

emart

2022년 2분기 실적

KOREA **NO.1** RETAILER

2022. 8. 11

목 차

· 2022년 2분기 손익실적(연결기준)

· 2022년 2분기 손익실적(별도기준)

[Appendix]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항

• 2022년 2분기 손익실적(연결기준)

✓ **순매출 7조 1,473억(+21.9%), 영업이익 -123억[-199억], 순이익 -631억[-5,461억]**

• 이마트 별도 영업이익 : -191억 (전년비 -249억)

* 전년비 주요 증감 : 할인점 -193억, 트레이더스 -104억, 전문점 +52억

• 연결자회사 영업이익 : 502억 (전년비 +412억)

SSG.COM -140억, G마켓 -182억, 호텔&리조트 +206억

* 지분인수(SCK, G마켓)에 따른 PPA상각비 -400억

(단위 : 억원)

	2Q 2022	2Q 2021	증 감	1H 2022	1H 2021	증 감
순 매 출 액	71,473	58,647	21.9%	141,508	117,605	20.3%
매 출 총 이 익 (%)	20,912 (29.2)	15,472 (26.4)	35.2% (+2.8)	40,913 (28.9)	31,035 (26.4)	31.8% (+2.5)
판 매 관 리 비 (%)	21,035 (29.4)	15,396 (26.3)	36.6% (+3.1)	40,692 (28.7)	29,727 (25.3)	36.9% (+3.4)
영 업 이 익 (%)	-123 (-0.2)	76 (0.1)	[-199] (-0.3)	221 (0.2)	1,308 (1.1)	[-1,087] (-0.9)
[E B I T D A]	[3,176]	[2,417]	[+759]	[6,732]	[5,922]	[+810]
세 전 이 익 (%)	-824 (-1.2)	6,477 (11.0)	[-7,301] (-12.2)	10,143 (7.2)	7,979 (6.8)	[+2,164] (+0.4)
당 기 순 이 익 (%)	-631 (-0.9)	4,830 (8.2)	[-5,461] (-9.1)	7,427 (5.2)	5,852 (5.0)	[+1,575] (+0.2)
(지 배 주 주)	(-611)	(4,764)	[-5,375]	(7,500)	(5,677)	[+1,823]

• 2022년 2분기 손익실적(별도기준)

✓ 총매출 3조 9,607억(+1.7%), 영업이익 -191억[-249억], 당기순이익 -432억[-5,110억]

- [할 인 점] 8개분기 연속 기존점 신장 지속 (21년 +4.9% → 22.1Q +2.4% → 2Q +3.8%)

- [트레이더스] 기존점 성장 Flat 수준 (22.2Q -0.5%) * 21.2Q +11.0% High Base

- [전 문 점] 영업흑자폭 확대 (22.1Q 1억 → 2Q 34억)

(단위 : 억원)

	2Q 2022	2Q 2021	증 감	1H 2022	1H 2021	증 감
총 매 출 액	39,607	38,940	1.7%	81,796	80,912	1.1%
(순 매 출 액)	(36,184)	(35,618)	(1.6%)	(74,941)	(74,000)	(1.3%)
매 출 총 이 익	9,742	9,440	3.2%	19,976	19,527	2.3%
(%)	(24.6)	(24.2)	(+0.4)	(24.4)	(24.1)	(+0.3)
판 매 관 리 비	9,933	9,382	5.9%	19,251	18,339	5.0%
(%)	(25.1)	(24.1)	(+1.0)	(23.5)	(22.6)	(+0.9)
영 업 이 익	-191	58	[-249]	725	1,188	[-463]
(%)	(-0.5)	(0.1)	(-0.6)	(0.9)	(1.5)	(-0.6)
세 전 이 익	-548	6,235	[-6,783]	11,298	8,455	[+2,843]
(%)	(-1.4)	(16.0)	(-17.4)	(13.8)	(10.4)	(+3.4)
당 기 순 이 익	-432	4,678	[-5,110]	8,422	6,529	[+1,893]
(%)	(-1.1)	(12.0)	(-13.1)	(10.3)	(8.1)	(+2.2)

【 이마트 사업부별 실적 】

(단위 : 억원)

