



한류 콘텐츠 전문기업 코퍼스코리아

CREATING OUR PARTNERSHIP IS UNBELIEVABLE STORY



DISCLAIMER

본 자료에 포함 된 주식회사 코퍼스코리아(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출 계획 등 미래에 대한 '예측 정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다. 위 '예측 정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표 수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다.

따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시 사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은

어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없습니다.



CONTENTS



프롤로그



CHAPTER 1
시장의 기회



CHAPTER 2
콘텐츠
배급 사업



CHAPTER 3
콘텐츠
개발 사업



Appendix

01. 코퍼스 사업영역

배급사업에서 IP 개발사업까지 콘텐츠 전문기업 코퍼스코리아

콘텐츠 배급

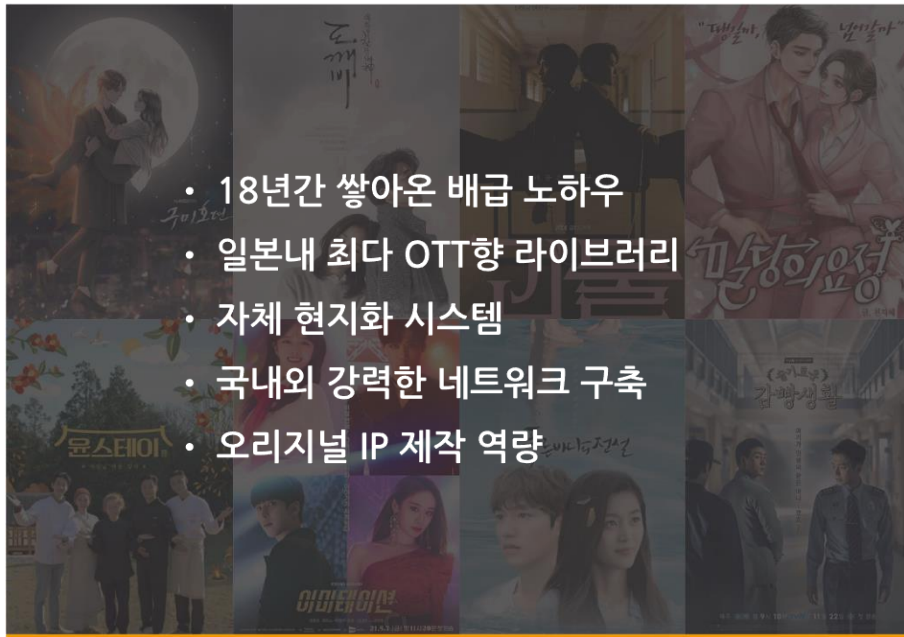
방송 콘텐츠 배급
웹툰/웹소설 배급
OTT 채널사업

COPUS 

콘텐츠 개발

드라마 제작
웹툰/웹소설/오디오북 제작

Strength



- 언택트 문화 확산
- 글로벌시장 K-콘텐츠 열풍
- 웹툰 및 웹소설 성장 본격화
- 전세계적인 OTT 시장 성장세

“ **자속성장&OSMU 사업전개** ”

