

Global Smart Factory Solution Leader

# 에스에프에이 및 SFA반도체 2022년 상반기 실적발표회

# Disclaimer

본 자료는 일부 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 실제의 결과와 향후 차이가 발생할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료 상 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나,

회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

본 자료에 기재된 예측 정보는 본 자료 작성 시점을 기준으로 작성한 것이며,

회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로

사용되어서는 아니되며, 당사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여

발생되는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

## 목차

1. '22년 상반기 경영실적(연결 / 별도)
  2. 중장기 성장 전략
  3. 부문별 사업 현황
  4. 주주친화정책
  5. 연결종속회사 : SFA반도체
- 첨부(재무제표)

1

# '22년 상반기 경영실적



# '22년 1H 경영실적 (연결 기준)

- 고성장 산업 중심 사업포트폴리오 기반으로 매출액 YoY 13% 증가
  - SFA / SNU : 고성장 진행 중인 비디스플레이(이차전지 / 유통 등) 부문이 매출 확대 견인
  - SFA반도체 : 모바일향 및 범핑사업 확대로 YoY 23% 증가
- SFA의 견실한 수익 유지, SFA반도체의 수익 확대 등으로 영업이익은 크게 상승

(단위:억원)

구 분	22Y1H	YoY	21Y1H
매 출 액	8,130	+12.9%	7,199
SFA	3,956	+6.6%	3,709
SFA반도체	3,607	+23.4%	2,924
SNU	543	+49.8%	362
영 업 이 익	923 11.3%	+22.3%	754 10.5%
순 이 익	591 7.3%	+2.4%	577 8.0%

# '22년 1H 경영실적 (별도 기준)

- 사업다각화를 통한 전년 대비 매출 성장
  - 디스플레이 매출 감소, 해외매출 및 이차전지사업 / 유통사업 solid한 매출 성장
- 신사업 개발비 투자 확대, 신규개발장비 사업화 비용 투입의 상황 하에서도 견조한 영업이익 지속 확보
- 고성장사업 기반 강화, 중장기 성장 및 수익 확대 기대

(단위:억원)

구 분	22Y1H	YoY	21Y1H
매 출 액	3,956	+6.6%	3,709
국 내	1,183	-20.1%	1,480
해 외	2,773	+24.4%	2,229
영 업 이 익	395 10.0%	+3.6%	381 10.3%
순 이 익	314 7.9%	+9.8%	286 7.7%

# 수주(1) (별도 기준)

- 비디스플레이 수주액 및 수주 비중 확대
  - 지속 성장이 예상되는 이차전지, 유통/기타제조 수주 확대, 중장기 성장 기반 강화
- 단일 산업에 편중되지 않은 사업portfolio 확보, 외부 환경변화로 인한 사업 변동성에 대한 대응력 강화

(단위 : 억원)

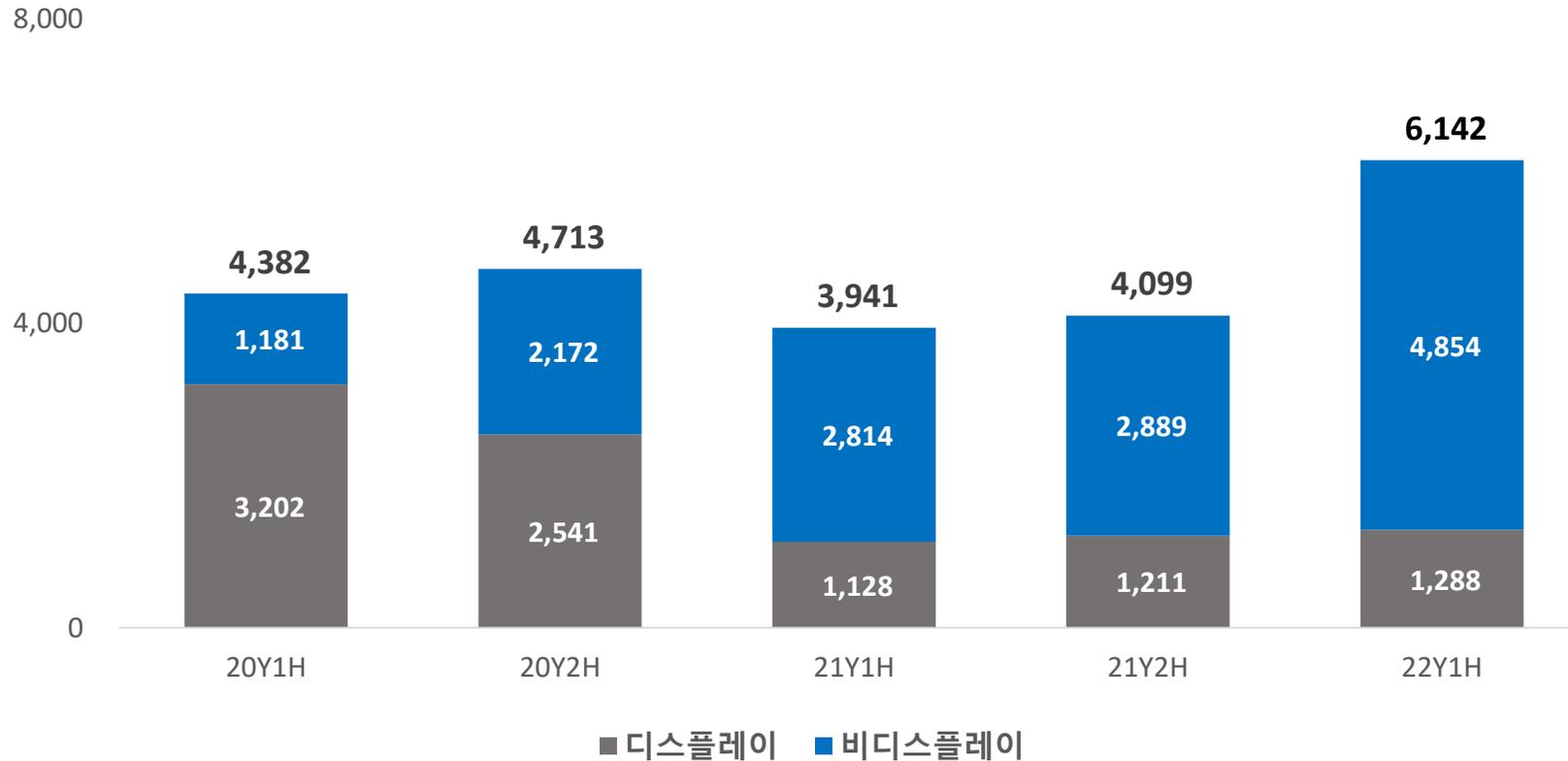
구 분	금액(22Y1H)		%	금액(21Y1H)		22Y1H 주 요 내 용
디스플레이	1,288	21%	+14%	1,128	29%	✓ 중화권 고객사 LCD/OLED 물류시스템 및 공정장비 수주 확보
비디스플레이	4,854	79%	+72%	2,814	71%	
Glass	407	7%	-2%	415	11%	✓ 주요 고객사의 라인 확대 및 업그레이드
이차전지	2,611	43%	+169%	970	25%	✓ 외관/CT 검사기, 디게싱 장비 등의 공정장비 수주 확대 ✓ 해외고객사 신규 확보, 국내고객사 물류설비, 연료전지 수주 확보
유통/기타제조	1,371	22%	+100%	686	17%	✓ 이커머스 유통고객사들로부터 상당 규모의 수주 확보 ✓ 공구, 타이어 등 다양한 산업 고객사의 스마트 물류시스템 투자 대응
반도체	465	8%	-37%	743	19%	✓ 국내외 메모리 고객사 Stocker, Lifter, OHT 등 수주 확보
합계	6,142	100%	+56%	3,941	100%	

※ 중국자회사 분할 수주 포함 기준

## 수주(2) (별도 기준)

- 비디스플레이 부문 수주실적 지속 확대, 디스플레이사업 집중도 해소
- 이차전지 / 유통 등 고성장산업의 경쟁력 강화, 스마트팩토리 기술 차별성 확대로 '22년 상반기 수주액 크게 증가
- 향후 고성장이 예상되는 사업군의 기반 강화로 중장기 성장 동력 확보

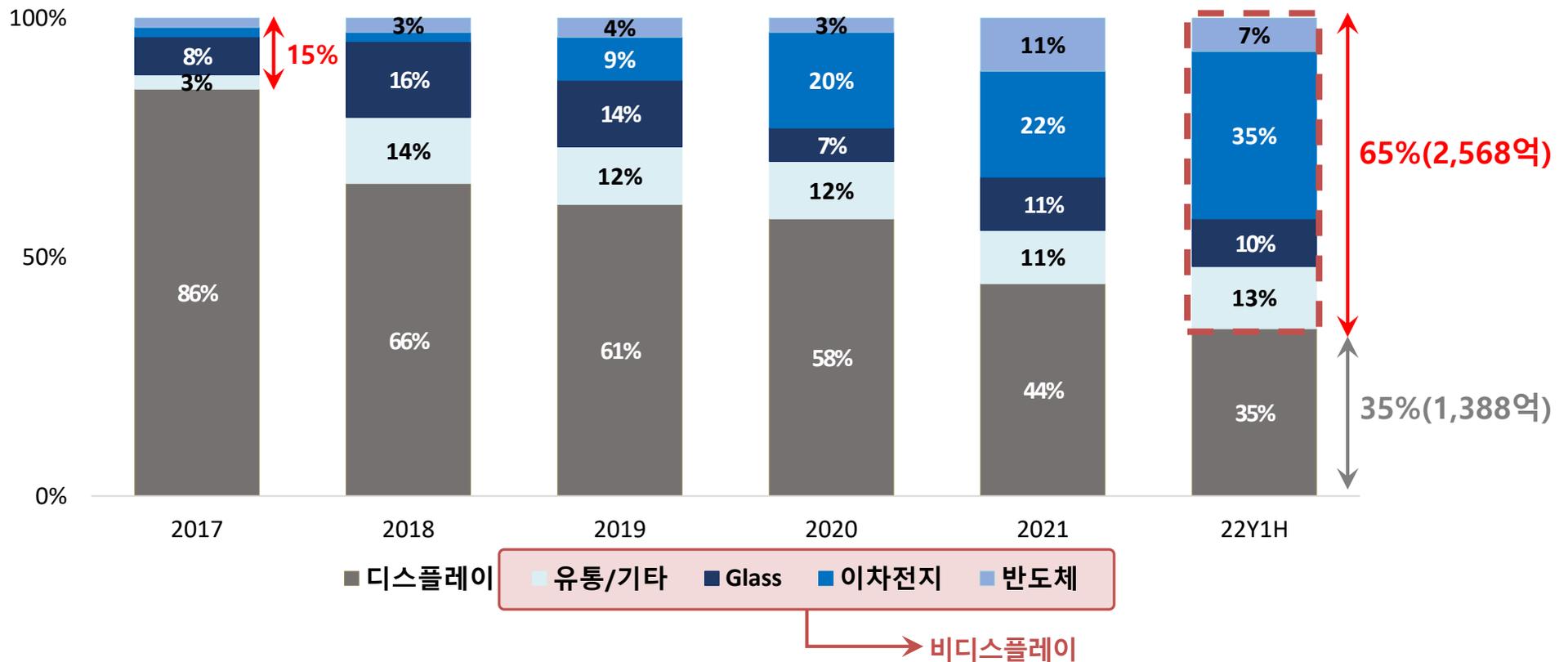
(단위 : 억원)



