

A faint, light-colored world map is centered in the background of the slide, showing the outlines of continents and oceans.

FY2022 IR

- IR BOOK -

2022.09.02.

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 하이로닉에 의해 작성 되었으며 이의 반출,복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 동의로 간주되며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률 ' 에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 성과와 관련한 모든 정보는 K-IFRS 작성 기준에 따라 연결 및 별도 기준으로 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 '예측 정보 ' 는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 '예측 정보 ' 는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측 정보' 에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 투자자의 투자 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 대리인들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

2006년 창업 이후 '14년 상장, Doublo를 시작으로 '22년 Silkro 미국 FDA 승인 및 22년 서비스고객 만족대상 5년 연속 수상 등 지속적인 성장 발전 진행 중

회사 개요

회사명	주식회사 하이로닉
대표이사	박석광
최대주주	이진우
설립일	2007년 12월 11일 (하이로닉 전신 2006년 설립 SP메디칼)
상장일	2014년 12월 17일
자본금	1,410,402,000
본사주소	경기도 용인시 수지구 신수로 767, 19층(동천동, 분당수지유타워)
자회사	하이로닉코리아, 아띠베뷰티
직원수	104명 (2022. 08. 31. 기준, 자회사 포함)
사업영역	의료기기 및 미용기기 제조와 판매
B.I	
홈페이지	https://kr.hironic.com/
연락처	031-525-7000 / 1599-4299

주요 연혁(14년~22년)

2022년

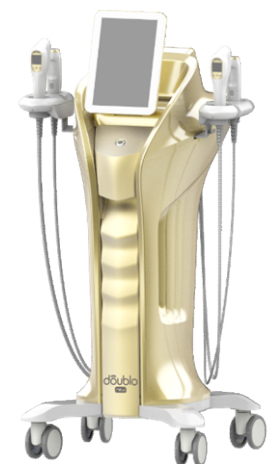
- Silkro (국내명 Gentlo) 미국 FDA 인증
- 2022년 소비자가 뽑은 서비스고객 만족대상 5년 연속 수상

2021년

- 브이로리프팅 (V-Ro lifting) 출시 및 국내 식약처 인증
- 젠틀로 (Gentlo) 유럽 CE MDD 인증
- 피코하이 (PICOHI) 유럽 CE MDD 인증, 미국 FDA 승인
- 2021년 글로벌 강소기업 및 소비자가 뽑은 서비스 고객만족대상 4년 연속 선정

