

# NICE Holdings

## Investors Relation Book

September 2022

Networking 'i' for Creating Every Value

# Disclaimer

이 자료는 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서 본 자료에서 제시되는 향후 전망 등 예측정보는 회사 내부적인 전망 및 환경분석 등을 기초로 한 것으로 경영 및 경제환경, 사업여건의 변화 등으로 변경될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

또한, 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독자적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 기대합니다.

# 01

## About NICE

NICE At a GLANCE	05
지배구조 및 사업영역	06
History	07
ESG	08

# 02

## 종속회사 주요사업 OVERVIEW

신용정보 & 빅데이터	10
VAN & PG	11
ATM관리, 무인주차 & KIOSK	12
신용평가	13
2차전지 보호회로 및 센서	14
EV배터리 부품 및 자동차 구조재	15

# 03

## Investment Highlight

First & No.1	17
NAV 대비 저평가	18
베어마켓에서도 강한 실적	19
주주환원 정책 확대	21
비상장 자회사 value-up	22
수급불안 요인 해소	23

# 04

## 사업부문 성장 Momentum

그룹 성장전략	25
NICE평가정보	29
NICE정보통신	30
NICE페이먼츠	31
한국전자금융	32
ITM반도체	33
NICE엘엠에스	34

(별첨: 투자지표)

# 01 NICE OVERVIEW

NICE는 언제나 새로운 가치의 출발점이었습니다.  
개인과 기업의 가치는 NICE의 데이터와 평가에서 시작되고,  
상거래의 중심에는 NICE의 온/오프라인 결제 서비스가 있습니다.  
매일 사용하는 휴대폰에는 NICE가 만든 반도체가 내재되어 있습니다.  
전문성과 오랜 노하우를 바탕으로 우리 생활에, 자본시장에 꼭 필요한  
필수 인프라를 제공하는 역할을 합니다.

# NICE At a Glance

- Networking 'i' for Creating Every Value

## ✓ NICE Holdings

회사명	• 주식회사 NICE홀딩스
대표이사	• 이현석
설립일	• 1986년 9월 11일
상장일	• 2004년 2월 4일 (유가증권)
자본금	• 189억원 (37,882,300주)
시가총액	• 5,380억원('22년 9월 20일 종가 14,200원)
종속회사 ('22년 8월말)	• 39개사 (상장 4개사, 비상장 25개사, 해외 법인 10개사)
별도 기준 매출('21년 432억)	• 배당금수익(223억, 52%), • IT 용역(142억, 33%), • 브랜드수수료(33억, 7%), 기타(34억, 8%)

## ✓ First & No1

개인/기업 신용평가

국내 **최초**

연간 결제 처리 규모  
(온/오프라인, 2021년 기준)

**294** 조 원  
(거래건수  
107억건)

NICE 신용점수를 참고하는  
금융기관

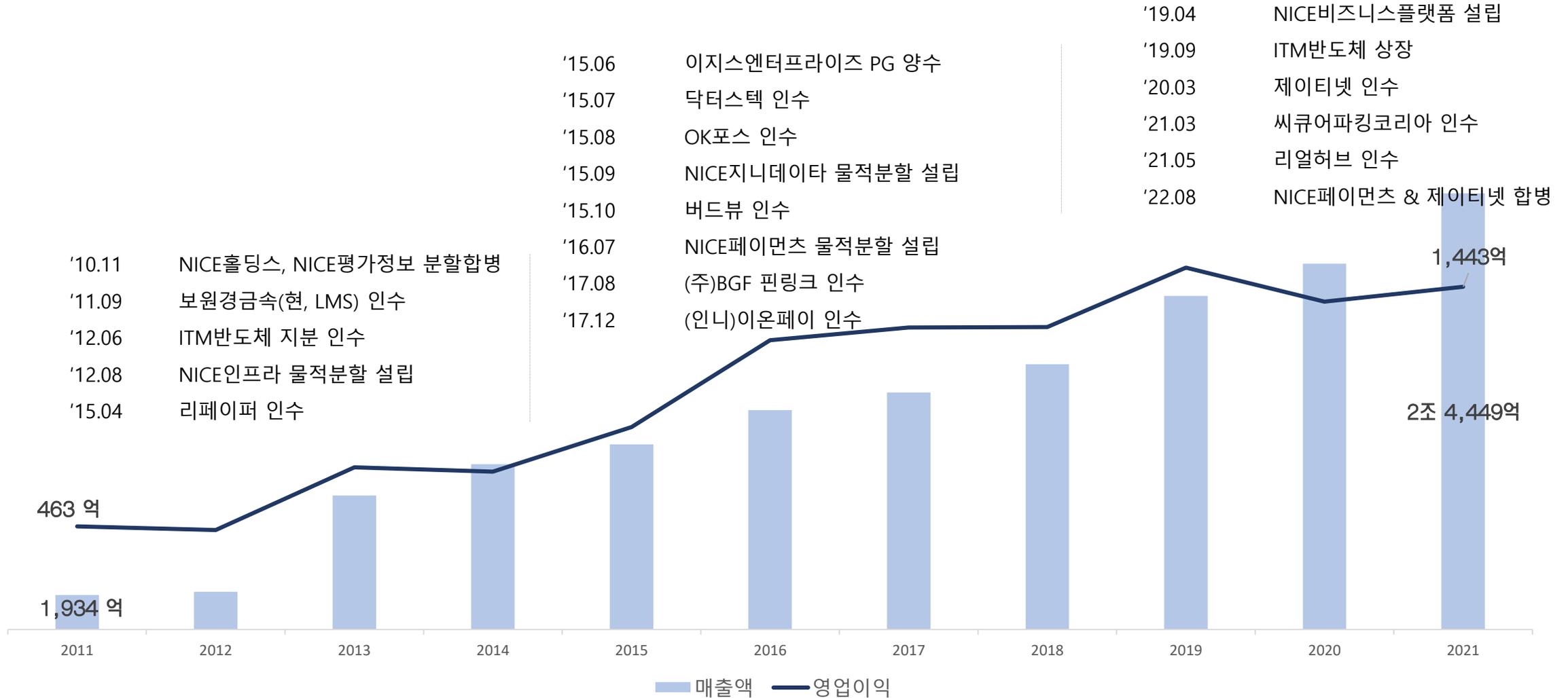
국내 **100%**

2차 전지 보호회로

글로벌 **No.1**

# 성장 영역 투자와 사업확장을 통한 지속적 성장 History

- 10년간 매출액 12.7배 증가(매출 CAGR 28.9%, 영업이익 CAGR 12.8%)



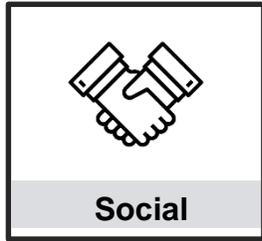
# 친환경, 상생, 윤리경영

- 친환경 사업을 선도하며 지속 가능한 성장에 바탕이 되는 ESG정책 이행



- 친환경 사업 선도
- 저탄소 경영활성화
- 환경교육 강화

⋮



- 동반성장 강화
- 사회공헌

⋮

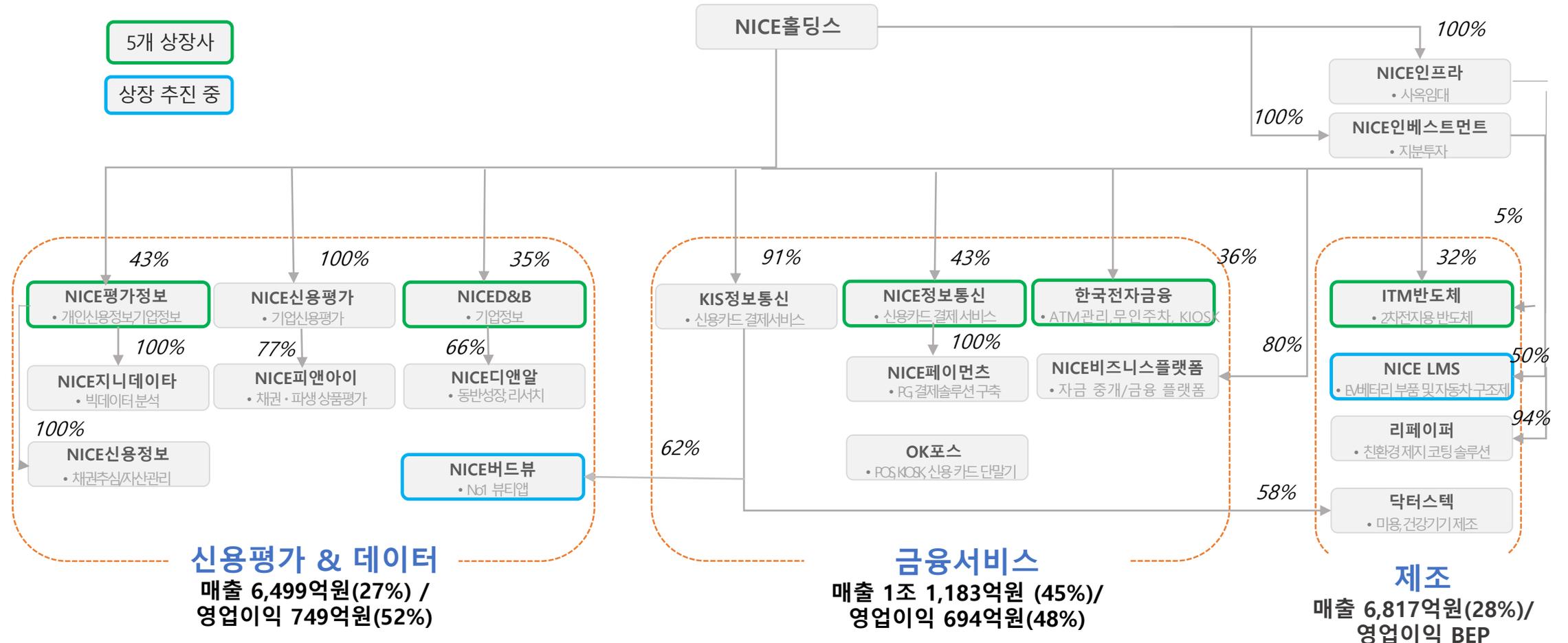


- 근로자 권익 증대
- 윤리경영
- 투명한 지배구조

- EV 배터리 부품/친환경 제지 코팅 솔루션/친환경 화장품
- 친환경 인사옥/에너지절감 지표 관리 및 공개
- 임직원 및 외부 교육
- 협력사 체불예방 시스템(노무비닷컴)
- 동반성장 평가지원 시스템(NICE윙크)
- NICE사랑모아 봉사단
- 사회취약계층 지원
- 지역사회 기여
- 직장 어린이집 운영
- 안전한 사업장 조성(ISO 45001)
- 인권교육
- 고충처리 채널 운용
- 「정도경영」, 「자율경영」, 「공평경영」의 경영이념
- 윤리경영 점검 전담부서
- 이사 독립성 및 전문성 강화
- 대표이사/이사회 의장 분리

