드 기획력에 의한 지속 성장
02. 세그먼트별 강력한 브랜드
03. 업계 최고 유통망
04. 경영 실적

01. 선도적 브랜드 기획력에 의한 지속 성장

트렌드를 선도하는 다양한 브랜드 런칭을 통해 국내 골프웨어 No.1 기업으로 성장

성장 연혁



주1: 2008~2009년은 별도, 2010~2022년 반기는 연결 기준

주2: 2008~2015년은 K-GAAP, 2016~2022년 반기는 K-IFRS 기준

02. 세그먼트별 강력한 브랜드

브랜드 인지도 1위 파리게이츠를 필두로 스타일/연령 세그먼트 선도

브랜드 인지도 조사

순위	브랜드 명
1	파리게이츠
2	먼싱웨어
3	타이틀리스트
4	보그너
5	나이키골프
6	핑
7	MU스포츠
8	르꼬끄골프
9	데상트골프
10	빈폴골프
	:
21	팬텀



30~40대 타깃

트렌드를 리드하는 독창적이고 유니크한 스타일의 럭셔리 영 골프웨어





40~50대 타깃

모던한 디자인과 스포티한 감각을 접목시킨 프리미엄 골프웨어





40~60대 중반 타깃

고품격 라이프 스타일에 맞춘 뛰어난 기능의 세련된 골프웨어



자료: 패션채널(18,04), 589명 대상 조사, 중복 답변 가능

03. 업계 최고 유통망

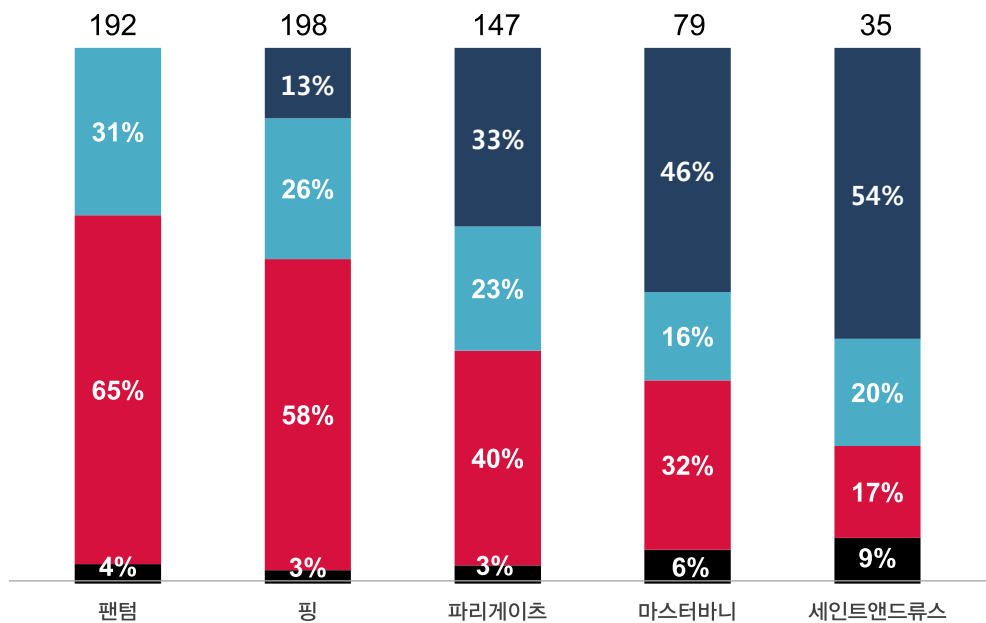
각 세그먼트 공략을 위해 브랜드별 유통망 특화

크리스에프앤씨 유통망 현황

총 651개 오프라인 매장

■ 직영점 ■ 대리점 ■ 아울렛 ■ 백화점

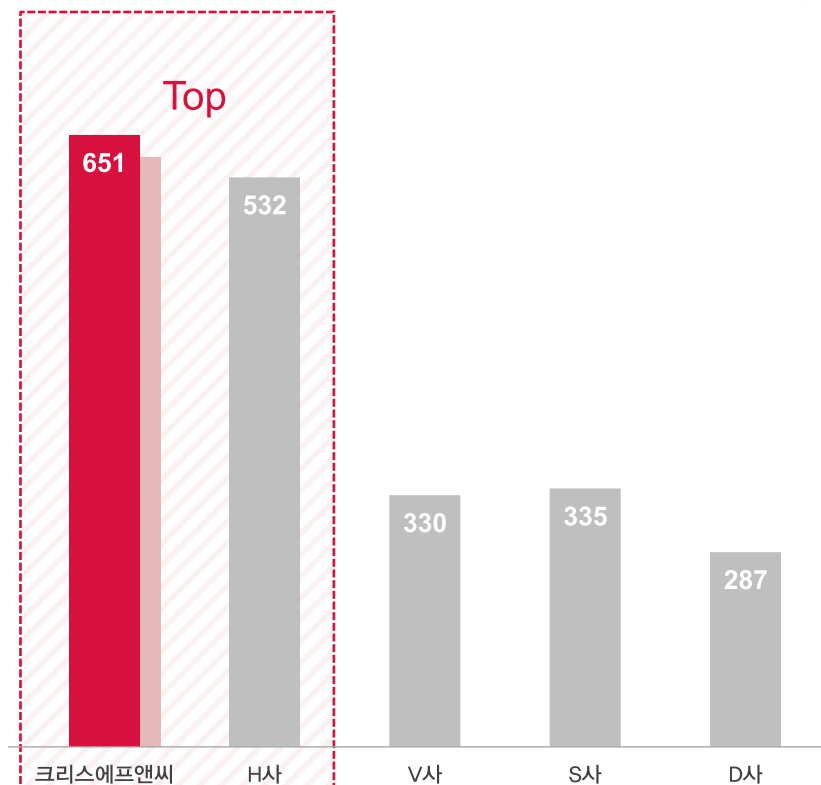
단위: %, 개



주: 2022년 반기 기준

경쟁사 오프라인 매장 수 비교

단위: 개



자료: 패션채널(2018.04)

주1: 크리스에프앤씨는 2022년 반기, 타사는 2017년 말 기준

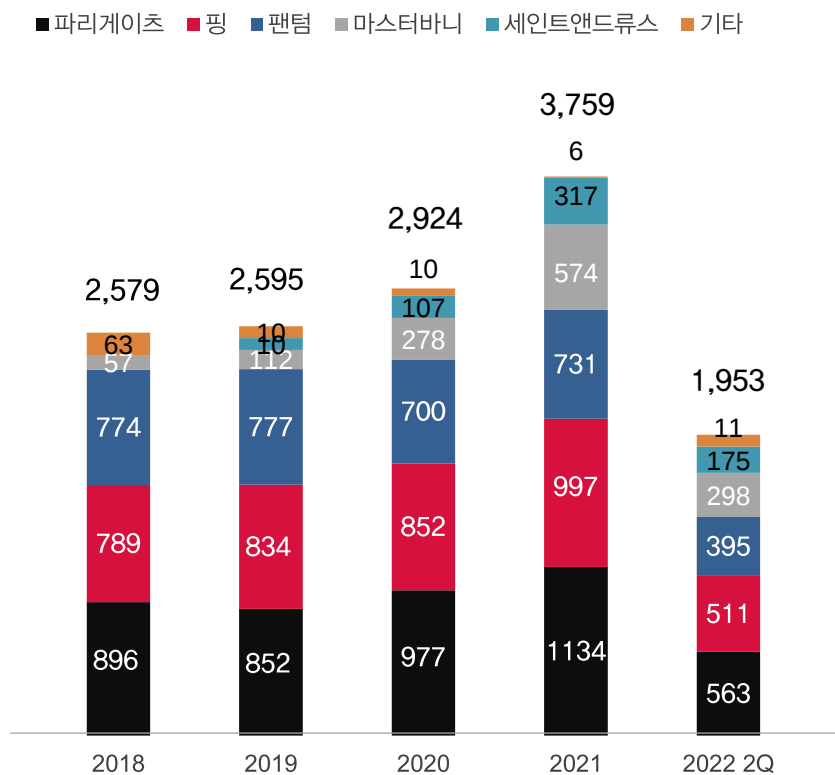
주2: 골프의류 매장 수만 기재

04. 경영실적 (1)