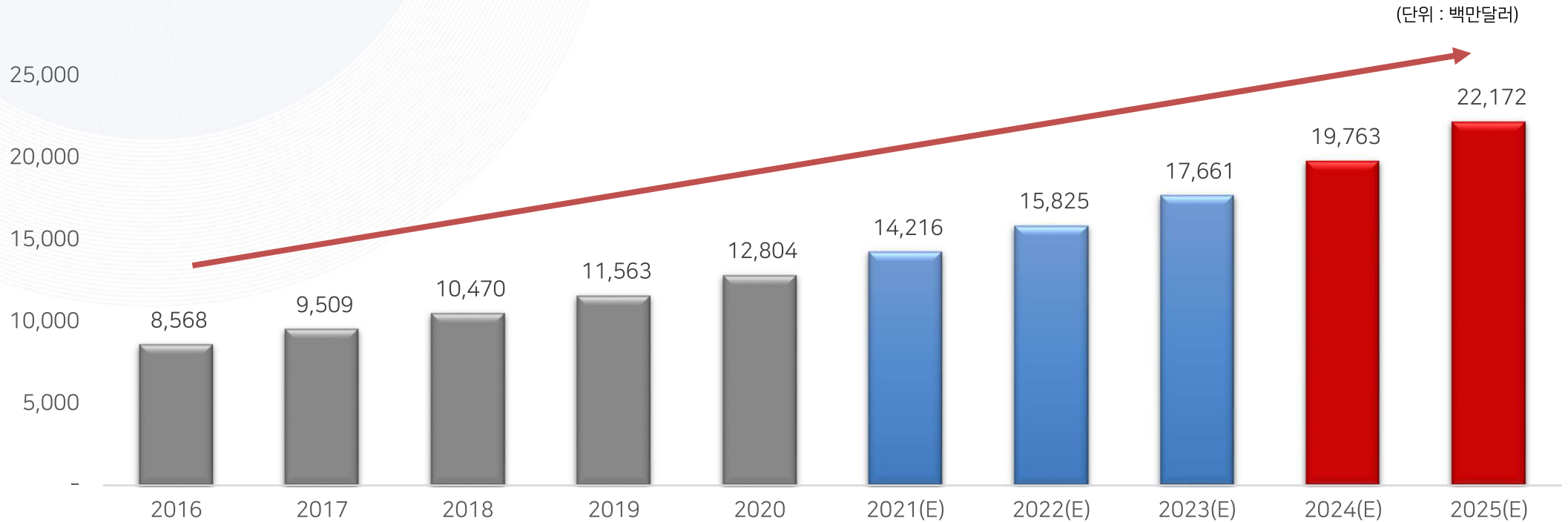
2014년 ~ 2020년

- 레이저 비만치료기 슬리머스 (SLIMUS) 미국 FDA 승인 (20년)
- 더블로 전세계 판매고 3,000대 돌파 (19년)
- 2019년 우수디자인 상품 선정 - GENTLO (19년)
- 슬리머스 (SLIMUS) CELVD 인증 (18년)
- A-FIT 미국 FDA 승인 (18년)
- Doublo Gold CE MDD 획득 (17년)
- 산업통상자원부 장관 표창 (16년)
- 1000만불 수출의 탑 수상 (15년)
- 대한민국 벤처활성화 유공 포상 대통령 표창 (15년)
- 코스닥 상장 (14년)



II. 미용의료기기 시장 전망

매년 급성장 하는 미용의료기기 시장 내 주요 Trend에 부합하여 운영 중(비침습, 손상부위 최소화, 가정용 미용 의료기기 등)



[출처 : Meticulous Research, IBK투자증권]

■ 미용의료기기 주요 Trend

1. 시술 비용, 회복기간 및 부작용 최소화를 위한 비침습 / 최소 침습형 또는 비접촉 기기의 선호
2. 정상 부위의 손상 최소화를 위해 진단기술이 융합된 치료기기 등장
3. 제품 사이클이 타 의료분야에 비해 짧은 특성상 새로운 형태의 기기에 대한 요구 증대
4. DIY 수요에 따른 전문 의료기기 기반 가정용 미용 의료기기에 대한 개발 요구 증가
5. 기기 자체의 전기/기계적 특성보다 임상 연계를 통한 데이터의 확보가 경쟁력에 가장 큰 영향을 미침

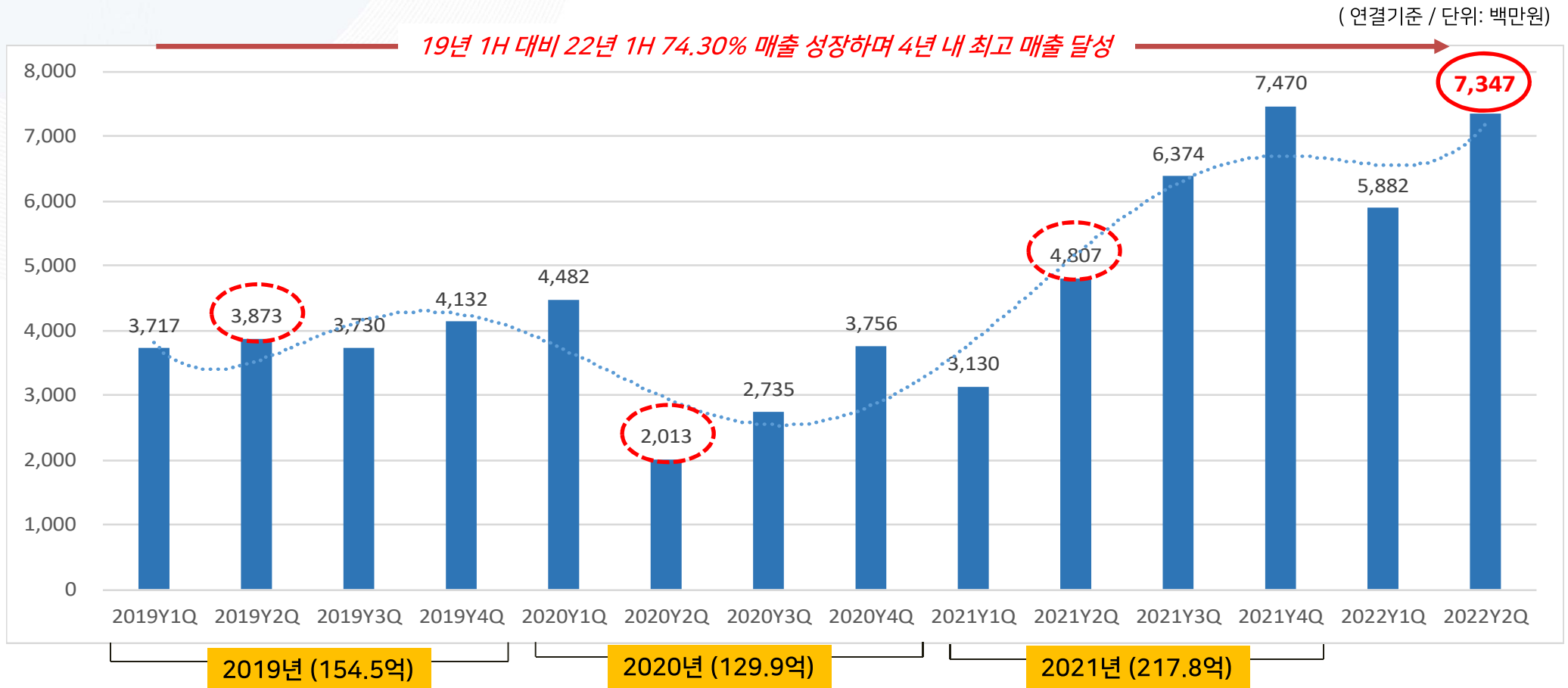


Hironic 지향점

[출처 : KEIT]