※ 중국자회사 분할 수주 포함 기준

# 매출 (별도 기준)

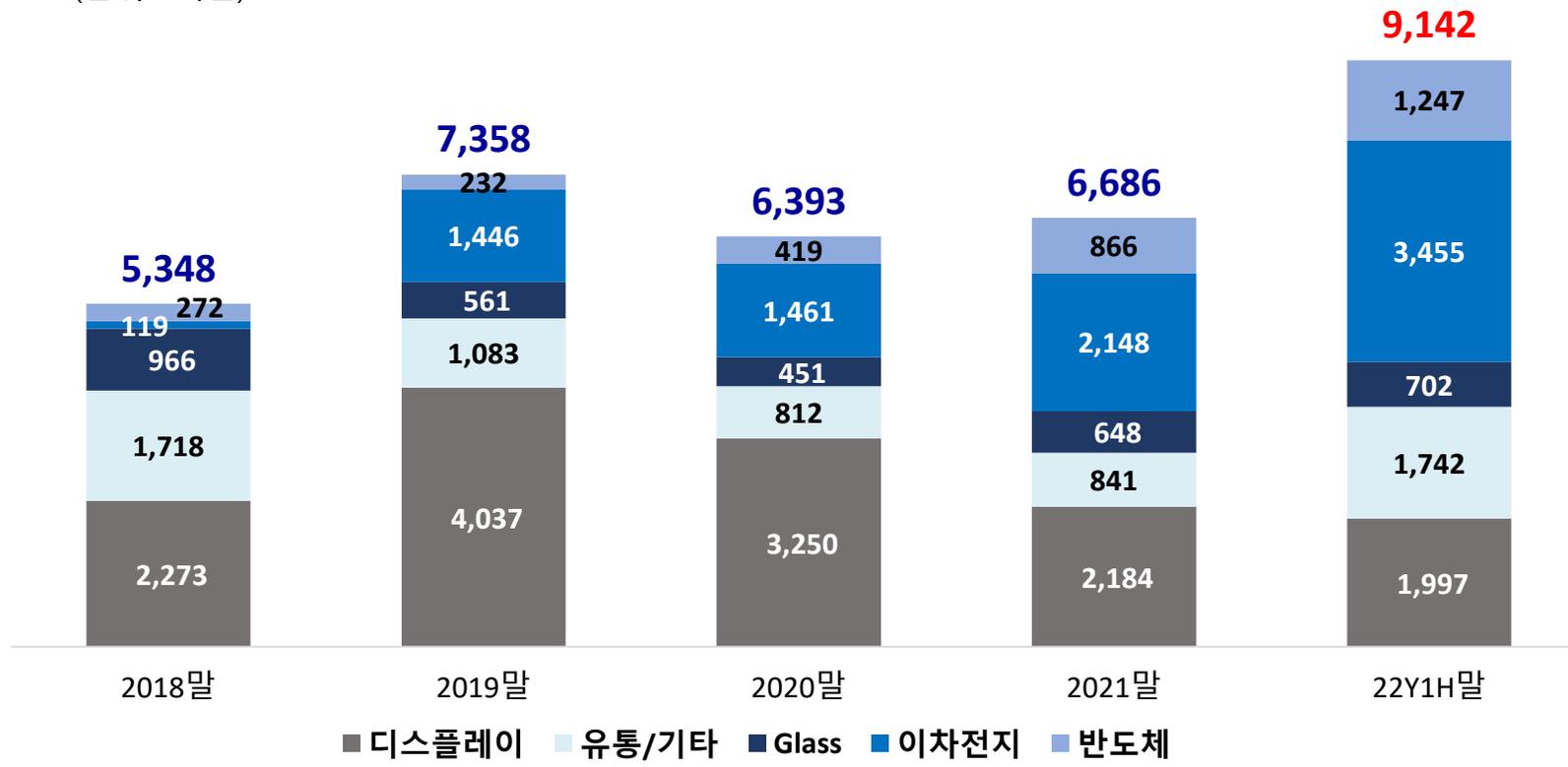
- 비디스플레이 매출 비중 지속 확대
  - 특히, 중장기적으로 고성장이 예상되는 이차전지사업의 괄목할 매출 성장
- 디스플레이사업 집중도 해소 및 사업portfolio 다양화로 사업 변동성 축소, 중장기 성장기반 강화



# 수주잔고 (별도 기준)

- 비디스플레이부문 (특히 이차전지사업) 수주 확대로 기말 수주잔고 크게 증가
- 향후 매출 상당 규모 확대 예상

(단위 : 억원)



2

# 중장기 성장 전략



- “글로벌 스마트팩토리 솔루션 리더”를 지향하여 사업전략 지속 추진 중
- 회사 성장과 미래 사업기반 확보를 목표로 ①고성장산업집중, ②Target 시장 공략, ③차세대 성장 기반 확보 등을 체계적으로 추진 중

## Vision : 글로벌 스마트팩토리 솔루션 리더

### 고성장산업 집중

- 이차전지
- 유통/기타제조
- 반도체

### Target 시장 공략

- 프리미엄 장비 확대
- 미주 및 유럽 등 해외 시장 영업 확대

### 차세대 성장 기반 확보

- 신개념 스마트장비 개발
- 수소/연료전지
- 반도체 공정/검사장비



Logistics System : 고객사 생산 / 유통 라인에 특화된 최적의 Logistics 제공

공정장비 : 고객사의 제품 생산에 필요한 다양한 공정장비 제공

# 고성장 산업 집중

- 중장기적으로 고성장이 기대되는 이차전지, 유통/기타제조, 반도체 등의 산업 부문에 집중하여 성장 동력 확보
  - 이차전지, 유통/기타제조, 반도체 가시적인 사업 실적 확보
  - 중장기 경쟁력 강화를 위해 신기술 및 신장비 지속 개발 중

### 이차전지

- 물류시스템 turnkey 대응 역량 강화
- 스마트기술 기반의 공정/검사 핵심장비군으로 포트폴리오 확대 중
- 국내 Big 3 및 유럽 / 미주 고객사로 영업 확대



### 유통/기타제조

- 신규 온라인 유통 고객사 확대
- 스마트 물류시스템 사업화 확대
- 타이어/의류/공구/의약 등 다양한 산업군으로 사업 다각화

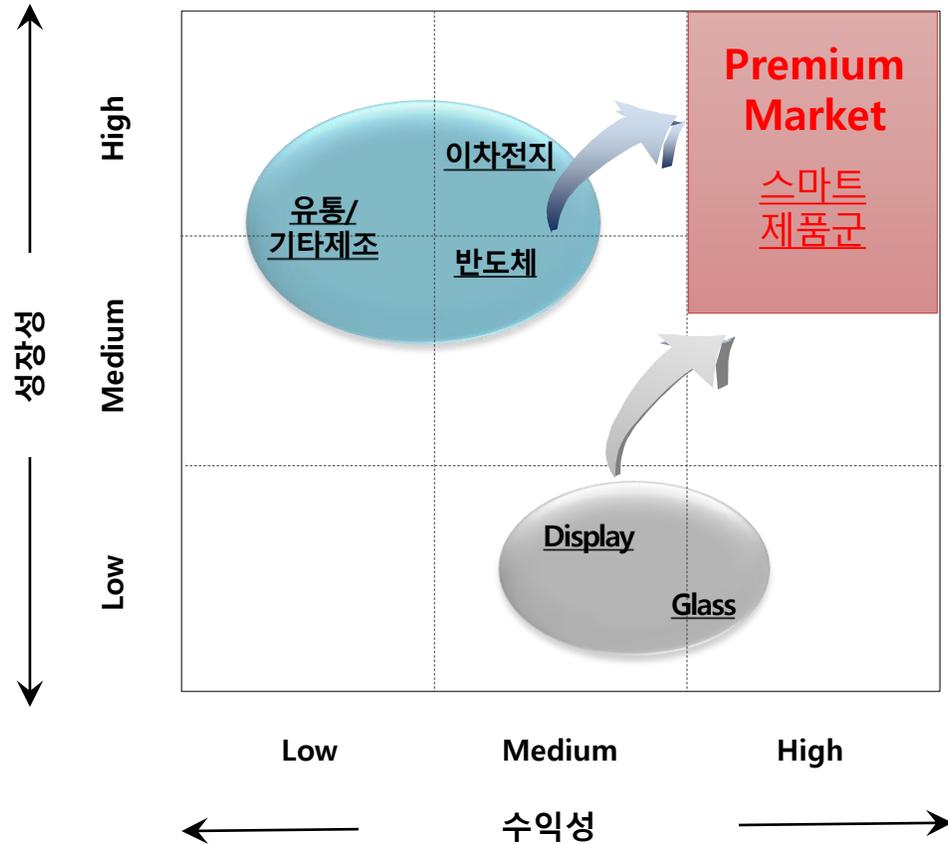
### 반도체

- Memory Big 3 모두 사업 확보, Wafer 제조사 사업 확대
- 후공정사업 선도적 위치 확보, main fab 사업 확대 중
- AI, PdM 등 스마트기술을 적용한 신개념장비 선제적 개발

