



EVERDIGM

*HYUNDAI EVERDIGM*  
*Investor Relations 2022*

## Important Notice

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국의 기업회계기준에 따라 본사 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 미래에 대한 "예측정보" 를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무상태를 의미하고, 표현상으로는 "예상", "전망", "계획" (E)등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보" 는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보" 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로써 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.



## Table of Contents

1. 회사 소개
  2. 2022년 상반기 경영실적 (연결기준)
- Appendix, FAQ

Chapter 1.

## 회사 소개

1. 회사 개요
2. 회사 연혁
3. 사업 소개



## 1. 회사 개요 \_ 1) 주요 현황

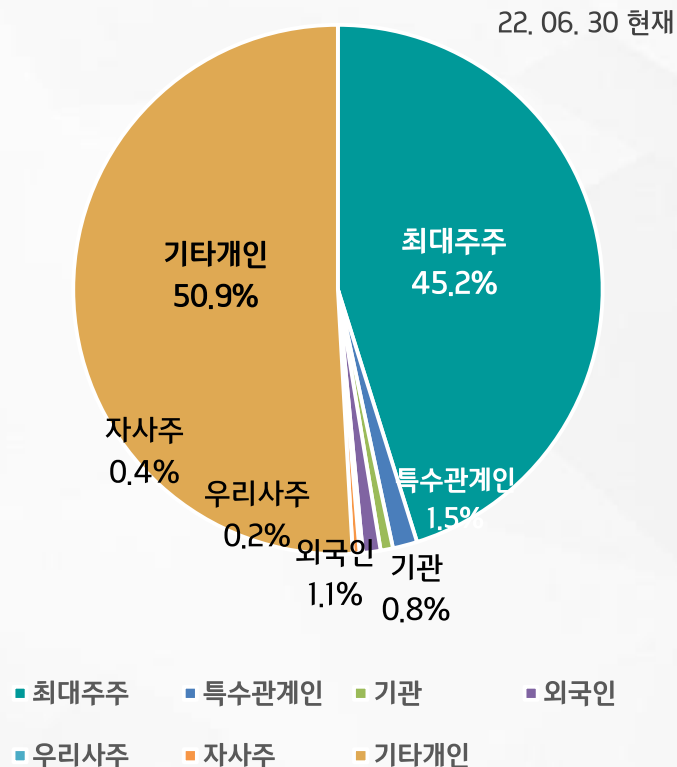
## □ 주요 현황

|         |                                       |
|---------|---------------------------------------|
| 대 표 이 사 | : 임 명 진                               |
| 설 립 일   | : 1994. 07. 01                        |
| 자 본 금   | : 8,957 백만원                           |
| 발행주식총수  | : 17,915,944 주                        |
| 임 직 원 수 | : 546명<br>( 22.06.30 현재, 해외현지 채용 제외 ) |
| 본점 소재지  | : 충북 진천군 진천읍 부영길 49                   |

## □ 주요 경영진

|         |       |                      |
|---------|-------|----------------------|
| 대 표 이 사 | 임 명 진 | 現 경영총괄 ( CEO )       |
| 사 내 이 사 | 나 원 중 | 現 현대백화점 사업개발담당       |
| 사 내 이 사 | 유 재 기 | 現 경영지원 총괄 ( COO )    |
| 사 외 이 사 | 김 종 봉 | 現 세무법인 더택스 세무사       |
| 사 외 이 사 | 이 상 기 | 前 현대중공업 건설장비 대표(부사장) |
| 사 외 이 사 | 전 달 영 | 現 충북대학교 경영학부 교수      |

## □ 주주 구성



## 1. 회사 개요 \_ 2) 네트워크(국내)



### 서울 지점

- 무역 / R&D센터



### 전주 공장

- 락툴 제조 (21.7.1일자 ㈜에버다임락툴 합병)



