

Networking 'i'
for Creating Every Value

정보산업에서 무한가치를 창조하는
고도의 지식전문가 그룹

N I
C E

NICE 평가정보(주)

Investor Relations

2022. 2Q

NICE 평가정보
NICE Information Service

N I
C E

Disclaimer

이 자료는 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서 본 자료에서 제시되는 향후 전망 등 예측정보는 회사 내부적인 전망 및 환경분석 등을 기초로 한 것으로 경영 및 경제환경, 사업여건의 변화 등으로 변경될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다. 또한, 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독자적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 기대합니다.

Contents



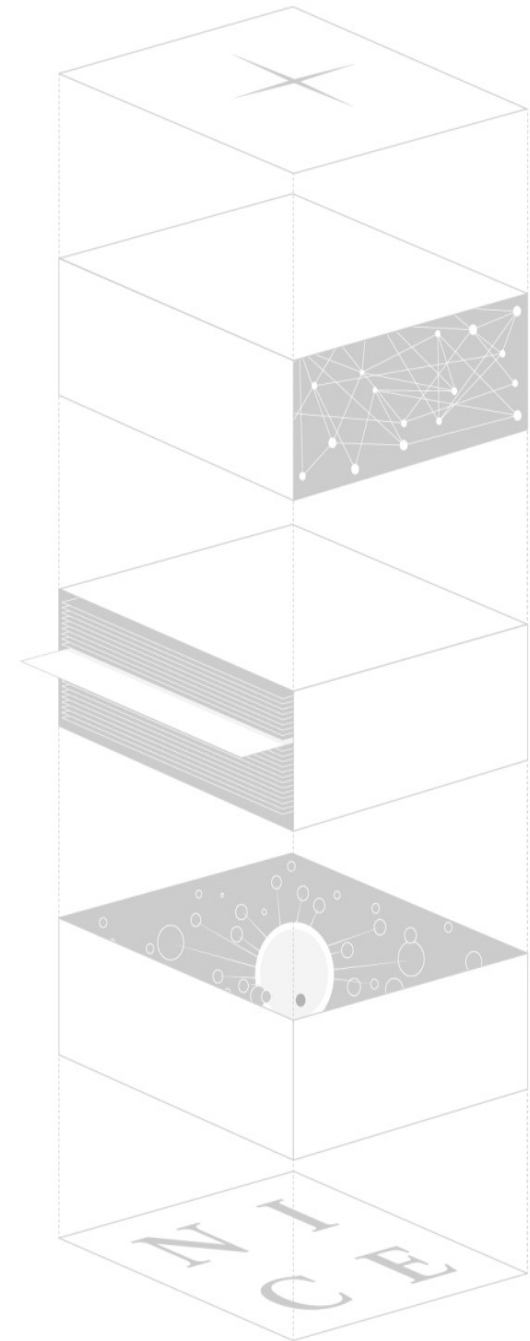
I 회사 개요



II IR Highlights

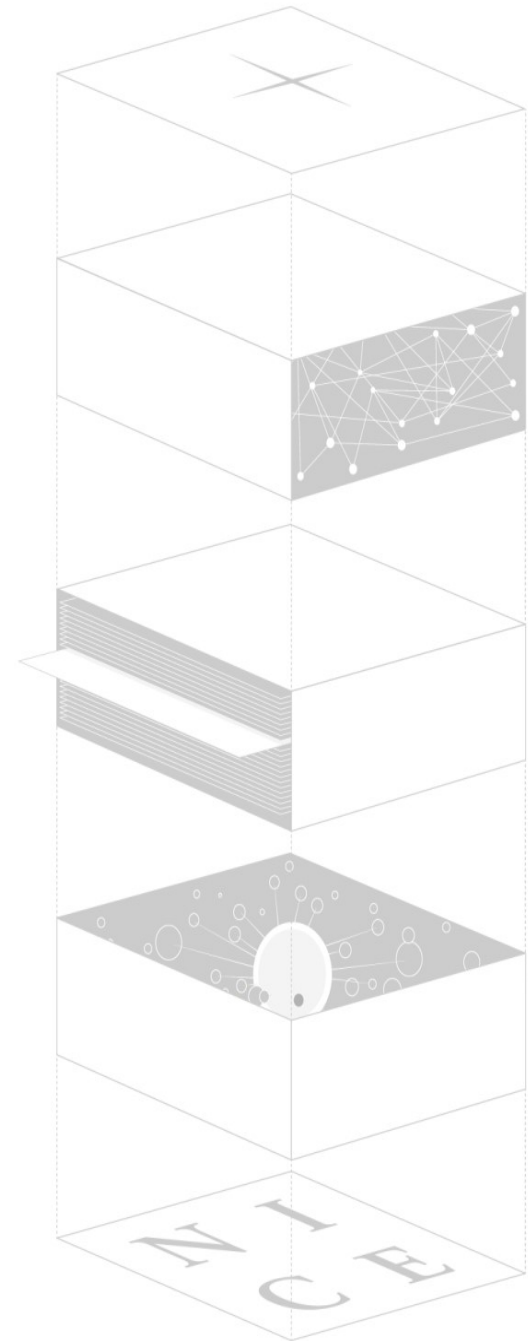


III Appendix



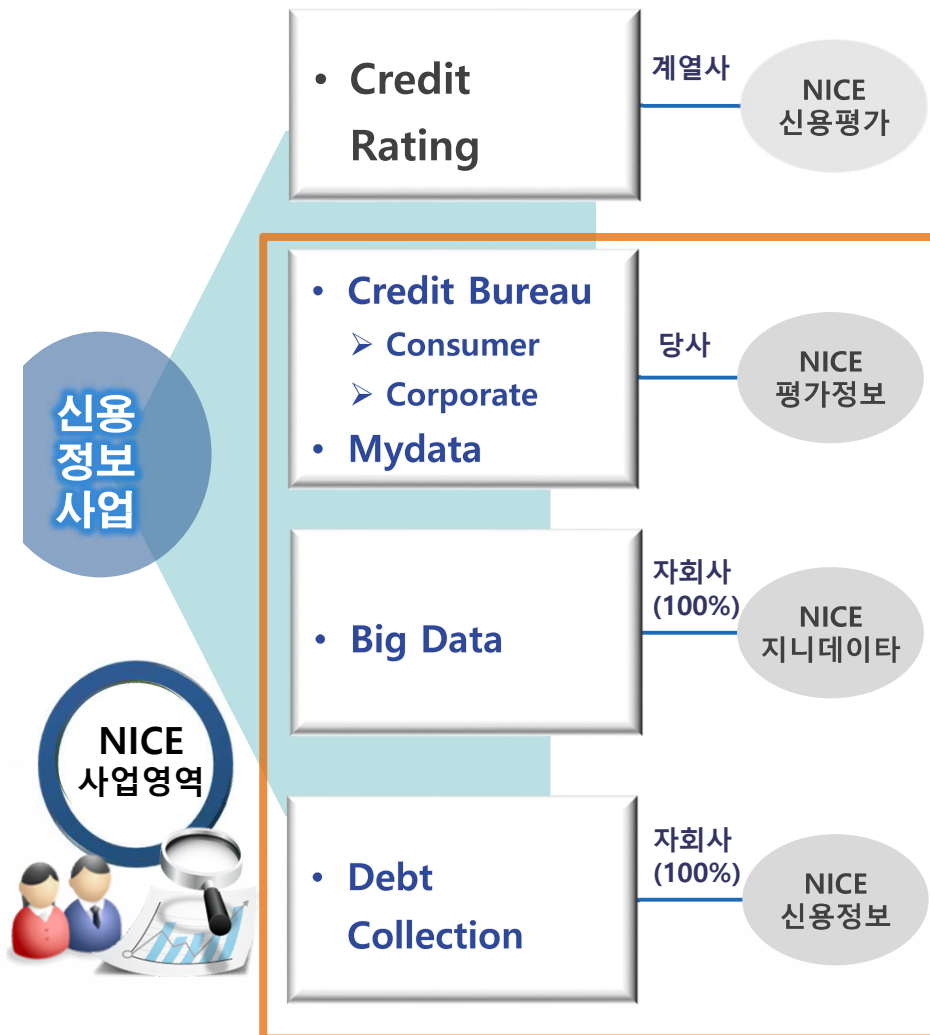
1 회사 개요

- About NICE 사업영역
- Financial review
- 부문별 시장지위



About NICE 사업 영역(1/3)