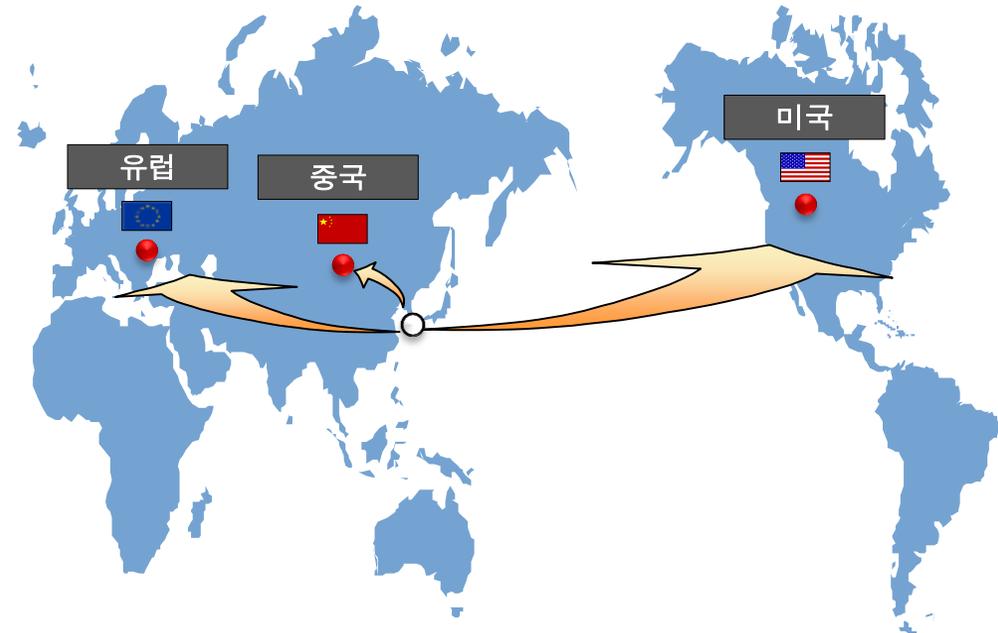
# Target 시장 공략 (1/2)

- Target 시장 적극 공략을 통한 지속 성장 추진
  - Premium Market : 스마트기술 기반으로 성장성과 수익성 겸비할 수 있는 시장으로 포지션 전환
  - Global Market : 기존 구축된 중국 사업기반 강화, 향후 성장이 기대되는 유럽 및 미주 시장 지속 확대

Target 시장(산업) : Premium Market



Target 시장(지역) : Global Market



# Target 시장 공략 (2/2)

- 산업별 Life Cycle, 경쟁 상황, 회사의 전략적 Position 등을 고려한 사업군 별 맞춤 전략 수립하여 체계적으로 추진 중

## Target 시장 공략 전략 목표

1 핵심 사업 강화	기술 내재화
	장비군 확대
2 시장 확장	국내 시장 강화
	해외 시장 확장
3 수익성 강화	스마트화
	원가절감

## Target 시장 공략 전략의 지향점

이차전지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 검사/측정기 등 핵심장비 확대로 <b>Full Turn-key 사업 추진</b></li> <li>• <b>글로벌 major 고객사</b>로 사업 확대</li> </ul>
반도체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Main Fab 물류자동화시스템 사업 확보</b></li> <li>• 국내외 Wafer 제조사 및 비메모리 고객사로 사업 확대</li> </ul>
유통/기타제조	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>장비 스마트화</b>를 통한 제품/기술 경쟁력 강화</li> <li>• <b>지능형물류운영시스템</b> 역량 지속 강화</li> </ul>
Glass제조	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 품목 스마트화를 통한 공급 장비의 생산성 확대</li> <li>• 국내 외 시장 지배력 유지 및 확대, 차세대 Glass 시장 진입</li> </ul>
디스플레이	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차세대 Display로의 사업 포트폴리오 전환 및 개발 가속화</li> <li>• 차세대 장비 시장 선점 기회 확보</li> </ul>

# 차세대 성장 기반 확보

- 지속적인 핵심 역량 강화, 선제적인 스마트기술 개발을 통한 차별성 확대
- 기존 사업군 내에서의 고부가 신장비 개발 및 스마트기술 적용을 통한 성장 도모
- 신사업 개발 / 투자를 통한 미래 사업 준비, 중장기 사업 지속성 확보

## 핵심 역량



## 신성장동력 확보

### 『기존 사업 다각화』

- 이차전지 소재/부품 제조장비
- MFC 솔루션
- 무인형 스마트 물류센터
- 반도체 검사/공정 장비
- 신디스플레이 제조장비(micro LED 등)
- 이차전지 리사이클링 제조장비

### 『새로운 산업 영역 진출』

- 연료전지산업 Full Turn-key사업 진출
- 신규성장산업 진출 (R&D, M&A, 전략적 제휴 등)

3

# 부문별 사업 현황

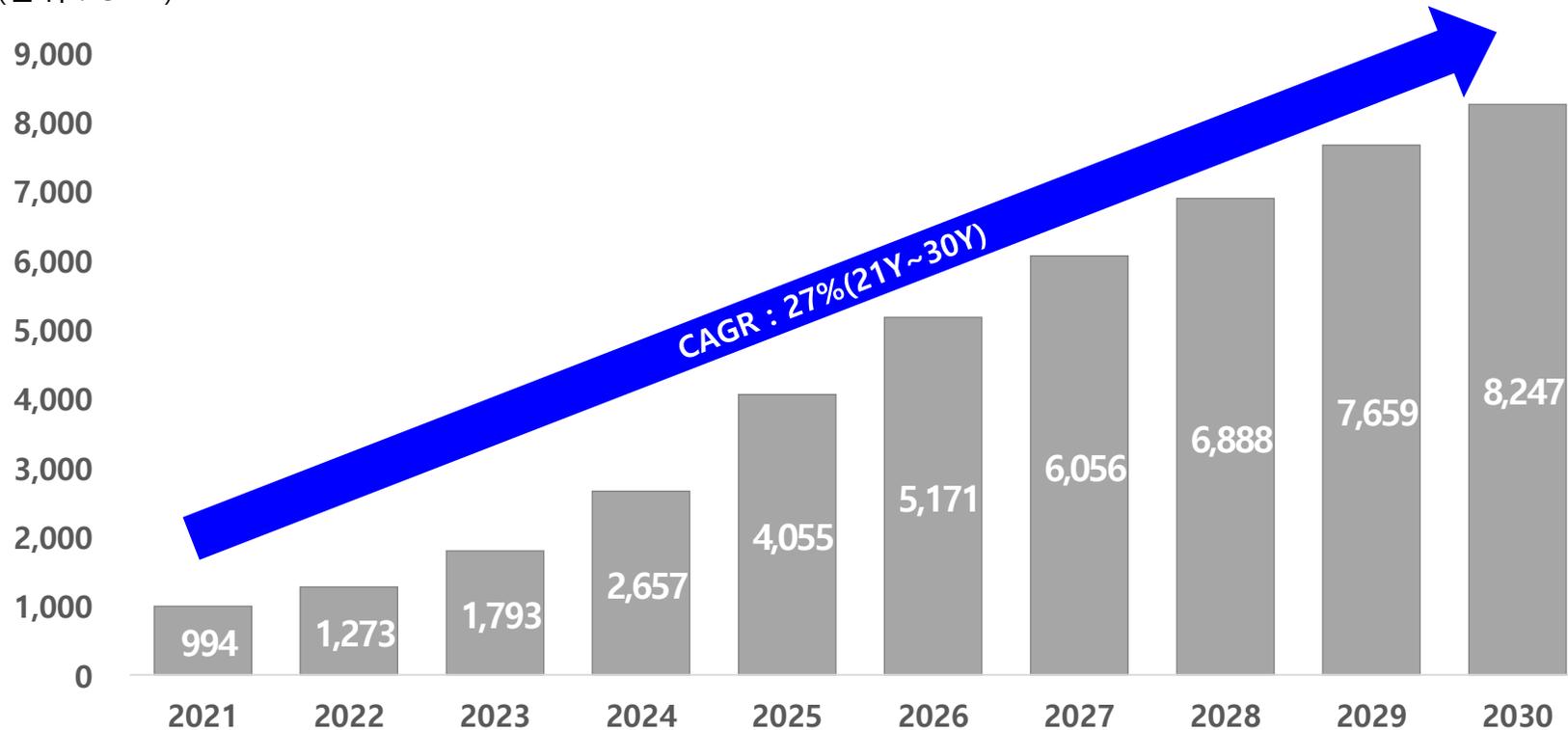


# 이차전지 (시장 전망)

- 글로벌 자동차산업의 전동화 확산에 따른 이차전지 제조장비시장 급격한 성장 전망
- 신규 공법 적용, 소재기술 진보, 차세대 전지 개발 등으로 신장비 수요 대폭 확대 예상
- 핵심장비 개발 및 사업화 성공적 성과 도출 중으로 산업 성장률 보다 높은 수주 / 매출 성장 기대

글로벌 전기차용 이차전지 업체 총 생산 능력 전망

(단위 : GWh)



출처 : SNE리서치 2022, Global LiB Battery 라인 신설 및 증설 전망 리포트

# 이차전지 (사업 전개 방향성)

- 이차전지 / 연료전지 핵심 제조장비 개발 및 사업화의 상당한 성과 확보
  - AI 등 스마트기술 적용으로 기술 차별성 강화
  - 이차전지에 특화된 자동화 시스템 적용 분야 확대, 핵심장비의 공격적인 개발
- Turnkey 수주 역량 구축 및 글로벌시장 확대를 통해 중장기 성장 도모

✓ 22년 상반기 사업화 장비



# 이차전지 (사업 현황 및 전략)

- 국내외 이차전지 Turnkey 수주 역량 구축
  - Logistics시스템, 공정/검사 장비 포트폴리오 확대 및 타 장비사와 컨소시엄을 통해 Turnkey 대응 역량 확보
  - '22년 상반기 사업화 장비 : Notching System, Stacker, Electrolyte Filling 등
  - 신규 개발 장비 : Coater, Hopper Pre-Charger 등