# 지배구조 및 사업영역

- 신용평가&데이터, 금융서비스, 친환경&제조 사업군

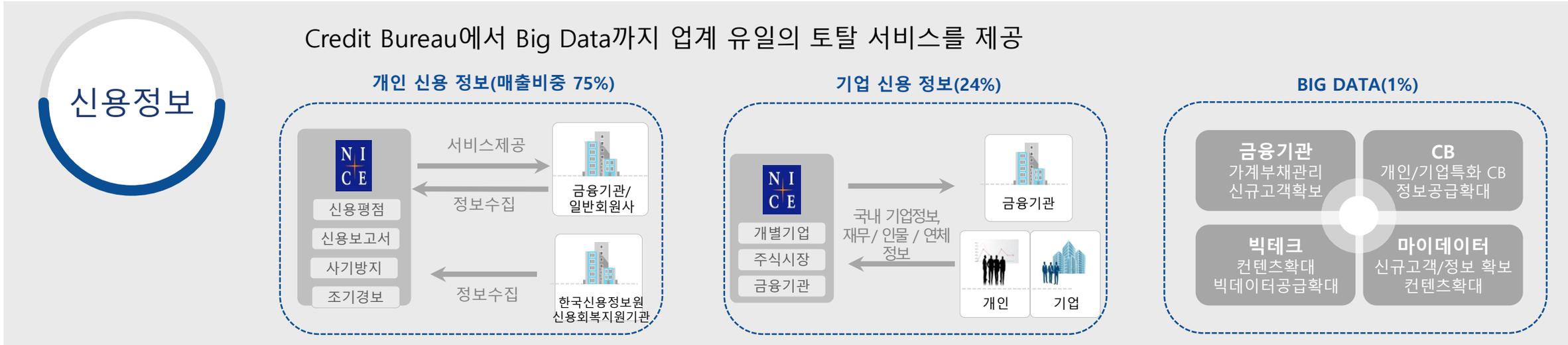


(\* )21년 실적기준

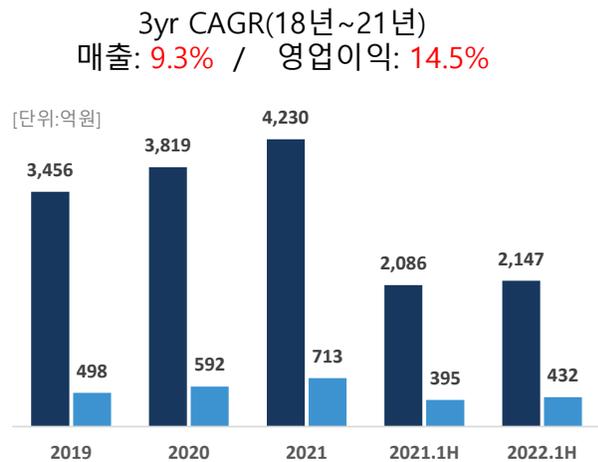
## 02 종속회사 주요 사업 OVERVIEW

NICE는 금융과 결제, 제조 분야에서 꼭 필요한 인프라를 제공하는 기업입니다.  
신용평가를 통해 자본시장의 길잡이 역할을 하고,  
다양한 데이터를 집중하여 유의미한 데이터 소스를 시장에 제공합니다.  
결제 수단에 상관없이, 대한민국 모든 결제는 NICE의 결제 인프라를 통해 이루어집니다.  
우리가 매일 사용하는 IT기기/스마트폰의 반도체, 자동차의 핵심부품도  
NICE의 기술력으로 만들어갑니다.

# 개인 신용정보 및 기업정보, 빅데이터(NICE평가정보, NICE지니데이터)



## ▶ 매출 및 영업이익

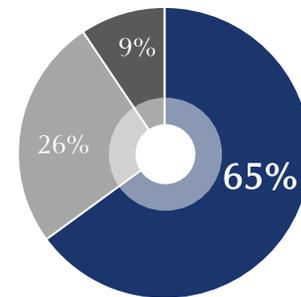


### 제공 서비스

- 개인신용정보사업
  - ✓ NICE지키미
  - ✓ 개인신용평가솔루션 컨설팅
  - ✓ 상거래심사용 신용종합서비스
  - ✓ 본인확인서비스
- 기업신용정보사업
  - ✓ 기업정보 서비스
  - ✓ 기업평가서비스
  - ✓ 기업 신용리스크 컨설팅
  - ✓ 기술신용평가

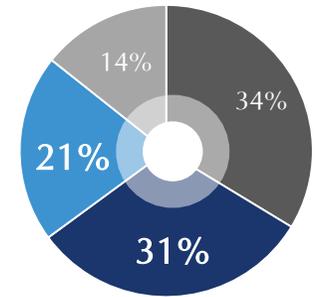
## ▶ 시장 점유율

### • 개인신용정보(CB)



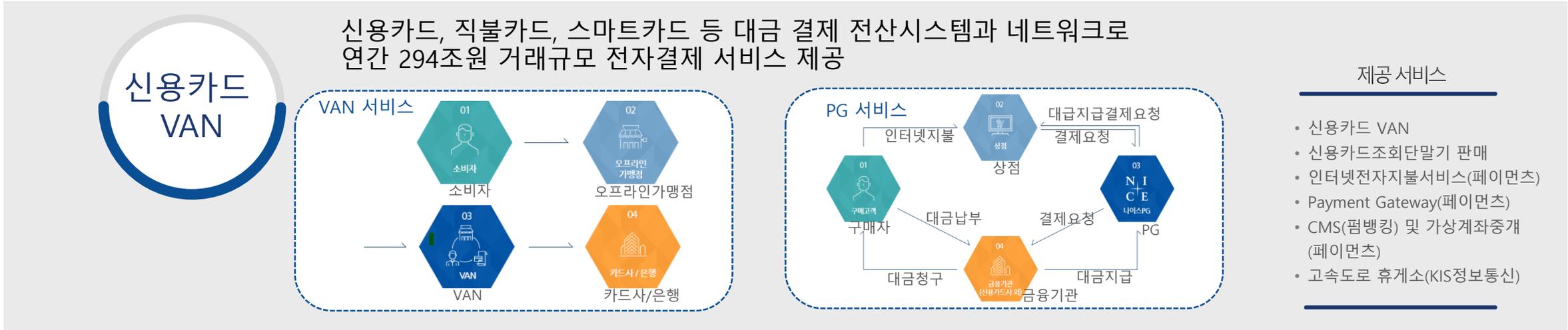
- NICE평가정보
- 코리아크레딧뷰로
- SCI평가정보

### • 기업정보



- KoDATA
- NICE평가정보
- NICE지니엔비
- 기타

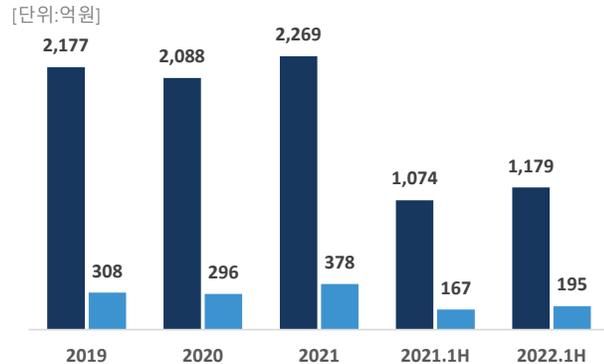
# 신용카드 VAN & PG(NICE정보통신 & 페이먼츠, KIS정보통신)



## ▶ 매출 및 영업이익

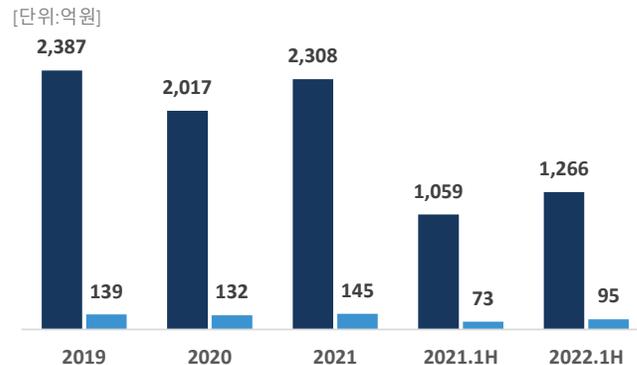
• NICE정보통신 & 페이먼츠 (합산)

3yr CAGR(18년~21년)  
매출: 17.2% / 영업이익: 7.6%



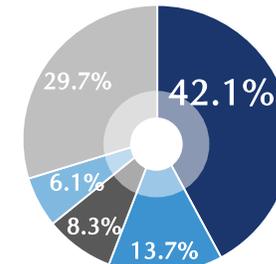
• KIS정보통신

3yr CAGR(18년~21년)  
매출: △3.8%/영업이익 △7.5%  
(COVID-19로 인한 휴게소사업의 일시적 감소)



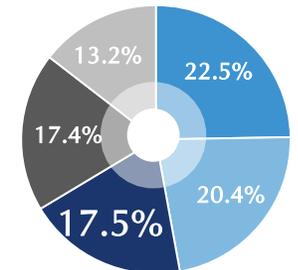
## ▶ 시장 점유율(VAN, PG)

• VAN(카드승인건수 기준)



