



ESANG NETWORKS

회사소개서

2022 Investor Relations

Disclaimer

I. 본 자료에 포함된 주식회사 이상네트웍스(이하 ‘회사’)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

II. 본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 ‘예측정보’를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, “예상”, “전망”, “계획”, “기대”, “(E)” 등과 같은 용어를 사용하였습니다. 위 ‘예측정보’는 경영환경의 변화에 따라 적지않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

III. 또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다. 따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 회사의 공시사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없습니다.



ESANG NETWORKS



ESANG NETWORKS

TABLE OF CONTENTS

01 회사 소개 Company Overview

02 사업 소개 Business Overview

03 부록 Appendix



ESANG NETWORKS

회사 소개 Company Overview

01 회사개요

02 임원 및 주주현황

03 사업의 성장



01 회사 개요

Company Overview

회사명	주식회사 이상네트웍스	비즈니스 (연결매출액비중)	전시서비스(45%), 철강류도매(35%), 전자상거래(13%), 기타부동산외(6%)
대표자명	김기배		
설립일자	2000.02.28	상장일자	2005.09.30
자본금	5,000 백만원	상장이력	KOSDAQ(080010)

투자회사	회사명	지분율	국가	비즈니스
	주식회사 메세이상	69.42%	Korea	전시 주최업, 전시장 운영업
	주식회사 이에스서비스	50.00%	Korea	건물 관리업
	주식회사 인터컨스텍	22.96%	Korea	교량 건설업
	주식회사 탱그램팩토리	36.70%	Korea/USA	헬스케어 IOT
	글로벌비즈마켓 주식회사	34.78%	Korea	전시 해외 영업 에이전시
	KINEXIN CONVENTION MANAGEMENT PRIVATE LIMITED	49.00%	Korea/India	전시장 운영업

투자부동산	부동산명	개요	취득가액(백만원)	장부가액(백만원)	주소
	ES 타워	본사 사옥	45,606	43,478	서울특별시 마포구 월드컵북로58길 9(상암동)
	파주부지	공장(매각예정)	6,567	6,434	경기도 파주시 문산읍 돈유로 88

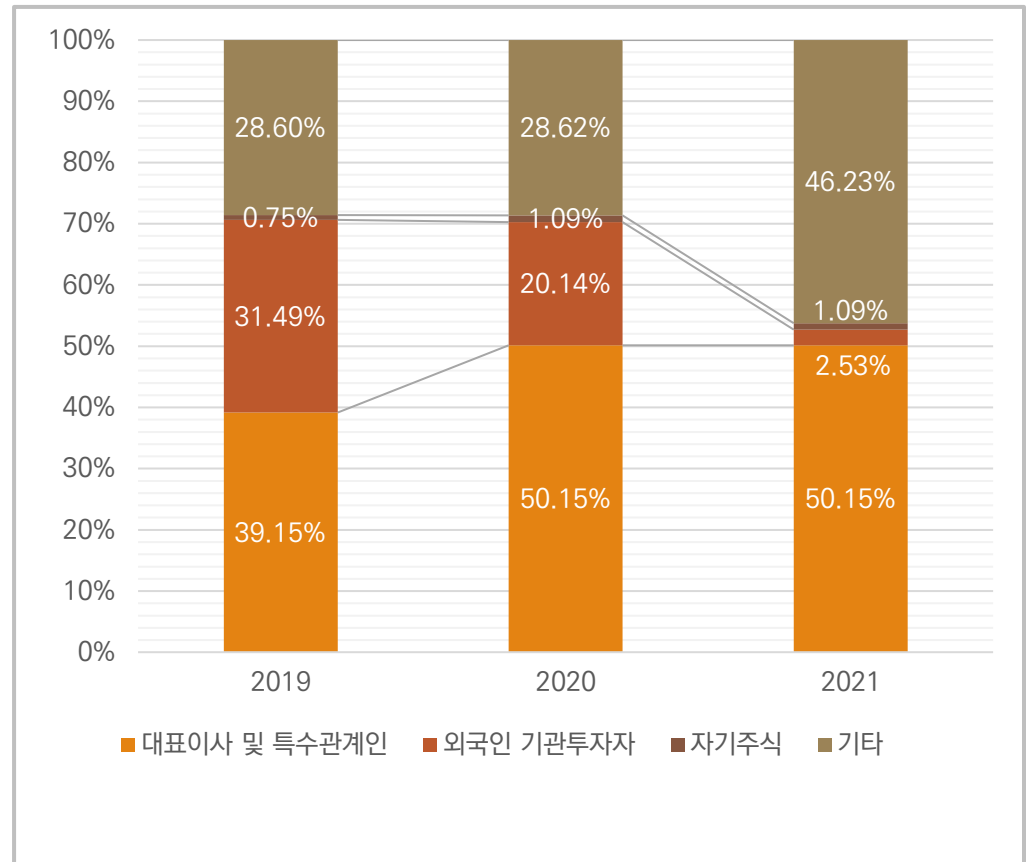
02 임원 및 주주현황

Company Overview

임원 현황

직책	성명	주요이력
회장	김종현	美 조지아공대 기계공학 박사 現 (주)황금에스티 대표이사
대표이사	김기배	서울시립대학교 회계학과 現 (주)이상네트웍스 CFO
상무이사	김성욱	동국대 언론정보대학원 現 (주)이상네트웍스 이사
이사	이주용	現 (주)이상네트웍스 IT 총괄이사
사외이사	박송춘	목원대학교 국제경영학 現 호원대 국방무기체계학과 교수
감사	허 혁	現 (사) 실내건축가협회 부회장 現 (주)디자인투모로우 대표이사

