

Vatech

Investor Relations 2022

Investor Relations Team

2022. 08

www.vatech.co.kr

vatech

Disclaimer

This presentation has been prepared by Vatech (hereinafter “the Company”), with an aim to promote investors’ understanding of the Company. This presentation May not be distributed modified, reproduced in whole or in part.

The accuracy of the ‘forward-looking statements’ included in this presentation has not been independently verified. The forward-looking statements include projections and outlook of the Company concerning its business status and financial results, and include but not limited to words, such as ‘expectation’, ‘forecast’, ‘plan’, ‘anticipation’ or ‘(E)’. The forward-looking statements are subject to changes in business environment and involve inherent risks and uncertainties.

Future expectations are based on current business environment and the Company’s management direction as of the date of presentation. Future projections may differ or change due to changes in business environment or due to strategic changes by the Company,. The contents in this presentation may change with out any prior notification.

None of the Company nor ant of its respective officers assume legal responsibility for any damages or losses that may have occurred from the use of this presentation, including errors and other mistakes that may be included in this presentation

This presentation may not ne reproduced in whole or in part, nor may any of its contents be divulged to any third party, unless prior consent by the Company has been granted.

Index

I. Business Overview

1. 회사 개요
2. 주요 연혁
3. 주요 제품
4. 시장 현황
5. 중국 Dental Imaging 시장 성장

II. Financial Information & Outlook

1. 2022 2Q & 1H Income Statement
2. 2022 2Q & 1H Results / Strategy
3. 2022 2Q & 1H Financial Position

Index

I. Business Overview

1. 회사 개요

2. 주요 연혁

3. 주요 제품

4. 시장 현황

5. 중국 Dental Imaging 시장 성장

회사 개요

I. Business Overview

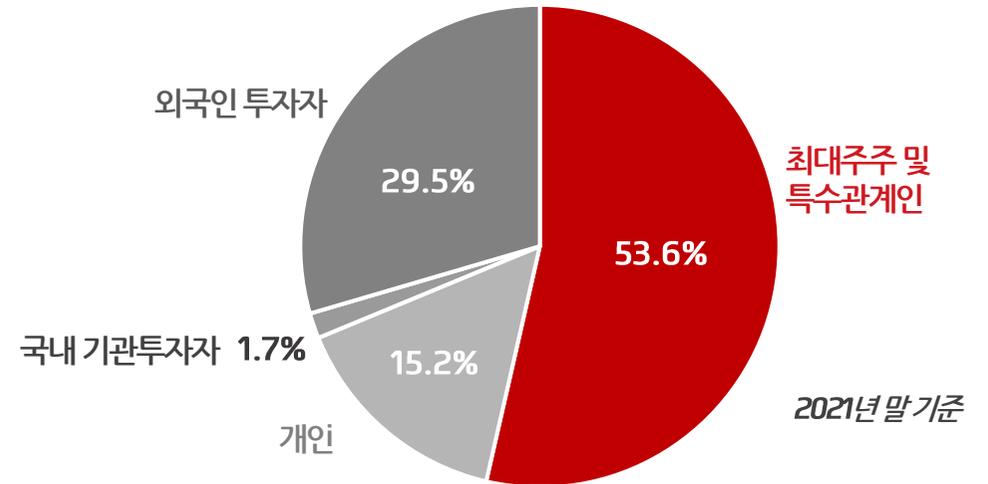
▶ General information

회사명	바텍 (KOSDAQ: 043150)
대표이사	현정훈, 김선범
설립일	1992년 4월 4일
주요 사업	Digital Dental X-ray Imaging System
임직원 수	380명
자본금	7,427백만원
상장일	2006년 9월 29일