■ NICE Group  
■ KICC  
■ SMARTRO  
■ KSNET  
■ 기타

• PG



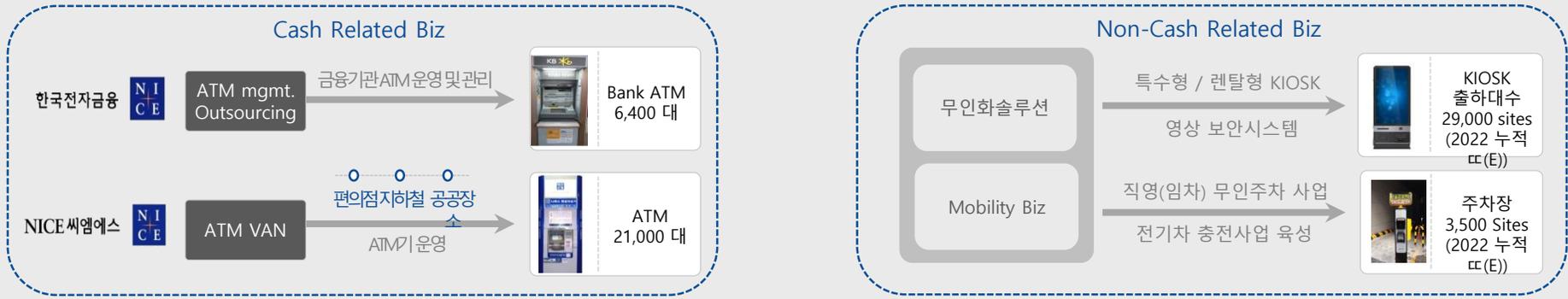
■ KCP  
■ 투스  
■ NICE  
■ 이니시스  
■ KICC

# ATM관리, 무인주차 & KIOSK(한국전자금융)

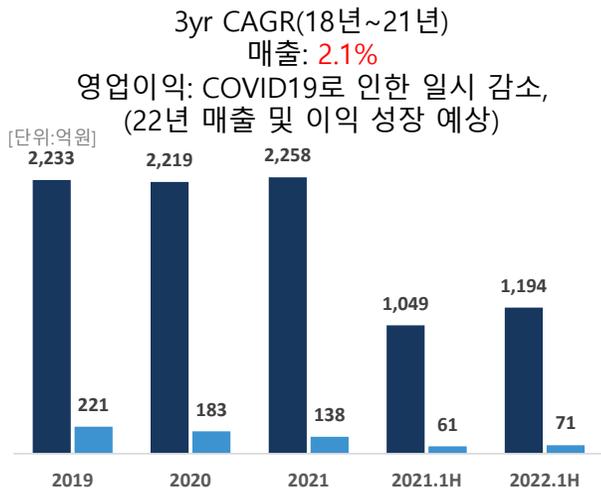


전국 네트워크를 기반으로 21,000여대의 NICE 현금지급기 운영과 6,400여대의 은행 ATM기 관리업무를 수행하고 있는 국내 최고의 Total Cash Management 전문기업

차별화된 서비스 경쟁력을 바탕으로 기존 주력사업에서 압도적인 시장지위를 유지하며, 무인주차, 전기차충전, KIOSK 등 미래 성장동력 사업 확장



## ▶ 매출 및 영업이익

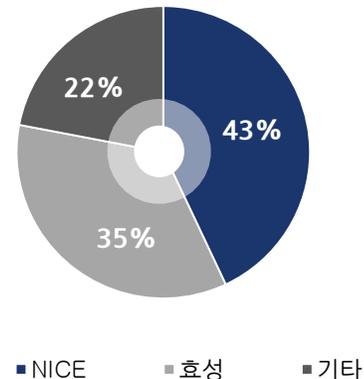


## 제공 서비스

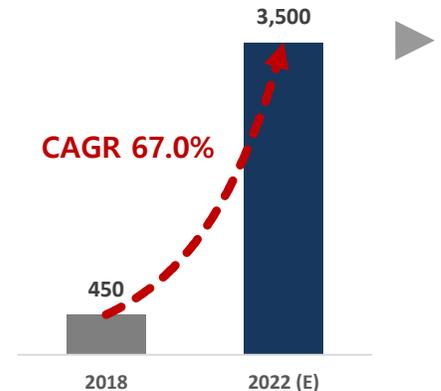
- 무인주차장 / 전기차 충전
- ATM VAN(현금지급기) 운영
- 일괄관리
- 현금물류
- 무인화 솔루션(KIOSK/영상)

## ▶ 시장 점유율

• CD VAN / ATM Biz



• 무인주차 Site 증가추이(누적기준)



# 신용평가(NICE신용평가)



최고의 권위와 전문성을 갖춘 순수 국내자본 신용평가사로서 기업 및 유가증권에 대한 신용평가와 ESG인증평가 등을 수행



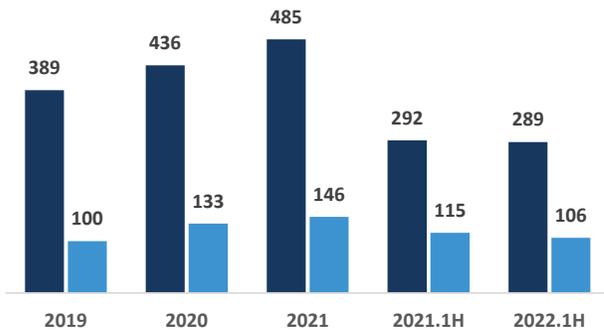
SRE(신용평가 전문가설문) 부문별 순위

	등급 신뢰도	품질 개선노력	선제적 의견제시 적정성	평가 보고서 질문 만족도	평가 보고서 이용도	세미나 만족도	연구 보고서 만족도	전체 베스트 리포트	개별 베스트 리포트
2021년	3 <sup>rd</sup>	1 <sup>st</sup>	2 <sup>nd</sup>	1 <sup>st</sup>	2 <sup>nd</sup>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup> , 3 <sup>rd</sup>
2020년	3 <sup>rd</sup>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	2 <sup>nd</sup>	3 <sup>rd</sup>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>

## ▶ 매출 및 영업이익

3yr CAGR(18년~21년)  
매출: 9.3% / 영업이익: 17.0%

[단위:억원]

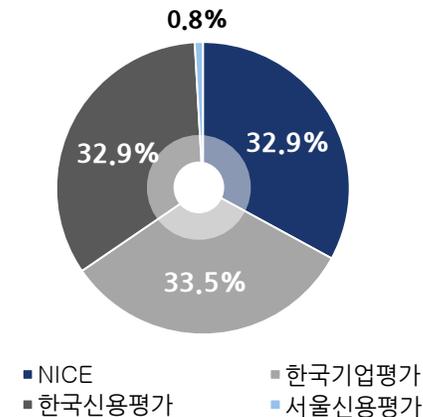


## 제공 서비스

- 회사채/기업어음 신용평가
- 단기사채/유동화증권 신용평가
- 기업신용평가
- 부동산PF/SOC 등 사업성평가
- ESG인증평가/기업ESG평가

## ▶ 시장 점유율

• 신용평가부문 매출액 점유율(21년, 금감원 발표)



## 2차 전지 보호회로(ITM반도체)

2차전지 보호회로 사업의 안정적 매출 성장과 신규사업(전자담배/ 자동차 전장)고속 성장을 통한 본질적 기업가치 제고

**기존 사업**  
POC/PMP  
배터리팩  
가전용 센서

고신뢰성

소형화

고효율화

**신규 사업**  
전자담배  
자동차 전장  
Wearable Sensor  
중대형 배터리

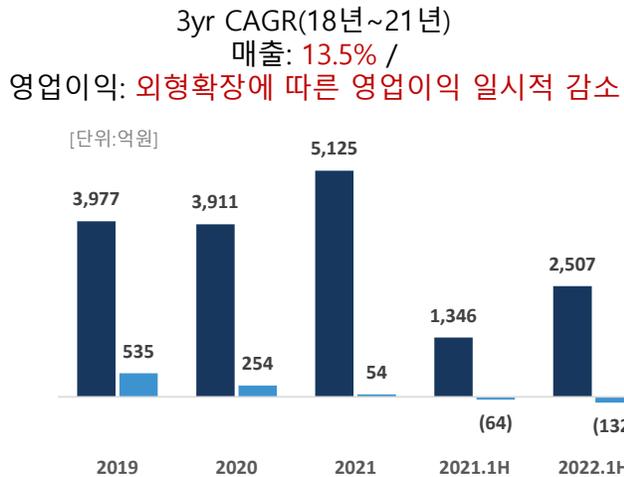
**증장기 사업 성장**

1. 사업다각화를 통한 연평균 28% 이상 성장

2. 핵심부품 내재화 및 생산자동화를 통한 사업경쟁력 강화

3. 미래 핵심 기술력 확보

### ▶ 매출 및 영업이익



### ▶ 생산제품

- 배터리 보호회로(POC/PMP)
- Wearable용 심박 및 IR 센서
- 전자담배 다바이스/카트리지 (22년 상반기)
- 자동차 전장 모듈(22,23년)
- 중대형배터리 보호회로(SMC)

### ▶ 사업 성장 동력

#### 자동차 전장 시장 진입

- WiFi / BT 통신 모듈 수주('22.상반기)
- 전장용 복합 모듈 수주('22.하반기)

#### 보호회로 사업확대

- 북미고객사 점유율 확대 및 신규 application 진입 추진
- 국내고객사 POC→ PMP 전환 및 신규 배터리팩 적용 추진

#### 중대형 배터리 사업 확대

- 노트북, 무선청소기, LEV

#### Sensor 사업확대

- 가전용 Sensor 제품 확대
- Wearable용 Bio Sensor 확대

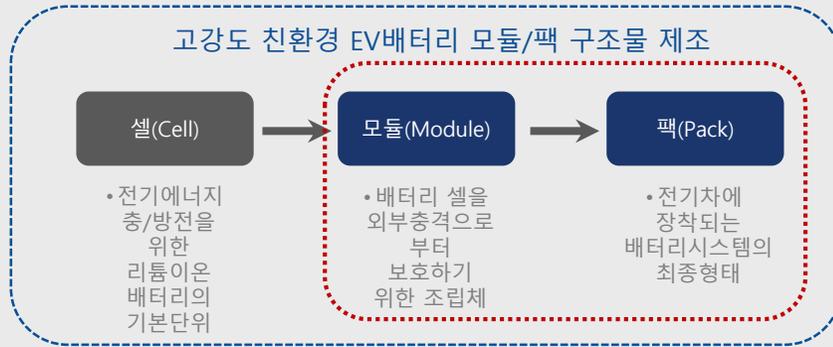
#### 전자담배 사업 양산

- 전자담배 디바이스('22.4) / 카트리지('22.2)
- 해외 수출 확대

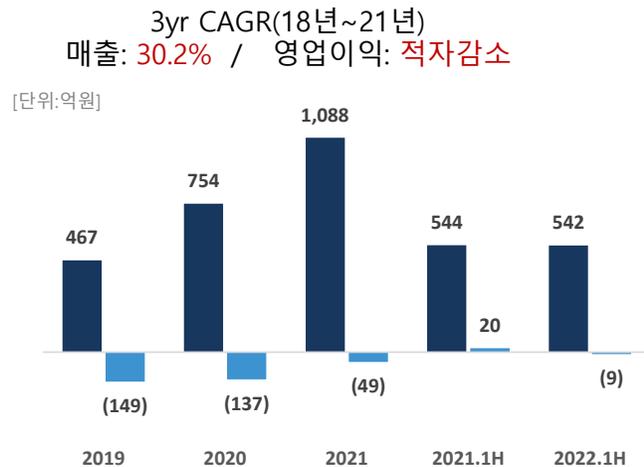
# EV 배터리 부품, 자동차 구조재(NICE엘엠에스)