03. 글로벌 콘텐츠 기업 코퍼스

다양한 장르의 콘텐츠 제작과 더불어 해외 배급 네트워크의 강점을 활용하여 글로벌 IP 보유기업으로 도약

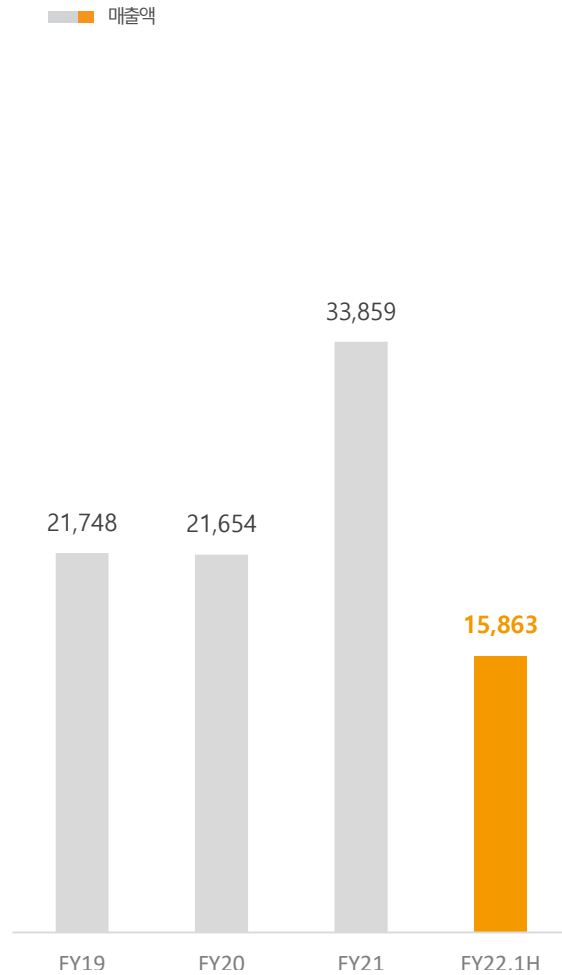


04. 코퍼스 경영성과

K-콘텐츠 열풍을 주도하는 콘텐츠 전문기업

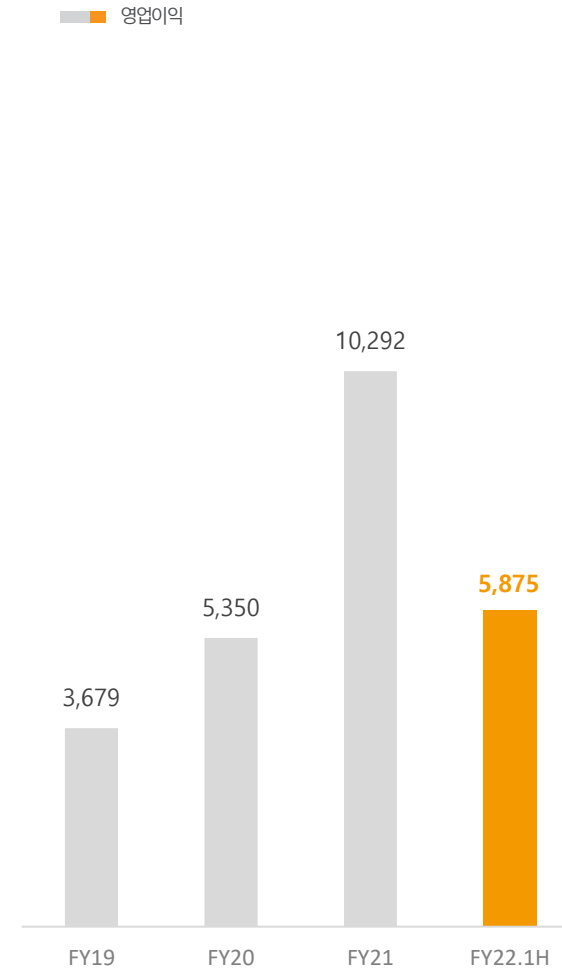
매출액 추이

(단위: 백만원)



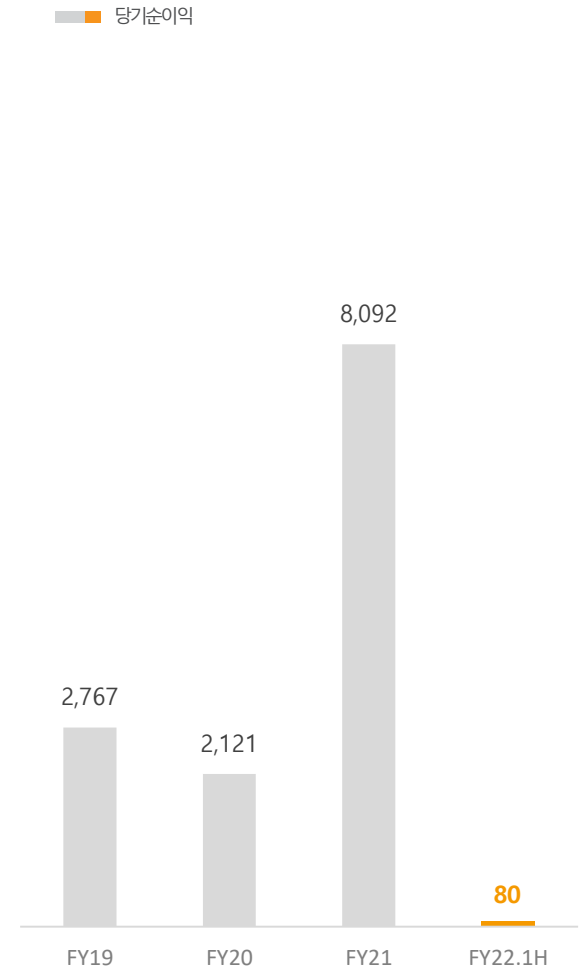
영업이익 추이

(단위: 백만원)



당기순이익 추이

(단위: 백만원)



*주: FY20 합병비용 발생(15.6억)

