

Q1 2022 Results

May 2022

Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 기재된 현재 당사의 경영 상황, 시장환경, 향후 전망 및 계획 등에는 '예측정보'가 포함되어 있으며 이러한 '예측정보'는 당사의 현재 계획과 전망에 근거를 두고 있으나, 외부 경영 환경의 변화 등에 따라 실제 결과가 '예측정보'와 달라질 수 있음을 주의하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 이해를 증진시키고 투자 판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성 되었으므로 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임하에 있다는 점을 명시합니다.

Agenda

- 1분기 Key Highlights
- 1분기 전사 손익 분석
- 매출 및 영업이익 추이
- 제품별 매출 추이
- 장비 판매 추이
- 요약 재무상태표 및 현금흐름표
- 3Ct 기술: 제품 혁신/제품 기술 개발 적용
- AIOS with STARlet
- 신드로믹 검사 경쟁력 제고
- 진단 장비 Lock-In 효과를 통한 성장 추진
- Appendix

1분기 Key Highlights:

제품 기술 개발

- 세계 최초 '3 Ct' 기술 상용화 한 Allplex™ HPV HR Detection 개발
- 1개의 채널에서 3개의 타겟의 'Ct 값' 산출
→ 1개 튜브에서 5개 채널을 활용, 15개 타겟의 정량적 정보 제공
→ 추후 적용 제품군 확대 계획
 - 코로나 포함 다른 제품의 신규 시장 개척 및 M/S 확대에 활용 기회

Living with COVID

- 신드로믹 검사로 Living with Covid 시대 제품 경쟁력 제고
- Allplex™ RV Master Assay (CE-IVD)
→ 한가지 시약으로 코로나19와 독감 등 19종의 호흡기 질환 바이러스 동시 진단검사 가능 제품의 호주·유럽서 인증 완료
→ 플루로나 등 복합 호흡기 질환에 대한 선제적 신드로믹 진단 강화를 위한 견조한 시장 수요 예상

22년 1분기 매출 4,515억원
전분기 대비 (QoQ) +10%; 전년동기 대비 (YoY) +28%
영업이익(율): 1,997억원(44%); (YoY) +3%
순이익(율): 1,657억원(37%); (YoY) +1%

남아프리카공화국 지점 설립

- 본격적인 현지향 아프리카 영업 공략 (Global Sales Network 강화)
→ 아프리카 대륙의 첫번째 사업장으로서 남아공은 물론 남아프리카 시장 전반의 분자진단 시장 확대에 초석 마련 기대
→ 특히 분자진단의 주요 시장인 북반구와 반대 계절에 따른 선행 시장(신드로믹 시장 본격 진출 등)으로서의 중요성 증대 전망

ESG 경영 강화 활동 및 노력

- ESG 전담 부서 공식 신설('22년 3월)
- 지속가능경영보고서 발간 및 홈페이지 업로드
(국문: 4월, 영문: 5월 예정)

해외 영업 기반 강화

ESG 경영 강화를 통한 기업가치 제고

1분기 전사 손익 분석

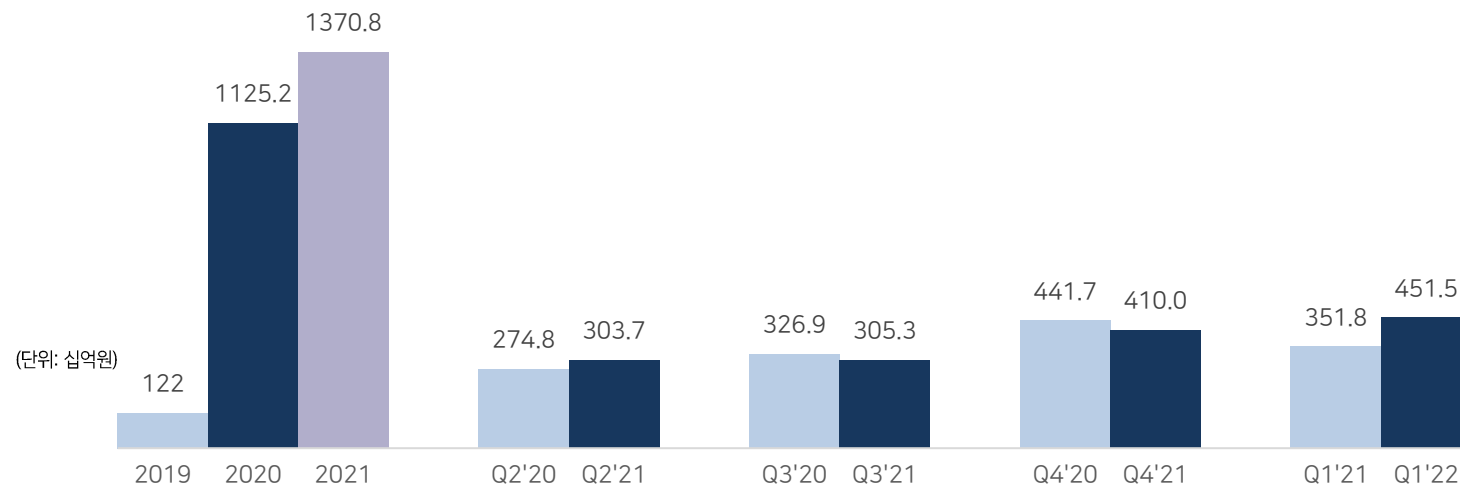
분기 중 최대 규모인 4,515억원 매출 실적, 영업이익(률) 1,997억원 (44%) 달성