	2Q 2022	2Q 2021	증 감	1H 2022	1H 2021	증 감
총 매 출 액	39,607	38,940	1.7%	81,796	80,912	1.1%
할 인 점	29,002	27,872	4.1%	59,932	57,891	3.5%
트 레 이 더 스	7,974	8,005	-0.4%	16,383	16,392	-0.1%
전 문 점	2,615	2,995	-12.7%	5,423	6,206	-12.6%
매 출 총 이 익	9,742	9,440	3.2%	19,976	19,527	2.3%
할 인 점	7,699	7,300	5.5%	15,829	15,193	4.2%
트 레 이 더 스	1,412	1,430	-1.2%	2,875	2,875	0.0%
전 문 점	618	698	-11.5%	1,247	1,429	-12.8%
영 업 이 익	-191	58	[-249]	725	1,188	[-463]
할 인 점	-364	-171	[-193]	395	756	[-361]
트 레 이 더 스	138	242	[-104]	290	470	[-180]
전 문 점	34	-18	[+52]	35	-47	[+82]

*기타(주유소 등) 제외



- ✓ 2Q 기존점 신장율 +3.8%
- ✓ 매출총이익률 YOY +0.3%

*21.2Q +8.3%



- ✓ 2Q 기존점 신장율 -0.5%
- ✓ 매출총이익률 YOY -0.2%

*21.2Q +11.0%

*21호점(동탄) OPEN 6월末



- ✓ 분기 흑자폭 확대 (22.1Q 1억 → 2Q 34억)
- ✓ 노브랜드 안정적 영업흑자 지속

【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위 : 억원)

	2Q 2022	2Q 2021	증 감	1H 2022	1H 2021	증 감
순 매 출 액	40,228	26,637	51.0%	76,130	50,703	50.1%
SSG.COM	4,231	3,495	21.1%	8,482	6,866	23.5%
G마켓	3,373	-	[+3,373]	6,536	-	[+6,536]
SCK컴퍼니	6,659	-	[+6,659]	12,681	-	[+12,681]
이마트 24	5,360	4,795	11.8%	10,202	9,025	13.0%
에브리데이	3,385	3,222	5.0%	6,705	6,372	5.2%
신세계 프라퍼티	756	524	44.3%	1,352	1,023	32.1%
PK Retail Holdings	4,720	4,114	14.7%	9,050	7,973	13.5%
신세계푸드	3,537	3,324	6.4%	6,776	6,524	3.9%
조선포털&리조트	1,165	717	62.6%	2,072	1,234	67.9%
영 업 이 익	502	90	[+412]	400	268	[+132]
SSG.COM	-405	-265	[-140]	-662	-296	[-366]
G마켓	-182	-	[-182]	-376	-	[-376]
SCK컴퍼니	475	-	[+475]	765	-	[+765]
이마트 24	43	8	[+35]	39	-45	[+84]
에브리데이	55	68	[-13]	110	113	[-3]
신세계 프라퍼티	88	-71	[+159]	0	-15	[+15]
PK Retail Holdings	70	109	[-39]	94	151	[-57]
신세계푸드	85	82	[+3]	125	133	[-8]
조선포털&리조트	14	-192	[+206]	-57	-395	[+338]

· SSG.COM: 두자리수 성장률 지속

[SSG.COM] 2Q GMV +13% (1조 4,884억)
[W컨셉] 2Q GMV +47% (1,110억), 영업이익 6억

· G마켓: 2Q GMV신장 플러스 전환

- 1Q GMV -14% → 2Q +1% (4조 497억)
- QOQ 적자 축소 (1Q -194억 → 2Q -182억)

· SCK컴퍼니: 전분기대비 영업이익 큰 폭 확대

- 1Q 영업이익 290억 → 2Q 475억
- 점포수 +40개점 (총 점포수 1,714개점)

· 이마트24: 상반기 흑자 달성

- 점포수 +176개 (총 6,204개점)
- 2Q 영업이익 43억 (전년비 +35억)

· 에브리데이: 영업이익 축소 (전년비 -13억)

· PKRH(미국): 인플레이션 영향 감익

· 신세계푸드: 영업이익 개선 (전년비 +3억)

· 조선포털&리조트: 흑자 전환

※ 주요연결조정 : PPA상각비 400억
(G마켓글로벌 239억, SCK컴퍼니 161억)

【 영업외손익 】

(단위 : 억원)

	2Q 2022	2Q 2021	증 감	1H 2022	1H 2021	증 감
영 업 이 익	-123	76	[-199]	221	1,308	[-1,087]
금 융 손 익	-711	-298	[-413]	-1,123	-347	[-776]
유형자산 처분 손익	-32	6,338	[-6,370]	10,783	6,333	[+4,450]
지 분 법 손 익	25	275	[-250]	80	474	[-394]
기 타 영 업 손 익	17	86	[-69]	182	211	[-29]
세 전 이 익	-824	6,477	[-7,301]	10,143	7,979	[+2,164]

