Hecto Innovation

2022년
IR Presentation

현재보다 미래가 더 큰 기업

헥토이노베이션

DISCLAIMER

본 자료는 ㈜헥토이노베이션의 사업 소개를 목적으로 작성되었습니다. .따라서 회사의 사업 이해를 위하여 헥토이노베이션의 서비스 위주로 작성되었으니, 보다 정확한 자료는 금융감독원에 제출한 공시서류를 통해 확인해 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측 정보“를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상‘, ‘전망‘, ’계획‘, ’기대‘, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 ' 예측정보 ' 는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 ' 예측정보 ' 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

그룹 및 회사 개요

01 ‘헥토’ 그룹

02 회사 개요

03 주요 연혁

01. '헥토' 그룹

'헥토', 100배수를 유니콘 데카콘을 넘어 '헥토콘' 기업으로 도약하고자 하는 그룹의 포부가 내포된 사명
단순한 사명 변경이 아닌 회사 본질의 **'확장'**으로 이어지고 **'계열사간 연계 시너지 창출'** 이 목표

01. '구독 경제'

다양한 구독경제 서비스를 통한
안정적인 수익 창출과 고객 확보

02. 'X2E'

고객이 얻을 수 있는 직접적인 가치를 극대화해
고객이 계속 헥토 플랫폼을 찾도록 선순환 구조를
만드는 'X2E'(X to Earn) 비즈니스 모델 구축

Hecto Innovation　Hecto Financial　Hecto Healthcare

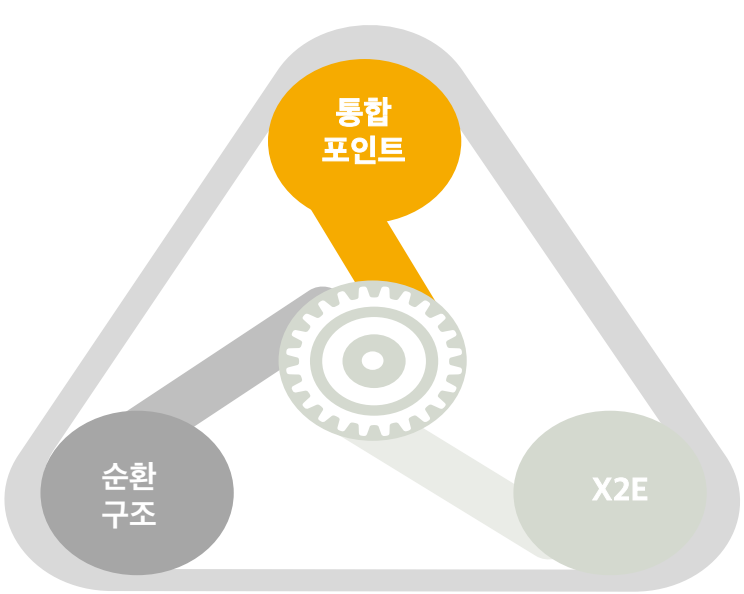
01. ‘헥토’ 그룹 Ecosystem

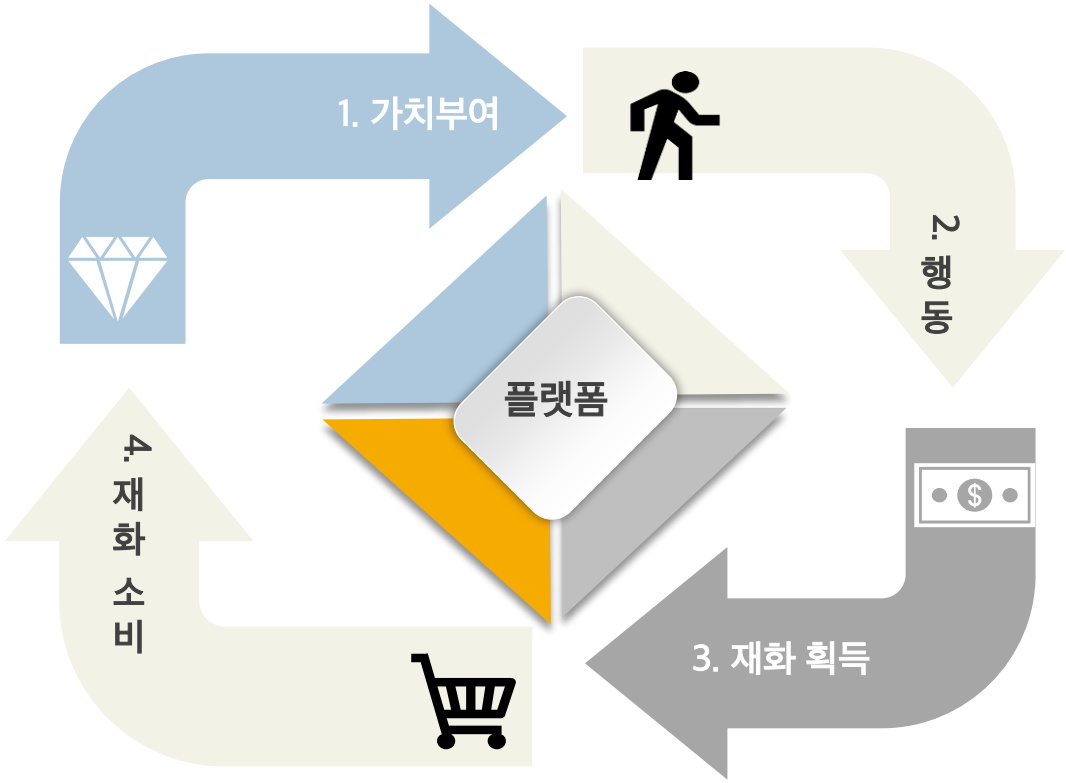
헥토그룹 마더 플랫폼과 서브 플랫폼의 유기적인 협력으로 지속적인 **동반 성장 목표**

