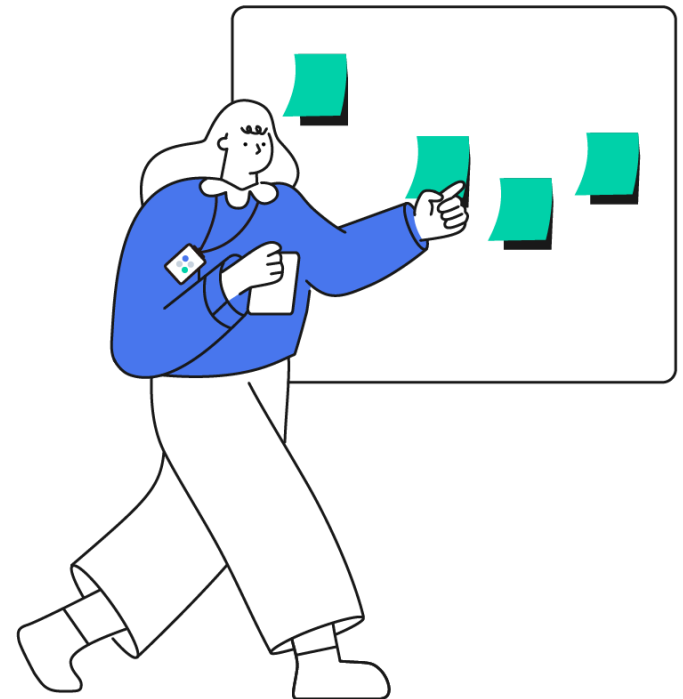


2022년 2분기 실적발표

SaraminHR Investor Relations



Disclaimer

본 자료의 2022년 2분기 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 별도기준의 추정치입니다. 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)사람인에이치알은 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)사람인에이치알은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려 드립니다.

2022년 2분기 경영실적

- 전사 실적

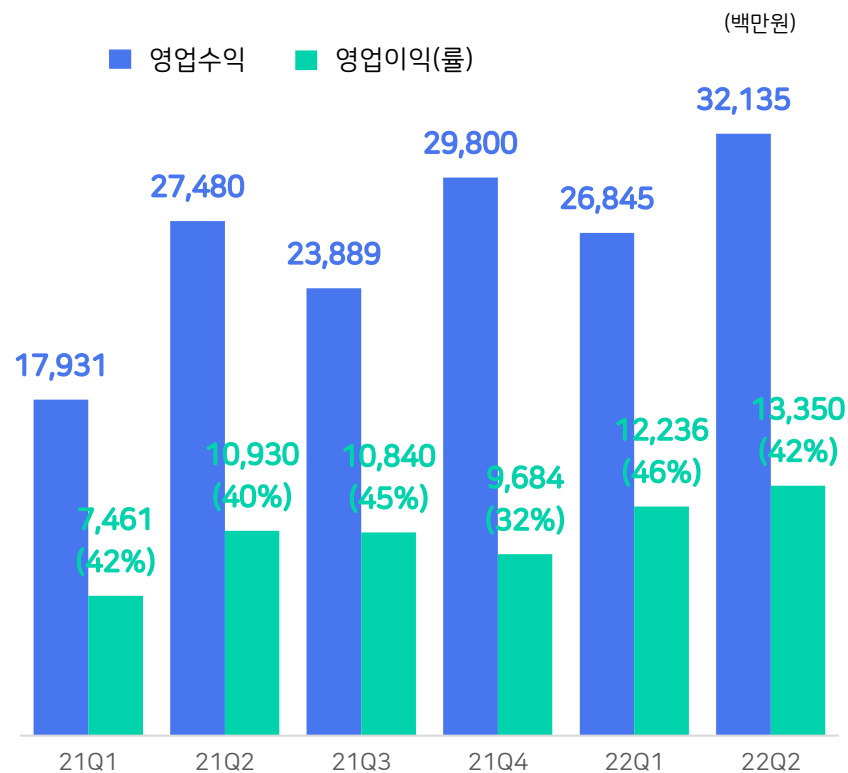
□ 영업수익 321억원 : 전년동기대비 +47억원(+17%), 전분기대비 +53억원(+20%)

