

에스트래픽 주주 여러분께 드리는 말씀

존경하는 에스트래픽 주주 여러분, 안녕하십니까?

코로나19 이후 참으로 오랜만에 가족이 모이는 민족 최대의 명절인 추석은 잘 보내셨는지요?
다시 한번 가정의 행복과 건강을 기원드립니다.

먼저, 에스트래픽의 비전에 공감해 무한한 믿음을 주시는 여러분께 머리 숙여 감사드립니다.
그동안 주주님과 소통을 위해 여러 방안으로 노력해왔으나, 늘 부족함을 느끼고 있습니다.
금번 회사의 주주총회를 계기로 하여 앞으로는 회사의 상황을 좀 더 자세히 알려 드리기 위하여
주주 통신문을 발송 드리고자 합니다.

알고 계신 것 같이, 당사는 오는 10월 초, 전기차충전사업부 물적분할 승인을 위한 주주총회를 앞
두고 있습니다. 금번 주주 통신문을 통해 물적분할 관련 내용을 상세히 설명드리고자 합니다.

당사는 그간 자체 전기차충전 브랜드 '에스에스차저'를 내실 있게 운영해왔습니다. '에스에스차저'
는 국내 최초의 구독형 전기차 충전상품 '럭시패스'로 전기차 실이용자분들께 호평받았고, '소비자
가 선택한 2021년, 2022년 연속 최고의 브랜드(전기차충전서비스 부문)'에 선정되는 등 소기의 성
과를 달성해왔습니다. 2021년 약 100억 가량의 매출 달성에 이어 올해는 250억 매출 목표를 무난
하게 달성할 수 있을 것으로 보고 있습니다. 2022년 8월까지 신규 전기차 등록대수의 43%를 에
스에스차저 멤버십 회원으로 유치하는 성과를 얻기도 했습니다.

그러나 그간 사업 성과를 분석하고 향후 계획을 설계하는 과정에 당사는 전기차충전사업 분야에
서 더 큰 성장을 이루기 위해서는 대규모의 투자가 요구되며, 외부로부터의 협력 또한 필요하
다는 사실을 절감했습니다.

국내외가 앞다투어 전기차 시대로 전환을 추진하고 있습니다. 자동차 구매고객도 과거와 달리 전
기차 구매에 대한 거부감이 점차 줄어들고 있습니다. 이와 같은 흐름은 전기차 충전서비스 시장
이 향후 2~3년 이내 급격한 성장 가능성을 예고하는 것이며, 예상과 같이 그간 경쟁시장과는 다
른 형태의 흐름이 형성되기 시작했습니다.

우선, 대규모 투자를 전제로 충전기제조사 및 충전사업자를 인수하는 방식으로 충전서비스 시장
이 재편되고 있습니다. 이미 주요 충전기 제조사는 대기업에 인수되거나 국내외로부터 수백억의
투자를 유치하여 기술혁신과 충전인프라 확충 노력이 강화되고 있습니다. 우리는 여러 측면에서
분석한 결과 그간 국가보조금을 기반으로 중소규모 충전사업자가 경쟁하던 시장과는 확연히 다른
'대전환(Giant Shift)'의 시기라고 진단했습니다.

에스트래픽은 다른 충전사업자와 달리 보조금에만 의존하지 않고 자체 투자를 통해 '급속충전기'
민간시장 영역을 확대하며 기술력을 바탕으로 차별화된 서비스를 제공해와 업계의 주목을 받아왔

습니다. 그러나 위에 언급한 바와 같이 에스트래픽 또한 현재의 평판과 시장주도력을 잃지 않으려면 투자규모를 확대하고 누구도 쉽게 모방할 수 없는 기술경쟁력을 갖추기 위해 적정한 파트너와 함께 협력이 필요하다는 결론을 내렸습니다.

앞으로 급증하는 전기차 충전 수요에 대응하기 위해 1) 초급속 충전기 중심 구축(2030년까지 7,000대) 2) 목적형 충전소 강화, 경유형 충전소 시장 확대 3) 회원 유치 및 유지율 개선 위해 서비스 다변화 추진이 필수조건입니다. 이를 이행하는데 대규모 투자금과 함께 적정인력투입은 필수적입니다.

금번 물적분할은 내부적으로 심도 있게 검토한 결과로, 전기차 관련 사업 및 투자 경험치가 높은 SK네트웍스와의 협업으로 사업적 시너지를 얻고 도약의 계기로 삼고자 결정한 것입니다. 물적 분할 승인 이후 세워질 신규법인의 경영관리 및 마케팅 전반사항은 SK네트웍스가 맡고, 당사는 지속적으로 솔루션을 제공하여 사업경쟁력을 극대화시킬 것입니다. 재무적 투자자로 참여하는 앵커 PE는 글로벌 투자 전문기관으로 국내외 다수 투자경험을 통해 회사의 향후 성장에 지속적인 도움을 제공할 예정입니다. 충전사업과 관련한 사업군에 투자를 확대하여 전체 산업 생태계 확장을 위한 좋은 파트너가 될 것입니다.

당사가 축적해온 다양한 노하우는 충전인프라관제시스템(CSMS)을 비롯한 전기차충전 토탈 솔루션에 온전히 녹아들어 있습니다. 이는 그 무엇으로도 훼손되지 않는 에스트래픽의 고유 자산이며 에스트래픽의 기업가치를 이루는 근간입니다.

당사는 물적분할과 구주 매각을 통해 안정적인 재무환경을 확보하고 이를 기반으로 VISION2025를 달성하기 위한 성장 전략을 확고히 할 계획입니다. 분할신설회사(에스에스차저)의 충전사업 확대에 따라 당사는 지속적인 솔루션을 공급하고, 이와 관련된 사업에 지속적으로 투자할 계획입니다.

저희 에스트래픽은 주주 여러분께서 주시는 굳건한 믿음과 신뢰에 보답하기 위해 모든 임직원들이 최선을 다할 것을 약속드립니다. 에스트래픽은 전세계의 교통시스템에 우리의 솔루션이 있게 하겠다는 비전을 실현하는 글로벌 교통솔루션 기업으로써, 기업가치를 끌어올리고 주주이익을 극대화하기 위해 노력을 아끼지 않겠습니다.

모쪼록 다가오는 주주총회에 주주 여러분의 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.
감사합니다.

2022년 09월 21일
에스트래픽(주) 대표이사 문찬종 드림