업계 유일하게 Credit Bureau에서 Big Data까지 금융인프라 전반의 사업 영위



국내 CB사 현황

구분		NICE	KCB	SCI	KODATA	D&B	EC	더존
개인 CB	개인신용평가업	○	○	○	△	X	△	X
	전문개인신용평가업	○	○	○	△	△	△	X
	개인사업자 신용평가업	○	○	○	△	△	△	○
기업 CB	기업정보조회업	○	△	△	○	○	○	○
	기업신용등급제공업	○	○	△	○	○	○	X
	기술신용평가업	○	X	○	○	○	○	X
마이데이터*		○	○	X	X	X	X	X
가명/익명/이종결합정보 유통**		○	○	○	○	○	○	○
Big Data		○	X	X	X	X	X	X
채권추심업		○	X	○	○	X	X	X

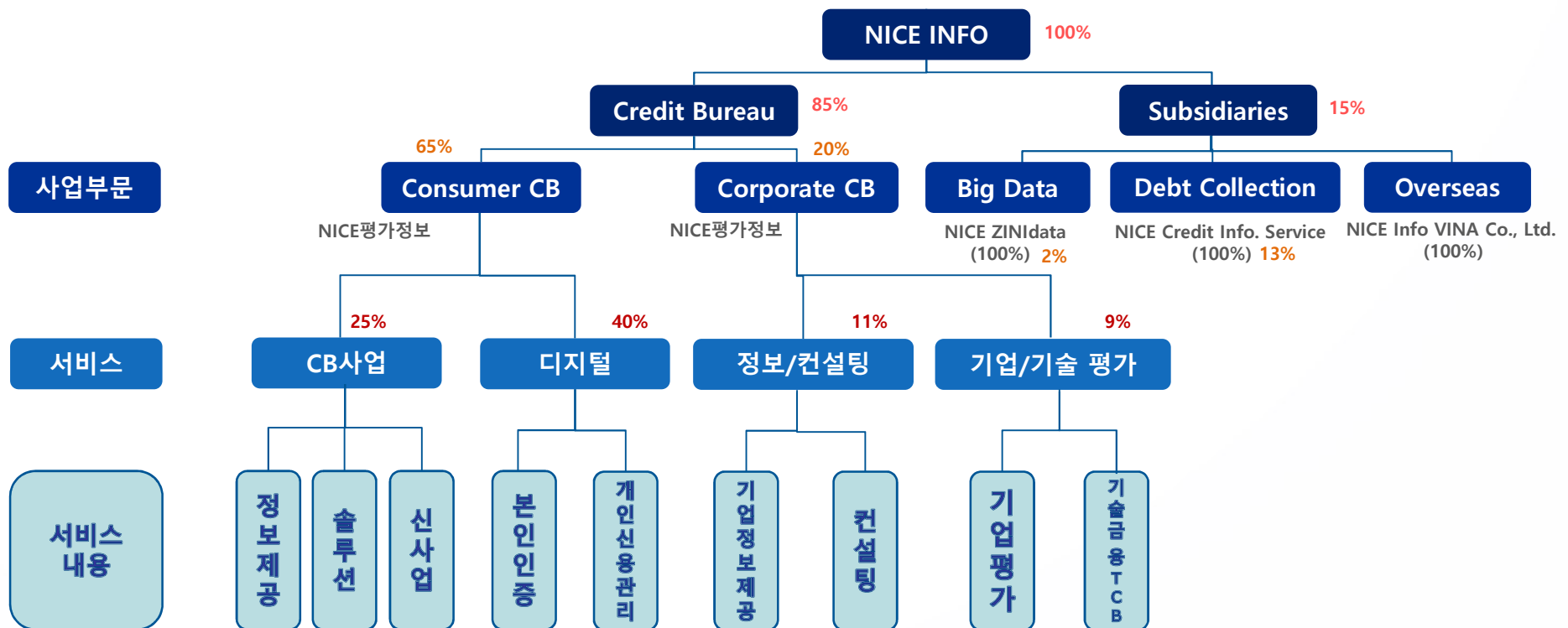
*2022년 8월 12일 기준, 총 58개사가 마이데이터 라이선스 취득

**당사는 '데이터 산업진흥 및 이용촉진에 관한 기본법'에 따라 데이터거래사업자 및 데이터분석제공사업자 신고 완료('22.6.9)

About NICE 사업 영역(2/3)

■ 다양한 사업 Portfolio를 통해 높은 사업 안정성 확보

(%는 대략적인 부문별 매출 비중 의미)



About NICE 사업 영역(3/3)

■ 데이터3법 개정, Covid-19 등 격변하는 시장 환경 변화 속 **신규 서비스 통한 대응 전략 마련**

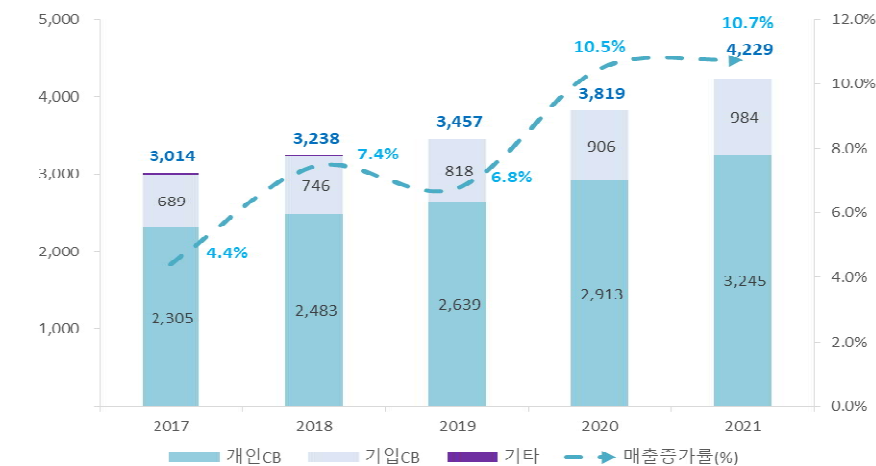
	서비스	고객	서비스 소개 및 사업부문	특장점
Credit Bureau	데이터	개인	- 신용정보(이력)/신용점수/신용리포트 - 불법신용조회원천/명의도용 차단	- 최대 DB, 정보수집 능력 - 넓은 고객 저변 - 솔루션 컨설팅 절대 우위 1위 시장 지위 - F/S 등 핵심정보 업데이트 & 시계열 정확도
	솔루션/컨설팅	기업	- 개인 및 기업신용정보(가명/익명 포함) 제공 - 본인 인증 사업	
	마이데이터	개인	- AI/비대면 여신심사, 사후관리 솔루션 구축 - 의사결정 지원 솔루션 - 고객이탈방지/잠재고객발굴/연체채권 관리	
	ADID광고/마케팅	기업	- 개인자산관리/맞춤형 상품 추천 등 - 마이데이터 사업자대상 CB정보/솔루션 제공	
Sub-sidiaries	빅데이터	기업	- 광고사업 인프라 구축(정보수집 및 적재/광고운영솔루션 도입 등) - CB 익명데이터 제공 및 마케팅 부문 데이터 비즈니스 협업	- Consumer CB - Corporate CB
	자산관리	기업	- 고객분석/상권분석/스마트시티컨설팅 - 마케팅정보서비스, 빅데이터솔루션 - 예측(수요/매출/고객행동)모형개발 - 채권추심, 미납관리, 해외채권 - 고객관리(CRM), 자산관리(AMC) - 신용조사, 계약조회	- Consumer CB - NICE 지니데이터 - NICE 신용정보