2022년 반기 매출액 1,953억 원, 국내 골프웨어 매출액 압도적 1위

크리스에프앤씨 매출액 추이

단위: 억 원



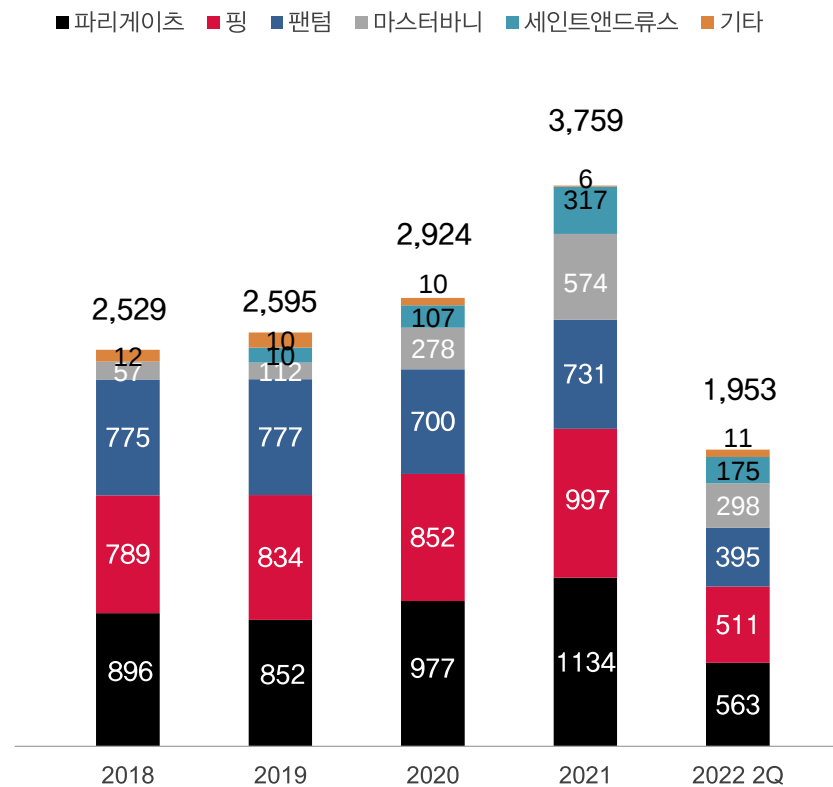
주1: 2017~2022년 반기 K-IFRS 연결 기준

주2: 마스터 바니 2018~2022년 반기 분리, 세인트 앤드류스 2019~2022년 반기 분리

주3: 기타는 잭앤질, 상품매출, 임대매출 등

크리스에프앤씨 매출액 추이(잭앤질 제외)

단위: 억 원



주1: 2017~2022년 반기 K-IFRS 연결 기준

주2: 마스터 바니 2018~2022년 반기 분리, 세인트 앤드류스 2019~2022년 반기 분리

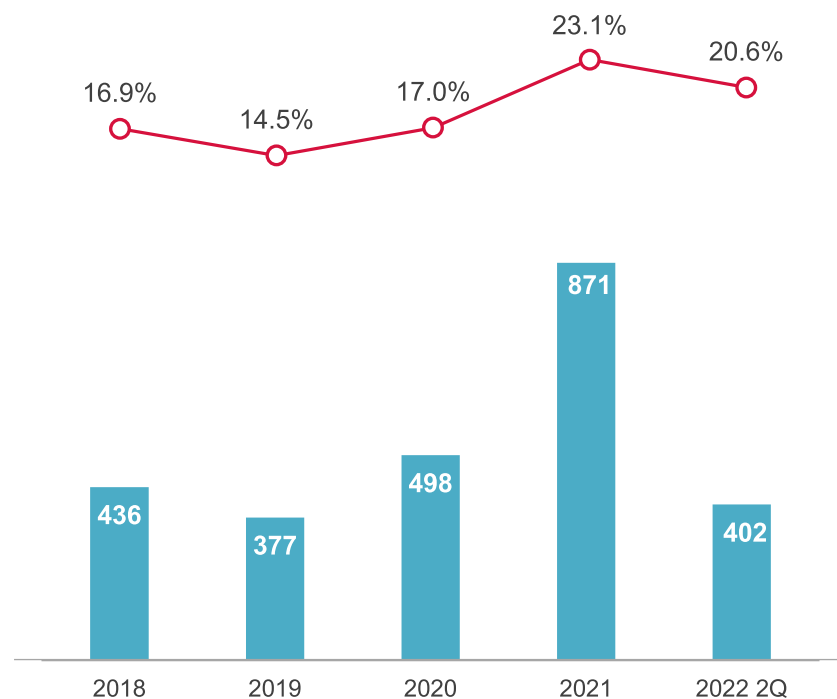
주3: 기타는 상품매출, 임대매출 등

04. 경영실적 (2)

2022년 반기 영업이익 402억 원, 영업이익률 23.1% 달성

영업이익(률)

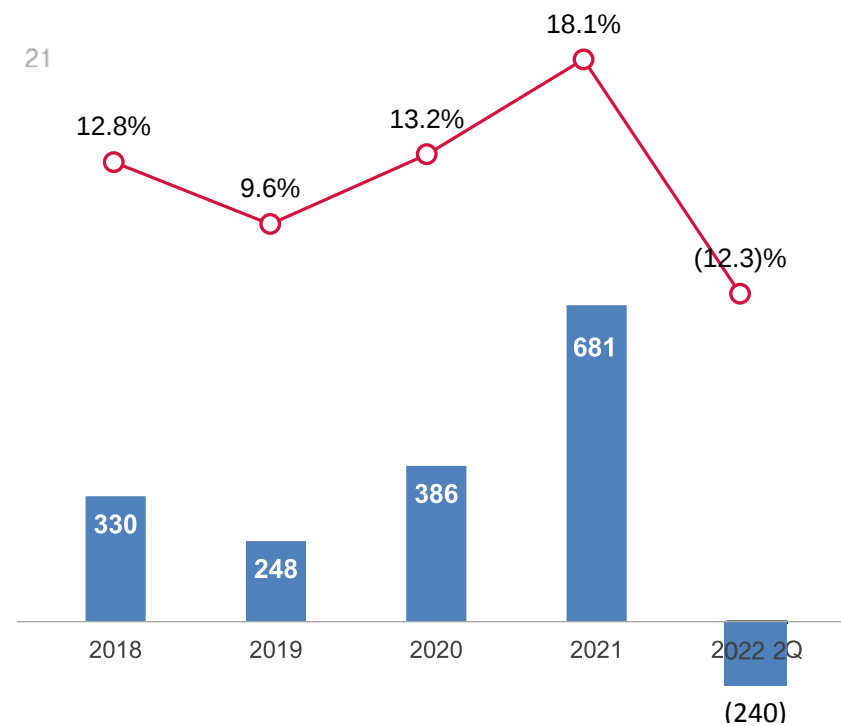
■ 영업이익(억 원) ○ 영업이익률(%)



