



No.1 Digital Healthcare Platform

건강한 삶을 위한 가치 창조, 유비케어가 함께하겠습니다

UBcare

INVESTOR RELATIONS 2022



TABLE OF CONTENTS

I N V E S T O R R E L A T I O N S 2 0 2 2

Chapter 1. **Company & Business Overview**

Chapter 2. **Core Competence**

Chapter 3. **Investment Highlights**

Appendix

UBcare

Chapter 1. Company & Business Overview

- 01. 일반 현황
- 02. 사업 영역
- 03. 경영 성과
- 04. 사업군별 매출

UBcare



01. 일반 현황

UBcare

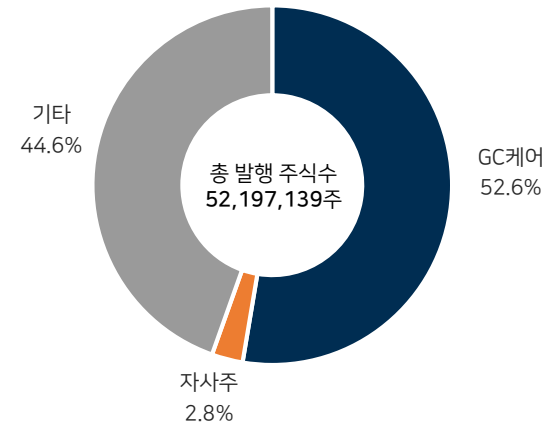
CEO



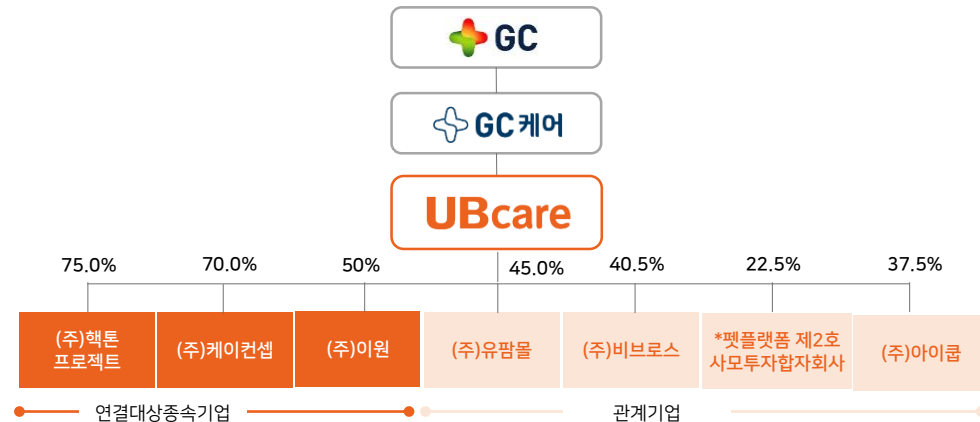
회사 개요

회사명	주식회사 유비케어
대표이사	이상경
설립일	1994년 12월 2일
임직원	300명 (2022년 06월 기준)
사업분야	헬스케어(건강관리기술 · 의료기기 · S/W · IT)
사업장	서울특별시 영등포구 여의대로 108, 30 층, 31 층 (여의도동, 파크원타워 2)
홈페이지	www.ubcare.co.kr