헥토그룹 마더 플랫폼 중심으로 서브 플랫폼 간 순환 구조를 갖는 X2E 경제 생태계 구축

선지급된 소멸성 가치를 통한 유저 행동 강화, 재화의 순환, 고객 결제를 통한 **플랫폼의 장기적 성장**

통합 포인트를 통해 생태계 內 각 플랫폼 **활성화** 및 **효율적인 비용** 사용 가능





01. '헥토' 그룹 다양한 ESG 정책과 함께, 헥토 그룹은 'ESG 경영' 실천에 앞장서겠습니다.

E (Environment) 환경

친환경 경영 체계 구축

- 재활용 가능한 친환경 에코박스 도입
- 사내 카페, 친환경 원료(옥수수 전분)로 만든 친환경 제품 사용
- 사무실 內 다회용 컵 제공 및 사용 권장
- 친환경 아이스팩/냉매팩 사용

Hecto Innovation

S (Social) 사회

사회적 책임 경영 내재화

- 인재 확보 (높은 여성 비율) 및 육성
- 취약 계층 지원 및 기부
- 임직원 헌혈 캠페인 등 사회공헌 활동 확대
- 철저한 네트워크 운영을 통한 소비자 보호
- 직원식당 및 직원카페 운영

Hecto Financial

G (Governance) 지배구조

투명한 지배구조 확립

- 이사회 운영 체계 확립 (매월)
- 감사 제도 확립
- 직원 스톡옵션/스톡그랜트 제도 시행
- 반부패/ 부당지원/공정성 강화 (감사팀 운영)

Hecto Healthcare

02. 회사개요 다양한 라이프케어 솔루션/ 플랫폼을 제공하는 융합 IT 서비스 기업

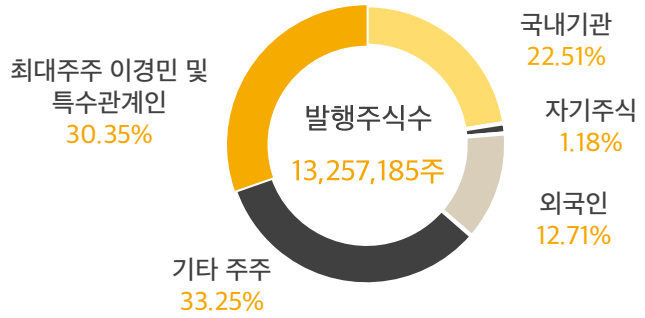
CEO

이 현 철 대표이사

現 헥토이노베이션 대표이사

인하대학교 졸업
前 ㈜옥션 마케팅 팀장
前 ㈜네오엠텔 서비스 사업팀장

주주 구성 ('22.06.02기준)



일반 현황

회사명	주식회사 헥토이노베이션(Hecto Innovation Co., Ltd.)
대표이사	이 현 철
설립일	2009년 3월 19일
자본금	67.9억원 ('22년 6월말 기준)
임직원수	144명 ('22년 6월말 기준)
업종	데이터베이스 및 온라인정보 제공업
주요사업	로그인플러스, 간편결제매니저, 휴대폰번호보호 등의 구독경제 서비스, '더쎈카드'과 '발로소득' 플랫폼 운영
사업장	서울시 강남구 테헤란로 34길 6 태광타워
홈페이지	http://www.hectoinnovation.co.kr