(단위: 십억원)	Q1'22	Q4'21	Q1'21	QoQ	YoY
매출액	451.5	410.0	351.8	10%	28%
매출원가	152.7	103.2	82.4		
(%)	34%	25%	23%		
매출총이익	298.7	306.8	269.4	-3%	11%
판관비	69.3	84.8	60.7		
(%)	15%	21%	17%		
연구개발비	29.7	22.1	14.7		
(%)	7%	5%	4%		
영업이익	199.7	199.9	193.9	0%	3%
(%)	44%	49%	55%		
영업외손익	17.4	-3.8	6.5	360%	169%
금융손익	12.9	-6.2	2.5		
지분법손익	4.3	2.7	4.1		
기타영업외수익/비용	0.2	-0.2	-0.1		
법인세차감전이익	271.1	196.1	200.4	11%	8%
(%)	48%	48%	57%		
법인세비용	51.4	32.8	36.2		
순이익	165.7	163.4	164.2	1%	1%
(%)	37%	40%	47%		

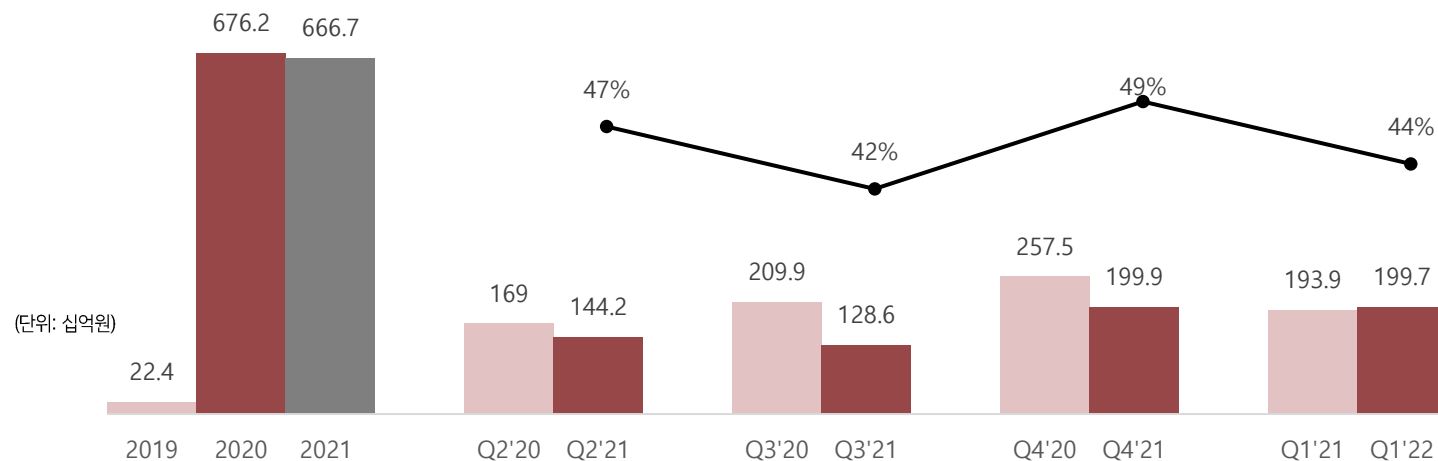
- 매출액 4,515억원 (QoQ▲10% & YoY ▲ 28%)
 - 오미크론 發 확진자 수 증가로 인한 매출 증가 (특히 국내 매출 급증)
 - 유럽과 북미 지역 매출 감소 등에 따른 Regional Mix 변화로 ASP는 전분기 대비 하락
- 매출원가율 34% (QoQ ▲ 9%p & YoY ▲ 11%p)
 - 재고 관련 비용 증가로 원가율 상승
 - ✓ 판매 부진 예상 등에 따른 재고자산 평가손 및 폐기손 반영
- 영업이익 1,997 억원 (QoQ 0% & YoY ▲ 3%)
 - 연구개발비 증가에도 불구하고 44% 영업이익률 달성
 - 인력 증가('21.1Q 935명 → '22.1Q 1,384명)에 따른 YoY 판관비 증가
 - ✓ R&D 인력 비중은 50% 유지 중
 - 성과급 지급 규모 감소에 의한 QoQ 판관비 감소
- 순이익 1,657억원 (QoQ ▲ 1% & YoY ▲ 1%)
 - 법인세 비용 514억원(세전이익 대비 23.7%)