주주 현황



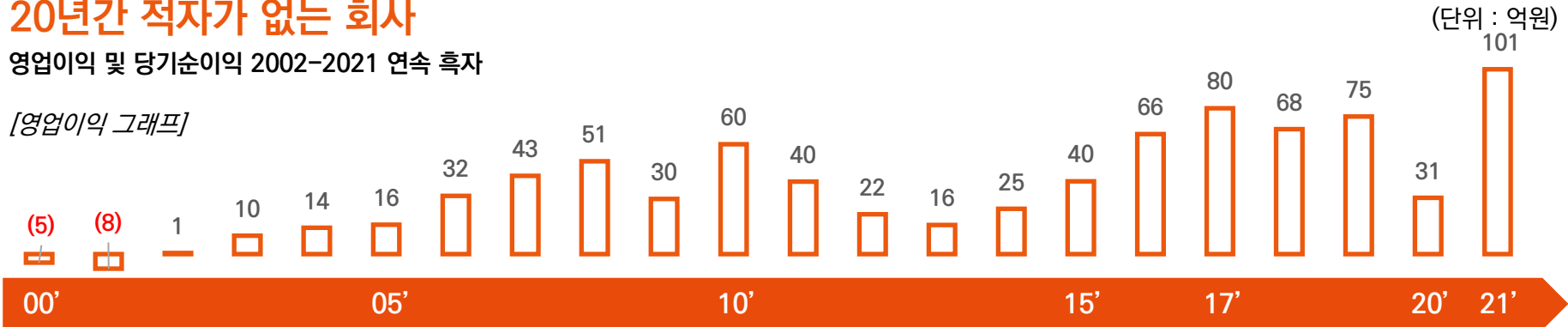
03 사업의 성장

Company Overview

20년간 적자가 없는 회사

영업이익 및 당기순이익 2002-2021 연속 흑자

[영업이익 그래프]



00' 회사 설립(애니스틸닷컴)	05' KOSDAQ 상장	14' 이가전람 인수	18' 인도 KINEXIN 설립
03' 사명 변경(이상네트웍스)	07' 미국 타이거펀드 투자 유치	16' 이상전람 합병	
	08' 아태지역 200대 중소기업 선정(Forbes Asia)	17' 핸드아티 인수	
00' STS 수입도매업 시작		13' 스텐 플라즈마 가공 사업 시작	21' (주)한국기초금속 합병
00' 철강 전자상거래 오픈	06' 거래대금 3조원(연) 돌파	15' 전자방식매출채권보험 오픈	18' KBIZ 공동구매 오픈
01' B2B전자결제(대출) 오픈	11' 매출채권보험 오픈	17' 거래대금 8조원(연) 돌파	19' Trust-On 오픈
01' B2B전자보증 오픈	11' CretopESN 오픈		20' 거래대금 9조원(연) 돌파
04' 거래대금 1조 7천억원(연) 돌파			
	08' (주)경향하우징 합병	14' 케이펫페어 개최	18' 분할 · 합병을 통한 전시전문회사 설립
	09' 제24회 경향하우징페어(킨텍스) 개최	15' 코베베이비페어 개최	-메세이상(이상네트웍스)
		15' 서울국제건축박람회(코엑스) 인수	-이상엠앤씨
		15' 이상엠앤씨·이가전람 합병	-이가전람
		16' 개최전시회 20개 돌파	21' 개최전시회 50개 돌파



ESANG NETWORKS

사업 소개 Business Overview

01 철강사업부문

02 전자상거래사업부문

03 전시사업부문

01 철강 사업부문

Business Overview

비즈니스모델



스테인리스스틸 종류

오스테나이트계

- 가공을 통해 경화 가능
- 내식성·내열성·가공성 우수
- 식품설비, 화학설비, 건축자재

페라이트계

- 경화 불가, 가격 저렴
- 가공이 어려움
- 전자제품, 자동차부품



+



+



+



2020

2021

73%

84%

27%

16%

*매출 비중(중량 기준)

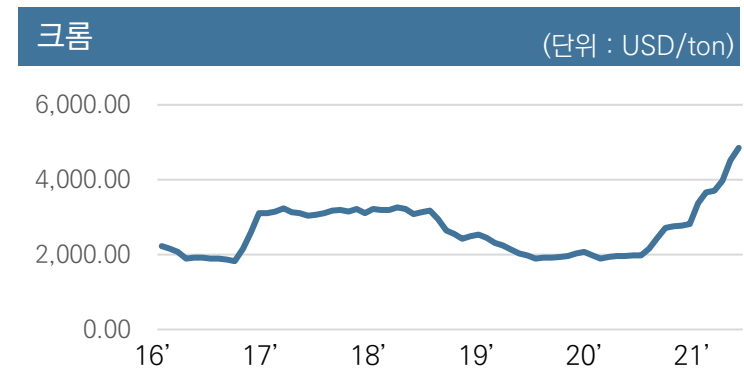
01 철강 사업부문

Business Overview

산업 이슈

①, ② 및 우크라이나 사태 등 산업내 인플레이션 국면이 지속적으로 확대되고 있음

① 합금 자재 가격 상승



② 글로벌 탄소중립정책 강화가 생산원가 상승에 영향

(단위:백만톤)

국가	글로벌 철강 생산비중		국가 내 온실가스 배출량			탄소중립 목표연도	현 정책 및 규제
	연간생산량	점유율	총배출량	철강산업 배출량	철강산업 비중		
중국	1,065	70%	9,571	1,436	15%	2060년	-6천조원 인프라구축, 철강 감산 -부분 배출권거래제
인도	100	7%	2,308	295	13%	목표X	-2천조원 인프라구축 -스크랩회수정책
EU	139	9%	3,151	157	5%	2050년	-1천조원 인프라구축 -배출권거래제
한국	67	4%	606	121	20%	2050년	-61조원 그린뉴딜 -배출권거래제