### 진천 본사

- 제조공장 / 서비스센터 / 영업부문 / R&D



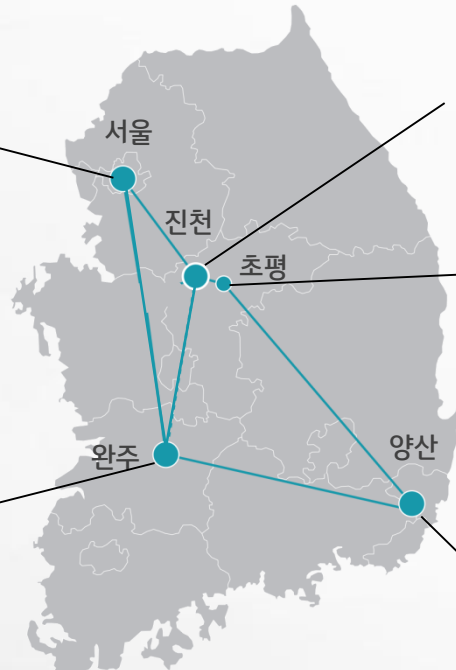
### 초평 공장

- 타워크레인 제조 / 서비스센터  
(21.7.1일자 한국타워크레인㈜ 합병)



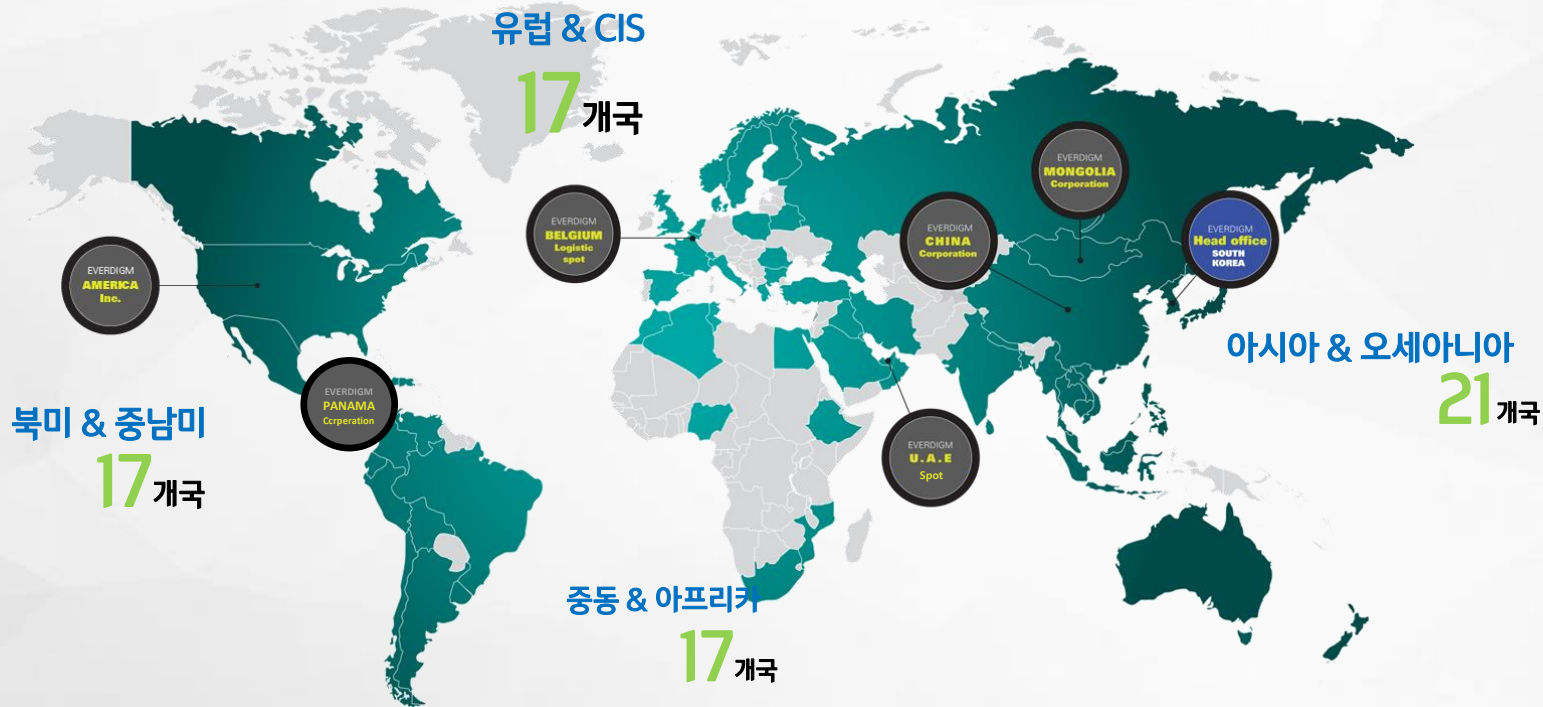
### 영남종합서비스 센터

- 서비스센터



## 1. 회사 개요 \_ 2) 네트워크(해외)

80개국 130딜러와 4개 법인 및 2개 지점 의 글로벌 네트워크를 통해  
세계시장에서 경쟁력을 높이고 있습니다.



