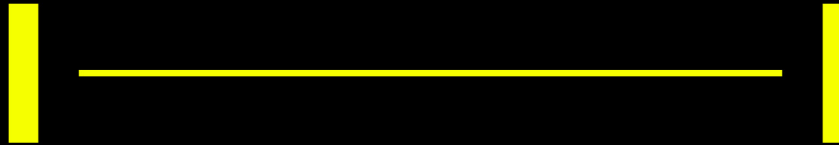


HYBE



2Q FY2022
Business Result

2022.08.03

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)하이브 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 당사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 당사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

- 실적요약-2022년 2분기
- Growth
- WEVERSE KPI
- Album Highlights
- World Tour Plan
- NewJeans
- 인더섬 with BTS
- 요약재무제표

We believe in music

음악으로 세상에 울림을 전하고

산업을 혁신하여 삶의 변화를 만들어갑니다.



HYBE

실적요약 - 2022년 2분기

매출액 2022년 2분기 5,122억원 : 전년 동기 대비 +83.8%, 전분기 대비 +79.7%
 영업이익 2022년 2분기 883억원 : 전년 동기 대비 +215.3%, 전분기 대비 +138.2%

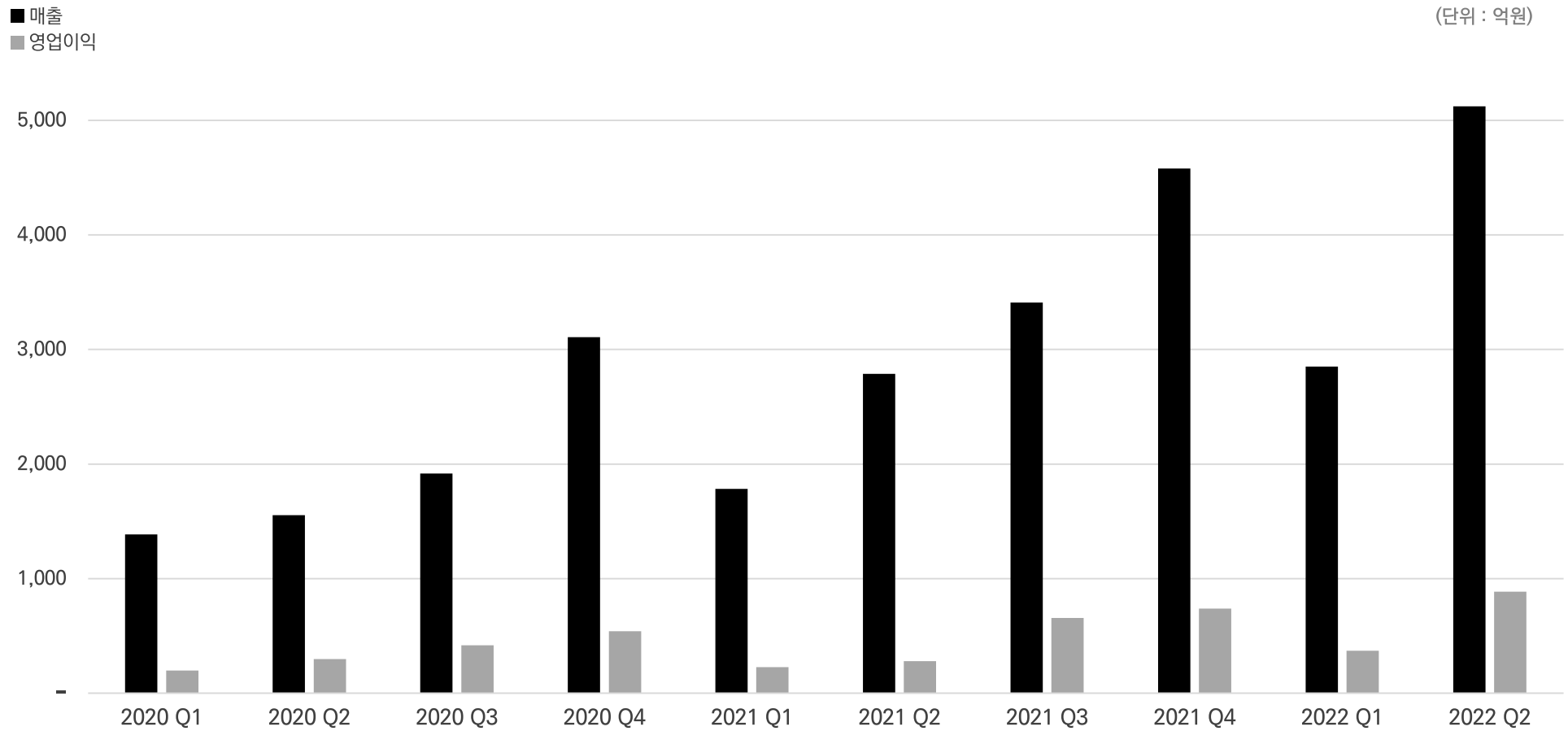
(단위 : 백만원)