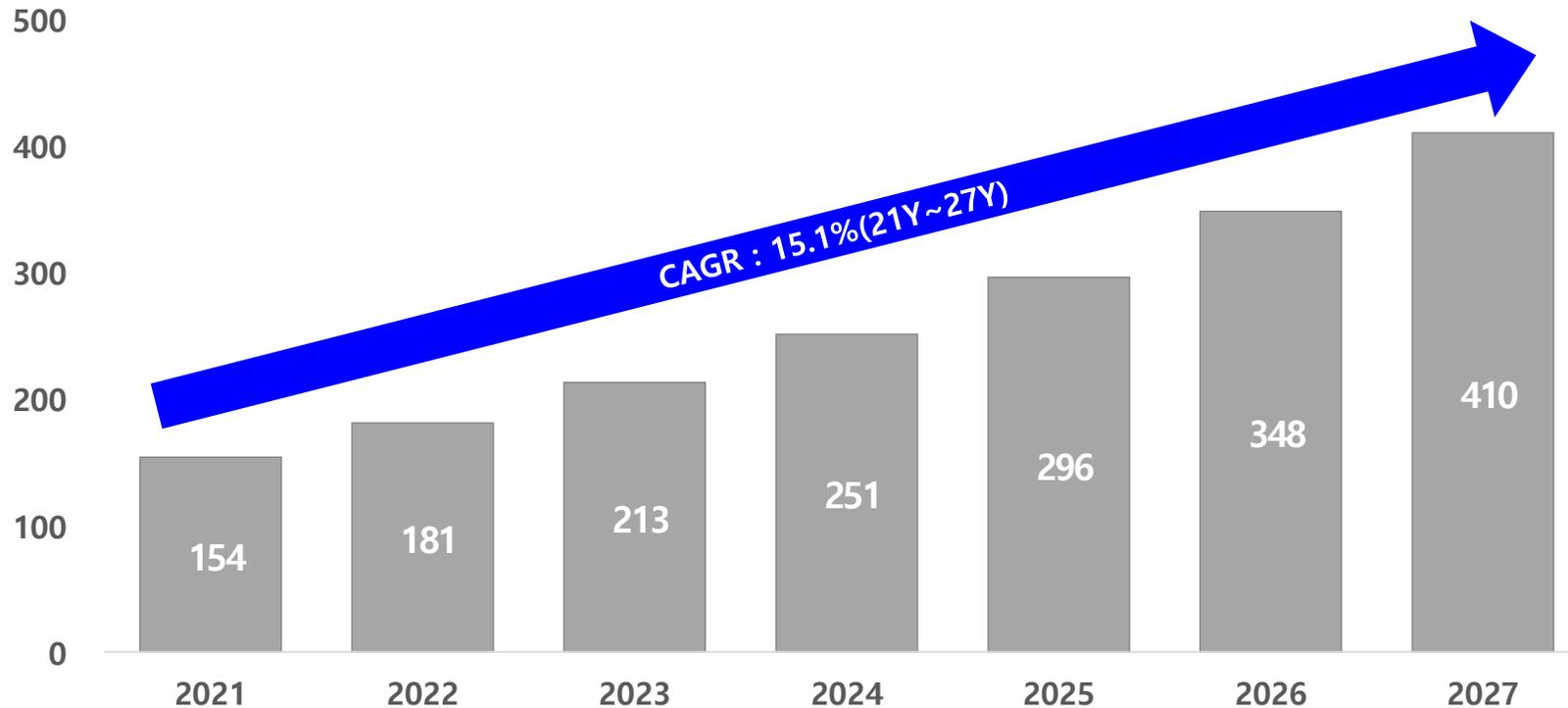
※ 본 제조공정은 예시로 고객사/제품타입 별로 상이할 수 있음

## 유통/기타제조 (시장 전망)

- 4차산업혁명에 따라 제반 산업부문에서의 스마트화된 물류시스템 설비투자 수요 지속 증가
- 특히, 유통산업부문에서는 e-commerce 확대로 더욱 고도화된 Fulfillment Center 수요 급증
  - 빠른 배송이 핵심 경쟁력임에 따라 무인화/지능화를 위한 Smart Logistics시스템에 대한 수요 지속 증가
  - 스마트장비를 통한 시장 성장률 보다 높은 수주 / 매출 성장 기대

### 글로벌 Warehouse 자동화 시장 전망

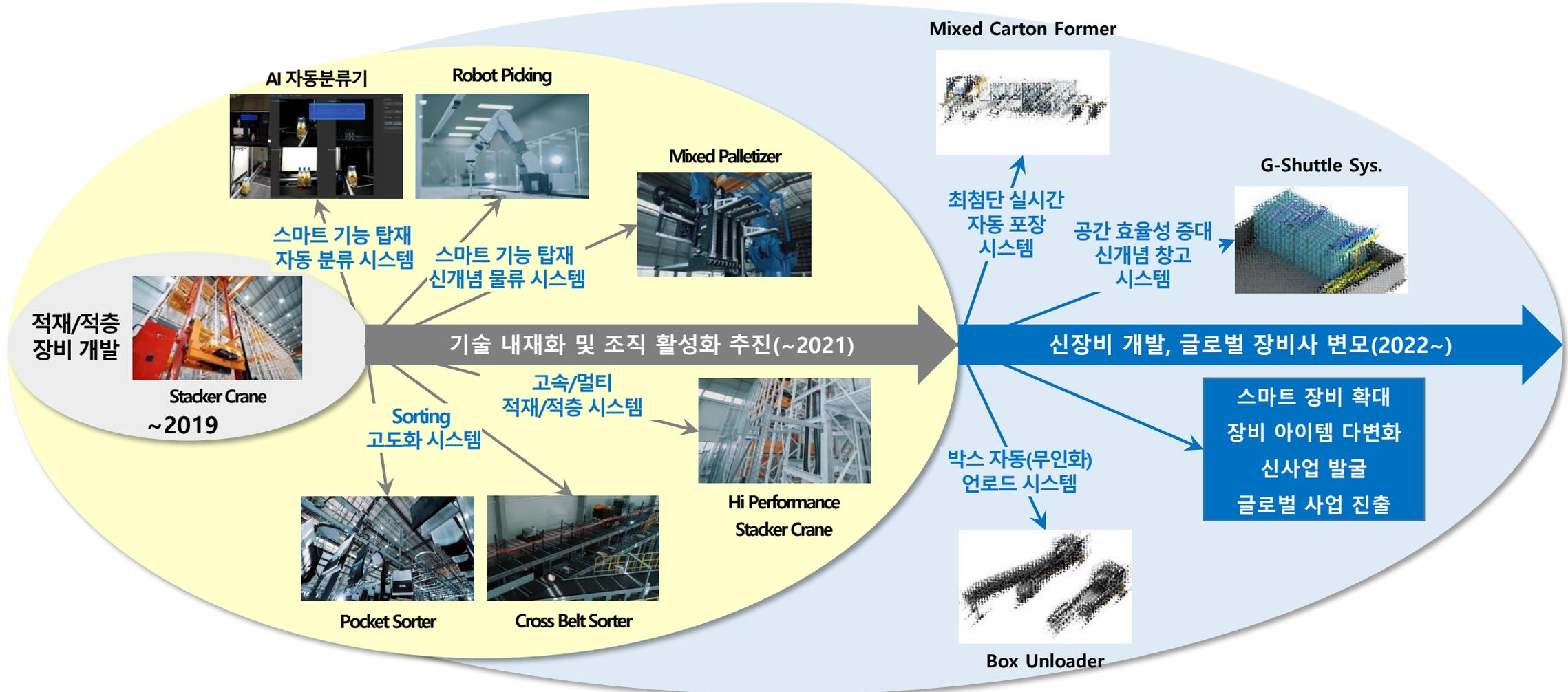
(단위 : 억\$)



출처 : The LogisticsIQ 2022, Warehouse Automation Market

# 유통/기타제조 (사업 전개 방향성)

- 무인화/지능화 구현 가능한 핵심 스마트장비 선제적 개발을 통해 증장기 성장 기반 확보
  - 핵심 Logistics시스템 및 검사장비 개발 및 사업화
  - 스마트기술 접목을 통한 Logistics시스템 고도화, 장비 다양화 기반의 사업확대 추진 중
- 신장비 개발 지속 및 글로벌 사업 확대



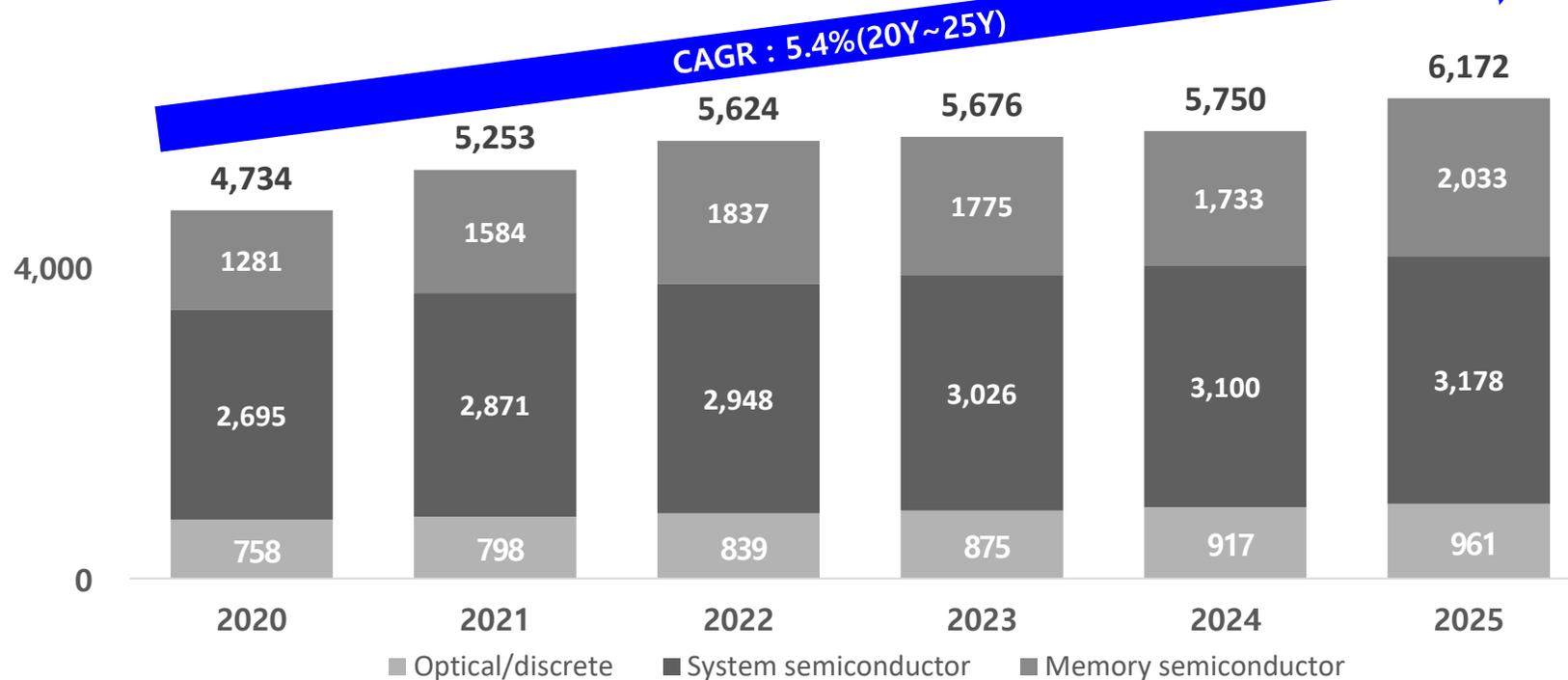
# 반도체 (시장 전망)