매출 및 영업이익 추이

매출액 추이



영업이익 및 영업이익률 추이



제품별 매출 추이

차별화된 제품 포트폴리오 통한 질적 모멘텀 성장

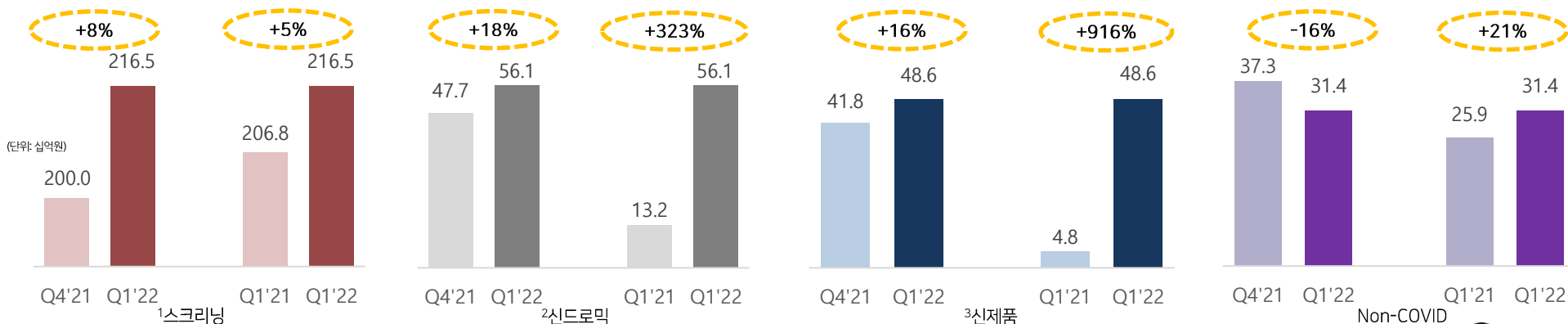
· 신드로믹 제품, 변이 진단 등 신제품 및 Non-Covid 시약 매출 성장세 지속

(Unit: KRW Billion)	FY'20	Q1'21	Q2'21	Q3'21	Q4'21	Q1'22
Reagent	950.5	282.5	246.6	257.1	357.2	372.9
- COVID	749.3	224.8	198.8	195.6	289.6	321.2
1스크리닝	703.3	206.8	167.7	156.3	200.0	216.5
2신드로믹	46.1	13.2	12.0	17.6	47.7	56.1
3신제품	0.0	4.8	19.1	21.6	41.8	48.6
- Non-COVID	94.7	25.9	27.3	34.9	37.3	31.4
RV	32.6	7.2	5.1	7.8	8.9	4.9
STI	28.1	7.5	8.5	10.2	11.3	11.7
GI	13.7	4.3	5.6	6.8	6.3	6.0
HPV	7.7	3.5	4	4.2	5.1	4.7
4기타	12.6	3.4	4.1	5.9	5.7	4.1
- Extraction	106.5	31.8	20.5	26.6	30.3	20.3
Equipment etc.	174.7	69.3	57.1	48.2	52.8	78.6
Total	1,125.2	351.8	303.7	305.3	410.0	451.5

타겟 시장별 제품 매출 추이

1스크리닝: 확진을 위한 선별 검사
2신드로믹: 두개 이상의 감염 질환 동시 검사

3신제품: RUO, 변이진단 등
4기타: 장비 소모품, 용역 등



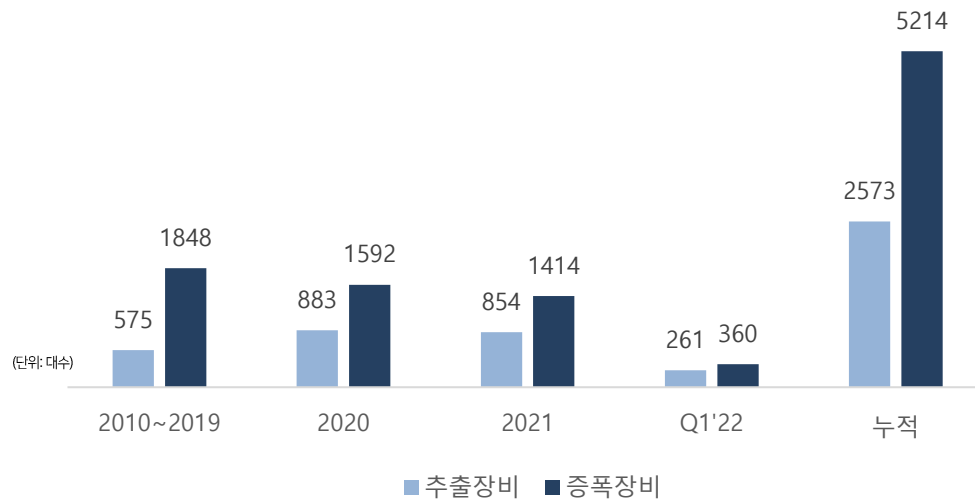
장비 판매 추이

누적 기준 약 5,200 대 이상의 진단 장비 설치 → 별도 투자 없이 약 50 여종의 Allplex™ 진단 시약 적용 가능

✧ Highlights

'22년 1Q 중 621대 장비(추출·증폭) 추가 설치 → '22.1Q말 누적 기준 추출장비 2,573대 진단 장비 5,214대 설치 완료

- 1분기 추출장비(STARlet, NIMBUS 등) 261대, 증폭장비(CFX96) 360대 신규 설치
- 1분기 중 국내 및 유럽 지역 장비 설치 증가
 - 진단 장비 국내 140대, 유럽 지역 135대 신규 설치
 - 아시아/중아 CIS 지역: 추출장비 12대, 진단장비 64대 설치



