

2022년 2분기 경영실적

# HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

▲ 현대건설기계



## Disclaimer

---

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2022년 2분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# 2022년 2분기 경영실적



1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 재무상태 및 주요지표



# 1. 경영실적 요약

2분기

- 매출 : 중국 코로나 봉쇄 영향으로 인한 부진에도 불구하고 선진 및 신흥시장 호조로 전년 동기 수준 유지
- 영업이익 : 재료비 및 물류비 상승과 일시적 요인\*으로 전년대비 영업이익 감소

\*일시적 요인 1) 6월말 기상악화에 따른 장비 300여대 7월로 선적 이월  
2) 추가 판매보증충당금 40억원 설정

(단위 : 억 원)

| 구 분      | '22.2Q | YoY    | QoQ    | '21.2Q | '22.1Q |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출액      | 8,751  | -0.4%  | -6.1%  | 8,786  | 9,324  |
| 영업이익     | 367    | -43.0% | -21.4% | 644    | 467    |
| 영업이익률(%) | 4.2%   | -3.1%p | -0.8%p | 7.3%   | 5.0%   |
| 영업외손익    | -42    | N/A    | N/A    | 180    | 215    |
| 금융손익     | -43    | N/A    | N/A    | -62    | -65    |
| 외환손익     | 9      | -87.5% | -96.8% | 72     | 285    |
| 당기순이익    | 170    | -72.3% | -66.7% | 613    | 511    |
| 지배지분     | 195    | -65.1% | -62.4% | 559    | 518    |

주) 22.1Q, 2Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

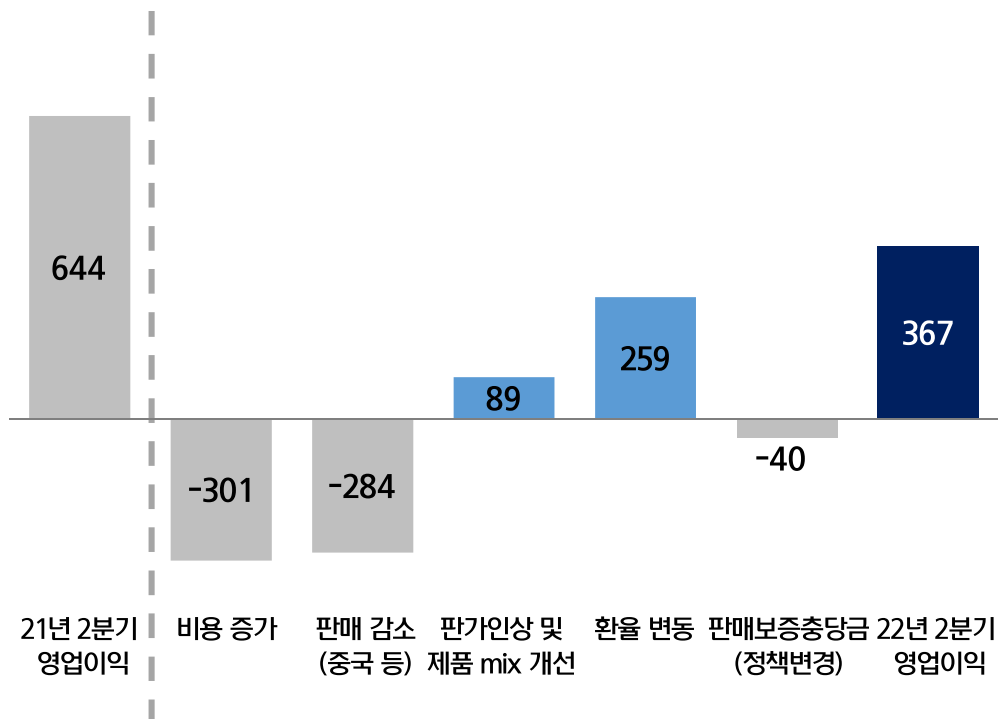
21.2Q: K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