주주 현황



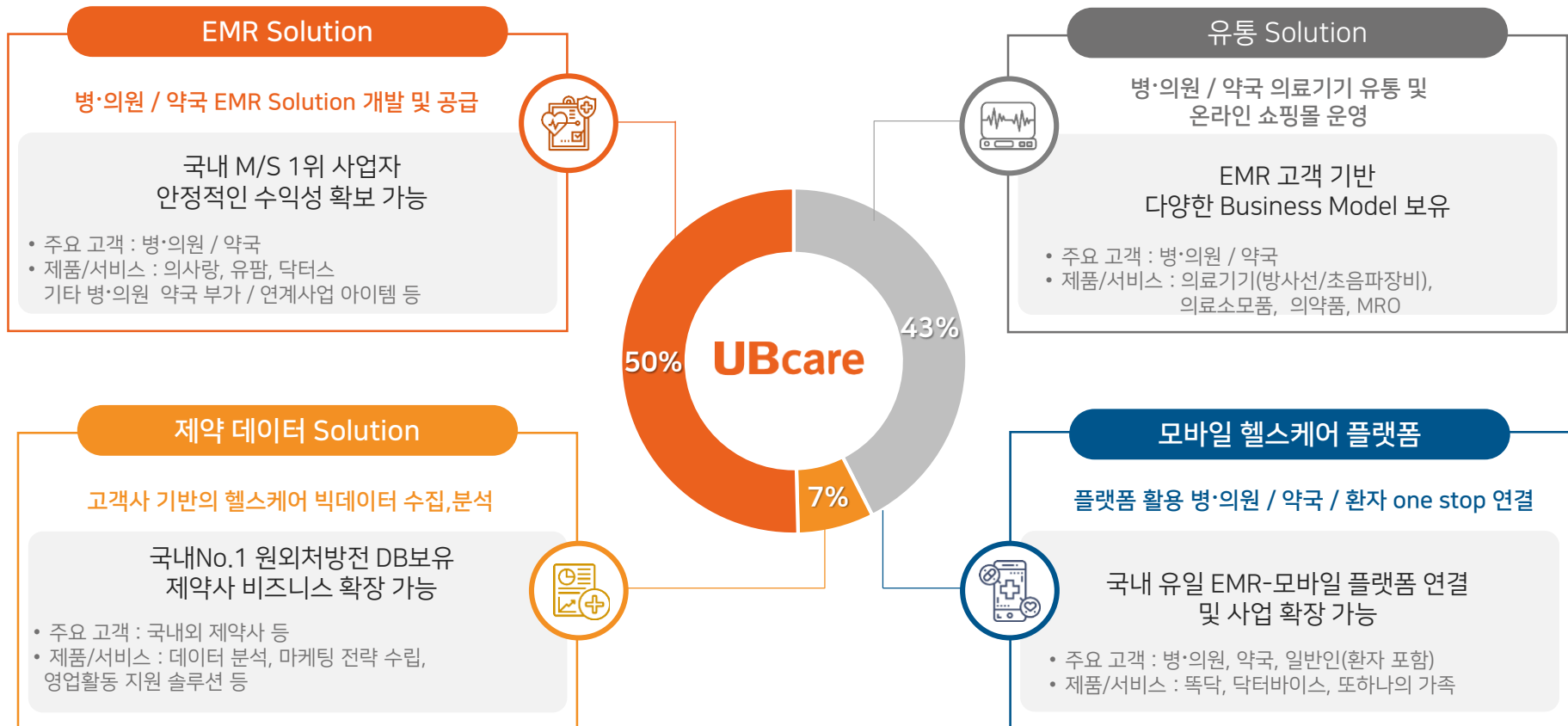
관계사 현황



02. 사업 영역

UBcare

EMR 솔루션을 기반으로 제약/데이터, 모바일 헬스케어 플랫폼으로 사업영역 확대



03. 경영 성과

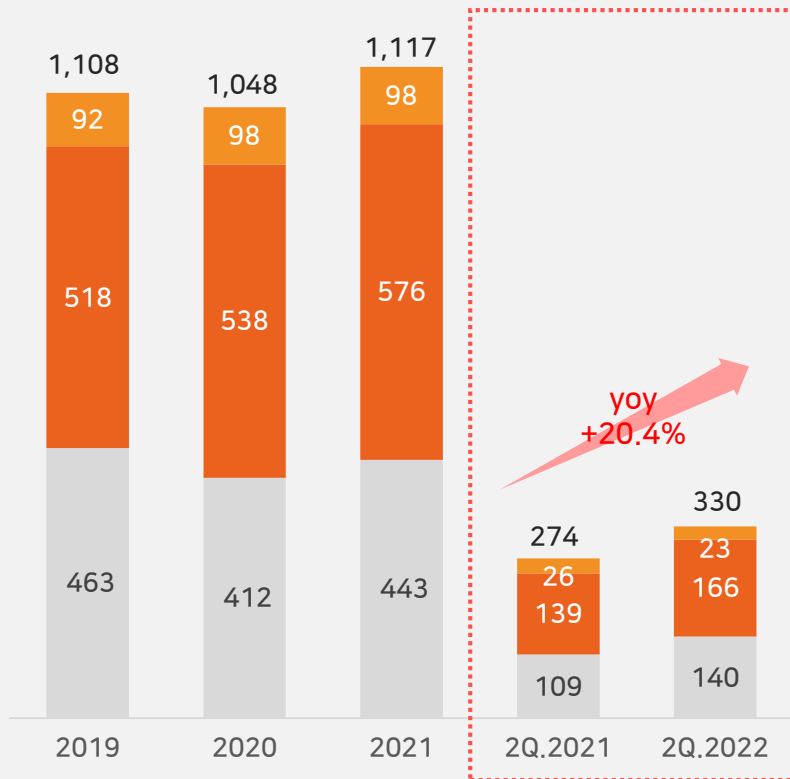
UBcare

디지털 헬스케어 시장 성장으로 매출 및 이익 안정 성장 중

매출액

■ EMR ■ 제약·데이터 ■ 유통

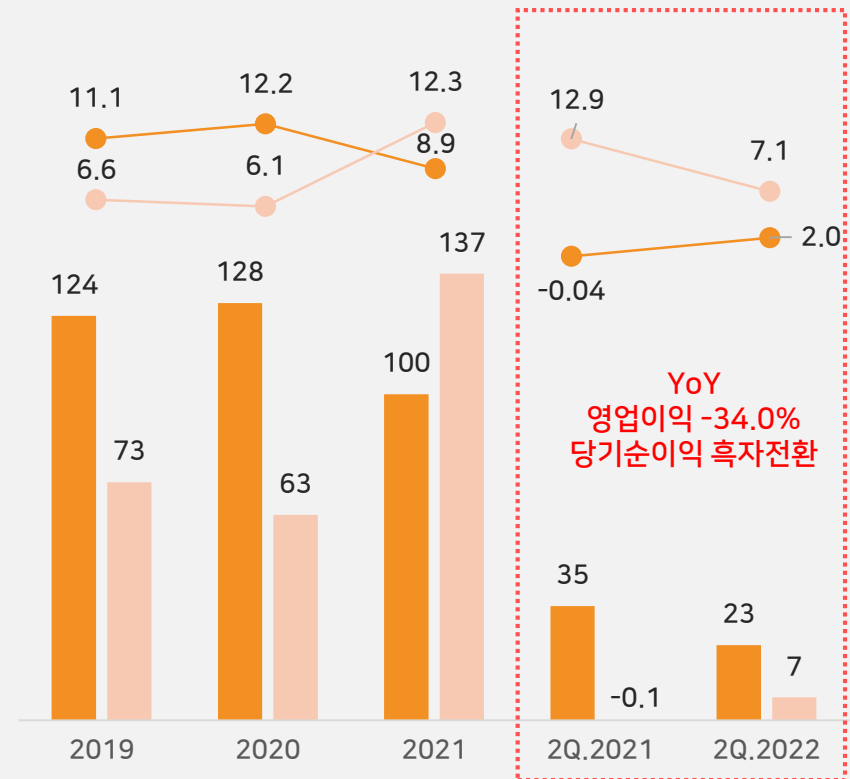
(단위 : 억원)



영업이익(률) / 순이익(률)

■ 영업이익 ■ 당기순이익

(단위 : 억원, %)



04. 사업군별 매출

UBcare

22년 2분기 매출액 전년 동기대비 **+20.4%**, 전분기 대비 **+12.2%** 성장

병·의원/약국 EMR 안정적 매출 기반 부가 서비스, 유통 사업 시너지 효과: 초음파 의료기기, 미소몰닷컴, 유팜오토팩 등 주효

(단위 : 백만원)

구분	2Q.21	1Q.22	2Q.22	YoY	QoQ	1H.21	1H.22	YoY
EMR	13,937	14,856	16,616	+19.2%	+11.8%	27,342	31,473	+15.1%
유통	10,851	12,266	14,025	+29.2%	+14.3%	21,671	26,291	+21.3%
제약·데이터	2,611	2,270	2,342	-10.3%	+3.1%	4,807	4,613	-4.0%
합계	27,399	29,393	32,984	+20.4%	+12.2%	53,820	62,377	+15.8%

*연결재무제표기준

Chapter 2. Core Competence

- 01. 디지털 헬스케어 시장 성장 가속화
- 02. 정부 주도 디지털 헬스케어 산업 육성
- 03. 디지털 헬스케어 인식 변화
- 04. 디지털 헬스케어 시장을 아우르는 사업영역
- 05. 국내 No.1 디지털 헬스 시스템(EMR) 선도 기업

UBcare

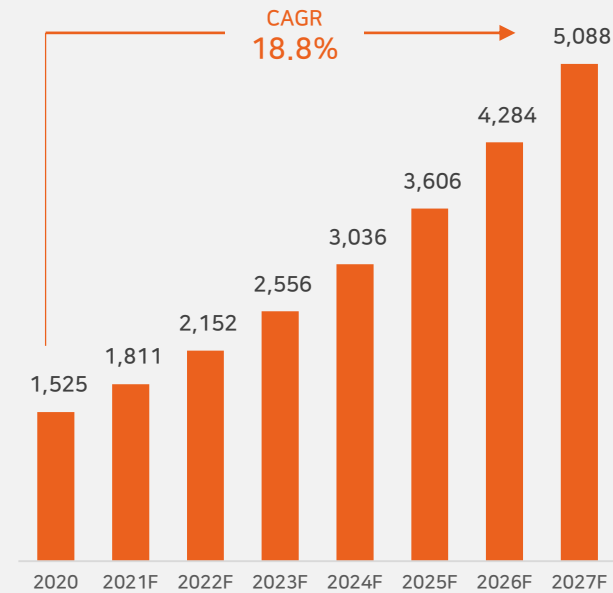


01. 디지털 헬스케어 시장 성장 가속화

UBcare

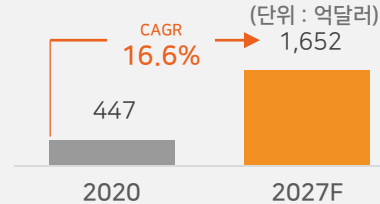
헬스케어와 IT 기술 접목으로 **글로벌 디지털 헬스케어 시장은 고속 성장 전망**