주: 2017~2022년 반기 K-IFRS 연결 기준

당기순이익(률)

■ 당기순이익(억 원) ○ 당기순이익률(%)



주1: 2017~2022년 반기 K-IFRS 연결 기준

주2: ()의 숫자는 음수

주3: 2022년 5월 재해손실로 인한 “당기순손실” 발생

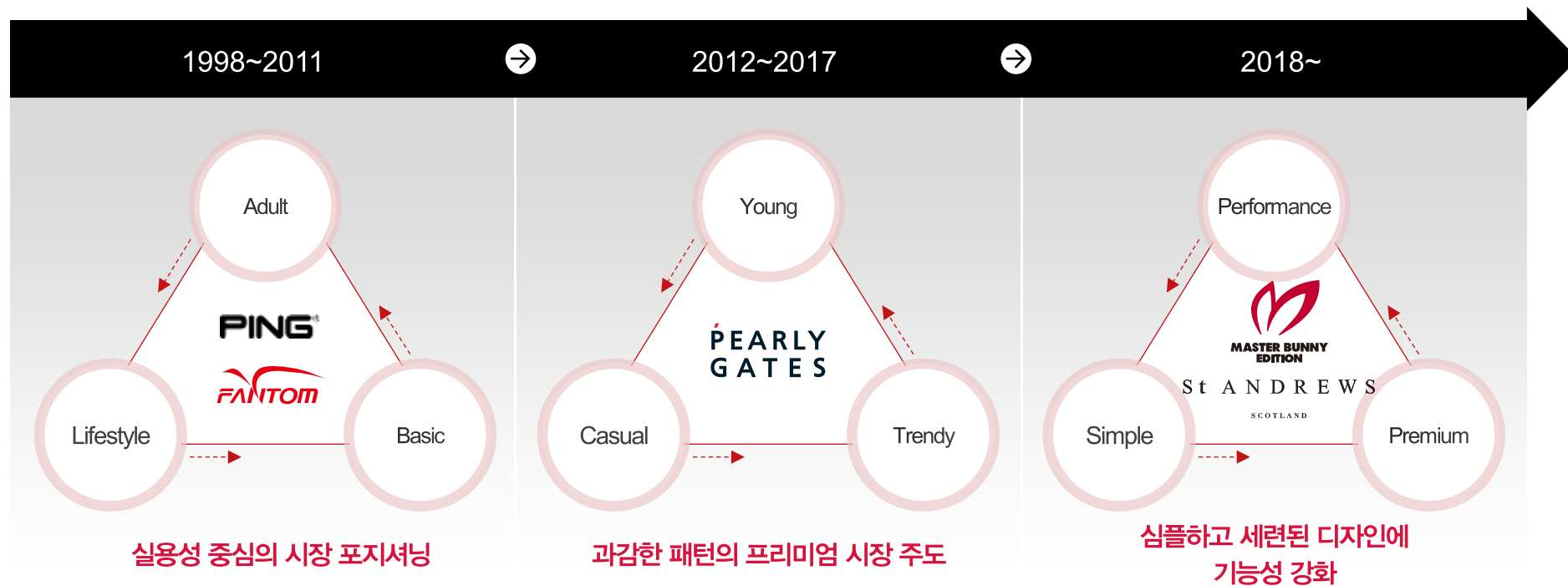
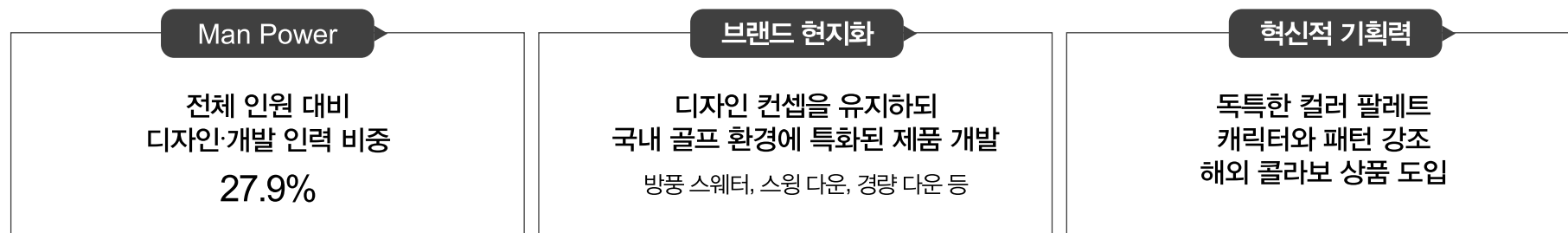


미래 성장 전략

01. 골프웨어 시장 트렌드 세터
02. 브랜드 Segment 심화를 통한 시장 트렌드 선도
03. 수익성 중심의 유통망 확대

01. 골프웨어 시장 트렌드 세터 (1)

차별화된 기획과 디자인으로 업계 트렌드 선도



01. 골프웨어 시장 트렌드 세터 (2)