* 22.1Q 성수점 유형자산 처분이익 10,833억 반영, 21.2Q 가양점 유형자산 처분이익 6,366억

✓ 주요 지분법 자회사

(단위 : 억원)

	스타벅스커피코리아				스타필드하남				스타필드 안성			
	2Q 2022	2Q 2021	1H 2022	1H 2021	2Q 2022	2Q 2021	1H 2022	1H 2021	2Q 2022	2Q 2021	1H 2022	1H 2021
매 출	-	5,780	-	11,007	336	321	668	626	171	154	329	301
영 업 이 익	-	504	-	958	127	91	313	223	26	22	63	55
(EBITDA)	(-)	(1,012)	(-)	(1,960)	(170)	(161)	(399)	(362)	(78)	(71)	(167)	(153)
당기순이익	-	598	-	934	69	24	185	116	6	3	22	16
(지 분 법)	(-)	(297)	(-)	(469)	(35)	(12)	(94)	(59)	(4)	(0.4)	(13)	(8)

* SCK컴퍼니 실적 21.10월부터 연결 실적 전환

“ 수익창출로 이어지는 사업구조 집중 (지속 가능성 관점 강화) ”

오프라인 : 업의 본질 경쟁력 제고

✓ 할인점 : Turn Around 핵심 레버 집중

① 수익구조 개선

- 가격 선명성 확보 (대표품목 상시 최저가 운영, 매입주도력 강화)
- 성공적 대형행사 진행 (바캉스, 추석, 쓱데이, 월드컵, 크리스마스)
- One & Only MD 육성 (기존 PL MD강화 / 신규 PL 라인업 육성)

② OP효율화

- 점포 자동화 시스템 확대 (챗봇, Kiosk 등), PP효율화
- 리뉴얼 투자 우선순위 재검토 (下4개점 계획)

③ 고객경험, 로열티 강화

- 고객경험 확대 (시식, 시향, 시연 등)
- 브랜드 제휴/테넌트 강화

✓ Traders : 창고형 Biz 핵심 경쟁력 강화

- 인플레이션 대응 : 글로벌 원가상승 대비 수요예측 통한 선제매입
- Next Traders 혁신과제 수행 : SKU 최적화, PL개발 확대

✓ NoBrand : 수익중심 사업모델 확립

- 상품경쟁력 기반 가성비 MD역할 지속
- 점포 LCO체계 구축 : 무인화점포 Test 등

온라인 : Balanced Growth

✓ 성장이 수익창출로 이어지는 사업구조로 전환

[물류] CAPA 관리 고도화를 통한 효율 개선

• PP센터 운영 효율화

- 중소형 PP센터 통합 (18개점) → 자동화율이 높은 대형PP센터 이관
- 대형 PP센터, 주문량 고려 단계적 확대 (당초+24 → +12개점)
- 쓱배송 투나잇 핵심전략 상권위주 운영

• 단계적 RDC 확장 및 G마켓 시너지 강화

- 통합 풀필먼트 정책, 거점 공동 활용 방안 수립 등 * RDC센터(23년上)

[상 품] 본질적 경쟁력 확보

- 그로서리 : 성장/이익개선 효과가 높은 핵심CAT 선별적 가격투자
- 비식품 : 5대 전략CAT 선택과 집중, GMV&수익 밸런싱

※ 글로벌브랜드/대형제조사 공동 상품 개발

[마케팅/멤버십] 유료멤버십 로열티 제고, 리텐션 마케팅 강화

- 멤버십고객에 대한 적립중심 마케팅 전환 (기존, Mass고객 & 프로모션 중심)
- 그룹사 연계 온오프통합 멤버십 확장 추진

[플랫폼 고도화] 신규수익원 창출, 고객사용성 개선

- AI기반 검색 · 추천 기반 판매자 광고기능 고도화
- 스마일프레시 런칭(8월), 스마일페이 연동 확대(9월)
- 고객 사용성 향상 : UI/UX 개편 (신세계몰 7월, 장보기몰 12월)