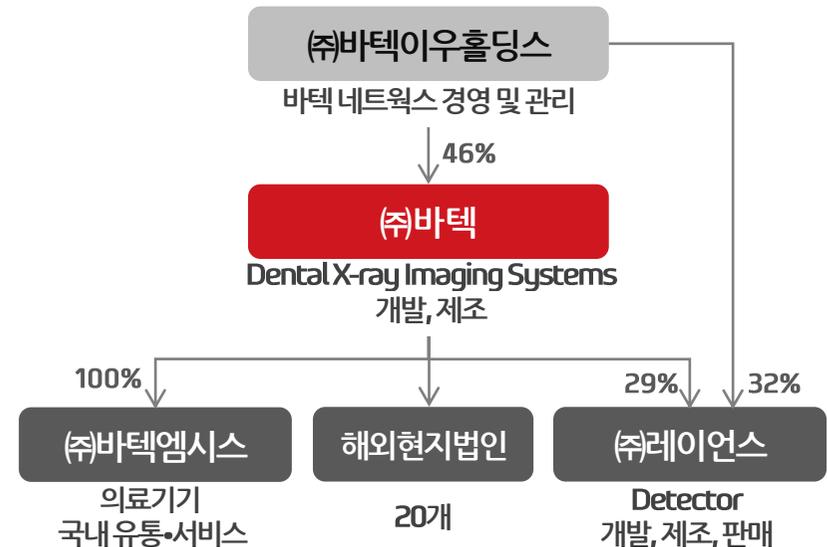


(주)바텍 화성 본사사옥

▶ 지분 구조



▶ 지배 구조 / 자회사



주요 연혁

I. Business Overview

지속적인 기술혁신과 창의적 마케팅 전략으로, 덴탈 이미징 시장에 신속하게 진입, 성장하여 사업출범 10년여 만에 Global Key Player로 자리매김

2010 지주회사 체제 구축

2009 세계 일류 상품 및 생산 기업 선정

2006 KOSDAQ 상장

2005 세계 최초 3 in 1 디지털 X-Ray system 개발
국내시장 50% 이상 점유
해외 11개국에 법인 설립



2003 국내 최초 디지털 파노라마 PaX-300 출시

2002 (주)바텍으로 사명 변경
▶ 의료용 엑스레이 기기 제조로 사업 전환

1992 (주)바텍시스템 설립

2018 5년간 덴탈 이미징 분야 특허 출원 수 전세계 1위
Global Logistics 준공

2017 덴탈업계 최초 1억불 수출의 탑 수상

2016 바텍네트웍스 신사옥 설립
레이언스 KOSDAQ 상장
코스닥 경영대상 수상



2015 World Class 300 선정

2014 2D와 3D를 한번에 획득하는 PaX-i3D Smart 출시

2013 저선량 CT PaX-i3D Green 출시
바텍이우중앙연구소 VERI 신설



2012 PaX-i 개발

2022 공시우수법인 선정 (한국거래소)

2021 보급형 CT A9 출시

2020 소형 메디컬 CT Smart M 출시
포터블 X-Ray EzRay M 출시
IR52 장영실상 수상
Endo모드 탑재 Green X 출시



2019 공시우수법인 선정 (한국거래소)
바텍엠시스(자회사)에서 에큐세라 인수
3D 구강스캐너 EzScan 출시



주요 제품 #1

I. Business Overview

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 외 (Extra-Oral)

2D / 2.5D

- 치아 전반 진단
- 충치 발치 치료

3D



- 임플란트, 교정 등
- 성형외과 / 이비인후과 등

저선량 (Green) Value, Short Scan Time

PaX-i™

PaX-i Insight™

vatech A9

Green Smart™

Green 16™

Green 18™

Green 21™

Green X 18



기본 2D CT

Multi-layer (2.5D)

Entry 레벨

세계 최초 2D-3D 동시 구현

FOV 최대 16X9

FOV 최대 18X10

Large FOV 최대 21X19

Endo 기능 구현 (21.09美 출시)



파노라마



세팔로



Endo

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 내 (Intra-Oral)

IOX

- Intra-Oral X-Ray / Digital Entry 장비
- 치아 (2~3개) 진단
- 구강 외 장비와 함께 사용
(구매력 낮은 개도국, 구강 내 장비 단독 사용도)