03. 주요연혁 비즈니스 모델 혁신(구독 경제)과 성공적인 M&A, 끊임없는 도전과 변화를 통한 기업 가치 증대

'21~ X2E & 고객 맞춤형 플랫폼 사업 확장

- 2021년 마이데이터 사업자 선정 및 관련 서비스 본격화
- 2021년 부동산 관련 서비스, 아파트케어 출시
- 2022년 고객 맞춤형 금융 플랫폼 (C2E) '더쎈카드' 출시 (6월)
- 2022년 W2E 플랫폼 '발로소득' OBT (6월)

'19~ 라이프케어 영역 서비스 다각화 지속

- 2019년 건강지키미 유료 서비스 출시
- 2020년 내정보지키미, 세이프캐시 출시, 실시간 시승 플랫폼 '티오르' 출시

'15~ 성공적인 M&A의 경험 축적

- 2015년 민앤지 기업공개(IPO) , 바이오일레븐 최초 투자, 간편결제매니저 서비스 출시
- 2016년 세틀뱅크 인수, 주식투자노트 서비스 출시

'09~ 개인정보보호시장 개척 및 선점

- 2009년 민앤지 설립, SKT, KT 휴대폰번호보호 서비스 제휴
- 2010년 휴대폰번호보호 서비스 출시, LG U+ 휴대폰번호보호 서비스 제휴
- 2013년 로그인플러스 서비스 출시, 아이템매니아, 엔틱게임월드 등 로그인플러스 서비스 제휴

주요 서비스 및 신규 플랫폼 소개

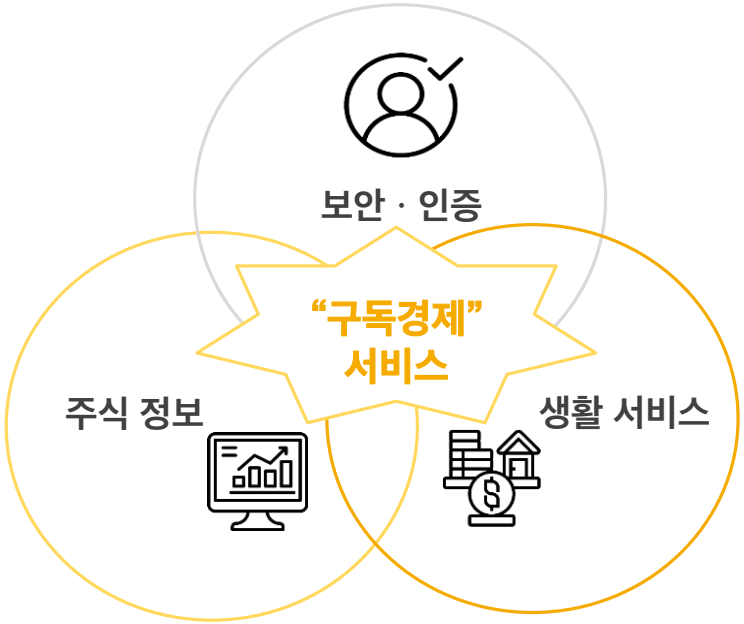
01 구독경제 서비스

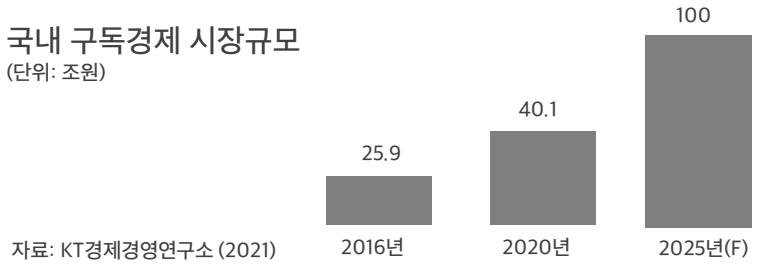
02 마이데이터 기반 개인 소비혜택 극대화 서비스 '더쎈카드'

03 X2E 플랫폼 '발로소득'

01. 구독경제 서비스

지속적으로 **시장 트랜드를 반영한** 신규 서비스 출시로 Top-Line 두 자리 수 지속 성장
강력한 마케팅 채널 및 운영 노하우로 **약 천만 서비스 이용자 데이터** 보유
'정기구독 서비스' 비즈니스 모델로 안정적인 수익창출