III. 분기별 영업실적(19.1Q ~ 22.2Q)

'19년 1H 대비 '22년 1H 74.30% 성장, 전년 2Q 대비 동년 2Q 52.84% 성장하는 등 4년 내 최고 매출 달성 중



- ✓ 지속적인 내수 확대 기대 : 당사 주력 제품인 V-RO 및 PICOHI 마케팅 확대 진행 및 장비 판매 증대에 따른 하반기 소모품 증대 예상
- ✓ 해외시장 Lock-down 해제 등에 따른 22년 1Q 대기 물량 2Q부터 본격 판매 진행 중
- ✓ 22년 2Q 개인용 미용기기 TV홈쇼핑 진출 등에 따른 매출 증가
- ✓ 22년은 4년 내 최대 매출 기대

V-RO, PICOHI 등 의료장비의 상승세 및 개인용 의료장비 매출 호조로 인한 매출 급성장

KEY ISSUE

1. 의료장비 주력 신상품 V-RO, PICOHI 국내 판매 증대로 인한 매출 확대
2. 개인용 미용기기 HOMETHERA 홈쇼핑, 자사몰 및 인플루언서 활용 공동구매를 통한 매출 증대
3. 해외시장 중국 Lock-down 등 악재가 있었으나 유럽, 중동 등의 판매 확대를 통한 매출 방어 주력

(연결 기준, 단위: 백만원)

구분	2022Y		2021Y		2020Y	
	2Q	누적	2Q	누적	2Q	누적
매출액	7,347	13,229	4,807	7,937	2,013	6,495
내수	4,672	8,909	3,072	4,605	1,632	3,400
해외	2,675	4,321	1,735	3,332	380	3,095
매출원가	3,676	5,834	1,953	3,112	553	2,231
매출원가율	50.0%	44.1%	40.6%	39.2%	27.5%	34.3%
매출총이익	3,670	7,395	2,854	4,825	1,460	4,264
매출총이익률	50.0%	55.9%	59.4%	60.8%	72.5%	65.7%
판매비와 관리비	2,956	5,499	2,212	3,961	1,863	3,892
판매비율	40.2%	41.6%	46.0%	49.9%	92.5%	59.9%
영업이익	714	1,896	642	864	-403	372
영업이익률	9.7%	14.3%	13.4%	10.9%	-20.0%	5.7%
법인세비용차감전순이익	946	2,703	1,444	1,725	-289	816
당기순이익	1,070	2,712	1,583	1,897	-339	862
당기순이익률	14.6%	20.5%	32.9%	23.9%	-16.8%	13.3%

IV. 22년 상반기 실적 요약

당사 보유자산 4.49% 증가 및 자본총계 4.89% 증가로 안정적 운영 구조 확보

연결 재무상태표

(연결 기준, 단위: 백만원)

구분	2020Y	2021Y	2022Y 2Q	21Y 대비 22Y 2Q 증감률
유동자산	28,854	37,600	40,015	6.42%
비유동자산	15,904	26,069	26,511	1.70%
자산총계	44,758	63,669	66,526	4.49%
유동부채	1,891	3,091	3,070	-0.68%
비유동부채	1,226	4,599	4,742	3.11%
부채총계	3,118	7,690	7,812	1.59%
자본금	1,410	1,410	1,410	0.00%
자본잉여금	33,041	33,043	33,136	0.28%
기타자본항목	-13,720	-13,728	-13,798	0.51%
기타포괄손익누계액	-239	7,960	7,960	0.00%
이익잉여금	2,110	27,265	29,979	9.95%
비지배지분	38	30	27	-10.00%
자본총계	41,640	55,980	58,715	4.89%