EzRay Air™ Portable



EzRay Air™ Wall



EzRay™ Chair



IOS

- Intra-Oral Sensor

EzSensor Soft™



IOSc

- Intra-Oral Scanner

EzScan™



세계 최초 CNT 기반 초경량 IOX
* CNT (Carbon Nano Tube) 원기둥 모양의 나노구조의 탄소 동소체

전세계 유일의 IOS Soft 제품
환자 구강에 맞춰 휘어짐

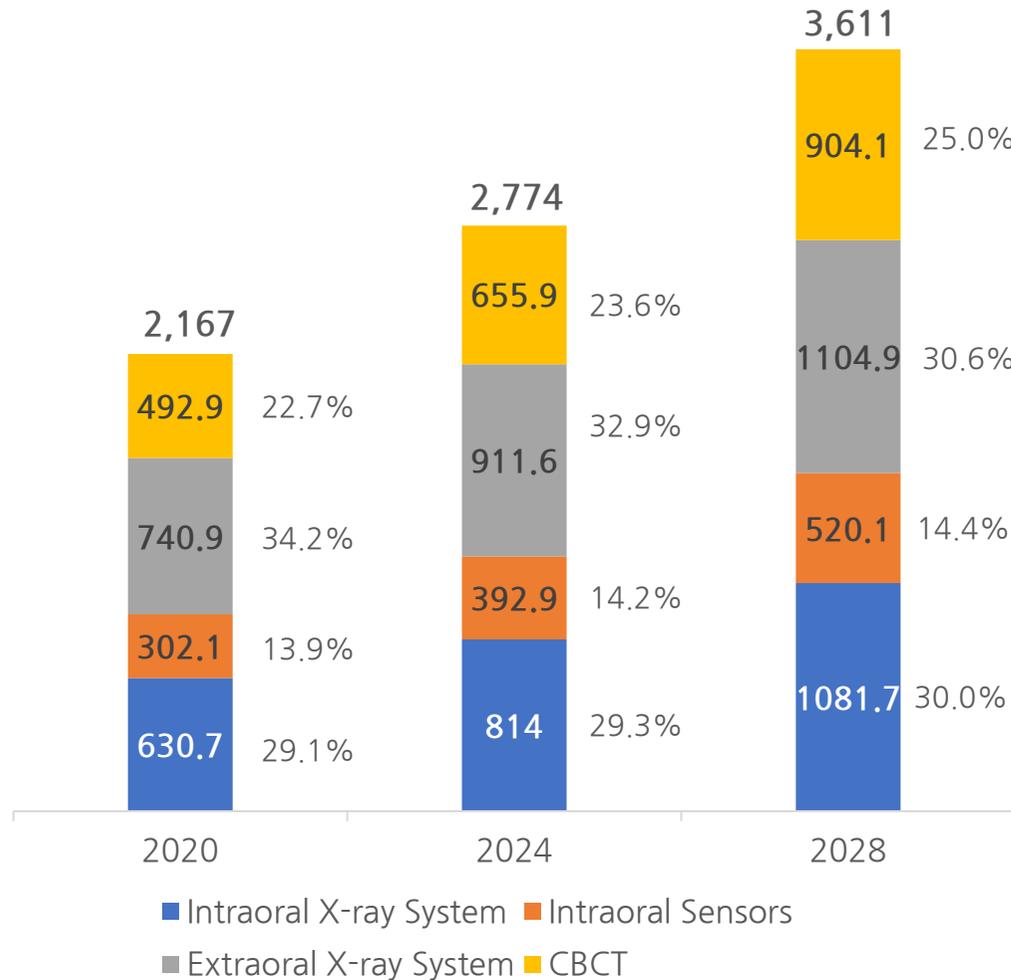


구강 3D Scanner

Detail Information
Page 13

▶ Global Dental Imaging Device Market Revenue

Units: \$ M



▶ Digital Dental X-ray Imaging Global Competitors

vatech

- 세계 유일의 Dental Imaging X-ray 전문 회사 (KOSDAQ)

DANAHER

- 미국 PEF 회사 (NYSE 상장)

Dentsply Sirona

- Sirona, Siemens에서 Dental 부문 분사된 회사
- '16년, Dentsply와 합병(NASDAQ 상장)