글로벌 디지털 헬스케어 시장 전망
(단위 : 억달러)

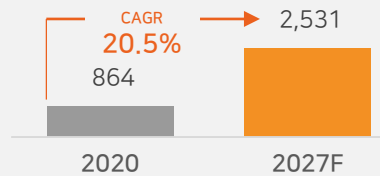


* 자료 : Global Industry analysts 2020

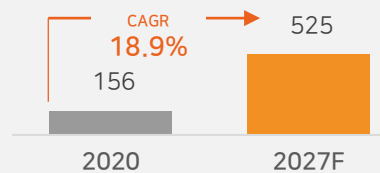
① 디지털 헬스 시스템



② 모바일 헬스



③ 헬스 분석



제도적 지원 기반 다양한 성공사례 창출

글로벌 디지털 헬스케어 유니콘 기업
총 37개 기업
기업가치 **921**억달러

분류	디지털 헬스케어 제도 지원
미국	21세기 치료법
일본	차세대의료기반법
독일	디지털 헬스케어 제정

02. 정부 주도 디지털 헬스케어 산업 육성

디지털 헬스케어를 **국정과제 전면**에 내세우면서 **글로벌 디지털헬스 중심국가로 도약** 목표

의료 마이데이터, 디지털 헬스케어, 빅데이터 개방 등 국정과제 신속 추진



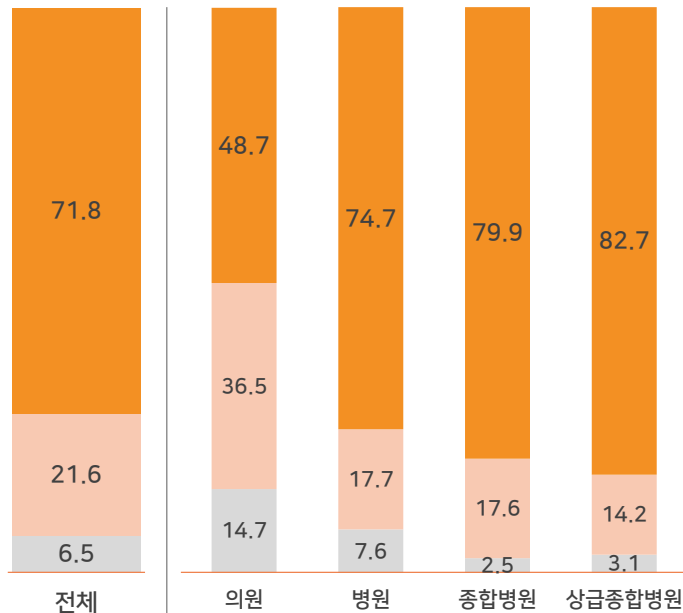
* 보건복지부 주관 제1차 보건의료데이터 정책심의위원회 개최('22.06)

03. 디지털 헬스케어 인식 변화

의료인 기준 약 72% 디지털 헬스케어 필요성 공감 의료계 인식 변화 중

디지털 헬스케어 필요성

필요 보통 필요하지 않음 (단위 : %)



디지털 헬스케어 기대효과

의료인 기준

환자 편리성 향상(27.5)

업무 효율성 향상(18.5%)

임상적 판단 신뢰도 및
정확도 향상(12.8%)

일반인 기준

비대면 질병 예방관리치료(46.5%)

시공간 제약 없이 연속성 있는
건강관리(20.4%)

개인맞춤형 건강관리(11.7%)

효과적으로 관리할 수 있는 질병

의료인 기준

만성질환
73.7%

질병위험단계
12.6%

심장질환
4.8%

일반인 기준

만성질환
65.2%

질병위험단계
15.8%

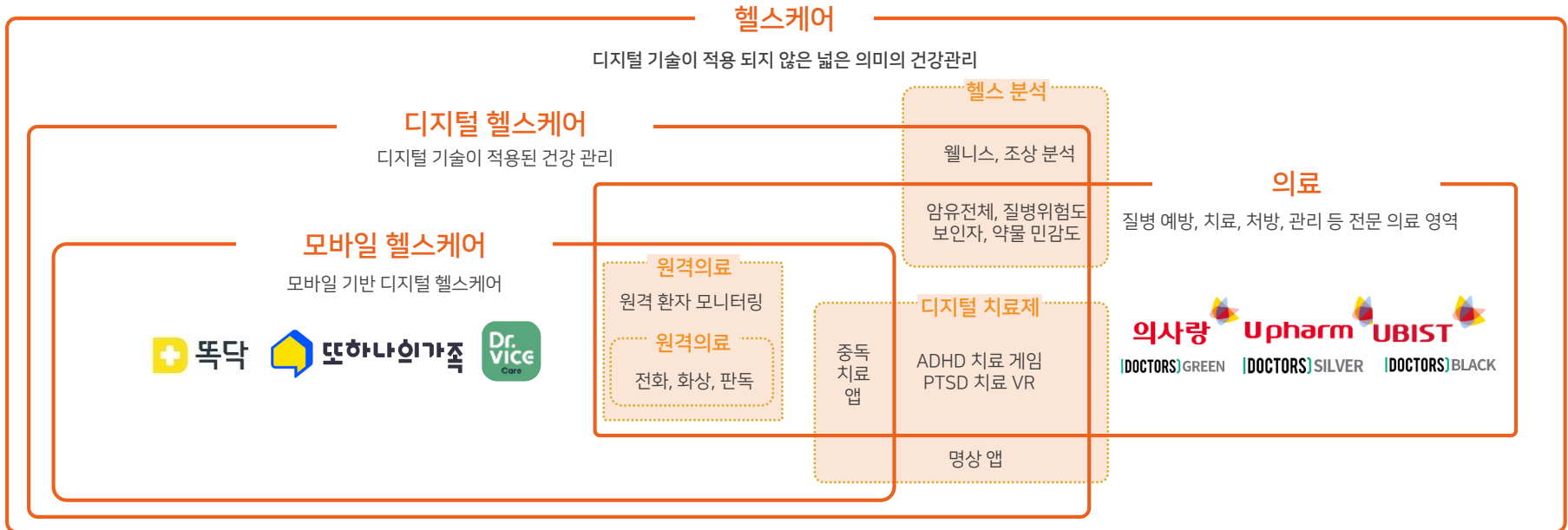
암질환
4.1%

*출처 : 한국보건산업진흥원 / 의료기관에 종사하는 의료인(601명)을 대상으로 디지털 헬스케어 수요 및 인식조사

04. 디지털 헬스케어 시장을 아우르는 사업영역

UBcare

디지털 헬스케어 시장에서 요구하는 다양한 솔루션으로 성장 기반 마련



분류	유비케어 사업영역	내용
①디지털 헬스 시스템		병원주도의료기록(EMR), 환자주도의료기록(PHR, myData) 등
②모바일 헬스케어		모바일 어플리케이션, 웨어러블 기기 이용 헬스케어
③헬스 분석		빅데이터 분석을 통한 의료 및 제약 데이터 활용