	2021 Q2	2022 Q1	2022 Q2	증감률	
				YoY	QoQ
매출액	278,610	284,974	512,218	83.8%	79.7%
직접 참여형	128,619	153,322	325,883	153.4%	113.9%
앨범	107,012	64,643	210,890	97.1%	226.2%
공연	-	61,306	84,959	-	38.6%
광고, 출연료, 매니지먼트	21,607	26,374	30,033	39.0%	13.9%
간접 참여형	149,991	132,652	186,335	24.2%	40.5%
MD 및 라이선싱	50,099	69,565	98,783	97.2%	42.0%
콘텐츠	91,289	48,541	70,693	-22.6%	45.6%
팬클럽 등	8,603	14,546	16,858	96.0%	15.9%
영업비용	250,599	247,907	423,907	69.2%	71.0%
영업이익	28,010	37,067	88,310	215.3%	138.2%
영업이익률(%)	10.1%	13.0%	17.2%	+7.1%p	+4.2%p
Adjusted EBITDA*	43,672	63,889	107,418	146.0%	68.1%
Adjusted EBITDA rate(%)	15.7%	22.4%	21.0%	+5.3%p	-1.4%p
당기순이익	20,259	30,659	93,043	359.3%	203.5%

* Adjusted EBITDA : EBITDA+지분법손익, EBITDA에 사용권자산상각비는 가산되지 않음

Growth

매출/영업이익

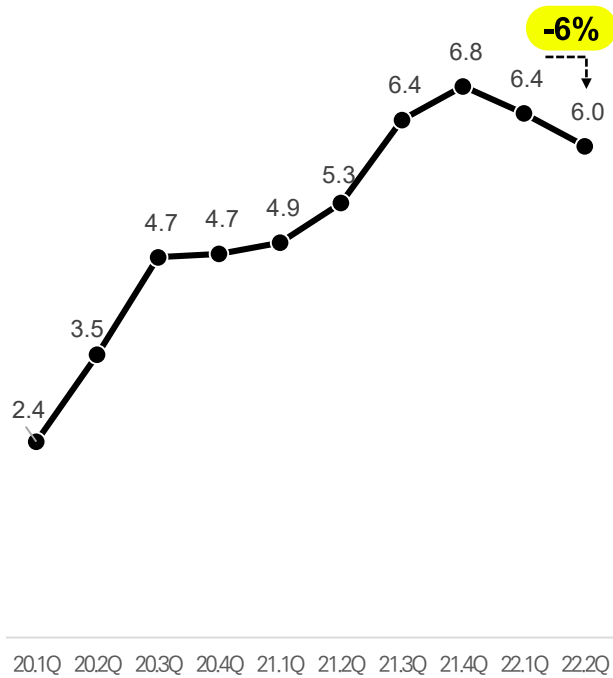


WEVERSE KPI

MAU

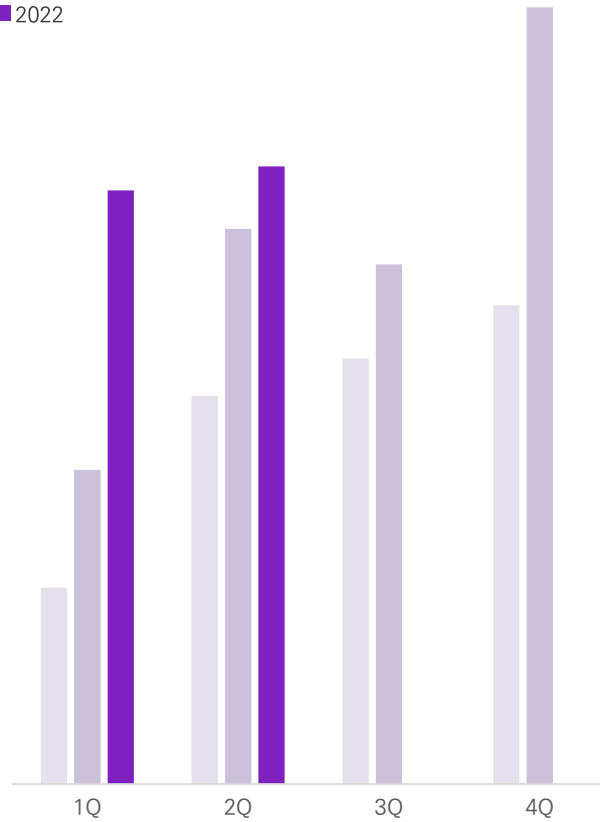
● Weverse MAU

(단위 : 백만명)