01 철강 사업부문

Business Overview

회사 대응

재고 확보

가격변동이 큰 항목에 대하여 국내외 매입채널을 확대, 전략적 재고정책을 취함으로써 매출이익 개선

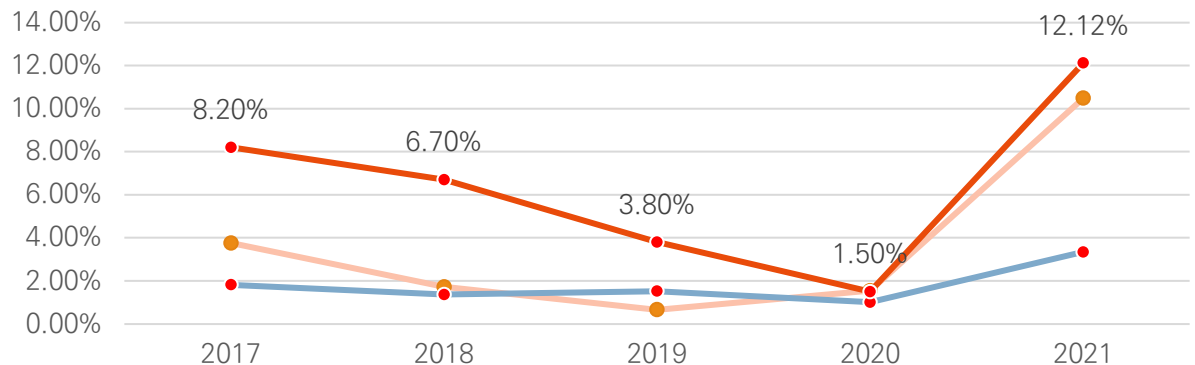
기말 재고량(단위 :천톤)		2017	2018	2019	2020	2021	2022.1Q
CR	페라이트계	594	703	803	863	802	921
	오스테나이트계	1,404	2,019	2,427	3,243	1,983	1,648
HR외	페라이트계	25	53	80	65	22	58
	오스테나이트계	650	952	886	1,385	1,078	1,167
계		2,673	3,728	4,196	5,556	3,886	3,793
연간 판매량		2017	2018	2019	2020	2021	2022.1Q
계		5,657	5,322	5,356	5,639	5,730	1,190

동종업계 영업이익률 현황

- 열연코일센터
- 냉연코일센터
- 당사 철강사업부문

*열연코일센터 영업이익률은 상장 5개사 평균임(대동스틸·동양에스텍·문배철강·삼현철강·한일철강)

**냉연코일센터 영업이익률은 상장 4개사 평균임(경남스틸·대창스틸·금강철강·부국철강)



01 철강 사업부문

Business Overview

재무성과 지표

(단위 : 백만원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY
매출액	18,825	17,575	16,576	13,525	19,653	45%
매출원가	16,406	15,389	14,814	12,271	16,205	32%
매출총이익	2,419	2,186	1,762	1,255	3,448	175%
판매비와관리비	883	1,012	1,135	1,052	1,067	1%
영업이익	1,536	1,174	626	202	2,381	1076%
매출이익률	12.8%	12.4%	10.6%	9.3%	17.5%	-
영업이익률	8.2%	6.7%	3.8%	1.5%	12.1%	-

제품별 판매량

(단위 : TON)

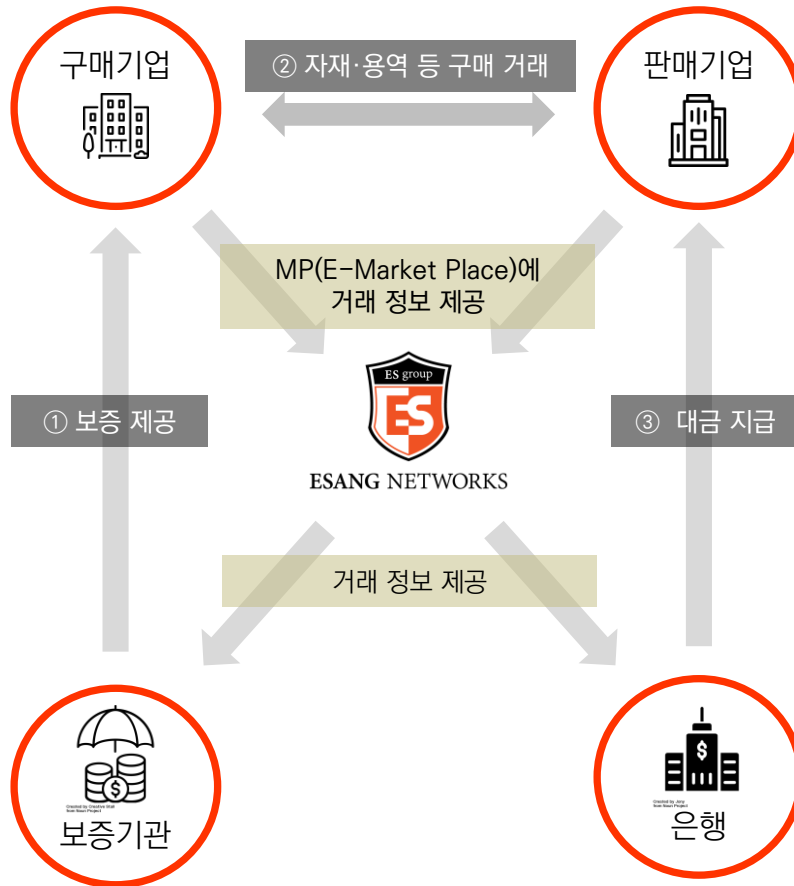
구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY
CR	3,607	3,187	3,023	3,398	3,095	-9%
HR	364	378	619	527	435	-18%
형강및파이프	131	72	95	157	149	-5%
플라즈마	1,555	1,685	1,618	1,557	2,072	33%
계	5,657	5,322	5,356	5,639	5,751	2%