타깃 마케팅을 통한 포지셔닝 강화

핵심 마케팅 전략

스타 마케팅

필드 패션리더를 활용한 스타 마케팅 전개

핑	이다연, 전예성, 김희준, 김가영, 김혜승, 김비오
팬텀	이정은6, 김아림, 이가영, 현세린, 윤이나, 김준성, 강태영
파리게이츠	박현경, 송가은, 이예원, 조혜림, 최승빈
마스터바니	김지현, 안지현, 윤채영, 서요섭, 문도엽, 이정환외
세인트	오지현



PING

PEARLY
GATESMASTER
BUNNY
EDITIONST ANDREWS
HOSPITAL

스폰서십 마케팅

프로골프 대회 후원

- 2019년 제 41회 KLPGA 챔피언십 타이틀 스폰서
- 2020년 KLPGA 팬텀 클래식 대회 개최
- 2021년 제 42회 KLPGA 챔피언십 타이틀 스폰서

매스미디어 마케팅

골프 전문 매체 및 지상파 드라마를 통한 브랜드 인지도 제고

- SBS 골프채널 및 골프존 광고 송출
- 골프채널 협찬 및 SNS 광고 게재
- 2020년 일일드라마 '불새' 메인 제작지원 및 PPL
- 2021년 주말드라마 '신사와 아가씨' 메인 제작지원 및 PPL



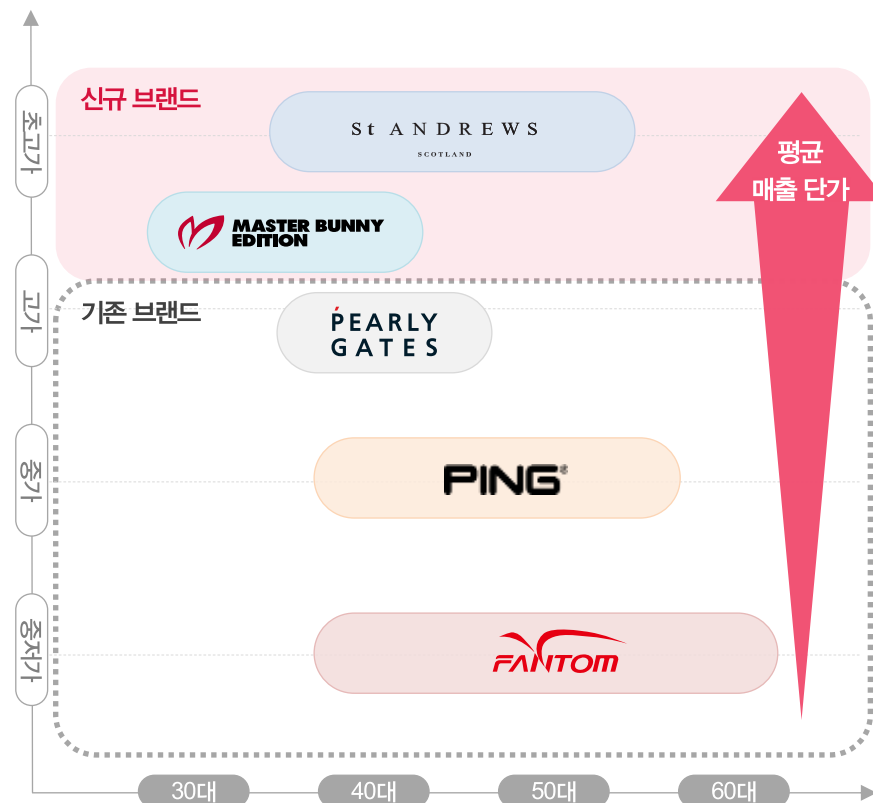
02. 브랜드 Segment 심화를 통한 시장 트렌드 선도

'국내 대표 브랜드 + 프리미엄 브랜드'를 통한 성장 가속화

브랜드별 성장 전략

골프계의 에르메스 St ANDREWS SCOTLAND	• 2019년부터 본격적인 매장 전개 • 럭셔리 상권을 중심으로 지속적인 확대
제2의 파리게이츠  MASTER BUNNY EDITION	• 퍼포먼스 골프웨어 이미지 강화 • 2018년부터 본격적인 매장 전개
업계 트렌드 선도 브랜드 PEARLY GATES	• 럭셔리 패션 이미지 강화 • 미진출 지역 핵심 상권 매장 확대
프레스티지 골프웨어 PING®	• 모던 프리미엄 이미지 강화 • 핵심 상권을 중심으로 대리점 확대
골프를 지향한 스포츠 캐주얼  FANTOM	• 라이프스타일 추가로 일상복 이미지 강화 • 핵심 상권을 중심으로 대리점 확대