※ 추출 장비



SEEPREP32™



Maelstrom™ 9600

※ 추출 및
PCR set-up 장비



NIMBUS



STARlet

※ 증폭 장비



CFX 96

- SG Launcher & Viewer와 연동하여 씨젠 전용장비로 재판매
- 제작사별 씨젠 전용 생산 라인 증설하여 공급 리스크 최소화

요약 재무상태표 및 현금흐름표

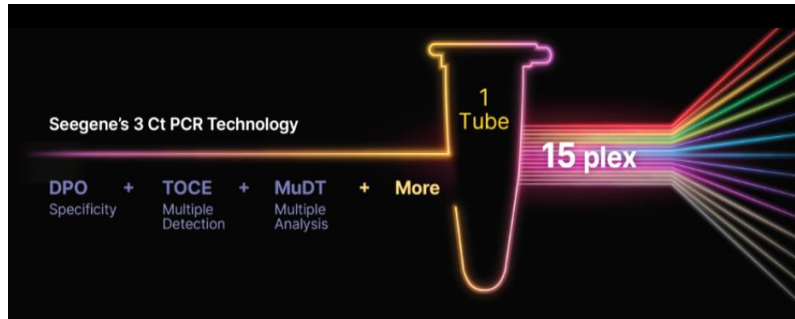
(단위: 십억원)

구 분	Q1'22	FY'21	Q1'21
자 산	1680.9	1489.7	1229.0
· 현금 및 현금성자산	581.9	432.1	312.5
· 매출채권 및 기타유동채권	274.5	340.4	285.7
· 재고자산	181.1	214.5	221.9
· 장기매출채권 및 기타비유동채권	30.6	28.9	22.9
· 유형자산	256.9	237.9	199.3
· 기타자산	355.8	235.9	186.8
자 산 총 계	1680.9	1489.7	1229.0
부 채	446.4	406.1	458.1
· 매입채무 및 기타유동채무	134.8	101.5	173.6
· 단기차입금	39.5	39.5	37.0
· 유동성장기차입금	1.4	1.3	0.8
· 당기법인세부채	107.1	97.4	140.0
· 장기차입금	42.9	43.1	44.1
· 기타부채	120.8	123.3	62.7
자 본	1234.5	1083.6	770.9
· 자본금	26.1	26.1	13.1
· 기타불입자본	28.3	27.9	67.0
· 이익잉여금	1174.7	1028.6	690.0
· 비지배지분	2.6	2.2	0.7
부채와 자본총계	1680.9	1489.7	1229.0

(단위: 십억원)

구 분	Q1'22	Q4'21	Q1'21
기초현금	432.1	383.9	308.1
영업활동 현금흐름	263.3	111.7	23.0
· 당기순이익	165.7	164.6	164.2
· 순운전자본변동	47.2	(79.5)	(106.8)
· 법인세납부	(55.8)	(45.2)	(76.7)
· 기타 영업활동	106.1	71.8	42.2
투자활동 현금흐름	(114.0)	(45.1)	(17.0)
· 유형자산의 증감	(22.5)	(17.8)	(16.1)
· 무형자산의 증감	(0.5)	(0.7)	(0.3)
· 기타 투자활동	(91.0)	(26.6)	(0.6)
재무활동 현금흐름	(4.9)	(15.1)	(3.4)
· 배당금의 지급	-	(10.3)	-
· 리스부채의 상환	(4.6)	(5.0)	(1.7)
· 임대보증금의 감소	(0.0)	(0.1)	(1.3)
· 기타 재무활동	(0.3)	0.3	(0.4)
현금증감	149.8	48.2	4.3
기말현금	581.9	432.1	312.5

3Ct 기술: 제품 혁신 / 제품 기술 개발 적용



'3 Ct' 기술

씨젠의 노하우와 함께 DPO, TOCE, MuDT 등 보유 중인 19개 특허기술을 활용, 정확도를 유지하며 1개 채널에서 3개 Ct값을 구현

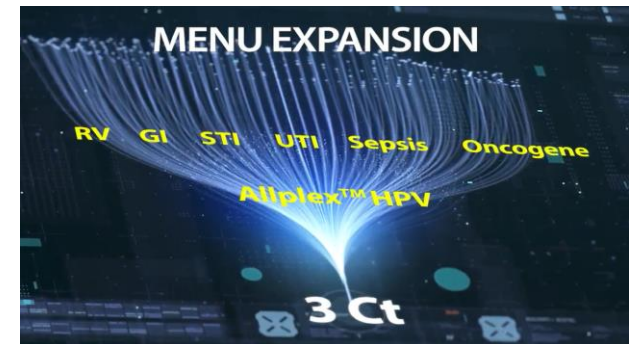
개별 타겟의 검출 + 정량정보 확인
(Target 별 Ct Value 표기로 우세한 감염 Target 확인 가능)

3Ct 기술은 15-plex 까지 정량이 가능한 기술로서
Syndromic 검사가 가능한 제품 개발 적용 가능

Syndromic 정량 검사가 가능해야만, 복합감염,
복합 약제 내성 등 치료의 우선순위 결정이 가능

RV, STI, GI, UTI 등의 기존 제품은 물론,
향후 개발될 제품에도 '3 Ct' 기술 적용 계획

제품 포트폴리오 확장



Application

Allplex™ HPV HR Detection
Real-time PCR로 HPV 고위험군 14종 정량 가능한 유일한 제품
(분자진단 검사로 자궁경부암 예방과 추적 관리 가능)