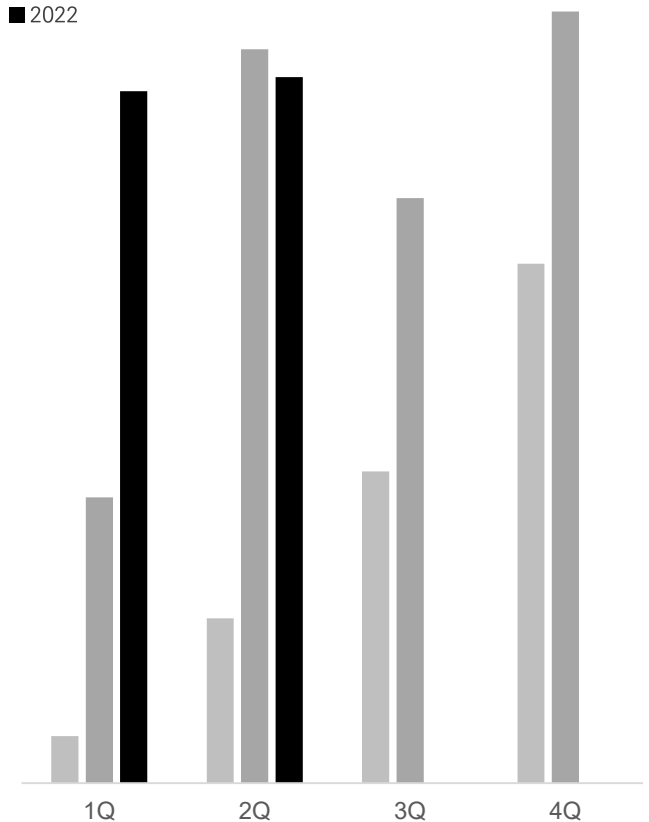
ARPPU Trend

2020
2021
2022



Payment Amount Trend

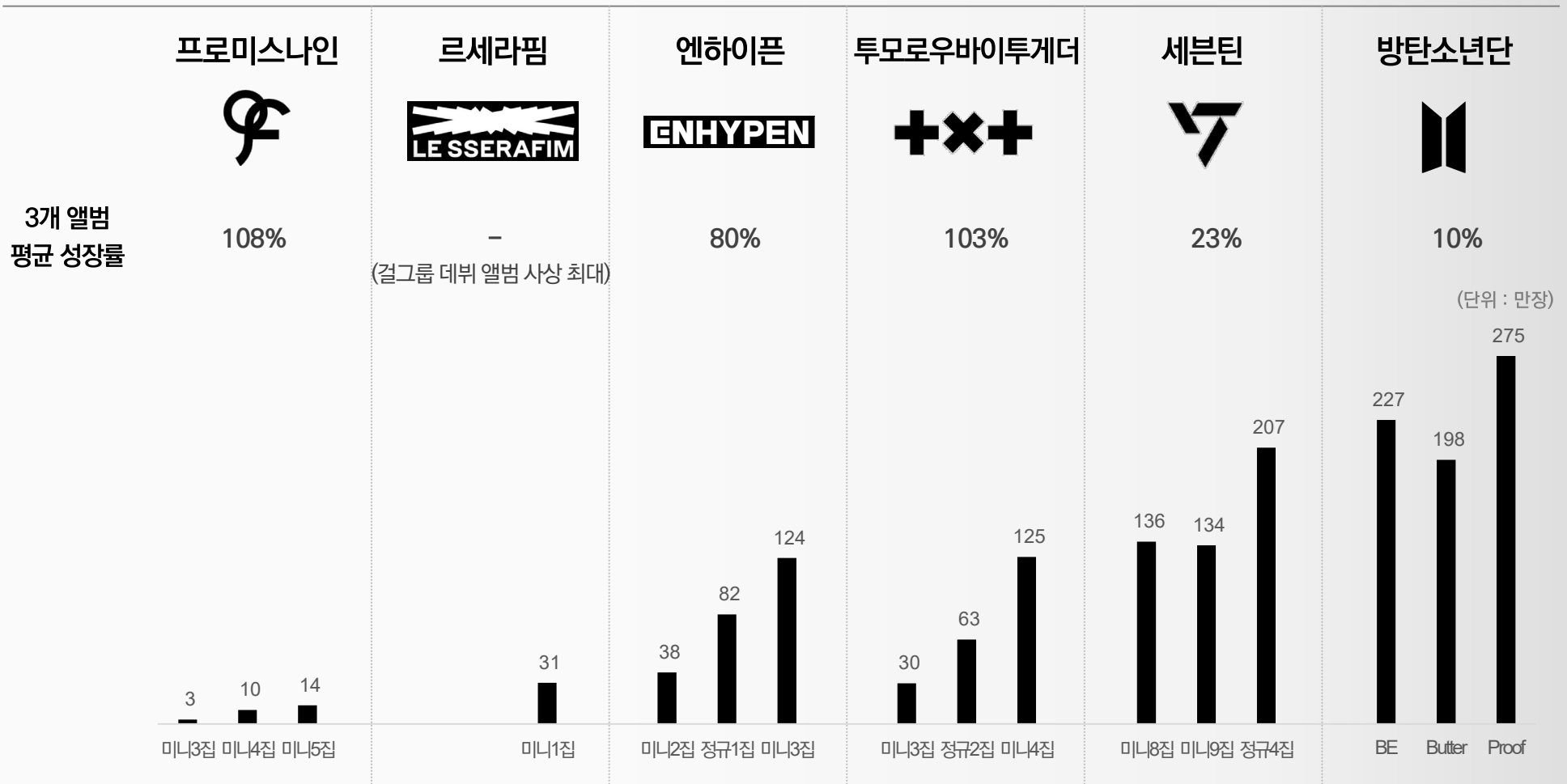
2020
2021
2022



• ARPPU(Average Revenue Per Paying User):
1인당 평균 결제액

Album Highlights

최근 발매 앨범 초동 판매량



* 한터차트 기준, 초동:앨범 발매 후 일주일간의 판매량

World Tour Plan

세븐틴



BE THE SUN

- 한국, 북미, 동남아시아, 일본
- 총 20개 도시 27회 진행
(일본 돔 투어 6회 포함)