- 글로벌 산업고도화 / 디지털화에 따른 반도체 산업 성장으로 반도체 Logistics시스템 시장 지속 확대 전망
- 디스플레이 Clean Logistics 역량 기반으로 반도체 Logistics 사업 확대 본격화

글로벌 반도체 시장 규모

(단위 : 억\$)

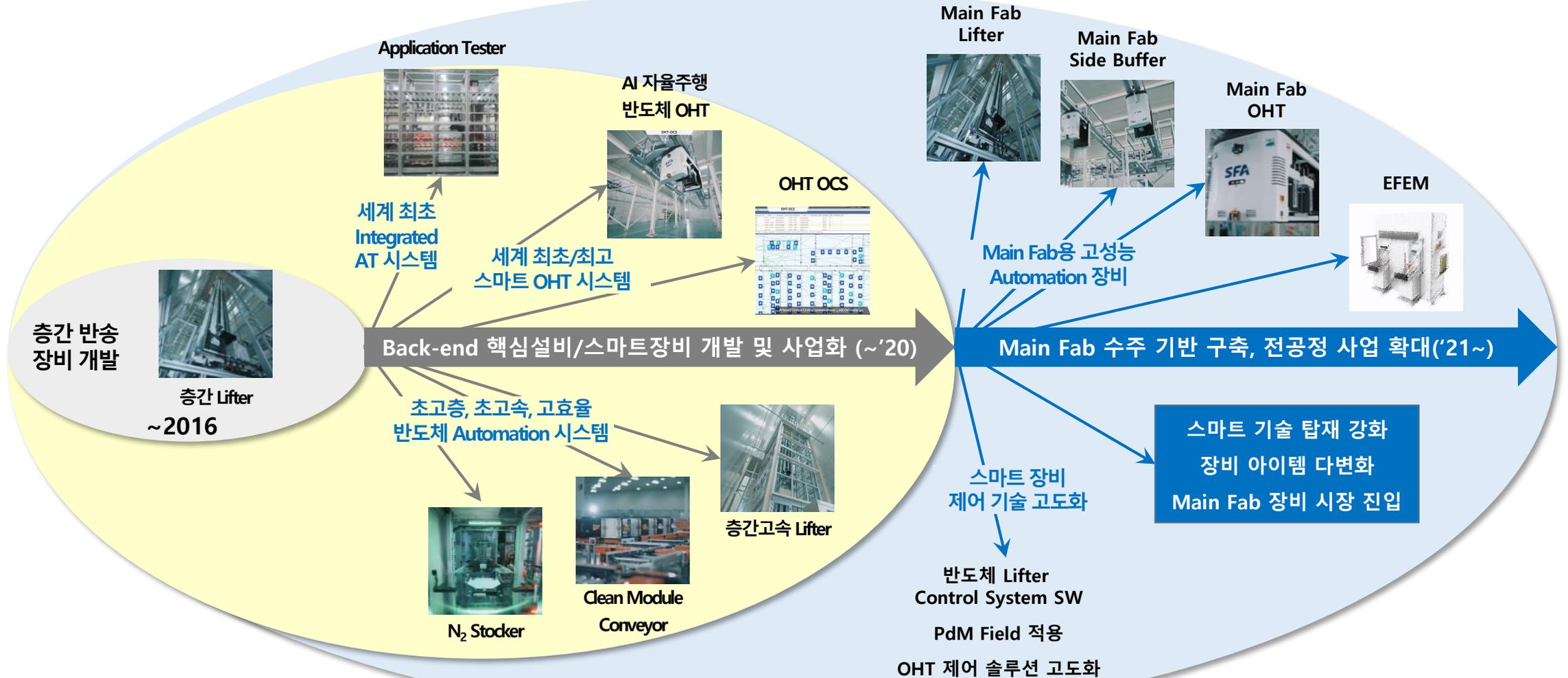
8,000



출처 : OMDIA, 2021년

# 반도체 (사업 전개 방향성)

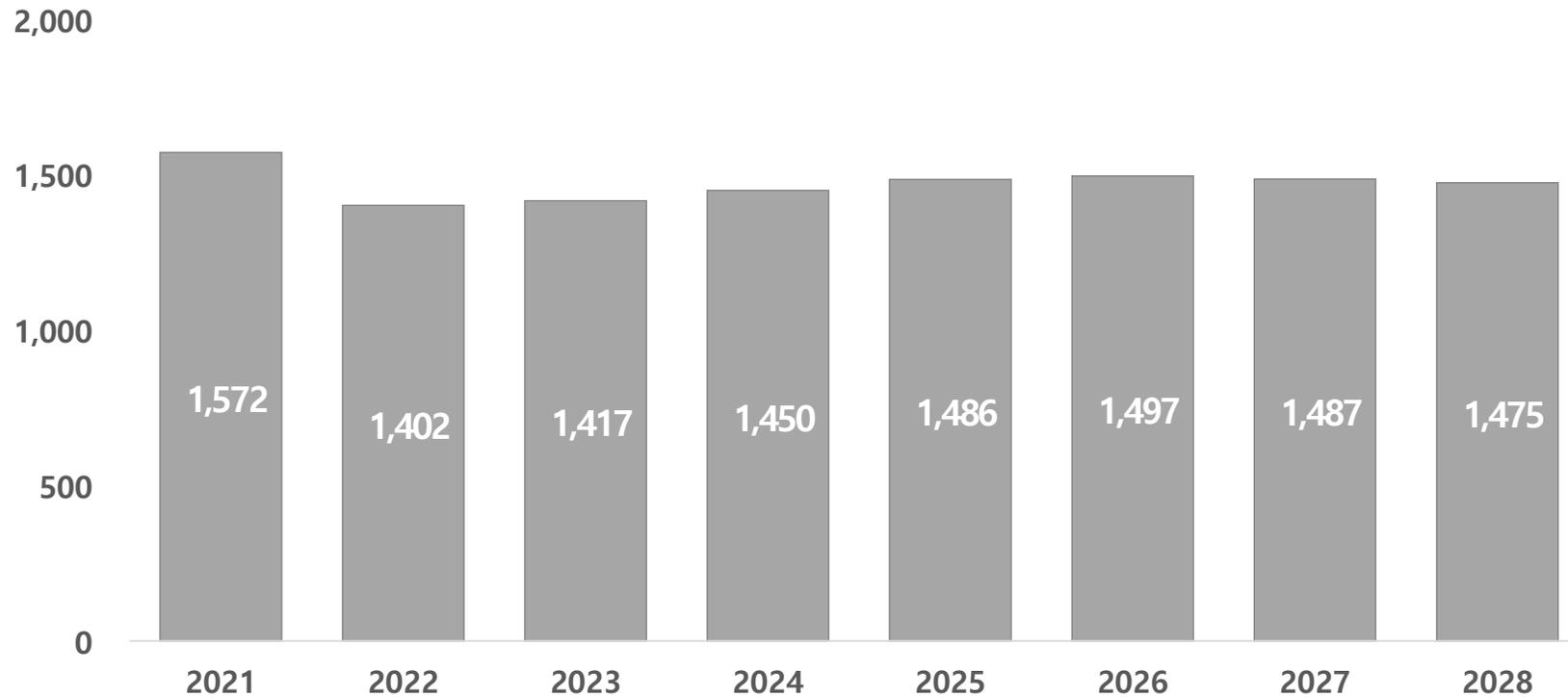
- Back-end 부문 핵심설비 / 스마트장비 성공적 사업화, Main Fab 부문 진출 및 사업 확대
- Wafer 제조 사업 확대 및 중장기적으로 비메모리 고객 확보 추진



- 글로벌 설비투자는 일정 규모 유지 예상
- 중장기적으로는 제조라인 스마트화 및 Micro-LED 등 차세대 Display 관련 설비투자 예상

## 글로벌 디스플레이 시장 및 전망

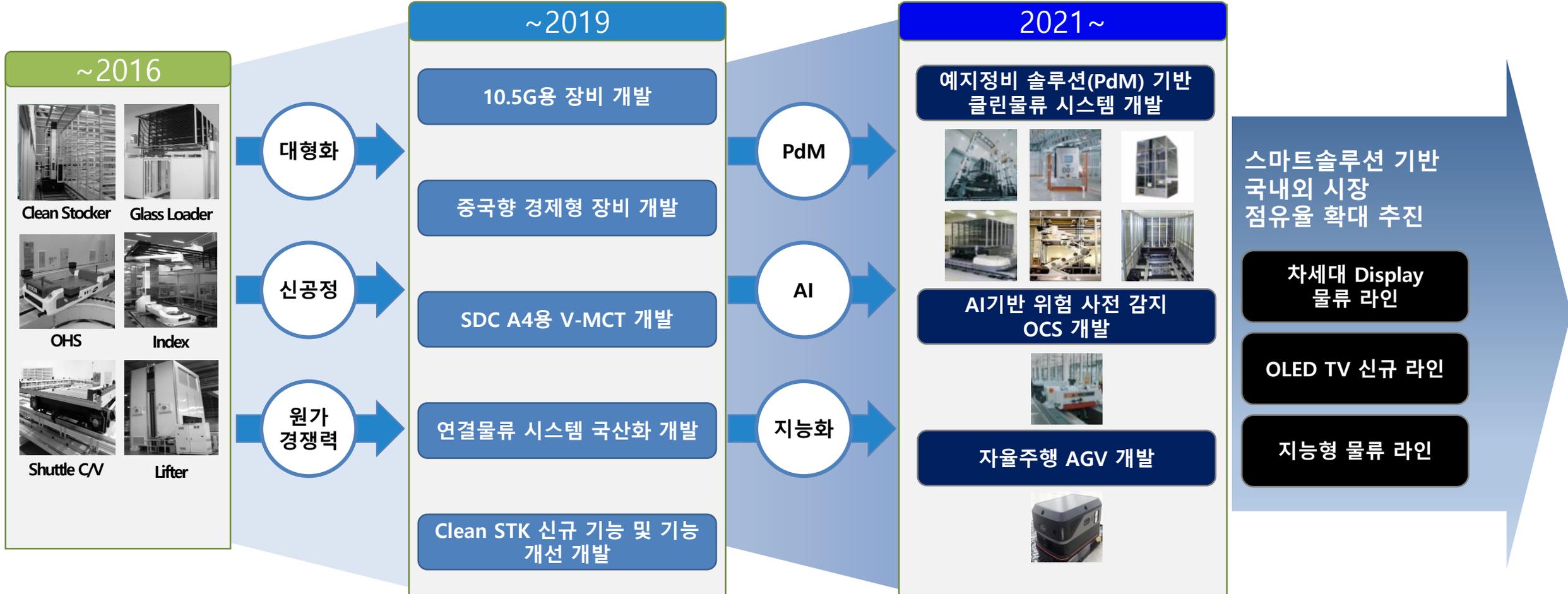
(단위 : 억\$)