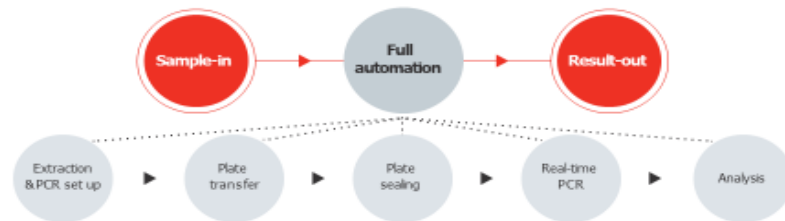
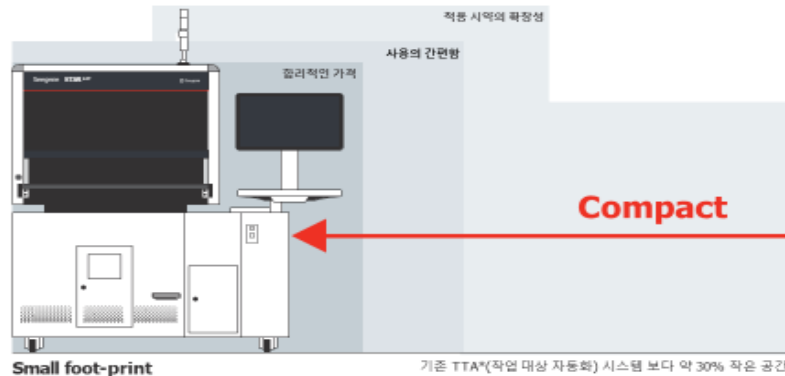
자동화 장비인 'AIOS'에 적용해 글로벌 분자진단 업계에서
대용량의 자동화 된 신드로믹 검사 체계 구축

가격부담을 낮추고 동시 검사수 개선 기대
코로나 포함 다른 제품의 신규 시장 개척 및 M/S 확대에 활용 기회

AIOS(All-In-One System) with STARlet

Full-Automation 역량 확보에 따른 접근 가능 시장 확대 (중소형 병원 등)
대용량의 자동화된 신드로믹 검사 솔루션 제공

중소 병원 및 C-LAB이 도입 가능한 크기 및 무게
독립형 분자 테스트 장비의 모듈식 통합 (150 X 178 X 80 cm)
형태로서 경쟁사 장비에 비해 1/3 크기



Seegene STARlet-AIOS를 통한
전자동 Process를 거쳐 증상을 정확하게 진단

Syndromic Testing

같은 증상이 나타나더라도 원인은 다양할 수 있습니다.