한류콘텐츠 전문기업
코퍼스코리아



CHAPTER 1

시장의 기회

01. 성장하는 일본 OTT 플랫폼 시장

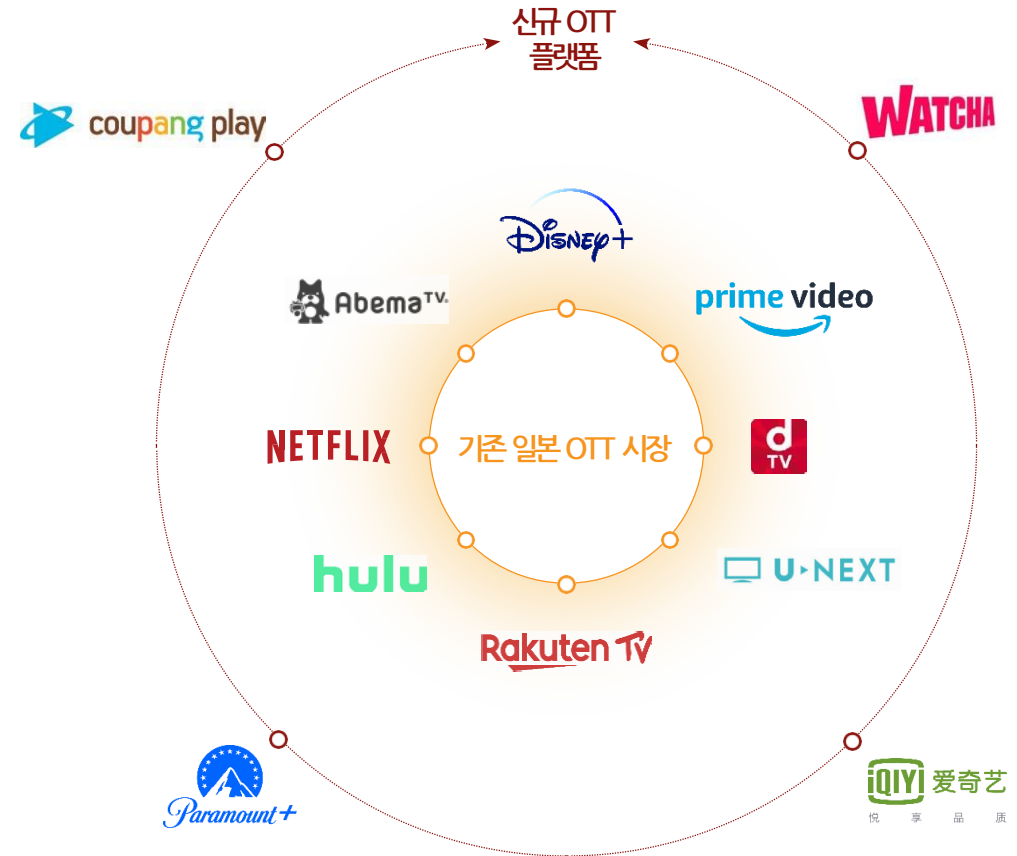
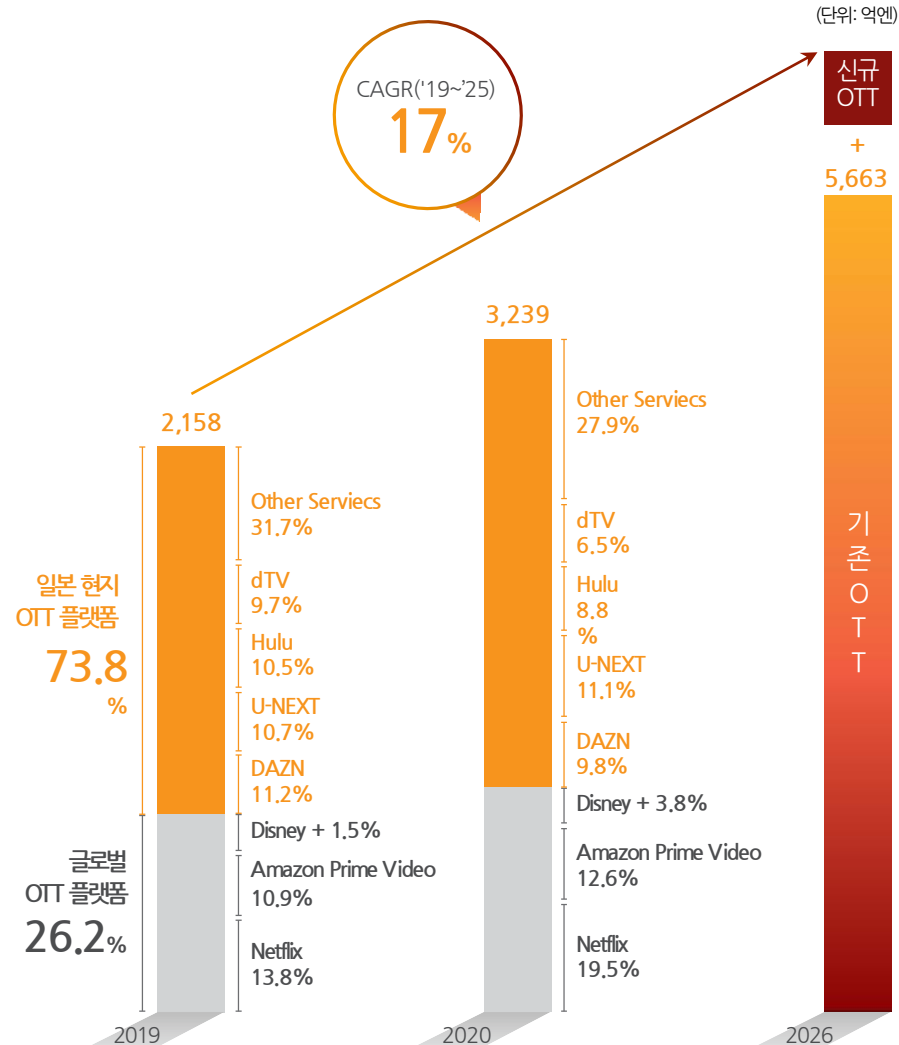
02. 일본 대중문화 新한류 열풍

03. 글로벌 OTT 시장 성장과 오리지널 IP 투자

01. 성장하는 일본 OTT 플랫폼 시장

다양한 OTT 플랫폼이 공존하며 성장하는 일본 OTT 시장

일본 SVOD 플랫폼별 시장점유율 추이 및 전망



*주: 일본 OTT 기타 플랫폼- Docomo Anime Store, VideoPass, FOD (FOD Premium), Abema Video (Premium), Paravi, TSUTAYA TV, Anime Hodai, VideoMarket etc.

