



코오롱글로벌(주)

2022년 2분기 경영실적 발표



Index

- 1) 2022년 2분기 경영실적
- 2) 사업부문별 실적
 - 건설부문
 - 유통부문
 - 상사부문

2022년 2분기 경영실적

- 건설 환경부문 원가율 상승 및 자동차 A/S 입고물량 감소로 영업이익 둔화(YoY -11.9%)
- '22년 상반기 누계 매출액 2조 4,682억원(YoY +1%), 영업이익 1,232억원(YoY +1.6%), 순이익 881억원(YoY +10.3%)

연결기준 손익

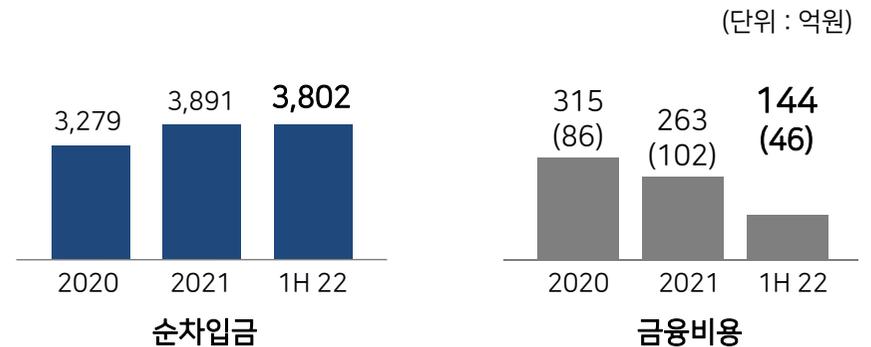
(단위: 억원)

구분	2Q 21	2Q 22	전년비
매출액	12,415	12,378	-0.3%
건설	5,471	5,291	-3.3%
유통	4,578	4,667	1.9%
상사	1,198	1,195	-0.3%
연결대상	1,168	1,225	4.9%
원가율	88.3%	88.9%	-0.6%
영업이익	745	656	-11.9%
금융비용	71	71	-
세전이익	638	608	-4.7%
Tax	156	121	-22.4%
당기순이익	483	487	0.8%

별도기준 손익

(단위: 억원)

구분	2Q 21	2Q 22	전년비
매출액	11,247	11,153	-0.8%
원가율	88.4%	89.3%	0.9%
영업이익	748	617	-17.5%
당기순이익	495	438	-11.5%



※ 무역 금융 및 BMW 재고 매입 관련 차입금 제외 / 괄호안의 숫자는 리스이자비용임

※ 자회사: 네이처브리지(주), (주)테크비전, 코오롱하우스비전(주), 코오롱이앤씨(주), 리베토(KR,SG), 코오롱아우토(주), 코오롱오토모티브(주), 코오롱제이모빌리티(주), 하사미주식회사

■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 환경사업 추가 원가 등 일회성 비용 반영으로 영업이익 축소
- 매출 비중(상반기 누계): 주택/건축 70%, 환경/플랜트 17.2%, 토목 12.8% (해외 비중 5.6%)

건설부문 손익

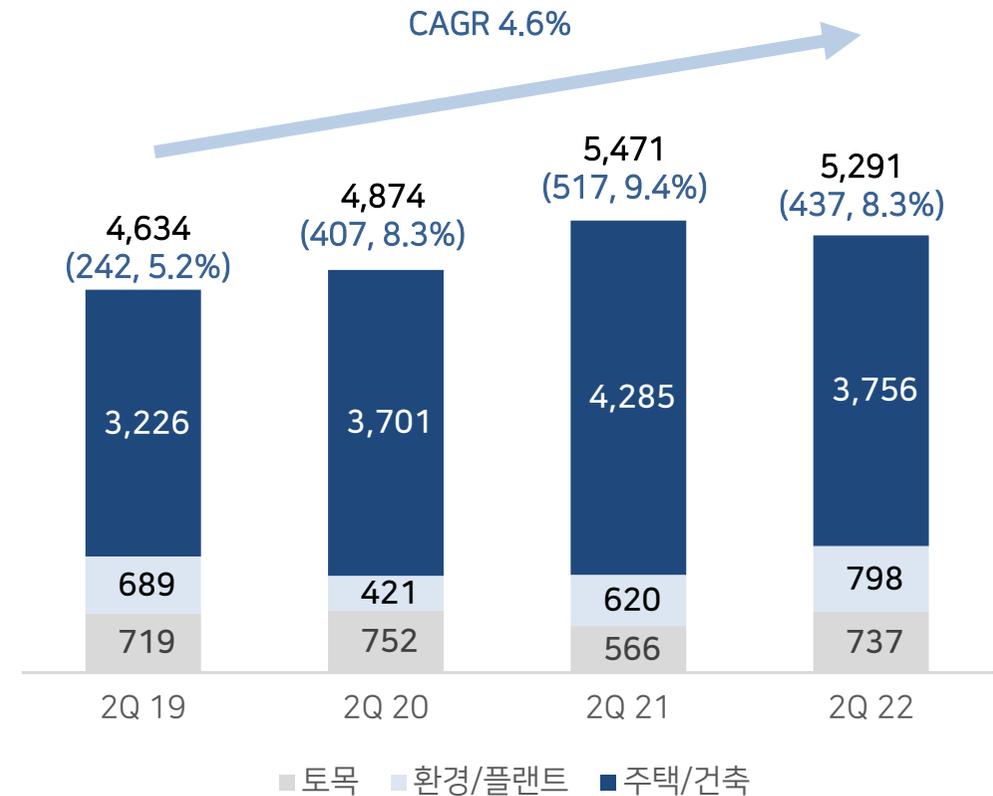
(단위: 억원)