## 2. 영업이익 분석

- 비용 증가(원재료 및 운임 등) 및 중국 코로나 봉쇄 영향에도 불구하고 판가인상과 제품 Mix 개선을 통해 수익성 방어
- 하반기에도 수요가 견조한 지역을 중심으로 판가인상 예정
- 철광석 가격 하락으로 인한 후판 가격 조정으로 하반기 수익성 개선 기대

### 주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)

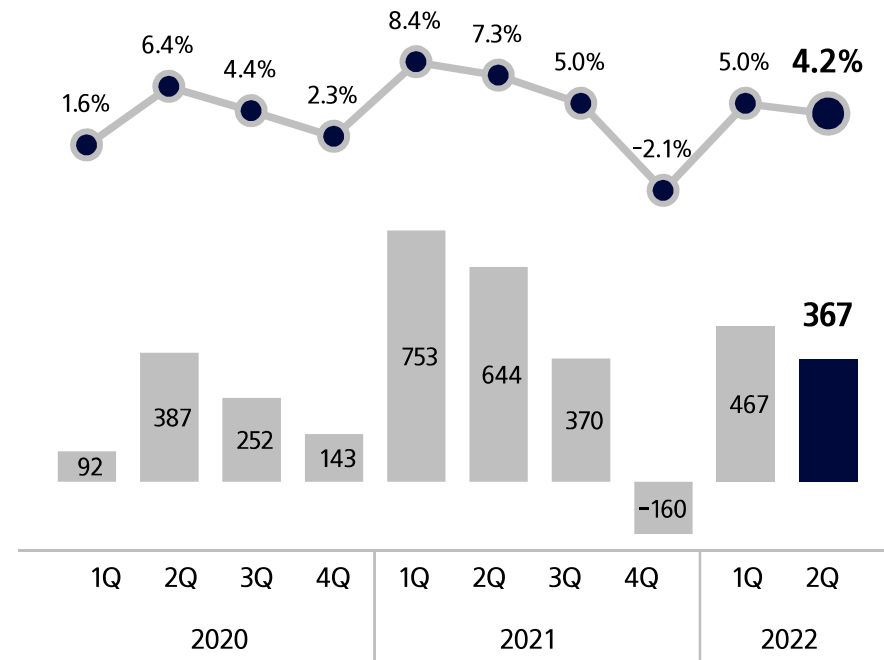
(단위 : 억 원)



### 분기별 영업이익(률)

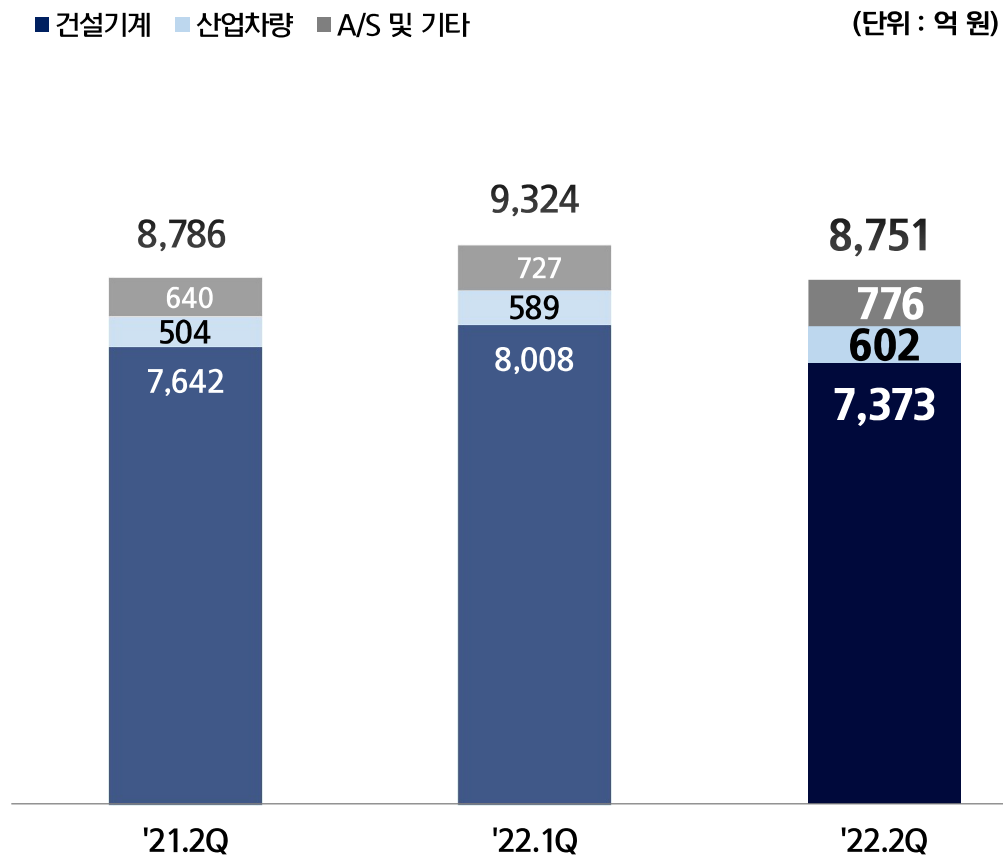
■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억 원)