주요 사항

1. 자산 총계 주요 이슈

- 단기금융자산 증가로 인한 유동자산 증가
- 안정적이고 건실한 재무 구조 유지

2. 부채 총계 주요 이슈

- 2021년 전환사채 발행에 따른 부채 증가

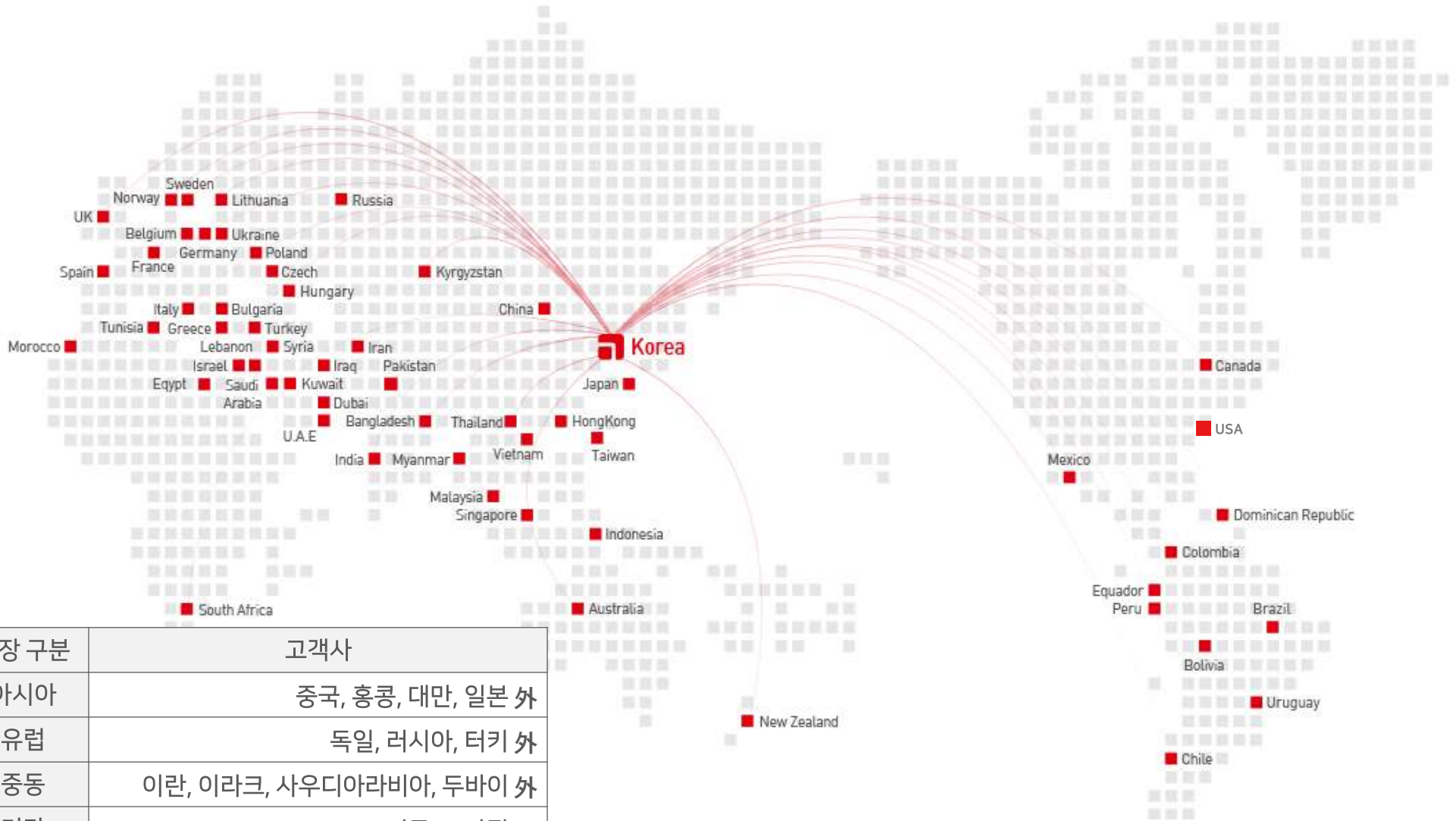
3. 전체 자본총계 4.89% 증가

(연결 기준, 단위: 백만원)