Seegene의 모든 검사가 호환되며,
완전 자동화 시스템 및 유전자 STARlet-AIOS
30종 이상의 시약 적용 가능



신드로믹 검사 경쟁력 제고

Living with Corona 대비, 한가지 시약으로 19가지 호흡기 바이러스 신드로믹 동시 검사 → MDx 생활화 선도

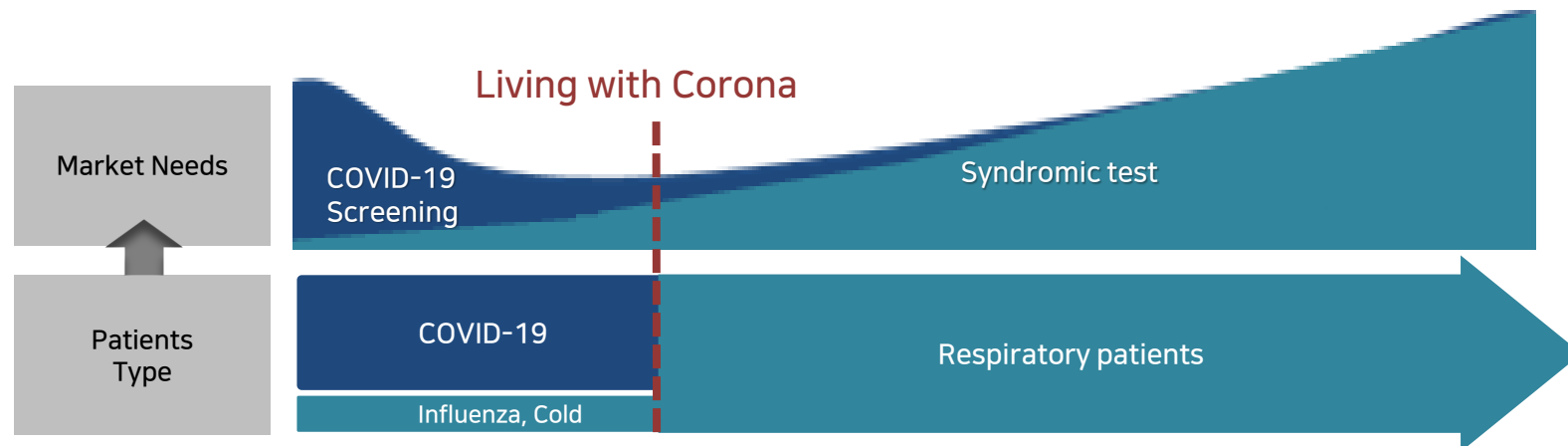


SARS-CoV-2 targets

N/S gene
RdRP gene

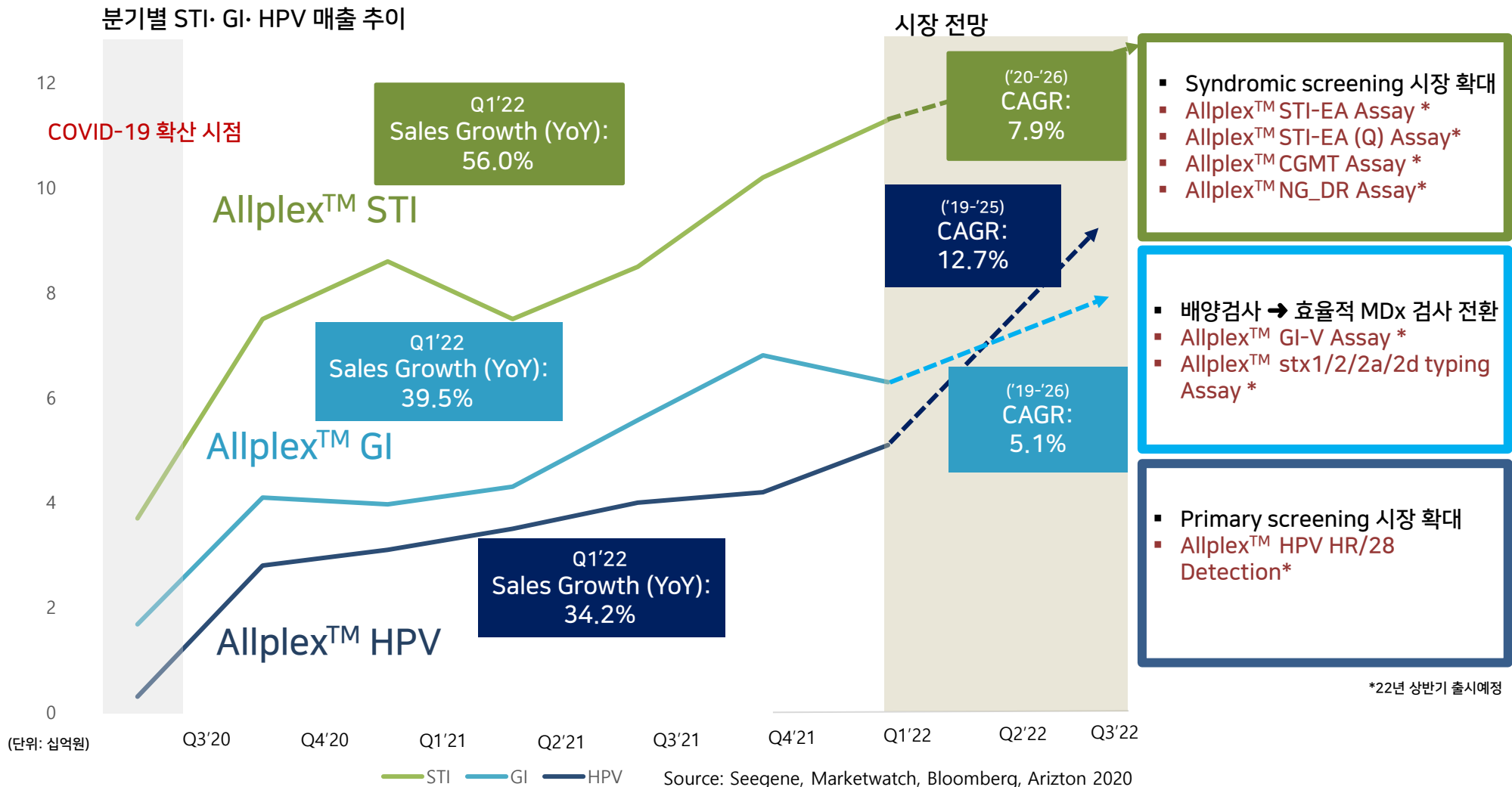
18 Respiratory targets

Flu A
Flu B
RSV A/B
MPV
AdV A/B/C/D/E/F
HRV A/B/C
PIV 1/2/3/4



진단 장비 Lock-In 효과를 통한 성장 추진

Non-COVID 감염 제품 매출 지속 증가 및 3Ct 적용 신제품 등 출시 준비



[appx.] 회사 및 주식 정보

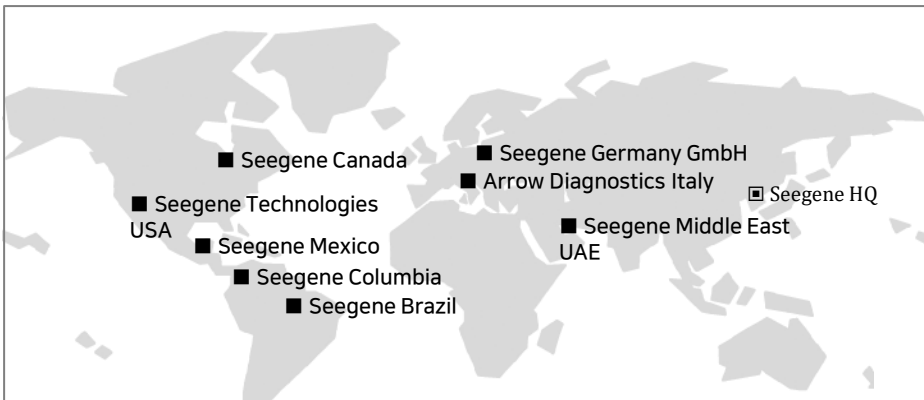
❧ 회사 개요

- 대표이사: 천종윤
- 설립일: 2000년 9월 15일 / 상장일: 2010년 9월 10일
- Mission: Global Adoption of MDx to Daily Life
- 임직원수: 1,187 명 (2022년 3월말 기준) *본사기준