PLANMECA

- 핀란드 Dental 사업 종합 회사

Carestream

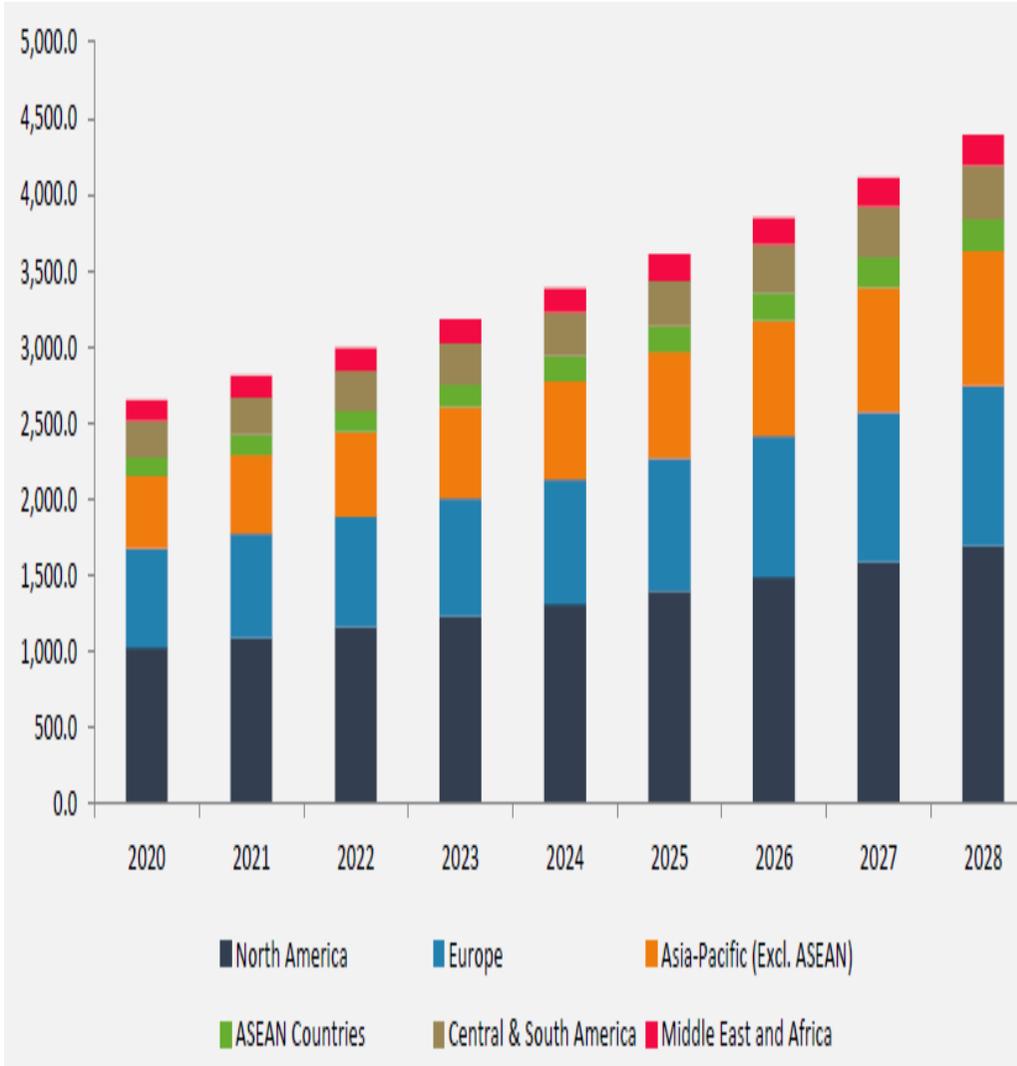
- 기존 Kodak 의료 사업부

Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOU P (2018)

시장 현황_Digital Dental X-ray Imaging Market #2

I. Business Overview

▶ Global Dental Imaging Devices Revenue Comparison by Region



▶ 지역별 매출 비중

* 국내 - 대부분 직판 or 일부 대리점 영업

* 해외 - 약 100 여개 대리점 영업

- 20개 주요 거점 해외법인 (A/S 및 Marketing support)

* 2022년 1분기 기준



Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOU (2018)

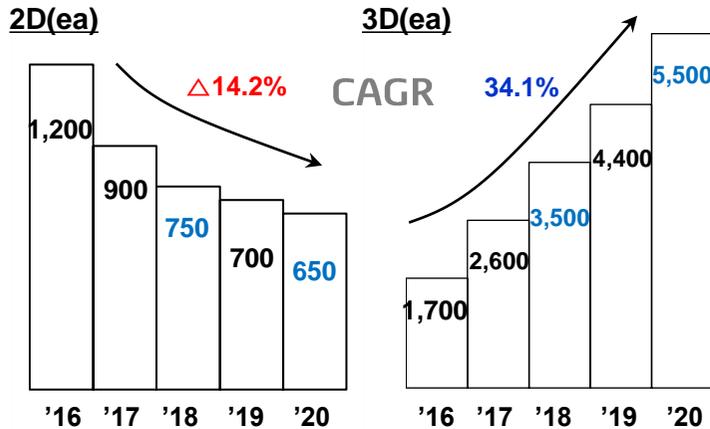
중국 Dental Imaging 시장 성장

I. Business Overview

빠르게 성장 중인 중국 3D EOX 시장의 Big Segment 에서 인증 (판매/제조) 을 통한 Market No.1 Target

매일경제 2018년 6월 15일 금요일 성장기업 A21

**중국의
EOX
Market**



(Source : Market Research by Vatech China, September 2018 Den Tech China in Shanghai)