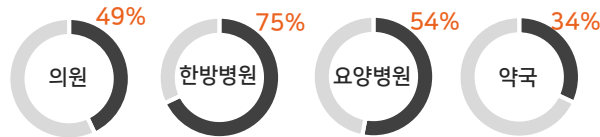
05. 국내 No.1 디지털 헬스 시스템(EMR) 선도 기업

UBcare

국내 No.1 시장 지위를 바탕으로 디지털 헬스케어 시장 선도

국내 NO.1 디지털 헬스 시스템

- EMR 시장 점유율 1위
- 국내 유일 전국 대리점 네트워크 보유
- 전국 25,500개 요양기관, 38개 대리점



모바일 헬스케어 플랫폼 시장 선도

- 시장내 진입장벽 구축
- 모바일 플랫폼 다각화, 일반인 서비스 연계



국내No.1
디지털
헬스케어
대표기업
UBcare

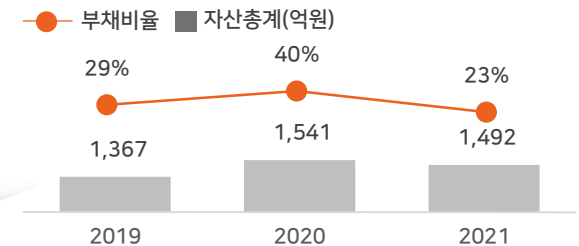
비즈니스 모델
지속 확장

국내 최다 헬스케어 DATA 보유

- DATA 수집 및 분석/가공
- 디지털 헬스케어 빅데이터 플랫폼으로 발전

공공/제약 데이터	의원/약국 경영 데이터	의원 / 약국 판매 데이터
환자 검색 데이터	환자 진료 이용 데이터	환자 자가관리 / 구매 데이터

재무안정성



EMR Solution



제약·데이터 Solution



모바일 헬스케어 플랫폼



디지털 헬스케어 플랫폼

Chapter 3. Investment Highlights

- 01. 일반인 중심 디지털 헬스케어 플랫폼으로 진화
- 02. EMR 시장 마켓리더십 지속 확대
- 03. 모바일 헬스케어 시장 지속 선도
- 04. 고령층 헬스케어 플랫폼 시장 선점
- 05. 환자 맞춤형 만성질환 관리 플랫폼 런칭
- 06. 헬스케어 DATA 사업 기반 고도화
- 07. VISION

UBcare

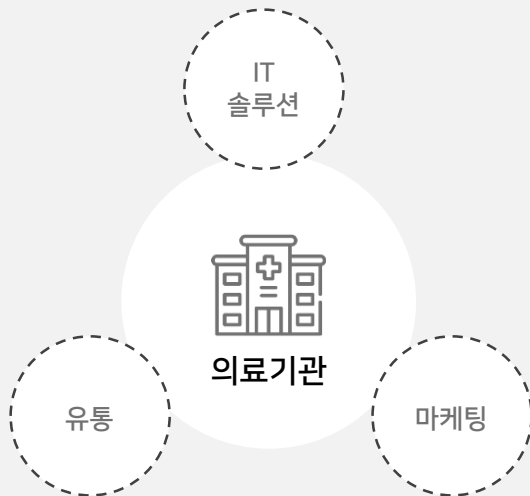


01. 일반인 중심 디지털 헬스케어 플랫폼으로 진화(1)

