

INVESTOR RELATIONS 2022

GLOBAL INTERACTIVE BRANDING COMPANY

i F A M I L Y
| | | | | | |

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)아이패밀리에스씨 (이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로는 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

01

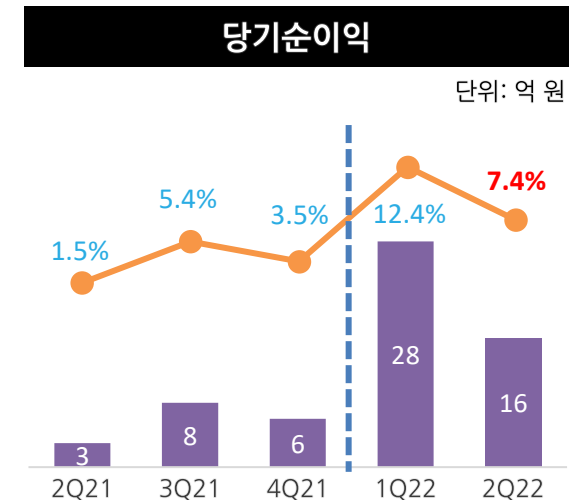
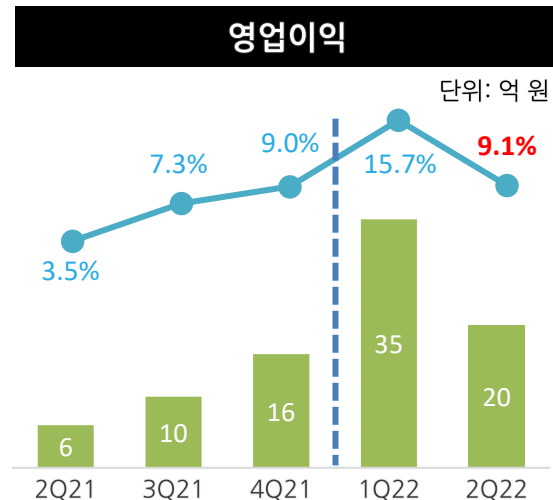
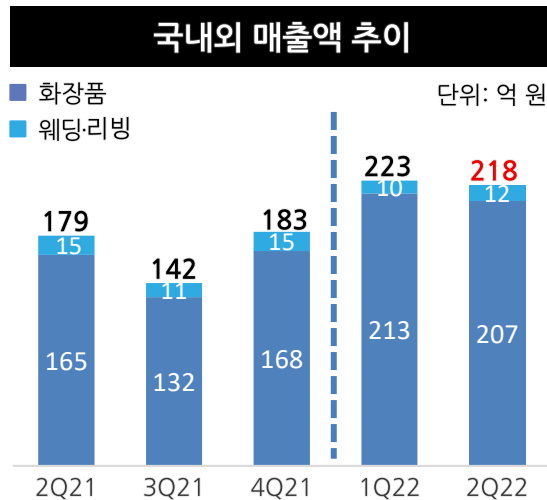
Chapter

1. 2022년 2분기 경영성과 요약
2. 매출 관련 지표
3. 2022년 2분기 국가별 매출 추이
4. 2022년 2분기 유통채널별 매출
5. 국가별 채널 현황
6. 신규상품 출시 및 하반기 주요 이벤트



1. (주)아이패밀리에스씨 2022년 2분기 경영성과 요약

“국내 오프라인 채널의 성장과 카테고리 다각화를 통한 경쟁력 강화”



- 2022년 2분기 매출 218억원(+22%YoY), 영업이익 20억원(+218%YoY)
 - 화장품: 매출 207억원(+25.5%YoY), 영업이익 22.6억원, 영업이익률 10.9%(+73%YoY)
 - 웨딩 및 기타: 매출 12억원(-20.2%YoY), 영업이익 -2.6억원, 영업이익률 -22.4%(+19.33%YoY)
- 국내 오프라인 채널과 기타국가 약진으로 하반기 확장성이 더욱 기대됨
 - 올리브영 온오프라인 채널에서의 선전과 주요 이벤트 참여로 국내 매출 81억으로 성장 (+89%YoY, +11%QoQ)
 - 1Q에 비해 광고선전비 +4억, 판매촉진비 +2억 등 판관비가 8억가량 상승한 것은 영업이익률 하락의 원인

2. 매출 관련 지표

매출 218억원(+22YoY), 영업이익 20억원(+218%YoY)으로 설립이후 상반기 최대 실적

(단위: 백만 원)

구분		당기실적 (2022.2Q)	전기실적 (2022.1Q)	전기대비 증감률	전년동기실적 (2021.2Q)	전년동기대비 증감률
매출액	당해실적	21,836	22,337	-2%	17,895	+22%
	누계실적	44,173	22,337	-	39,081	+13%
영업이익	당해실적	1,996	3,503	-43%	628	+218%
	누계실적	5,499	3,503	-	2,914	+89%
법인세비용 차감전순이익	당해실적	2,125	3,608	-41%	646	+229%
	누계실적	5,733	3,608	-	2,953	+94%
당기순이익	당해실적	1,611	2,759	-42%	262	+514%
	누계실적	4,369	2,759	-	2,233	+96%