### 3. 부문별 매출 분석

#### 2분기 부문별 매출



#### 건설기계

- 중국 봉쇄 영향을 선진 / 직수출 (신흥)의 견조한 수요로 상쇄하며 전년 수준 유지
  - 전년동기 대비 3.5% 감소
  - 전분기 대비 7.9% 감소

#### 산업차량

- 북미시장의 견조한 수요 유지 속 매출 증가
  - 전년동기 대비 19.4% 증가
  - 전분기 대비 2.2% 증가

#### 부품

- 선진시장 호조 속 서비스 강화 전략에 따른 매출 증가
  - 전년동기 대비 21.3% 증가
  - 전분기 대비 6.7% 증가

## 4. 지역별 매출현황

- 직 수 출 : 에너지 및 원자재 가격 호조세에 따른 양호한 수주 지속
- 인도/브라질 : 인도-코로나 회복에 따른 매출 증대 / 브라질-원자재 및 곡물가격 상승에 따른 시장 호조 지속
- 중 국 : 코로나 확산에 따른 봉쇄 영향으로 매출이 감소했으나, 경기 부양책 등 하반기 시장 개선 기대
- 선진시장 : 경기 호조세 및 인프라 건설 수요 지속으로 큰 폭 성장

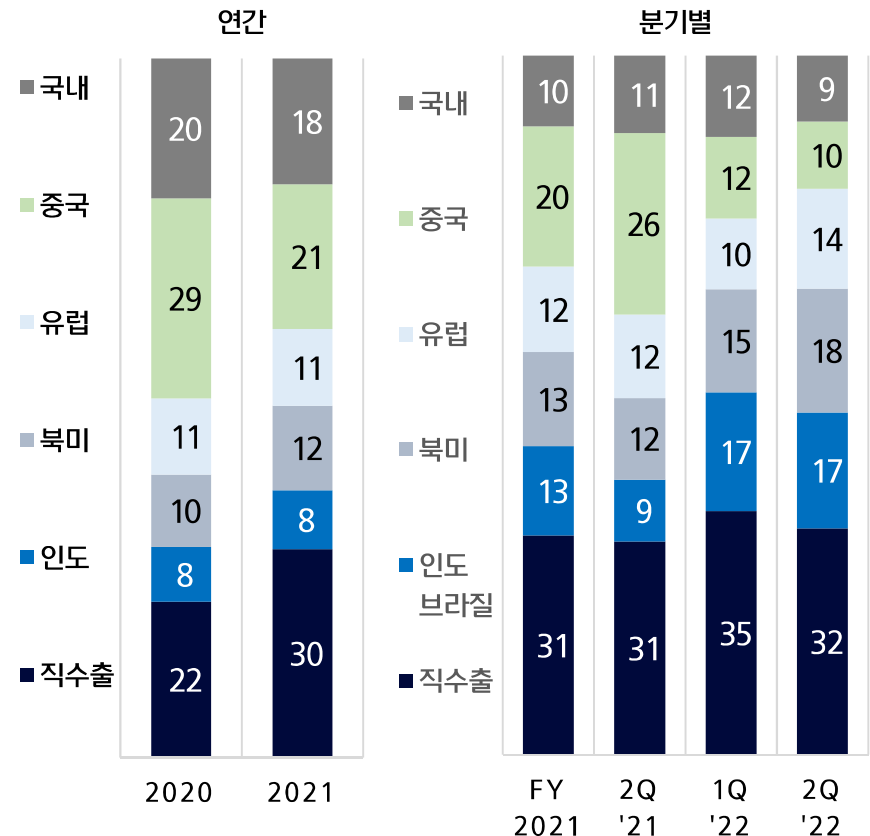
### 매출액

(단위: 억 원, %)

| 구 분          | '22.2Q | YoY | QoQ | '21.2Q | '22.1Q |
|--------------|--------|-----|-----|--------|--------|
| 직수출<br>(신 흥) | 2,833  | 5   | -13 | 2,689  | 3,250  |
| 인 도<br>브라질   | 1,453  | 87  | -8  | 779    | 1,584  |
| 중 국          | 845    | -63 | -22 | 2,290  | 1,086  |
| 북 미          | 1,548  | 50  | 13  | 1,030  | 1,373  |
| 유 럽          | 1,248  | 19  | 32  | 1,048  | 945    |
| 국 내          | 824    | -16 | -24 | 976    | 1,086  |

### 지역별 매출비중

(단위: %)



주1) 상기 매출은 사업재편 이후 기준을 적용함 (건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매)

\* 사업재편 적용 전

\* 사업재편 적용 후

## 5. 재무상태 및 주요지표

- 양호한 재무건전성 유지

### 요약 재무상태

(단위: 억 원)      주요 재무지표 분석

| 구 분          | '22.2Q        | 2021          | 2020          | 2019          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>자산</b>    | <b>36,050</b> | <b>35,543</b> | <b>33,559</b> | <b>31,880</b> |