Financial review

■ 압도적 시장 지위

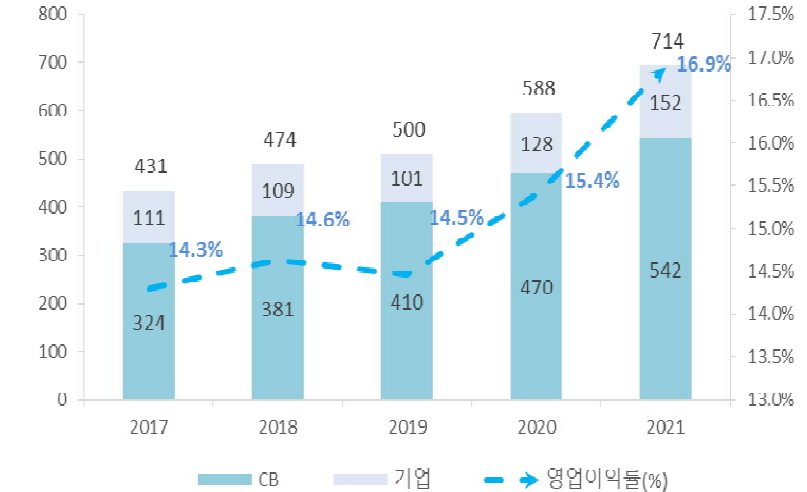
Credit Bureau 매출액 5년간 CAGR: 8.84%

단위: 억원



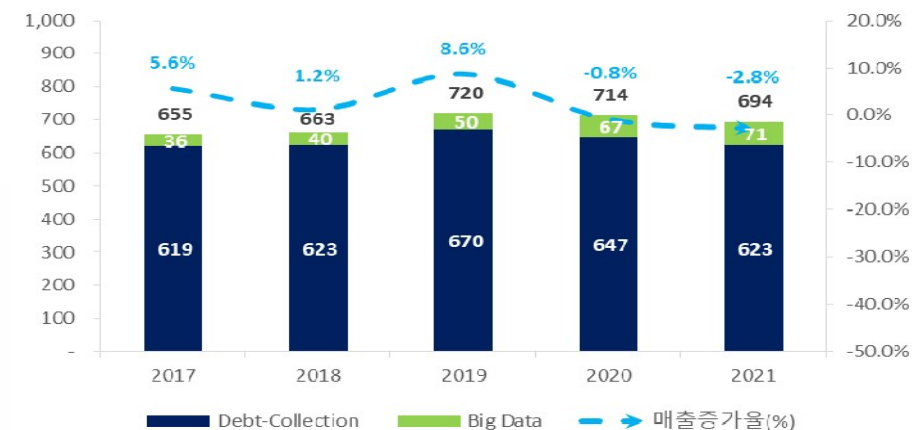
Credit Bureau 영업이익 및 영업이익률

단위: 억원



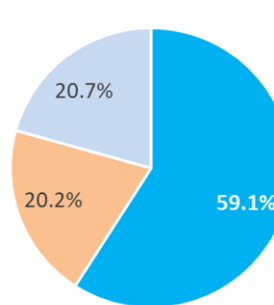
Big Data & Debt Collection 매출액

단위: 억원

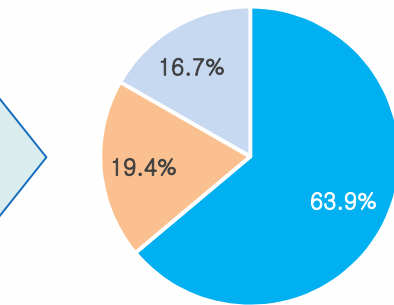


국내 CB 주요 3사 매출 비중

2011 M/S



2021 M/S



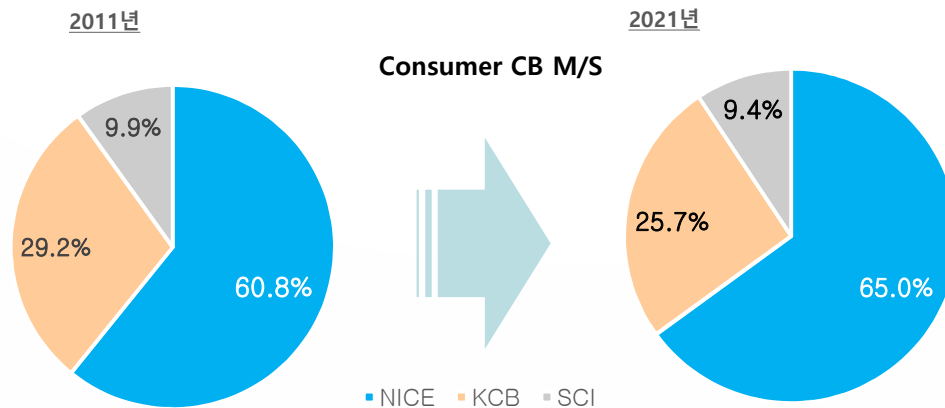
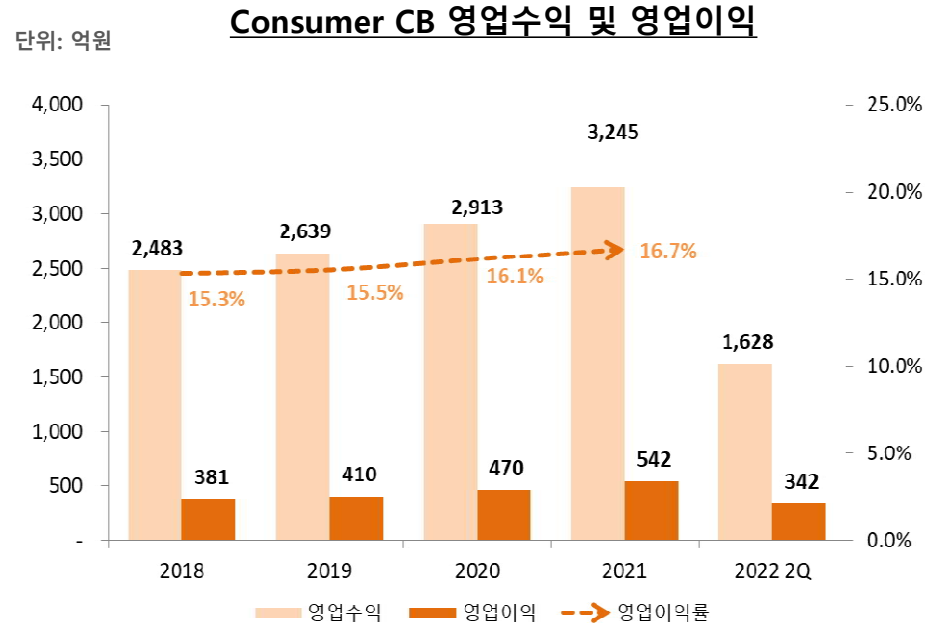
■ NICE ■ KCB ■ KODATA

NICE평가정보(주)



부문별 시장지위 (개인정보)

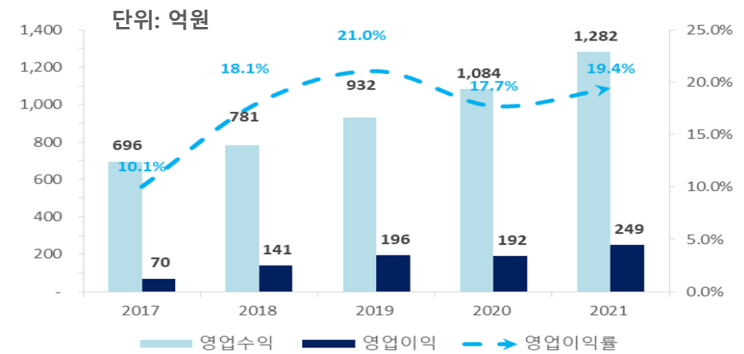
■ 시장을 선도하는 1위 사업자



[경쟁사 현황]