UBcare

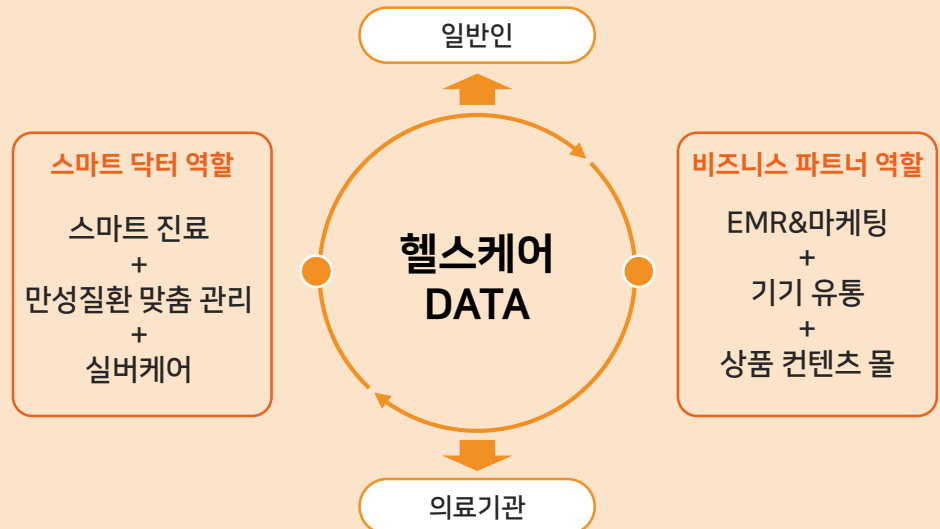
기존 의원중심에서 **환자와 직/간접으로 연결되는 모델로 확장**

의료 공급자 중심
Solution Provider



고객 : 의원, 약국, 제약사

일반인 중심
Total Platform Provider

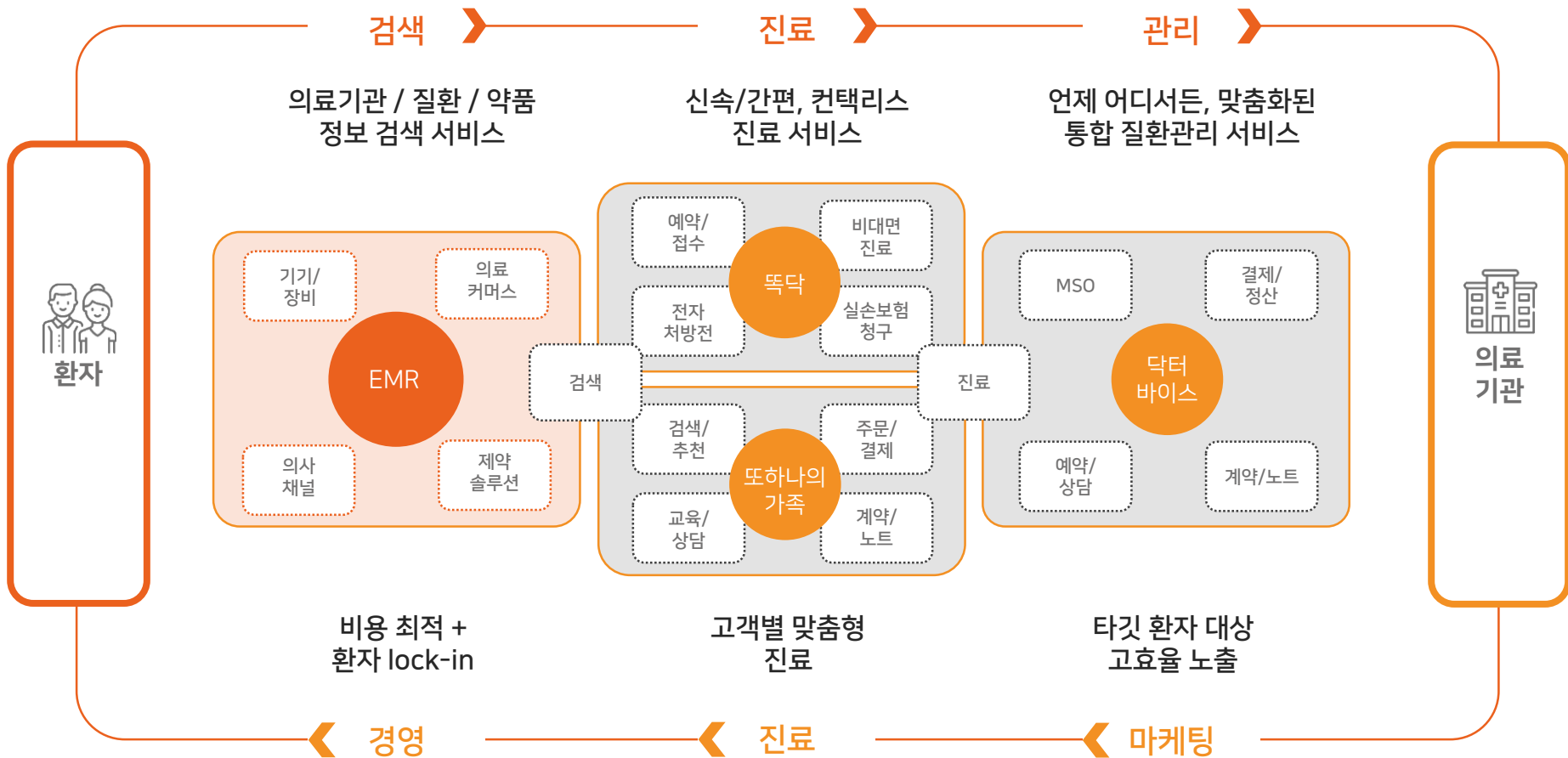


고객 : 의료기관, 제약사 & 환자(일반인)
일반인 대상 의료와 연계된 맞춤 솔루션 제공

01. 일반인 중심 디지털 헬스케어 플랫폼으로 진화(2)

UBcare

기존사업 및 모바일 헬스케어 플랫폼 활용 환자-의료 연계 솔루션으로 진화



02. EMR 시장 마켓리더십 지속 확대

EMR 네트워크 확대 및 디지털 마케팅을 통한 마켓리더십 지속

시장지배력 강화

인프라 확대

급여 중심



비급여/ 내과 EMR

대형약국 시장 침투

새로운 EMR 솔루션 개발

기존 EMR 솔루션



패키지화 점유율 가속화

차세대 EMR 출시

유통 강화

대리점 조직



EMR / 의료장비 직판 확대

유통 사업 수직 계열화

디지털 마케팅 확대를 통한 다양한 사업 전개

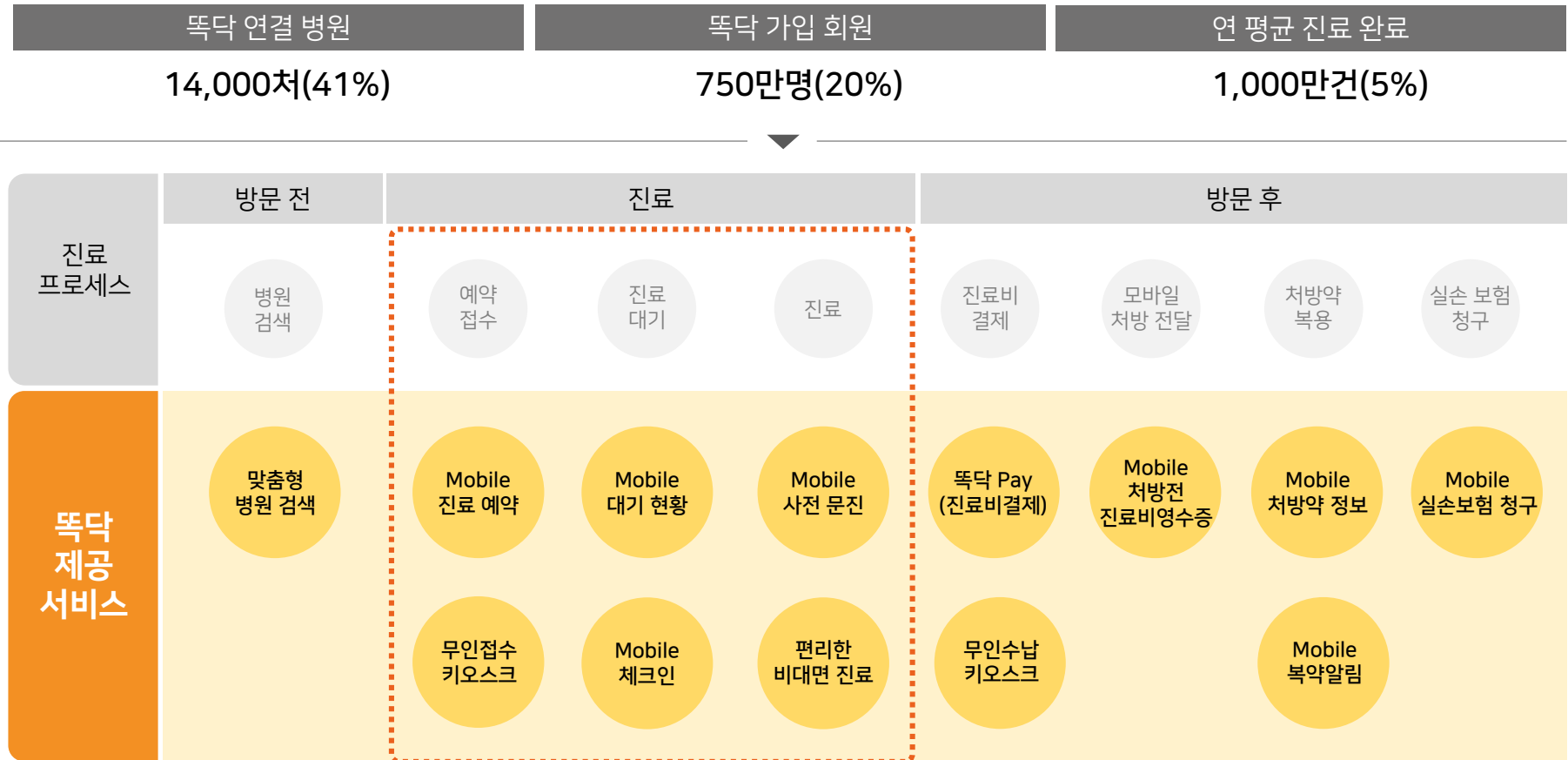
병의원/약국 자체 마케팅 니즈 공략
환자 검색/관리 진입 가능

제약사 병의원/약국향
마케팅 서비스 연결

03. 모바일 헬스케어 시장 지속 선도_똑닥(1)