- 중국의 EOX Market 은 최근 3D 위주의 빠른 성장세 기록
- 2D 시장은 정체 및 감소세

3D 치과진단장비 中1위 ‘짬’ 바텍 ‘그린 스마트’ 판매인증

글로벌 덴탈 이미징 전문기업 바텍의 치과용 X레이 진단장비 ‘그린 스마트’가 중국 의료기기 인증을 획득해 본격 판매에 돌입한다. 치과용 2D 파노라마 진단장비 시장에서 중국 내 1위를 점유해 온 바텍은 이번 혁신제품 신규 인증을 계기로 중국 3D 진단장비 시장에서도 빠른 시장 확대를 통해 1위를 석권한다는 전망이다. 바텍은 경쟁사 대비 저선량·초고속 X레이 촬영이 가능한 혁신 제품을 전 세계에 선보이며 ‘그린 바텍’ 콘셉트를 굳혀왔다. 중국 판매 인증을 획득한 그린 스마트는 혁신적인 3D 소프트웨어(SW) 탑재로 치아 식별 정확도를 높여 세계 최대 임플란트 시장인 중국에 최적화된 제품이다.



중국 의료기기 인증을 획득한 바텍 ‘그린 스마트’

탐으로 학교인 1위를 굳히고, 제품 라인업 강화를 계기로 매년 30% 이상고 성장세를 거두고 있는 중국 3D 진단장비 시장에서도 점유율을 끌어올린다는 전략이다. 원정론 바텍 부회장은 “바텍은 중국 2D 진단장비 시장에서 31% 넘는 점유율을 보유한 1위 사업자로 ‘혁신적 덴탈 이미징 기업’으로 자리 잡아 왔다”며 “중국 현지 기업들이 따라잡을 수 없는 혁신적 제품으로 3D 진단장비 시장을 합리적 가격으로 공략해 중국 전체 치과용 X레이 진단장비 1위 기업으로 도약할 것”이라고 말했다.

이영욱 기자

vatech

**Market
Position
&
Strategy**

<2D 시장>

- 중국 시장 M/S 1위
- 중국 상하이에 제조시설 보유

<3D 시장>

- 3D 중국 현지 제조인증을 통한 M/S 확대
- CAPA 확대 예정

중국 Dental Imaging Market No1. Target

2D M/S 1위 (판매/제조 인증)

+

3D (Green Smart / Green 16 / Green 18 제조 인증)

➔ 중국 현지 대응력 강화로 매출 확대

Index

II. Financial Information & Outlook

1. 2022 2Q & 1H Income Statement

2. 2022 2Q & 1H Results / Strategy

3. 2022 2Q & 1H Financial Position

Income Statement - 분기 매출액 1,000억 첫 돌파

[Consolidated]

(단위 : 백만원, %, %p)

구분	Q2 '22	Q1 '22	QoQ	Q2 '21	YoY
매출액	106,653	85,959	+ 20,694 (+24.1%)	84,966	+ 21,687 (+ 25.5%)
매출원가	54,121	43,113	+ 11,008	42,008	+ 12,112
매출총이익	52,532	42,846	+ 9,686 (+ 22.6%)	42,957	+ 9,575 (+ 22.3%)
판매비와 관리비	29,512	27,651	+ 1,861	22,989	+ 6,523
영업이익	23,020	15,195	+ 7,826 (+ 51.5%)	19,968	+ 3,052 (+ 15.3%)
법인세차감전순이익	29,705	19,079	+ 10,626 (+ 55.7%)	19,183	+ 10,522 (+ 54.8%)
법인세	6,382	4,032	2,350	5,238	+ 1,145
당기순이익	23,323	15,047	+ 8,276 (+55.0%)	13,946	+ 9,377 (+ 67.2%)
지배기업의 소유주지분 순이익	22,680	14,303	+ 8,377 (+ 58.6%)	12,775	+ 9,905 (+ 77.5%)
비지배지분 순이익	643	744	- 101	1,170	- 528
기본주당순이익 (단위 : 원)	1,527	963	+ 564	860	+ 667
매출총이익률 (%)	49.3%	49.8%	- 0.6%p	50.6%	- 1.3%p
영업이익률 (%)	21.6%	17.7%	+ 3.9%p	23.5%	- 1.9%p
당기순이익률 (%)	21.9%	17.5%	+ 4.4%p	16.4%	+ 5.5%p

Income Statement

[Consolidated]

(단위 : 백만원, %, %p)