구분	2Q 21	2Q 22	전년비
매출액	5,471	5,291	-3.3%
주택/건축	4,285	3,756	-12.3%
토목	566	737	30.2%
환경/플랜트	620	798	28.7%
원가율	85.3%	86.6%	1.3%
영업이익	517	437	-15.5%

※ 풍력사업의 손익은 토목 부문에 포함

매출 추이(2분기)

(괄호: 영업이익, 영업이익률 / 단위: 억원)



■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 상반기 신규수주 1.6조원 (달성률 46%): 대전 선화동 주상복합(3차), 영덕호지 풍력사업, 김해 신문동 주상복합 등
- 연간 분양: '19년 9,331세대 → '20년 4,752세대 → '21년 9,276세대 → '22년 8,000세대(목표)

신규 분양 계획('22년) (단위: 세대)

구분	PJT	공급시기	세대수
재건축	부산 새연산	6월	511
지주공동개발	구미 인의동2 공동주택	6월	892
재개발	대구 신암1구역	9월	1,507
민간도급	청담동 고급 공동주택 (ONE.R 청담)	10월	16
민간도급	김해 신문동 주상복합	11월	848
지주공동개발	울산 야음동 공동주택	11월	833
지주공동개발	대전 봉명 오피스텔	11월	1,182
재개발	수원 권선6구역	11월	653
지역주택조합	양평 덕평	12월	531
재건축	마포 용강	12월	69
재건축	대구 반월당 행복마을	12월	210
재건축	대구 반월당 사랑마을	12월	198
합 계			7,450

신규 수주 (단위: 억원)