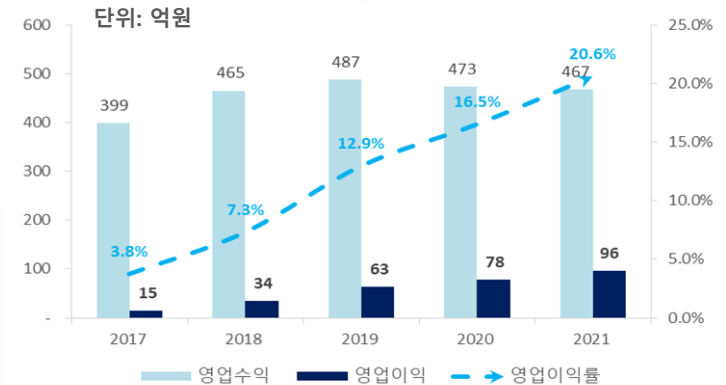
코리아크레딧뷰로

주요사업영역 신용위험관리 / 모형개발 / 가계금융연구



SCI평가정보

주요사업영역 개인신용조회 / 기업신용평가 / 채권추심 / 신용조사 / 기타



NICE평가정보(주)



부문별 시장지위 (기업정보)

■ 지속적 사업 확대를 통해 시장 1위 추진

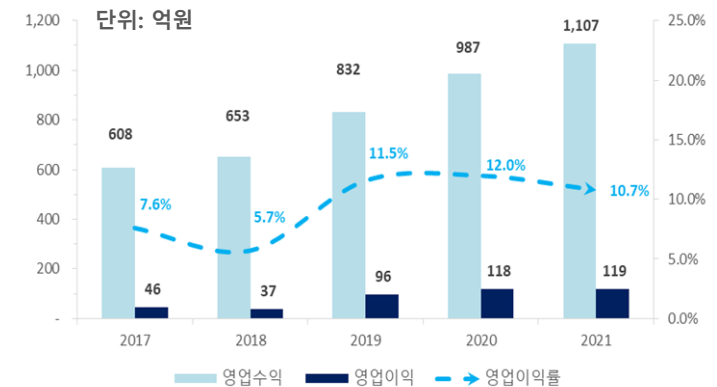
Corporate CB 영업수익 및 영업이익



[경쟁사 현황]

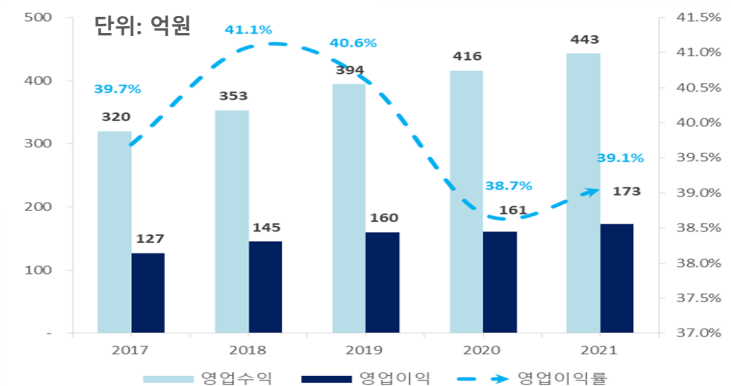
KODATA(구 KED)

주요사업영역 기업정보제공/ 기업신용평가/컨설팅/기타

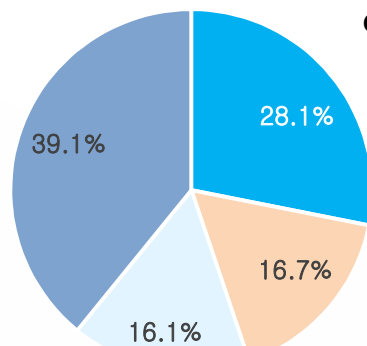


이크레더블

주요사업영역 기업신용평가/기업정보제공/TCB

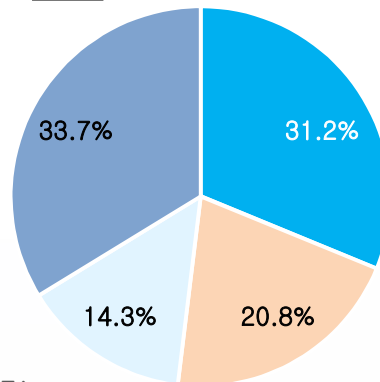


2011년



Corporate CB M/S

2021년



■ NICE ■ NDB ■ EC ■ KODATA

NICE평가정보(주)



2 IR Highlights

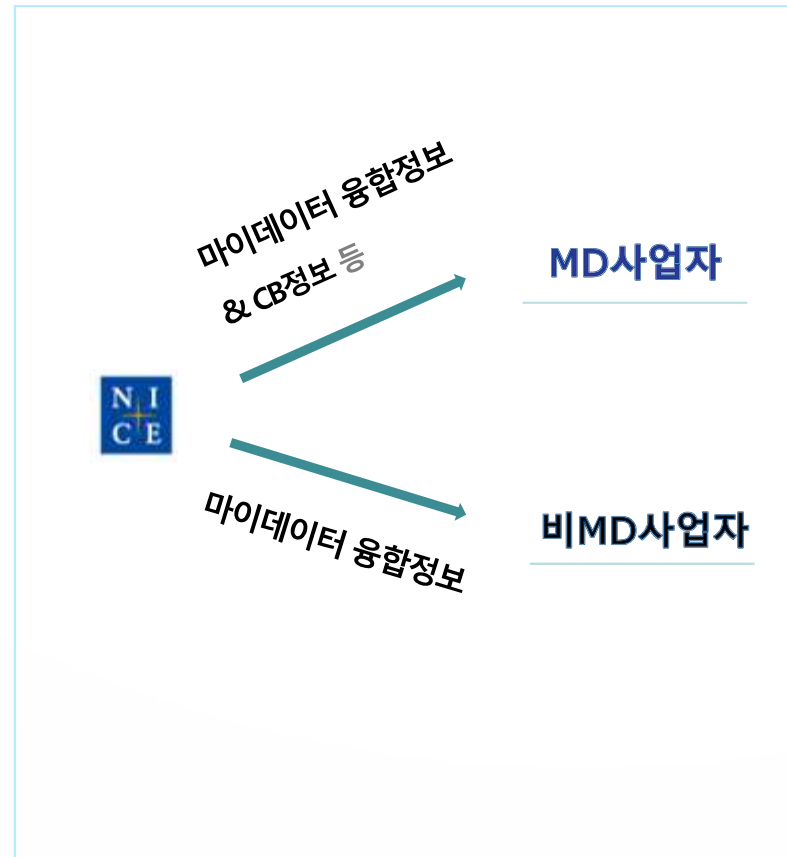
- 새로운 성장 동력
- 높은 유동성에 기반한 투자 & 주주환원 확대
- 지속적 배당 증가



