
2022년 상반기 실적발표

(주)클리오

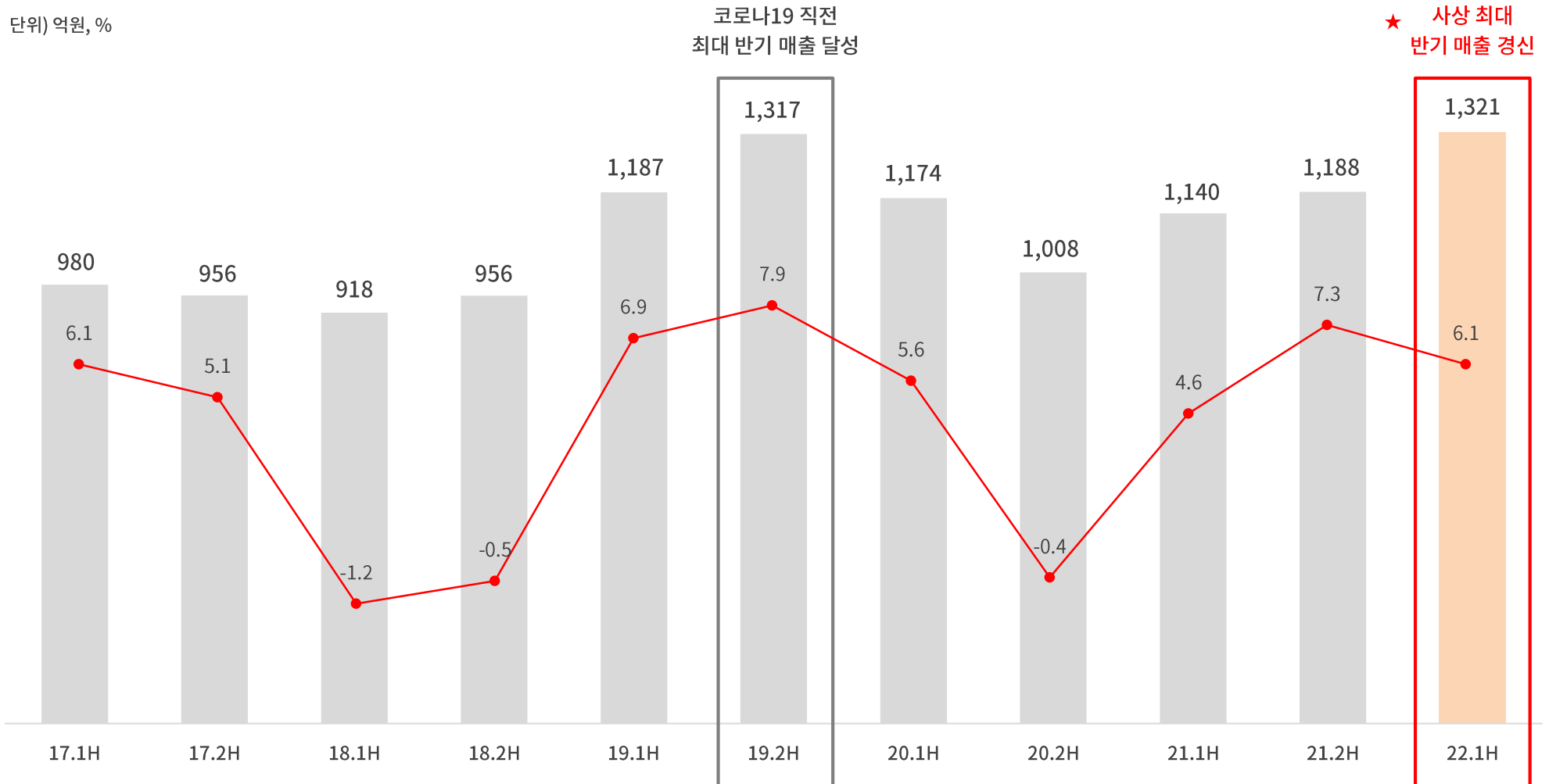
2022. 08. 05

2022년 상반기 경영성과

CLIO COSMETICS
Every Pouch One CLIO

- 2022년 상반기, 사상 최대 매출 1,321억원 달성
- 종전 최대 반기 매출인 2019년 하반기 1,317억원 기록 경신하며 엔데믹 시대 점진적 시장 지배력 확대

단위) 억원, %



주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2022년 상반기 경영성과

CLIO COSMETICS
Every Pouch One CLIO

· 2022년 상반기 매출 1,321억원(+16%YoY), 영업이익 81억원(+56%YoY) 달성

단위) 백만원

구분	2020.1H	2021.1H	2022.1H	비중	YoY
매출액	117,405	113,974	132,133	100%	+16%
매출원가	54,772	59,572	65,119	49%	+9%
매출총이익	62,633	54,402	67,014	51%	+23%
판매·관리비	56,043	49,201	58,904	45%	+20%
영업이익	6,590	5,200	8,109	6%	+56%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2022년 상반기 유통채널별 매출

- 국내 : 버티컬 플랫폼, 선물하기 등 온라인 매출 지속 성장 / H&B 채널 역대 최대 반기 매출 달성하며 견고한 브랜드 경쟁력 입증
- 해외 : 중국은 봉쇄조치로 매출 감소(-30%YoY)했으나, 미국 (+124%YoY), 동남아(+118%YoY), 유럽 등 매출 본격 성장

단위) 백만원

구분	2020.1H	2021.1H	2022.1H	비중	YoY
온라인	34,388	42,359	45,597	35%	+8%
└ 국내	20,541	12,382	16,891	13%	+36%
└ 해외	13,847	29,977	28,706	22%	-4%
글로벌	25,223	23,051	23,037	17%	-
└ 상해법인	4,454	6,164	4,079	3%	-34%
H&B	27,225	26,047	35,969	27%	+38%
국내 오프라인	16,231	4,341	4,183	3%	-4%
면세	12,221	15,155	18,030	14%	+19%
홈쇼핑	2,117	2,940	4,252	3%	+45%
클리오라이프케어	-	80	1,066	1%	+1,225%
매출액	117,405	113,974	132,133	100%	+16%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2022년 상반기 브랜드별 매출

CLIO COSMETICS
Every Pouch One CLIO

- 색조 : 클리오 아이카테고리(마스카라, 펜슬라이너) 성장세 유지 / 페리페라 립(잉크더벨벳) 및 아이카테고리(올테이크무드팔레트) 중심 재도약
- 스킨케어 : 구달, 국내 경쟁심화 → 청굴 비타C라인 리뉴얼 및 크림 육성 중 / 힐링버드 헤어 상품(노워시앰플트리트먼트) H&B 성장 본격화

단위) 백만원

구분	2020.1H	2021.1H	2022.1H	비중	YoY
클리오	74,561	74,138	81,531	62%	+10%
페리페라	18,857	15,051	23,987	18%	+59%
구달	19,739	17,123	14,409	11%	-16%
더마토리	2,947	3,417	3,933	3%	+15%
힐링버드	583	1,518	3,045	2%	+101%
인디브랜드	718	2,264	3,349	3%	+48%
트루알엑스	-	80	1,066	1%	+1,225%
매출액	117,405	113,974	132,133	100%	+16%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준