02 전자상거래 사업부문

Business Overview

비즈니스모델

B2B전자상거래 보증 운영



대표 서비스

용도	B2B대출서비스	B2B담보서비스
	거래대금 지급 용도	대기업거래시 여신확보목적 담보 제공(=부동산담보 등 대응)
업무흐름	① 보증기관 보증 제공 & 은행 보증 기반 대출 약정 ② 구매·판매기업이 MP에 거래 정보 입력 > 보증기관·은행 송신 ③ 은행 약정액 내 대금 지급	① 보증기관 보증 제공 ② 판매기업(대기업)·구매기업간 거래 발생 > 대기업시스템에서 데이터 연계로 거래 정보 수신 > 보증기관에 송신
	구매기업	추가 여신 확보·금융비용 절감
	판매기업	담보 제공으로 지급시기 이연
	보증기관·은행	매출채권 부실위험 감소
효익	MP사	실거래자료를 실시간으로 전송 받음으로써 사기, 부실채권 예방
		대출약정액 또는 거래대금에 비례하는 수수료 획득

이외 서비스

Any ERP	철강 전문 영업·재고자산·채권관리 목적 ERP 개발 및 운영
매출채권보험	매출채권 사고시 한도 내에서 사고금액을 보장해주는 보험
IT유지보수	개별 기업 니즈에 맞는 커스텀 전자상거래 시스템을 구축·유지보수
Cretop ESN	신용정보사에서 제공하는 기업정보와 조기경보 등 거래처의 신용정보를 확인할 수 있는 서비스 제공

02 전자상거래 사업부문

Business Overview

매출 지표

거래 도표			
매출 지표	①보증액	②약정액	③거래대금
결정자	보증기관	은행	대출인
설명	대출시 담보 설정되는 금액으로, 대출약정액의 일정 수준으로 설정	대출인이 은행에게 제공받는 대출의 한도	대출인이 대출기간동안 약정액 내에서 대출·상환을 반복한 거래총액
수수료 부과기준	-	수수료(약정액*요율)	건별수수료(거래대금*요율)
전자상거래 부문 연간 매출지표	(단위:조원)	*보증액 기반 추정치 (단위:조원)	(단위:조원)
	2018 2019 2020	2018 2019 2020	2018 2019 2020

02 전자상거래 사업부문

Business Overview

경쟁사

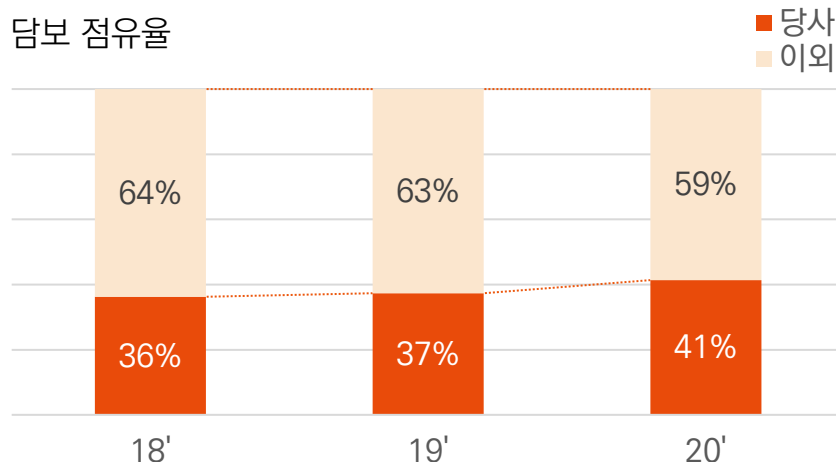
B2B전자상거래 보증 운영을 사업으로 하는 전문기업은 현재 11곳이며, 상장사는 2곳입니다.

보증공급기관	참여기업	상장기업
신용보증기금	(주)이상네트웍스, (주)KG이니시스, (주)지유온, (주)이크레더블네트웍스, 한국제지공업연합회, (주)비즈크레스트, (주)상상이비즈, 웰캠프(주), 한국전자정보통신산업진흥회, 수산업협동조합중앙회, 엠투엠네트웍스(주)	KOSDAQ (주)이상네트웍스 (주)KG이니시스
기술보증기금	(주)이상네트웍스, (주)KG이니시스, (주)지유온, (주)이크레더블네트웍스, 엠투엠네트웍스(주), 한국전자정보통신산업진흥회	
신용보증재단	(주)이상네트웍스, (주)지유온, 엠투엠네트웍스(주)	

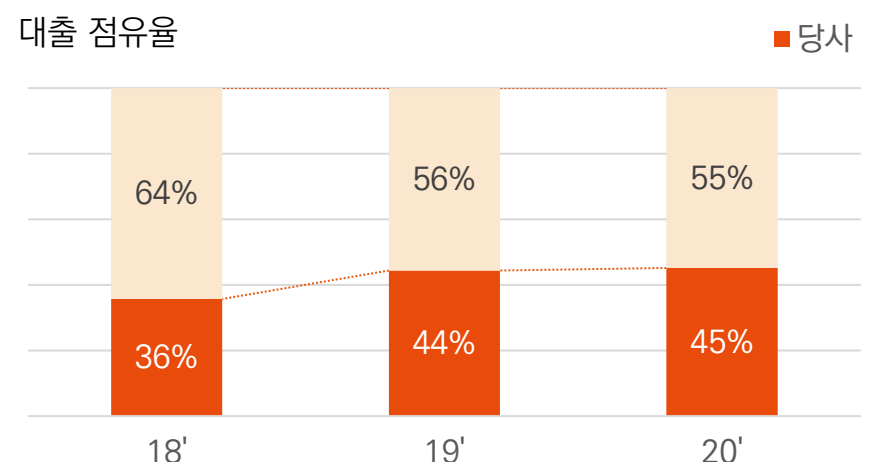
시장 점유율

주요 전자상거래 보증기관인 신용보증기금, 기술보증기금의 보증총액 대비 당사의 점유율(추정)