알루미늄 합금소재 개발부터 가공까지 일괄제조공정과 신소재 특허합금 및 합금 엔지니어링 능력을 보유, EV배터리 부품, 자동차구조재, 항공, 방산부품 등 고부가가치 제품 공급



## ▶ 매출 및 영업이익

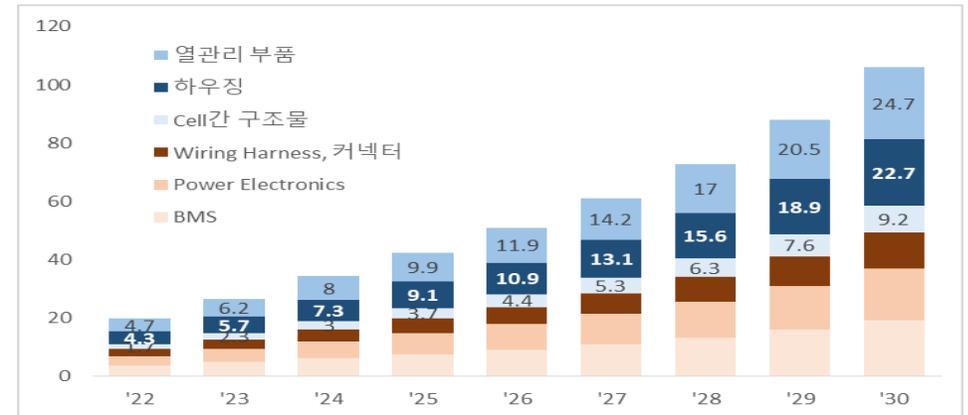


### 생산제품

- EV 배터리 부품 (EV Battery Module&Pack)
- 범퍼 구조재 (Structural Materials for vehicles)
- 기타 압출재(방산, 신소재)

## ▶ 시장 전망

• 배터리 팩부품 시장규모 및 전망



(\*)SNE Research (Cell 원가 및 팩 제조비용 제외)

# 03 Investment Highlight

# First & NO.1(전세계 유일 종합 금융 인프라 그룹)

- 독보적인 시장 지위, 사업 생태계 육성 및 사업간 시너지 극대화

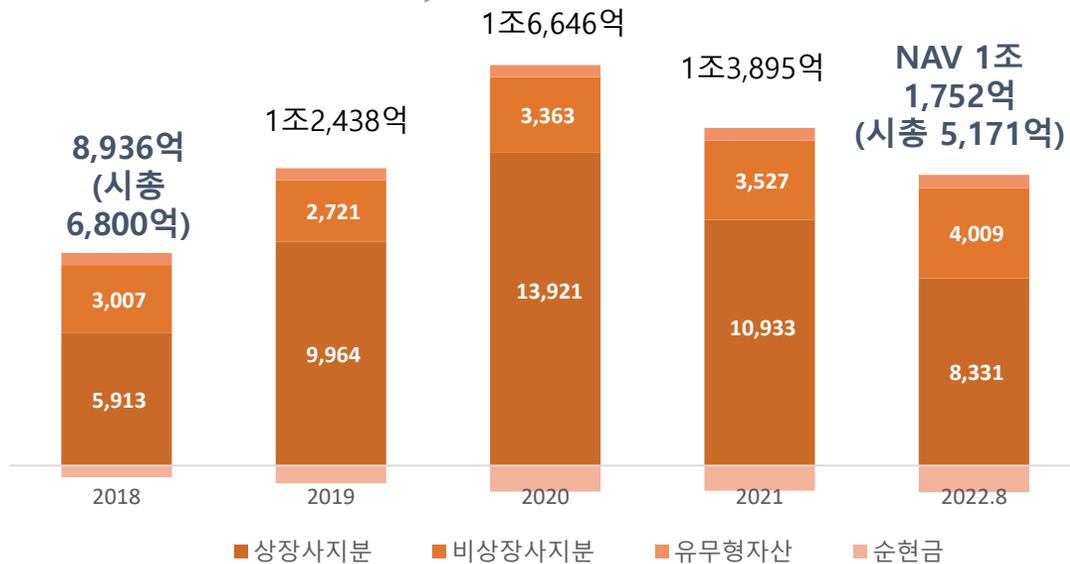
Business	Market Position	M/S	주요 지표	주요 브랜드 및 고객사
Consumer CB	Rank #1	65%	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,779만명 경제활동인구 DB</li> <li>국내 최초 신용평가사</li> <li>개인신용평가시스템(CSS) 96%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NICE지키미, NICE CREDIT, NICE아이디</li> <li>고객사: 국내 전 금융기관</li> </ul>
Corporate CB	Rank #1	52%	<ul style="list-style-type: none"> <li>625만 기업정보</li> <li>국내 최초 TCB 평가('14년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KISLINE, KIS VALUE, CREPORT 등</li> <li>고객사: 한은, 금감원, 국내 금융기관, 회계법인 등</li> </ul>
Card Processing	Rank #1	42%	<ul style="list-style-type: none"> <li>일 평균 거래액 8천억원</li> <li>일 평균 거래건수 2,900만건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100만 가맹점</li> </ul>
Payment Gateway	Rank #3~4	18% (1위 K사 22%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>일 평균 거래액 754억</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사: 배민, 쿠팡, 에이블리, 신세계, 아고다, 렌터카공제조합, 바디프랜드 등</li> </ul>
ATM Service	Rank #1	ATM VAN 41% 일괄관리 53%	<ul style="list-style-type: none"> <li>27,000 ATM 관리</li> <li>3,500개 무인주차장 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ATM관리: 국민, 우리, 신한, 하나은행 등</li> <li>NICE파크(무인주차) - 광명역KTX, 수서 SRT, 부산 롯데월드, 용산 아이파크몰 등</li> </ul>
Credit Rating	Rank #1	34%	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 최초, "기업ESG평가방법론"</li> <li>21년 SRE 평가항목 중 9개 중 5개 항목 1위</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업평가, 금융평가, SF평가 등</li> </ul>
보호회로	Rank #1	35%	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 118개, 해외 40개 특허 등록 (국내 14개, 해외 13개 출원 중)</li> <li>21년 연간 CAPA: POC 6.4억개, PMP 3.1억개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>삼성전자, 미주 A사, LG에너지솔루션, LG디스플레이, KT&amp;G, OPPO 등</li> </ul>

# NAV 대비 저평가(시가총액 대비 NAV 2.3배)

- 자회사의 성장 확대로 21년말 기준 최근 3년간 NAV 56% 증가

## ✓ NAV 성장과 시총

(\*) NAV 세부내역 및 추이



(\*\*) ITM반도체는 '19년 상장하였으나, 비교가능성을 위해 '18년 NAV 산출시 상장사로 분류

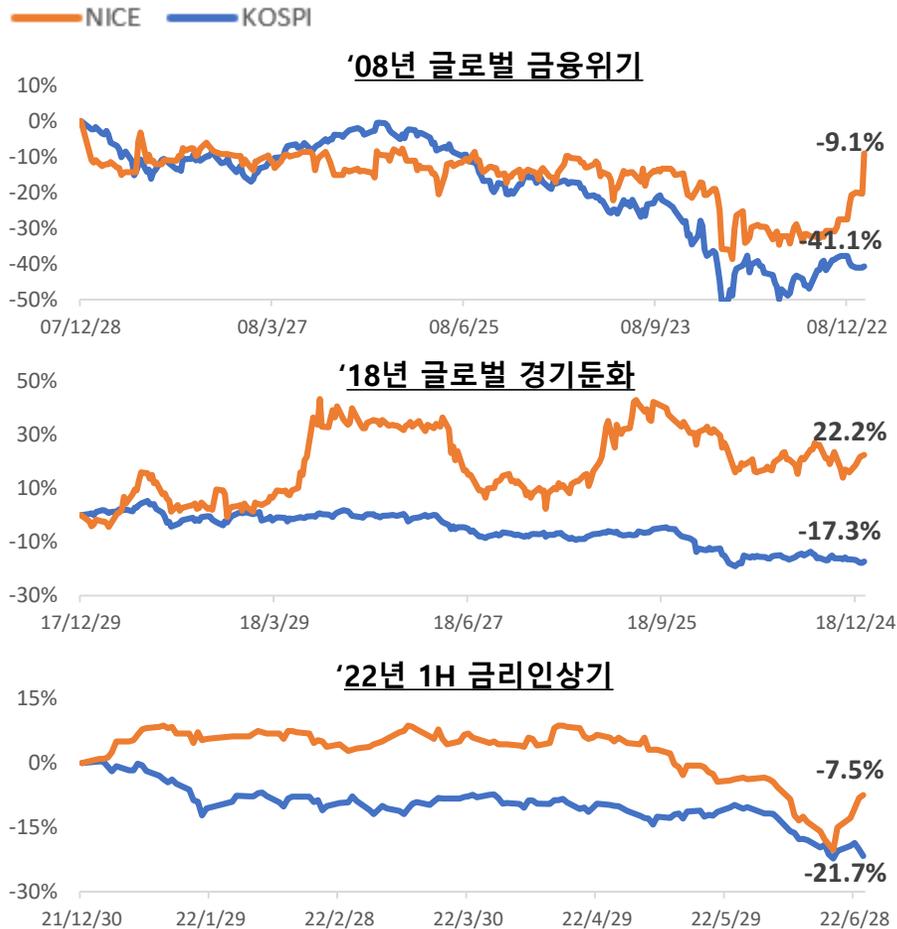
## ✓ M&A, 신규사업 역량 및 성과

- ITM반도체 - '12년 인수 후 지분가치 2,080억원 상승**  
 - 지분 투자액 710억원, 지분율 37%, 22년 8월말 주가기준 IRR 20.1%
- 버드뷰 - '15년 인수 후 국내 1위 뷰티 플랫폼 사업자로 성장**  
 - 지분투자액 119억원, 지분율 62%
- NICE비즈니스플랫폼 - '19년 4월 설립 후 지분가치 10배 상승**  
 - 당사 지분 투자액 50억원(20년 2월 증자 20억 포함)  
 - 20년 11월 IBK 사모투자 100억(지분율 20%) 투자기준 지분가치 500억  
 - 22년 협의 중인 외부 투자 조건은 기존 지분가치 대비 큰 폭 상승
- 제이티넷 - '20년 3월 인수 후 순자산가액 17%(82억원) 증가**  
 - 지분투자액 472억원, 지분율 99%