UBcare

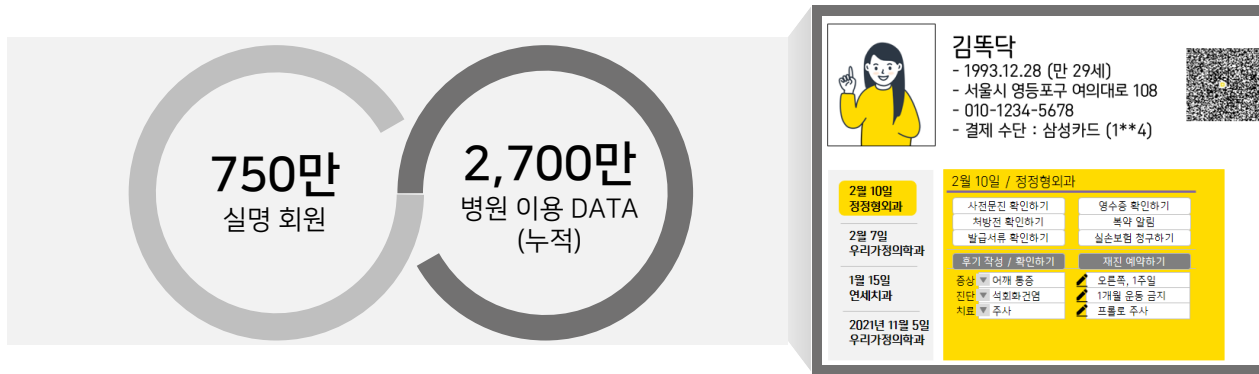
의료기관과 환자를 연결하는 독보적 1위 플랫폼으로 지위 확대



03. 모바일 헬스케어 시장 지속 선도_똑닥(2)

UBcare

반복적인 App 이용 **Data 기반**의 지속 가능한 **헬스케어 마케팅 플랫폼** 으로 진화



밀도 높은 Target Segment
(For Client)

개인별/질환별/처방별
그룹 단위 광고 채널

직접적인 공급자 Benefit
(For Clinic)

진료 예약 환자 대상 추가 검사, 시술 추천

맥락에 맞는 Contents 추천
(For User)

연령/시기/대상자별 광고 콘텐츠
상품 제안

반복적인 App 이용 DATA 기반의 지속 가능한 마케팅 플랫폼

04. 고령층 헬스케어 플랫폼 시장 선점_또하나의 가족

UBcare

고령층 헬스케어 영역에서 공급자 및 소비자 종합관리 플랫폼으로 성장

방문 보호자 수/월

37,000명

방문 상담 연결/월

2,000건

가입 (요양) 시설 회원 수/누적

500처



2021

또하나의가족 서비스 시작
또가 파트너스 (상담, 리뷰 대응) 론칭
또가 멤버스 (대출, 의료폐기물, 소독) 론칭

2023~2024

고객 확대 및 서비스
유료화

2022

또하나의가족 앱 버전 정식 론칭
플랫폼 가치 확보를 위한 초기
기능 제품/지표 개발 지속

2025

실버케어 초격차
브랜드 확보

05. 환자 맞춤형 만성질환 관리 플랫폼 런칭_닥터바이스

UBcare

환자 데이터와 진료 콘텐츠를 결합한 '의사주도'의 맞춤형 의료 솔루션

연결 병원

12,000처

등록 의사

2,000명

가입(만성질환) 회원

9,000명

(*2020.05.01~2020.06.30 시범사업 수치 표기함)