담보 점유율



대출 점유율



02 전자상거래 사업부문

Business Overview

주요 고객사

이외 127,521社



주요 협력사



02 전자상거래 사업부문

Business Overview

재무성과 지표

(단위 : 백만원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY
매출액	4,832	4,494	4,620	5,613	5,961	8%
매출원가	349	439	384	467	-	-100%
매출총이익	4,483	4,054	4,236	5,146	5,961	17%
판매비와관리비	2,951	2,195	4,532	4,079	4,293	5%
영업이익	1,532	1,859	(296)	1,068	1,667	67%
매출이익률	92.8%	90.2%	91.7%	91.7%	100.0%	-
영업이익률	31.7%	41.4%	-6.4%	19.0%	28.0%	-

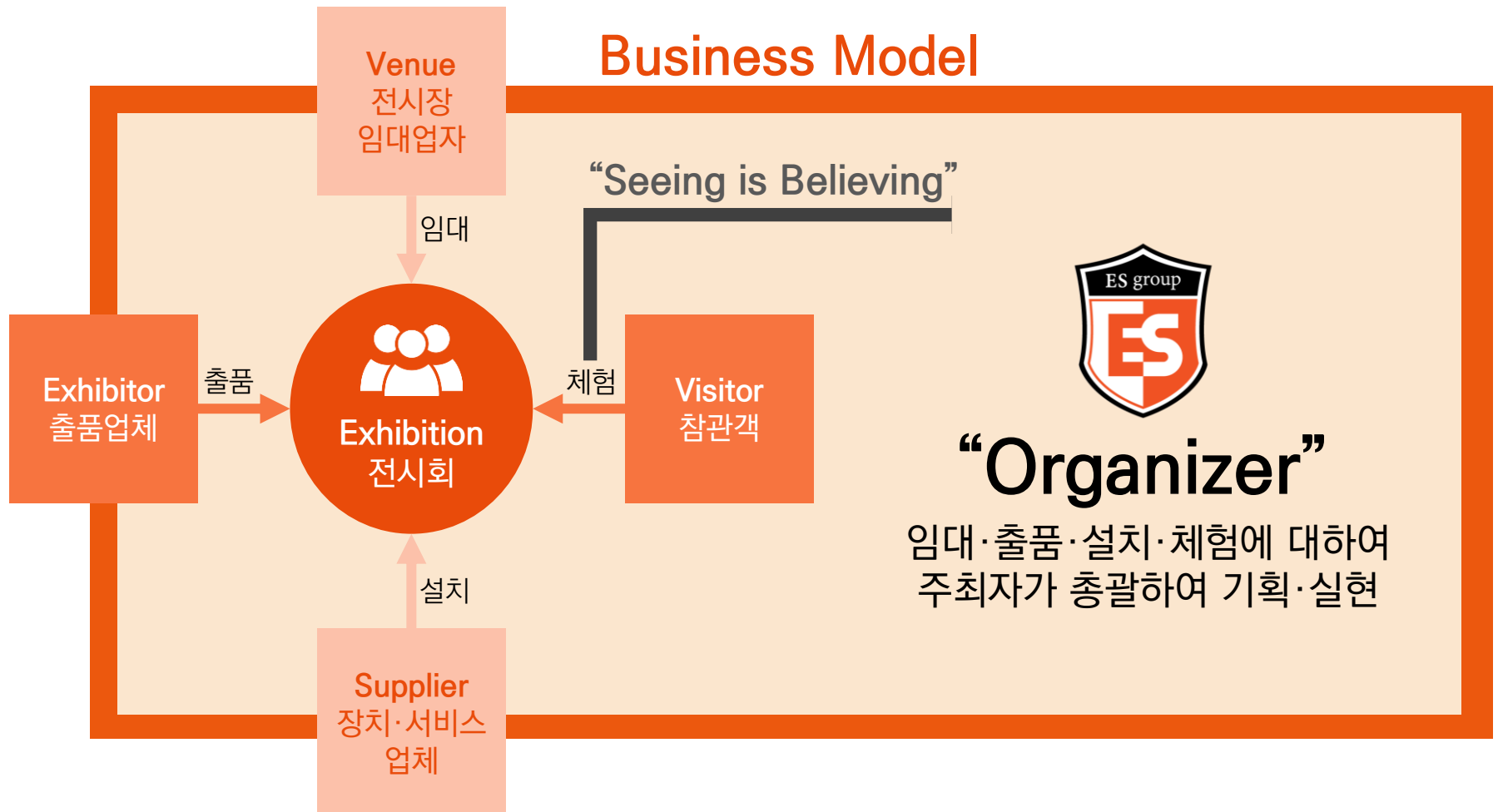
주요 서비스별 매출

(단위 : 백만원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY
대출	2,642	2,564	2,968	3,626	4,510	24%
담보	1,036	1,046	941	1,056	1,053	0%
ERP	398	498	430	527	40	-91%
기타	756	385	281	404	358	-11%
계	4,832	4,494	4,620	5,613	5,961	8%

03 전시 사업부문

Business Overview

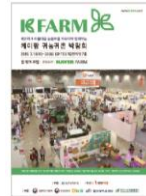


03 전시 사업부문

Business Overview

보유 전시 브랜드

미래분야



베이팜농기구촌박람회



서울VR엑스



케이팻페어



대한민국명품특산물페스티벌

건축분야



코리아빌드



경향하우징페어



한국건축기계설비전시회



인테리어디자인코리아

산업분야



인천국제기계전



셀텍코리아



캠랩코리아



코팅코리아



국제병원의료산업박람회



국제치안산업박람회



클린에어엑스포



대한민국친환경대전



호텔페어

문화분야



리빙엔라이프스타일



코베베이비페어



고카프



맨즈페스타



핸드아트코리아



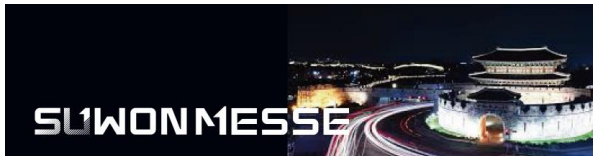
네일페스타



코리아디저트페어

보유 전시장 브랜드

국내입지



해외입지



0세부터 80세까지, 시간이 흐르며 참관객의 ‘체험’의 니즈는 변화합니다.