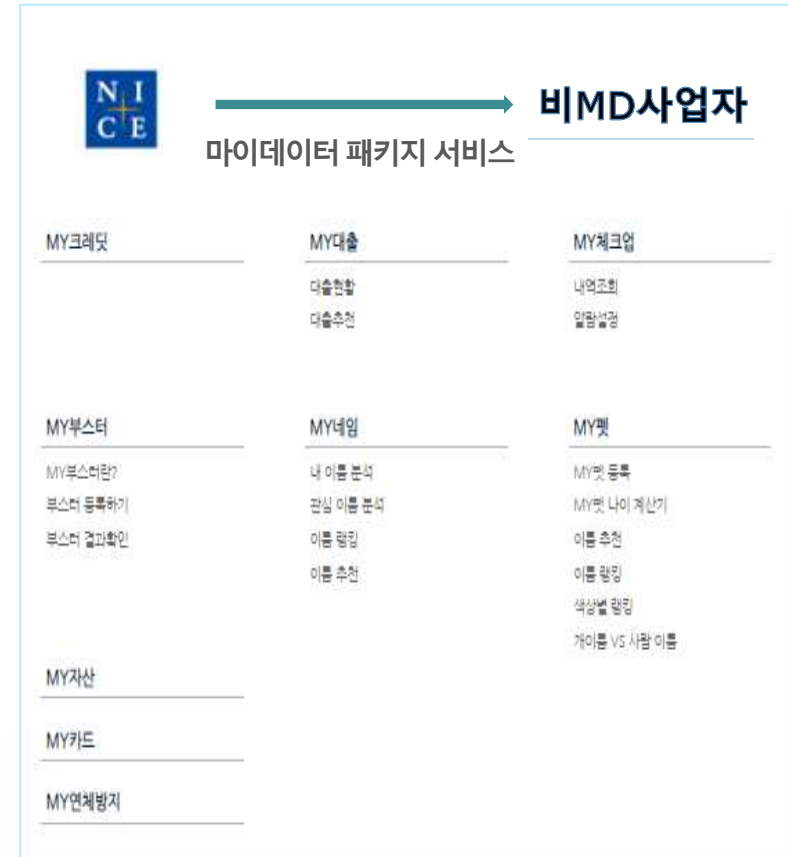
새로운 성장 동력 – ① 마이데이터 사업(B2B)

■ 마이데이터 정보 유통 및 서비스패키지화

마이데이터 정보 제공



MaaS(Mydata-as-a-Service)



새로운 성장 동력 - ① 마이데이터 사업(B2C)

■ 『NICE지키미』를 『마이데이터 플랫폼』으로 전환

- 대출중개, 보험중개 등 금융맞춤형 채널로 확장
- '신용관리'에서 '종합자산 관리서비스'로 진화



개인신용관리서비스

- 개인신용/가족신용/부동산/자동차 정보조회
- 명의보호/주차안심/금융사기방지/정보보호 등



- NICE지키미 마이데이터 서비스 -

대출가능진단

“내 신용으로 가능한 대출상품은?”

NICE 신용정보 기반
신용대출 가능성 통합진단 서비스

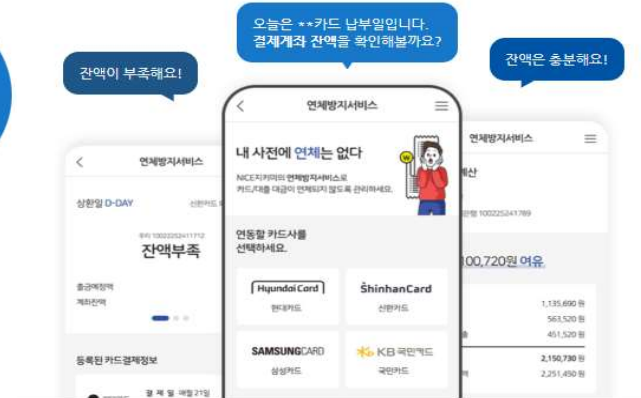
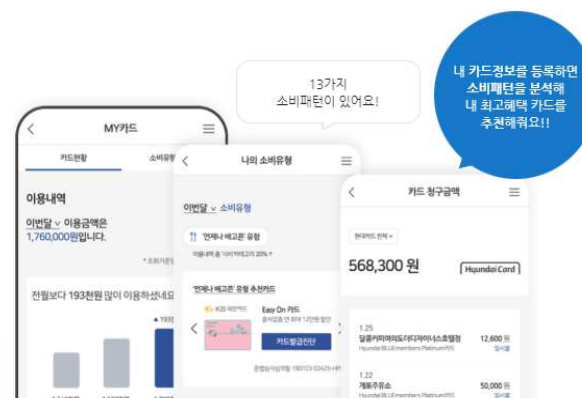
- 저축은행부터 캐피탈까지, 신용대출 상품 통합진단
- 지금 신용조회 기록없이, 클릭 한번으로 대출가능 상품을 확인해보세요!



NICE지키미 MY자산으로
내 자산을 모두 관리하세요!!

NICE지키미 MY카드로
내 소비생활을 점검해보세요.

NICE지키미 MY연체방지가
연체없는 신용생활을 도와드립니다!



새로운 성장 동력 – ② Big Data 사업

■ 빅데이터 수집 분석을 통해 Deep Insight 담은 데이터 서비스(데이터 결합, 솔루션, 컨설팅) 제공

Market Data Service

GIS based Market Data

지도기반 00종, 대량의 상업, 공공, 온라인 360° 데이터 보유

핵심/원천 데이터



Commercial Data

상권, 소득/소비, 금융(통계), 부동산, 자동차, 기업체 등



Public Data

인구/가구속성, 유동인구, 날씨 등

Web Crawling Data

뉴스, 블로그 등 비정형 온라인 데이터 보유

비정형 데이터 수집에 특화된 Crawler Engine 보유

Target List Service

Target Marketing List

00개 업종, 000만 개 사업자, 기업체 리스트로 타겟 마케팅 지원



사업자 List

(상가, 사업체, 가맹점, 인허가(신설))



기업체 List

(기업체, 휴폐업)



SOHO Enrichment Data

(사업자 리스트 + 부가정보)

시설정보 : 공공시설, 금융기관, ATM설치장소 등

Performance Data Service

Market Performance Data

마케팅부터 리스크까지, 사업자 단위에서 상품 단위까지 수집



외식
POS 데이터

한식, 중식, 일식, 양식 세부 업종별



유통
POS 데이터

편의점, 중소형 마트 등



e-Commerce
데이터

온라인 쇼핑, 배달 등



SOHO
RISK 데이터

SR 지수

□ 빅테크 ○ ○ ○사와 협업 「데이터 박스 서비스」(구독형 상품)를 통해 가명·익명정보 및 이중결합정보 유통(22년 7월~)

타겟마케팅/캠페인 분석

- 신용거래행위, 관심사 등 연관성 파악
- 타겟고객군 대상 맞춤형 서비스 제공

고객관리/세분화

- 최신 트렌드별 고객 관심사/구매의도 파악
- 트렌드 변화에 따른 정교한 고객관리 서비스

광고/마케팅활용

- 대출 실행 이전 관심사/구매의도 파악
- 우선관심 카테고리별 배너광고 진행
- 차별화 키워드 발굴

새로운 성장 동력 – ② Big Data 사업

□ 빅데이터 솔루션 제공

B2B 서비스 솔루션

내부 업무용 ASP 솔루션



H/W, S/W 구축 없는 Market Data 기반 맞춤형 서비스



점포관리

점포별 출점, 운영, 평가



상권분석

프랜차이즈별 매출, 입지 분석



마켓 트렌드

상품별 실적 분석, 통계



빅데이터

CRM 데이터 관리/운영

고객 콘텐츠용 ASP 솔루션



기업이 지향하는 고객용 빅데이터 분석도구 서비스 설계/구축

상권분석: 기업은행, 벼룩시장



중고차: 차량시세, 매물 리스트, 허위매물조치 등

B2B 분석 솔루션

비정형 데이터 분석 솔루션



UNINAN

비정형 데이터 기반 TREND 및 감성분석 기능, 텍스트 마이닝 서비스

뉴스, 블로그, 소셜 등
비정형 텍스트
데이터 분석 솔루션

ML 기반
트렌드 및 감성분석
솔루션

B2C 솔루션

상권분석 서비스



나이스 비즈맵 www.nicebizmap.co.kr

소상공인/상권전문가용 업종·지역별 상권보고서 및 구독서비스 제공

- 평균매출, 고객특성, 유행 메뉴, 결제단가, 이용건수
- 유동인구, 밀집도

리테일 실적 분석 서비스



나이스 마켓인포 www.nicemarketinfo.co.kr

중소규모 B2C 제품판매 기업용 유통채널(편의점, 슈퍼마켓 등)별 상품 판매 트렌드 보고서 제공

- 판매현황, 시장점유율, 지역별 특성, 제품별 특성 제공
- Microsoft Power BI 적용 Excel 연동형 보고서 제공

□ 빅데이터 컨설팅을 통해 Biz Insight 제공

데이터 컨설팅

빅데이터 분석시스템 구축 컨설팅

지도기반 00종, 000개의 상업, 공공, 온라인 360° 데이터 보유

통합 데이터구축

데이터 기획, 정제, 매칭, 표준화, 마이그레이션



데이터 강화 (Enrichment)