보안 · 인증 서비스

1) 휴대폰번호보호 : 휴대폰본인확인 도용을 차단하는 검증된 보안 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 150만명, '21년 매출 : 133억원)
2) 로그인 플러스 : 휴대폰번호 기반 간편 로그인 및 로그인 보안 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 200만명, '21년 매출 : 165억원)
3) 간편결제매니저 : 여러 ID를 휴대폰 번호로 통합한 결제 정보 도용 방지 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 190만명, '21년 매출 : 137억원)

생활 서비스

1) 세이프캐시 : 자동이체, 간편결제 등록 현황 조회, 위험거래 알림 금융 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 45만명, '21년 매출 : 60억원)
2) 내정보지키미 : 개인정보 유출을 방지하는 통합 개인정보보안 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 40만명, '21년 매출 : 34억원)
3) 건강지키미 : 가입한 보험 및 건강 의료 정보 통합 조회 등 헬스케어 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 15만명, '21년 매출 : 30억원)
4) 아파트청약케어 : 아파트 청약 당첨 예상 및 맞춤 아파트 추천 제공 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 1만명, '21년 12월 출시)

주식정보 서비스

1) 주식투자노트 : 한경 TV 전문가들이 제공하는 종목추천 및 투자 포인트 제공 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 7만명, '21년 매출 : 44억원)
2) 슈퍼/알파스탁 : 로보어드바이저 기술 기반 종목추천 및 포트폴리오 정보 제공 서비스
(現 이용자 수(6월) : 약 6만명, '21년 매출 : 47억원)

02. 마이데이터 기반 개인 소비혁택 극대화 서비스, '더쎈카드'

카드사용 데이터를 통해 소비 유형을 분석, 카드 혜택을 최적화할 수 있도록 실시간 개인 맞춤형 가이드 제공

앱마켓에서 카드 혜택, 카드 실적 관리 검색 1위, 마이데이터 기반 '자산 관리형' 서비스 대비 **압도적인 사용률** 48%(뱅크샐러드37%)

국내 유통되고 있는 약 6천여 장의 모든 신용,체크 카드의 **최신 혜택 데이터**와 실시간 카드실적계산 AI기술 보유

C2E(check to earn) 카드를 넘어, 통신사, 구독, 예적금 등 월 단위 혜택 자동 관리로 고객의 소비 가치를 극대화하는 모델

향후 **'구독경제 서비스'** 비즈니스 모델로 안정적인 수익창출 및 헥토파이낸셜과 **연계 시너지 창출** 가능

7일 리텐션 비율: 50%

(월 1회 이상 방문자 50%는 주1회 이상 이용)

비즈니스 모델

불분명한 카드 혜택 정보, 가맹점 정보로 고객과 카드사 간 혜택 제공 및 확보 어려운 상황

카드 메타 데이터	고객 메타 데이터	가맹점 메타 데이터
데이터 마이닝으로 국내 모든 카드사의 다양한 카드혜택 데이터 수집, 규격화 및 관리시스템 구축	마이데이터 사업자 지위로 고객 신용정보와 소비패턴 데이터 확보 가능	AI기술 Rule Set & Rule Engine으로 가맹점의 정확한 정보, 혜택 및 제휴사 데이터 확보

"인공 지능(AI) 추천 알고리즘"
(최적의 머신러닝 기술 사용)

마이데이터 기반, 월단위 소비혜택 '최적화 솔루션' 제공

카드 발급	데이터판매	광고 수익 (준비중)	예적금 대출, 상조, 렌탈 중개 (예정)
카드 추천을 통해 카드 발급 중개 수수료 발생	이용자, 가맹점, 카드혜택 관련 정제된 데이터 판매 및 유지보수 수익 발생	MAU 20만명 돌파와 더불어 추진 예정	카드 발급과 동일한 알고리즘을 적용, 예적금, 대출, 상조, 렌탈 중개 서비스 확장 가능

참고: 現 카드 발급 수수료 지급 제휴 계약 카드사 7개 (신한, KB국민, 우리, 하나, 씨티, 롯데, IBK기업)

03. X2E 플랫폼 '발로소득' 두발로 걸어서 만드는 소중한 이득

걷기를 기본으로 다양한 미션을 통해 "나" 에게 투자하는 "성취감"과 "소득" 을 경험하는 X2E 서비스

투자 과정 / 개인, 그룹, 협동, 경쟁 등의 다양한 투자 유형을 통한 **유저 동기 강화**

헥토그룹의 다양한 플랫폼 간 **유기적 순환구조 구축 및 시너지 창출** 목표

약 천 만명이 넘는 누적 고객 데이터를 관리한 경험과 서비스 노하우로 대중 시장(Mass Market) 공략

X2E

- 나를 위한 모든 행동을 투자상품화하여 투자결과에 따른 수익을 보상하는 플랫폼
- 나를 위한 X(걷고, 먹고, 마시고)와 보상 (to Earn) 결합. X(고객 행동)의 확대를 통한 무한한 플랫폼 확장