V. 영업실적 분석(Hironic 해외 Agency 현황)

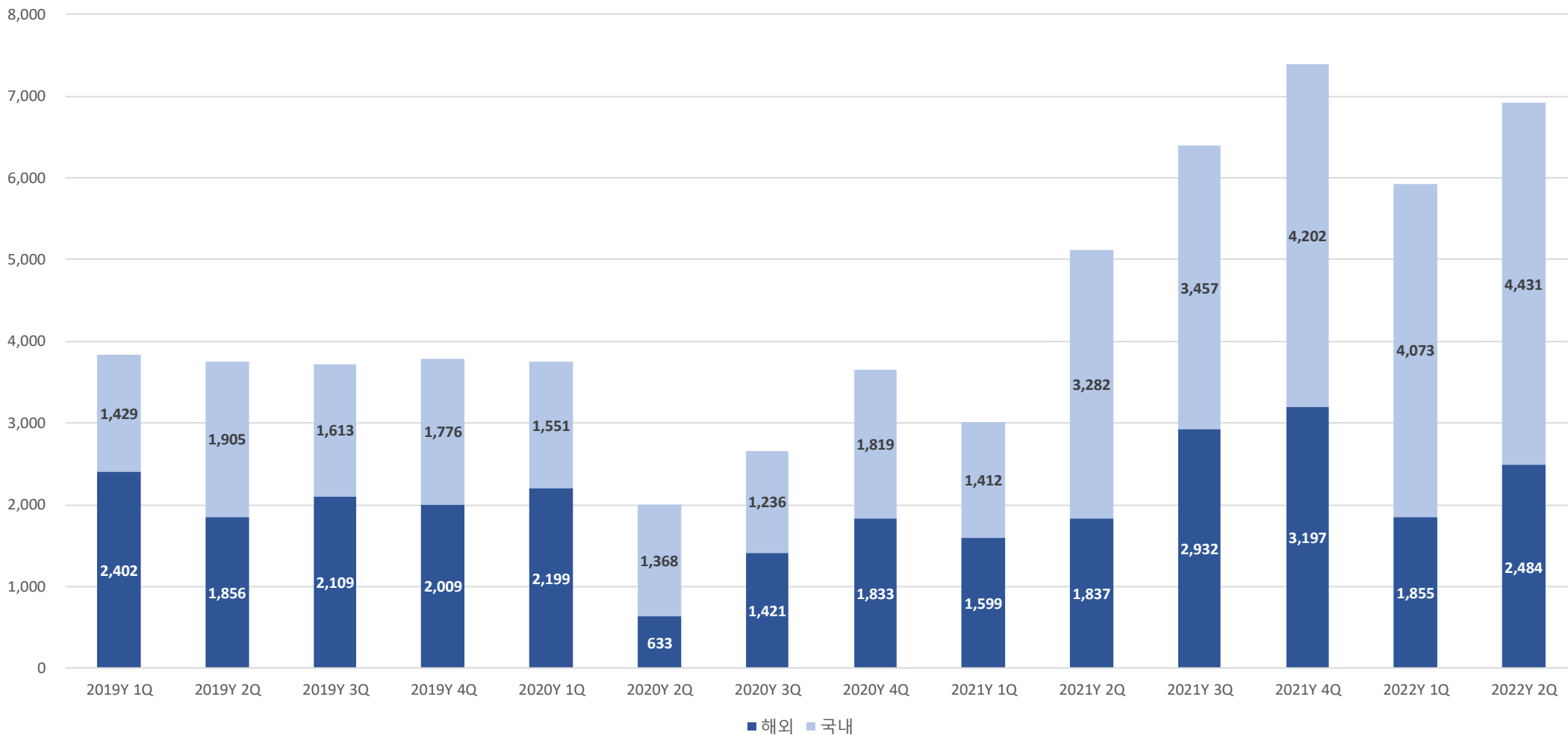
주요 국가별 Agency를 보유 하고 있으며, '22년 1H 동아시아 Lock-down 시즌 내 유럽 및 중동권 강화 추진
 특히 '22년 주요 국가 대형업체와의 협력을 협상 진행 중



시장 구분	고객사
아시아	중국, 홍콩, 대만, 일본 外
유럽	독일, 러시아, 터키 外
중동	이란, 이라크, 사우디아라비아, 두바이 外
기타	미국, 브라질 外
합계	70여 개소