3. 2022년 2분기 국가별 매출 추이

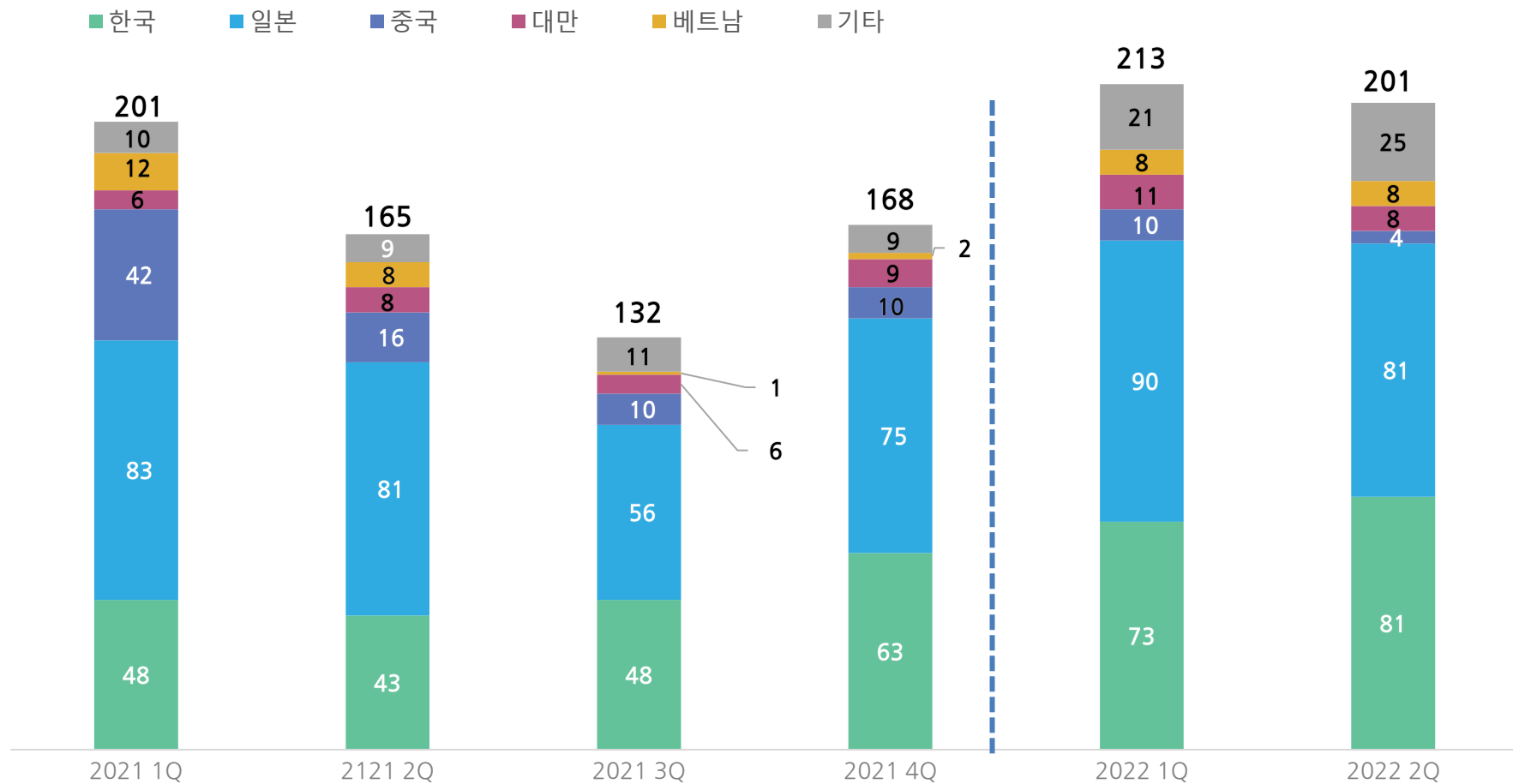
국내, 기타 국가 중심으로 YoY 성장

(단위: 백만 원)

구분	2021. 2Q	2022.1Q	2022.2Q	비중	YoY	QoQ
국내	4,281	7,251	8,079	37%	89%	11%
일본	8,051	9,010	8,068	37%	-	-10%
대만	779	1,085	815	4%	5%	-25%
베트남	801	818	766	4%	-4%	-6%
중국	1,624	1,044	396	2%	-76%	-62%
기타국가	881	2,080	2,530	12%	187%	22%
웨딩+기타	1,479	1,048	1,181	5%	-20%	13%

일본시장 지속적 성장 확대 중

(단위: 억 원)