❧ 글로벌 네트워크

- 해외법인 총 8개 (임직원수 229명) *주재원 제외
이탈리아, UAE, 미국, 캐나다, 독일, 멕시코, 브라질, 콜롬비아
- 대리점: 전세계 100여개 대리점 통해 시약/장비 공급

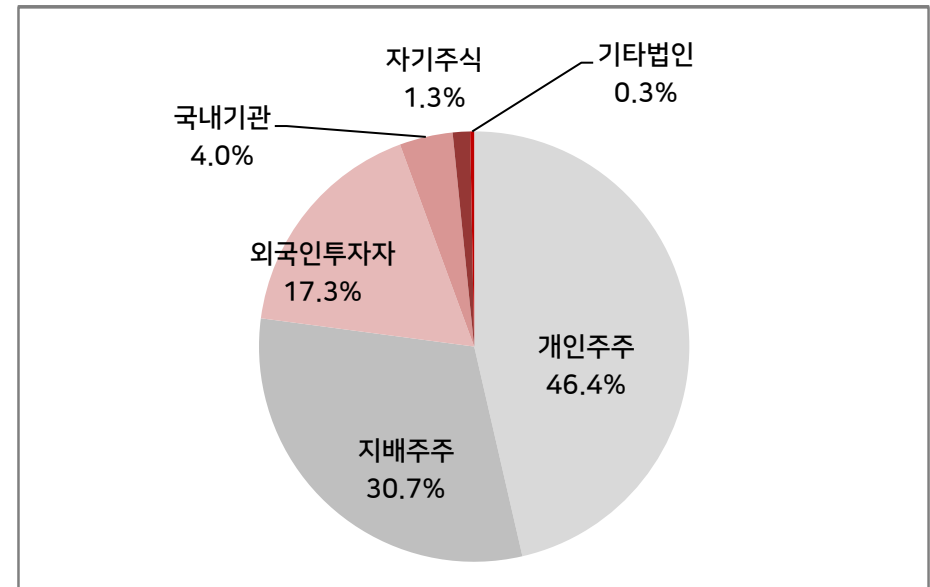
해외법인 현황



❧ 주식 개요

- 종목코드: 096530 (KOSDAQ)
- 발행주식: 보통주 52,225,994주
- 액면가액: 500원
- 시가총액: 2조 342억원 ('22. 5월 기준)
- 일일거래: 451,483주 (최근 3개월 평균)
- 52주 최고/최저: 94,700원~37,000원

❧ 주주 구성



('22년 3월말 기준)