| 유동자산         | 25,221        | 24,695        | 22,650        | 21,515        |
| 비유동자산        | 10,829        | 10,848        | 10,909        | 10,365        |
| 매출채권 및 기타채권  | 8,795         | 8,765         | 7,400         | 7,477         |
| 현금성자산 및 금융자산 | 7,149         | 5,246         | 8,928         | 6,375         |
| <b>부채</b>    | <b>19,565</b> | <b>20,065</b> | <b>17,683</b> | <b>16,109</b> |
| 유동부채         | 15,533        | 14,991        | 11,565        | 10,528        |
| 비유동부채        | 4,032         | 5,074         | 6,118         | 5,581         |
| 매입채무 및 기타채무  | 3,954         | 4,280         | 3,558         | 2,923         |
| 차입금          | 12,135        | 12,612        | 12,145        | 11,218        |
| 순차입금         | 4,986         | 7,366         | 3,217         | 4,842         |
| <b>자본</b>    | <b>16,485</b> | <b>15,478</b> | <b>15,876</b> | <b>15,771</b> |

| 구 분                    | '22.2Q | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------------------|--------|------|------|------|
| 유동비율<br>(유동자산 / 유동부채)  | 162%   | 165% | 196% | 204% |
| 부채비율<br>(총부채 / 총자본)    | 119%   | 130% | 111% | 102% |
| 차입금비율<br>(총차입금 / 총자본)  | 74%    | 81%  | 76%  | 71%  |
| 순차입금비율<br>(순차입금 / 총자본) | 30%    | 48%  | 20%  | 31%  |