일차의료 만성질환관리 솔루션

케어플랜

환자관리

모니터링



2022.06

테스트 버전 출시
_EMR 비연동 버전

2024

EMR 연동 확장/관리질환 확장/
연동 의료기기 확장

2023

정식 론칭_EMR 연동 버전/
일.만.시 시범 사업 적용

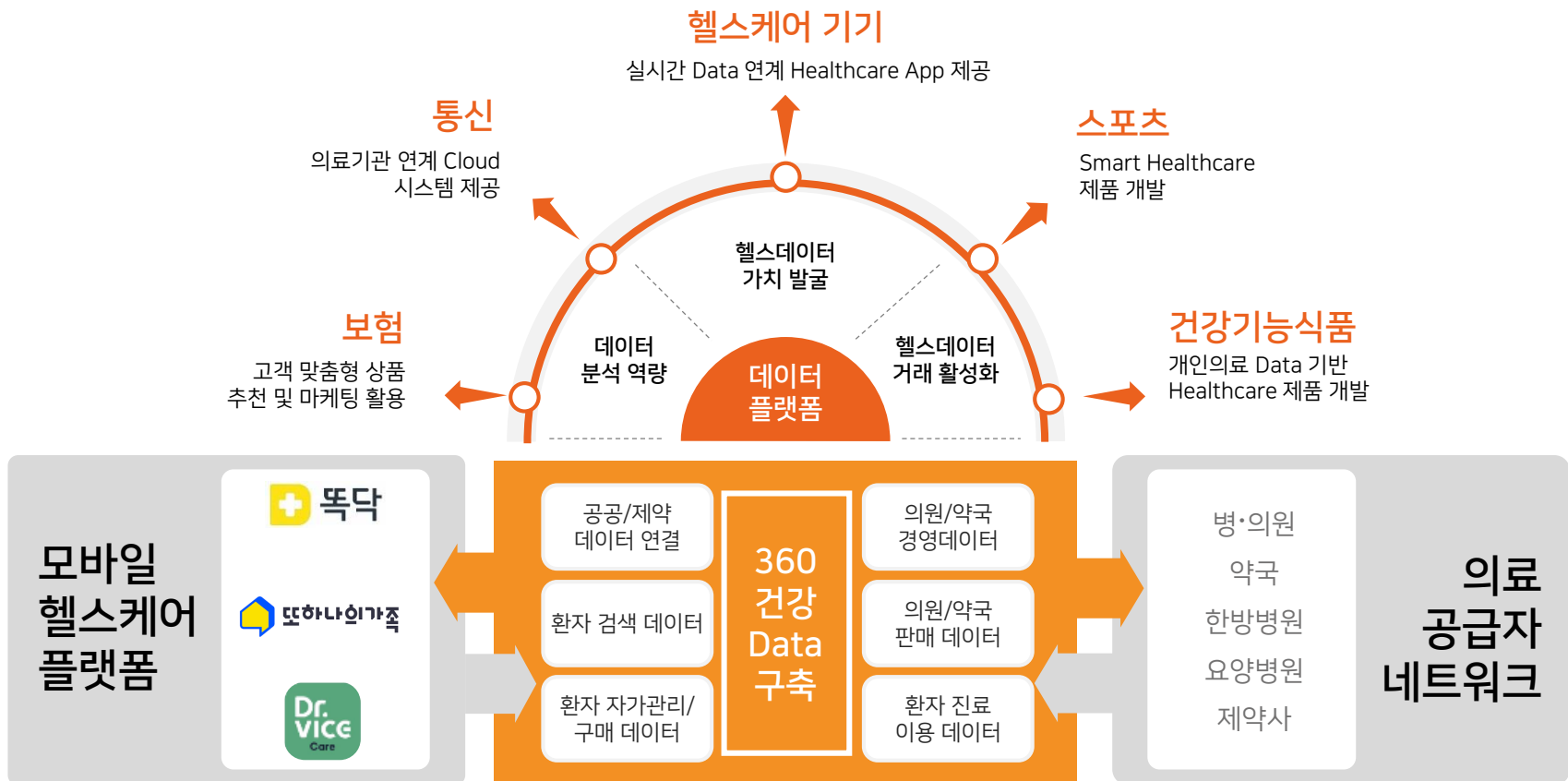
2025

만성질환 관리 프로그램
디지털 치료제 인증

06. 헬스케어 DATA 사업 기반 고도화

UBcare

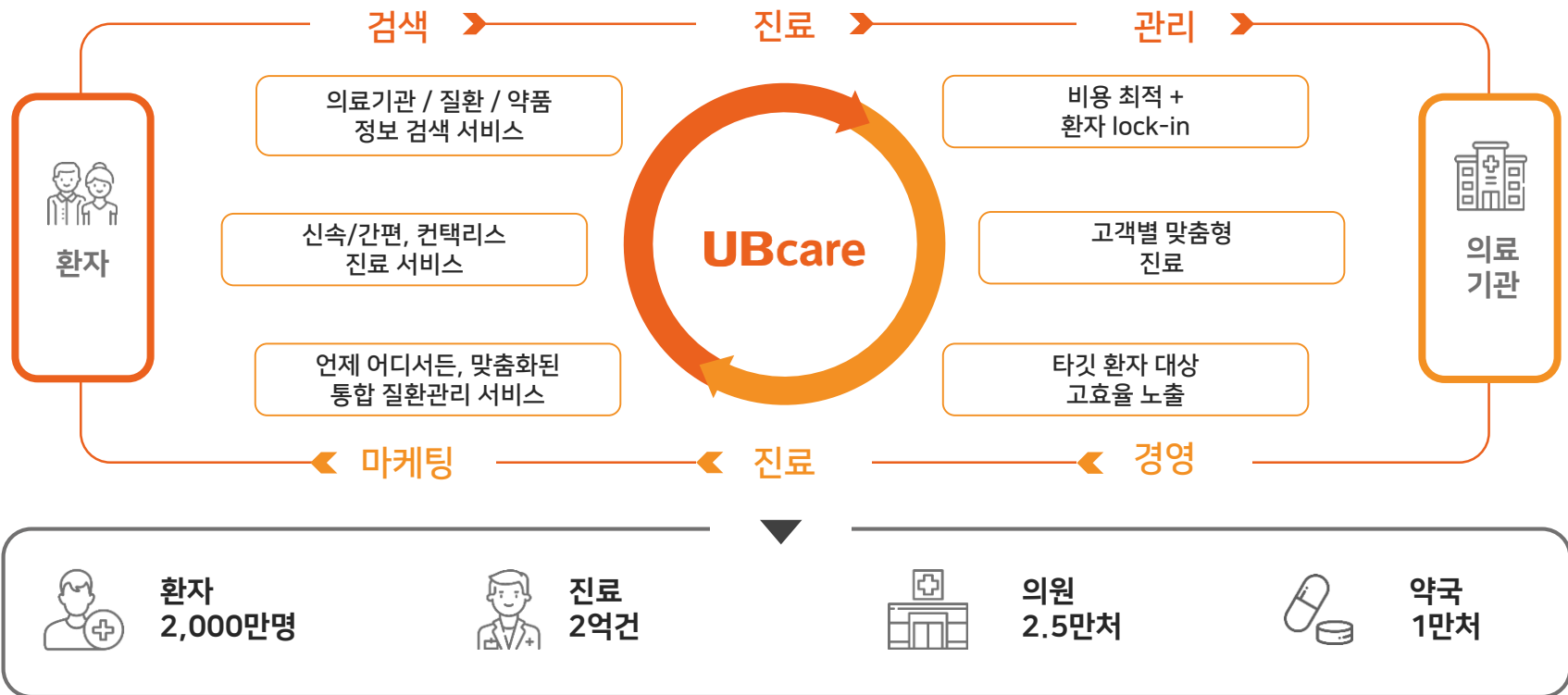
독보적인 의료 Big data 기반 디지털 헬스케어 플랫폼 리더십 가속화



07. VISION

UBcare

유비케어 [환자-의료 서비스 연계 플랫폼]



Appendix

- 01. 사업영역
- 02. 회사 연혁
- 03. 요약재무제표

UBcare



01. 사업영역_① EMR Solution

UBcare

국내 시장점유율 1위 병·의원, 약국 EMR 솔루션

EMR

의료환경에 필요한 업무 전반을 정보화 하여 업무 효율을 극대화하는 병·의원/약국 경영 통합 솔루션



병·의원
EMR 솔루션

약국
EMR 솔루션

한방병원
EMR 솔루션

요양병원
EMR 솔루션

국내 최대
독보적 기업

다양한 연계
제품 및
서비스

최고 품질
차별화된
서비스

전국 병·의원/약국
25,500처

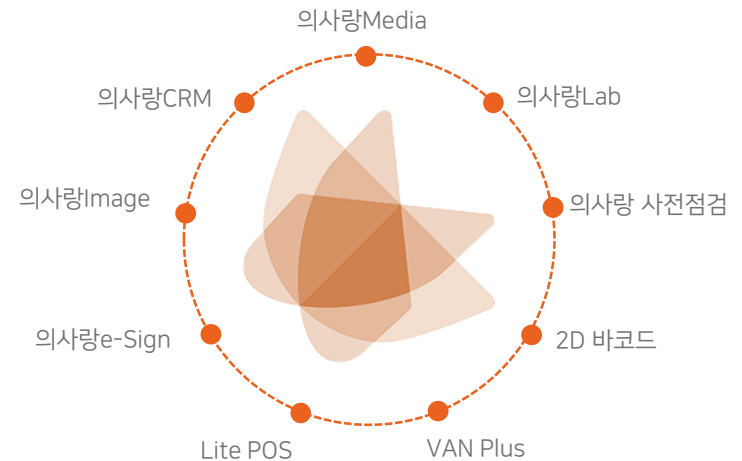
부가서비스
10+a 개

EMR 고객만족도
조사결과 '의사랑' 1 위

EMR 주요 기능

병·의원			약국		
진료	접수	보험청구	처방조제	재고관리	보험청구

EMR 부가 Solution



01. 사업영역_② 제약·데이터 Solution

UBcare

약국 원외 처방 및 일반의약품, 심평원 DATA에 대한 통계 분석기반 서비스 제공

UBIST Pharmacy

- 약국 원외처방 통계 데이터 분석 솔루션
- 국내외 100여개 제약사·증권사 구독 중

UBIST OTC

- 일반의약품(OTC) 통계 분석 솔루션
- 약국 POS 데이터 활용
- 고객 특성 및 시장 경향 분석

UBIST HIRA

- 심평원 Data 분석 솔루션
- Analytics Tool 제공

데이터 분석
Solution

제약영업 효율화
Solution

헬스케어
빅데이터

전국병의원 네트워크
25,500처

제약사 마케팅
Solution

UB Sales

- 제약영업 효율화를 위한 SFE 솔루션 제공
 - 영업활동 계획, 실행, 관리 가능
- 법규에 따른 Compliance 모니터링 및 지출 보고 기능 제공