투자 상품

- '나를 위한 투자 상품'으로 걷기, 먹기, 읽기 등 다양한 미션 부여.
- 각 투자 상품은 투자지원금(포인트)을 통해 투자 가능. "투자" 과정에서 유저 동기 강화 및 습관 형성 의지 획득

생활 습관 형성

- 투자상품은 매일 1만보 걷기, 매일 건기식 먹기, 아침 7시 기상하기 등 생활 습관형성을 위한 미션 형태로 제공
- 투자성공에 따라 금전적 보상과 성취감 획득

비즈니스 모델

- 유저와 기업의 니즈가 반영된 습관 형성 미션을 통한 광고 비즈니스 모델.
- 헬스케어, 문화생활, 학습 등 200여개 다양한 제휴사와의 협업을 통한 구독 및 커머스.

메인 타겟
1) MZ세대
2) 투자, 건강, 자기관리
3) 활동적이고 적극적인

투자 상품 유형 예시
1) 생활 습관 형성 : 1만보 걷기, 7시 기상, 가계부 쓰기
2) 신규 제품 체험 : 건기식, 다이어트 제품 등
3) 관공서/기업 캠페인 : 환경 보호 행사, 마라톤, 축제 등
4) 유료 구독 : 독서, 영화, 운동, 건기식, 자산관리 등

보상 획득
1) 재화(포인트) 획득
2) 성취감

Appendix

01 구독경제 서비스 비즈니스 모델

02 구독경제 서비스 상세 소개

03 재무정보 (별도/연결)

04 주주가치 제고 활동

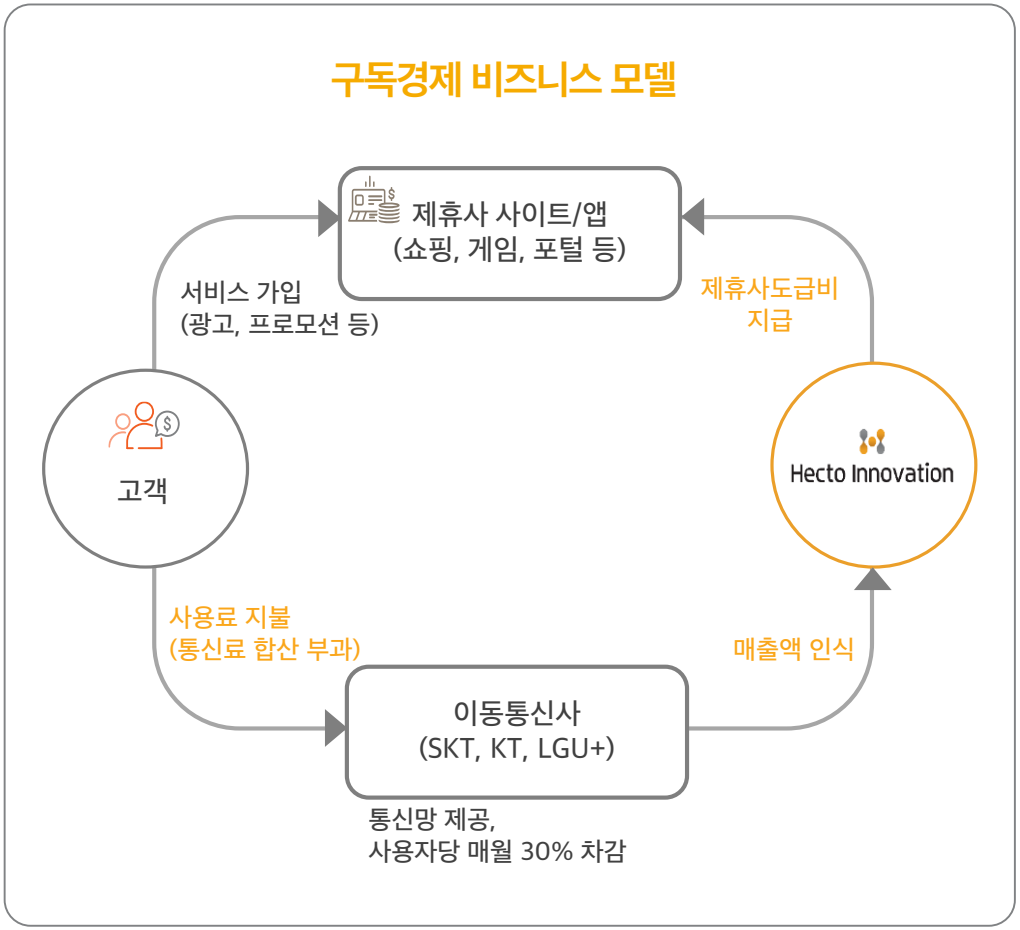
01. 구독경제 서비스 비즈니스 모델 '구독경제 서비스' 비즈니스 모델로 안정적인 수익창출