## 1. 회사 개요 \_ 3) 현대백화점 그룹사

“ 그룹사와의 시너지를 통해 더 큰 미래를 계획하고 있습니다. ”

### 유통

현대백화점/  
아울렛/면세점  
현대홈쇼핑

### 토탈리빙

현대리바트  
현대L&C  
지누스



현대백화점그룹

### 종합식품

현대그린푸드

### 패션

한섬

### 미디어/B2B 外

현대퓨처넷  
현대드림투어  
현대렌탈케어  
현대바이오랜드  
현대이지웰

### 건설장비

현대에버다임

## 2. 회사 연혁

## “ 건설기계의 패러다임을 바꾸는 기업 ! 현대에버다임 ”

시 작  
(1994~2001)

1994 회사설립  
1998 벤처기업확인  
1999 부설연구소 설립

1994 중고장비매매  
1995 어태치 사업  
2001 펌프카 사업

도 약  
(2002~2009)

2003 코스닥 상장  
본사 지방 이전  
중국법인 설립  
2007 상호 변경(에버다임)  
2008 1억불 수출탑 수상  
중동법인 설립

2002 타워크레인 사업  
2004 소방 특장차 사업  
2007 락드릴 사업

성 장  
(2010~현재)

2011 신성산업 인수 (주)에버다임 락툴  
2012 몽골법인 설립  
2013 한국타워크레인(주) 인수  
2015 **현대백화점그룹 편입**, 미국법인 설립  
2020 타이포스 합병, 중동법인 청산  
2021 상호 변경(현대에버다임)  
락툴, 한국타워 합병, 건설 분할

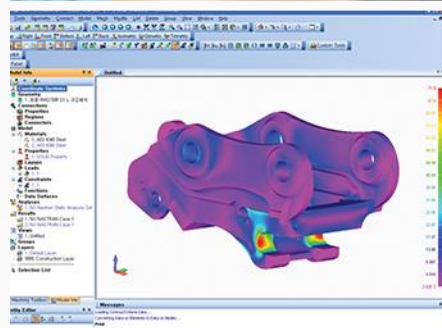
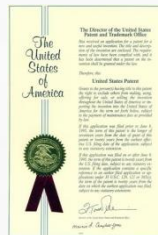
2011 락툴 사업  
2012 발전기 사업  
2013 탐사드릴 사업  
2014 트럭크레인 / 고소작업차  
2018 군 특장차 사업

## 2. 회사 연혁

## 기술특허 및 연구 개발

- 신기술 개발과 디자인개발을 통한 특허확보

| Domestic |               |        |       | Overseas |       | Total |
|----------|---------------|--------|-------|----------|-------|-------|
| Patent   | Utility Model | Design | Brand | Patent   | Brand |       |
| 64       | -             | 87     | 40    | 27       | 95    | 303   |



본사 중앙 연구소와 서울 R&D센터를 중심으로 선행개발, 신제품 설계, 신기술 적용  
등에 대한 지속투자를 통해 제품의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

### 3. 사업 소개

세계시장에서 검증된 완벽한 품질과 기술력으로  
건설, 토목, 자원, 재난, 국가조달사업 등 다양한 사업분야를 영위하고 있습니다.

중장비 제조



부품&서비스



경제협력사업



### 3. 사업 소개 \_ 1) 중장비 & 특장차 제조

도시개발과 사회기반시설의 공사현장에서  
최고의 품질로 다양한 제품을 공급하고 있습니다.

건설 기계



광산 기계



소방 특장차



군 특장



### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ① 건설기계

## Construction & Demolition Equipment 건설기계

끊임없는 기술개발과 완벽한 품질로  
건설, 파쇄 현장에서  
최고의 제품으로 인정 받고 있습니다.



### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ① 건설기계



#### Attachment 어태치먼트

- 유압브레이커 / 펄버라이저 / 컴팩터 / 콕어플러 / 그랩

### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ① 건설기계



#### Concrete Pump 콘크리트 펌프

- 콘크리트 펌프카 / 트레일러 펌프 / 라인펌프 / 플레이싱붐

## 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ① 건설기계



Tower Crane  
타워크레인

- 해머헤드 타워크레인 / 플랫폼 타워크레인 / 러핑 타워크레인

### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ① 건설기계



#### Generator Set 디젤발전기

- 커민스엔진 / 두산엔진 / MTU 엔진 / 퍼킨스 엔진 발전기

## 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ② 광산기계

Mining Equipment

### 광산 기계

끊임없는 기술개발과 완벽한 품질로  
건설, 파쇄 현장에서  
최고의 제품으로 인정 받고 있습니다.



### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ② 광산기계



Blast-hole Drill rig  
발파용 천공기

- 탐 해머 드릴 / DTH 드릴

### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ② 광산기계



Exploration Drill rigs

탐사 드릴

- 코어 드릴 / 멀티 드릴

### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ② 광산기계



Rocktool  
락툴

- DTH 함마 / DTH 확장비트 / THD 로드&비트 / 클러스터 드릴 / 링 비트

### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ③ 소방특장

#### Fire Truck

#### 소방 특장차

화재진압과 인명구조현장에서  
사용되는 소방특장차는  
축적된 소방 기술과 노하우로  
재난 현장에서 최고의 기술력을  
인정받고 있습니다.

- 고가사다리차
- 굴절사다리차
- 무인방수탑차
- 소방 펌프차



### 3-1) 중장비 & 특장차 제조 \_ ④ 군특장

#### Military Truck

#### 군 특장차

현대에버다임의 특장차 제조기술과  
설계디자인 기술을 바탕으로  
군 특장사업에 진출하여  
기술력을 인정받았습니다.

- 4륜구동 군용트럭
- 군용 변전차



## 3-2) 경제협력사업

Official Development Assistance

## 경제협력사업

현대에버다임은 경제협력차관사업을  
통해 단순한 제조사를 넘어 국가적인  
프로젝트 코디네이터의 역량을  
발휘하고 있습니다.

- 2018 베트남 EDCF 경제협력 차관 사업 (231억 규모)
- 2017 마다가스카르 EDCF 경제협력 차관 사업 (199억 규모)



## 3-3) 종합 고객센터서비스

종합고객서비스는 고객을 위한 철학을 기본으로 신속한 서비스와  
고객의 편의성을 우선시하며 진정한 고객만족을 실현 합니다



### 사용자 교육 Training Program

체계적인 교육 통한 고객의 기술수준 향상

### 에버케어 Evercare

정기적 제품 점검과 현장 조사를 통해 제품의 최적화

### 부품 서비스 Parts Service

현장에서 인정한 최고의 제품을 신속하게 공급

## 3-4) 세계속의 현대에버다임



Chapter 2.

## 2022년 상반기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 매출 성과분석 : 부문별, 지역별
3. 영업이익 성과분석
4. 재무상태 및 재무지표



# 1. 경영실적 요약

전년동기 대비 : 매출 11.5%, 영업이익 117.1%, 당기 순이익 89.7% 증가

## 연결 손익 현황

(단위 : 억원, %)

| 구 분       | 21.6월 | 22.6월 | 증감  | 신장률    |
|-----------|-------|-------|-----|--------|
| 매 출 액     | 1,603 | 1,787 | 184 | 11.5%  |
| 매 출 원 가   | 1,425 | 1,544 | 119 | 8.4%   |
| 매 출 총 이 익 | 178   | 243   | 65  | 36.5%  |
| 판 관 비     | 143   | 167   | 24  | 16.8%  |
| 영 업 이 익   | 35    | 76    | 41  | 117.1% |
| 기 타 손 익   | 2     | 3     | 1   | 50.0%  |
| 금 융 손 익   | 19    | 19    | 0   | 0.0%   |
| 경 상 이 익   | 56    | 98    | 42  | 75.0%  |
| 법 인 세 비 용 | 17    | 24    | 7   | 41.2%  |
| 당 기 순 이 익 | 39    | 74    | 35  | 89.7%  |

\* K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결 대상 : 에버다임건설, 몽골법인, 미국법인, 중국법인, 파나마법인)