구 분	1H '22	1H '21	YoY
매출액	192,612	159,962	+ 32,650 (+ 20.4%)
매출원가	97,234	81,788	+ 15,446
매출총이익	95,378	78,174	+ 17,204 (+ 22.0%)
판매비와 관리비	57,163	45,174	+ 11,989
영업이익	38,215	33,001	+ 5,215 (+ 15.8%)
법인세차감전순이익	48,784	37,047	+ 11,737 (+ 31.7%)
법인세	10,415	8,361	+ 2,054
당기순이익	38,369	28,687	+ 9,683 (+ 33.8%)
지배기업의 소유주지분 순이익	36,983	25,994	+ 10,989 (+ 42.3%)
비지배지분 순이익	1,387	2,693	- 1,306
기본주당순이익 (단위 : 원)	2,490	1,750	+ 740
매출총이익률 (%)	49.5%	48.9%	+ 0.6%p
영업이익률 (%)	19.8%	20.6%	- 0.8%p
당기순이익률 (%)	19.9%	17.9%	+ 2.0%p

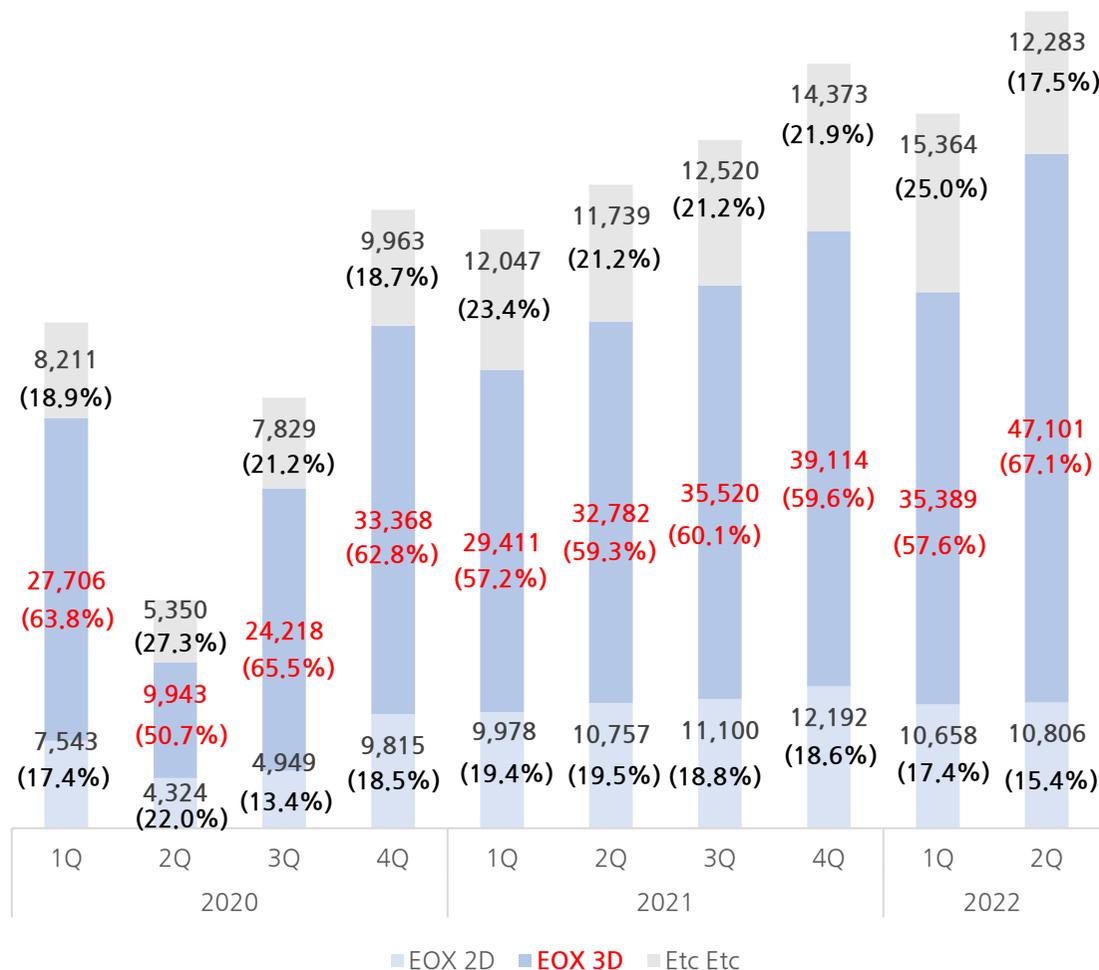
Q2 '22 Results / 2022 Strategy

By Product (Separated)