*자료: VOD시장 5년간 예측(2021-2025년)레포트, GEM Partners 주식회사

02. 일본 대중문화 新한류 열풍

일본 제 4차 한류 붐의 주역, 한국 드라마

일본 전연령층에 침투한 제4차 한류의 영향

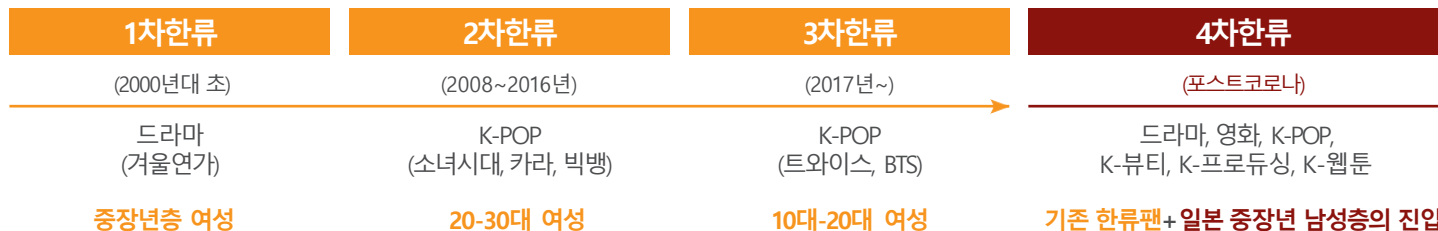
讀賣新聞 요미우리 신문

2020/06/27

週刊エンタメ]第4次 韓流ブーム愛の不時着梨泰院クラス

'제4차 한류 붐'...한국드라마

- ✓ 한국 영화, 드라마의 높은 작품 퀄리티
- ✓ 日 OTT 서비스 U-NEXT, dTV, hulu, 넷플릭스 등 한류콘텐츠 인기 코로
- ✓ 나19로 중장년 남성층의 시청 시간 증가



U-NEXT

드라마 랭킹 Top20 중 15개

한류콘텐츠

(2021.06.01 기준)

03. 글로벌 OTT 시장 성장과 오리지널 IP 투자

글로벌 OTT 플랫폼의 오리지널 IP 개발 가속화

글로벌 OTT 수익 전망 및 오리지널 IP 투자 계획



“글로벌 시장 경쟁력을 위해 콘텐츠에
지속 투자하는 OTT 플랫폼”

NETFLIX

190억달러 투자(~2021년)



amazon prime video

80억달러 투자(~2021년)



Disney+

90억달러 투자(~2024년)



HBOMAX

70억달러 투자(~2021년)



한류콘텐츠 전문기업 코퍼스코리아



CHAPTER 2

콘텐츠 배급 사업

01. 배급사업 프로세스

02. 현지화 경쟁력

03. 콘텐츠 선별 경쟁력

04. 배급사업 확대 전략

01. 배급사업 프로세스

K-콘텐츠와 해외 플랫폼을 이어주고, 함께 성장하는 코퍼스

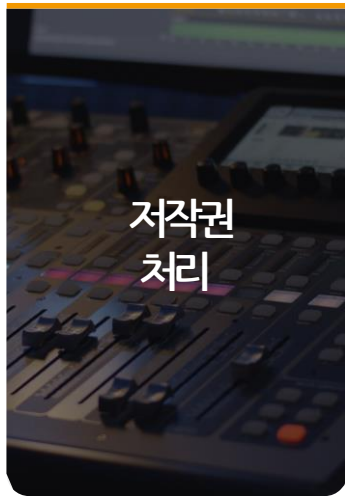


*주) RS(Revenue Share) : 매출 발생시 일정 비율로 수익을 배분해 주는 방식

02. 현지화 경쟁력

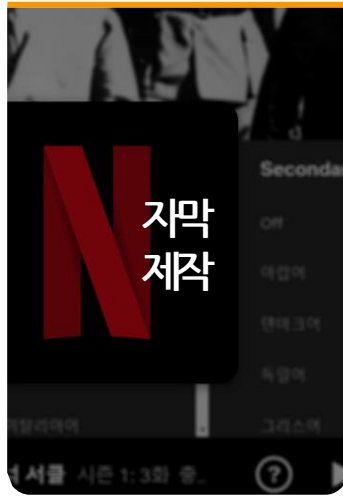
현지화에 특화된 저작권, 자막, 영상 처리기술을 통해 압도적 시장점유율 유지

“ 일본 내 한류콘텐츠 점유율 1위 ”



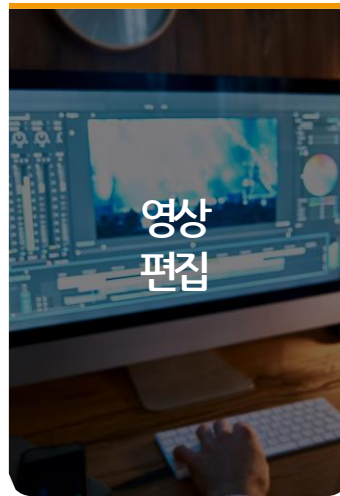
영상 판권과 별개로
일본 내 음원사용권
사전 처리

현지 사용가능한 음원으로 교체,
음원만을 추출한 후 별도로 확보한
음원을 덧씌우는 고난도 작업 필요



다양한 언어가 도입 가능한
별도 자막 요구

자체적으로 구축한 자막처리
노하우로 글로벌 스탠다드 품질 납품
(KBS Japan, Mnet Japan,
KNTV 등 납품중)