안정적이고 차별화된 비즈니스 모델

- 이동통신 3사 기반의 구독경제 서비스 제공으로 안정적인 매출 및 수익 기반 확보 (30%대의 높은 영업이익률 유지)
- PASS앱을 통한 손쉬운 서비스 가입과 이용

강력한 마케팅 채널 확보 및 노하우

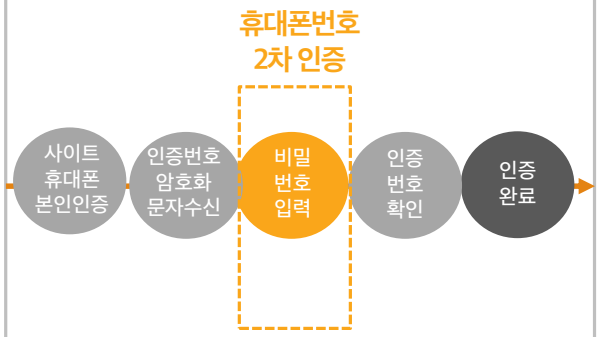
- 쇼핑, 게임, 포털등 국내 주요 사이트/앱 제휴
- 시장 변화에 따른 즉각적이고 효율적인 마케팅 시행으로 서비스 이용자 확보에 용이



02. 구독경제 서비스 상세 소개 차별화된 개인정보 보안 인증 서비스로 개인 정보 보호 시장 선도

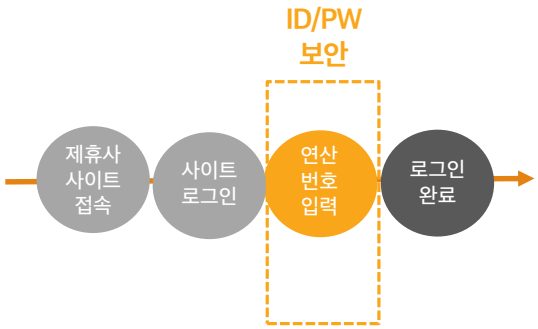
휴대폰번호보호 서비스

휴대폰번호로 본인확인 시 비밀번호(사용자 설정) 입력 절차를 추가하여 휴대폰번호 인증 도용을 차단하는 서비스



로그인 플러스

로그인 시 등록된 사이트 ID/PW 외에 추가 암호를 설정, 설정된 암호는 이후 사칙연산에 의한 연산 값으로 계정 보안을 강화하는 서비스



휴대폰 간편로그인

다양한 ID/PW, 결제 정보를 휴대폰번호 하나로 관리하고 간편하게 로그인할 수 있는 서비스

개인정보 유출 건수 약 2억8천만 건 ('12~'20)

휴대폰 명의도용 피해액 70억원 (최근 5년)

휴대폰번호보호서비스 로그인플러스

아이디 패스워드 도용 방지
스미싱, 각종 피싱 등 방지
금융기관 불법 금융 거래 방지

ID/PW 정보 분실로 인한 이탈/결제 실패 감소
암호화된 정보의 분산 저장으로 보안 강화

02. 구독경제 서비스 상세 소개

고객 니즈에 맞는 다양한 분야의 **생활 서비스** 출시로 사업 지속 확장

세이프캐시

웹 사이트 상 개인정보가 노출된 글을 알려주고, 금융거래 차단 및 영업 전화 수신거부 등 개인정보 관련 관리 서비스

- 통합 계좌 조회
- 자동납부 및 자동이체 내역조회/ 사진알림
- 이상 거래 탐지 및 알림
- 계좌 간편결제 등록 내역

내정보지키미

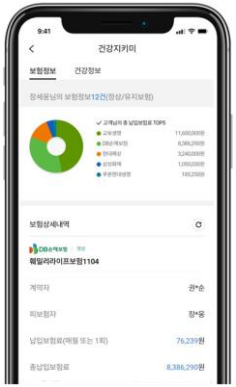
은행계좌, 자동이체 및 간편 결제 등록 현황의 통합 조회 및 관리 서비스, 계좌 간편 결제 위험 거래 알림 서비스 제공