출처 : OMDIA, KDIA(22년)

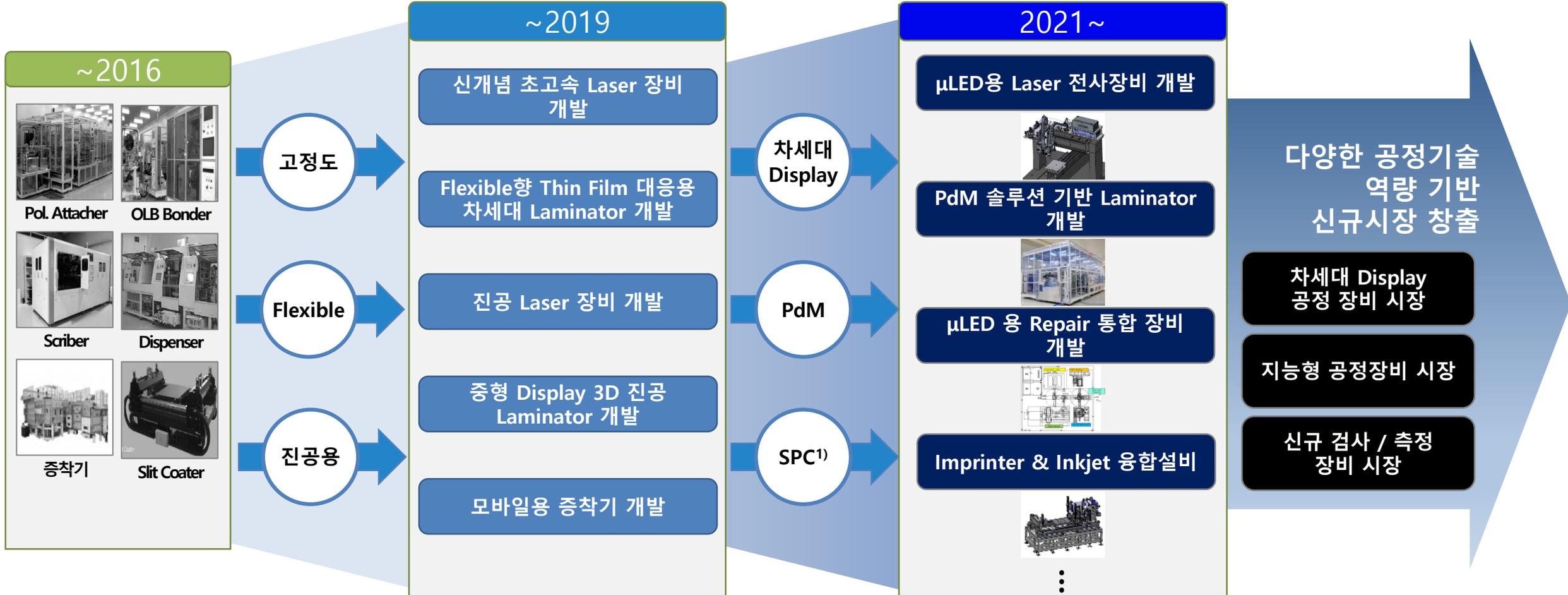
# Display (클린물류)

- 대형화, 신공정 적용, 원가 경쟁력 강화를 통해 디스플레이 클린물류 부분 세계 최고 경쟁력 확보
- 장비 스마트화, 스마트솔루션 등을 통해 중장기적인 기술 차별성 확대 추진



# Display (공정장비)

- LCD / OLED 모듈장비, 공정장비 기술 경쟁력 강화
- 차세대 Display향 핵심 공정장비 portfolio 확보
- 스마트 기술 적용한 지능형장비로 사업 경쟁력 확보



SPC<sup>1)</sup> : Statistical Process Control(통계적 공정 관리 솔루션)

4

# 주주친화정책



- 회사 가치에 부합하는 적정 주가 수준 확보 및 유지 가능하도록 주주친화정책 강화

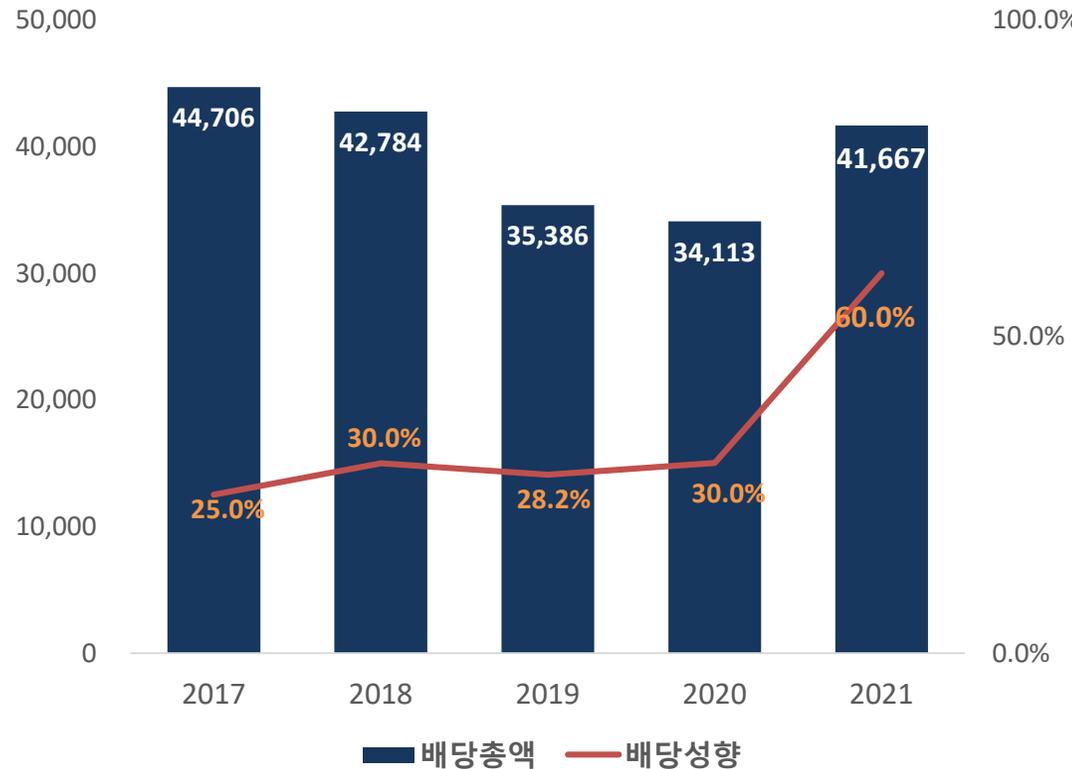
<p>■ 배당정책</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중간배당 실시             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주당 350원으로 총 120억원을 중간배당으로 8월 29일 지급 예정</li> </ul> </li> <li>▪ 향후에도 중간배당 지속 등 주주 친화적인 배당정책 추진 예정</li> </ul>
<p>■ 자사주 정책</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자사주 매입             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주가 안정화를 위해 '21년 10월부터 현재까지 약 570억원(지분율 4.3%) 규모의 자사주 매입</li> <li>- 자사주 매입 확대가 필요한 경우 추가 자사주신탁계약도 고려</li> </ul> </li> <li>▪ 매입한 자사주 주식시장 매각 지양             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사주 소각 최우선 고려 (전략적 투자자에게 매각하는 경우 제외)</li> </ul> </li> </ul>
<p>■ 주주친화정책 지속</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 적정 주가 수준 확보 및 유지가 가능하도록 배당 확대 및 자사주 적극 매입 등의 주주친화정책 유지             <ul style="list-style-type: none"> <li>- M&amp;A, 신사업을 위한 대형 투자 등으로 인해 부채비율이 100% 이상에 달하지 않음을 전제</li> </ul> </li> </ul>

# 배당정책 세부내용

- 주주의 기대치에 부응하기 위해 동종업체 대비 최고 수준으로 유지해온 배당정책을 더욱 강화
  - 시가배당률은 최근 5개년간 2.3% 이상 유지

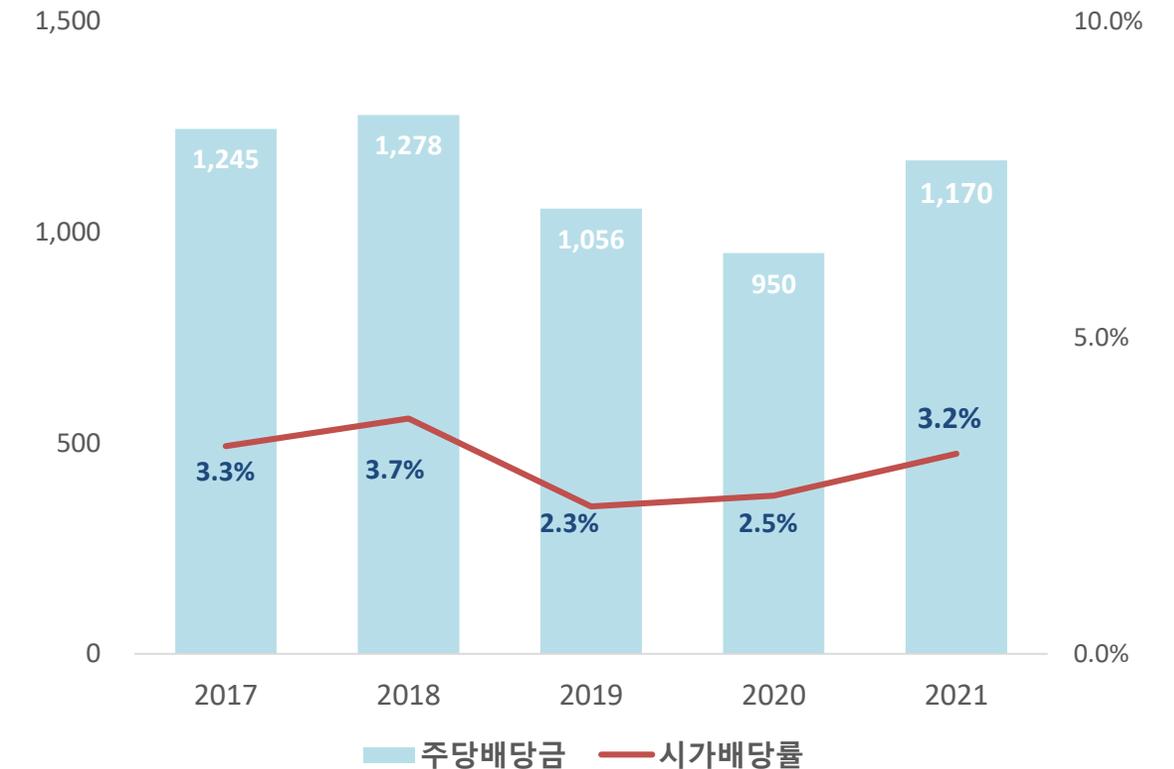
### 배당총액 및 배당성향 추이

(단위 : 백만원, %)



### 주당배당금 및 시가배당률 추이

(단위 : 원, %)



※ 2019년 배당성향은 영업실적과 무관한 현금유입이 수반되지 않은 자회사 평가익(370억)을 순이익에서 제외하여 산출함

5

# 연결종속회사 : SFA반도체



**VISION** for total technology

에스엔유프리시전의 첨단기술이 미래를 열어가고 있습니다.