하이퀄리티 영상
품질 요구

다양한 디바이스에서 시청가능한
초고화질 • 고음향전송권
글로벌 스탠다드 품질 제공
(NETFLIX, hulu 등 납품중)

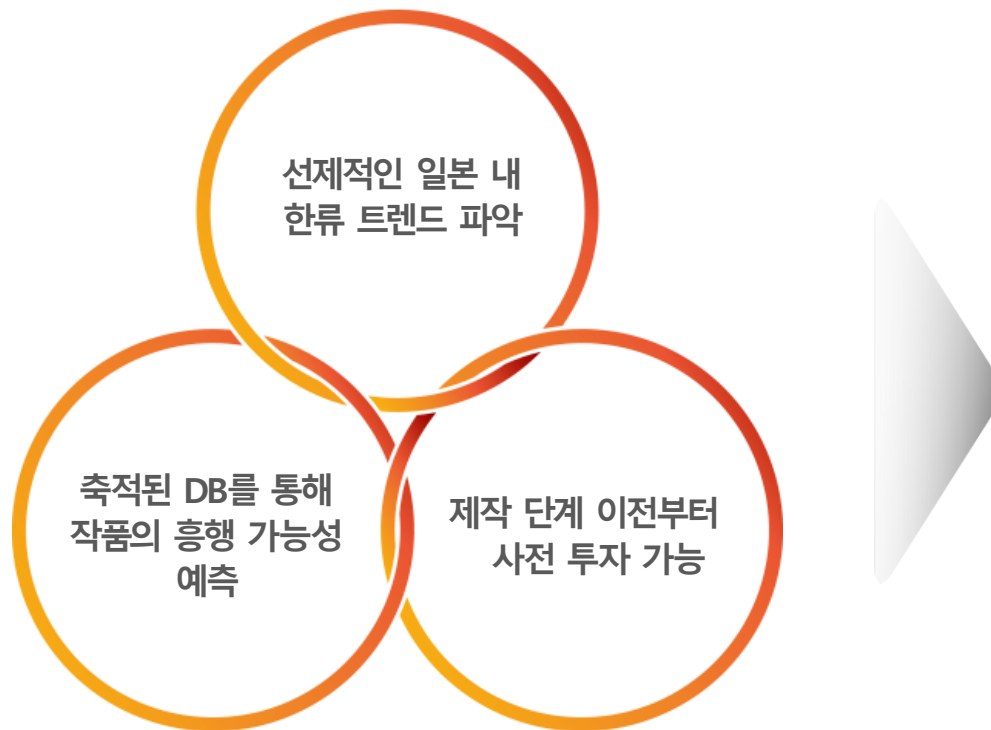
플랫폼	당사 점유율	타사 (약 20개사) 점유율
Rakuten TV	46%	54%
Rakuten TV (프리미엄)	52%	48%
Gyao	43%	57%
Gyao store	37%	63%
U-NEXT	27%	73%
FOD	37%	63%
Video Market	43%	57%
dTV	38%	62%
J:com	55%	45%
Amazon비디오	24%	76%
Amazon프라임	23%	77%
Hulu	60%	40%
NETFLIX	14%	86%
AbemaTV	37%	63%
Paravi	16%	84%
TSUTAYA	29%	71%

*주 2021.01.16 기준

03. 콘텐츠 선별 경쟁력

현지 트렌드에 맞는 콘텐츠 선별 능력으로 수익 극대화

코퍼스 작품 선별 노하우



*주1: 시청률(국내 닐슨코리아 기준)

*주2: 수익률 산정 기준일 (2021. 06. 01)