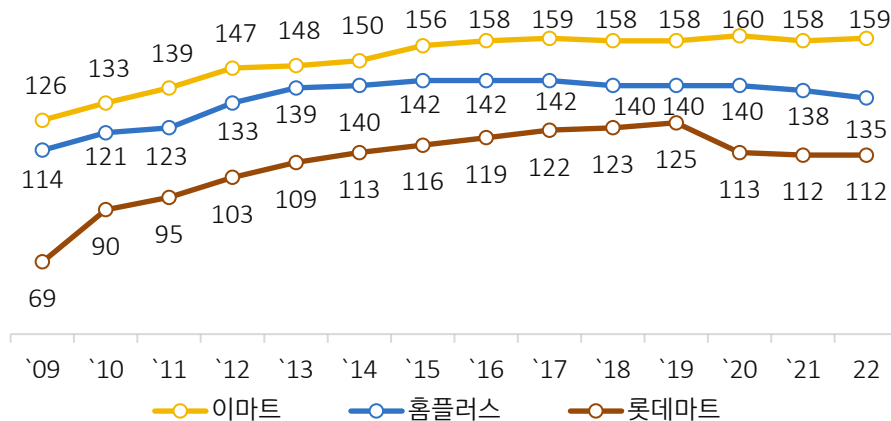
[Appendix]

점포현황(국내/해외)

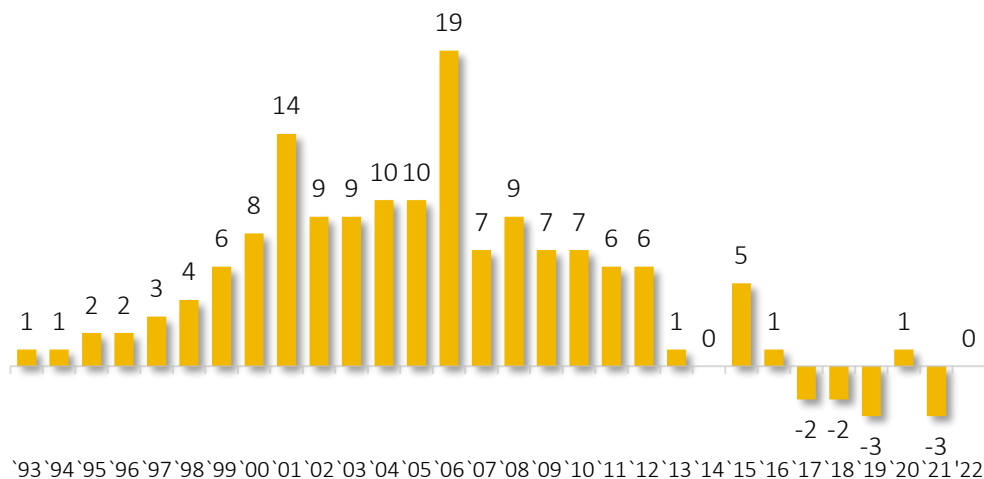
	(19년)	(20년)	(21년)	(22년)
• 할 인 점 :	140개 →	141개 →	138개 →	138개
• 트레이더스 :	18개 →	19개 →	20개 →	21개
• 미 국 :	27개 →	51개 →	52개 →	53개
• 몽 골 :	3개 →	3개 →	3개 →	3개
• 베 트 남 :	1개 →	1개 →	1개 →	1개