가격대 및 연령대별 브랜드 Segment

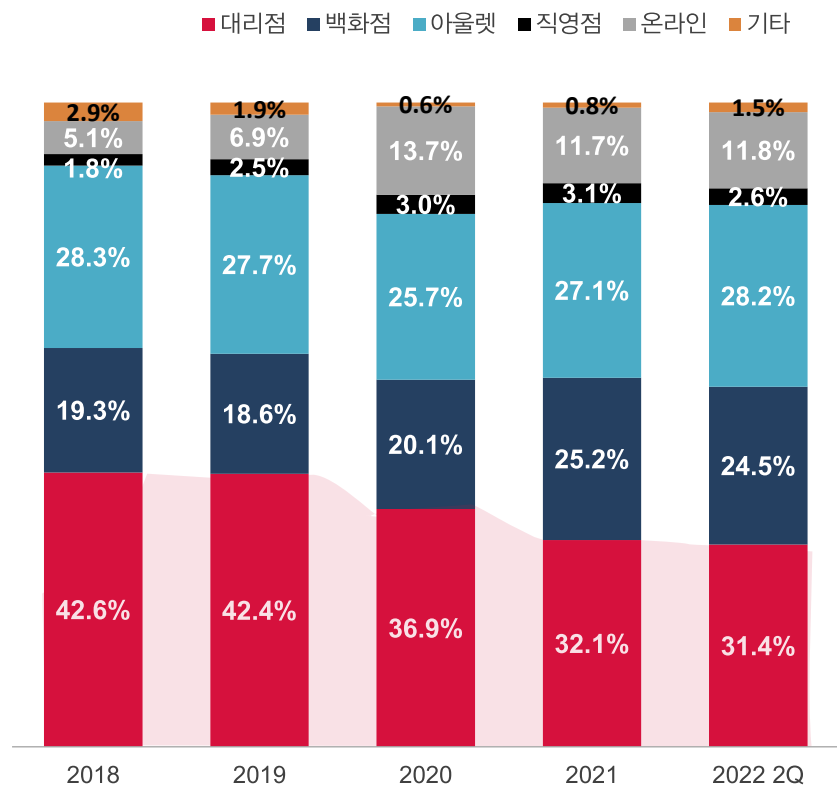


03. 수익성 중심의 유통망 확대

높은 브랜드 인지도를 기반으로 대리점 중심의 유통 채널 재편

유통채널별 매출 비중

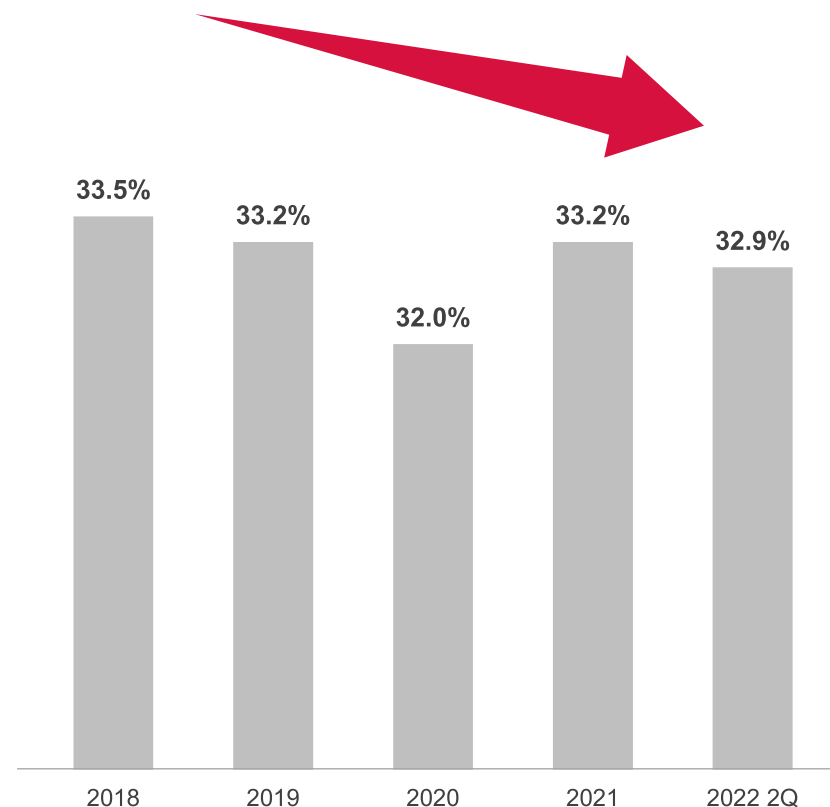
단위: %



주1: 2015년은 K-GAAP, 2016~2022년 반기는 K-IFRS 연결 기준
주2: 기타는 수출 등

매출액 대비 판매수수료 비중

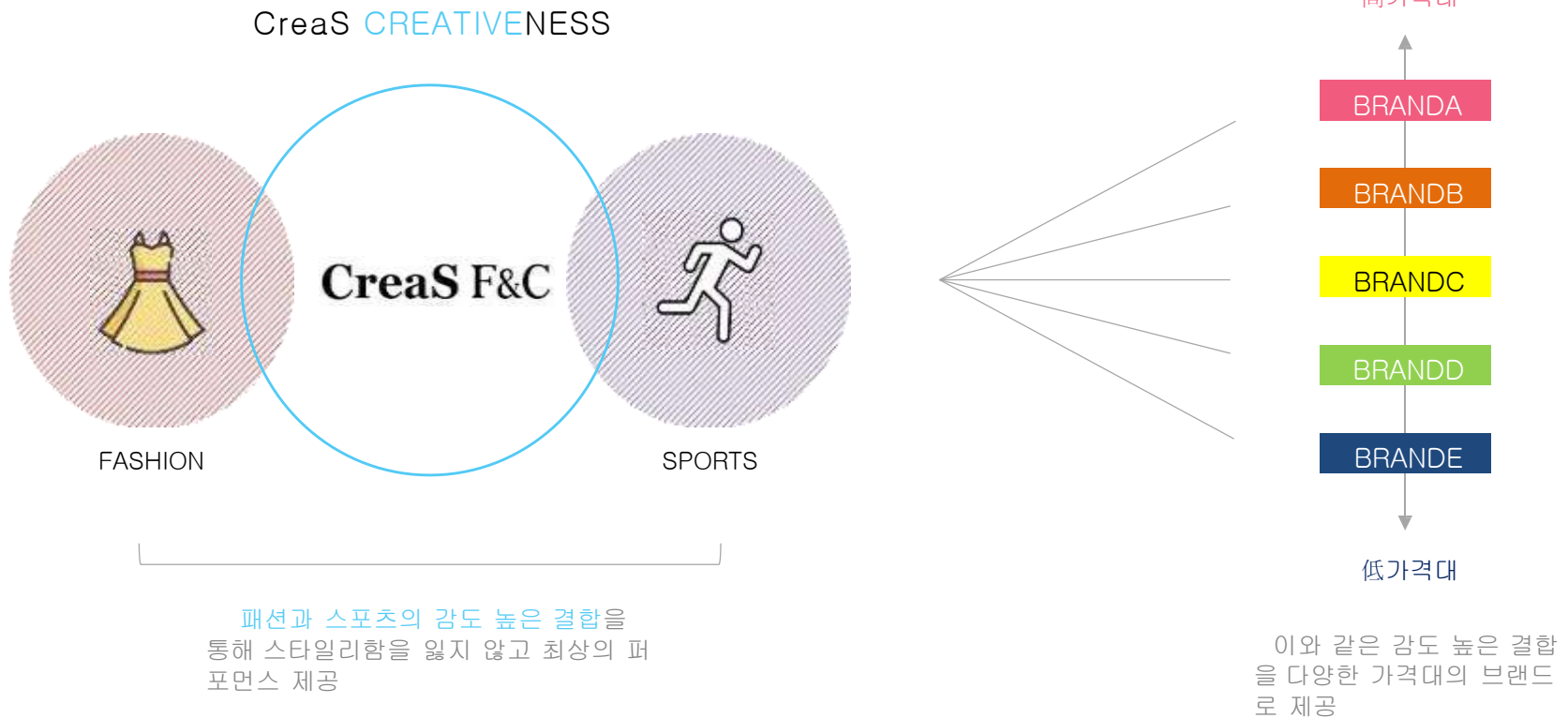
단위: %



주: 2015년은 K-GAAP, 2016~2022년 반기는 K-IFRS 연결 기준

00. 우리가 잘 하는 것, 그 이상을 향해: CreaS 2.0

패션과 스포츠의 감도 높은 결합, 크리스에프앤씨가 가장 잘 해온 것.
이것을 강화하여 골프웨어를 넘어서 새로운 카테고리로의 비즈니스 확장.



01. 신규 카테고리로의 진출 럭셔리 스포츠웨어 / 애슬레저 / 테니스