4. 2022년 2분기 유통채널별 매출

국내, 해외의 다양한 채널 진출을 통해 판매경로 다각화 진행 중

(단위: 백만 원)

품목	구분	채널명	2022.2Q	2022.1Q
화장품 (롬앤)	수출	총판사를 통한 해외 매출	12,577(57.6%)	14,038(62.9%)
	국내	롬앤 자사몰, 스토어팜 자사몰	516(2.36%)	832(3.7%)
		쿠팡, 마켓컬리, SSG 등 직매입 매출	981(4.49%)	968(4.3%)
		기타 G마켓, 11번가 등 위탁판매 매출	1,452(6.65%)	1,609(7.2%)
		총판사를 통한 국내 매출(올리브영, 롬스, 칼라블라, 시코르, 롯데면세점, 신라면세점 등)	4,997(22.88%)	3,374(16.7%)
리빙 (자리아, 연센)	국내	자사몰 외 온라인 위탁판매 매출	153(0.7%)	208(0.9%)
웨딩 (아이웨딩)	국내	아이웨딩 서비스 이용자의 수수료 매출	949(4.35%)	731(3.3%)
		아이웨딩 입점사 광고대행비 매출	78(0.36%)	109(0.5%)
합계			21,836	22,337

5. 국가별 채널 현황

I F A M I L Y

국내

오프라인	 롯데면세점 SHINSEGAE THE SHILLA DUTY FREE HYUNDAI DUTY FREE DEPARTMENT STORE
온라인	rom&nd coupang kakaotalk 선물하기 ABLY 11번가 Gmarket AUCTION.

일본

오프라인	loft PLAZA TOKYU HANDS AEON ItoYokado ITS'DEMO shopDisney
온라인	Rakuten Qoo10 amazon

베트남

오프라인	guardian watsons sociolla SammiShop NUTY cosmetics BeautyBox HASAKI
온라인	Shopee Lazada

대만

오프라인	Tomod's 特美事 Matsumoto KiYoshi iGLAMOUR
온라인	Shopee

중국

오프라인	SANFU WOW COLOUR ONLY WRITE
온라인	TMALL HK 京东国际 TMALL

기타

오프라인	watsons Sasa guardian BEAUTRIUM
온라인	amazon Shopee

6. 신규상품 출시 및 하반기 주요 이벤트

3Q

- 밀크 그로서리 라인
- 베러댄팔레트, 듀이플워터틴트, 주시 래스팅 틴트, 무드 페블네일, 베러댄팔레트 기획세트, 누제로 쿠션 기획세트, 한올플랫브로우 기획세트 등 신상 론칭(완료)
- (일본향) 노세범 파우더
- (일본) 에너제틱 라인 한정판매
- 한올 쉐이드 라이너
- 일본 마스크라 (캐릭터 콜라보)
- 베러댄치크 리뉴얼



4Q

- 10월 올리브영 행사

- 제로 매트 립스틱, 무드 페블네일, 듀이풀 워터 틴트, 베러댄팔레트 기획세트, 베러댄치크 기획세트 신상 론칭
- (일본향) 디즈니 콜라보 상품 추가 출시

- 비건쿠션 등 비건라인 출시

- 신규 브랜드 출시:

20대 후반 타겟, 중가 포지션, 컬러코스메틱 + 스킨케어, 약 25개 sku, 국내외 동시 출시, 임상실험 및 금형용기 개발 단계

- 글래스팅 멜팅 밤
- 케미프로젝트 (캠페인)
- 말레이시아 Watsons 입점 확대(30->60개 입점)
- 말레이시아 SASA 40개 점포 입점 목표
- 중국 오프라인 무인양품 입점
- 대만 오프라인 Watsons 150개 입점 목표
- 중동 오프라인 Watsons 입점 확대 (아랍에미레이트, 사우디아라비아, 카타르 등)

01. 요약 재무정보

재무상태표

(단위: 백만 원)

구 분	2022 1H	2021	2020
유동자산	51,750	49,257	26,735
비유동자산	23,356	3,718	3,466
자산총계	75,106	52,975	30,202
유동부채	14,675	10,787	12,852
비유동부채	14,192	654	2,277
부채총계	28,867	11,442	15,129
자본금	4,251	2,060	1,638
자본잉여금	22,582	20,497	586
자본조정	628	4,299	1,691
이익잉여금	18,779	14,677	11,158
자본총계	46,239	41,533	15,073

손익계산서

(단위: 백만 원)

구 분	2022 1H	2021	2020
매출액	44,173	71,618	79,218
매출원가	27,129	42,654	45,978
매출총이익	17,044	28,964	33,240
판매관리비	11,544	23,365	21,612
영업이익	5,499	5,599	11,628
영업외수익	397	213	209
영업외비용	164	271	271
법인세차감전순이익	5,733	5,541	11,566
법인세비용	1,363	1,896	2,819
당기순이익	4,369	3,645	8,747