외부 데이터 구축, 내·외부 데이터 통합



데이터 시각화용 BI보고서 컨설팅

국내 Top-class 전문가를 통한 Power BI 기반 보고서 기획 및 개발 컨설팅

Insight 컨설팅

점포관리용 매출추정 모형개발

내·외부 데이터를 결합하여 점포별 출점·관리용 점포 유형화 및 매출추정모형 개발

마케팅 모형개발

Power BI 기반 보고서 개발 구축 컨설팅



사업자 List

(상가, 사업체, 가맹점, 인허가(신설))



기업체 List

(기업체, 휴폐업)

Risk 컨설팅

금융회사 Risk 개발

은행, 카드 등 금융회사를 위한 개인신용평가 (CSS, Credit Scoring System) 모형 및 전략 개발

전략컨설팅

SAS를 활용한 리스크 모형개발



R, Python을 활용한 리스크 모형개발

NICE평가정보(주)



새로운 성장 동력 – ③ 기업CB서비스 다각화, 광고마케팅



기업CB서비스 다각화

NEW 기업 조회서비스(BizLINE) 출시

- 기존 KISLINE, RM1 통합
- 사용자 중심 디자인(UX 개편 및 개인화 강화)
- 검색기능 강화, 데이터 시각화
- 신규 콘텐츠 확보 제공

ESG/가상자산 평가 서비스

- 공급망 ESG 평가 서비스 제공
- 대기업 OO 과 공동으로 ESG평가플랫폼 운영
- 가상자산 평가 서비스 준비 中

정보서비스 강화 및
신규평가시장 영역 확대



광고/마케팅

ADID(Advertising ID) 온라인 종합광고 사업

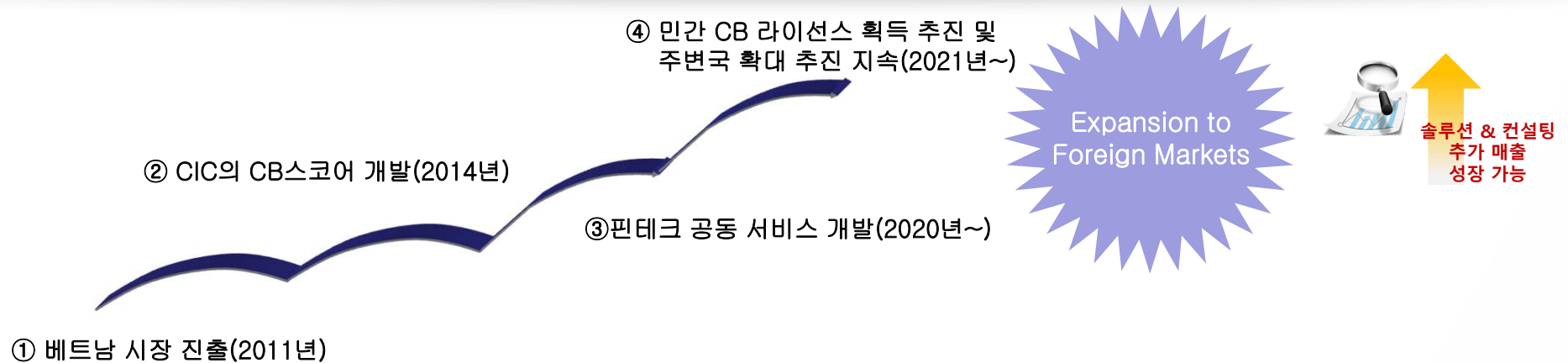
- 광고식별자(ADID) 수집
- 광고대행 레퍼런스 확대

마케팅 목적 신용정보 활용

- 통신사 광고성 SMS기반 마케팅 사업 등 다분야 금융 마케팅 수행

광고·마케팅 사업
진출로 사업영역 확장

새로운 성장 동력 - ④ 동남아시아 시장 진출 확대



베트남 시장에서 가시적 성과 시현

- 베트남 시장에서 정보서비스 제공
 - INFO BOX* 서비스 런칭(20년)
 - * CIC, 통신사/SNS 회사 연계 스코어/보고서 서비스
- 민간 CB 라이선스 획득 추진 중

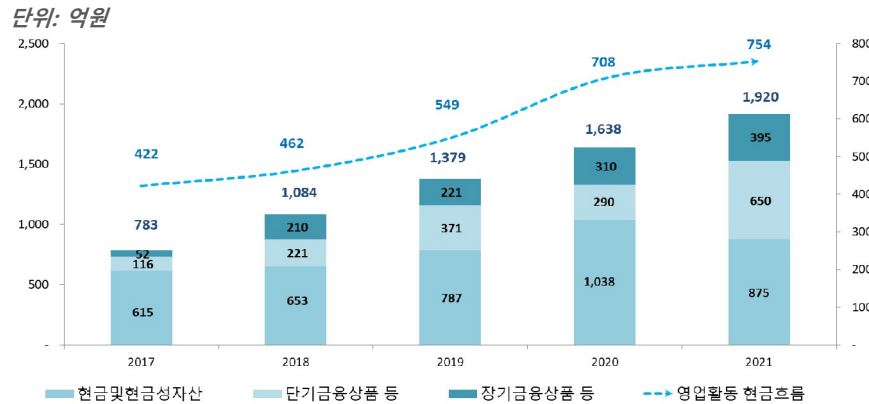
※ 베트남 민간CB개정법(Decree58) 발표('21.8.5)
→ 외국계 회사 투자 제한 사항 없음

- 베트남: CB라이선스 확보 및 CB사업 개시 준비(법인 설립 준비 중)
- 인도네시아: 현지 민간CB (BKNA 社, 예비인허가 신청(21.6)) 기술 파트너사 참여

- 주변국 확대 추진 지속
 - 캄보디아 프로젝트 2건 완료(21년)
 - 태국(KB J캐피탈) 대안평가모형 프로젝트 수행(22년~)
 - 기타 라오스 소재 회사에 텔코서비스 제안(22년)