[Q2 '22] 매출액 70,191 백만원 : 3D 47,101 백만원(67.1%) / 2D 10,806 백만원(15.4%) / Etc 12,283 백만원(17.5%)
 [Q2 '21] 매출액 55,278 백만원 : 3D 32,782 백만원(59%) / 2D 10,757 백만원(19%) / Etc 11,739 백만원(21%)

Sales Breakdown by Product

[단위 : %]



Q2 '22 Results

Green X, A9 등 3D 제품 판매 확대로 분기 최대 매출액 및 영업이익 달성

구분	Q2 '22	Q1 '22	Q2 '21
3D	47,101 백만원	35,389 백만원 (QoQ +33.1%)	32,782 백만원 (YoY +43.7%)
2D	10,806 백만원	10,658 백만원 (QoQ +1.4%)	10,757 백만원 (YoY +0.5%)

향후 Strategy

보급형 CT 'Vatech A9' 출시로 M/S 확대 및 Green X 출시지역 확대

- 성장세가 가파른 신흥시장 엔트리 CT 모델 수요 선점 중
- 선진국 프리미엄 시장의 중저가 CT 틈새 수요까지 공략하여 M/S 확대
- Green X 출시지역 확대를 통해 프리미엄 라인업 더욱 강화

인플레이션 등으로 제조원가 및 물류비용 확대에 따른 ASP 상향

- 제조원가 및 판관비 상승 등에 따라 각 제품별 ASP 상향

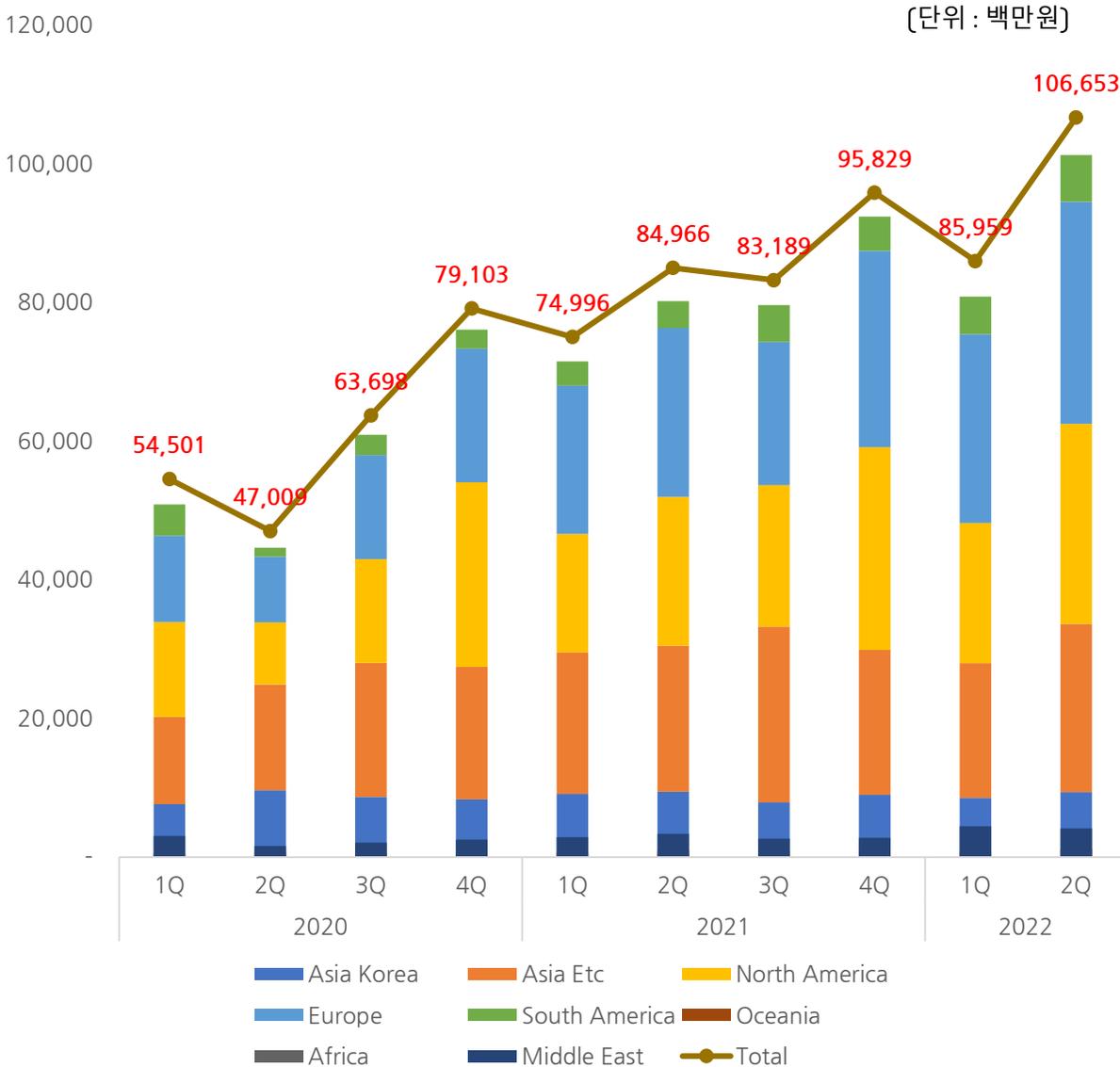
신제품 출시, 신규사업 및 M&A 등 기존 사업과 연계한 성장동력 발굴

- 고객센터 서비스 강화를 통해 시장선도 위치 지속화
- 프리미엄 제품 출시를 통해 시장확산 가속화
- 신규사업 및 M&A 검토를 통한 비즈니스 영역 확대

Q2 '22 Results

By Region (Consolidated)

Sales Breakdown by Region



Q2 '22 Results

유럽/미국 판매 호조로 분기 매출액 1,000억 돌파

(단위 : 억원, %)

구분	Q2 '22 (%)	Q1 '22 (QoQ)	Q2 '21 (YoY)
미국	28,816 (27.0%)	20,208 (+42.6%)	21,426 (+34.5%)
유럽	32,063 (30.1%)	27,225 (+17.8%)	24,329 (+31.8%)
독일	8,694 (8.2%)	6,231 (+39.5%)	7,050 (+23.3%)
러시아	8,021 (7.5%)	7,186 (+11.6%)	5,515 (+45.4%)
프랑스	4,551 (4.3%)	5,442 (-16.4%)	4,669 (+25.2%)
아시아(한국제외)	24,284 (22.8%)	19,404 (+25.1%)	21,073 (+15.2%)