Liveinfo

- 의약품 정보전달 마케팅 솔루션
- 약품, 처방 정보 입력 시 실시간 팝업
- 신약출시, 급여가이드, 제품홍보 알람

환자타입조희

- 의약품 처방 가이드 솔루션
- 타겟 환자 조희 및 처방 가이드 알람
- MR 활용 처방 변경 영업시 활용

의사랑 Survey

- 타겟 설문조사 솔루션
- 상병과 약품에 대한 처방 의향 민 인지도 조사

01. 사업영역_③ 유통 Solution

의료기기부터 의약품 및 의료 소모품까지 토탈 유통 플랫폼 운영

병·의원 의료기기

병·의원 공급 X-RAY, PACS, DR, 초음파 등 맞춤 의료기기 컨설팅

병·의원 온라인 쇼핑몰

병·의원에서 필요한 의료소모품과 전산·사무용품을
원스탑(One-Stop)으로 구매할 수 있는 의료소모품 전문 쇼핑몰

약국 의약품 자동조제기(오토팩)

병·의원 약국 EMR 과 연동해 자동으로
약 분류 · 분배 · 포장 · 인쇄하는 의약품 자동조제시스템

약국 의약품 온라인 쇼핑몰

약국의 온 · 오프라인 의약품 주문을 하나의
사이트에서 이루어지게 하는 플랫폼



의료기기 공급

- 국내 EMR 시장점유율 1위의 네트워크를 기반으로
병·의원/약국 환경 맞춤형 의료기기 컨설팅 제공
- 품목별 다양한 브랜드 상품 제공

온라인 쇼핑몰

- 의약품에서 의료 소모품까지 편리하게 공급
- '의사랑' EMR 연계로 편리한 접근성
- 자동주문 서비스로 재고관리 및 경영운영 효율성 증대
- 최적화된 가격 구조 시스템을 통한 합리적 가격의 상품 공급

01. 사업영역_④ 모바일 헬스케어 플랫폼

국내 유일 EMR 연계 모바일 헬스케어 플랫폼 보유


**BOOST
BROTHERS
BBROS**

국내유일, 병/의원 예약-접수-결제-청구
one-stop 플랫폼

연결병원
14,000처

가입회원
750만명

누적진료건수
2,700만건



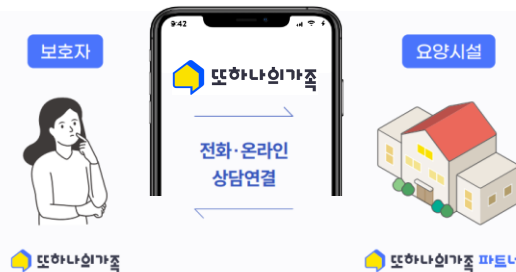
**HECTON
PROJECT**

요양시설, 요양상담 정보 제공 No.1
실버케어 플랫폼 (21년 3출시)

연결병원
500처

방문 보호자수
200명/월

보호자
상담연결
2,000건/월



iKooB

환자 건강 데이터와 진료 콘텐츠를 결합한
맞춤형 만성질환 관리 플랫폼 (23년 정식 출시 예정)

연결병원
1,200처

등록의사
2,000명

가입회원
9,000명

(*2020.05.01~2020.06.30 시범사업 수치 표기함)



02. 회사 연혁

국내 최초 병·의원 EMR '의사랑' 출시, 사업 다각화 기반 지속 성장

설립기

(주)메디슨 사내벤처
1호 'MIDAS'
사업부 발족

국내 최초 병·의원
EMR '의사랑' 출시

의료정보화
업계 최초
코스닥 상장

약국 EMR
'유팜' 출시

1992~3

1994

1997~9

(주)메디다스
법인설립

2001~2

2005

병·의원 온라인 쇼핑몰
'미소몰닷컴' 오픈

의약품 데이터
제공 및 시장분석
사업 진출

(주)유비케어로
사명변경

2008

의약품 자동조제시스템
사업 진출 및
독점 유통권 확보

도약기

2017

(주)비브로스 연계
전국 병·의원 예약/접수
모바일 앱 '똑닥' 서비스
실시

2018

의료 소프트웨어 개발 기업
(주)케이컨셉 인수

의료영상 통합관리 솔루션
'UBPACS' 출시

요양·한방병원 No.1 EMR
(주)브레인헬스케어 인수

병·의원 약국 무인접수
키오스크 제품 출시

2019

병·의원 초음파
의료기기
유통사업 진출

2020

GC녹십자 그룹 계열사 편입

'UBIST' 통해 코로나19 분석자료
발표

디지털헬스케어 서비스 공동 개발
MOU 체결
(LG유플러스, GC케어)

'의사랑' 기반 경영진단솔루션
'알파맨' 출시

2021

확장기

만성질환 관리 플랫폼 '아이큐' 지분
인수

'의사랑' 검사결과 똑닥 모바일 연동
서비스 출시

유팜, 업계 최초 '의료비 세액공제 자료
간소화 서비스' 출시

의사랑, '검진기능 대규모 업데이트 및
모바일 연동 서비스' 출시

의사랑, 신버전(진료실) 출시

의사랑, 모바일 펜차트 출시



03. 요약재무제표

연결재무제표

단위: 백만 원

구 분	2020	2021	2022.2Q
유동자산	105,998	89,852	86,352
비유동자산	48,160	59,408	64,987
자산 총계	154,158	149,260	151,339
유동부채	33,795	19,195	18,442
비유동부채	10,898	9,057	9,387
부채 총계	44,693	28,252	27,829
자본금	26,099	26,098	26,098
자본잉여금	47,609	47,609	47,609
이익잉여금	33,526	44,049	43,677
기타자본	(709)	131	82
비지배지분	2,940	3,118	6,043
부채및자본총계	109,465	149,260	151,339

포괄손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2020	2021	2022.2Q
매출액	107,819	111,761	62,378
매출원가	48,911	52,863	29,615
매출총이익	58,908	58,897	32,763
판매비와 관리비	45,499	48,924	28,237
영업이익	13,409	9,973	4,526
금융손익	264	633	471
지분법손익	(7,262)	670	(2,416)
기타 손익	2,818	3,565	326
법인세차감전 순이익	9,229	15,842	2,907
당기순이익	6,849	13,614	1,872