04. 배급사업 확대 전략

배급 노하우를 통해 K-콘텐츠 전반으로 영역 확대

배급 콘텐츠 라이브러리

애니메이션 등 장르 확대

웹툰/웹소설 배급

방송 콘텐츠 배급

신규 BM



채널사업

amazon prime video



배급 노하우

한류콘텐츠 전문기업
코퍼스코리아



CHAPTER 3

콘텐츠 개발 사업

01. 콘텐츠 개발 전략

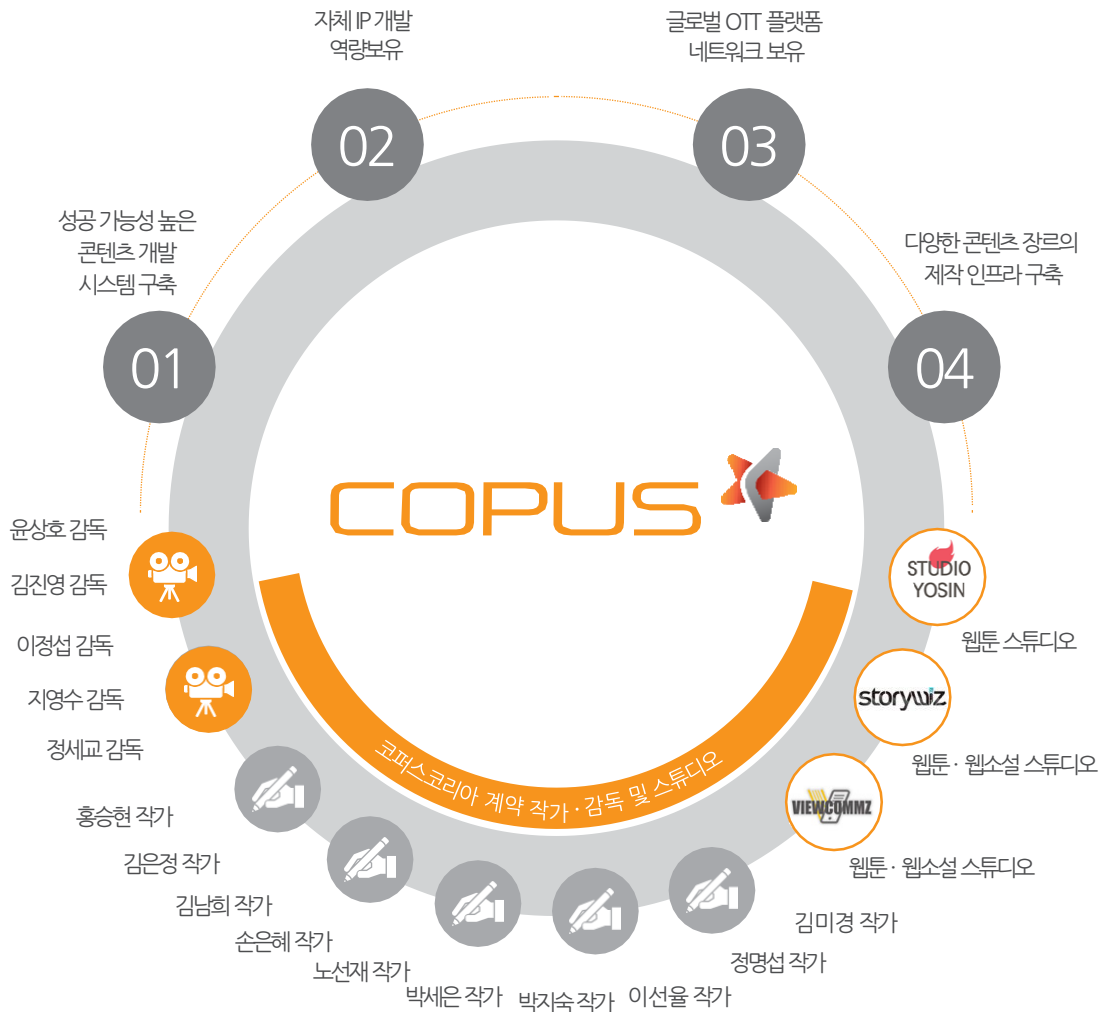
02. 콘텐츠 제작 레퍼런스

03. 드라마 제작 역량 강화

04. 2022-2023 주요 라인업

01. 콘텐츠 개발 전략_코퍼스

자체 IP 보유를 위한 콘텐츠 개발 시스템 구축으로 효율성 및 수익성 제고



오리지널 콘텐츠 개발 전략

중장기연간제작 목표

드라마 3편, 웹툰 4편, 웹소설 10편...



02. 콘텐츠 제작 레퍼런스_코퍼스

첫번째 미니시리즈 '달리와 감자탕' 방영, 이후 지속적인 콘텐츠 개발 추진

드라마제작



기획 · 개발

COPUS

제작

COPUS MONSTER UNION

방송 일정

2021년 9월 22일~11월 11일
KBS 2TV 수목드라마 방영 [16부작]

줄거리

서로의 정체를 모른 채 호감을 가졌던
돈만 있는 일자무식 졸부와 위기에 빠진
미술관을 살리려는 명문가의 딸이 채무 관계로
재회하며 벌어지는 사건을 담은 우당탕탕 로맨틱 코미디

웹툰제작



기획 · 개발

COPUS

원작



천지혜 작가
(웹소설)

외주제작

STUDIO
YOSIN

서비스 일정

국내 : 2022년 3월 26일
네이버 웹툰 연재시작
글로벌 서비스 순차 연재
(준비중)

줄거리

아찌다보니 전남친 결혼식을 준비하게 된
슬픈 사연의 웨딩플래너 여주인공 새아.
결혼병 걸린 웨딩플래너와 우주 밀당 고수인
비혼주의자 웨딩홀 대표의 캐릭터 대결돌,
그리고 의외의 케미 폭발 로맨스

03. 드라마 제작 역량 강화_김종학프로덕션 자회사 편입

24년의 역사 약 70여편의 영상콘텐츠 제작 노하우 및 레퍼런스를 활용한 글로벌 시장 공략

24년 역사의
전통 있는 스튜디오



김종학프로덕션
KIMJONGHAK PRODUCTION

20여 명의
콘텐츠 크리에이터

70여 편의
콘텐츠 제작 노하우

MBC SBS KBS

tvN JTBC



WATCHA NETFLIX

국내는 물론,
글로벌 OTT 공략
확대 추진



04. 2022-2023 주요 라인업

OTT 오리지널 제작을 주축으로 다수의 기획 작품 보유

드라마제작현황



작품

청춘블라썸

방영 일정

2022년 9월 21일
wawe
방영예정

기본정보(시놉시스)