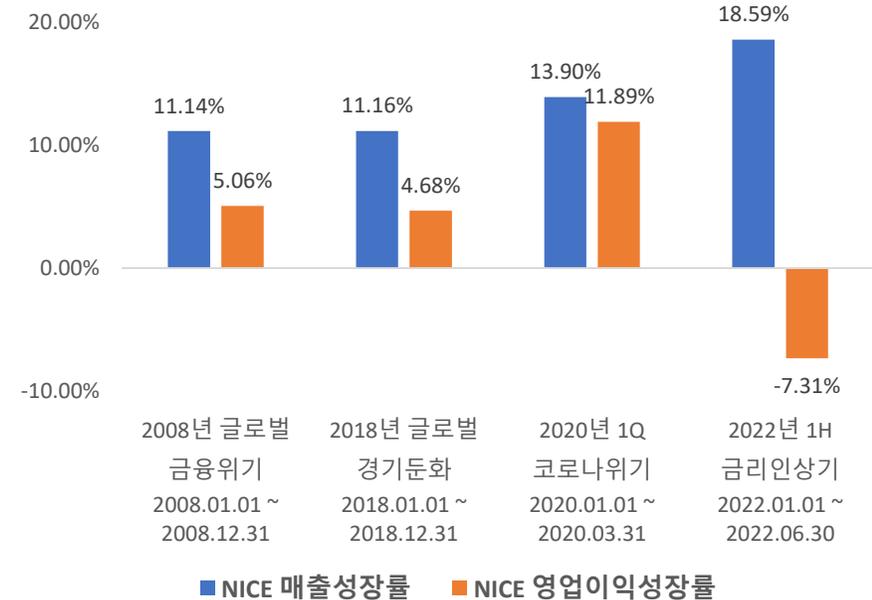
# 안정적인 사업포트폴리오 구축으로 베어마켓에서도 강한 실적

- 금융위기, 경기둔화 등 시장 위축 시기에도 안정적인 주가 수익률과 성장 시현

✓ 시장 위축 시기에서 안정적인 주가 수익률



✓ 위기에도 견조한 재무 성장



(\*) 2008년 나이스평가정보(주) 편입효과 및 2020년 1Q와 2022년 1H 매그넘사모투자 지분법손익 변동 효과 제거

# 주주환원 정책 확대(4년간 주당배당금 2.9배 증가)

- 자회사의 안정적 수익을 기반으로 지속적인 주주환원 정책 확대  
(자회사 배당유입의 50% 이상 배당 & '21년 배당액을 최소 지급액으로 지속 상향)

## ✓ 주주환원 정책

### 자회사 배당유입 증가

경상 배당수입  
50% 이상 배당

주요 배당 수익원 이익 증가

- NICE 평가정보
- NICE 신용평가
- NICE정보통신
- 한국전자금융
- ⋮

### 배당 자원 확대

적자사업 Turn-around  
& Exit

- NICE엘엠에스 흑자 전환
- 적자사업 Exit

### 자사주 매입

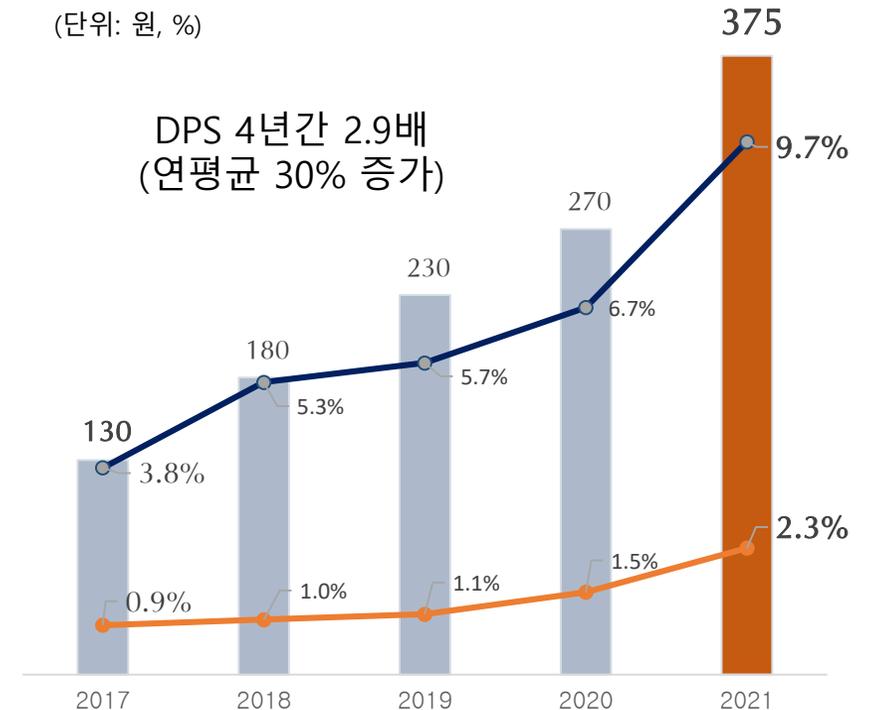
350억 이상 자사주  
매입

- '21년 103억 매입
- '22년(8월말) 184억 매입
- '22년 8월 신규신탁 60억 체결
- '22년 9월 자사주 매입 중

자회사 성장에 따른 지속적인 배당수입 증가와  
투자성으로 주주환원 확대

## ✓ 주당배당액 및 배당지표

주당배당금    배당수익률    연결 영업이익의 배당성향  
(단위: 원, %)



# 비상장 자회사 Re-valuation

- 외부 Funding과 높은 성장률로 입증되는 비상장 자회사 지분가치

✓ **버드뷰(화해)**

NO.1 화장품 정보 플랫폼

화해를 만드는 사람들, 버드뷰



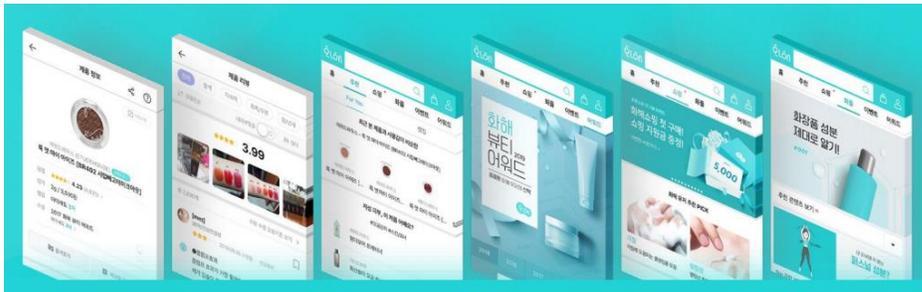
1,080만명  
사용자 데이터  
(평균 MAU 1백만명)



696만건  
리뷰 데이터



등록 제품  
26만건  
함께하는 브랜드  
14,402개사



제품정보  
화해플러스    리뷰    추천    랭킹/어워드    화해쇼핑

✓ **NICE 비즈니스플랫폼(공급망 금융플랫폼)**

NBP 월별 취급액 추이

구분	내용
설립일	19년 08월
주요사업	매출채권유동화, 구매자금대출 (예정)매출채권거래소
취급액 성장률	21년 대비 89.7% 증가
고객수	투자자: 5,838명(법인 70개 포함) 차입처: 920개사

'22년 8월  
월취급액  
353억

'22년 7월  
누적 취급액  
5,000억원  
돌파

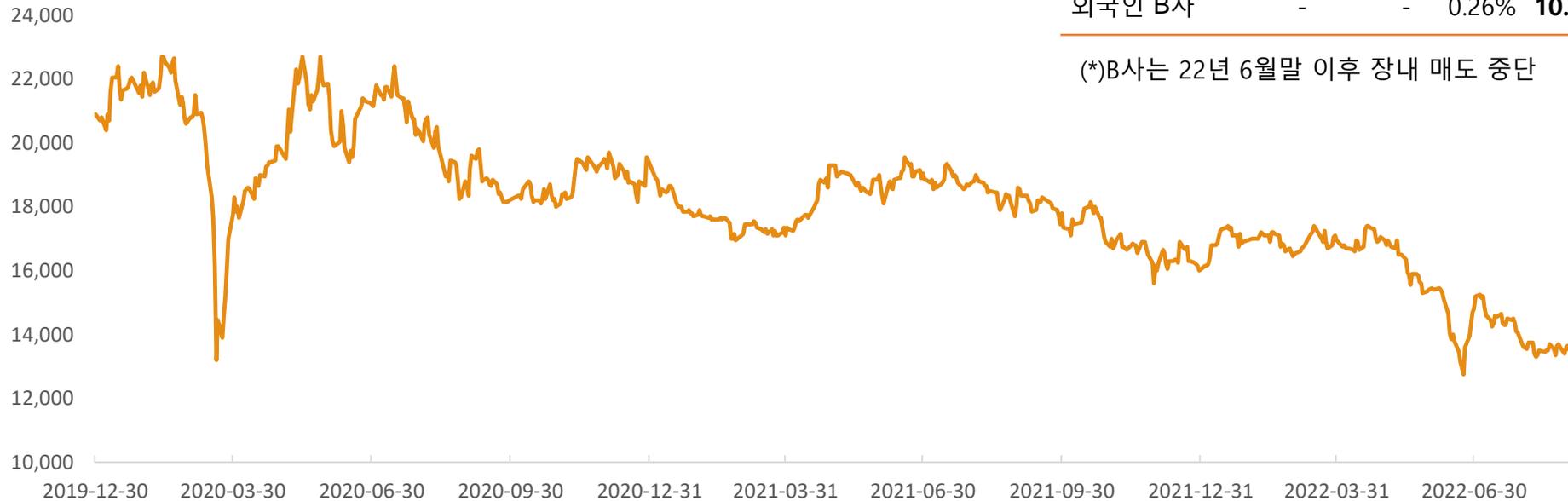


# 수급 불안(Overhang Risk) 해소

- 지속적인 매도로 수급 불균형을 초래한 주주의 지분매각 종료

✓ **주가 추이(19년말 ~ 22년 8월말)**

(단위:원)



✓ **5% 이상 지분 매각 주주 현황**

주주	'17.12	'18.12	'19.12	'20년말	'21년말	'22.08 (추정)
국내 A사	<b>14.84%</b>	10.86%	7.86%	2.82%	0.50%	<b>0.46%</b>
외국인 B사	-	-	0.26%	<b>10.00%</b>	6.41%	<b>2.40%</b>