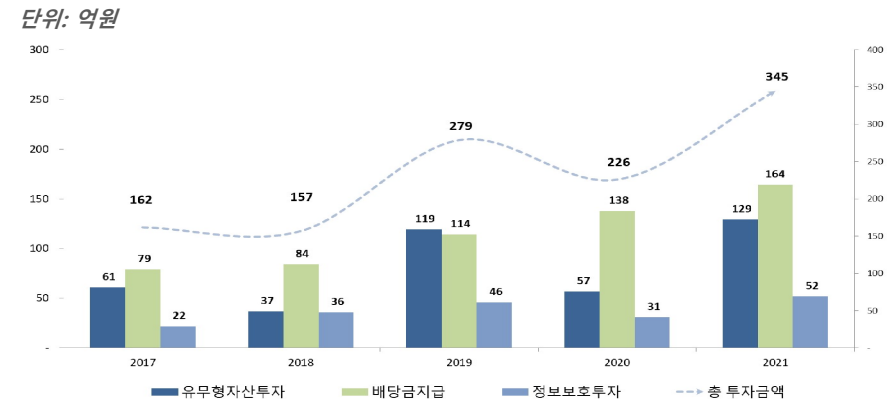
높은 유동성에 기반한 투자, 주주환원 확대

현금 Balance 및 영업활동 Cash Flow



※ 상기 표는 별도재무제표상 실적 기준임

주요 투자활동 및 재무활동 Cash Flow



'18년도 (비경상적) 통합 사옥 완공에 따른 유형자산 취득 금액은 제외

다각적 자금 활용

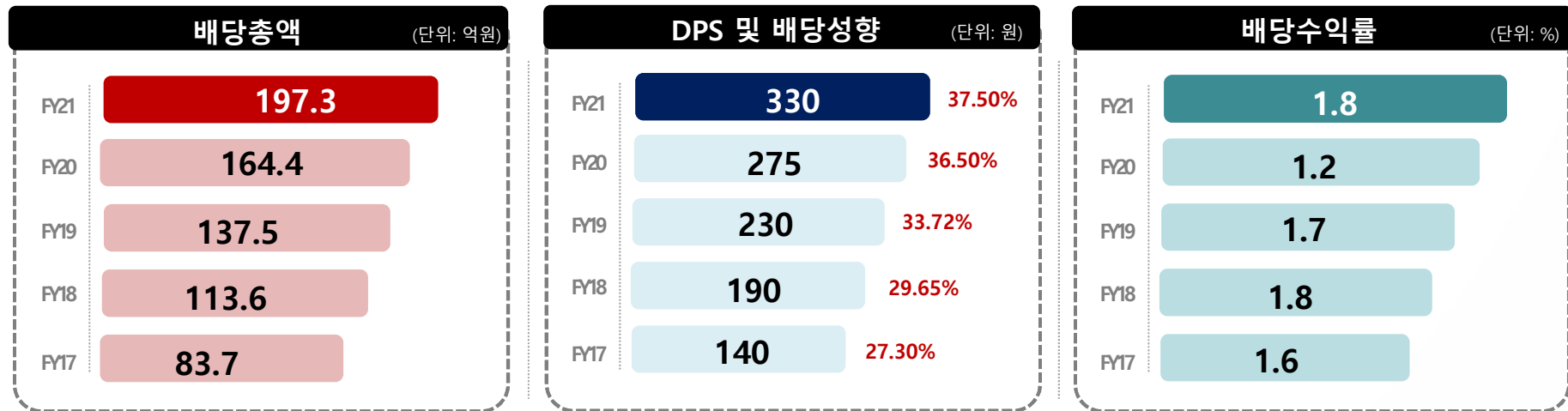
- 미래 성장 동력 위한 전략적 업무제휴, M&A 기회 등 탐색 지속

■ 전략적 제휴 실행(예정) 중인 회사

- ① 빅데이터 기반 온라인사업자 정보 제공회사, 부동산 거래 플랫폼 등 다양한 대안정보 제공 회사
- ② 소상공인 경영정보서비스 제공 회사, 특허정보 제공 회사
- ③ 오픈이노베이션 플랫폼 회사

- 마이데이터 사업 확장, 전산/보안 설비 투자, NEW기업조회서비스 출시, ESG평가 시스템 구축 등 인프라 투자 확대 지속
- 자사주 취득, 지속적인 배당 증가 등 주주환원 제고 노력 강화

지속적 배당 증가



주주환원 정책

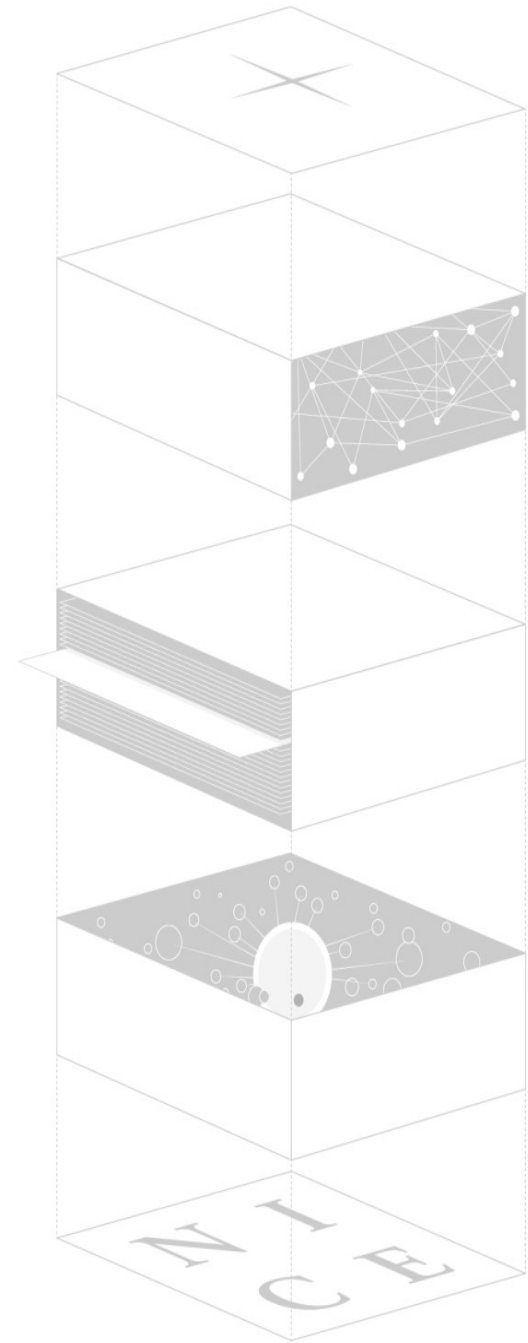
근본적인 수익성을 유지하며 주주의 이익을 극대화하기 위한 배당 수준을 정함

지속적인 배당 증가를 통해 주주와 회사의 이익을 공유함

자사주 매입 확대와 **주식 소각** 등 주주 이익 환원을 위한 다양한 방안을 모색 중

3 Appendix

- 회사 개요
- 주요 연혁
- 주요 주주
- 실적 현황



회사 개요

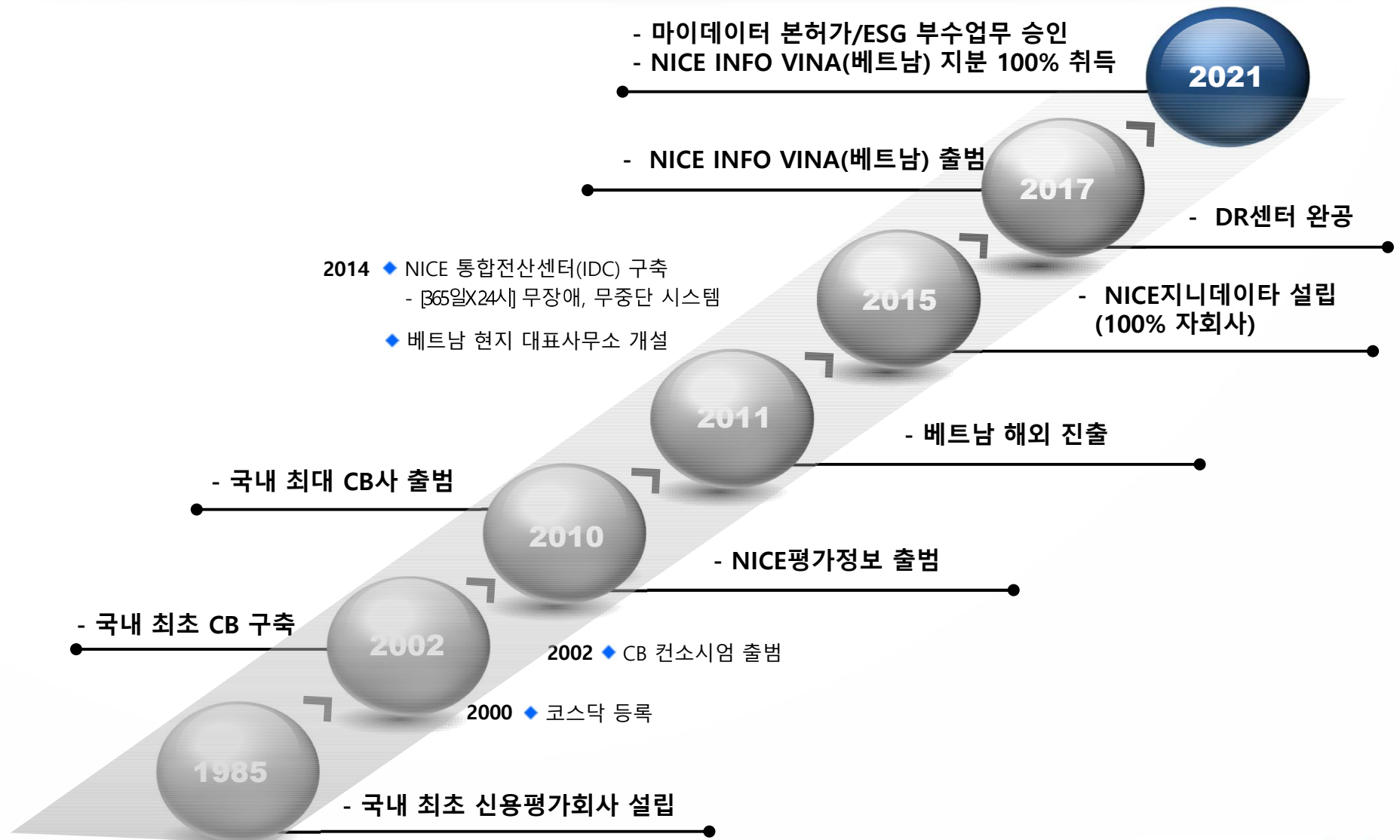
- NICE평가정보(주)는 2010년 11월 한국신용정보와 한국신용평가정보의 분할 합병을 통해 국내 최고의 종합신용정보회사로 설립되었으며, 우리나라 금융산업의 신용인프라를 선도하는 기업입니다.