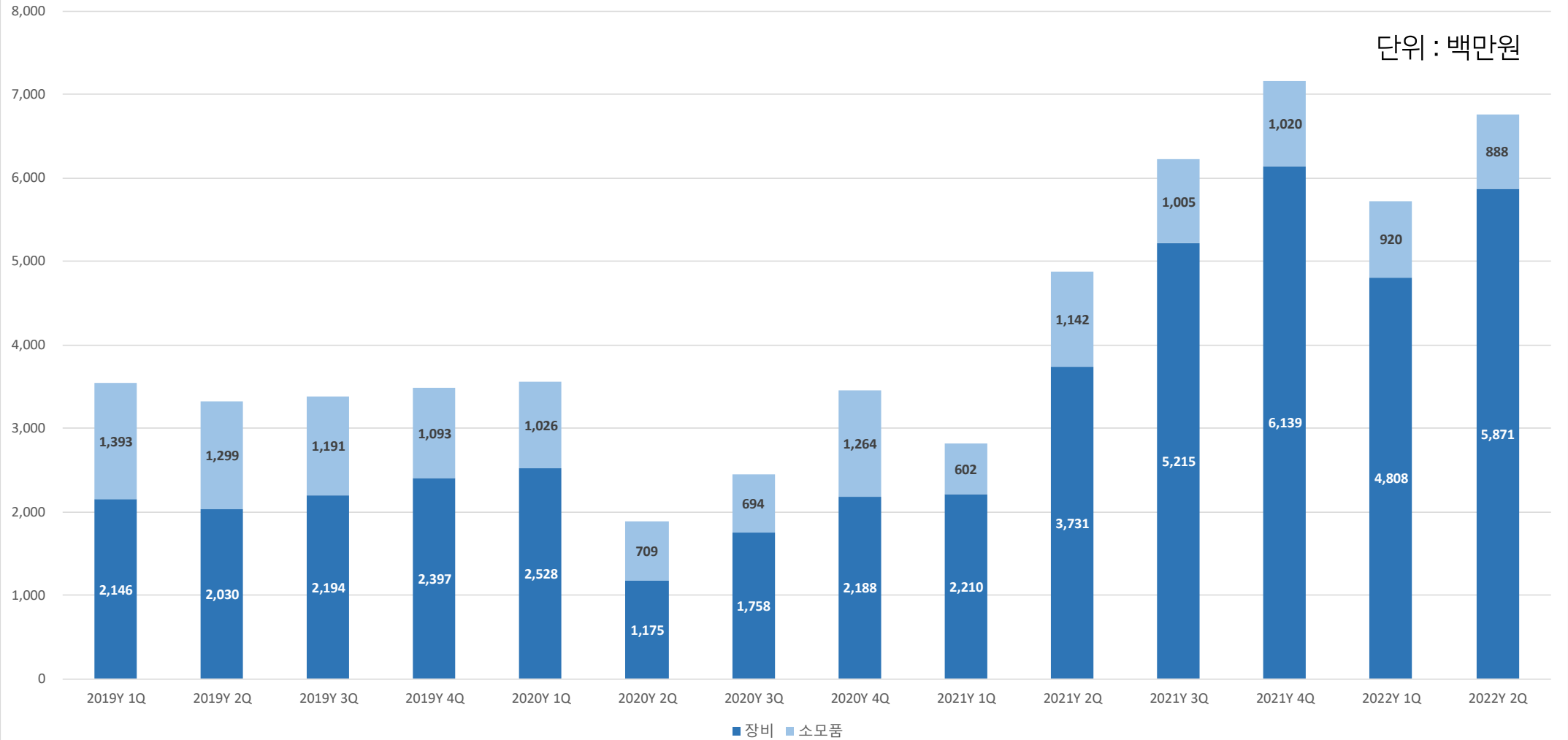
분기별 국내외 매출 금액

단위 : 백만원



※ 위 표는 2019년부터 2022년 6월까지 분기별 하이로닉, 하이로닉코리아 및 아띠베뷰티의 전산장부(ERP) 상 매출자료에 기반한 것으로서 연결조정하기 전의 것임. 또한 제품 및 상품 매출 이외의 기타 매출 금액은 표시되어 있지 않음. 따라서 연결 재무제표와 차이가 있을 수 있음.