- 유출 확인
- 개인정보 모니터링
- 유출 차단
- 금융거래 차단, 안심번호 등
- 유출 관리
- 권유판매 수신거부 영업전화 수신거부 피싱해킹 보상보험

건강지키미

가입한 보험정보 및 건강(의료) 정보를 통합 조회하고 건강 정보 콘텐츠를 제공받는 종합 헬스케어 서비스

- 가입 보험 정보 통합 조회
- 국가 건강검진 정보 확인
- 병원 진료 내역 조회
- 건강정보 콘텐츠



핀테크시장 확대로 개인정보 리스크 증가

개인 금융정보 등 통합관리에 대한 수요 확대

세이프캐시
내정보지키미

다각적인 개인정보 보안 및 자산관리 통합 서비스 제공

건강지키미 전용 1:1 헬스케어 서비스 (전문 의료진 상담) 제공 및 건강기능식품 검색 및 분석, 비교 정보 제공 예정

02. 구독경제 서비스 상세 소개

개인 투자자의 주식**투자 정보 서비스** 제공에 이어 부동산 투자 정보 서비스까지 Line-up 확대

주식투자노트

증권/ 경제 전문 TV 채널 한국경제TV 와우넷 제휴로 추천 종목 및 투자포인트를 문자로 제공하는 주식 투자 정보 서비스

- 전문가의 추천 종목
- 추천종목 및 투자포인트 제공
- 추천종목 모니터링
- 국내 및 해외증시 정보 제공

슈퍼스탁/알파스탁

로보어드바이저 기술 기반의 종목 추천 및 포트폴리오 정보를 문자로 제공하는 프리미엄 주식 서비스

- 로봇엔진이 발굴한 유망종목과 주식정보 제공
- 포트폴리오 기반의 매매가이드 제공
- 업종별 테마별 정보 제공

아파트청약케어

청약당첨예상, 아파트 추천 서비스, 청약에 필요한 유용한 정보, 매일 업데이트 되는 아파트 실거래 정보 제공.

- 아파트 시세 및 단지 정보
- 청약가점 및 당첨확률 계산
- 부동산 정책 알림
- 보유자산 내 아파트 구매가이드

'21년 개인투자자 10.3조원 순매수 (국내 외)

개인 금융정보 등 통합관리에 대한 수요 확대

주식투자노트
슈퍼스탁/알파스탁

다각적인 개인정보 보안 및 자산관리 통합 서비스 제공

청약 가점제 비중 확대로 '17년 比 경쟁률이 6배 이상 증가하여 청약 가점/당첨 확률 등 정보에 대한 수요 확대

03. 재무정보 (별도)

별도 재무상태표

단위 : 백만원

과 목	2018	2019	2020	2021	2022 1Q
유동자산	27,214	50,750	42,661	46,021	44,883
비유동자산	80,835	71,488	74,759	109,173	116,788
자산총계	**108,050**	**122,239**	**117,420**	**155,194**	**161,671**
유동부채	7,975	14,789	11,731	14,056	18,793
비유동부채	2,602	3,954	1,856	1,954	1,930
부채총계	**10,577**	**18,744**	**13,587**	**16,010**	**20,723**
자본금	6,739	6,739	6,739	6,789	6,789
주식발행 초과금	49,171	49,171	49,171	49,121	49,121
기타자본 항목	(4,273)	(5,884)	(15,213)	2,867	2,867
이익잉여금	45,836	53,470	63,135	80,407	82,172
자본총계	**97,472**	**103,495**	**103,832**	**139,183**	**140,948**

주 : 2018~2021년 K-IFRS 기준

별도 손익계산서

단위 : 백만원

과 목	2018	2019	2020	2021	2022 1Q
영업수익	**49,486**	**57,206**	**62,198**	**71,479**	**20,210**
영업비용	31,938	38,215	43,302	46,538	13,468
영업이익	**17,548**	**18,991**	**18,896**	**24,940**	**6,741**
기타수익	302	18	2,234	1,408	1,691
기타비용	3,039	4,730	1,367	189	129
금융수익	313	588	894	456	91
금융원가	44	83	103	70	14
법인세비용 차감전순이익	**15,080**	**14,784**	**20,554**	**26,546**	**8,380**
법인세비용	2,973	3,675	3,036	5,140	1,508
당기순이익	**12,106**	**11,109**	**17,518**	**21,406**	**6,873**

주 : 2018년~2021 K-IFRS 기준

03. 재무정보 (연결)