NICE 평가정보 개요

회사명	[국문] NICE평가정보(주) [영문] NICE Information Service Co., Ltd.
대표이사	신 희 부
주요사업	▷ 신용관련 정보/서비스 제공업 ▷ 개인정보, 기업정보, 컨설팅 사업
설립일	1985년 2월 28일
코스닥 등록	2000년 5월
자본금/종업원수	304억 원/ 약 730명('21년 12월말 기준)
홈페이지	www.niceinfo.co.kr



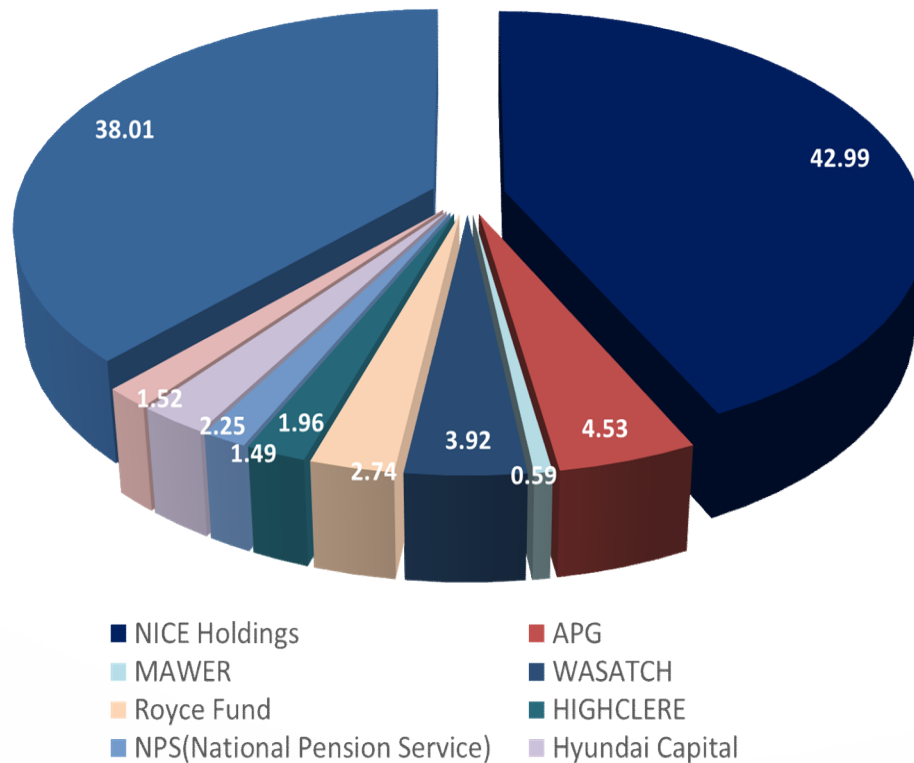
주요 연혁



주주구성 현황



주요 주주 (2022년 6월 기준)



주주 명	지분율(%)		
	내국인	외국인	계
NICE홀딩스	42.99	-	42.99
APG	-	4.53	4.53
MAWER*	-	0.59	0.59
WASATCH*	-	3.92	3.92
HIGHCLERE	-	1.96	1.96
Royce Fund	-	2.74	2.74
국민연금	1.49	-	1.49
현대캐피탈	2.25	-	2.25
삼성카드	1.52	-	1.52
기타	13.75	24.26	38.01
계	62.00	38.00	100.0

* 상기 지분 비율은 MAWER, WASATCH가 운용하는 연금펀드, 자선기금 등 개별적 뮤추얼 펀드들의 총 합계임.

실적 현황

■ 연결손익 비교(상세)

(단위: 억 원)

FY22	구분	2분기 (3개월)							2분기 (누적)						
		별도	연결						별도	연결					
			당사	N신정	지니	VINA	조정	계		당사	N신정	지니	VINA	조정	계
FY22	매출	1,080	1,080	165	15	3	(21)	1,242	2,147	2,147	317	30	4	(40)	2,458
	영업이익	217	217	6	(6)	(2)	0	215	434	434	11	(12)	(3)	0	430
	OPM(%)	20.1%	20.1%	3.6%	-40.0%	-66.7%		18.0%	20.2%	20.2%	3.5%	-40.0%	-75.0%		17.8%
QoQ	매출	1.3%	1.3%	7.8%	0.0%	500.0%		2.2%							
	영업이익	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	적자축소		0.5%							
YoY	매출	1.1%	1.1%	4.4%	-16.7%	0.0%		1.6%	2.9%	2.9%	0.0%	-3.2%	0.0%		2.7%
	영업이익	6.4%	6.4%	50.0%	적자전환	적자축소		4.4%	9.6%	9.6%	10.0%	적자전환	적자축소		7.0%

FY21	구분	2분기 (3개월)							2분기 (누적)						
		별도	연결						별도	연결					
			당사	N신정	지니	VINA	조정	계		당사	N신정	지니	VINA	조정	계
FY21	매출	1,068	1,068	158	18	1	(22)	1,222	2,086	2,086	317	31	1	(40)	2,394
	영업이익	204	204	4	1	(4)	0	206	396	396	10	0	(4)	0	402
	OPM(%)	19.1%	19.1%	2.5%	5.6%	-400.0%		16.9%	19.0%	19.0%	3.2%	0.0%	-400.0%		16.8%
QoQ	매출	5.0%	5.0%	-0.6%	38.5%			4.3%							
	영업이익	6.3%	6.3%	-33.3%	흑자전환			5.0%							
YoY	매출	4.6%	4.6%	-1.9%	12.5%			3.7%	7.0%	7.0%	-1.6%	0.0%			5.7%
	영업이익	7.9%	7.9%	-33.3%	-50.0%			4.6%	17.9%	17.9%	0.0%	적자전환			14.9%

* NICE VINA는 21년 4월부터 연결 실적에 포함됨

** 조정: 연결회사간 부문간 손익(용역매출)

NICE 평가정보(주)



2022 NICE Information Service Co., Ltd. Investor Relations



서울시 영등포구 은행로 17

TEL. 82-2-2122-4128, 4041 / FAX. 82-2-2122-4111 / E-mail. tjnam@nice.co.kr, huidongn@nice.co.kr