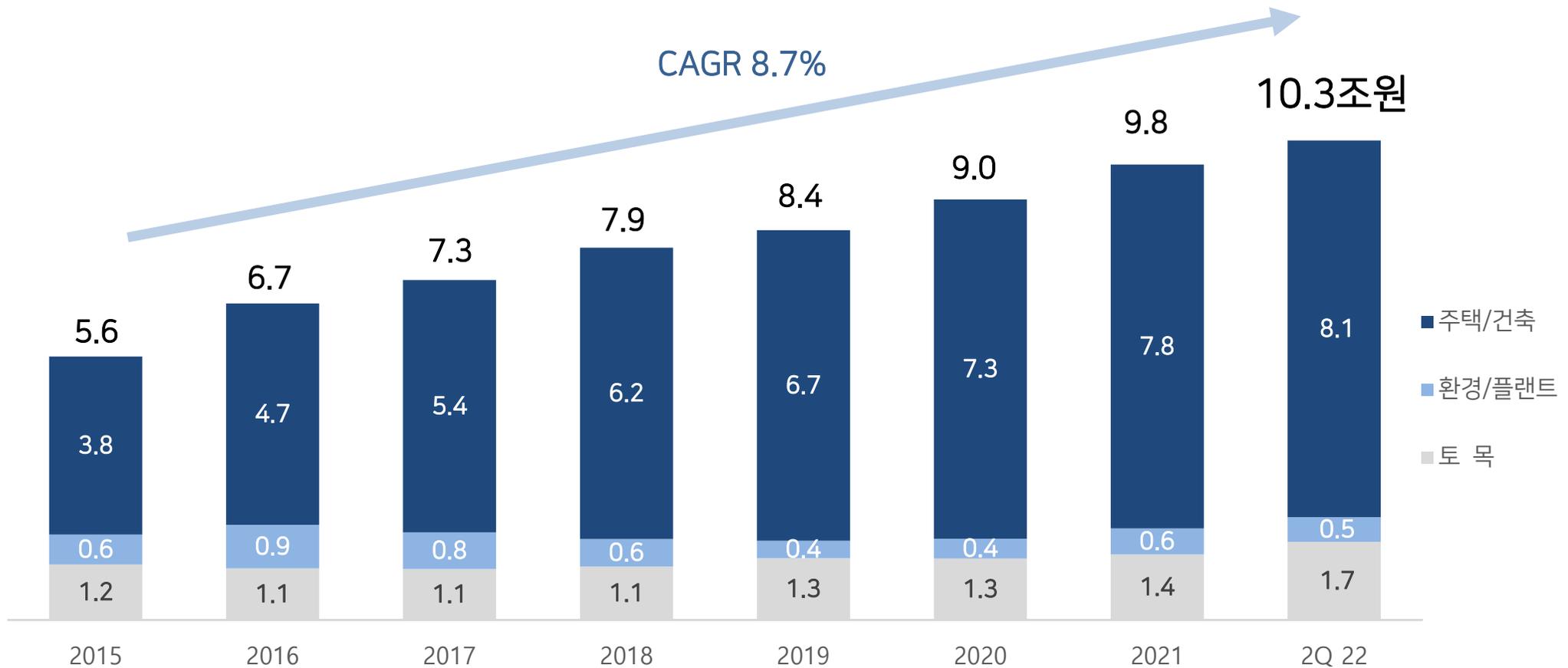
구분	2019	2020	2021	1H 22	2022(E)
건축사업 (주택/건축)	20,930	22,594	23,215	11,311	25,000
인프라사업	5,297	5,062	7,399	5,127	10,700
토목	4,582	2,721	3,839	3,571	5,700
환경/플랜트	715	2,341	3,560	1,556	5,000
합 계	26,227	27,656	30,614	16,438	35,700

부문별 실적: 건설 유통 상사

- 2022년 상반기 수주잔고 10.3조원 → 향후 4년 이상 매출 확보
- 高 수익성 공동개발사업 잔고 증가: '20년 4,200억원 → '21년 1조원 → '22년 1H 1.2조원

수주잔고

(단위: 조원)



■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- EGR 리콜 관련 AS 입고물량 감소로 2분기 영업이익 일부 축소(YoY -15%)
- 신차판매 호조로 상반기 누계 매출액 9,017억원(YoY 7.7%), 영업이익 405억원(YoY +25.4%)
- 아우디 차량 판매 정상화에 따른 손익 개선으로 자동차 관련 자회사 영업이익 호조

유통부문 손익

(단위: 억원)

구분	2Q 21	2Q 22	전년비
매출액	4,578	4,667	1.9%
Sales	3,552	3,613	1.7%
A/S	686	610	-11.1%
BPS	154	191	24%
기타 ^{주1)}	186	253	36%
원가율	90.2%	90.5%	0.3%
영업이익	207	176	-15%

주1) 코오롱스포렉스, B&O 오디오 장비 유통사업 등

자동차 관련 자회사 손익

(단위: 억원)

구분	2Q 21	2Q 22	전년비
매출액	1,034	1,080	4.4%
Volvo (오토모티브)	657	635	-3.3%
AUDI (아우토)	346	445	28.6%
오토케어서비스 ^{주2)}	31	-	-
원가율	90%	88.3%	-1.7%
영업이익	5	28	460%

주2) 코오롱오토케어서비스(주) '22.3.1 별도 편입(소규모합병)

부문별 실적: 건설 유통 상사

- 트렌디 아이템(로봇청소기 등) 사업 부진, 21년 대손충당금 환입 영향으로 전년동기대비 영업이익 감소
- 사업 내실화: (영업이익) '19년 영업적자 → '20년 흑자전환 → '21년 55억원 → '22년 상반기 16억원

상사부문 손익

(단위: 억원)

구분	2Q 21	2Q 22	전년비
매출액	1,198	1,195	-0.3%
원가율	95.2%	96.6%	1.4%
영업이익	24	4	-83.3%



Neobot(니봇) Q11



샤클라 로봇청소기



BYD 전기지게차



신발관리기