주) 22.2Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

2020, 2021 : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

# 시장 현황 및 전망

---

▲ 현대건설기계



# 1. 시장 현황 및 당사 실적

- 중국 시장 축소를 선진 및 신흥에서 만회하여 당사 매출은 전년 동기 수준 유지

## 2022년 상반기 시장수요 및 당사 매출

(천대, 억원)

|             | 시<br>장<br>수<br>요 | YoY  | 당<br>사<br>매<br>출 | YoY  | 주<br>요<br>내<br>용                                                  |
|-------------|------------------|------|------------------|------|-------------------------------------------------------------------|
| 글로벌         | 330.7            | -20% | 18,075           | +2%  | • 중국 수요 위축에도 선진/신흥 지역에서의 실적 개선으로 당사 매출은 전년동기 수준 유지                |
| 직수출<br>(신흥) | 67.1             | +24% | 6,083            | +30% | • 원자재 가격 호조로 자원 보유국 중심으로 양호한 수주 지속 中                              |
| 북미          | 60.7             | +5%  | 2,921            | +51% | • 중대형 중심의 견조한 수요 유지 中. Sales Network 강화로 당사 시장 지위 상승              |
| 유럽          | 78.6             | +2%  | 2,193            | +13% | • 주요국(프랑스, 이태리) 중심의 양호한 수요 지속. 공급 문제 점진적 해소로 2분기 이후 매출 증가         |
| 인도<br>브라질   | 25.0             | +24% | 3,037            | +44% | • 인도 : 견조한 시장수요 및 시장 점유율 유지 中<br>• 브라질 : 높은 원자재 가격 지속으로 당사 판매량 증가 |
| 중국          | 91.2             | -53% | 1,931            | -63% | • 시장 위축이 지속 중이나, 중국 정부의 인프라 투자 확대에 하반기 시장 상황은 일부 개선 가능            |
| 국내          | 8.1              | -12% | 1,910            | -1%  | • 시장수요 조정 中                                                       |

주) 시장수요 : 굴착기+휠로더 기준(단 중국, 인도는 굴착기 기준) '22. 6월은 추정치 / 당사 매출 : 사업 재편 이후 기준 적용 (건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매)  
출처) 당사 추정

## 2. 향후 전망 및 계획

- 하반기 선진/신흥 매출 증가세 유지 및 중국 시장의 완만한 회복 기대

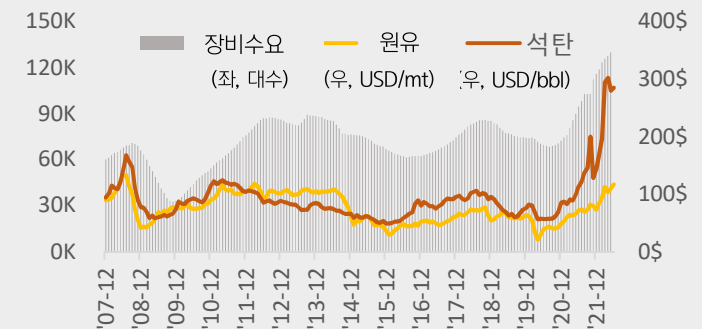
### 선진

- 인프라 관련 투자 지속으로 중대형 중심의 견조한 수주 유지 기대
- 지난 몇 년 간 추진해 온 딜러망 강화/신모델 출시 효과가 견고한 시장 수요와 연계되어 매출 지속 확대 중
- 장비 공급 이슈 개선 및 Back order 고려 시, 매출 증가세 지속 예상

### 신흥

- 고유가 및 원자재 수요 지속으로 인도네시아, 중동 등 자원보유국을 중심으로 높은 수요 유지 전망
- 6월 말 기준, 신흥 시장은 7개월 이상 Back Order 보유
- 대형 장비 중심으로 수주 지속 확대 중임

※ 원유, 석탄 가격과 직수출 지역 건설장비 수요 추이



주 1) 시장수요 : 12개월 누적 굴착기, 월로더 기준

주 2) 출처 : 시장 수요 (ISC 및 당사 추정), 원유 & 석탄 (World Bank)