□ 영업이익 134억원 : 전년동기대비 +24억원(+22%), 전분기대비 +11억원(+9%)

| 2022년 2분기 경영실적 |

(백만원)					
구 분	21Q2	22Q1	22Q2	YoY	QoQ
영업수익	27,480	26,845	32,135	4,655 17%	5,289 20%
영업이익	10,930	12,236	13,350	2,420 22%	1,114 9%
%영업이익률	40%	46%	42%	2%P	-4%P
세전순이익	12,510	12,542	13,470	960 8%	927 7%
%세전순이익률	46%	47%	42%	-4%P	-5%P
당기순이익	9,748	9,308	10,870	1,122 12%	1,562 17%
%당기순이익률	35%	35%	34%	-2%P	-1%P

| 최근 6분기 경영실적 |

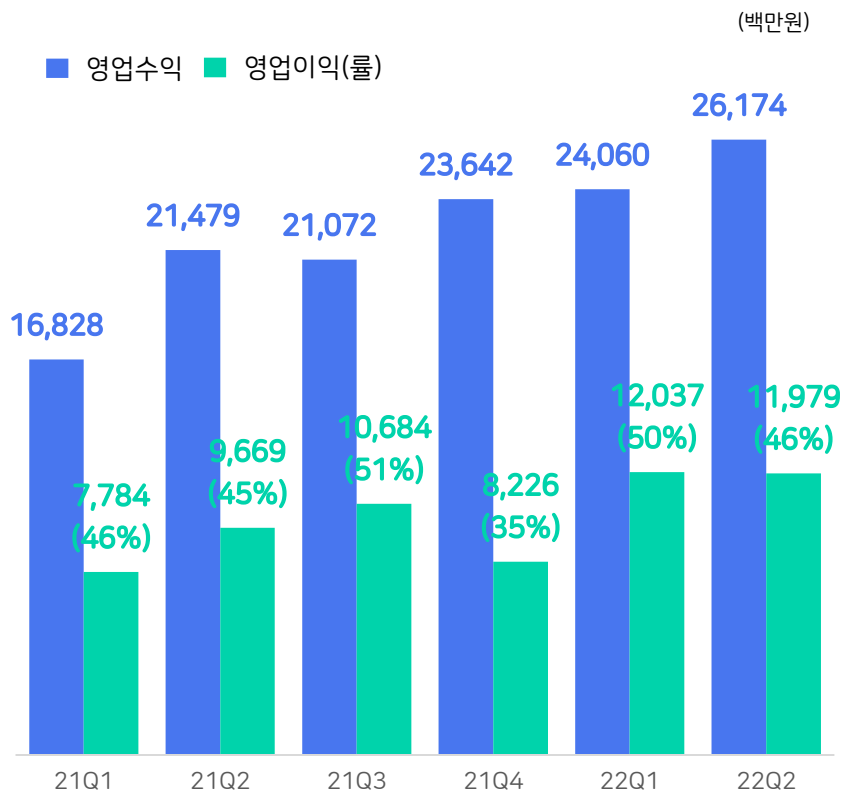


2022년 2분기 경영실적

- 플랫폼

채용시장 변화에 적극적 대응을 통한 시장 1위 경쟁력 유지

| 최근 6분기 경영실적 |



| 2022년 2분기 주요 실적 |

❑ 취업플랫폼 2Q 매출액 262억원 : YoY +22%

- 지속적 채용효과 강화를 위한 서비스 고도화 진행 (시장 1위 경쟁력 강화)
- 신규 서비스 전략적 운영을 통한 브랜드 인지도 강화 및 채용니즈 해결
 - THE PL:LAB : 기업 HR담당자에 대한 고급화 전략 (프리미엄 서비스)
 - 점핏 : IT특화 플랫폼을 통한 IT개발자 채용니즈 해소
 - 후불형상품 : 기업의 다양한 직무 및 SPEC에 대한 채용니즈 해소

❑ 구인기업 및 구직자 편더멘탈 향상

- 경기침체에 의한 채용둔화 움직임에도 우수한 채용효과 기반 공고 증가
- Site Cleaning 기반 플랫폼 신뢰도 강화를 통한 개인회원 유입 확대