한 번 전시회에서 강렬한 ‘체험’을 경험한 참관객은 메세이상의 “Lifestyle Platform” 내에서 일생을 따라 변화하는 니즈를 충족합니다. 메세이상은 전시회에서 수집한 빅데이터를 바탕으로 새로운 삶에 걸맞는 신규 전시회를 기획하고, 새로운 ‘체험’을 선사하기 위해 노력합니다.



03 전시 사업부문

Business Overview

Vision 02 중소기업과 함께하는 “통합 Marketing Platform”

전시회의 ‘체험’ 마케팅은 온라인 마케팅과 함께할 때 더욱 힘을 발휘하지만, 출품업체 대다수는 중소기업으로, 자체적인 온라인 마케팅 시스템을 갖추지 못하고 있습니다. 이에 메세이상은 온라인마케팅 시스템을 자체 개발하여, 오프라인 뿐만 아니라 온라인 마케팅 기회를 함께 제공하는 “통합 마케팅 플랫폼”으로 도약합니다.



Vision 02 중소기업과 함께하는 “통합 Marketing Platform”

전시회의 ‘체험’ 마케팅은 온라인 마케팅과 함께할 때 더욱 힘을 발휘하지만, 수출업체 대다수는 중소기업으로, 자체적인 온라인 마케팅 시스템을 갖추지 못하고 있습니다. 이에 메세이상은 온라인마케팅 시스템을 자체 개발하여, 오프라인 뿐만 아니라 온라인 마케팅 기회를 함께 제공하는 “통합 마케팅 플랫폼”으로 도약합니다.

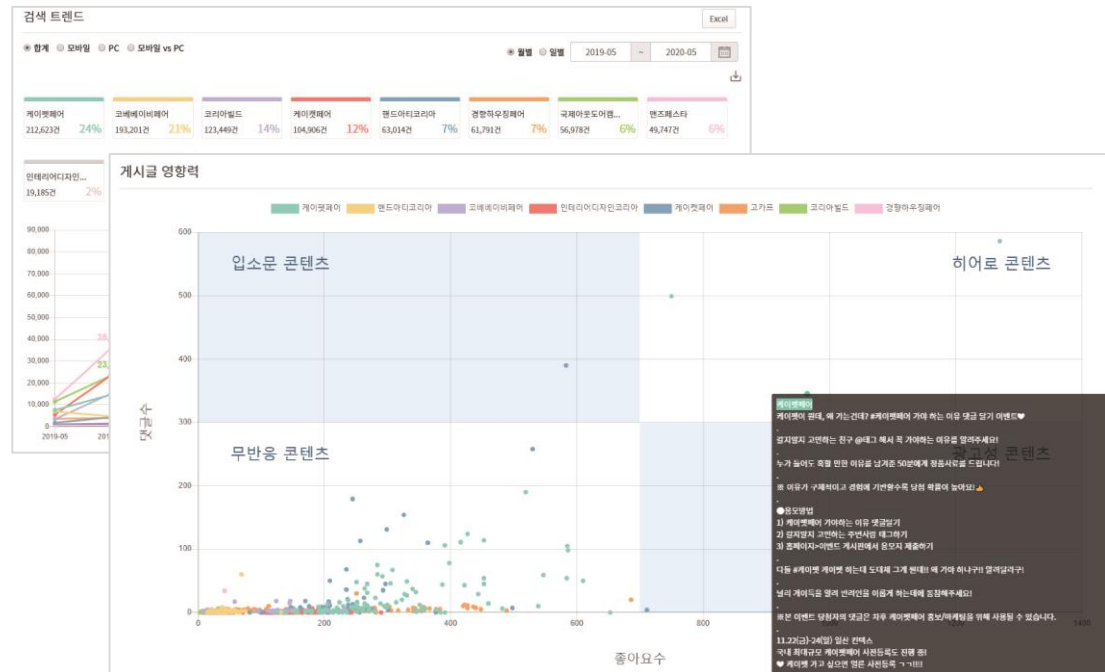
01 ES Trend 빅데이터 분석 솔루션

▶ 주요 기능

Search	타겟의 관심사·이슈 분석
Social	바이럴콘텐츠 매력도 및 브랜드 메시지 유효성 분석
Buzz	브랜드 감성 평가(긍정·부정)

▶ 주요 효과

체계없이 온라인 마케팅을 진행해 온 중소기업은 ES Trend를 통해 명확한 마케팅 목표 확인 및 마케팅 수단별 효과 평가가 가능해짐.



03 전시 사업부문

Business Overview

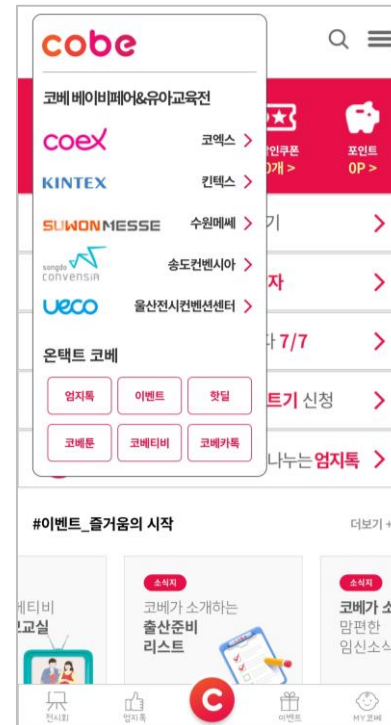
Vision 02 중소기업과 함께하는 “통합 Marketing Platform”

전시회의 ‘체험’ 마케팅은 온라인 마케팅과 함께할 때 더욱 힘을 발휘하지만, 출판업체 대다수는 중소기업으로, 자체적인 온라인 마케팅 시스템을 갖추지 못하고 있습니다. 이에 메세이상은 온라인마케팅 시스템을 자체 개발하여, 오프라인 뿐만 아니라 온라인 마케팅 기회를 함께 제공하는 “통합 마케팅 플랫폼”으로 도약합니다.