경영실적  
(연결기준)

- 한국 본사와 해외법인의 사업 Portfolio, 경쟁력을 기반으로 매출과 수익 확대
  - 메모리(Server 및 모바일), 비메모리(Wafer Level Package) 사업 동반 성장을 통해 실적 개선
  - 범핑사업(WLP)의 Economies of scale 확보로 지속성장과 고수익 확보 기반 공고화
  - 필리핀법인의 생산경쟁력, 원가경쟁력을 기반으로 지속적인 성장 확보

(단위 : 억원)

구 분	22Y1H	YoY	21Y1H
매 출 액	3,607	23.4%	2,924
영 업 이 익	436 12.1%	40.6% 1.5%p	310 10.6%
순 이 익	347 9.6%	44.6% 1.4%p	240 8.2%

- WLP 및 Advanced Package 등의 고부가 사업 가속화
- Full Turnkey Solution을 제공하는 OSAT Global Top 10 위상 공고화

## Vision : OSAT Global Major Player

Wafer Level Packaging

Wafer Test

Packaging

Final Test

Module

### WLP 및 Advanced Package를 포함한 "Full Turnkey Solution" 제공

한국1단지

- 기술력과 안정적인 생산성을 통한 고부가 메모리 사업 확대
- Big3 메모리 고객사 향 외주 대응으로 안정적인 사업기반 확보

한국2단지

- 회사의 미래 성장동력으로 범핑사업 전략적 투자
- Economies of scale 확보, 제품군 및 고객사 다변화로 지속 성장과 고수익 기반 확보

필리핀법인

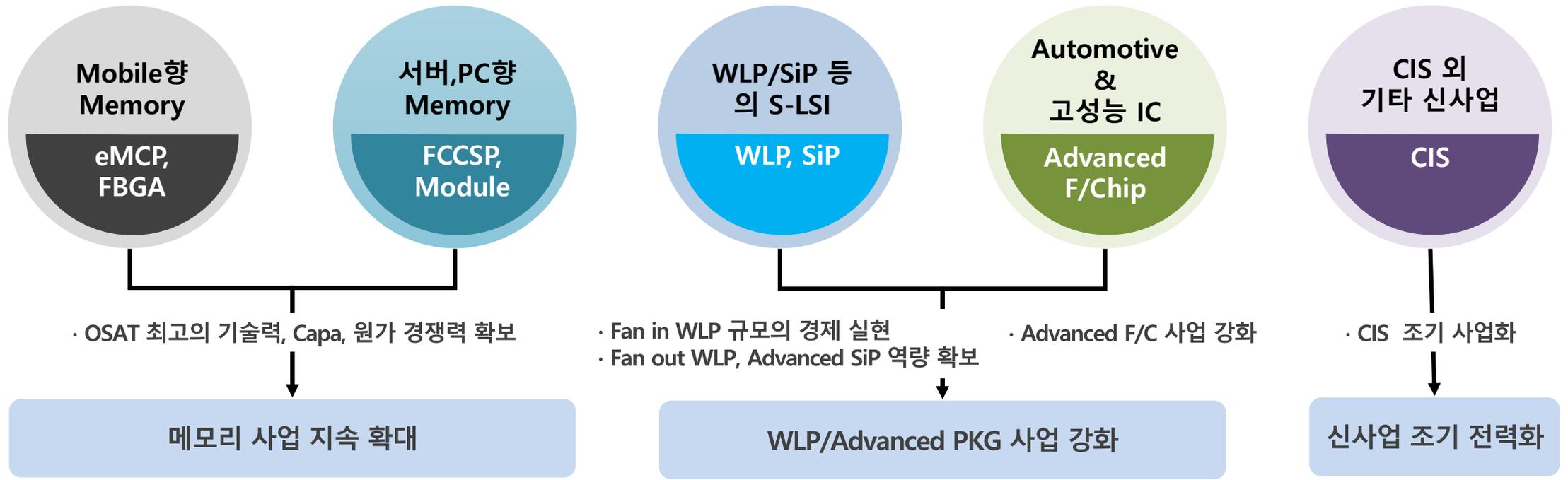
- 세계 최고 수준의 원가 및 생산성을 기반으로 사업 경쟁력 확대
- 서버/PC향 메모리 Full Turnkey Solution 제공

중국법인

- 거대 중국 내수 시장 대응

# 중장기 성장 전략

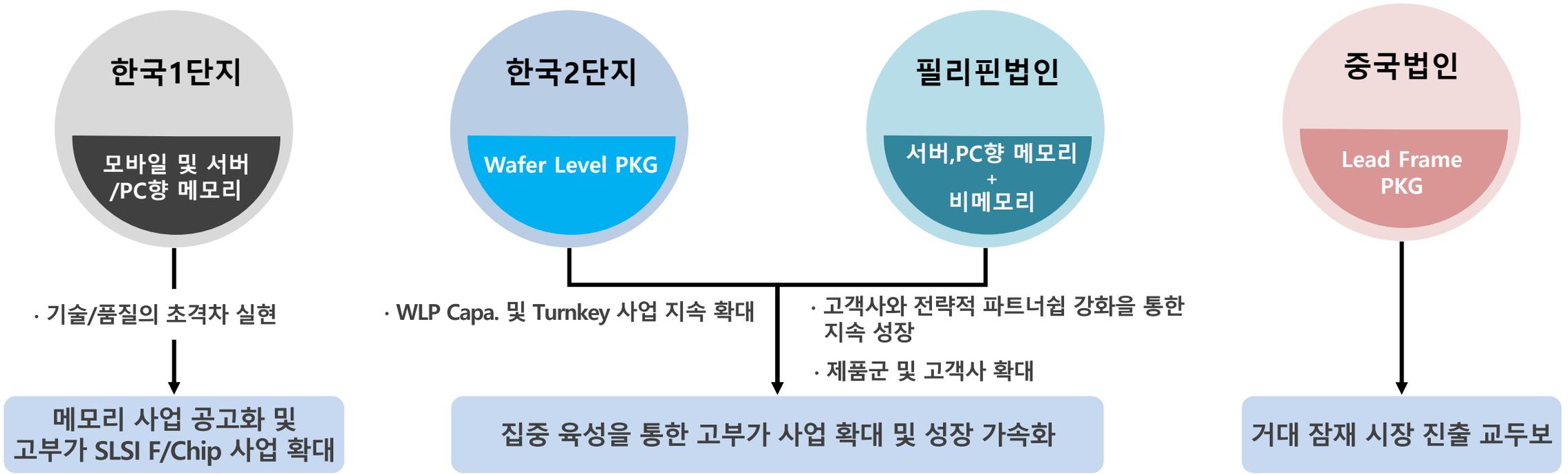
- 업계 최고의 기술력과 원가 경쟁력 확보한 메모리사업 지속 확대
- WLP/Advanced PKG 및 S-LSI(모바일, Automotive, 고성능 IC) 사업 확대를 통한 성장동력 확보
- CIS 등 중장기 성장사업 기반 지속 확보



“ 메모리사업 확대와 WLP 등의 고부가가치 사업 집중 육성을 통한 시장 장악력 확대 ”

# 법인별 경영 전략

- 한국2단지는 Wafer Level PKG 사업 집중 육성을 위해 Capa. 증설 및 Full Turnkey 비중 지속 확대
- 필리핀법인은 Capa. 증설을 통한 성장 가속화 및 비메모리사업에서의 제품군 및 고객사 확대를 통한 신성장 동력 기반 확보



“한국2단지와 필리핀법인의 집중 육성을 통한 고부가 사업 및 지속 성장 기반 확보”

# 범핑사업 성장 전략

- Full Turnkey 수주 역량 확대를 통한 매출 및 수익성 향상
- Bumping 및 EDS의 지속적인 Capa. 확대를 통한 규모의 경제 실현
- S-LSI 다양한 Application 제품 및 고객 다변화를 통한 지속 성장 가능 사업 구조 확보