2022년 5월 이탈리아 럭셔리 스포츠웨어 HYDROGEN 글로벌 인수를 시작으로 다양한 브랜드의 신규 M&A 및 라이선싱 계획을 통해 골프웨어 및 용품을 넘어서 새로운 카테고리 비즈니스 확장

LUXURY SPORTWEAR

이탈리아 감성의 럭셔리 스포츠웨어로 독자적인 브랜드 이미지와 선호도 구축



HYDROGEN

2022.05 인수완료



2023년 런칭 신규 브랜드
(신규 M&A / 라이선싱)

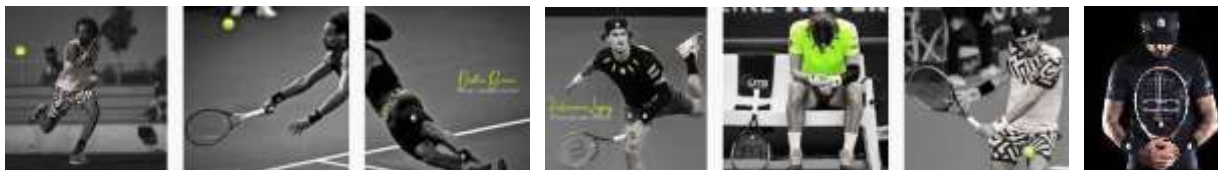
ATHLEISURE

다양한 스포츠에 활용 가능하고 1mile wear로도 활용 가능한 감도 높은 애슬레저 웨어



TENNIS

하이드로겐의 가장 강한 제품 카테고리
럭셔리 테니스웨어 & 기어 브랜드로 자리매김



02. 이커머스 포지션 확대

2022년 5월 크리스에프앤씨의 온라인 스토어 CREASMALL을 분사 → 'BUCKETSTORE' 출범
함후 다양한 신규 브랜드 입점 및 골프 관련 토털 서비스 확충으로 골프전문 플랫폼으로 성장 할 계획