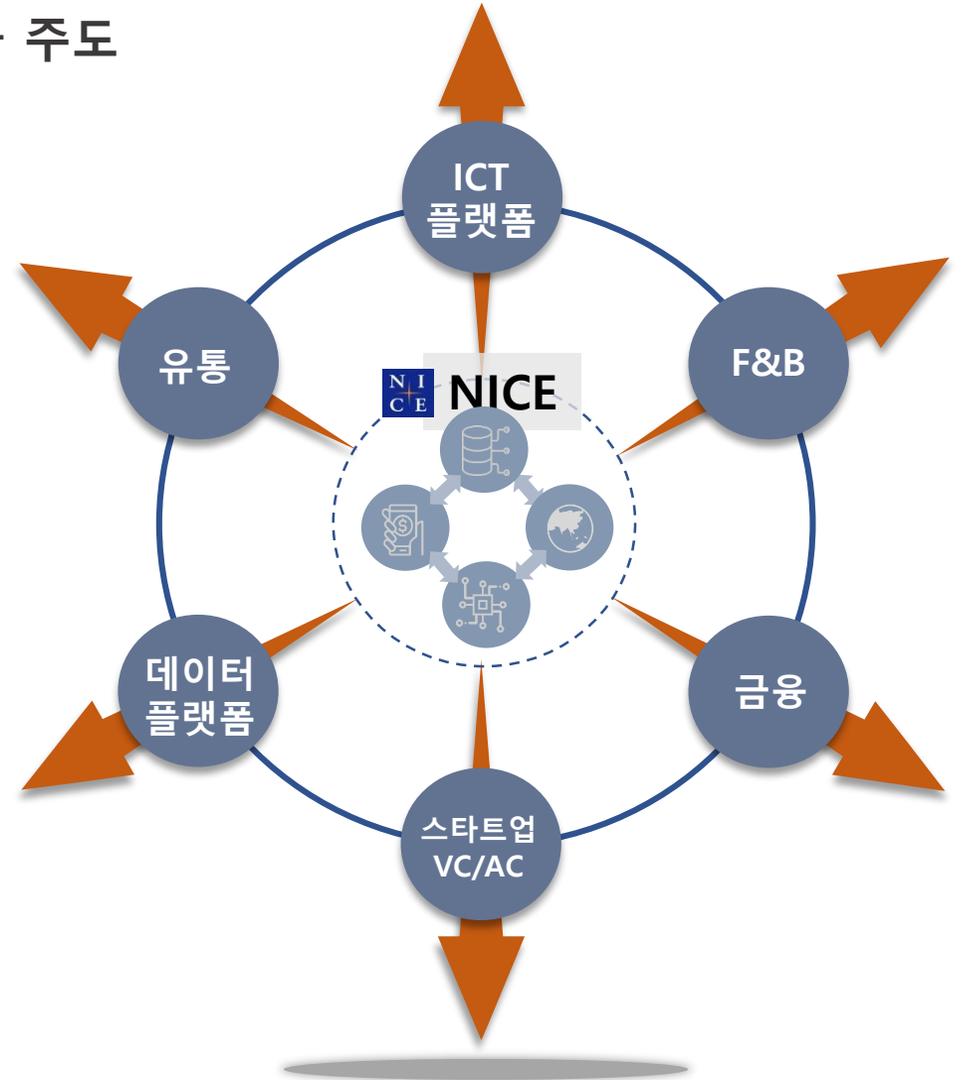
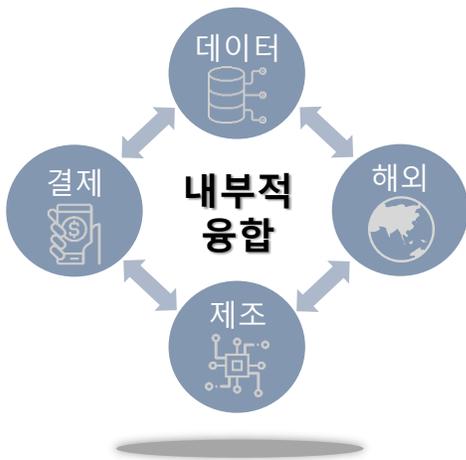
(\*)B사는 22년 6월말 이후 장내 매도 중단

# 04 사업부분 성장 Momentum

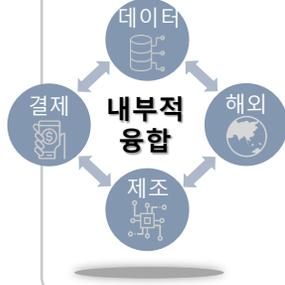
# “외부 생태계로의 확장”하는 NICE의 새로운 도약

- 외부 투자 유치 & 전략적 제휴 통해 사업생태계 확장을 주도

- ✓ 선택과 집중을 통한 그룹 내 사업간 융합으로 사업생태계 확장의 토대 마련
- ✓ 다양한 사업군의 외부 사업자와 전략적 파트너십을 통해 B2B → B2B2C로 시장 확대 추진
- ✓ '개방형 alliance' 구조로 사업영역의 경계를 허물고 적극적인 신시장 진출 타진



기존 성과



계열사 합병  
및 인수

데이터+결제  
융합

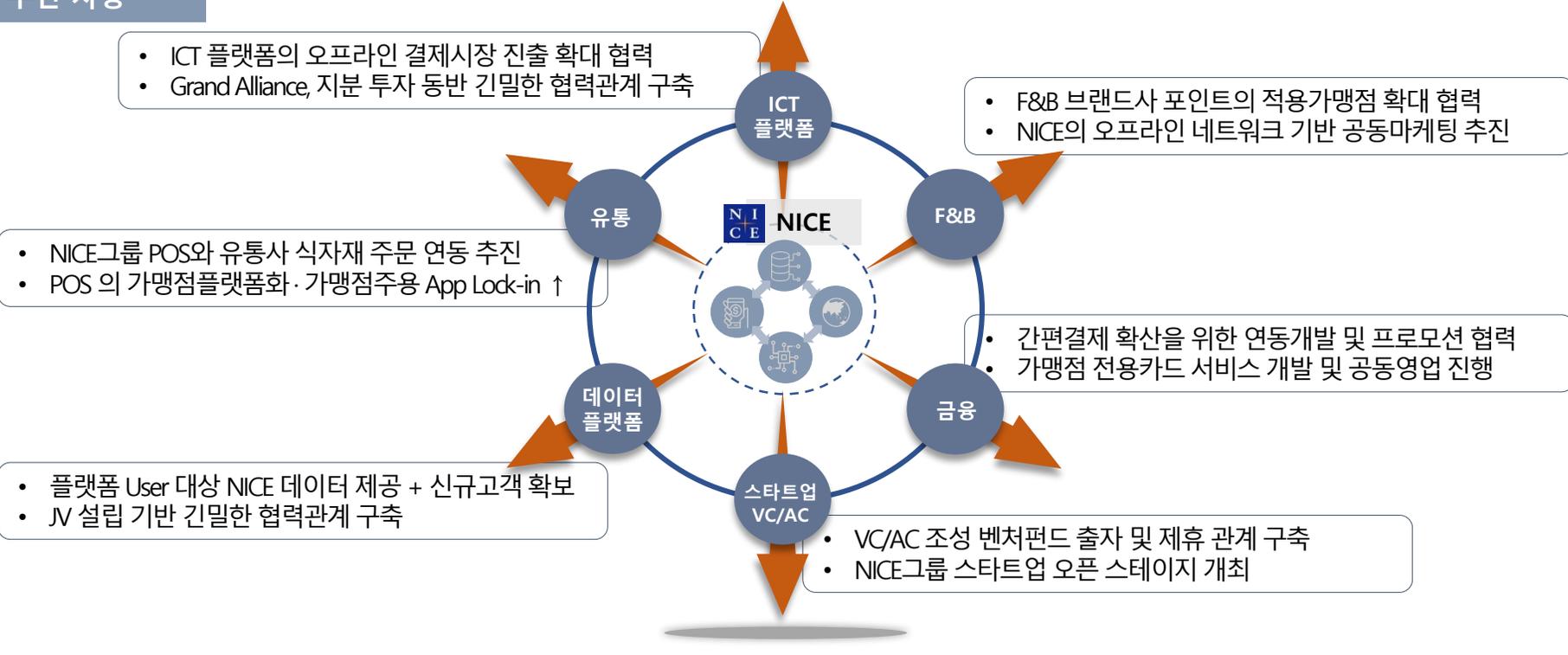
신시장 확대

- [NICE페이먼츠+제이티넷] PG사와 VAN사간 합병을 통해 PG 경쟁력 강화 및 On+Off 결제커버리지 확대
- [OKPOS 4사 합병 / 포스뱅크솔루션즈 인수] 시장 1위 가맹점 결제·데이터 솔루션 인프라 사업 기반 구축

- [NICE비즈니스플랫폼] 데이터 사업(신용평가)+결제 사업(가맹점 선정산) 시너지 창출
- [NICE지니데이터] POS data platform 구축을 통해 가맹점·고객 기반 데이터 분석 서비스 본격화

- [한국전자금융] 무인주차 관제기술 고도화+충전사업 진출+아파트주차시장 진입 통한 Mobility 인프라 구축
- [버드뷰] 데이터 사업(화해)기반 domain knowledge를 바탕으로 커머스 사업(비플레인)으로 시장 확대

추진 사항



# Local 대기업과 전략적 제휴를 통한 해외사업 확대

## - 그룹 핵심사업 Pivoting & 전략적 제휴



### 해외사업 전략방향

#### (기존 성과) 사업기반 마련 & 계열사별 독립적 추진

- Reputation Building & 그룹 Branding
- “官” 중심의 Local Network 구축
- Greenfield 투자로 사업기반 마련
- 계열사별 독립적 사업추진



#### (추진 방향)가시적 성과 창출 & 대기업과의 전략적 제휴

- 해외사업 점진적 매출 비중 확대 (with Pivoting 전략)
- Top-tier Local 대기업들과 그룹간 전략적 제휴
- 지분 투자, JV 설립, 제휴 등 다양하고 유연한 대응전략
- 그룹 통합 해외사업 추진으로 계열사간 시너지 확보



### NICE 그룹 주요 국가별 전략방향

Vietnam

#### 그룹 핵심사업 Pivoting & 전략적 제휴 추진

- 컨설팅/솔루션 사업을 바탕으로 정보사업으로의 Pivoting 진행 중  
→ 민간 CB 설립준비, 정보 플랫폼 서비스 사업 강화
- 베트남 Local Top-tier 금융그룹과 베트남 자본시장 내 기업정보 및 기업평가 등 그룹 핵심사업 추진을 위한 전략적 제휴 추진 중
- 베트남 결제사업 추진을 위한 Local 파트너들과의 사업제휴, 투자유치, 투자 등 다양한 대응 전략 마련 중