**Full Turnkey 사업 확대**

- Wafer Test Platform 강화
- WLP Turnkey 공급 확대로 수익성 제고 및 매출 향상

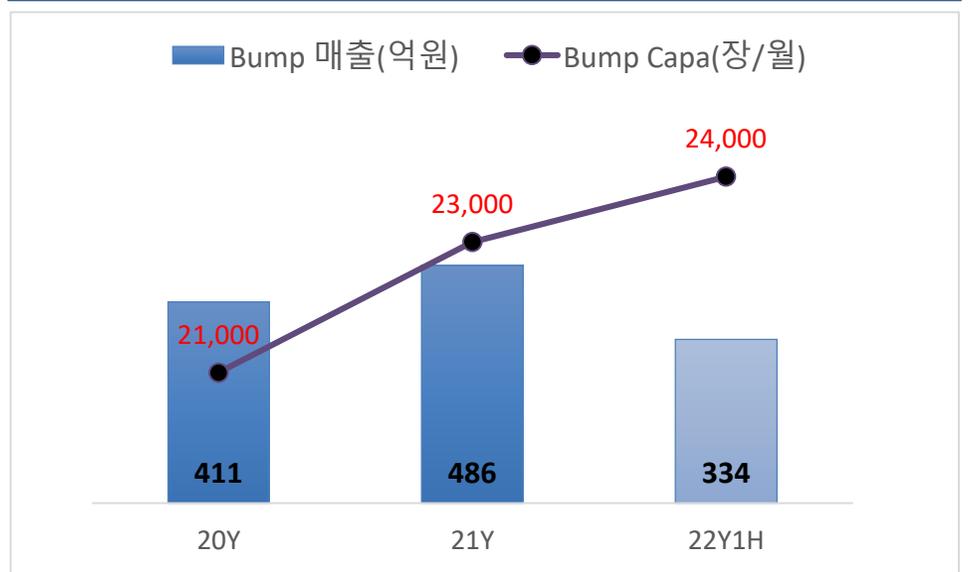
**규모의 경제 실현**

- 지속적인 WLP Capa. 증설
- 규모의 경제 실현을 통한 경쟁력 향상

**고객/사업 포토폴리오 확대**

- S-LSI 고객 다변화
- 다양한 Application 제품 확보
- Fan out WLP 기술 확보

## 포토폴리오 다변화를 통한 지속 성장 가능한 법인으로 육성



	20Y	21Y	22Y1H
제품수	33	48	73
고객수	5	8	9

# 필리핀법인 성장 전략

- 세계 최고 수준의 원가와 차별화된 경쟁력을 통한 서버, PC향 메모리 사업 지속 확대 추진
- 비메모리사업의 고객 다변화 및 제품 다양화를 통한 성장 Potential 확보

**서버, PC향 메모리사업 확대**

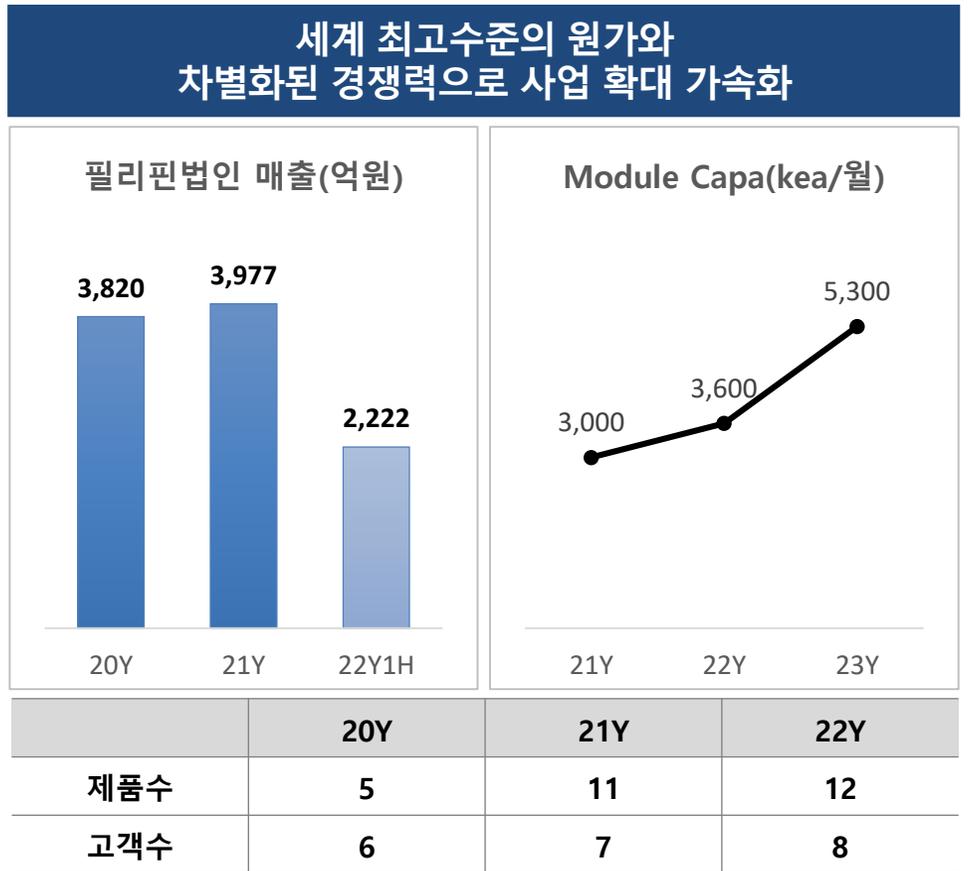
- 선제적인 제품 Tech 변화(DDR4→DDR5) 대응을 통한 사업 경쟁력 확보
- 지속적인 Capacity 증설을 통한 사업 확대

**차별화된 경쟁력 강화**

- 차별화된 경쟁력(원가, 생산성, 일괄라인)의 강화를 통한 사업 역량 초격차 지속 확대
- Full Turnkey Capa. 확대를 통한 지속 성장 기반 구축

**비메모리사업 확대**

- 비메모리 고객 및 제품의 확대를 통한 성장 Potential 확보



경쟁사 대비 경쟁력

- 국내 OSAT 중 매출, 수익성, 재무안정성 등 모든 면에서 최고 위상 공고화
  - 다양한 사업 portfolio 기반으로 국내 동종업계에서 차별적인 규모 보유
  - 경영효율화 및 체질개선을 통해 동종업계 최고의 수익성 보유, 지속적인 재무구조 강화
  - 동종업계 최고 수준의 투자여력 보유, 중장기 성장을 위한 전략적 투자 확대 기반 보유

국내 반도체 후공정 기업 사업 현황(22Y1Q 기준)

(단위 : 억원)

구 분		SFA반도체	A사	B사	C사	D사
매출	19Y	5,889	2,987	3,436	2,185	1,259
	20Y	5,731	3,113	2,692	2,013	1,270
	21Y	6,411	3,682	3,455	2,699	1,130
	22Y1Q	1,743	1,480	1,063	697	352
영업 이익률	19Y	6.6%	1.1%	12.4%	-9.0%	1.4%
	20Y	6.0%	0.5%	6.2%	-7.2%	-5.6%
	21Y	10.4%	7.8%	5.2%	7.1%	-36.1%
	22Y1Q	12.9%	9.8%	6.1%	3.6%	-11.4%
부채 비율	19Y	109%	180%	95%	34%	301%
	20Y	65%	221%	81%	57%	320%
	21Y	52%	118%	99%	48%	319%
	22Y1Q	49%	129%	97%	49%	191%
보유 현금	19Y	924	60	319	78	62
	20Y	686	85	663	509	21
	21Y	1,142	368	624	336	255
	22Y1Q	1,171	349	394	347	32

# Q&A

음소거 기능 해제 후 질의하여 주시기 바랍니다.

**감사합니다**

# 첨 부



# 1. SFA 재무제표(연결)

연결 재무상태표			
	단위 : 백만원		
구 분	2020말	2021말	22Y1H말
유동자산	1,084,227	1,126,475	1,137,368
비유동자산	715,169	777,969	762,704
<b>자산총계</b>	<b>1,799,396</b>	<b>1,904,444</b>	<b>1,900,072</b>
유동부채	355,180	377,509	383,137
비유동부채	164,710	126,581	129,339
<b>부채총계</b>	<b>519,890</b>	<b>504,090</b>	<b>512,476</b>
지배기업소유주지분	1,035,523	1,116,092	1,075,643
자본금	17,954	17,954	17,954
자본잉여금	40,784	41,058	41,058
자본조정	-	-10,437	-56,476
기타포괄순익누계액	-6,347	602	6,625
이익잉여금	983,131	1,066,915	1,066,482
비지배지분	243,983	284,262	311,953
<b>자본총계</b>	<b>1,279,506</b>	<b>1,400,354</b>	<b>1,387,596</b>

연결 손익계산서			
	단위 : 백만원		
구 분	2020	2021	22Y1H
<b>매출액</b>	<b>1,551,171</b>	<b>1,564,937</b>	<b>812,992</b>
매출원가	1,277,143	1,286,838	672,538
<b>매출총이익</b>	<b>274,028</b>	<b>278,101</b>	<b>140,454</b>
판매비와관리비	106,695	89,163	48,184
<b>영업이익</b>	<b>167,333</b>	<b>188,938</b>	<b>92,270</b>
기타수익	87,466	41,607	40,859
기타비용	91,420	56,626	57,676
금융수익	8,374	12,091	8,375
금융원가	14,383	6,170	3,655
<b>세전이익</b>	<b>157,370</b>	<b>179,841</b>	<b>80,174</b>
법인세비용	31,465	31,517	21,112
<b>당기순이익</b>	<b>118,645</b>	<b>148,324</b>	<b>59,062</b>
지배기업소유주지분	108,256	116,858	41,700
비지배지분	10,389	31,466	17,362

## 2. SFA 재무제표(별도)

별도 재무상태표		단위 : 백만원		
구분	2020말	2021말	22Y1H말	
유동자산	763,376	671,509	700,289	
비유동자산	548,801	621,659	568,359	
<b>자산총계</b>	<b>1,312,177</b>	<b>1,293,167</b>	<b>1,268,648</b>	
유동부채	264,272	221,518	256,657	
비유동부채	8,164	7,358	6,379	
<b>부채총계</b>	<b>272,436</b>	<b>228,876</b>	<b>263,036</b>	
자본금	17,954	17,954	17,954	
자본잉여금	39,722	39,997	39,997	
자본조정	-	-10,437	-56,476	
기타포괄순익누계액	-1,437	-2,486	-4,373	
이익잉여금	983,502	1,019,263	1,008,510	
<b>자본총계</b>	<b>1,039,742</b>	<b>1,064,291</b>	<b>1,005,612</b>	

별도 손익계산서		단위 : 백만원		
구분	2020	2021	22Y1H	
<b>매출액</b>	<b>835,409</b>	<b>783,833</b>	<b>395,564</b>	
매출원가	651,573	626,032	322,794	
<b>매출총이익</b>	<b>183,835</b>	<b>157,801</b>	<b>72,770</b>	
판매비와관리비	78,103	63,277	33,246	
<b>영업이익</b>	<b>105,732</b>	<b>94,524</b>	<b>39,524</b>	
기타수익	96,278	33,590	30,930	
기타비용	68,464	47,969	48,347	
금융수익	5,444	7,514	17,829	
금융원가	2,477	366	381	
<b>세전이익</b>	<b>136,514</b>	<b>87,293</b>	<b>39,555</b>	
법인세비용	22,968	17,891	8,113	
<b>당기순이익</b>	<b>113,546</b>	<b>69,402</b>	<b>31,442</b>	