저마다의 비밀을 간직한 열여덟,
그들이 피워내는 달콤 쌉싸름한 투톤 로맨스

원작 : 동명 웹툰



작품

셀러브리티

방영 일정

2023년
넷플릭스
방영예정

줄거리/시놉시스

유명해지기만 하면 돈이 되는 세계에 뛰어드는 '아리'가
마주한 셀럽들의 화려하고도 치열한 민낯을 그린
미스터리, 스릴러



작품

정신병동에도
아침이 와요

방영 일정

2023년
넷플릭스
방영예정

줄거리/시놉시스

정신건강의학과로 처음 오게 된 간호사 '다은'이
정신병동 안에서 만나는 세상과
마음 시린 사람들의 이야기를 그린 드라마

원작 : 동명 웹툰

한류콘텐츠 전문기업
코퍼스코리아



APPENDIX

- 01. 회사개요
- 02. 성장연혁
- 03. 최근주요콘텐츠보유현황
- 04. 비즈니스네트워크
- 05. 연결재무제표

01. 회사 개요

'Creating Our Partnership is Unbelievable Story' 놀라운 스토리를 만들어가는 COPUS

회사 개요

회사명 | 주식회사 코퍼스코리아

상장일 | 2020년 12월 28일

대표이사 | 오영섭

자본금 | 36억원

주소 | 서울특별시 마포구 월드컵북로 361, 8층

사업영역 | 콘텐츠 배급 사업 및 IP 개발 사업

임직원 | 19명

지회사 |

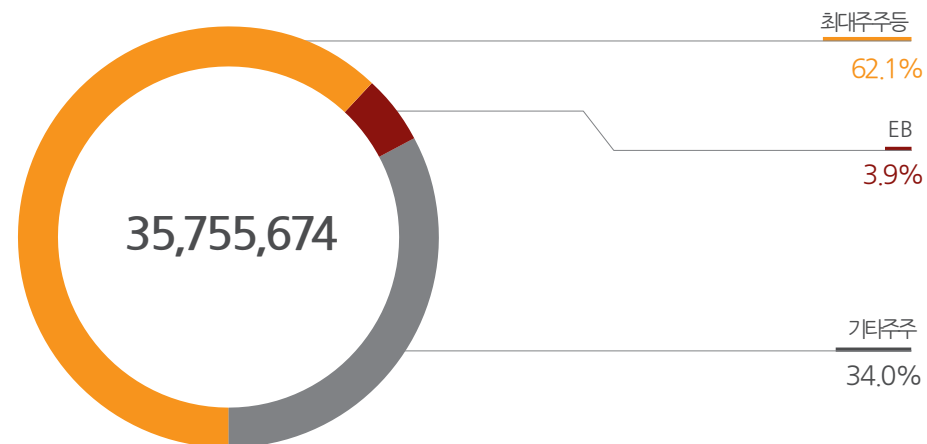
- 주식회사 코퍼스재팬
- 주식회사 김중학프로덕션

대표이사 및 주주구성

대표이사
오 영 섭

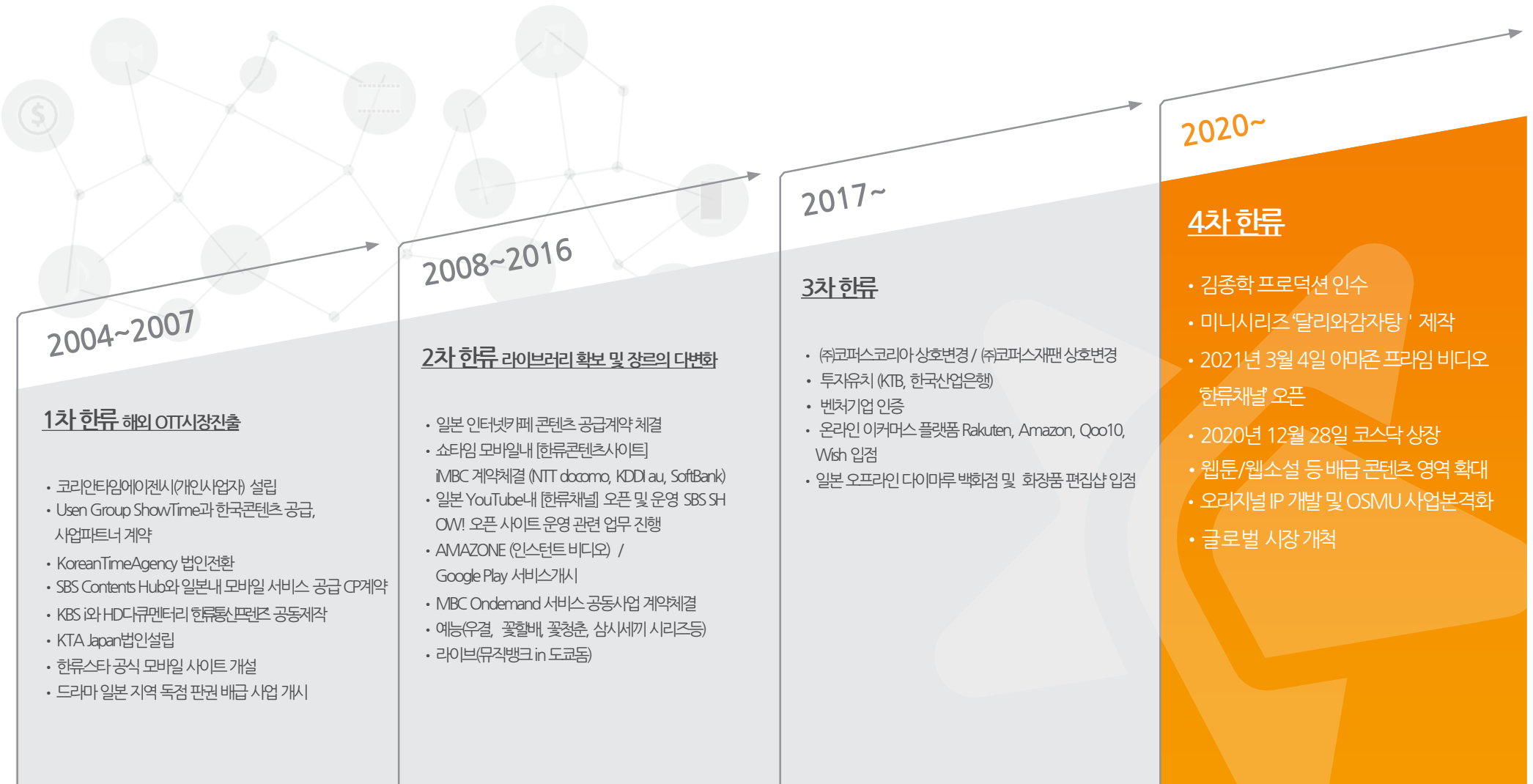
- (주)넷쇼이와이, 영업 & Finance 업무담당
- 現, 코퍼스재팬 대표이사
- 現, 코퍼스코리아 대표이사