연결 재무상태표

단위 : 백만원

과 목	2018	2019	2020	2021	2022 1Q
유동자산	131,385	203,217	232,207	319,943	326,123
비유동자산	101,527	97,775	129,637	134,111	140,860
자산총계	**232,913**	**300,992**	**361,844**	**454,054**	**466,983**
유동부채	65,887	72,476	104,195	162,385	165,751
비유동부채	13,628	13,755	16,140	17,741	29,015
부채총계	**79,516**	**86,231**	**120,335**	**180,127**	**194,766**
자본금	6,739	6,739	6,739	6,789	6,789
주식발행 초과금	49,171	49,171	49,171	49,121	49,121
기타자본 항목	(5,406)	4,818	(4,874)	(15,157)	(17,718)
이익잉여금	51,186	65,746	78,260	95,421	97,195
비지배지분	51,707	88,286	112,213	137,754	136,830
자본총계	**153,397**	**214,761**	**241,509**	**273,927**	**272,217**

주 : 2018~2021년 K-IFRS 기준

연결 손익계산서

단위 : 백만원

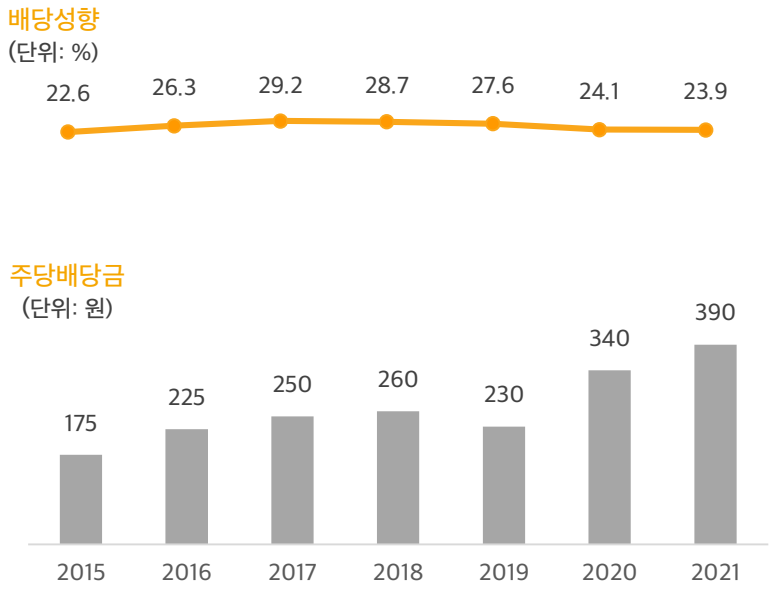
과 목	2018	2019	2020	2021	2022 1Q
영업수익	**107,326**	**123,737**	**170,932**	**221,041**	**61,697**
영업비용	81,286	96,759	142,732	183,564	55,485
영업이익	**26,040**	**26,978**	**28,200**	**37,477**	**6,212**
기타수익	1,731	1,652	3,041	4,473	1,155
기타비용	2,784	1,471	1,580	1,024	197
금융수익	951	1,858	2,535	1,738	546
금융원가	49	116	321	804	259
관계기업 투자손익	(77)	1,984	3,514	122	(181)
법인세비용 차감전순이익	**25,811**	**30,887**	**35,389**	**41,981**	**7,277**
법인세비용	6,094	6,977	6,064	9,516	1,409
당기순이익	**19,716**	**23,910**	**29,325**	**32,466**	**5,868**

주 : 2018년~2021년 K-IFRS 기준

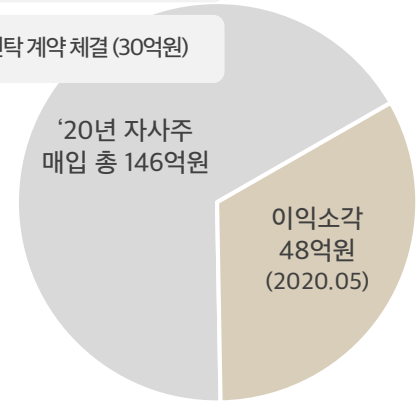
04. 주주가치 제고 활동 기말배당, 자사주 매입 및 소각 등 적극적인 주주친화정책 지속

배당

배당성향 중심의 지속적이고, 일관성 있는 배당 정책 시행
('21년 배당 성향: 23.9%)



자사주매입 및 자사주 소각

적극적인 자사주 매입 ('19년 이후 4회, 157억원의 자사주 계약 체결)
'20년 5월 자사주 48억원 소각, 소각에 따른 주주 가치 상승

2019.12	자사주 신탁 계약 체결 (30억원)
2020.03	자사주 신탁 계약 체결 (50억원)
2020.04	자사주 취득 결정(47억원)
2020.07	자사주 신탁 계약 체결 (30억원)