분기별 장비 및 소모품 매출 금액

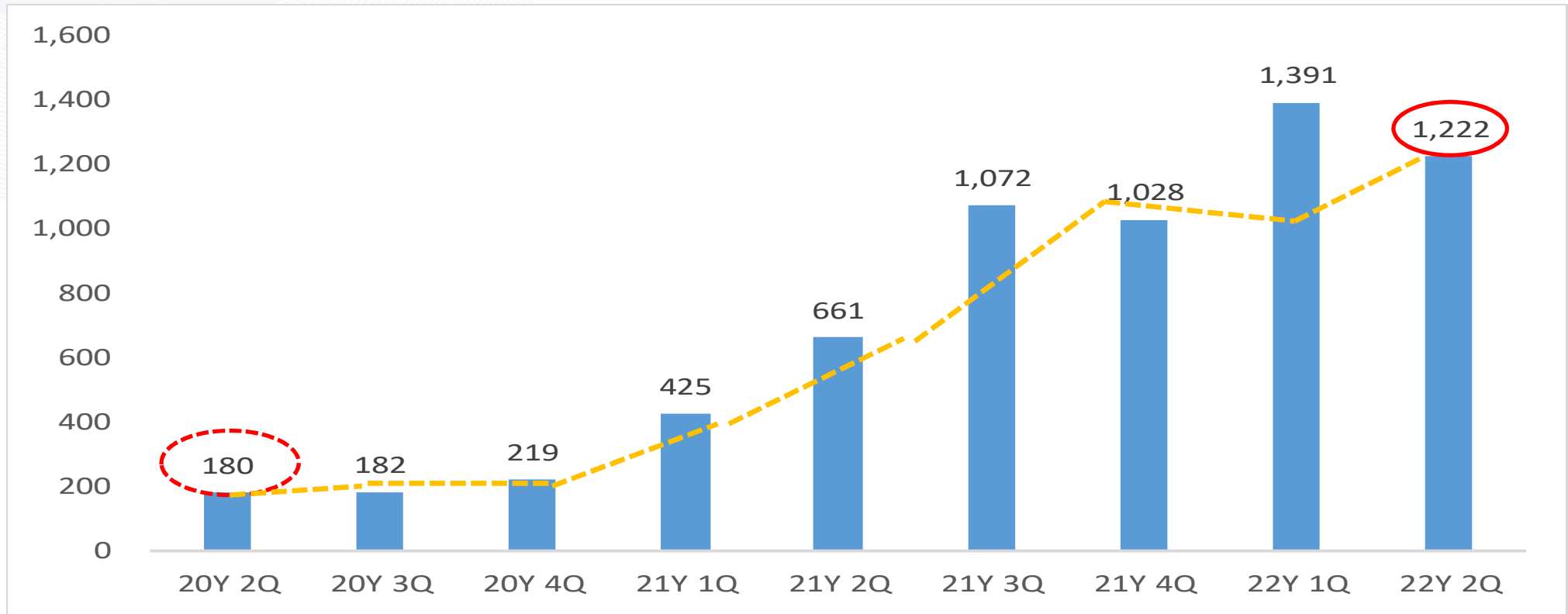


※ 위 표는 2019년부터 2022년 6월까지 분기별 하이로닉, 하이로닉코리아 및 아띠베뷰티의 전산장부(ERP) 상 매출자료에 기반한 것으로서 연결조정하기 전의 것임. 또한 제품 및 상품 매출 이외의 기타 매출 금액은 표시되어 있지 않음. 따라서 연결 재무제표와 차이가 있을 수 있음.

개인용 미용기기 `22년 1H 판매 확대에 따라 역대 최대 반기 매출 기록 → 2Q TV홈쇼핑 진입 등 매출 확대 지속 예상

(단위: 백만원)

20년 2Q 대비 22년 2Q 매출 579% 성장



- ✓ 홈세라 매출 비중 지속적 상승 중
- ✓ '22년 2Q TV홈쇼핑을 통한 매출 확대 및 인지도 상승
- ✓ 개인용 미용기기 시장 확대에 따라 당사도 B2C몰 및 인플루언서 협업을 통한 지속적인 판매 확대 진행 중
- ✓ 하반기 본격적인 마케팅 활동 전개(유명 연예인 섭외) 진행 중이며, 해외 업체 협업 등을 통한 다양한 방식의 매출 확대 방안 검토 중

□ 오송제2공장

- 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 소재 오송제2공장 2022. 04. 27. 사용승인 완료
- 대지면적 : 7,000㎡ / 건축연면적 1,292㎡ (건폐율 15.80%, 용적률 18.46%)
 - ※ 기준 건폐율 상한 80%, 용적률 상한 350%으로 시장 상황에 따라 생산 시설 확장 가능(**최대 연면적 24,500㎡**)

- 2022. 08. 25. 식약처 GMP 취득 완료

※ 수술용 장치, 의료용 자극발생기구에 대한

제조 및 품질관리기준 적합 인정



□ 유명인 모델 마케팅 전개

※ 2022. 09. 02. tvN 광고 송출 개시 예정

※ 광고 시간대 : 대략 월, 수, 금 19~24시

※ 광고 기간 : 2022. 09. ~ 2022. 11.까지

이런식으로
한방전에

V-RO리프팅

사용목적:

1. 집속형 초음파 자극 시스템: 집속형 초음파를 이용하여 조직을 응고시켜 눈썹 리프팅에 사용하는 기구
 2. 범용 전기 수술기: 고주파 전류를 사용하여 응고에 사용하는 기구
 3. 고주파 자극기: 고주파 에너지를 인체에 가하여 통증 완화에 사용하는 기구
- 이 제품은 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오.
광고심의필 심의승인번호 조합-2022-29-054 (유효기간 25.08.01)

□ 원자재 비용 상승에 따른 판매 가격 조정

- 2021년 대비 주요 제품 원자재 비용 상승

- 2022년 7월부터 순차적으로 주요 제품 판매 가격 인상

※ 집속초음파자극시스템 Ultra Vera 10% 인상 (7/1)

※ 엔디야그레이저수술기 PICOHI300 6.8% ~ 7.3% 인상 (10/1 예정)

※ 기타 전제품 매월 원가 점검 및 판매가격 조정

※ Ultra Vera 시장 독점적 지위 지속

※ 가격 인상에도 불구하고 PICOHI의 가격 경쟁력은 업계 최상위 수준 유지

해외시장 편중(아시아) 등 부정적 요인 있으나 기타 국가 확대 등 보완 진행 중
신제품 개발 지속 및 유명한 광고모델 계약 등 기반 확대 및 브랜드 인지도 향상을 위해 지속 투자 중

긍정적 요인

- ✓ 2021년 신제품 매출 호조세 지속
- ✓ 개인용 미용 기기 시장 확대 지속
- ✓ 중동 시장 등 수출 시장 다변화
- ✓ 영업인력 채용 확대에 따른 매출 기회 확대

잠재적 기대 요인

- ✓ 유명한 광고 모델 사용 광고에 따른 제품 인지도 제고
- ✓ 해외 대형 업체와 Co-work 협의 진행 중
- ✓ 판매가격 조정을 통한 영업 이익 상승
- ✓ FDA 등 해외 인증 취득에 따른 유통망 확대
- ✓ 오송공장 GMP 심사 완료에 따른 생산 확대
- ✓ 생산관리 시스템 도입을 통한 생산 능력 제고
- ✓ 신제품 보급률 상승에 따른 소모품 매출 안정화