구 분	기 준	21Q2	22Q2	%YoY
공고등록수 (건)	분기합계	49만	52만	+5%
개인회원수 (명)	기간말	1,299만	1,435만	+10%
등록이력서수 (건)	기간말	517만	551만	+7%

❑ 향후 사업전략

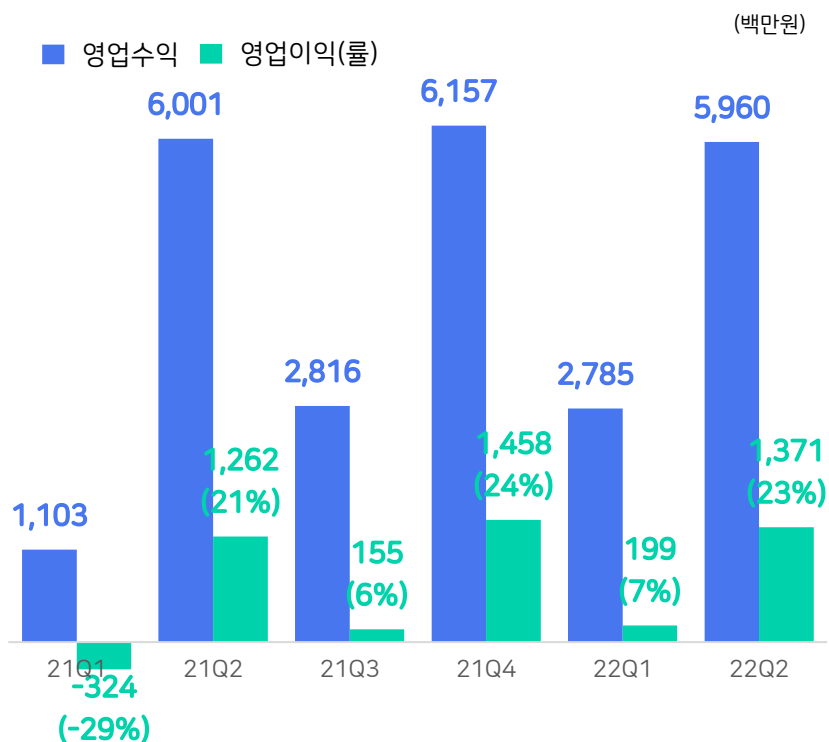
- ① 채용시장 변화에 맞춘 신규사업 추진
- ② 신규서비스의 신속한 시장안착 및 고도화를 통한 저변 확대
- ③ 기존 서비스의 지속적 고도화를 통한 효과 향상

2022년 2분기 경영실적

- 채용컨설팅

□ 공공부문 상반기 채용일정 진행과 지속적인 수주 확보

| 최근 6분기 경영실적 |



| 2022년 2분기 주요 실적 |

□ 컨설팅 2Q 매출액 60억원 : YoY -1%

- `22.03 대통령선거로 1Q 채용일정 다수 진행 (상반기 매출 Spread)
 - `22년 상반기 매출액 87억원 : YoY +23%
- 대형 채용 프로젝트 지속적 수주
 - `22년 상반기 누적 수주매출액 YoY +19%