(단위: 주, %)



※주: 2022년 8월말 기준

02. 성장 연혁



03. 최근 주요 콘텐츠 보유 현황

코퍼스 대표 배급 작품

2022

2021

2020

2019

2018

2017

드라마

베드앤크레이지
아게인마이리프
공작도시
징크스의 연인
스폰서
지금부터 쇼타임

술꾼도시 여자들
어느날
괴물
이미테이션
간 떨어지는 동거
지금 헤어지는 중입니다

어서와 (KBS)
구미호전 (tvN)
화양연화 (tvN)
99억의 여자 (KBS)
그 남자 이야기 (MBC)
매너게임 (tvN)
메모리스트 (tvN) 등

백일의 낭군님 (tvN)
대군 (TV조선)
단 하나의 사랑 (KBS)
슬기로운 감빵생활 (tvN)
눈이부시게 (JTBC) 등

푸른 바다의 전설 (SBS)
도깨비 (tvN)
하백의 신부 (tvN)
왕은 사랑한다 (MBC)
돈꽃 (MBC) 등

역도요정 김복주 (MBC)
운빨로맨스 (MBC)
THE K2 (tvN)
공랑가는 길 (KBS)
닥터스 (SBS)
비밀의 숲 (tvN) 등

예능

아짜다사장2
전설의 연습생
우정뱅이의 인싸투어
바퀴달린 집3 등

윤스데이
바퀴달린 집2
내 이름을 부르지마
(CNBLUE 비밀여행)
꽃미남 분식집 등

커피프렌즈 (tvN)
시베리아산발대 (tvN)
여름방학 (tvN)
서울춘추 (tvN)
바퀴달린 집 (tvN) 등

효리네 민박 (JTBC)
무한도전 (MBC)
나혼자 산다 (MBC)
마리텔 (MBC) 등

윤식당 (tvN), 삼시세끼 (tvN)
신서유기 (tvN), 꽃청춘 (tvN)
아육대 (MBC) 등

↑ 예능배급 경쟁력 확보

웹소설

한줄짜리 영애였을터
흑막의 목줄을 놓쳐버렸다
남주의 입양딸이 되었습니다

컬러러쉬, 불친절의 법칙
흔한 환생자의 사정
말당의 요정, 달빛이 내리는 걸
악당의 끝은 선택이 아니다

↑ 웹툰 · 웹소설 콘텐츠 확대

04. 비즈니스 네트워크

주요 방송사



주요 제작사



자막
·
영상편집
·
저작권처리 등
고객사 니즈
대응

방송사 계열 OTT 플랫폼



통신사 계열 OTT 플랫폼



IT 계열 OTT 플랫폼



글로벌 OTT 플랫폼



05. 연결재무제표

요약재무상태표

(단위: 백만원)

구분	FY19	FY20	FY21	FY22.1H
유동자산	19,549	27,436	54,951	42,620
비유동자산	18,144	22,915	53,757	62,805
자산총계	37,693	50,351	108,708	105,425
유동부채	6,481	10,123	54,003	52,517
비유동부채	728	2,087	5,868	5,652
부채총계	7,209	12,210	59,871	58,169
자본금	293	3,431	3,576	3,575
자본잉여금	11,119	17,491	19,393	19,393
기타자본항목	-653	-4,183	-2,955	-2,716
기타포괄손익누계액	790	654	307	-1,079
이익잉여금	18,935	20,749	28,517	28,082
자본총계	30,484	38,141	48,837	47,256

요약손익계산서

(단위: 백만원)

구분	FY19	FY20	FY21	FY22.1H
영업수익	21,748	21,654	33,859	15,863
영업비용	18,069	16,304	23,567	9,987
영업이익	3,679	5,350	10,292	5,875
기타수익	108	22	634	0
기타비용	10	166	517	1
금융수익	512	212	2,035	498
금융비용	605	569	1,736	5,941
법인세비용차감전순이익	3,683	3,284	10,708	432
법인세비용	916	1,163	2,616	351
당기순이익	2,767	2,121	8,092	80