부정적 요인

- ✓ 부품 기타 원자재 가격 인상과 원자재 수급 불안정
- ✓ 중국 등 수출 시장 편중으로 해외 위험 대응력 약화
- ✓ TV 광고 등 고비용 마케팅 비용 지출
- ✓ 소모품 매출 비중 감소

잠재적 위험 요인

- ✓ 해외 위험 요소의 장기화 우려(Lock-down, 경기침체)
- ✓ 개인용 미용기기 군소업체 난립
- ✓ 마케팅 비용 집행 성과의 불확실성
- ✓ 고정적 인건비의 상승 등 비용

MFU(Micro Focused Ultrasound)와 RF의 결합으로 시너지 효과가 기대되는 차세대 주력 제품

NEW DOUBLO(국내명 V-RO)

의료기기

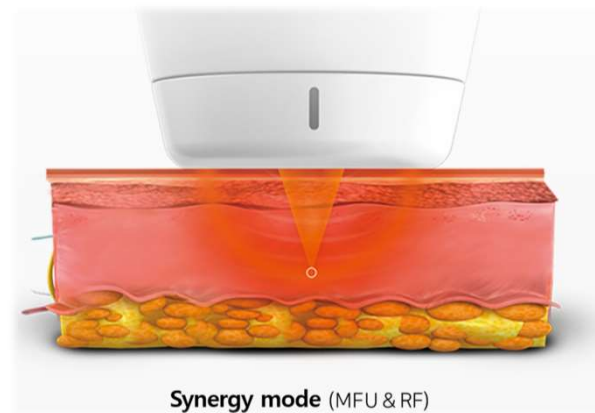


- 2021년 출시, MFDS 인증 획득
- 하나의 핸드피스에서 MFU와 RF 시술 가능(Synergy Dotting)
- 7종의 다양한 카트리지로 피부층별 맞춤형 시술 가능
- 3종의 핸드피스(MFU, MFU+RF, RF Micro Needle)을 최대 5개까지 장착 가능, 시술 중간 카트리지 교체 최소화로 빠른 시술 가능
- 환자별 시술 파라미터 기록 시스템(TIS), 시술 부위별 카트리지 프로토콜 저장으로 편의성 향상
- 다양한 센서(접촉, 동작, 자이로 센서) 적용으로 안전성 제고
- 시술 시간 감소와 다양한 핸드피스로 고객 수익성 증대

MFU(Micro Focused Ultrasound)와 RF의 결합으로 시너지 효과가 기대되는 차세대 주력 제품

NEW DOUBLO(국내명 V-RO)

의료기기



※ 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 개괄도이며 구체적인 시술 방법을 표시하고 있지 않습니다

안정적 피코초 레이저 구현으로 국내외 피코레이저 시장 공략

PICOHI

300 Picosecond Nd:YAG Laser

의료기기



- 기존 PICO LASER(450ps, 750ps) 보다 짧은 Pulse Duration 300ps
- 주변 조직 손상 최소화 하고, 색소 치료, 문신 제거 및 피부 재생에 효과적
- 나노초레이저 대비 색소를 더 작고 균일한 입자로 쪼개어 제거
- Zoom, Collimated, MLA, DOE 방식의 광학 렌즈를 적용한 8종 핸드피스를 사용하여 병변에 따른 맞춤 시술 가능
- RMS System 장착으로 환자 치료 이력 관리에 용이
- MFDS, CE MDD, FDA 인증 획득

미국 FDA 승인된 RF-NEEDLE MULTI DEVICE

SILKRO (국내명 GENTLO) RF Total Solution System

의료기기



- 2021년 출시 RF-NEEDLE 기반 범용전기수술기
- 다양하고 정교한 NEEDLE TIP(Insulated/Non-insulated, 25Pin/45Pin)
- 4개 핸드피스로 시술 면적과 목적에 따라 맞춤형 시술 가능
- Auto Mode, Manual Mode에 따라 프로토콜을 설정하여 사용자의 선호에 맞춰 시술 가능
- RMS System 장착으로 환자 치료 이력 관리에 용이
- MFDS, CE MDD, FDA 인증 획득

개인용 피부 미용 기기 시장의 성장에 따른 매출 확대 기대 제품

HOMETHERA (가정용 HIFU)

YOUR HOME DERMATOLOGIST



개인용 미용기기

- HIFU 기술 응용 피부 진피층 4.5 mm 까지 열 에너지 전달
- 병의원 사용 장비 대비 월등히 낮은 가격 경쟁력 보유
(U社 300샷 500,000원 / Homethera 6,600원)
- 국내 최대 390,000도트(총 30,000샷) 제공
- 2022년 3차 홈쇼핑을 통한 제품 홍보 및 매출 신장
- 해외 시장 확대를 위한 Partnership 검토 중
- **KC, CE, CQC 인증 획득**

감사합니다.