## 경영 실적

- 매출 1,787억원  
- 전년동기 대비 11.5% ↑
- 영업이익 41억원  
- 전년동기 대비 117.1% ↑

- 코로나19 완화로 국내·외 시장 수요가 증가하였으며(기저효과), 특히 철, 비철, 유가 등 자원가격 상승으로 자원 발굴 지역의 성장세가 두드러지며 전년대비 11.5% 신장
- 매출 증가로 인한 원가율 개선 및 사업 재정비(부실사업 정리), 소방차 이월 매출 영향 등으로 영업이익 117.1% 증가
- \* 유·무형자산 손상차손(21년 300억, 20년 106억) 반영으로 감가상각비 축소

## 2. 매출성과 분석 : 부문별

전년동기 대비 : 차량사업 19.2%, 건설기계 21.3%, 드릴사업 27.8% 매출 증가, 중장비 -66.5% 매출 감소

### 부문별 매출

(단위 : 억원, %)

| 구 분   | 21.6월 | 22.6월 | 증감   | 신장률    |
|-------|-------|-------|------|--------|
| 차량사업  | 499   | 595   | 96   | 19.2%  |
| 건설기계  | 767   | 930   | 163  | 21.3%  |
| 드릴사업  | 158   | 202   | 44   | 27.8%  |
| 중 장 비 | 179   | 60    | -119 | -66.5% |
| 합 계   | 1,603 | 1,787 | 184  | 11.5%  |

\* 차량(콘크리트 펌프카, 소방차, 트럭), 건설기계(어태치먼트, 타워크레인, 발전기), 드릴(락드릴, 락틀), 중장비(파일공사, 딜러사업 외)

### 전년동기 대비 매출 증감 사유

|                 |                                                                                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 차량사업<br>(19.2%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>콘크리트펌프카 해외 판매 증가하였으나, 국내 콘크리트 펌프카 쿼터제* 시행으로 인한 시장 위축 지속</li> <li>소방 특장차 이월 매출 반영</li> </ul> |
| 건설기계<br>(21.3%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>타워크레인 연식 제한* 및 프로모션 진행 등으로 매출 증가</li> <li>어태치먼트 ODM 공급 확대에 의한 매출 증가</li> </ul>              |
| 드릴사업<br>(27.8%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>홍콩 지역 外 판매처 다변화로 락틀 판매 증가</li> <li>원자재(금,구리 등) 가격 인상으로 인한 락드릴 수요 증가</li> </ul>              |
| 중장비<br>(-66.5%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>중국 국경폐쇄로 인한 몽골법인 매출 감소</li> <li>파일공사 신규 수주 중단에 따른 매출 감소(21.12월부 분할)</li> </ul>              |

\* 콘크리트 펌프카 쿼터제(수급제한) : 기존 등록 장비 外 신규 등록 제한 \_ 국토교통부(23.7월말까지)

\* 타워크레인 연식 제한: 20년 이상 노후 장비 사용 금지 (단, 세부정밀 통과 한 경우 3년 단위 연장) \_ 국토교통부(17.11월)

## 2. 매출성과 분석 : 지역별

전년동기 대비 : 해외 5.8%, 국내 16.3% 매출 증가

### 지역별 매출

(단위 : 억원, %)

| 구 분 |       | 21.6월 | 22.6월 | 증감   | 신장률    |
|-----|-------|-------|-------|------|--------|
| 해 외 | 사 우 디 | 191   | 90    | -101 | -52.9% |
|     | 베 트 남 | 10    | 18    | 8    | 80.0%  |
|     | 미 주   | 61    | 73    | 12   | 19.7%  |
|     | 몽 골   | 98    | 56    | -42  | -42.9% |
|     | 기타지역  | 383   | 549   | 166  | 43.3%  |
|     | 계     | 743   | 786   | 43   | 5.8%   |
| 국 내 |       | 860   | 1,000 | 140  | 16.3%  |
| 합 계 |       | 1,603 | 1,786 | 183  | 11.4%  |

\* 사업보고서 上 연결재무제표 주석 참고

### 전년동기 대비 매출 증감 사유

#### 해 외

- 코로나 19 완화로 글로벌 건설기계 시장 수요 증가
- 유가 및 주요 원자재 가격 상승세 지속으로 자원 수출국 중심의 성장세 유지

#### 해외법인

- 몽골법인 : 중국 국경폐쇄로 기존 재고 판매 및 우회 수출 추진
- 미국법인 : 기존 재고 우선 소진, 영업망 확대 진행
- 중국법인 : 모회사向 원자재 소싱 진행