중국	7,482 (7.0%)	6,913 (+8.2%)	11,199 (-33.2%)
인도	6,100 (5.7%)	6,074 (+0.4%)	2,296 (+165.7%)

- 중국 : 전분기 대비 상승했으나, 락다운으로 전년동기 대비 실적 감소
- 러시아 : 물류 유통 및 서비스 지원 꾸준히 진행 중

향후 Strategy

디지털 덴티스트리 영역 확장 (구강스캐너 패키징 판매/지르코니아 등)

- 구강스캐너 OEM 방식으로 우선 판매, 추후 자체 개발한 후속제품 판매 예정
- 지르코니아 디스크 판매 확대 (관계사 통해 지르코니아 파우더 조달 예정)

중국 3D 라인업 강화

- Green Smart : 8월부터 현지 제조 제품 양산 시작
- Green 16 현지 제조 인증 진행 중

Q2 '22 Financial Position

[Consolidated]

[Q2 '22] : 자산 475,640 백만원, 부채 147,904 백만원, 자본 327,737 백만원
 QoQ (Q1 '22) : 자산 + 35,600 백만원, 부채 + 6,499 백만원, 자본 + 29,101 백만원 (차입금 : 단기 - 5억원 / 장기 - 18억원)
 YoY (Q2 '22) : 자산 + 85,712 백만원, 부채 + 14,855 백만원, 자본 + 70,857 백만원 (차입금 : 단기 + 3억원 / 장기 - 81억원)

(단위 : 백만원, %)

구 분	Q2 '22	Q1 '22	Q2 '21
자산총계	475,640	440,040	389,928
유동자산	281,409	255,536	227,356
현금및현금성 자산	88,324	84,294	83,376
단기금융상품	18,475	18,445	11,675
매출채권	69,032	55,754	56,422
재고자산	95,829	86,528	67,101
비유동자산	194,231	184,504	162,572
유형자산	77,090	75,846	66,453
관계기업에 대한 투자자산	62,823	60,561	55,498
부채총계	147,904	141,404	133,049
유동부채	106,907	102,197	92,293
단기매입채무	48,930	45,304	47,507
단기차입금	4,865	5,402	4,525
비유동부채	40,997	39,207	40,756
장기차입금	10,259	12,066	18,396
자본총계	327,737	298,636	256,879
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	314,066	286,299	247,520
이익잉여금	294,071	271,391	233,702
비지배지분	13,671	12,337	9,359