□ 향후 사업전망

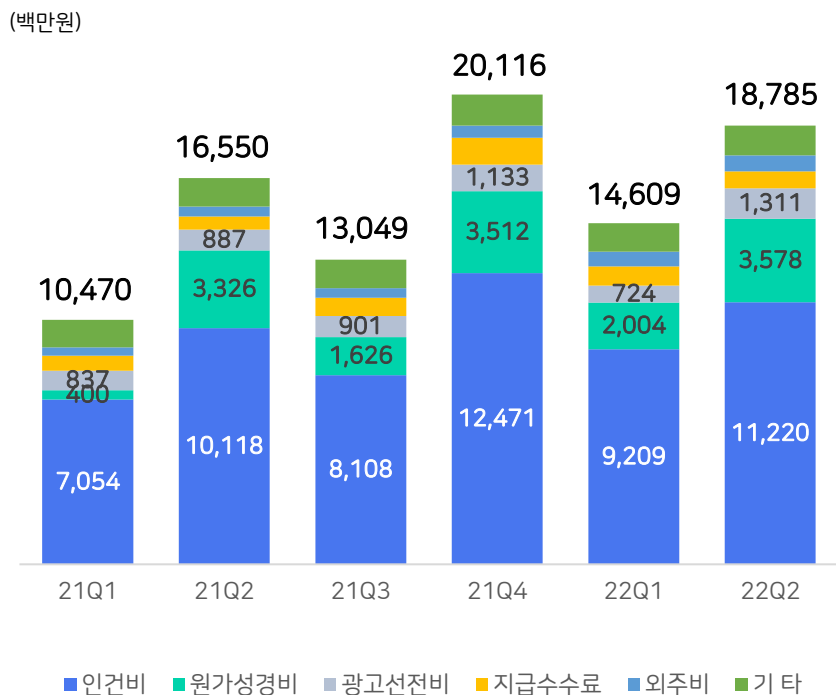
- 베이비부머 대규모 은퇴에 의한 대체채용수요 발생
- 통합채용의 증가로 경험, 시스템 등이 우수한 회사로 쏠림현상
 - 건당 프로젝트 규모의 증가에 따른 관리역량 중요성 상승
- 채용일정 대행 이외의 컨설팅 서비스로 확대
 - 공공부문 채용을 지원하는 컨설팅 서비스 제공
- `23년 이후 공공부문 채용규모에 따라 영향을 받을 수 있음

2022년 2분기 경영실적

- 영업비용

□ 서비스 경쟁력 강화를 위한 인건비 및 광고선전비 투자 지속

| 최근 6분기 영업비용 지출 |



| 2022년 2분기 주요 실적 |

□ 2Q 영업비용 188억원 : YoY +14%

- 인건비 112억원 : YoY +11%
- 원가성경비 36억원 : YoY +8%
 - 채용컨설팅 매출증가에 따른 채용프로젝트 진행비용 증가
 - 후불형상품 및 점핏 매출에 의한 '취업축하금' 발생 및 증가
- 광고선전비 13억원 : YoY +48%
 - 신규 서비스 인지도 확보 및 저변확대를 위한 광고 진행
 - 개인회원 유입 증가를 위한 지속적 프로모션 등 진행

□ 향후 영업비용 전망

- 인건비 : 신규사업추진, 서비스개선 등을 위한 인원확대 및 IT업종 인건비 상승에 따른 증가 예상
- 원가성경비 : 컨설팅사업 및 후불형상품 매출액 상승에 따른 증가 예상
- 광고선전비 : 신규서비스 론칭 등 필요시 마케팅 활동 증대 가능

플랫폼 주요 지표

구 분	개인회원수 (각 기간말, 명)	방문자수 (분기월평균, 건)	이력서수 (각 기간말, 개)	기업회원수 (각 기간말, 개사)	공고등록건수 (분기합계, 건)
20Q1	11,022,335	8,176,613	4,263,746	980,791	340,791
20Q2	11,376,061	8,062,300	4,379,559	999,984	289,048
20Q3	11,762,578	8,754,098	4,562,711	1,021,496	334,133
20Q4	12,183,058	8,548,094	4,754,760	1,043,075	364,603
21Q1	12,614,604	9,303,376	4,991,158	1,068,359	417,498
21Q2	12,993,098	9,332,167	5,166,413	1,096,556	493,809
21Q3	13,348,785	9,280,200	5,263,658	1,120,614	487,183
21Q4	13,706,588	9,264,474	5,379,773	1,145,943	529,223
22Q1	14,049,004	9,810,766	5,457,674	1,163,727	516,608
22Q2	14,347,798	10,267,853	5,510,635	1,182,783	520,876
YoY	1,354,700 10%	935,686 10%	344,222 7%	86,227 8%	27,067 5%
QoQ	298,794 2%	457,087 5%	52,961 1%	19,056 2%	4,268 1%

* Saramin Datalab 및 Google Analytics 기준

감사합니다