※ OPEN : (3월) 미국 Bristol Farms Newfound Market - Irvine
(6월) 트레이더스 동탄

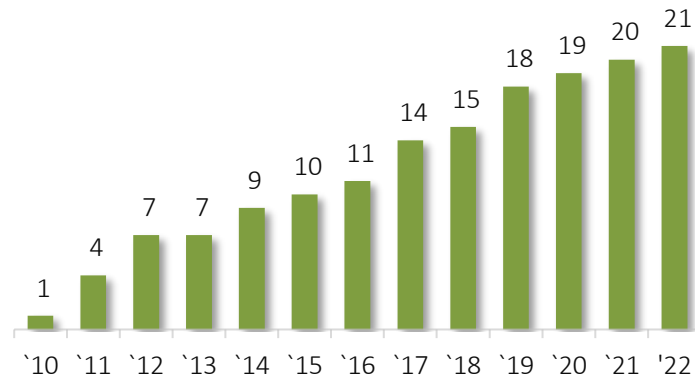
【 국내 점포현황 비교 】



【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】

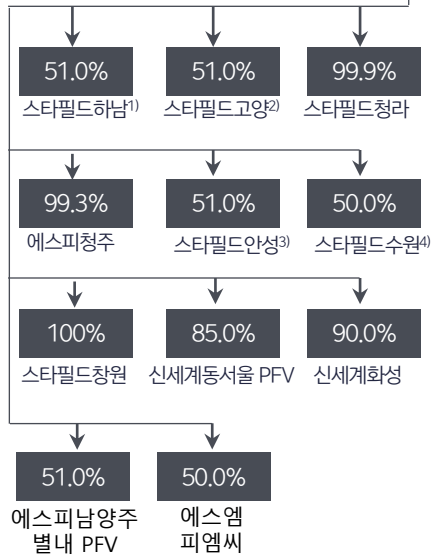


【 트레이더스 점포현황 】

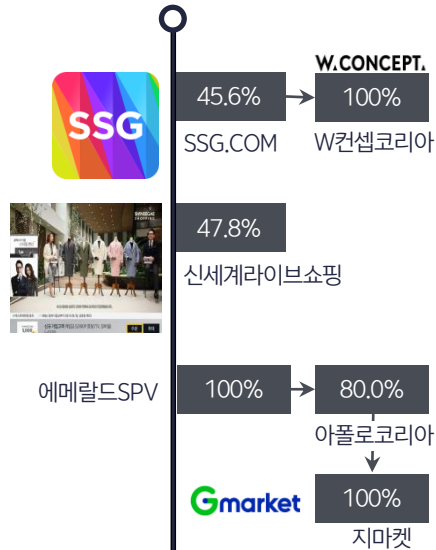


지분구조

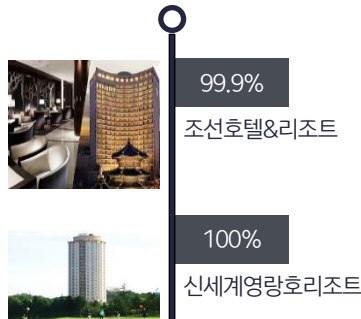
[오프라인 유통사업]



[온라인 유통사업]



[호텔/리조트]



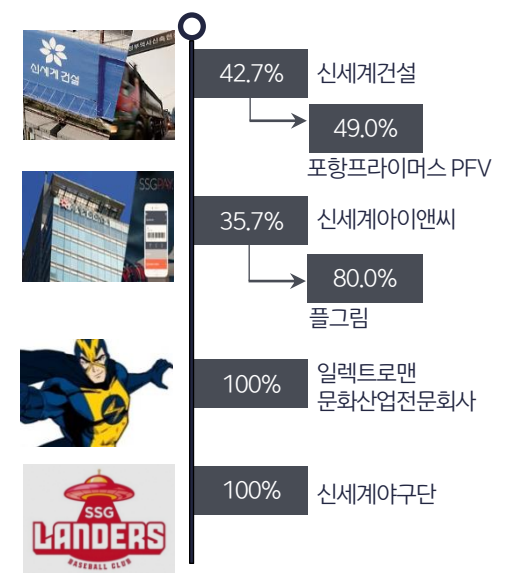
[식음료사업]



[해외사업]



[건설/IT/문화]



1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유

재무상태표(별도/연결)

【 별도기준 】

(단위 : 억원)

	FY22 1H	FY 2021	증 감
자산총계	192,299	191,418	881
(리스자산)	(8,727)	(8,817)	(-90)
유동자산	19,005	17,236	1,769
현금과예금	166	106	60
단기금융상품	1,204	1,132	72
매출채권	2,484	3,212	-728
비유동자산	173,294	174,182	-888
유형자산	73,327	74,271	-944
부채총계	91,958	96,934	-4,976
(리스부채)	(9,248)	(9,319)	(-71)
유동부채	45,118	53,096	-7,978
매입채무	7,613	8,283	-670
단기차입금/사채	12,974	18,949	-5,975
비유동부채	46,840	43,838	3,002
장기차입금/사채	34,444	31,711	2,733
자본총계	100,341	94,484	5,857
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	3,987	3,987	-
이익잉여금	48,509	40,884	7,625

【 연결기준 】

(단위 : 억원)

	FY22 1H	FY 2021	증 감
자산총계	322,678	312,421	10,257
(리스자산)	(32,194)	(30,357)	(1,837)
유동자산	56,962	51,884	5,078
현금과예금	8,052	10,102	-2,050
단기금융상품	10,266	7,326	2,940
매출채권	15,745	16,263	-518
비유동자산	265,716	260,537	5,179
유형자산	117,859	116,261	1,598
부채총계	192,250	188,418	3,832
(리스부채)	(36,655)	(34,662)	(1,993)
유동부채	94,157	98,170	-4,013
매입채무	27,631	28,042	-411
단기차입금/사채	24,290	25,661	-1,371
비유동부채	98,093	90,248	7,845
장기차입금/사채	45,438	41,173	4,265
자본총계	130,428	124,003	6,425
지배기업소유지분	107,182	102,595	4,587
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	23,246	21,408	1,838

유의사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.