Indonesia

#### Local 대형 그룹사 대상 전략적 제휴 확대

- 인도네시아 Top-tier 그룹사들과 Group-Level 전략적 제휴 추진  
→ 계열사별 단일 사업제휴가 아닌 그룹간 전략적 Multi businesses 제휴
- 인도네시아 Top 3 대형 그룹사로부터 전략적 투자유치 진행 중
- 인도네시아 Top-tier 그룹과의 신용정보 및 대안정보 사업 추진 중
- 인도네시아 Top-tier 그룹사들과 컨설팅, 솔루션 사업 등 NICE 노하우 및 기술 기반 사업 목적의 JV 설립 검토 중

# NICE평가정보 & 지니데이터

## - 디지털 네트워킹을 통한 Business Information HUB

### ✓ Portfolio 확장

#### 빅데이터 Hub 조성 및 DATA Broker로의 전환

- ✓ 이종결합 융합데이터 유통사업으로 빅데이터 사업화
  - 빅테크와의 협업을 통한 이종산업간 결합데이터 시장 조정
  - 가명·익명정보 및 이종결합정보 유통 활성화
- ✓ 익명데이터 사업 Value-up

#### 마이데이터 사업 본격화

- ✓ 마이데이터 플랫폼 구축 및 B2B/B2C 사업 진출

#### 자본시장으로의 정보서비스 영역 확대

- ✓ 데이터 확장/서비스 재편 정보서비스 재구축

#### 광고·마케팅/ESG평가 성공적 진입

- ✓ 마케팅 목적 신용정보 수집·제공
- ✓ ESG평가 및 컨설팅 확대

### ✓ 사업 전략

데이터 댐 구축 & 데이터 브로커



- 그룹 데이터레이크 → 빅데이터 정보 공급 · 판매
- 빅테크○○○사와 데이터 박스 서비스 추진
- (지니데이터) 빅데이터 분석 시스템 솔루션 및 컨설팅
- (지니데이터) 산업특화 솔루션 플랫폼, [데이터 브로커](#)

MYDATA

**B2C**

금융상품 추천 서비스

- 마이데이터 플랫폼 채널 → B2C사업(대출상품, 카드추천 등)

**B2B**

마이데이터 정보 유통 및 서비스 패키지화

- 마이데이터 사업자 대상 B2B 사업 & B2B제휴사 통한 회원 확보

기업정보서비스  
고객 확대

데이터 커버리지  
/다양성 확장



정보서비스 재편



자본시장 제공  
강화

광고·마케팅  
&  
ESG평가

**광고·마케팅**

- ADID 온라인 종합광고 사업/ 마케팅 목적 신용정보 활용

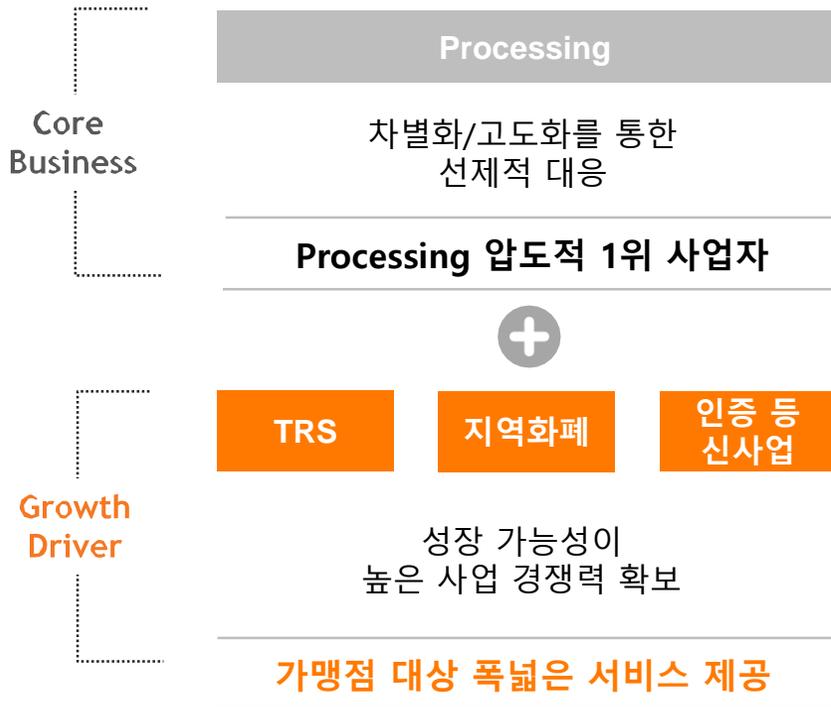
**ESG평가**

- ESG 간편 평가 시스템 구축/ 기업 대상 평가 컨설팅/ 플랫폼서비스 → ESG 평가시장 브랜드 구축

# NICE정보통신

- Processing 압도적 1위 달성 및 신기술/인프라를 통한 결제 +α 서비스 사업자 공고화

## ✓ Portfolio 확장



(\*) 간편결제 이용현황 ▶

## ✓ 사업 전략

- '24년 Market Share 26% 이상
- 경쟁우위 제고를 위한 투자 확대
  - 모바일화, O2O 확대 등 시장 변화에 선제적 대응 및 신 서비스 선점
  - Off-Line 결제 인프라, 간편 결제 등 결제 인프라 확산 지원
  - 가맹점 실시간 매출관리 APP(나이스 체크) 운영 확대로 가맹점 플랫폼 강화
  - 가맹점 Needs 충족을 위한 디바이스/솔루션 강화
- 신수종사업 적극 발굴/육성
  - 지역화폐, TRS 등 신사업 MS 확대 도모
  - 결제 유관 사업 선점 및 유망 신기술 확보
- 해외사업(인도네시아) PG 사업 확대
  - 현지 우량 가맹점 확보, 디지털 전환 가속화
  - 22.2Q 거래 건수 66.8% 성장(21.2Q 43.6% 성장)

# NICE페이먼츠

- 온·오프라인 통합결제 Platform 및 특화 결제서비스 기반 지급결제 선도사업자 도약

## ✓ Portfolio 확장

PG 사업영역  
안정적 성장

- 통합결제플랫폼 기반의 다양한 결제수단 지원
- 가맹점 니즈 맞춤형 특화결제서비스 제공
- 최고 수준의 IT 인프라 및 서비스 안정성



디지털결제  
Processing  
강화

Cross-Border  
결제서비스  
확대

온·오프라인  
통합서비스  
확대

**온·오프라인 통합 Global Payment Platform Provider**

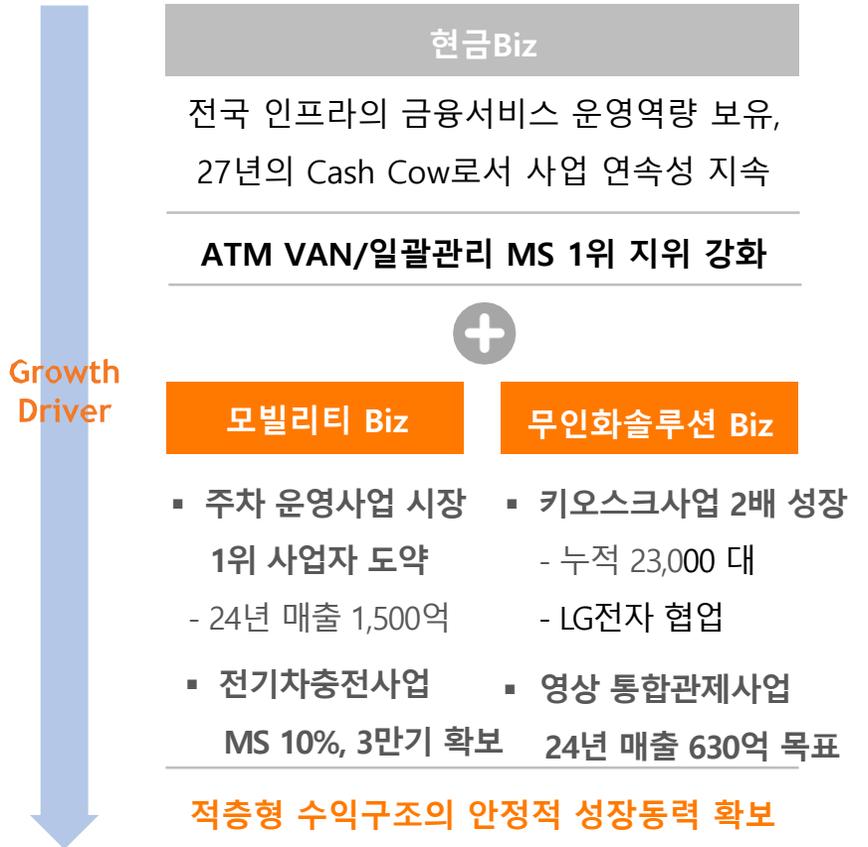
## ✓ 사업 전략 및 목표

- 25년 Top-tier PG 사업자 도약
  - 거래금액 목표 : 24조원 ('21년) → 33조원 ('23년) → 40조원 ('25년)
- 디지털 결제 Processing 강화
  - 디지털 금융 혁신 및 Fintech 기술 활용한 다양한 신규 결제 서비스 출시 확대
- Cross - Border 결제서비스 확대
  - Global 간편결제 연동 및 Global Payment Service Provider 제휴 확대
- 온·오프라인 통합결제 서비스 확대
  - O2O 융합/ 무인화 트렌드 확대 → NICE PG 특화 결제서비스 활용한 온·오프라인 통합결제 서비스 확대

# 한국전자금융

## - 네트워크 기반 무인솔루션 전문기업으로 '業'의 대전환

### ✓ Portfolio 확장



### ✓ 사업 전략 및 목표

- **현금사업의 압도적 지위 확대로 Cash Cow 역할 지속**
  - 체질개선, 단가 인상 등 수익성 강화를 통한 질적(EBITDA) 성장
  - 은행 오프라인채널 축소의 대체재
  
- **무인솔루션 확대로 24년 비현금사업 매출 2,600억 목표**
  - 주차운영 : 적층적 사업구조로 외형확대 & 고정비 커버 이후 급격한 이익 증가 기대
  - 전기차충전 : 주차장 Captive Market과 아파트 시장공략을 통한 Long-tail 시장 선점
  - 키오스크 : 대형프랜차이즈/통신사 등을 통해 입증된 기술력을 바탕으로 무인매장/발권 등 솔루션 시장으로 확대 (LG전자와 국내 키오스크 사업 협업)
  - 영상통합관제 : 리얼허브(21년 인수)와 영상SI사업분야 시너지 창출 및 고수익 솔루션사업 전개