02 O2O서비스 전시연계 홍보 App 제공

	App COBE	App 꾸꾸꾸
연계전시	[육아]코베베이비페어	[펫]케이펫페어
운영시작일	2018년 9월	2020년 6월
다운로드수	10만회 이상	5만회 이상
주요기능	전시회 사용가능쿠폰 제공 온라인 콘텐츠 제공 앱내 홍보·마케팅 제공	전시회 사용가능쿠폰 제공 온라인 콘텐츠 제공 앱내 홍보·마케팅 제공 고객 설문조사
효과	*App 연계 홍보 효과성 입증 (참여업체 앱 연계 온라인 매출 월 1.6억원으로 지속 성장 중) *월 신규가입 평균 3천명 이상	*반려동물·보호자 데이터 수집 *고객 데이터 리서치 제공 *펀딩, 세일즈 제공

*핸드아티코리아 연계 O2O서비스 ‘手박스’ 런칭 예정(2022년)



03 전시 사업부문

Business Overview

Vision 03 From Organizer To Venue

Domestic Venue



	전시장명	수원메세
	주소	경기도 수원시 권선구 세화로134번길 37
	개관일	2020년 7월
규모	실내전시장	9,080㎡(최대 480부스)
	야외전시장	4,320㎡
	컨퍼런스룸	178㎡(최대 150석)
	주차장	347면
임차 계약	소유자	(주)케이씨씨
	임차계약연한	10년
	임차인	(주)수원메세(전시장) , (주)이상네트웍스(주차장)
임대 현황	기본임대로	2,000원 / ㎡
	연간 전시횟수	26회(2020.7~2021.6 기준)

03 전시 사업부문

Business Overview

Vision 03 From Organizer To Venue

International Venue



전시장명		IICC(India International Convention and expo Centre)
주소		Sector 25 Dwarka, Dwarka, New Delhi, Delhi 110061
개관일		미정
규모	실내전시장	240,000㎡ (예상)
	컨벤션센터	60,000㎡ (예상)
	아레나	50,000㎡ (예상)
	국내 규모 비교	KINTEX(108,566㎡), COEX(36,476㎡)
운영 계약	소유자	인도 정부
	운영계약연한	20년
	운영인	KINEXIN(킨텍스 51%, 이상네트웍스 49%)

03 전시 사업부문

Business Overview

ISSUE COVID-19 로 인한 사회적 거리두기 강화

동종업계 실적(추정)

(단위 : 백만원)

구분	2019년		2020년	
	매출액	영업이익	매출액	영업이익
당사 전시사업부문	34,604	6,830	19,861	1,469
베뉴 A사	86,454	3,841	30,779	-8,088
베뉴 B사	83,086	12,057	33,072	-26,459
건축전시 A사	11,750	3,275	6,258	441
건축전시 B사	1,651	58	1,120	-366
펫전시 A사	4,881	99	2,211	-372
산업전시 A사	7,110	1,205	942	-896
산업전시 B사	18,996	3,123	1,310	-2,914
베이비전시 A사	6,115	329	1,995	8
베이비전시 B사	8,313	-78	5,104	-1,532
베이비전시 C사	5,403	278	440	-1,815

03 전시 사업부문

Business Overview

재무성과 지표

(단위 : 백만원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY
매출액	24,111	29,292	34,604	19,861	28,881	45%
매출원가	15,668	18,891	22,016	13,856	19,004	37%
매출총이익	8,443	10,401	12,587	6,004	9,877	64%
판매비와관리비	4,237	6,075	5,757	4,535	4,137	-9%
영업이익	4,206	4,326	6,830	1,469	5,740	291%
매출이익률	35.0%	35.5%	36.4%	30.2%	34.2%	-
영업이익률	17.4%	14.8%	19.7%	7.4%	19.9%	-

개최성과 지표

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY
개최수(회)	37	37	41	37	54	46%
개최일수(일)	130	135	150	130	193	48%
부스수(개)	13,158	15,836	18,144	10,557	16,629	58%
참가업체수(개)	4,989	6,148	7,031	4,473	6,576	47%
등록방문자수(명)	580,155	680,453	828,495	427,508	665,597	56%



ESANG NETWORKS

부록

Appendix

01 주요전시회소개

02 재무제표

01 주요전시회 소개



코리아빌드
KOREA BUILD

전시개요

전시회명 코리아빌드

개최규모 대한민국 최대 최초 800개사,
2,900부스(53,541㎡)

참관객수 189,605명

홈페이지 www.koreabuild.co.kr

동시개최



리빙앤라이프스타일
LIVING & LIFESTYLE

경향부동산페어
KYUNGHYANG REAL ESTATE FAIR 2017

경향부동산페어

DIGITAL
SIGNAGE
& PRINTING
2017

디지털사이니지 &
프린팅 특별관

산업통상자원부

GLOBAL
TOP 전시회

메세이상

전시품목 건축자재 전 품목 참가

- IoT, 홈시큐리티
- 건축공구·관련기기
- 급수·위생재
- 내외장재·구조재·단열재
- 냉난방·환기설비재
- 도장·방수재
- 조경·공공시설재
- 조명·전기설비재
- 주택설계시공
- 주택정보·소프트웨어
- 창호·하드웨어
- 홈인테리어



01 주요전시회 소개

• • cobe • •
COBE BABY FAIR

전시개요

전시회명 코베 베이비 페어
개최규모 1,200부스 (21,384㎡)
참관객수 142,720명
홈페이지 cobe.co.kr

전시품목

- 태교용품
- 출산용품
- 임신부용품
- 안전용품
- 영유아식품
- 조기교육(기관)
- 출판
- 문구, 완구, 게임
- 가구, 인테리어
- 관련서비스