### 중국

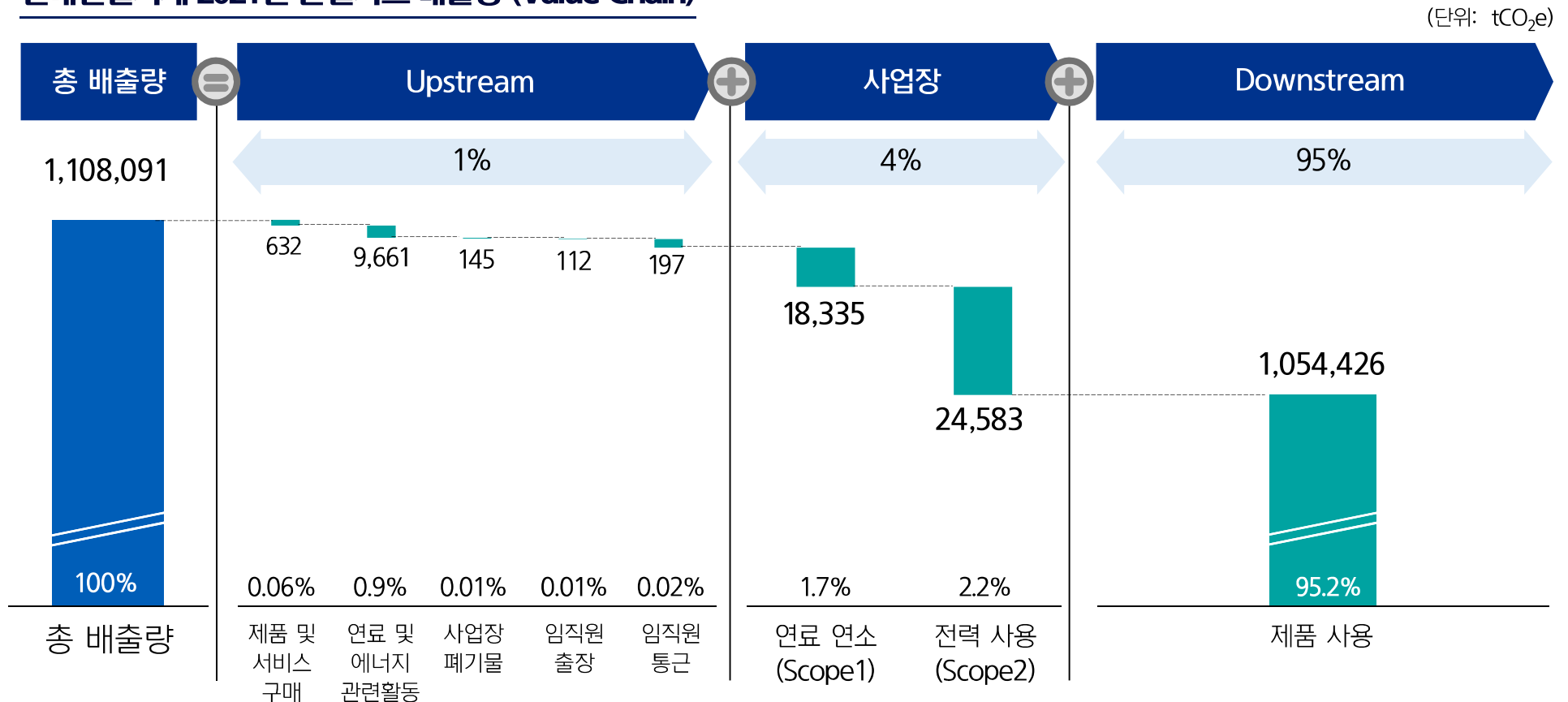
- 중국 성수기 수요 이연 효과 및 정부의 인프라 투자 확대\*로 하반기 수요 회복 기대