[*appx.*] 분자진단 시장 전망

분자진단을 중심으로 예방/진단 시장 성장 전망

치료 중심 → 예방/진단 중심

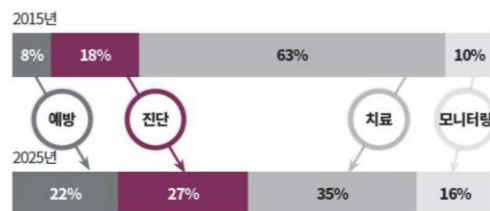
정확도가 높은 조기진단의 중요성

체외진단검사 시장 성장 확대

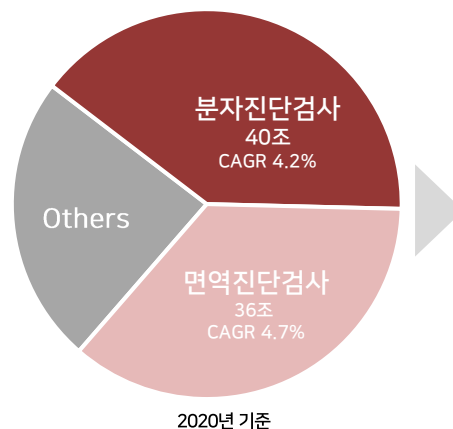
체외진단검사 시장: 120조

분자진단 시장 성장 확대

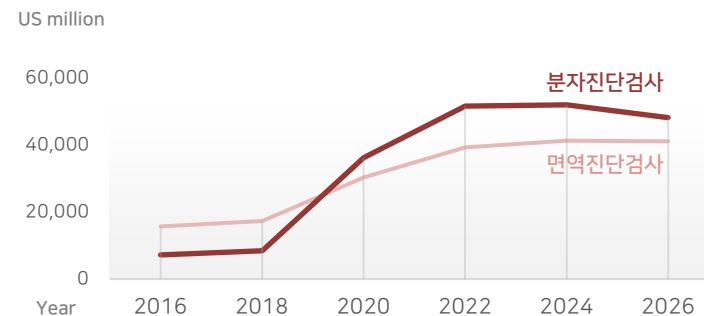
(1) 기술 우위 (2) 장비 확산 (3) 인식 변화



Source : Frost & Sullivan 2016



Source : Clinical Laboratory Service Market 2021 to 2028



Source : MARKET ESTIMATES & TREND ANALYSIS FROM 2016 TO 2027

[appx.] 지역별 매출

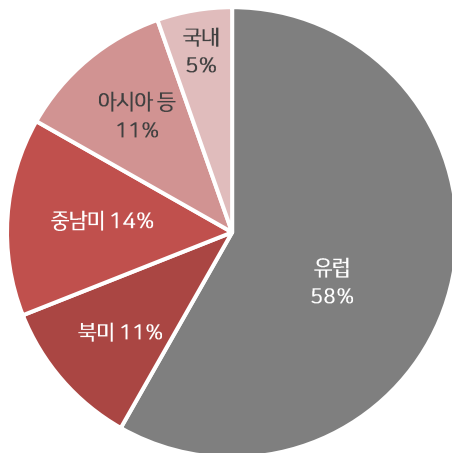
지역별 매출

(Unit: KRW B)	Q1'21	Q2'21	Q3'21	Q4'21	Q1'22	QoQ	YoY
유럽	221.6	148.1	154.0	252.6	196.3	▼22%	▼11%
북미	43.6	42.6	26.9	39.9	33.9	▼15%	▼22%
중남미	25.2	43.2	28.9	15.7	57.2	▲264%	▲127%
아시아 등	34.1	41.2	52.5	34.7	39.0	▲12%	▲14%
국내	27.2	28.6	43.0	67.1	125.0	▲86%	▲360%
Total	351.8	303.7	305.3	410.0	451.5	▲10%	▲28%

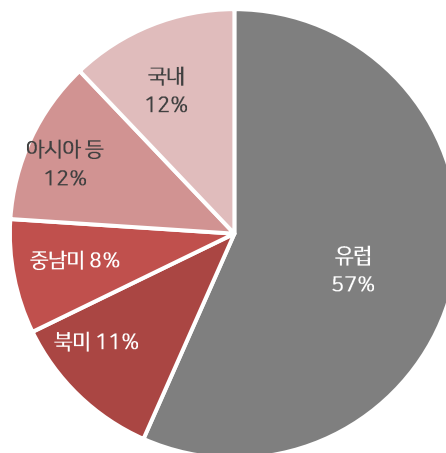
* 아시아 등: 중동, 아프리카, 오세아니아 등 포함

※ 지역별 매출은 해당 지역내 판매기준임 (IFRS 회계기준으로 작성된 사업보고서상 수치와 차이 유의)

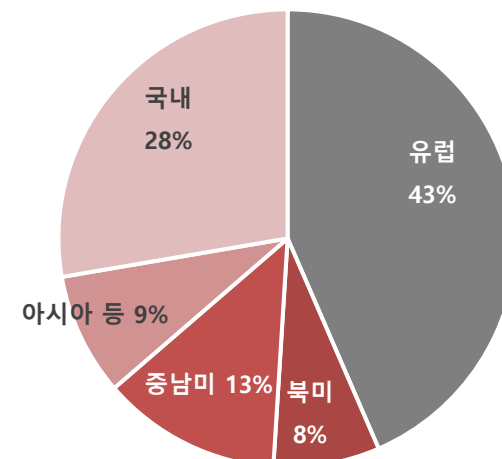
지역별 매출비중



FY20



FY21



Q1'22

[appx.] 주요 재무비율

주요 수익성 지표	Q1'22	Q1'21
영업이익률	44.2%	55.1%
순이익률	36.7%	46.7%
ROE	57.2%	92.8%
매출액순이익률 (순이익/매출)	0.37	0.47
총자산회전율(매출/총자산)	1.14	1.21
재무 레버리지(총자산/총자본)	1.37	1.64

주요 안정성 지표	Q1'22	Q4'21
유동비율 (유동자산/유동부채)	374.3%	367.4%
부채비율 (총부채/총자본)	36.1%	37.5%
차입금 비율(총차입금*/총자본)	6.8%	7.7%
재고자산회전율**	9.1x	7.8x

* 총차입금 = [단기차입금 + 유동성 장기차입금 + 장기차입금]

** 재고자산회전율 (회수) = [연환산 매출액÷{(기초재고+기말재고)÷2}]

[appx.] HPV 진단 제품

자궁경부암(HPV) 주요 경쟁사 제품 비교 "Much more informative with 1 product"



자궁경부암(HPV) 제품성능 비교 "More accurate"

WHO LabNet 2014 HPV DNA Proficiency study, 2015 IPV conference, Portugal, 2015

- 전세계 10개 기관에서 참여하여 "10곳 모두 100% 일치"
- 최대 5개 HPV 중복감염 샘플에서도 모든 HPV 검출
- 검사의 재현성, 민감도, 특이도 검증

Type of HPV assay	No. of datasets	100% proficient	99-90%	89-80%	<80 %	Not proficient
All assays	148	89	14	9	5	31
Anyplex II HPV28 (Seegene)	11	11	0	0	0	0
Onclarity (BD)	5	5	0	0	0	0
Linear Array (Roche)	14	7	1	1	0	5
HPV Direct Flow-chip (Master Diagnostica)	14	9	0	0	0	5
Papillocheck (Greiner)	5	4	0	1	0	0
CLART HPV 2/3 (Genomica)	4	0	1	1	2	0
In- house PCR (Luminex)	8	3	1	1	0	3
Realtime PCR (Abbott)	3	1	0	2	0	0