#### 국 내

- 타워크레인 연식 제한으로 인한 타워크레인 매출 증가
- 어태치먼트 ODM 공급 확대 등으로 인한 매출 증가
- 소방차 이월 물량 매출 반영

## 3. 영업이익 성과 분석

매출 증가로 인한 원가율 개선 및 사업 재정비(부실사업 정리)등으로 이익 개선

## 영업이익

(단위 : 억원, %)

| 구 분   | 21.6월 | 22.6월 | 증감 | 신장률    |
|-------|-------|-------|----|--------|
| 차량사업  | -17   | 2     | 19 | 흑자전환   |
| 건설기계  | 34    | 45    | 11 | 32.4%  |
| 드릴사업  | 18    | 28    | 10 | 55.6%  |
| 중 장 비 | 0     | 1     | 1  |        |
| 합 계   | 35    | 76    | 41 | 117.1% |

\* 차량(콘트리트 펌프카, 소방차, 트럭), 건설기계(어태치먼트, 타워크레인, 발전기), 드릴(락드릴, 락틀), 중장비(파일공사, 딜러사업 외)

## 주요 영업이익 증감 사유

차량사업  
(흑자전환)

- 펌프카 매출 증가로 인한 원가율 개선
- 원자재 수급 등의 문제로 소방차 매출 일부 이월
- 원자재 가격 및 해외 운송료 증가

건설기계  
(32.4%)

- 타워크레인, 어태치먼트, 발전기 매출 증가로 인한 수익성 개선

드릴사업  
(55.6%)

- 광산경기 활성화로 인한 매출 증가로 수익성 개선

중장비  
(-)

- 파일공사 부문 정리로 인한 적자 감소
- 중국 국경 봉쇄로 인한 몽골법인 매출 및 이익 감소

### 3. 재무상태 및 재무지표

매출 증가에 따른 보유 매출 채권 및 제품 생산을 위한 원재료 매입 증가

#### 요약 재무상태

(단위 : 억원, %)

| 구 분         |       | '18<br>(K-IFRS) | '19<br>(K-IFRS) | '20<br>(K-IFRS) | '21<br>(K-IFRS) | '22.6<br>(K-IFRS) |
|-------------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| B<br>/<br>S | 유동자산  | 1,837           | 1,910           | 1,727           | 1,882           | 2,223             |
|             | 비유동자산 | 857             | 894             | 772             | 591             | 652               |
|             | 자산총계  | 2,694           | 2,804           | 2,499           | 2,473           | 2,875             |
|             | 유동부채  | 692             | 795             | 625             | 801             | 1,110             |
|             | 비유동부채 | 83              | 110             | 36              | 18              | 41                |
|             | 부채총계  | 775             | 905             | 661             | 819             | 1,151             |
|             | 자본총계  | 1,919           | 1,899           | 1,838           | 1,653           | 1,724             |
| I<br>/<br>S | 매출액   | 3,112           | 2,486           | 2,635           | 3,179           | 1,787             |
|             | 영업이익  | 142<br>(4.6)    | 31<br>(1.2)     | 29<br>(1.1)     | -1<br>(적자)      | 76<br>(4.3)       |
|             | 당기순이익 | 101<br>(3.2)    | 12<br>(0.5)     | -71<br>(적자)     | -184<br>(적자)    | 74<br>(4.1)       |

#### 주요 재무지표 분석

| 구 분                     | '18<br>(K-IFRS) | '19<br>(K-IFRS) | '20<br>(K-IFRS) | '21<br>(K-IFRS) | '22.6<br>(K-IFRS) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 유동비율 (%)<br>(유동자산/유동부채) | 265.5           | 240.3           | 276.3           | 235.0           | 200.3             |
| 부채비율 (%)<br>(부채총액/자기자본) | 40.4            | 47.7            | 36.0            | 49.5            | 66.8              |
| 차입금 비율 (%)<br>(차입금/총자본) | 14.5            | 21.0            | 7.0             | 9.6             | 16.8              |

## FAQ \_ 주요 문의 사항



최고를 향한 도전의 역사를 지나  
품질을 통한 브랜드 혁신으로  
새로운 미래 경쟁력을 다져가겠습니다!

감사합니다.