※ 1~5월 지방정부 특별채권 발행액은 2.4조위안으로 전년 동기대비 2배 이상 증가

# [ESG] 2050 탄소중립 로드맵 (1)

- 글로벌 기후 위기에 따른 시장 환경에 선제적 대응을 위해 '2050 탄소중립 계획'을 수립
- 탄소 배출량 분석 결과, 온실가스 배출량 중 95%가 제품 사용시 발생  
⇒ 친환경 동력 전환 및 친환경 기술 개발을 주요 사업전략으로 연계하여 중장기 과제로 추진

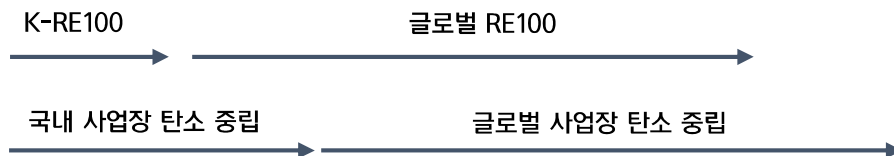
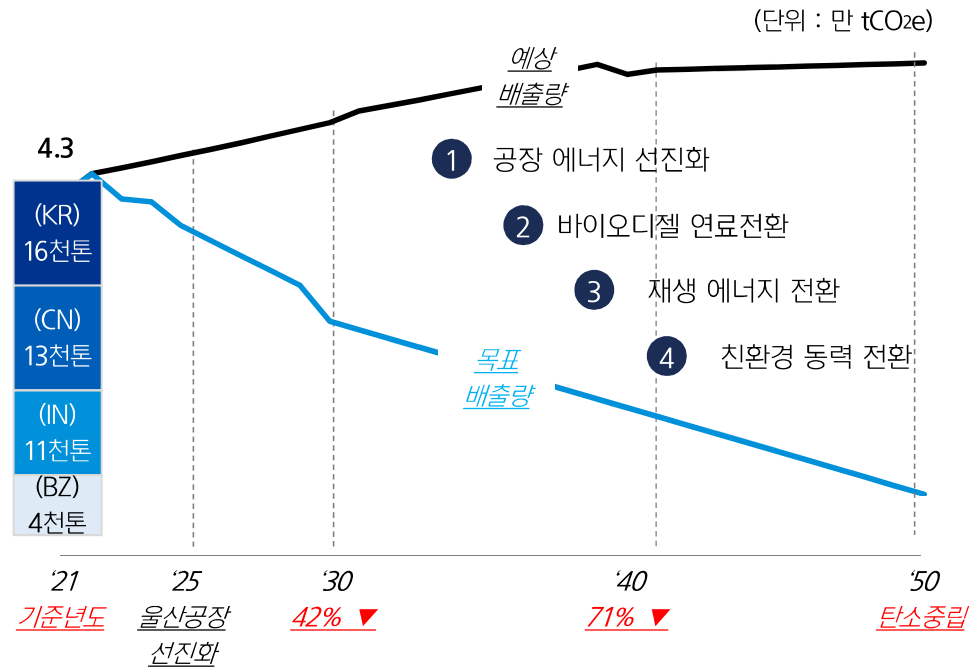
## 현대건설기계 2021년 온실가스 배출량 (Value Chain)