# ITM반도체

- 보호회로 사업 M/S 및 신규 사업 영역 확대로 '27년 매출 2.5조+α 달성

## ✓ Portfolio 확장



## ✓ 사업 전략 및 목표

- '27년 매출 성장 목표
  - 연평균 28% 이상 성장, '27년 매출 목표 2.5조원 이상
- 기존 보호회로 고객사 M/S 및 제품군 확대를 통한 지속 성장
  - 국내 고객사의 지속적 M/S 확대와 PMP 제품 적용 (PMP 적용 확대, New Type Battery Pack 적용)
  - 북미 고객사의 적용 제품 확장(M/S 확대) (S/phone 적용 19년 1개 → 20년 2개 → 21년 3개 → 22년 4개)
  - 중형 스마트기기(테블릿) 진입
- 신규 사업 지속적 발굴을 통한 성장 속도 가속화
  - 전자담배 카트리지 사업 CAPA 확대(22년말 3,000만개/월)
  - 전자담배 디바이스/카트리지 해외 수출 추진
  - 자동차 전장 사업 확장 및 Robotics 분야로의 사업 확대
  - 무선 스마트기기 분야로의 사업 영역 확대(Bio Sensor 적용 확대)
  - 중대형 2차 전지 적용 사업 분야 확대(소형IT → 중대형 IT분야)

# NICE엘엠에스

- 국내 배터리 3사의 공급업체로 경량 차체 부품 시장의 True Leader로 자리매김

## Portfolio 확장

(\*) LMS EV제품

		'18 ~ '21	'22 ~
BMC (배터리 모듈 부품)	고객사	삼성SDI LG에너지솔루션	삼성SDI SK이노베이션 LG에너지솔루션
	제품 Line-up	- End Plate - Bush(모듈간 연결 부품) - 모노프레임	- End Plate - Bush(모듈간 연결 부품) - 모노프레임  - U 프레임 - Upper Cover 등
차량 구조재	제품 Line-up	- 범퍼빔 - 시트레일	- 범퍼빔 - 시트레일  - BPC(배터리 팩 부품) - 도어 부품류

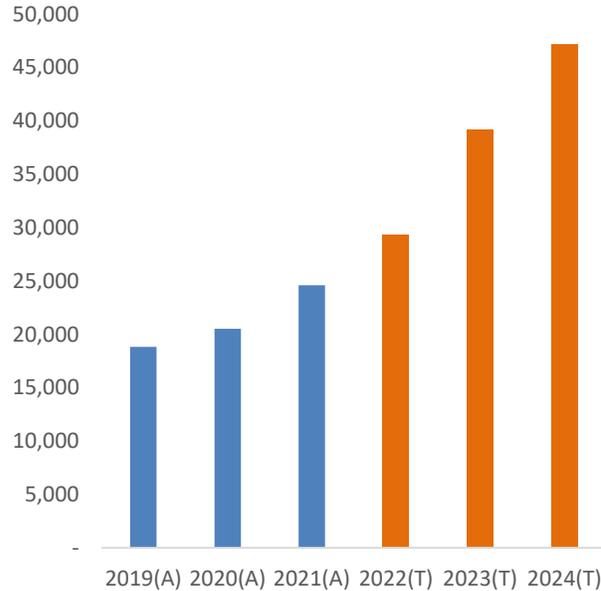
## 사업 전략 및 목표

- '24년 재무 목표 (EV 수주현황)
  - 매출 2,800억원 이상, EBITDA 마진 16% 이상 달성
- 사업구조 개선 등을 통한 수익성 제고
  - 비효율 설비(간접 압출기 등) 철거를 통한 고정비 경감
  - 압출 생산성 및 수율 개선 & 비수익 아이템 단종 → 수익성 개선
- 헝가리 제2공장 구축을 통한 미래 성장 엔진 구축
  - '23년 5월 완공을 목표로 헝가리 제2공장 건설 진행
  - SK온 향 양산 체계 확보로 현지 고객사 대응역량 제고
  - 유럽 현지 고객에 대한 Direct Channel 구축 → 고객사 만족도 제고

# 연결 기준 3개년 매출 목표

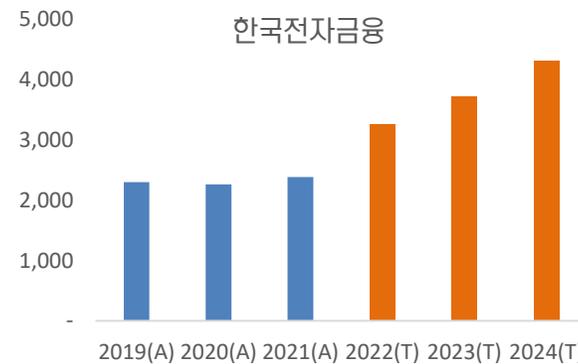
- 대외 환경의 불확실성 확대에서도 향후 3개년 평균 매출성장률 24% 달성 목표

## ✓ NICE홀딩스 연결기준(단위: 억원)



(\*) 매그넘사모투자 지분법손익 효과 제외

## ✓ 주요 종속회사(단위: 억원)

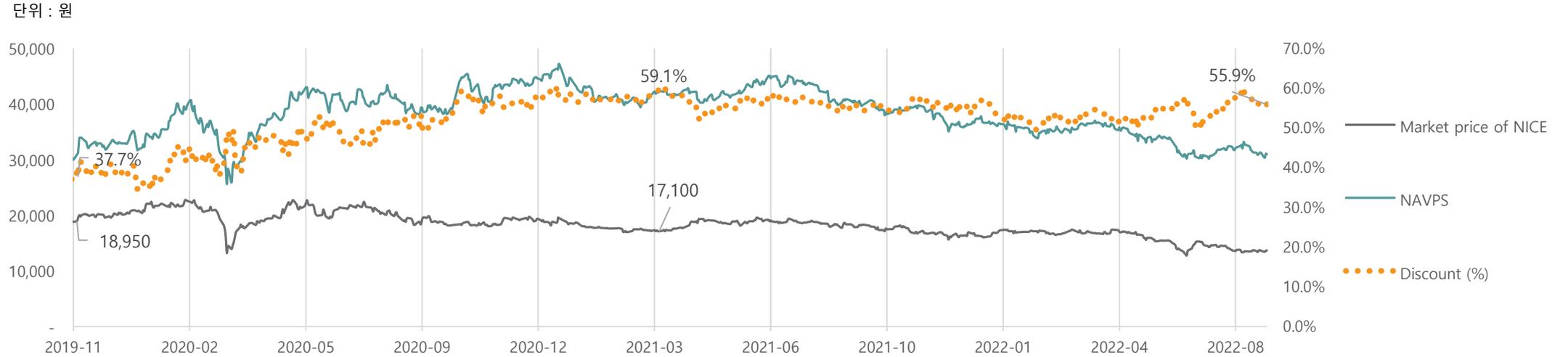


# 별첨 – 투자지표

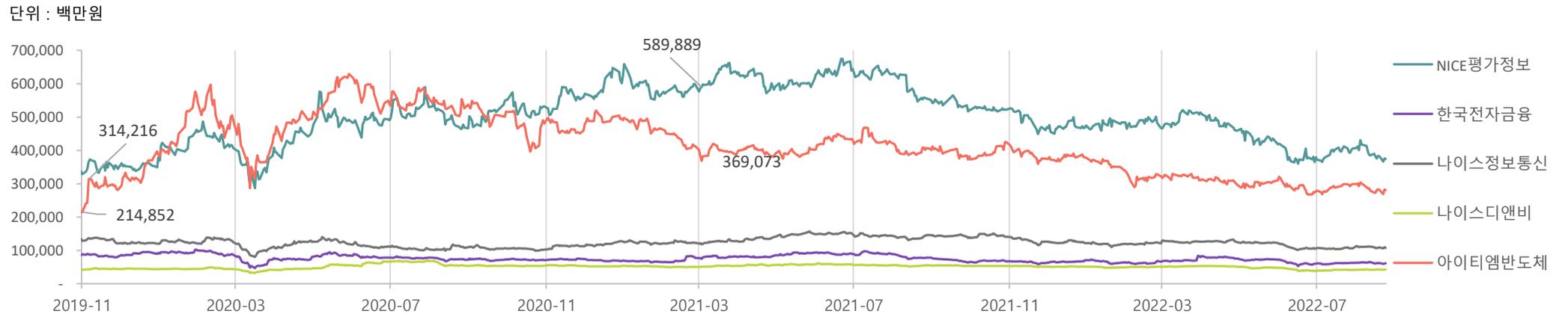
## NICE홀딩스 순자산가치(Net Asset Value)\_'22년 8월 31일 기준

(단위 : 백만원)	순자산가치 (자기주식수포함)	지분율 (별도FS기준)	당사보유 지분가치	비고
<b>1. 보유지분가치</b>			<b>1,234,041</b>	
<b>상장 지분가치(별도)</b>			<b>833,095</b>	시가총액 * 지분율
NICE평가정보	871,258	42.99%	374,577	
한국전자금융	171,763	35.80%	61,486	
NICE정보통신	253,000	42.70%	108,031	
NICE디앤비	122,584	34.97%	42,865	
ITM반도체	732,497	32.55%	238,400	
디오	427,219	1.81%	7,736	
<b>비상장 지분가치</b>			<b>400,946</b>	회계상 순자산 150억 미만 회사 제외 장부가액
NICE신용평가	36,755	100.00%	36,755	21년 당기순이익 11,687백만원
KIS정보통신	172,342	91.28%	155,302	
NICE LMS	934	49.77%	465	NICE인베스트먼트 보유지분율 반영
NICE 인프라	175,605	100.00%	175,605	보유 상장주식(ITM반도체 5.6%) 및 부동산 공정가치
매그넘 사모투자	113,167	29.00%	32,818	보유 상장주식(디오) 지분은 취득원가로 반영
2. 유형자산			20,989	'22년 6월말 별도기준
3. 무형자산			38,552	'22년 브랜드 로열티의 10배 적용
4. 순현금			-118,292	'22년 6월말 별도기준(차입금 1,262억)
<b>5. NAV(=1+2+3+4)</b>			<b>1,175,291</b>	
6. 주식수(주)			37,882,300	
<b>7. NAVPS(원/주)(=5/6)</b>			<b>31,025</b>	8월말 주가 대비 2.3배
8. 기준일 주가(원)			13,650	
<b>9. NAV 대비 주가할인율( =1 - 8/7) × 100%)</b>			<b>56.00%</b>	

## 최근 3개년 주당순자산가치(NAVPS) 및 주가 할인율(%)



## 상장 계열사 당사 보유 지분가치



Thank you.