투모로우바이투게더



ACT:LOVESICK

- 한국, 북미, 동남아시아, 일본
- 총 14개 도시 19회 진행
- 첫 비대면 콘서트 & 월드 투어
- 북미 공연 전석 매진

엔하이픈



MANIFESTO

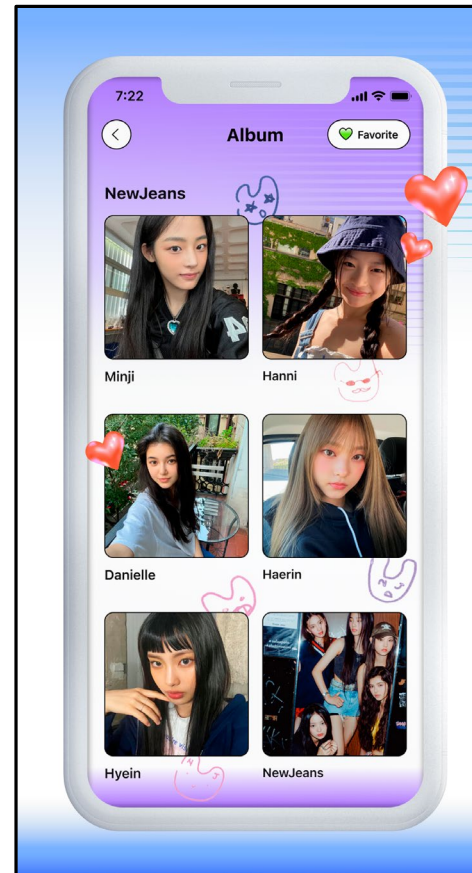
- 한국, 미국, 일본
- 총 10개 도시 14회 진행
- 첫 비대면 콘서트 & 월드 투어

NewJeans



- 기존의 틀을 깬 파격적인 프로모션
- 트리플 타이틀곡
- 앨범 선주문 44만장 돌파
- 뉴진스 전용 소통 앱 포닝(Phoning) 론칭

Phoning



Bag version Album



인더섬 with BTS



600만명

누적 가입자 수

최고 215만명

DAU

28개국 1위

마켓 순위

95.7%

해외 가입자 비중

4.85

구글 마켓 평점

4.90

애플 마켓 평점

힐링 퍼즐 게임

- 누구나 쉽게 즐길 수 있는 장르
- 아름다운 섬과 귀여운 캐릭터 표현한 아기자기한 그래픽

완성도 높은 스토리

- 장편 애니메이션 2편 분량의 아티스트의 스토리를 게임 시나리오에 녹여 몰입도 향상



높은 기술적 완성도

- 높은 기술력으로 자체 개발한 독자적 AI 기술 적극 활용
- 자체 AI와 데이터 분석을 통한 게임 난이도 밸런싱

In house 개발

- 팬-아티스트의 문화를 100% 이해하고 있는 개발자들이 투입되어 팬들의 만족감 높임

요약재무제표

연결손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2021.2Q	2021.3Q	2021.4Q	2022.1Q	2022.2Q
매출액	278,610	341,038	457,946	284,974	512,218
매출원가	145,274	161,094	243,997	129,859	281,970
매출총이익	133,336	179,943	213,949	155,115	230,247
판매비	105,326	114,306	140,119	118,048	141,937
인건비	40,331	47,923	60,818	51,908	55,722
운반비	15,235	18,923	24,754	13,890	23,699
상각비	10,055	14,001	12,822	13,470	14,275
임차료/건물관리비	8,036	8,127	9,299	9,130	9,883
외주비/수수료	26,836	18,789	22,128	19,452	24,447
기타판매비	4,832	6,543	10,297	10,198	13,910
영업이익	28,010	65,637	73,830	37,067	88,310
영업이익률(%)	10.1%	19.2%	16.1%	13.0%	17.2%
영업외수익	3,431	11,401	40,921	31,322	61,546
영업외비용	4,889	7,507	25,355	20,054	30,254
법인세차감전순이익	26,552	69,531	89,396	48,335	119,602
법인세비용	6,293	19,822	35,774	17,676	26,560
당기순이익	20,259	49,709	53,622	30,659	93,043
지배주주지분	20,504	47,901	51,291	32,543	92,206
비지배주주지분	-245	1,808	2,331	-1,884	837
Adjusted EBITDA	43,672	86,469	105,455	63,889	107,418

연결재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2020.12	2021.12	2022.06
유동자산	1,389,257	2,003,133	2,213,828
비유동자산	535,186	2,725,782	3,085,678
자산총계	1,924,443	4,728,915	5,299,507
유동부채	296,242	586,619	896,400
비유동부채	429,261	1,255,711	1,096,868
부채총계	725,503	1,842,330	1,993,268
자본금	17,812	20,677	20,677
주식발행초과금	1,147,515	2,469,875	2,469,875
기타자본 및 기타포괄 손익누계액	- 13,993	140,577	309,470
이익잉여금 (결손금)	44,001	180,803	305,551
비지배주주지분	3,605	74,654	200,667
자본총계	1,198,939	2,886,585	3,306,239