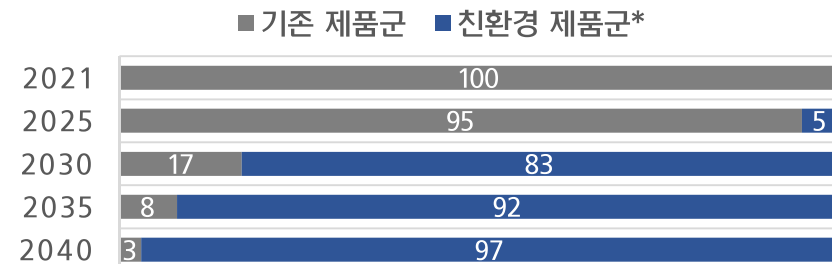
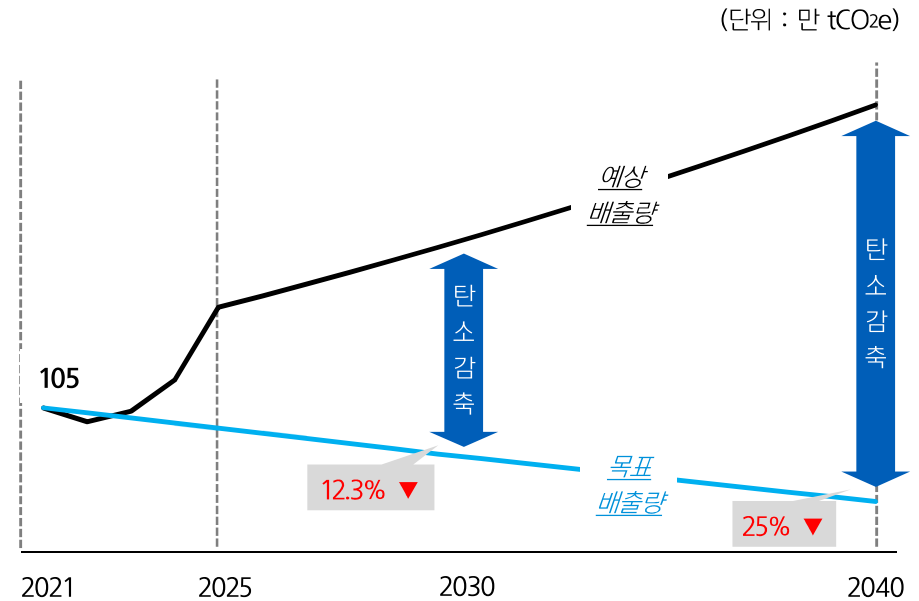
# [ESG] 2050 탄소중립 로드맵 (2)

- 사업장 : 울산 공장 선진화를 통한 에너지 효율화 및 지붕 태양광(2Mw급) 추진
- 제 품 : 친환경 제품 포트폴리오를 수립하고 26년까지 미니전기굴착기 Line-up 구축 예정

## 사업장 탄소 중립 계획



## 제품 사용 배출량 저감 계획



\* 전기배터리, 수소연료전지, 동력하이브리드, 친환경 연료전환, 전자 유압

# [ESG] 2021 통합보고서 발간



현대건설기계는 ESG 경영을 기업 전반에 내재화하기 위해 노력하고 있으며, 재무·비재무 성과와 이를 통해 창출되는 기업가치를 이해관계자들과 공유하고 있습니다.

본 보고서는 현대건설기계 홈페이지에서 PDF로 다운로드하실 수 있습니다. \*PDF 다운로드([www.hyundai-ce.com](http://www.hyundai-ce.com))

## 주요 ESG 관련 평가 등급



| 통합보고서 구성            | 주요 내용                                                                    | 비고                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 회사 소개               | 건설기계부문 3사 통합 시너지, 2021년 주요 경영성과                                          |                             |
| ESG Management      | ESG 의사결정체계, ESG전략                                                        |                             |
|                     | 이중중대성 평가                                                                 |                             |
| Business Strategy   | 비재무가치 측정(Long-Term Value): 4,083억원                                       | 한국 사업장 해당                   |
|                     | 5대 핵심 이슈에 대한 회사의 전략 방향과 성과                                               |                             |
| ESG Performance     | 지배구조, 투명경영과 리스크 관리                                                       | 한국 사업장 및 일부 해외 사업장 활동 내용 포함 |
|                     | 안전·보건·환경 경영 성과, 사업장 탄소중립과 제품 탄소배출 감축 전략                                  |                             |
|                     | 협력사 동반성장, 임직원 가치 증진, 지역사회 기여 활동                                          |                             |
| ESG Global standard | GRI, SASB, TCFD, UN SDGs, UNGC                                           |                             |
| 정보 공개               | 재무/비재무 성과표(ESG Fact Sheet), 제3자 검증보고서, 이해관계자 커뮤니케이션, 협회가입 현황, 글로벌 네트워크 등 | 한국 사업장 중심 보고                |