CREAS MALL

L



Yes, already 골프웨어 전문몰 업계 1위
(2021 매출액 기준)

But, 크리스에프앤씨 브랜드 Only
골프웨어 및 악세서리 Only

is now

BUCKET STORE

E

CreaS



Service Platform

- 감도 높은 신규 브랜드, 외부 브랜드 유치 및 입점
- 골프 채, 기타 용품 등 카테고리 확장
- 스타일링 커뮤니티, 한정판 제품 판매 및 거래 서비스 골프장 예약연동 서비스 등 제공

골프관련 토털 플랫폼으로 진화

Appendix

- 01. 요약 재무제표
- 02. Brand Profile

01. 요약 재무제표 (별도)

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2020	2021	2022 2Q
유동자산	212,913	296,918	170,358
비유동자산	100,430	116,558	292,293
자산총계	313,343	413,476	462,651
유동부채	71,618	105,340	78,163
비유동부채	1,390	845	110,773
부채총계	73,008	106,185	188,936
자본금	11,715	11,715	11,715
자본잉여금	50,677	52,802	52,802
기타자본구성요소	(19,838)	(16,232)	(16,232)
이익잉여금	197,781	259,005	225,430
자본총계	240,335	307,290	273,715

손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2020	2021	2022 2Q
매출액	291,132	375,939	194,606
매출원가	96,068	103,715	50,936
매출총이익	195,064	272,224	143,670
판매비와관리비	144,632	184,735	102,581
영업이익	50,432	87,489	41,089
영업외수익	3,119	5,097	5,797
영업외비용	2,296	3,715	68,523
법인세비용차감전순이익	51,255	88,871	(21,637)
당기순이익	38,876	69,316	(22,575)

01. 요약 재무제표 (연결)

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2020	2021	2022 2Q
유동자산	204,127	259,595	163,964
비유동자산	109,455	166,705	323,275
자산총계	313,582	426,300	487,239
유동부채	72,027	119,419	92,808
비유동부채	1,390	903	123,475
부채총계	73,417	120,322	216,283
자본금	11,715	11,715	11,715
자본잉여금	51,348	53,473	53,473
기타자본구성요소	(20,595)	(16,948)	(16,931)
이익잉여금	197,788	257,989	223,116
비지배지분	(91)	(251)	(417)
자본총계	240,165	305,978	270,956

손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2020	2021	2022 2Q
매출액	292,422	375,939	195,310
매출원가	96,552	103,715	51,467
매출총이익	195,870	272,224	143,843
판매비와관리비	146,048	185,121	103,632
영업이익	49,822	87,103	40,211
영업외수익	3,061	4,352	5,239
영업외비용	1,885	3,769	68,550
법인세비용차감전순이익	50,998	87,686	(23,100)
당기순이익	38,619	68,131	(24,038)
비지배지분순이익	(52)	(161)	(23,873)
지배지분순이익	38,671	68,292	(165)

PING®

- 1999년 런칭
- 프레스티지 골프웨어
- 美 license 골프웨어
- 40대 ~ 50대까지 여가활동으로 골프를 즐기며 사회, 경제적으로 안정된 삶을 누리고 있는 남녀 중년층
- KLPGA 이다연, 전예성, 김희준, 김가영, 김혜승 & KPGA 김비오 후원
- 2022년 6월 말 기준 총 198개 매장 운영 중



FANTOM

- 1993년 런칭
- 매스티지 골프웨어
- 2008년 크리스패션 '팬텀 골프웨어' 인수
- 골프를 지향한 스포츠 캐주얼
- KLPGA 이정은6, 김아림, 이가영, 현세린, 윤이나 & KPGA 김준성, 강태영 후원
- 2022년 6월 말 기준 총 192개 매장 운영 중



PEARLY GATES

- 2011년 일본 산에이 인터내셔널 그룹과 수입 라이선스 계약 체결
- 트렌드를 리드하는 독창적이고 유니크한 스타일의 럭셔리 영 골프웨어
- 2015년 국내 패션전문 매체가 선정한 브랜드파워 1위, 유망 브랜드 1위
- KLPGA 박현경, 조혜림, 이예원, 송가은 & KPGA 최승빈후원
- 2022년 6월 말 기준 총 147개 매장 운영 중



MASTER BUNNY EDITION

- 2017년 런칭
- 프로골퍼들을 위한 퍼포먼스 골프웨어
- 심플하고 모던한 컬러에 기능성 소재를 사용하여 차별화된 스타일리시 퍼포먼스 골프웨어
- KPGA 김지현, 안지현, 윤채영 & KPGA 노승열, 이정환, 서요섭, 문도엽 外 후원
- 2022년 6월 말 기준 총 79개 매장 운영 중