01 주요전시회 소개

K-HOSPITAL FAIR 2020

국 제 병 원 의 료 산 업 박 람 회

전시개요

전시회명 대한민국 국제병원의료산업박람회

개최규모 248개사 445부스(10,368㎡)

참관객수 21,966명

주 최 대한병원협회

주 관 메세이상

홈페이지 www.khospital.org

주요 프로그램

- 바이메디칼
- 병원의료정보특별전
- 병원건축포럼
- 협회 및 학회 행사 동시개최



01 주요전시회 소개

ELEDOG

두부랑 캣츠

옥내소화전
Fire Hydrant
소화기
Fire Extinguisher
BUY WITH
CONFIDENCE
NATURAL BALANCE CO. LTD.
T-38 내추럴밸런스

CW 청담우

ZIWI



전시개요

전시회명 대한민국펫산업박람회(케이펫페어)
개최규모 250개사, 650부스 (16,935㎡)
참관객수 30,000명
주 최 (사)한국펫사료협회
주 관 메세이상
홈페이지 www.k-pet.co.kr

전시품목

- 사료·간식
- 의류·액세서리
- 용품
- 설비·장비
- 가구
- 서비스
- 기타



01 주요전시회 소개



전시개요

전시회명 VR EXPO
개최규모 150개사 350부스(6,561㎡)
참관객수 10,000명
주 최 한국VR산업협회
주 관 메세이상
홈페이지 www.krivr.co.kr

주요 프로그램

- VR 테마파크
- VR 개발자대회
- VR 스타트업존
- VR 콘테스트



01 주요전시회 소개



핸드아티코리아
HANDMADE · DESIGN · ARTIST

전시개요

전시회명 핸드아티코리아
개최규모 800개사, 1,300부스 (17,629㎡)
참관객수 80,000명
주 최 한국VR산업협회
주 관 메세이상
홈페이지 www.handarty.co.kr

주요 프로그램

- 아트디자인
- 라이프스타일
- 패션주얼리
- 크래프트
- DIY 체험클래스
- 푸드



01 주요전시회 소개



전시개요

전시회명 국제 아웃도어 캠핑 페스티벌
개최규모 152개사 833부스,
(실내 13,072㎡, 실외 49,520㎡)
참관객수 68,783명
홈페이지 caf.co.kr

주요 프로그램

- 캠핑장비와 용품
- 동계캠핑
- 백패킹
- 자동차와 캠핑
- 캠핑장
- 아웃도어웨어
- 아웃도어디지털
- 아웃도어 푸드
- 아웃도어 PLAY
- 아웃도어 안전
- 아웃도어 스포츠
- 레포츠



02 재무제표(연결)

Company Overview

요약 연결재무상태표 (단위 : 백만원)

	2021	2020	2019
유동자산	61,354	52,614	70,207
비유동자산	92,631	101,310	82,739
자산 총계	153,985	153,924	152,946
유동부채	21,572	27,566	43,254
비유동부채	14,839	15,726	3,988
부채 총계	36,411	43,292	47,242
자본금	4,508	4,508	4,508
자본잉여금	27,195	27,195	27,195
기타자본항목	(347)	(347)	(128)
기타포괄손익누계액	(22)	(217)	(11)
이익잉여금	74,404	68,825	63,251
비지배지분	11,836	10,668	10,889
자본 총계	117,574	110,632	105,704

요약 연결손익계산서 (단위 : 백만원)

	2021	2020	2019
매출액	57,156	41,424	58,154
매출원가	(37,489)	(28,698)	(39,086)
매출총이익	19,667	12,726	19,068
판매비와관리비	(9,591)	(9,698)	(11,538)
영업이익	10,076	3,028	7,530
영업외수익	2,242	11,870	8,475
영업외비용	(1,720)	(3,243)	(2,470)
법인세차감전순이익	10,598	11,655	13,535
법인세	(2,184)	3,231	2,602
계속영업당기순이익	8,414	8,424	10,933
중단영업당기순이익	(774)	(2,431)	-
당기순이익	7,640	5,993	10,933
계속영업주당이익(원)	813	969	1,009

02 재무제표(별도)

Company Overview

요약 재무상태표

(단위 : 백만원)

	2021	2020	2019
유동자산	35,782	32,567	49,293
비유동자산	73,018	80,890	70,059
자산 총계	108,800	113,457	119,352
유동부채	17,045	22,177	37,533
비유동부채	4,930	5,416	1,377
부채 총계	21,975	27,593	38,910
자본금	4,508	4,508	4,508
자본잉여금	27,195	27,195	27,195
기타자본항목	(1,773)	(753)	(533)
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	56,895	54,914	49,272
자본 총계	86,825	85,864	80,442
자본과 부채 총계	108,800	113,457	119,352

요약 손익계산서

(단위 : 백만원)

	2021	2020	2019
매출액	29,156	23,832	24,700
매출원가	(18,231)	(15,713)	(17,097)
매출총이익	10,925	8,119	7,603
판매비와관리비	(6,082)	(5,846)	(6,469)
영업이익	4,843	2,273	1,134
영업외수익	785	9,601	1,745
영업외비용	(838)	(3,393)	(2,171)
법인세차감전순이익	4,790	8,481	708
법인세	(1,336)	(1,980)	(162)
계속영업당기순이익	3,454	6,501	546
중단영업당기순이익	(581)	-	-
당기순이익	2,873	6,501	546
계속영업주당이익(원)	387	729	61



ESANG NETWORKS

(주)이상네트웍스

서울특별시 마포구 월드컵북로58길 9 ES타워(03922)

ES Tower, 9, World Cup buk-ro 58-gil, Mapo-gu, Seoul, Korea, 03922

Tel 02.6121.6200 Fax 02.6121.6201

2022 Investor Relations